

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ:

курс 2, семестр 3,4.

(на 201_ / 201_ учебный год)

Основы рекламы и связей с общественностью в СМИ

Перечень смежных дисциплин по учебному плану (пререквизиты) - ...

Базовый модуль

№ занятия	Посещаемость /балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min/ max	Накопительная «стоимость»/ балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	2	3	4	5	6
Третий семестр					
1	1	Лекция №1. Основные понятия и определения в сфере рекламы и связей с общественностью.		1	10
2		Лекция №2. История рекламы и связей с общественностью.		1	5
3	1	Семинар №1. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.		2	10
4		Лекция №3. Этапы проведения рекламной кампании. Текущий контроль 1 - опрос	2/7	3/9	10
5		Семинар №2. Психология восприятия и воздействия рекламы.		3/9	5
6	1	Семинар №3. Средства распространения и размещения рекламы.		4/10	5
7		Семинар №4. Правовое регулирование рекламы. Текущий контроль 2 - опрос	2/7	6/17	10
8		Лекция №4. Имидж организации.		6/17	10
9	1	Семинар №5. Фирменный стиль.		7/18	5
10		Семинар №6. Целевые аудитории в связях с общественностью.		7/18	10
11	1	Семинар №7. Организация специальных событий.		8/18	5
12		Лекция №5. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью. Текущий контроль 3 - опрос	2/7	10/25	10
13	1	Лекция №6. Основные понятия и определения в сфере рекламы и связей с общественностью.		11/26	5

14		Лекция №7. История рекламы и связей с общественностью.		11/26	5
15	1	Лекция №8. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций		11/27	5
16		Семинар №8. Этапы проведения рекламной кампании. Текущий контроль 4 - доклад	1/5	12/32	5
17		Семинар №9. Психология восприятия и воздействия рекламы.		12/32	5
18	1	Семинар №10. Средства распространения и размещения рекламы.		13/33	5
19		Семинар №11. Имидж организации.		13/33	5
20	1	Практическое занятие №1. Фирменный стиль.		14/34	5
21	1	Семинар №10. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Текущий контроль 5 - доклад	1/5	16/40	5
22	1	Лекция №8. Средства распространения и размещения рекламы.		17/41	5
23	1	Лекция №8. Создание рекламных текстов.		18/42	5
24		Лекция №8. Презентация «Приемы и средства рекламы»		18/42	5
25		Практическое занятие №2. Презентация «Приемы и средства рекламы» Текущий контроль 6 - опрос	2/7	20/49	5
26	1	Семинар №13. Имидж организации.		21/50	5
27	1	Семинар №13. Современные тенденции вербальной культуры и журналистика.		22/51	5
28		Практическое занятие №3. Фирменный стиль. Текущий контроль 7 - опрос	2/9	24/60	5
29		Практическое занятие №4. Организация специальных событий.		24/60	5
30	1	Практическое занятие №1. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью.		24/60	5
2 рубежный контроль(УМУ) - тестирование			5/10	28/70,0	
Промежуточный контроль (ЭКЗАМЕН) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей			22/30	100	
Итоговая сумма баллов за семестр			50/100	100	
<i>Дополнительный модуль (1 семестр)</i>					
№ п.п.	Сроки проведения	Виды деятельности			Количество баллов баллов

1	По расписанию преподавателя	Лекция. Основные понятия и определения в сфере журналистики. Опрос.	5
2	По расписанию преподавателя	Лекция. Доклады на темы, предложенные преподавателем.	5
3	По расписанию преподавателя	Лекция. Журналистика как предмет изучения и сфера массово-информационной деятельности	5
4	По расписанию преподавателя	Лекция. Типологическая характеристика печатных средств массовой информации.	5
5	По расписанию преподавателя	Лекция. Журналистика как информационное явление.	5
6	По расписанию преподавателя	Реферат по теме предложенной преподавателем.	10
7	По расписанию преподавателя	Лекция. Место и роль журналистской профессии в обществе.	2
8	По расписанию преподавателя	Лекция. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации.	3
9	По расписанию преподавателя	Реферат по теме предложенной преподавателем.	10
Итого			50