

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ:

«Связи с общественностью»

очная форма

4 курс 8 семестр

Базовый модуль					
№ занятия	Посещаемость /балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min/max	Накопительная «стоимость»/ балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	2	3	4	5	6
1	1	Лекция 1. Введение. Предмет и задачи курса. Основные понятия и определения в сфере связей с общественностью.		1	
2		Семинар 1. Основные понятия и определения в сфере связей с общественностью	1/4	2/6	2
3		Семинар 2. История возникновения и основные этапы развития связей с общественностью	1/4	3/10	2
4	1	Лекция 2. Управление имиджем организации. Фирменный стиль организации.		4/11	
5		Семинар 3. Управление имиджем организации (деловая игра)	1/4	5/15	1
6		Семинар 4. Управление имиджем организации (деловая игра)	1/4	6/19	2
7	1	Лекция 3. Целевые аудитории в связях с общественностью.		7/20	
8		Семинар 5. Фирменный стиль организации (деловая игра).	1/4	8/24	1
9		Семинар 6. Фирменный стиль организации	1/4	9/28	2
10	11	Лекция 4. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью.		10/29	
1 рубежный контроль – собеседование			6/10		
11		Семинар 7. Целевые аудитории в связях с общественностью.	1/4	16/38	2
12		Семинар 8. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	1/4	17/42	2
13	1	Лекция 5. Организация и проведение специальных		18/46	

		событий в сфере связей с общественностью.			
14		Семинар 9. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью.	1/4	19/47	2
15		Семинар 10. Специальные события	1/4	20/51	2
16	1	Лекция 6. Кризисные коммуникации		21/55	
17		Семинар 11. Специальные события	1/4	22/56	2
18		Семинар 12. Кризисные коммуникации	1/4	23/60	2
2 рубежный контроль (УМУ) - тестирование			5/10	70	4
Промежуточный контроль (ЗАЧЕТ) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей			22/30	100	10
Итоговая сумма баллов за 4 семестр			50/100	100	36

Дополнительный модуль

№ п.п.	Сроки проведения	Виды деятельности	Количество баллов
1.	по расписанию преподавателя	Собеседование по теме: Основные понятия и определения в сфере связей с общественностью.	10
2.	по расписанию преподавателя	Собеседование по теме: Целевые аудитории в связях с общественностью.	10
3.	по расписанию преподавателя	Опрос по теме: Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью.	10
4.	по расписанию преподавателя	Собеседование по теме: Фирменный стиль организации	10
5.	по расписанию преподавателя	Подготовка презентации по теме: «Виды специальных мероприятий».	10
Итого			50