

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К НАПИСАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Цель и задачи курсовой работы

В соответствии с учебным планом по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» предусматривается выполнение курсовых работ по дисциплинам «Теория и практика массовой информации», «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью».

Курсовая работа должна представлять собой самостоятельный научно-исследовательский труд, позволяющий определить способности студента решать научные и практические проблемы в рамках изучаемой дисциплины. Выполнение курсовой работы является одной из важнейших форм самостоятельного изучения студентами программного материала. Ее задачами являются: усвоение теоретических положений и методических аспектов изучения дисциплины, выработка необходимых приемов анализа и обобщения теоретических положений и информационных источников, а также практики; выработка навыков самостоятельной работы с научной литературой и нормативными актами, овладение и закрепление правовой терминологии; расширение научного и профессионального кругозора студента, формирование интереса к научно-исследовательской работе, приобретение навыков творческого подхода к изучению специальных дисциплин; организация контроля за самостоятельной работой студентов, за тем, насколько успешно выполняется каждым из них учебный план и усваивается материал в объеме, установленном программой.

Основные требования, предъявляемые к курсовой работе

Выполнение курсовой работы состоит из следующих этапов: выбор темы (Приложение); подготовка к выполнению работы; составление плана; написание и оформление курсовой работы; защита. Основным критерием оценки курсовой работы является достаточно высокий уровень освещения в ней научно-теоретических проблем, актуальность и практическая значимость исследования. При выполнении работы автор не должен забывать, что это должно быть органически целостное, структурно и логически верно построенное научно-литературное произведение, в котором каждая часть представляет собой относительно законченный этап исследования, органично связанный с последующим (параграфом, главой). При написании курсовой работы студент должен показать умение анализировать различные точки зрения, выражать своё отношение к прочитанному материалу, делать выводы и обобщения. Такого рода рассуждения автор ведёт, как правило, от первого лица множественного числа (мы полагаем, как нам представляется, по нашим наблюдениям и т. п.), что подчеркивает руководство исследовательской деятельностью студента со стороны научного руководителя курсовой работы. В целом стиль исследования должен быть строго научным (в исключительном случае - научно-публицистическим). Общими требованиями к написанию научной работы являются точность и ясность языка, исключая возможность субъективного толкования; предельная четкость мысли, логическая последовательность и аргументированность.

Обращение к источникам интернет позволяет студентам оперировать большими массивами информации, однако следует использовать статьи, книги, диссертации, авторефераты диссертаций и др., размещённые на официальных сайтах. Заимствование текста без ссылки на источник, в том числе работ, размещенных в сети интернет, не допускается.

Содержание курсовой работы

Содержание курсовой работы состоит из Введения, Основной части (глав / разделов) и Заключения.

Объем курсовой работы не должен превышать 25-30 страниц компьютерного текста.

Структура курсовой работы содержит следующие разделы:

1. **Титульный лист** (Приложение).
2. В **оглавлении (содержании)** последовательно перечисляются заголовки глав (разделов), параграфов (подразделов) глав и приложений, указываются номера страниц, на которых они помещены.
3. **Основная часть** состоит из введения, двух глав и заключения.
5. В **список литературы** включают все использованные источники в алфавитном порядке. Сведения о книгах и статьях должны соответствовать правилам библиографического описания.
6. В **приложения** следует включать вспомогательный материал, который при включении в основную часть курсовой работы загромождает текст (расчеты, графики, таблицы, рисунки и пр.).

Студенты могут предлагать собственные темы, связанные со спортивными интересами и предпочтениями.

Во введении автор обосновывает актуальность разрабатываемой темы, определяет цель, задачи, объект, предмет, методы исследования. Объем введения - одна страница.

Актуальность исследования включает описание состояния исследуемых факторов и явлений по данным литературных источников, определение круга нерешенных, слабо освещенных и требующих уточнения, дальнейшей разработки вопросов. Это объяснение того, почему данная проблема является интересной, что в ней нового, почему она важна для будущего специалиста по связям с общественностью.

