

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья
имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»

Аннотация рабочей программы
Государственной итоговой аттестации

Основной профессиональной образовательной программы
высшего образования

Направление подготовки
41.03.05 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Направленность (профиль) ОПОП: Физическая культура и спорт в системе
международных отношений

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная

Санкт-Петербург, 2022

1. Цель государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации (далее ГИА) является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП) соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки/специальности **41.03.05 «Международные отношения» (направленность (профиль) «Физическая культура и спорт в системе международных отношений»)**, установления уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач.

2. Задачи государственной итоговой аттестации:

- проверка уровня сформированности компетенций, определенных образовательным стандартом и образовательной программой;
- принятие решения о присвоении квалификации (степени) по результатам государственной итоговой аттестации (ГИА) и выдаче документа об образовании и квалификации;
- готовности к дальнейшему продолжению образования в магистратуре.

3. Формы проведения государственной итоговой аттестации:

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.05 «Международные отношения» в Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит:

- защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты;
- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки;
- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по иностранному языку.

Аттестационные испытания, входящие в состав ГИА выпускников, полностью соответствуют основной профессиональной образовательной программе высшего образования, которую они освоили за время обучения.

4. Структура и содержание государственной итоговой аттестации

Объем ГИА – 12 зачетных единиц, 432 часа, в том числе:

- 6 зачетных единиц – для защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты;
- 3 зачетные единицы – для подготовки к сдаче и сдаче государственного экзамена по направлению подготовки;
- 3 зачетные единицы – для подготовки к сдаче и сдаче государственного экзамена по иностранному языку.

5. Типы профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им задачи профессиональной деятельности

Предусматривается подготовка выпускников к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- ✓ организационно-управленческий;
- ✓ научно-исследовательский;
- ✓ консультационный.

6. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

6.1. В рамках проведения ГИА проверятся степень освоения выпускником следующих компетенций:

6.1.1. Универсальные компетенции, проверяемые в ходе государственной итоговой аттестации:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Форма проведения государственной итоговой аттестации
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	Подготовка к сдаче и сдача экзамена по направлению подготовки. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Подготовка к сдаче и сдача экзамена по направлению подготовки. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Подготовка к сдаче и сдача экзамена по направлению подготовки.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Подготовка к сдаче и сдача экзамена по иностранному языку. Подготовка к сдаче и сдача экзамена по иностранному языку.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Подготовка к сдаче и сдача экзамена по направлению подготовки.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Подготовка к сдаче и сдача экзамена по направлению подготовки. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Подготовка к сдаче и сдача экзамена по направлению подготовки. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни	Подготовка к сдаче и сдача экзамена по направлению

	и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	подготовки.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Подготовка к сдаче и сдача экзамена по направлению подготовки.
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Подготовка к сдаче и сдача экзамена по направлению подготовки.

6.1.2. Общепрофессиональные компетенции, проверяемые в ходе государственной итоговой аттестации

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Форма проведения государственной итоговой аттестации
Профессиональная коммуникация на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ОПК-1. Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности.	Подготовка к сдаче и сдача экзамена по иностранному языку Подготовка к сдаче и сдача экзамена по иностранному языку.
Применение информационно-коммуникационных технологий	ОПК-2. Способен применять информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности.	Подготовка к сдаче и сдача экзамена по направлению подготовки Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Информационно-аналитическая деятельность	ОПК-3. Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.	Подготовка к сдаче и сдача экзамена по направлению подготовки Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Экспертная оценка	ОПК-4. Способен устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и	Подготовка к сдаче и сдача экзамена по направлению подготовки Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

	локальном уровнях.	
Публицистическая деятельность	ОПК-5. Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации.	Подготовка к сдаче и сдача экзамена по направлению подготовки.
Организационно-управленческая деятельность	ОПК-6. Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности.	Подготовка к сдаче и сдача экзамена по направлению подготовки.
Представление результатов профессиональной деятельности	ОПК-7. Способен составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности.	Подготовка к сдаче и сдача экзамена по направлению подготовки. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

