

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО ПОДГОТОВКЕ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержание государственной итоговой аттестации соотносится с формируемыми компетенциями по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика» и направленностью (профилем) «Спортивная журналистика». Содержание государственной итоговой аттестации включает в себя сдачу государственного экзамена и защиту выпускной квалификационной работы, вид выпускной квалификационной работы: квалификационная работа бакалавра.

Содержание государственного экзамена сформировано в соответствии с разделом блока 1 «Базовая часть» Б1.Б, формирующий общекультурные и обще профессиональные компетенции, предусмотренные требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 – «Журналистика».

При оценке соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО проверке подлежат его знания и умения (готовность) решать задачи профессиональной деятельности. Оценка соответствия происходит в форме индивидуального ответа студента-выпускника перед государственной экзаменационной комиссией (ГЭК).

Самостоятельной и важной частью государственной итоговой аттестации выпускника по направлению 42.03.02 «Журналистика», направленностью (профиль) «Спортивная журналистика» является представление творческого профессионального досье (портфолио). Творческое досье выпускника предоставляется за месяц до государственного экзамена на кафедру. Творческое досье представляет собой сводный отчет по результатам профессиональной деятельности: папку с опубликованными или подготовленными материалами во время всех видов практик (учебной, производственной, преддипломной), аудио- и видеозаписи программ, распечатки материалов электронных СМИ, копии пресс-релизов; характеристики на студента, данные руководителем-журналистом (или редактором) во время всех видов практик. Особого внимания заслуживает активная научно-исследовательская работа студента за время обучения в университете (выступление на конференциях, публикации в научных сборниках, участие в конкурсах научных работ).

За полгода до начала государственной итоговой аттестации студенты знакомятся с процедурой проведения государственных экзаменов. В период ГИА проводятся обзорные лекции для подготовки к государственному экзамену.

Типовые вопросы для государственного экзамена размещены на сайте НГУ им.П.Ф.Лесгафта, Санкт-Петербург:
(http://lesgaft.spb.ru/sites/default/files/u102/42.03.02_zhurnalistika.pdf)

ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ, ОФОРМЛЕНИЮ И ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ВКР)

Началом подготовки выпускной квалификационной работы является выбор темы. От того, насколько верно будет она определена и точно сформулирована, во многом зависит эффективность и результативность всей последующей работы. В процессе производственной и преддипломной практики уточняется и утверждается в окончательной формулировке тема выпускной квалификационной работы (по представлению выпускающей кафедры издается приказ Ректора НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург). Темы ВКР определяются выпускающей кафедрой с учетом актуальности избранной проблемы, новизны исследования, профессиональной

направленности, а также разработки актуальных теоретических и практических проблем для университета, редакций средств массовой информации, государственных ведомств, федеральных и региональных органов государственной власти и управления; международных организаций; российских и зарубежных бизнес-структур, некоммерческих и общественных организаций; смежных информационно-коммуникативные сфер, являющихся базами производственной и преддипломной практики (Приложение 1). Тематика ВКР должна отражать профиль подготовки «Спортивная журналистика». Тематика ВКР обсуждается на заседании кафедры связей с общественностью, утверждается заведующим и оформляется для ознакомления студентов перед началом преддипломной практики для свободного выбора.

Студентам может быть предоставлено право выбора темы ВКР в порядке, установленном в университете, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Кроме того, темы могут быть предложены руководителями организаций, учреждений, предприятий, структур, предоставляющих места для преддипломной практики студентов.

Выпускная квалифицированная работа бакалавра должна быть исследовательской – работой, в которой анализируются актуальные проблемы истории, теории и практики журналистики (печати, телевидения, радиовещания, сетевых СМИ в соответствии с образовательной программой) или творческой – представляющая собой комплекс (серию) печатных, теле-, радиоматериалов, подготовленных выпускником за последний год обучения, и их теоретико-практическое осмысление. В исследовательской работе выпускник должен продемонстрировать умение выделить проблему, актуальную в определенной области журналистики, определить объект и предмет исследования, сформулировать его цели и задачи, проявить способность исследовать проблему, анализировать имеющийся эмпирический материал и научную литературу, делать обоснованные выводы, используя базовые теоретические и практические знания, полученные в процессе общепрофессиональной и специально-профессиональной подготовки.

В творческой работе выпускник должен продемонстрировать уверенные профессиональные навыки подготовки журналистских материалов в разных жанрах (в первую очередь проблемно-аналитических) для печати, телевидения, радио, а также достаточный уровень профессиональной рефлексии – умение оценить и анализировать свои публикации, используя в качестве исходной базы полученные общепрофессиональные и специально-профессиональные знания.

