

# ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ:

## Введение в специальность

курс 1, семестр 1.

(на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год)

Очная форма обучения

<u>Базовый модуль</u>					
№ занятия	Посещаемость /балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min/ max	Накопительная «стоймость»/ балл	Кол-во часов СРС на подготовку к видам контроля
1	2	3	4	5	6
Первый семестр					
1	1	Функции специалиста по связям с общественностью и рекламе. Основные понятия и определения в сфере связей с общественностью и рекламы (лекция).		1	1
2	1	Сферы применения связей с общественностью (лекция).		2	1
3	1	Имидж – центральное понятие связей с общественностью (лекция).		3	1
4		История связей с общественностью и рекламы (семинар). <b>Текущий контроль 1:</b> опрос, выступление с докладом.	1/5	8	2
5		Сферы применения связей с общественностью (семинар). <b>Текущий контроль 2:</b> опрос.	1/3	11	2
6		Сферы применения связей с общественностью (семинар). Виды контроля: опрос.	1/3	14	2
7		Имидж – центральное понятие связей с общественностью (деловая игра). <b>Текущий контроль 3:</b> опрос, выполнение заданий в ходе деловой игры	2/5	19	2
8	1	Коммуникации в связях с общественностью (лекция).		20	1
9		Коммуникации в связях с общественностью (семинар). <b>Текущий контроль 4:</b> опрос	1/3	23	2
10		Коммуникации в связях с общественностью (деловая игра). Виды контроля: опрос, выполнение заданий в ходе деловой игры	2/5	28	1
<b>1 рубежный контроль (по содержанию разделов 1 и 2) – письменная работа</b>			<b>2/10</b>	<b>38</b>	<b>4</b>
11	1	Виды рекламы (лекция).		39	1

12	1	Реклама и поведение потребителей (лекция).		40	1
13		Реклама и поведение потребителей (деловая игра). <b>Текущий контроль 5:</b> выполнение заданий в ходе деловой игры.	2/5	45	1
14		Средства распространения рекламы (семинар). <b>Текущий контроль 6:</b> опрос, письменное домашнее задание.	3/9	54	2
15		Средства распространения рекламы (тренинг). Виды контроля: опрос, выполнение заданий в ходе тренинга.	2/6	60	4
<b>2 рубежный контроль (УМУ) – тестирование</b>			<b>5/10</b>	<b>70,0</b>	<b>4</b>
<b>Промежуточный контроль (ЗАЧЕТ) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей</b>			<b>22/30</b>	<b>100</b>	<b>10</b>
<b>Итоговая сумма баллов за I семестр</b>			<b>50/100</b>	<b>100</b>	<b>42</b>
<b><u>Дополнительный модуль</u> (1 семестр)</b>					
<b>№ п.п.</b>	<b>Сроки проведения</b>	<b>Виды деятельности</b>	<b>Количество баллов</b>		
1	По расписанию преподавателя	Собеседование по теме: сферы применения связей с общественностью.	<b>8</b>		
2	По расписанию преподавателя	Собеседование по теме: Имидж – центральное понятие связей с общественностью	<b>8</b>		
3	По расписанию преподавателя	Собеседование по теме: Коммуникации в связях с общественностью	<b>8</b>		
4	По расписанию преподавателя	Собеседование по теме: виды рекламы.	<b>8</b>		
5	По расписанию преподавателя	Реклама и поведение потребителей. Письменная работа.	<b>9</b>		
6	По расписанию преподавателя	Средства распространения рекламы. Письменная работа	<b>9</b>		