**Технологическая карта для заочного обучения**
**Основы теории коммуникации**

**по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**
**Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта**

**2 курс 3 семестр (на 20_/20__ учебный год)**

| Перечень смежных дисциплин по учебному плану (пререквизиты) – введение в специальность. | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Вводный модуль – нет. | | | | |
| Базовый модуль | | | | |
| № за-ня-тия | Посе-щае-мость /балл | Содержание занятий и виды контроля | Кол-во бал-лов min / max | Накопи-тельная "стои-мость"/ балл |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 10 | Лекция 1. Коммуникация как объект научного исследования делового взаимодействия | 10 | 10 |
| 2 | 5 | Семинар. 1. Введение в теорию коммуникации Сообщение, дискуссия. 1 – текущий контроль: ОПРОС домашнего задания или ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА. | 1 / 10 | 25 |
| 3 | 10 | Лекция 2 Вербальные и невербальные средства коммуникации. Массовая и межкультурная коммуникация | 10 | 35 |
| 4 | 5 | Семинар 2. Коммуникация как процесс Сообщение, дискуссия. 2 – текущий контроль: ОПРОС домашнего задания или ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА. | 1/10 | 50 |
| 5 | 0 | Семинар.3 Модели коммуникации Сообщение, дискуссия. 3 – текущий контроль: ОПРОС домашнего задания или ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА. | 1 / 10 | 60 |
| | | 1 рубежный контроль – в форме устного опроса по темам 1-6 . | | 60 |
| 2 рубежный контроль (УМУ) – тестирование | | | 6 / 10 | 70 |
| Промежуточный контроль (экзамен). | | | 22/30 | 100 |
| Итоговая сумма баллов | | | 50/100 | 100 |