Структура выпускной квалификационной работы

Рекомендуемый объем ВКР составляет 60 страниц компьютерного текста (включая чертежи, таблицы, диаграммы, графики, схемы). На отдельной странице печатается аннотация на работу. В аннотации излагаются сведения об объеме работы, количестве иллюстраций, методологические характеристики (актуальность, цель, задачи, объект, предмет, методы), краткое содержание выполненного исследования, выводы. Объем аннотации - 1 страница.

Структура ВКР работы содержит следующие разделы:

1. Титульный лист (оформление титульного листа соответствует установленному образцу).
2. Оглавление. В оглавлении последовательно перечисляются заголовки глав, параграфов глав и приложений, указываются номера страниц, на которых они помещены.
3. Введение – 2-3 страницы

4. Основная часть состоит из 2-3 глав теоретического, аналитического, практического характера (40-50 страниц).

5. Заключение – 2-3 страницы

6. В список литературы включают все использованные источники в алфавитном порядке (не менее 50). Сведения об источниках приводятся в соответствии с ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание».

Ссылки оформляются в соответствии с ГОСТом Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка».

6. В **приложения** следует включать вспомогательный материал, который при включении в основную часть ВКР загромождает текст (промежуточные расчеты, графики, таблицы и пр.).

Важнейшее требование, предъявляемое к написанию работы - полная самостоятельность. Содержание выпускной квалификационной работы ни в коем случае не должно быть простым пересказом или конспектированием одного-двух источников. Необходимо анализировать найденный и отобранный материал, сравнивать факты, сопоставлять позиции разных авторов, выделять бесспорные положения, критически осмысливать, выражать свое отношение к прочитанному, делать новые выводы и обобщения.

В целом стиль исследования должен быть строго научным (в исключительном случае - научно-публицистическим). Общими требованиями к написанию научной работы являются точность и ясность языка, исключающие возможность субъективного толкования; предельная четкость мысли, логическая последовательность и аргументированность. Качество ВКР работы значительно повышается, если она содержит иллюстративный материал (фото, схемы, карты, диаграммы, таблицы и т.п.), который может быть размещен как в основном тексте, так и в приложении к работе.

Во введении автор обосновывает актуальность темы, степень разработанности проблемы, определяет цель, задачи, объект, предмет, методы исследования. Объем введения - две - три страницы.

Актуальность исследования включает описание состояния исследуемых факторов и явлений по данным литературных источников, определение круга нерешенных, слабо освещенных и требующих уточнения, дальнейшей разработки вопросов. Это объяснение того, почему данная проблема является интересной, что в ней нового, почему она важна для будущего специалиста по спортивной журналистике.

Степень разработанности проблемы - состояние теоретической разработанности проблемы, анализ работ отечественных и зарубежных авторов, исследующих эту проблему.

Объект исследования – это то, на что направлен процесс познания (индивид, коллектив, общность людей, сфера деятельности и т.п.). Связь объекта и предмета легко запоминаются по формуле: «исследуем такой-то объект на предмет чего-то». Всегда в объекте содержится предмет, а не наоборот.

Предмет исследования – один из аспектов, часть рассматриваемого объекта (свойства, состояния, процессы, направления и особенности деятельности СМИ, их сотрудников в конкретных сферах общественных отношений и т.д.). Предмет исследования совпадает с названием работы и содержится в цели сразу после сказуемого («выявить... что?», «определить... что?», «сформировать... что?»).

Цель исследования формулируется исходя из проблемы, которую следует разрешить студенту в процессе выполнения бакалаврской работы и представляет собой в самом сжатом виде тот результат (результаты), который должен быть получен в итоге исследования. Проблема выступает как осознание, констатация недостаточности достигнутого к данному моменту уровня знаний, что является либо следствием открытия новых фактов, связей, законов, обнаружения логических изъянов существующих

концепций или теорий, либо следствием появления новых запросов журналистской практики, которые требуют выхода за пределы уже полученных знаний, движения к новым знаниям. Формулировку цели рекомендуется начинать со слов: «определить», «охарактеризовать», «выявить», «найти», «сформировать/создать» или близких по значению синонимов.

Цель исследования – его ожидаемый научно-практический результат.

В соответствии с целью исследования, логически определяются **задачи работы** (должно быть не более четырех задач). Рекомендуется формулировать задачи с глаголов в форме перечисления: «изучить...», «выявить...», «проанализировать...», «разработать...», «описать...» и т.п. Заголовки ВКР отражают суть поставленной задачи. Первая задача может быть связана с выявлением, методологическим обоснованием сущности, природы и структуры исследуемого объекта, вторая – с анализом состояния исследуемого предмета, третья – с исследованиями (анкетирование, контент-анализ, интервью и т.д.), четвертая – с результатами собственной деятельности, рекомендациями по усовершенствованию, оптимизации, эффективности практической стороны деятельности исследуемого предмета.