6.1.3. Профессиональные компетенции

Код и наименование обязательной профессиональной компетенции выпускника
НЕ ПРЕДУСМОТРЕНЫ

6.1.4. Профессиональные компетенции выпускников, проверяемые в ходе государственной итоговой аттестации

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Форма проведения государственной итоговой аттестации
ПК-1. Способен определять основные тенденции и проблемы развития мирового спорта с учетом факторов трансформации системы международных отношений, осуществлять деятельность по реализации исследовательских и образовательных программ в сфере международного спортивного сотрудничества.	ПК-1.1. Знает: - задачи физической культуры и спорта в системе международного гуманитарного сотрудничества; - субъекты международного спортивного движения; - виды и характеристики международных спортивных соревнований; - современные формы международного спортивного сотрудничества; - понятие и историю развития процесса политизации мирового спорта; - современные формы политизации спорта; - потенциал международных спортивных соревнований в процессе формирования международного имиджа государств; - влияние глобализации на развитие мирового спорта; - проявления коммерциализации в спорте; - основы спортивной политики зарубежных стран; - содержание геополитических интересов государств в современном мире; - проявления взаимосвязи геополитических проблем и особенностей развития культурно-гуманитарной сферы, в том числе спортивной; - основы теории интеграции в международных отношениях; - понятие и современные проблемы регионализации; - основные направления и формы регионального международного сотрудничества в спорте; - региональные	Подготовка к сдаче и сдача экзамена по направлению подготовки.

	<p>международные спортивные организации; - трансграничное международное сотрудничество в сфере физической культуры и спорта;</p> <p>- историю и современные характеристики развития государств постсоветского пространства; - международные институты и основные направления сотрудничества на постсоветском пространстве; - содержание и перспективы разрешения ключевых экономических и политических проблем на постсоветском пространстве;</p> <p>- основы планирования научно-исследовательской работы в сфере международного спортивного сотрудничества.</p> <p>ПК-1.2. Умеет: - выявить сущность перспектив развития сферы ФКиС в системе международных отношений.</p> <p>- характеризовать общую структуру и отдельные элементы международного спортивного движения; - определять место и роль конкретного вида международных спортивных соревнований в международном спортивном движении;</p> <p>- определять сущность актуальных проявлений политизации мирового спорта; - характеризовать международные спортивные мероприятия с точки зрения их влияния на текущую ситуацию в мировой и региональной политике, внешнеполитический курс государств; - прогнозировать политизированные действия в спорте;</p> <p>- применять подходы классических и современных геополитических концепций в целях анализа международной ситуации, в том числе проблем развития мирового спорта;</p> <p>- анализировать существующие формы регионального международного сотрудничества в спорте с точки зрения их эффективности; - формировать предложения по развитию и совершенствованию регионального и трансграничного сотрудничества в сфере физической культуры и спорта;</p> <p>- характеризовать деятельность международных институтов на постсоветском пространстве; - определять основные направления развития международного сотрудничества на постсоветском пространстве;</p> <p>- синтезировать информацию, представленную в различных источниках по развитию международного, в том числе спортивного сотрудничества.</p> <p>ПК-1.3. Имеет опыт: - аргументированной дискуссии по проблематике физической культуры и спорта в системе международных отношений;</p> <p>- самостоятельной оценки процессов и событий мирового спорта с позиции их политизации и</p>	
--	--	--

