

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**

Корпоративная культура спортивной организации

Магистерская программа **42.04.02** – «Журналистика»

Кафедра связей с общественностью

1 курс 2 семестр

(201\_/201\_ учебный год)

<i>Базовый модуль</i>				
<b>Тема или задание текущей аттестационной работы</b>	<b>Виды аттестации</b>	<b>Аудиторная или внеаудиторная работа</b>	<b>Минимальное количество баллов</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Написание реферата по теме: «Корпоративная культура в контексте национальной культуры».	<i>Текущий контроль 1 (реферат)</i>	<i>Внеаудиторная</i>	5	12
Опрос по теме: «Факторы, влияющие на корпоративную культуру».	<i>Текущий контроль 2 (опрос)</i>	<i>Аудиторная</i>	5	12
Опрос по теме: «Культура организации на этапах ее жизненного цикла».	<i>Текущий контроль 3 (опрос)</i>	<i>Аудиторная</i>	4	11
Написание письменной работы по теме: «Культура организации на этапах ее жизненного цикла».	<i>Текущий контроль 4 (Письменная работа)</i>	<i>Внеаудиторная</i>	4	11
Тестирование по теме: «Механизмы распространения организационной культуры».	<i>Текущий контроль 5 (тест)</i>	<i>Аудиторная</i>	5	12
Опрос по теме: «Крупнейшие ученые в области корпоративной культуры».	<i>Текущий контроль 6 (опрос)</i>	<i>Аудиторная</i>	5	12
<b>Итого минимум</b>			<b>28</b>	<b>70</b>
<b>Промежуточный контроль (зачет)</b>			<b>22</b>	<b>30</b>
<b>Итого минимум</b>			<b>50</b>	<b>100</b>