Гуманитарные науки используют определенные методы научного познания. В исследовании рекомендуется использовать следующие теоретические и эмпирические (основанные на опыте) методы.

Исследование может состоять из двух глав (теоретическая и практическая), либо трех глав (теоретическая, аналитическая, практическая).

Первая глава, как правило, носит теоретический, методологический характер. В ней рассматривается **обзор литературы**, систематизируются позиции российских и зарубежных ученых и аргументируется собственная точка зрения относительно понятий, проблем, определений. При рассмотрении теоретических вопросов необходимо использование статистического материала, что позволяет наглядно доказывать то или иное высказывание автора или предлагаемые им решения. Вопросы теории излагают во взаимосвязи и для обоснования дальнейшего исследования проблемы в практической части работы.

Объем первой главы - 20-25 страниц.

Вторая глава выполняется на основе всестороннего изучения и анализа фактического материала по исследуемой теме с использованием материалов преддипломной практики.

Объем второй главы - 20-25 страниц.

В конце каждой главы должны быть сделаны обобщения автора по исследуемому в этой части работе вопросу.

Заключение содержит выводы по теме работы, конкретные предложения и рекомендации по исследуемым вопросам. Здесь не следует помещать новые положения или развивать не вытекающие из содержания работы идеи. Выводы представляют собой результат теоретического осмысления и практической оценки исследуемой проблемы, с указанием как отрицательных, так и положительных моментов. **Количество общих выводов должно вытекать из количества задач, сформулированных во введении выпускной квалификационной работы.**

Предложения и рекомендации должны быть органически увязаны с выводами и направлены на улучшение функционирования исследуемого объекта. При разработке предложений и рекомендаций обращается внимание на их обоснованность, реальность и практическую приемлемость.

Заключение рекомендуется писать в виде тезисов, примерный объем 2-3 стр.

6. **В список литературы** включают все использованные источники в алфавитном порядке. Сведения о книгах, учебниках, статьях и других изданиях должны соответствовать правилам библиографического описания.

7. **В приложения** следует включать вспомогательный материал, который при включении в основную часть «загромождает» текст (таблицы вспомогательных цифровых данных,

протоколы опытов, инструкции, методики, промежуточные расчеты и т.п.) Приложения располагаются в порядке появления ссылок в тексте основных разделов. Каждое приложение начинается с новой страницы; в правом верхнем углу пишут слово «приложение» с соответствующим порядковым номером. Каждое приложение должно иметь содержательный тематический заголовок.

Обязательной частью работы являются **иллюстративные материалы** (схемы, графики, таблицы, диаграммы, фотографии и т.п.), характеризующие основные выводы и предложения. Наиболее важные из них могут быть выполнены в виде плакатов, чертежей, фотографий, слайдов и использованы при защите ВКР.

Этапы выполнения выпускной квалификационной работы

В процессе подготовки квалификационной работы должны быть выполнены следующие этапы: выбор и утверждение темы выпускной квалификационной работы, закрепление дипломников за научными руководителями, сбор фактического и статистического материала, обобщение литературных источников, проведение экспериментальной работы, выполнение основных разделов бакалаврской работы, оформление и представление её на выпускающую кафедру, допуск ВКР к защите, защита выпускной квалификационной работы в Государственной экзаменационной комиссии.

Рекомендации по проведению защиты выпускных квалификационных работ

За полгода до начала государственной итоговой аттестации студенты знакомятся с процедурой проведения государственных аттестационных испытаний.

В ГЭК дипломник представляет следующие материалы:

1. Выпускную квалификационную работу с заключением заведующего кафедрой связей с общественностью о допуске к защите.
2. Отзыв руководителя ВКР.

Для сообщения при защите выпускной квалификационной работы ГЭК студенту предоставляется не более 10 минут. В своем докладе студент должен отразить: наименование темы, актуальность, цель, задачи, объект, предмет работы, краткий анализ фактического состояния дел по теме работы, практические результаты, выводы, возможность реализации предложений, их внедрения в деятельность массмедиа структур. Доклад должен быть увязан с иллюстративными материалами (презентацией). На все чертежи, графики, таблицы, представленные ГЭК, необходимо сослаться в ходе доклада.

Результат защиты выпускной квалификационной работы определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляется в тот же день, после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационной комиссии.

При условии успешного прохождения всех установленных видов аттестационных испытаний, входящих в государственную итоговую аттестацию, выпускнику высшего учебного заведения присваивается квалификация бакалавр по направлению «Журналистика» и выдается диплом установленного образца о высшем образовании.