Цель исследования формулируется, исходя из проблемы, которую следует разрешить студенту в процессе выполнения курсовой работы и представляет собой в самом сжатом виде тот результат, который должен быть получен в итоге исследования. *Проблема* – объективно возникающий в ходе развития познания вопрос или целостный комплекс вопросов, решение которых представляет существенный практический или теоретический интерес. *Суть* – знание о незнании. Проблема выступает как осознание, констатация недостаточности достигнутого к данному моменту уровня знаний, что является либо следствием открытия новых фактов, связей, законов, обнаружения логических изъянов существующих концепций или теорий, либо следствием появления новых запросов практики связей с общественностью, которые требуют выхода за пределы уже полученных знаний, движения к новым знаниям. Формулировку цели рекомендуется начинать со слов: «определить», «охарактеризовать», «выявить», «найти», «сформировать/создать» или близких по значению синонимов.

Цель исследования – его ожидаемый результат, то есть решение практических задач и новые знания о рассматриваемом предмете исследования.

Объект исследования – это то, на что направлен процесс познания (индивид, коллектив, общность людей, сфера деятельности и т.п.). Связь объекта и предмета легко запоминаются по формуле: «исследуем такой-то объект на предмет чего-то». Всегда в объекте содержится предмет, а не наоборот.

Предмет исследования – один из аспектов, часть рассматриваемого объекта (свойства, состояния, процессы, направления и особенности деятельности структур по связям с общественностью, их сотрудников в конкретных сферах общественных отношений и т.д.). Предмет исследования совпадает с названием работы и содержится в цели сразу после сказуемого («выявить... что?», «определить... что?», «сформировать... что?»).

В соответствии с целью и предметом исследования, логически определяются **задачи курсовой работы** (должно быть не более трёх задач). Рекомендуется формулировать задачи с глаголов в форме перечисления: «изучить...», «выявить...», «проанализировать...», «разработать...», «описать...» и т.п. Заголовки курсовой работы отражают суть поставленной задачи. Первая задача может быть связана с выявлением, методологическим обоснованием сущности, природы и структуры исследуемого объекта, вторая – с анализом состояния исследуемого предмета, третья – с исследованиями (анкетирование, контент-анализ, интервью и т.д.).

Исследование может состоять из двух (теоретическая, аналитическая либо практическая), глав.

Первая глава, как правило, носит теоретический характер. В ней рассматривается **обзор литературы**, систематизируются позиции российских и зарубежных учёных и аргументируется собственная точка зрения относительно понятий, проблем, определений. При рассмотрении теоретических вопросов необходимо использование статистического материала, что позволяет наглядно доказывать то или иное высказывание автора или предлагаемые им решения. *Объем первой главы не менее 10 страниц.*

Вторая глава выполняется на основе всестороннего изучения и анализа фактического материала по исследуемой теме (характеристику объекта и анализ его организационных сторон, направления и характер деятельности организации; информационную политику объекта, информационное обеспечение его деятельности; эффективность деятельности).

Объем второй главы не менее 10 страниц.

Заключение содержит выводы по теме работы. Выводы представляют собой результат теоретического осмысления и практической оценки исследуемой проблемы, с указанием как отрицательных, так и положительных моментов. Количество общих выводов должно вытекать из количества задач, сформулированных во введении курсовой работы.

Заключение рекомендуется писать в виде тезисов, примерный объем 1-2 стр.

6. **В список литературы** включают все использованные источники в алфавитном порядке. Сведения о книгах, учебниках, статьях и других изданиях должны соответствовать правилам библиографического описания. Ресурсы сети Интернет приводятся после списка литературы, озаглавлены как "Ресурсы Интернет" и имеют собственную нумерацию.

7. В **приложения** следует включать вспомогательный материал (чертежи, схемы, графики, таблицы, диаграммы, фотографии, инструкции, методики, промежуточные расчеты и т.п.) Приложения располагаются в порядке появления ссылок в тексте основных разделов.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ЗДОРОВЬЯ
ИМЕНИ П.Ф. ЛЕСГАФТА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

Кафедра связей с общественностью

Дисциплина _____

СИДОРОВ АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

РЕКЛАМА НА СПОРТИВНЫХ СТАДИОНАХ

Курсовая работа

Направление подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Проверил _____

Дата _____

Количество баллов _____

Оценка _____