

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
«Пропаганда и связи с общественностью в сфере ФКиС»**

ОПОП по направлению подготовки: 49.03.01 «Физическая культура»

Очная форма обучения

4 курс 8 семестр

<i>Базовый модуль</i>					
№ занятия	Посещаемость /балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min/ max	Накопительная стоимость /балл	Часы на самостоятельную работу
1	2	3	4	5	6
Восьмой семестр					
1	1	Лекция №1. Введение. Основные понятия и определения в дисциплине «Пропаганда и связи с общественностью в сфере ФКиС»	1	1	
2	1	Лекция № 2. Пропаганда и связи с общественностью: исторический экскурс.	1	2	
3	1	Лекция № 3. Правовое регулирование деятельности по пропаганде, связям с общественностью и рекламе.	1	3	
4	1	Лекция № 4. Целевые аудитории в пропаганде и связях с общественностью в ФКиС.	1	4	
5	1	Лекция №5. Константы гудвилла: стиль, паблисити, имидж, репутация, бренд.	1	5	
6	1	Лекция №6. Специальные события как инструмент пропаганды и связей с общественностью в сфере ФКиС.	1	6	
7	1	Лекция №7. Организация и проведение коммуникационных кампаний в сфере ФКиС.	1	7	
8		Семинар №1. Основные понятия и определения в сфере пропаганды и связей с общественностью. ТК 1 – письменная работа	0/8	15	2
9		Семинар №2. Правовое регулирование деятельности по пропаганде, связям с общественностью и рекламе. ТК 2 – устный опрос	0/8	23	2
10		Семинар №3. Целевые аудитории в пропаганде и связях с общественностью в ФКиС.		23	2
11		Семинар №4. Методы пропаганды. ТК 3 – устное сообщение	0/8	31	2
12	1	Семинар №5. Имидж спортсмена в пропаганде и связях с общественностью.	1	32	2
13		Семинар №6. Значение специальных событий в связях с общественностью.		32	2
14		Семинар №7*. Производство эффективного действия в публичном пространстве. ТК 4 – публичное выступление	0/8	40	2
15	1	Семинар №8*. Программа медиатренинга «Проведение пресс-конференции» (деловая межкомандная игра «Пресс-конференция»).	1	41	2
16		Семинар № 9*. Виды и каналы распространения рекламы в сфере ФКиС. Восприятие рекламного продукта (атрибуты и символы спортивных клубов, статьи известных спортивных экспертов, новостные спортивные сообщения и т.д.) на примере рекламных сообщений.		41	2

17		Семинар №10* . Пропаганда ФКиС в социальных медиа. ТК 5 - Подготовка и презентация постов для социальных медиа.	0/8	49	2
18	1	Семинар №11* . Дебаты – интеллектуальное командное соревнование. Тема: «Современная пропаганда ФКиС в России соответствует требованиям времени».	1	50	2
1 рубежный контроль			2/10	60	2
2 рубежный контроль (УМУ) – тестирование.			2/10	70	2
Промежуточный контроль (зачет) может быть поставлен по сумме баллов по итогам текущих и рубежных контролей для студентов, набравших 65 и более баллов.			22/30	100	10
Итоговая сумма баллов за семестр			50/100	100	36
<i>Дополнительный модуль (8 семестр)</i>					
№	Сроки проведения	Виды деятельности	Количество баллов		
1	По расписанию преподавателя	Собеседование: Основные понятия и правовые основы пропаганды и связей с общественностью в сфере ФКиС	10		
2	По расписанию преподавателя	Собеседование: Специальные события как инструмент пропаганды и связей с общественностью в сфере ФКиС	10		
3	По расписанию преподавателя	Собеседование: Константы гудвилла: стиль, паблисити, имидж, репутация, бренд.	10		
4	По расписанию преподавателя	Собеседование: Организация и проведение коммуникационных кампаний в сфере ФКиС.	10		
5	По расписанию преподавателя	Собеседование: Пропаганда ФКиС в социальных медиа.	10		
ИТОГО:			50		