

# 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ:

курс 2, семестр 3,4.

(на 201\_ / 201\_ учебный год)

## Основы рекламы и связей с общественностью в СМИ

Перечень смежных дисциплин по учебному плану (пререквизиты) - ...

### Базовый модуль

№ занятия	Посещаемость /балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min/ max	Накопительная «стоимость»/ балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	2	3	4	5	6
<b>Третий семестр</b>					
1	1	<b>Лекция №1.</b> Основные понятия и определения в сфере рекламы и связей с общественностью.		1	10
2		<b>Лекция №2.</b> История рекламы и связей с общественностью.		1	5
3	1	<b>Семинар №1.</b> Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.		2	10
4		<b>Лекция №3.</b> Этапы проведения рекламной кампании. <b>Текущий контроль 1 - опрос</b>	2/7	3/9	10
5		<b>Семинар №2.</b> Психология восприятия и воздействия рекламы.		3/9	5
6	1	<b>Семинар №3.</b> Средства распространения и размещения рекламы.		4/10	5
7		<b>Семинар №4.</b> Правовое регулирование рекламы. <b>Текущий контроль 2 - опрос</b>	2/7	6/17	10
8		<b>Лекция №4.</b> Имидж организации.		6/17	10
9	1	<b>Семинар №5.</b> Фирменный стиль.		7/18	5
10		<b>Семинар №6.</b> Целевые аудитории в связях с общественностью.		7/18	10
11	1	<b>Семинар №7.</b> Организация специальных событий.		8/18	5
12		<b>Лекция №5.</b> Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью. <b>Текущий контроль 3 - опрос</b>	2/7	10/25	10
13	1	<b>Лекция №6.</b> Основные понятия и определения в сфере рекламы и связей с общественностью.		11/26	5

14		Лекция №7. История рекламы и связей с общественностью.		11/26	5
15	1	Лекция №8. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций		11/27	5
16		Семинар №8. Этапы проведения рекламной кампании. Текущий контроль 4 - доклад	1/5	12/32	5
17		Семинар №9. Психология восприятия и воздействия рекламы.		12/32	5
18	1	Семинар №10. Средства распространения и размещения рекламы.		13/33	5
19		Семинар №11. Имидж организации.		13/33	5
20	1	Практическое занятие №1. Фирменный стиль.		14/34	5
21	1	Семинар №10. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Текущий контроль 5 - доклад	1/5	16/40	5
22	1	Лекция №8. Средства распространения и размещения рекламы.		17/41	5
23	1	Лекция №8. Создание рекламных текстов.		18/42	5
24		Лекция №8. Презентация «Приемы и средства рекламы»		18/42	5
25		Практическое занятие №2. Презентация «Приемы и средства рекламы» Текущий контроль 6 - опрос	2/7	20/49	5
26	1	Семинар №13. Имидж организации.		21/50	5
27	1	Семинар №13. Современные тенденции вербальной культуры и журналистика.		22/51	5
28		Практическое занятие №3. Фирменный стиль. Текущий контроль 7 - опрос	2/9	24/60	5
29		Практическое занятие №4. Организация специальных событий.		24/60	5
30	1	Практическое занятие №1. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью.		24/60	5
<b>2 рубежный контроль(УМУ) - тестирование</b>			<b>5/10</b>	<b>28/70,0</b>	
<b>Промежуточный контроль (ЭКЗАМЕН) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей</b>			<b>22/30</b>	<b>100</b>	
<b>Итоговая сумма баллов за семестр</b>			<b>50/100</b>	<b>100</b>	
<i><b>Дополнительный модуль (1 семестр)</b></i>					
<b>№ п.п.</b>	<b>Сроки проведения</b>	<b>Виды деятельности</b>			<b>Количество баллов</b> <b>баллов</b>

1	По расписанию преподавателя	Лекция. Основные понятия и определения в сфере журналистики. Опрос.	<b>5</b>
2	По расписанию преподавателя	Лекция. Доклады на темы, предложенные преподавателем.	<b>5</b>
3	По расписанию преподавателя	Лекция. Журналистика как предмет изучения и сфера массово-информационной деятельности	<b>5</b>
4	По расписанию преподавателя	Лекция. Типологическая характеристика печатных средств массовой информации.	<b>5</b>
5	По расписанию преподавателя	Лекция. Журналистика как информационное явление.	<b>5</b>
6	По расписанию преподавателя	Реферат по теме предложенной преподавателем.	<b>10</b>
7	По расписанию преподавателя	Лекция. Место и роль журналистской профессии в обществе.	<b>2</b>
8	По расписанию преподавателя	Лекция. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации.	<b>3</b>
9	По расписанию преподавателя	Реферат по теме предложенной преподавателем.	<b>10</b>
<b>Итого</b>			<b>50</b>