

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ:

### Связи с общественностью в сфере ФКиС

курс 2, семестр 4.

(на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год)

Перечень смежных дисциплин по учебному плану (пререквизиты) - ...						
<u>Базовый модуль</u>						
№ п/п	Посещаемость /балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min/ max		Накопительная «стоимость»/ балл	Кол-во часов СРС на подготовку к видам контроля
1	2	3	4		5	
<b>Четвертый семестр</b>						
1	1	<b>Лекция.</b> Введение. Предмет и задачи курса. Роль связей с общественностью в спорте. История развития СО в спорте			1	2
2	1	<b>Лекция.</b> Современный специалист в области связей с общественностью			2	2
3	1	<b>Лекция.</b> Имидж спортсмена и спортивной организации. Фирменный стиль спортивной организации			3	2
4	1	<b>Лекция.</b> Целевые аудитории в связях с общественностью			4	2
5	1	<b>Лекция.</b> Этика и право в сфере связей с общественностью			5	2
6	1	<b>Лекция.</b> Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью			6	2
7	1	<b>Лекция.</b> Организация специальных событий			7	
8	1	<b>Лекция.</b> Управление кризисными ситуациями			8	
9		<b>Семинарское занятие.</b> Введение. Предмет и задачи курса. Роль связей с общественностью в спорте. История развития СО в спорте. <b>1 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ.</b> Устный опрос (функции, задачи специалиста по СО в сфере ФКиС)	2	6	10/14	2
10		<b>Семинарское занятие.</b> Современный специалист в области связей с общественностью. Профессиограмма специалиста по связям с общественностью. <b>2 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ.</b> Устный опрос	2	6	12/20	2
11		<b>Семинарское занятие.</b> Имидж спорта. <b>3 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ.</b> Деловая игра (Фирменный стиль спортивной организации).	2	6	14/26	2
12		<b>Семинарское занятие.</b> Целевые аудитории в связях с общественностью. <b>4 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ.</b> Письменная работа (пресс-клиппинг, пресс-релиз)	2	6	16/32	2

<b>1 РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ</b> <b>(по содержанию разделов 1, 2, 3). Письменная работа</b>			<b>2</b>	<b>10</b>	18/42	4
13		Семинарское занятие. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью. <b>5 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ.</b> Устный опрос (этапы кампаний в спорте)	1/6		19/48	2
14		Семинарское занятие. Организация специальных событий. Приемы и средства связей с общественностью (5-10 наименований). <b>6 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ.</b> Презентация	2	6	21/54	2
15		Семинарское занятие. Организация специальных событий. Приемы и средства рекламы (5-10 наименований). <b>7 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ.</b> Опрос (письменный).	2	6	23/60	2
<b>2 рубежный контроль (УМУ) - тестирование</b>			<b>5</b>	<b>10</b>	28/70	2
<b>Промежуточный контроль (Экзамен) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей</b>			<b>22</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	36
<b>Итоговая сумма баллов за 4 семестр</b>			<b>50</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>68</b>
<b><i>Дополнительный модуль (4 семестр)</i></b>						
<b>№ п.п.</b>	<b>Сроки проведения</b>	<b>Виды деятельности</b>	<b>Количество баллов</b>			
1	По расписанию преподавателя	Ведение. Предмет и задачи курса. Роль связей с общественностью в спорте. История развития СО в спорте. Современный специалист в области связей с общественностью	10			
2	По расписанию преподавателя	Имидж спорта. Фирменный стиль спортивной организации	10			
3	По расписанию преподавателя	Целевые аудитории в связях с общественностью. Письменная работа	10			
4	По расписанию преподавателя	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью. Организация специальных событий. Управление кризисными ситуациями.	10			
5	По расписанию преподавателя	Этика и право в сфере связей с общественностью	10			