

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ:

Связи с общественностью в сфере ФКиС

курс 3, семестр 6

(на 20__ / 20__ учебный год)

заочная форма обучения

Перечень смежных дисциплин по учебному плану (пререквизиты) - ...						
<u>Базовый модуль</u>						
№ п/п	Посещаемость /балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min/ max		Накопительная «стоимость»/ балл	Кол-во часов СРС на подготовку к видам контроля
1	2	3	4	5		
Шестой семестр						
1	1	Лекция. Ведение. Предмет и задачи курса. Роль связей с общественностью в спорте. История развития СО в спорте			1	2
2	1	Лекция. Современный специалист в области связей с общественностью			2	2
3	1	Семинарское занятие. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью			3	2
4		Семинарское занятие. Имидж спортсмена и спортивной организации. Фирменный стиль спортивной организации 1 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ. Устный опрос (функции, задачи специалиста по СО в сфере ФКиС)	1	6	4/9	4
5		Семинарское занятие. Целевые аудитории в связях с общественностью. 2 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ. Устный опрос	1	6	5/15	2
6		Контрольная работа	15	30	20/45	6
1 РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ (по содержанию разделов 1, 2, 3). Письменная работа			5	10	25/55	6
7		Лекция. Этика и право в сфере связей с общественностью 3 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ. Письменная работа (пресс-клиппинг, пресс-релиз)	1	3	26/58	2
8		Семинарское занятие. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью (3-10 наименований). 4 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ. Презентация	1	6	27/64	2
		Семинарское занятие. Организация специальных событий. Приемы и	1	6	28/70	2

	средства средства связей с общественностью (3-10 наименований). 5 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ. Презентация				
Промежуточный контроль (Экзамен) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей		22	30	100	36
Итоговая сумма баллов за 6 семестр		50	100	100	68
<i>Дополнительный модуль (6 семестр)</i>					
№ п.п.	Сроки проведения	Виды деятельности			Количество баллов
1	По расписанию преподавателя	Ведение. Предмет и задачи курса. Роль связей с общественностью в спорте. История развития СО в спорте. Современный специалист в области связей с общественностью			10
2	По расписанию преподавателя	Имидж спорта. Фирменный стиль спортивной организации			10
3	По расписанию преподавателя	Целевые аудитории в связях с общественностью. Письменная работа			10
4	По расписанию преподавателя	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью. Организация специальных событий. Управление кризисными ситуациями.			10
5	По расписанию преподавателя	Этика и право в сфере связей с общественностью			10
Итого					50