

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ:

заочная

РЕКЛАМА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

5 курс 9 семестр

<i><u>Базовый модуль</u></i>					
№ занятия	Посещаемость /балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min/ max	Накопительная «стоимость»/ балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	2	3	4	5	6
		Лекция № 1. Рекламная деятельность: цели, задачи и функции в сфере физической культуры и спорта. <i>ТК-1: письменное домашнее задание.</i>	2/6	6	48
		Лекция № 2. Основные каналы рекламной коммуникации.			10
		Лекция № 3. Основные этапы организации рекламных кампаний.			10
		Семинар № 1. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций спортивной организации. <i>ТК-2: письменный опрос.</i>	1/5	11	7
		Семинар № 2. Принципы построения рекламного сообщения. <i>ТК-3: мозговой штурм.</i>	2/7	18	7
Рубежный контроль – тестирование			5/10	28	4
		Семинар № 3. Правовые и этические основы рекламной деятельности. <i>ТК-4: устный опрос</i>	1/5	33	7
		Семинар № 4. Условия организации рекламной деятельности в сфере физической культуры и спорта. <i>ТК-5: кейс-стади.</i>	2/7	40	7
		Контрольная работа	15/30	70	30
Промежуточный контроль (ЭКЗАМЕН) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей			22/30	100	36
Итоговая сумма баллов за 9 семестр			50/100	100	166

Дополнительный модуль

Курс 5 Семестр 9

№ п.п.	Сроки проведения	Виды деятельности	Количество баллов
1.	по расписанию преподавателя	Собеседование по теме: «Рекламная деятельность: цели, задачи и функции в сфере физической культуры и спорта».	5
2.	по расписанию преподавателя	Собеседование по теме: «Основные каналы рекламной коммуникации».	5

3.	по расписанию преподавателя	Собеседование по теме: «Основные этапы организации рекламных кампаний».	5
4.	по расписанию преподавателя	Собеседование по теме: «Правовые и этические основы рекламной деятельности».	5
5.	по расписанию преподавателя	Защита контрольной работы.	30
Итого			50