

**Технологическая карта  
Система СМИ**

курс 2, семестр 3

№ занятия	Посещаемость /балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min/ max	Накопительная «стоимость»/ балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготов-ку к видам контроля
1	2	3	4	5	6
1	1	<b>Лекция №1.</b> Система СМИ. Ее место и роль в обществе.		1	2
2	1	<b>Семинар №1.</b> Система СМИ. Ее место и роль в обществе.		2	2
3	0,5	<b>Лекция №2.</b> Формирование системы СМИ. Исторический аспект Пресса, радио, телевидение.		2,5	2
4	1	<b>Семинар №2.</b> Формирование системы СМИ. Исторический аспект Пресса, радио, телевидение. <b>Текущий контроль 1 - опрос</b>	2/6	11	2
5	0,5	<b>Лекция № 3.</b> Система СМИ. Основные компоненты (структуры), обеспечивающие функционирование системы СМИ.		11,5	2
6	1	<b>Семинар №3.</b> Система СМИ. Основные компоненты (структуры), обеспечивающие функционирование системы СМИ.		12,5	2
7	1	<b>Семинар №4.</b> Система СМИ. Основные компоненты (структуры), обеспечивающие функционирование системы СМИ.		13,5	2
8	0,5	<b>Лекция № 4.</b> Типология СМИ. Понятия типа		14	2
9	1	<b>Семинар №5.</b> Типология СМИ. Понятия типа. <b>Текущий контроль 2 - опрос</b>	2/6	20	2
10	1	<b>Семинар №6.</b> Типология СМИ. Понятия типа		21	2
11	0,5	<b>Лекция № 5.</b> Общественно-политическая роль телевидения как СМИ.		21,5	
12	1	<b>Семинар №7.</b> Общественно-политическая роль телевидения как СМИ.		22,5	2
13	1	<b>Семинар №8.</b> Программные и вещательные организации ТВ. <b>Текущий контроль 3 - опрос</b>	2/6	29,5	2
14	1	<b>Семинар №9.</b> Программные и вещательные организации ТВ.		30,5	2
15	0,5	<b>Лекция №6.</b> Основные радиоорганизации России, особенности их деятельности, формат программ.		31	2

16	1	<b>Семинар №10.</b> Основные радиоорганизации России, особенности их деятельности, формат программ. <b>Текущий контроль 4 - опрос</b>	2/6	38	
17	0,5	<b>Лекция №7.</b> Функционирование прессы. Дифференциация системы прессы.		38,5	2
18	1	<b>Семинар №11.</b> Функционирование прессы. Дифференциация системы прессы.		39,5	2
19	0,5	<b>Лекция №8.</b> Сеть газетных изданий РФ. Общенациональная, региональная.		40	2
21	1	<b>Семинар №12.</b> Сеть газетных изданий РФ. Общенациональная, региональная. <b>Текущий контроль 5 - опрос</b>	2/6	47	2
22	1	<b>Семинар №13.</b> Система российской журнальной периодики.		48	
23	1	<b>Семинар №14.</b> Система российской журнальной периодики.		49	2
24	1	<b>Лекция №9.</b> Информационные агентства как развивающаяся подсистема Книгоиздание современной России.		50	
25	1	<b>Семинар №15.</b> Информационные агентства как развивающаяся подсистема Книгоиздание современной России.		51	2
26	1	<b>Семинар №16.</b> Информационные агентства как развивающаяся подсистема Книгоиздание современной России. <b>Текущий контроль 6 - опрос</b>	2/6	58	
27	1	<b>Лекция № 10.</b> Глобализационные процессы и система СМИ.		59	2
28	1	<b>Семинар №17.</b> Глобализационные процессы и система СМИ.		60	2
<b><u>рубежный контроль(УМУ) - тестирование</u></b>			<b>5/10</b>	<b>28/70,0</b>	
<b><u>Промежуточный контроль (ЗАЧЕТ) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей</u></b>			<b>22/30</b>	<b>100</b>	<b>10</b>