

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ:

Связи с общественностью в сфере ФКиС

курс 2, семестр 4.

(на 20__ / 20__ учебный год)

Перечень смежных дисциплин по учебному плану (пререквизиты) - ...						
<u>Базовый модуль</u>						
№ п/п	Посещаемость /балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min/ max		Накопительная «стоимость»/ балл	Кол-во часов СРС на подготовку к видам контроля
1	2	3	4		5	
Четвертый семестр						
1	1	Лекция. Введение. Предмет и задачи курса. Роль связей с общественностью в спорте. История развития СО в спорте			1	2
2	1	Лекция. Современный специалист в области связей с общественностью			2	2
3	1	Лекция. Имидж спортсмена и спортивной организации. Фирменный стиль спортивной организации			3	2
4	1	Лекция. Целевые аудитории в связях с общественностью			4	2
5	1	Лекция. Этика и право в сфере связей с общественностью			5	2
6	1	Лекция. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью			6	2
7	1	Лекция. Организация специальных событий			7	
8	1	Лекция. Управление кризисными ситуациями			8	
9		Семинарское занятие. Введение. Предмет и задачи курса. Роль связей с общественностью в спорте. История развития СО в спорте. 1 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ. Устный опрос (функции, задачи специалиста по СО в сфере ФКиС)	2	6	10/14	2
10		Семинарское занятие. Современный специалист в области связей с общественностью. Профессиограмма специалиста по связям с общественностью. 2 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ. Устный опрос	2	6	12/20	2
11		Семинарское занятие. Имидж спорта. 3 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ. Деловая игра (Фирменный стиль спортивной организации).	2	6	14/26	2
12		Семинарское занятие. Целевые аудитории в связях с общественностью. 4 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ. Письменная работа (пресс-клиппинг, пресс-релиз)	2	6	16/32	2

1 РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ (по содержанию разделов 1, 2, 3). Письменная работа			2	10	18/42	4
13		Семинарское занятие. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью. 5 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ. Устный опрос (этапы кампаний в спорте)	1/6		19/48	2
14		Семинарское занятие. Организация специальных событий. Приемы и средства связей с общественностью (5-10 наименований). 6 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ. Презентация	2	6	21/54	2
15		Семинарское занятие. Организация специальных событий. Приемы и средства рекламы (5-10 наименований). 7 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ. Опрос (письменный).	2	6	23/60	2
2 рубежный контроль (УМУ) - тестирование			5	10	28/70	2
Промежуточный контроль (Экзамен) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей			22	30	100	36
Итоговая сумма баллов за 4 семестр			50	100	100	68
<i>Дополнительный модуль (4 семестр)</i>						
№ п.п.	Сроки проведения	Виды деятельности	Количество баллов			
1	По расписанию преподавателя	Ведение. Предмет и задачи курса. Роль связей с общественностью в спорте. История развития СО в спорте. Современный специалист в области связей с общественностью	10			
2	По расписанию преподавателя	Имидж спорта. Фирменный стиль спортивной организации	10			
3	По расписанию преподавателя	Целевые аудитории в связях с общественностью. Письменная работа	10			
4	По расписанию преподавателя	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью. Организация специальных событий. Управление кризисными ситуациями.	10			
5	По расписанию преподавателя	Этика и право в сфере связей с общественностью	10			