

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
«Пропаганда и связи с общественностью в сфере ФКиС»

ОПОП по направлению подготовки: **49.03.01 «Физическая культура»**

Заочная форма обучения

5 курс 9 семестр

Перечень смежных дисциплин по учебному плану (пререквизиты) – нет					
<i>Вводный модуль – нет</i>					
<i>Базовый модуль</i>					
№ за- нятия	Посе- щае- мость /балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min/ max	Накопи- тельная стоимость /балл	Часы на самостоя- тельную работу
1	2	3	4	5	6
1		Лекция № 1. Роль пропаганды и связей с общественностью в сфере ФКиС: история развития. Функции и основные направления пропаганды и связей с общественностью в ФКиС. Коммуникации в пропаганде и связях с общественностью в сфере ФКиС.			6
2		Семинар 1. Основные понятия и правовое регулирование деятельности по пропаганде, связям с общественностью и рекламе в сфере ФКиС. ТК 1. Письменная работа (терминологический диктант).	1/10	10	6
3		Семинар №2. Целевые аудитории и методы в пропаганде и связях с общественностью в сфере ФКиС. ТК 2. Устное сообщение. Подготовка и защита рефератов.	1/10	20	6
4		Семинар №3*. Программа медиатренинга «Проведение пресс-конференции» (деловая межкомандная игра «Пресс-конференция») ТК 3. Участие в подготовке и проведении тренинга.	1/10	30	6
		Контрольная работа (внеаудиторная)	15/30	60	10
		1 рубежный контроль. Контрольная работа (Аудиторная)	2/10	70	10
		Промежуточный контроль (зачет) может быть поставлен по сумме баллов по итогам текущих и рубежных контролей для студентов, набравших 65 и более баллов.	22/30	100	20
		Итоговая сумма баллов за семестр	50/100	100	64
<i>Дополнительный модуль (9 семестр)</i>					
№	Сроки проведения	Виды деятельности	Количество баллов		
1	По расписанию преподавателя	Собеседование: Основные понятия и правовые основы пропаганды и связей с общественностью в сфере ФКиС	10		
2	По расписанию преподавателя	Собеседование: Специальные события как инструмент пропаганды и связей с общественностью в сфере ФКиС	10		
3	По расписанию преподавателя	Собеседование: Константы гудвилла: стиль, паблисити, имидж, репутация, бренд.	10		
4	По расписанию преподавателя	Собеседование: Организация и проведение коммуникационных кампаний в сфере ФКиС.	10		
5	По расписанию преподавателя	Контрольная работа.	10		
ИТОГО:				50	

