

Технологическая карта для заочной формы обучения

Деловые коммуникации

II курс 3 семестр

(на 20 /20 учебный год)

Перечень смежных дисциплин по учебному плану (пререквизиты) – философия.				
<u>Вводный модуль</u> – нет.				
<u>Базовый модуль</u>				
№ занятия	Посещаемость /балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min /	Накопительная "стоимость"/ балл
1	10	Лекция 1. Общение как социально-психологический механизм успешного делового взаимодействия	10	10
2	5	Семинар. 1. Характеристика делового общения. Сообщение, дискуссия. <u>1 – текущий контроль:</u> ОПРОС	1 / 10	25
3	10	Лекция 2 Вербальные и невербальные средства коммуникации	10	35
4	5	Семинар 2. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Репрезентативная система в деловой коммуникации Сообщение, дискуссия. <u>2 – текущий контроль:</u> ОПРОС домашнего задания или ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА.	1/10	50
5	0	Семинар.3 Речевые средства общения. Репрезентативная система в деловой коммуникации Сообщение, дискуссия. <u>3 – текущий контроль:</u> ОПРОС домашнего задания или ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА.	1 / 10	60
		<u>1 рубежный контроль</u> – в форме устного опроса по темам 1-6 .		60
<u>2 рубежный контроль (УМУ) – тестирование</u>			6 / 10	70
<u>Промежуточный контроль (зачёт).</u>			22/30	100
Итоговая сумма баллов			50/100	100