

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ:

Реклама в сфере физической культуры и спорта

2 курс 3 семестр

на 201_ -201_ учебный год

Очная форма обучения

Перечень смежных дисциплин по учебному плану (пререквизиты) - нет					
<u>Вводный модуль</u> – нет					
<u>Базовый модуль</u>					
№ занятия	Посещаемость /балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов в min/ max	Накопительная стоимость /балл	Часы на самостоятельную работу
1	2	3	4	5	6
Третий семестр					
1	0,5	Лекция №1. Реклама и ее место в системе социальных отношений.		0,5	4
2	0,5	Лекция №2. Возникновение и ранние этапы развития рекламы.		1,0	4
3	0,5	Практическое занятие №1. Реклама и ее место в системе социальных отношений.		1,5	4
4	0,5	Практическое занятие №2. Реклама и ее место в системе социальных отношений.		2,0	4
5		Практическое занятие №3. Возникновение и ранние этапы развития рекламы. Текущий контроль 1 - опрос	2/6	8	
6	0,5	Практическое занятие №4. Возникновение и ранние этапы развития рекламы.		8,5	4
7		Лекция №3. Правовое регулирование рекламной деятельности.		8,5	4
8		Лекция №4. Эффективность рекламы в ФКиС.		8,5	4
9	0,5	Лекция №5. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций Текущий контроль 2 - опрос	2/6	15	
10		Практическое занятие №5. Правовое регулирование рекламной деятельности		15	4
11	0,5	Практическое занятие №6. Эффективность рекламы в ФКиС.		15,5	4
12	0,5	Практическое занятие №7. Эффективность рекламы в ФКиС.		16	4
13	0,5	Лекция №6. Психология восприятия и воздействия рекламы		16,5	4
14		Лекция №7. Социологические и маркетинговые исследования в рекламе.		16,5	4
15		Лекция №8. Организация и планирование рекламной кампании	2/6	22,5	

		Текущий контроль 3 - опрос			
16		Практическое занятие №8. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций		22,5	4
17	0,5	Практическое занятие №9. Психология восприятия и воздействия рекламы		23	4
18	0,5	Практическое занятие. №10 Социологические и маркетинговые исследования в рекламе. 1 рубежный контроль - опрос	2/10	33,5	
19		Практическое занятие. №11. Социологические и маркетинговые исследования в рекламе.		33,5	4
20	0,5	Лекция № Рекламный процесс: схема, участники, составляющие.		34	4
21		Лекция №10. Основы медиапланирования		34	4
22		Лекция №11. Классификация и виды рекламы в физической культуре и спорте.		34	4
23		Практическое занятие№12. Рекламный процесс: схема, участники, составляющие. Текущий контроль 4 - опрос	2/6	40	8
24	0,5	Практическое занятие№13. Рекламный процесс: схема, участники, составляющие.		40,5	4
25	0,5	Практическое занятие№14. Основы медиапланирования		41	4
26	0,5	Практическое занятие№15. Классификация и виды рекламы в физической культуре и спорте.		41,5	
27	0,5	Практическое занятие №16. Классификация и виды рекламы в физической культуре и спорте. Текущий контроль 5 - опрос	2/6	48	
28	0,5	Лекция №12. Этические критерии рекламы в сфере физической культуры и спорта.		48,5	4
29		Лекция №13. Средства распространения рекламы.		48,5	4
30		Практическое занятие №17. Этические критерии рекламы в сфере физической культуры и спорта.		48,5	6
31	0,5	Практическое занятие №18. Этические критерии рекламы в сфере физической культуры и спорта. Текущий контроль 6 - доклад	1/10	59	
32	0,5	Практическое занятие №19. Средства распространения рекламы.		59,5	6
33	0,5	Практическое занятие №20. Средства распространения рекламы.		60	6
2 рубежный контроль (УМУ) – тестирование			5/10	28/70	2

Промежуточный контроль (ЭКЗАМЕН) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей	22/30	100	36
Итоговая сумма баллов за семестр	50/100	100	114

Дополнительный модуль (2 семестр)

№	Сроки проведения	Виды деятельности	Количество баллов
1	По расписанию преподавателя	Собеседование: Предмет, основные категории и понятия статистики как науки.	10
2	По расписанию преподавателя	Собеседование и решение задач по теме: Методы описательной статистики.	10
3	По расписанию преподавателя	Собеседование и решение задач по теме: Анализ зависимостей между показателями.	10
4	По расписанию преподавателя	Собеседование и решение задач по теме: Анализ динамики показателей.	10
5	По расписанию преподавателя	Контрольная работа.	10
ИТОГО:			50