

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ:

Введение в специальность

курс 1, семестр 1.

(на 20__ / 20__ учебный год)

Очная форма обучения

Базовый модуль

№ за- нятия	Посе- щае- мост ь /балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min/ max	Накопи- тельная «стои- мость»/ балл	Кол-во часов СРС на подгото- вку к видам контро- ля
1	2	3	4	5	6
Первый семестр					
1	1	Функции специалиста по связям с общественностью и рекламе. Основные понятия и определения в сфере связей с общественностью и рекламы (лекция).		1	1
2	1	Сфера применения связей с общественностью (лекция).		2	1
3	1	Имидж – центральное понятие связей с общественностью (лекция).		3	1
4		История связей с общественностью и рекламы (семинар). Текущий контроль 1: опрос, выступление с докладом.	1/5	8	2
5		Сфера применения связей с общественностью (семинар). Текущий контроль 2: опрос.	1/3	11	2
6		Сфера применения связей с общественностью (семинар). Виды контроля: опрос.	1/3	14	2
7		Имидж – центральное понятие связей с общественностью (деловая игра). Текущий контроль 3: опрос, выполнение заданий в ходе деловой игры	2/5	19	2
8	1	Коммуникации в связях с общественностью (лекция).		20	1
9		Коммуникации в связях с общественностью (семинар). Текущий контроль 4: опрос	1/3	23	2
10		Коммуникации в связях с общественностью (деловая игра). Виды контроля: опрос, выполнение заданий в ходе деловой игры	2/5	28	1
1 рубежный контроль (по содержанию разделов 1 и 2) – письменная работа			2/10	38	4
11	1	Виды рекламы (лекция).		39	1

12	1	Реклама и поведение потребителей (лекция).		40	1
13		Реклама и поведение потребителей (деловая игра). Текущий контроль 5: выполнение заданий в ходе деловой игры.	2/5	45	1
14		Средства распространения рекламы (семинар). Текущий контроль 6: опрос, письменное домашнее задание.	3/9	54	2
15		Средства распространения рекламы (тренинг). Виды контроля: опрос, выполнение заданий в ходе тренинга.	2/6	60	4
2 рубежный контроль (УМУ) – тестирование			5/10	70,0	4
Промежуточный контроль (ЗАЧЕТ) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей			22/30	100	10
Итоговая сумма баллов за I семестр			50/100	100	42

Дополнительный модуль (1 семестр)

№ п.п.	Сроки проведения	Виды деятельности	Количество баллов
1	По расписанию преподавателя	Собеседование по теме: сферы применения связей с общественностью.	8
2	По расписанию преподавателя	Собеседование по теме: Имидж – центральное понятие связей с общественностью	8
3	По расписанию преподавателя	Собеседование по теме: Коммуникации в связях с общественностью	8
4	По расписанию преподавателя	Собеседование по теме: виды рекламы.	8
5	По расписанию преподавателя	Реклама и поведение потребителей. Письменная работа.	9
6	По расписанию преподавателя	Средства распространения рекламы. Письменная работа	9