

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА
ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ:
(название дисциплины: «ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ
И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»)**

курс 3, семестр 5

ФИО студента				
Тема работы				
ФИО руководителя				
№ п/п.	Ожидаемые результаты	Кол-во баллов min/ max	Накопительная «стоимость»/ балл	Сроки выполнения
1	2	3	4	5
I. Подготовка курсовой работы				
1.	Представление календарного плана и плана-проспекта курсовой работы (актуальность, цель, задачи, объект, предмет, методы исследования)	4/5	5	
2.	Инициативность и самостоятельность при выполнении курсовой работы	3/5	10	
3.	Выполнение календарного плана и представление окончательного варианта курсовой работы	3/5	15	
Итого		10/15		
II. Рецензирование курсовой работы				
1.	Обоснование актуальности, цели и задач курсовой работы	2/5	20	
2.	Корректность и логичность курсовой работы	2/5	25	
3.	Степень решения задач курсовой работы, соответствие выводов поставленным задачам	2/5	30	
4.	Использование литературы: полнота, корректность, аргументированность и логичность анализа литературных источников, правильность цитирования и ссылок на авторов	5/13	43	
5.	Тип курсовой работы (реферативный, эмпирический, экспериментальный или конструктивный)	5/12	55	
6.	Качество оформления библиографии	2/5	60	
7.	Качество оформления курсовой работы	2/5	65	
Итого:		20/50		
III. Защита курсовой работы				
1.	Презентационные навыки: структура и последовательность изложения материала, соблюдение регламента, контакт с аудиторией, язык изложения (интонация, темп)	12/20	85	
2.	Использование иллюстративного материала	3/5	90	
3.	Логичность, правильность и полнота ответов на	5/10	20/35	

	вопросы			
		Итого:	20/50	
		Всего:	50/100	