Критерии оценивания в форме Технологической карты подготовки и защиты ВКР.

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ
для студентов направления 42.03.02 - «Журналистика»**

1. История развития советской спортивной журналистики.
2. Взаимодействие СМИ и спортивной пресс-службы.
3. Взаимодействие текста и видеоряда в спортивной передаче.
4. Влияние глобальных процессов на современную российскую журналистику.
5. Особенности работы спортивного комментатора на федеральных телеканалах.
6. Особенности становления советской спортивной журналистики во второй половине XX века на примере хоккейной тематики.
7. Особенности фотосъемки экстремальных видов спорта.
8. Персонализация информации в спортивной трансляции на ТВ
9. Представление спортивного события в изданиях различного типа (жанровые, социально-психологические, социолингвистические и пр. различия)
10. Внешнеполитический имидж России в зарубежной прессе (на примере газет).
11. Газеты органов исполнительной власти Санкт-Петербурга: содержание и дизайн.
12. Тематические тренды современной спортивной журналистики.
13. Пропаганда здорового образа жизни в СМИ: декларация или реальность?
14. Методы работы спортивного журналиста в ходе расследования.
15. Редактирование спортивного текста
16. Речевые имиджи спортивных комментаторов (сравнительный анализ)
17. Речевые способы создания сенсации (на материале спортивных передач разных жанров или печатных материалов качественной и желтой прессы).
18. Инфотейнмент как тенденция современной спортивной журналистики.
19. Драматургия спортивного комментария (мастерство ведения трансляции спортивного события)
20. Жанровые характеристики современных спортивных газетно-журнальных изданий.
21. Зарубежная спортивная журналистика (на примере КНР и т.д.).
22. Информационная война: психологические методы ведения в новейшей практике международных медиа.
23. Стилистика спортивного репортажа.
24. Телевизионная спортивная дискуссия; стратегия и тактика поведения ведущего.
25. Универсальные спортивные издания в России: история зарождения.
26. Фанатские движения и СМИ: политика, идеология, провокация, скандал.
27. Формирование имиджа звезд спорта в российских и зарубежных СМИ
28. Характеристика телевизионных спортивных (футбольных) программ на российском ТВ.
29. Элитарные виды спорта в освещении СМИ: социальная маркированность или развитие спорта
30. Информационная политика футбольных клубов Великобритании и России.
31. Морально этические проблемы современного развлекательного телевидения.
32. Образ ведущего спортивной авторской телепередачи.
33. Специфика работы спортивного фотожурналиста
34. Спортивная газета в России: тенденции развития в условиях конвергенции.
35. Образ России в средствах массовой информации.

36. Образ спортсмена в отечественной массовой культуре (художественном и документальном кинематографе, сериалах, эстраде, массовой литературе)
37. Освещение в СМИ спортивных побед и достижений как средство формирования советского и российского патриотизма (по материалам советской и российской прессы)
38. Специфика работы спортивного журналиста в России в 1990-2000 гг.
39. Спортивная и околоспортивная информация в телевизионной картине мира: особенности, тенденции, специфика каналов.
40. Освещение в типологически различных СМИ околоспортивных событий и движений
41. Разработка концепции спортивного газетно-журнального издания. Планирование работы редакции.
42. Освещение мирового футбола на телевидении: телеканал «НТВ-Плюс спорт» и телеканал.
43. Освещение проблем детско-юношеского спорта в региональных СМИ
44. Освещение проблем экологии в СМИ.
45. Особенности подачи спортивных новостей на разных каналах телевидения или в различных изданиях.
46. Особенности представления информации в информационно-аналитическом телевидении (на примере программы «Воскресное «Время» «Первый канал»).
47. Речевые стратегии и тактики спортивных журналистов (на материале интервью и/или дискуссий на радио, телевидении, в газетно-журнальной периодике, интернет-изданиях).
48. Специфика работы тележурналиста в спортивных новостях.
49. Рубрика "Спорт" в общественно-политических изданиях: жанры, темы, стилистика
50. Современная спортивная журналистика: функции, тенденции и приоритеты.
51. Современная фотография на страницах газеты «Комсомольская правда» (период по выбору).
52. Спортивная пресса: специфика продвижения (на примере изданий «Спорт-экспресс» и «Футбол»).
53. Спортивная терминология, ее использование в различных типах изданий
54. Спортивное вещание на телеканале "Евроньюс" как воплощение западной концепции информационного вещания.
55. Спортивный радиоканал "Зенит": влияние формата на тематику, жанрово-стилистические особенности, модерацию.
56. Роль средств массовой информации в пропаганде ценностей физической культуры и спорта.