	<p>коммерциализации; - сравнительного анализа спортивной политики зарубежных стран;</p> <p>- анализа содержания документов, определяющих геополитические интересы государств;</p> <p>- политической интерпретации конкретных форматов регионального международного сотрудничества в спорте; - обоснования региональных форм спортивного сотрудничества с учетом факторов происхождения, традиций, национально-территориального распространения и популярности определенных видов спорта;</p> <p>- оценки факторов, влияющих на развитие экономических и политических процессов на постсоветском пространстве; - изучения концептуальных документов, определяющих направления сотрудничества, в том числе спортивного, на постсоветском пространстве;</p> <p>- критического анализа информации по актуальным проблемам международного спортивного сотрудничества.</p>	
<p>ПК-2. Способен характеризовать структуру и задачи международного спортивного движения и его институтов, оценивать современные конфликты и иные угрозы, в том числе при обеспечении безопасности международных спортивных мероприятий.</p>	<p>ПК-2.1. Знать:</p> <p>- этапы истории Олимпийского движения; - структуру и задачи Олимпийского движения; - нормативно-правовое обеспечение Олимпийского движения; - современное состояние Олимпийского движения;</p> <p>- институты спортивного движения в России; - систему национального законодательства и нормативных документов в сфере физической культуры и спорта; - международные связи национального спортивного движения;</p> <p>- этапы формирования современной системы международных спортивных организаций; - типологию международных спортивных организаций; - организационно-правовой статус и задачи международных спортивных организаций по осуществлению международных спортивных связей;</p> <p>- социально-гуманитарные задачи физической культуры и спорта; - возможности физической культуры и спорта по преодолению противоречий и конфликтности в международной среде; - социальные проблемы современной сферы физической культуры и спорта;</p> <p>- основы теории международных конфликтов; - современные конфликты как угрозу международной и национальной безопасности; - механизмы урегулирования международных конфликтов с использованием дипломатических, политико-психологических, социально-экономических и силовых методов;</p> <p>- меры обеспечения безопасности на</p>	<p>Подготовка к сдаче и сдача экзамена по направлению подготовки.</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.</p>

	<p>спортивных объектах любых типов; - правила эксплуатации спортсооружений, инвентаря и оборудования, санитарно-гигиенические требования, правила проведения занятий, правила пожарной безопасности и спортивных объектах; - пропускную способность спортивных объектов; - порядок учета и расследования несчастных случаев; - маршруты и управление людскими потоками; - техническое оборудование и контрольные испытания спортивного оборудования и конструкций; - антитеррористические мероприятия; - требования к обеспечению правопорядка при проведении массовых мероприятий.</p> <p>ПК-2.2. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none">- анализировать взаимодействие национальных и международных институтов Олимпийского движения; - характеризовать современные проблемы Олимпийского движения;- всесторонне оценивать деятельность институтов спортивного движения в России; - определять организационно-правовую форму, задачи и потенциал в реализации международных связей конкретных институтов и физкультурно-спортивных организаций;- ориентироваться в источниках информации, отражающих, отражающих деятельность международных спортивных организаций; - характеризовать проблемы и перспективы представительства России в международных спортивных организациях; - оценивать возможности международных спортивных организаций по координации сотрудничества национальных спортивных институтов;- использовать потенциал физической культуры и спорта в продвижении ценностей межнациональной и культурной толерантности;- интерпретировать содержание программных документов по развитию физической культуры и спорта с точки зрения решения социально-гуманитарных проблем;- на основе изучения существующих угроз (террористической, военной и т. д.) определять характер потенциальной угрозы при проведении международных спортивных мероприятий;- определять причины, движущие силы, этапы развития современных международных конфликтов; - оценивать перспективы урегулирования международных конфликтов; - обосновывать характер и степень влияния внешних акторов на развитие внутригосударственных конфликтов;- предпринимать меры для исключения факторов риска при оказании спортивных услуг;- ориентироваться в нормативно-правовой	
--	---	--

