

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ:

Реклама в сфере физической культуры и спорта

2 курс 3 семестр

на 201\_ -201\_ учебный год

Перечень смежных дисциплин по учебному плану (пререквизиты) - нет					
<u>Вводный модуль</u> – нет					
<u>Базовый модуль</u>					
№ занятия	Посещаемость /балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов в min/тах	Накопительная стоимость /балл	Часы на самостоятельную работу
1	2	3	4	5	6
Третий семестр					
1	0,5	Лекция №1. Реклама и ее место в системе социальных отношений.		0,5	4
2	0,5	Лекция №2. Возникновение и ранние этапы развития рекламы.		1,0	4
3	0,5	Практическое занятие №1. Реклама и ее место в системе социальных отношений.		1,5	4
4	0,5	Практическое занятие №2. Реклама и ее место в системе социальных отношений.		2,0	4
5		Практическое занятие №3. Возникновение и ранние этапы развития рекламы. Текущий контроль 1 - опрос	2/6	8	
6	0,5	Практическое занятие №4. Возникновение и ранние этапы развития рекламы.		8,5	4
7		Лекция №3. Правовое регулирование рекламной деятельности.		8,5	4
8		Лекция №4. Эффективность рекламы в ФКиС.		8,5	4
9	0,5	Лекция №5. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций Текущий контроль 2 - опрос	2/6	15	
10		Практическое занятие №5. Правовое регулирование рекламной деятельности		15	4
11	0,5	Практическое занятие №6. Эффективность рекламы в ФКиС.		15,5	4
12	0,5	Практическое занятие №7. Эффективность рекламы в ФКиС.		16	4
13	0,5	Лекция №6. Психология восприятия и воздействия рекламы		16,5	4
14		Лекция №7. Социологические и маркетинговые исследования в рекламе.		16,5	4
15		Лекция №8. Организация и планирование рекламной кампании Текущий контроль 3 - опрос	2/6	22,5	

16		<b>Практическое занятие №8.</b> Реклама в системе маркетинговых коммуникаций		22,5	4
17	0,5	<b>Практическое занятие №9.</b> Психология восприятия и воздействия рекламы		23	4
18	0,5	<b>Практическое занятие. №10</b> Социологические и маркетинговые исследования в рекламе. <b>1 рубежный контроль - опрос</b>	2/10	33,5	
19		<b>Практическое занятие. №11.</b> Социологические и маркетинговые исследования в рекламе.		33,5	4
20	0,5	<b>Лекция №</b> Рекламный процесс: схема, участники, составляющие.		34	4
21		<b>Лекция №10.</b> Основы медиапланирования		34	4
22		<b>Лекция №11.</b> Классификация и виды рекламы в физической культуре и спорте.		34	4
23		<b>Практическое занятие №12.</b> Рекламный процесс: схема, участники, составляющие. <b>Текущий контроль 4 - опрос</b>	2/6	40	8
24	0,5	<b>Практическое занятие №13.</b> Рекламный процесс: схема, участники, составляющие.		40,5	4
25	0,5	<b>Практическое занятие №14.</b> Основы медиапланирования		41	4
26	0,5	<b>Практическое занятие №15.</b> Классификация и виды рекламы в физической культуре и спорте.		41,5	
27	0,5	<b>Практическое занятие №16.</b> Классификация и виды рекламы в физической культуре и спорте. <b>Текущий контроль 5 - опрос</b>	2/6	48	
28	0,5	<b>Лекция №12.</b> Этические критерии рекламы в сфере физической культуры и спорта.		48,5	4
29		<b>Лекция №13.</b> Средства распространения рекламы.		48,5	4
30		<b>Практическое занятие №17.</b> Этические критерии рекламы в сфере физической культуры и спорта.		48,5	6
31	0,5	<b>Практическое занятие №18.</b> Этические критерии рекламы в сфере физической культуры и спорта. <b>Текущий контроль 6 - доклад</b>	1/10	59	
32	0,5	<b>Практическое занятие №19.</b> Средства распространения рекламы.		59,5	6
33	0,5	<b>Практическое занятие №20.</b> Средства распространения рекламы.		60	6
<b>2 рубежный контроль (УМУ) – тестирование</b>			<b>5/10</b>	<b>28/70,0</b>	<b>2</b>

<b>Промежуточный контроль (ЭКЗАМЕН) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей</b>	<b>22/30</b>	<b>100</b>	<b>36</b>
<b>Итоговая сумма баллов за семестр</b>	<b>50/100</b>	<b>100</b>	<b>114</b>

**Дополнительный модуль (2 семестр)**

<b>№</b>	<b>Сроки проведения</b>	<b>Виды деятельности</b>	<b>Количество баллов</b>
<b>1</b>	<b>По расписанию преподавателя</b>	<b>Собеседование: Предмет, основные категории и понятия статистики как науки.</b>	<b>10</b>
<b>2</b>	<b>По расписанию преподавателя</b>	<b>Собеседование и решение задач по теме: Методы описательной статистики.</b>	<b>10</b>
<b>3</b>	<b>По расписанию преподавателя</b>	<b>Собеседование и решение задач по теме: Анализ зависимостей между показателями.</b>	<b>10</b>
<b>4</b>	<b>По расписанию преподавателя</b>	<b>Собеседование и решение задач по теме: Анализ динамики показателей.</b>	<b>10</b>
<b>5</b>	<b>По расписанию преподавателя</b>	<b>Контрольная работа.</b>	<b>10</b>
<b>ИТОГО:</b>			<b>50</b>