

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

«Реклама в спорте»

Магистерская программа 38.04.02 — Менеджмент

Направленность (профиль):

Менеджмент в спорте

Форма обучения

Заочная

Кафедра связей с общественностью

3 курс 5 семестр

(20\_\_ /20\_\_ учебный

год)

<i>Базовый модуль</i>				
Тема или задание текущей аттестационной работы	Виды аттестации	Аудиторная или внеаудиторная работа	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Опрос по теме: «Применение рекламных средств в сфере физической культуры и спорта».	<i>Текущий контроль 1 (Устный опрос)</i>	<i>Аудиторная</i>	5	20
Практическое занятие «Разработка рекламных объявлений и текстов. Принципы составления рекламных текстов. Структура рекламного текста».	<i>Текущий контроль 2 (Письменная работа)</i>	<i>Аудиторная</i>	8	20
Написание и защита контрольной работы по выбранной теме.	<i>Текущий контроль 3 (к/р)</i>	<i>Внеаудиторная/ Аудиторная</i>	15	30
	<b>Итого</b>	<b>минимум</b>	<b>28</b>	<b>70</b>
<b>Промежуточный контроль (зачет)</b>			<b>22</b>	<b>30</b>
	<b>Итого</b>	<b>минимум</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

### Дополнительный модуль

Курс 3 Семестр 5

№ п.п.	Сроки проведения	Виды деятельности	Количество баллов
1	по расписанию преподавателя	Реферат по теме: «Основные определения и понятия рекламы и рекламных средств»	10
2	по расписанию преподавателя	Собеседование по теме: «Применение рекламных средств в сфере физической культуры и спорта»	10
3	по расписанию преподавателя	Собеседование по теме: «Организация рекламных кампаний»	10
4	по расписанию преподавателя	Собеседование по теме: «Фирменный стиль спортивной организации»	10
5	по расписанию преподавателя	Собеседование по теме: «Эффективность рекламы в ФКиС»	10
<b>Итого</b>			<b>50</b>