	<p>документации, регламентирующей обеспечение безопасности на спортивных объектах; - оформлять необходимые документы по вопросам техники безопасности и санитарно-гигиенических требований; - обеспечивать контроль выполнения требований по обеспечению безопасности.</p> <p>ПК-2.3. Имеет опыт: - обоснования гуманитарных задач Олимпийского движения; - систематизации информации по вопросам организации и проведения Олимпийских игр; - обсуждения актуальных проблем развития спортивного движения в России; - разработки предложений по расширению диапазона связей с международным спортивным движением; - критического анализа деятельности международных спортивных организаций; - работы с документами международных спортивных организаций; - аргументированной дискуссии по тематике социально-гуманитарных проблем физической культуры и спорта; - обобщения экспертных прогнозов развития социально-гуманитарной проблематики в сфере физической культуры и спорта; - применения международно-правовых документов для характеристики конфликтов и потенциальных механизмов их урегулирования; - интерпретации информации о международных конфликтах с точки зрения интересов сторон конфликта; - работы с документами в области обеспечения безопасности спортивных объектов.</p>	
<p>ПК-3. Способен к ведению исполнительской, организационной, административной работы в международных организациях, государственных учреждениях, органах государственной власти, организациях сферы бизнеса, средствах массовой информации, общественных организациях Российской Федерации, деятельности подразделений по развитию международных связей в сфере физической культуры и спорта.</p>	<p>ПК-3.1. Знает: - содержание, принципы, функции и механизмы государственного и муниципального управления; - систему государственного и муниципального управления в сфере физической культуры и спорта; - механизмы взаимодействия государственных и муниципальных органов с национальными, зарубежными и международными физкультурно-спортивными организациями; - государственно-правовые основы деятельности международных организаций, бизнес-организаций и общественных организаций Российской Федерации по осуществлению международного спортивного сотрудничества; - задачи, содержание и основы применения Государственного протокола РФ; - лексику международно-спортивной тематики в необходимом объеме на иностранном языке; - основы деловой коммуникации (устной и письменной) на иностранном языке.</p> <p>- формы, методы и средства спортивной</p>	<p>Подготовка к сдаче и сдача экзамена по направлению подготовки.</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача экзамена по иностранному языку.</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.</p>

	<p>рекламы на внутреннем и внешнем рынках; - технологии производства, размещения и распространения рекламы; - экономические, правовые и организационные приемы деятельности в сфере спортивной рекламы; - основные направления развития рекламной деятельности в сфере физической культуры и спорта; - приемы локализации рисков в ходе проведения рекламной кампании; - профессиональные функции в сфере спортивной рекламы; - этапы организации рекламной кампании в спорте;- виды рекламы и ее носители при проведении спортивных мероприятий;</p> <p>- основы международного туризма физкультурно-оздоровительной направленности; - международно-региональные ресурсы физкультурно-оздоровительного туризма; - технологии формирования и реализации международных туров физкультурно-оздоровительной направленности;</p> <p>- современное состояние и тенденции развития мировой индустрии спортивных товаров; - ассортимент спортивных товаров на российском рынке; - требования к ответственности производителя за качество и безопасность продукции; - основные методы товароведческой оценки потребительской стоимости спортивных товаров и услуг; - требования к маркировке спортивных товаров; - товарные знаки производителей спортивных товаров;</p> <p>- специфику развития маркетингового процесса и рыночной среды в сфере физической культуры и спорта; - способы формирования через средства информации и маркетинговые агентства оценок физической культуры и спорта как ключевых факторов общественного развития; - основные концепции управления маркетинговой деятельностью по продвижению физкультурно-спортивных услуг;</p> <p>- профессиональные функции, связанные с решением задач пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта; - этапы организации PR-кампаний, мероприятий по пропаганде ценностей спорта и здорового образа жизни; - правовые и нравственно-этические нормы деятельности в сфере пропаганды и связей с общественностью;</p> <p>- принципы селекции, редактирования, компоновки и ретрансляции спортивной информации; - базовые принципы формирования организационной структуры современной спортивной редакции; - особенности спортивной информации, задач,</p>	
--	---	--

	<p>методов, технологии и техники создания журналистских публикаций спортивной тематики;</p> <p>ПК-3.2. Умеет: - оценивать мотивы и механизмы принятия решений органами государственного и муниципального управления; - ориентироваться в нормативно-правовых документах, определяющих специфику государственного и муниципального управления в сфере физической культуры и спорта;</p> <ul style="list-style-type: none">- оценивать вероятные риски в профессиональной деятельности, связанные с конституционно-правовыми ограничениями в России и зарубежных странах; - определять ключевые характеристики государственно-правового обеспечения управления физической культурой и спортом в России и зарубежных странах;- определять положения Государственного протокола РФ, необходимые для осуществления профессиональной деятельности;- создавать грамотные грамматические конструкции международно-спортивной тематики на иностранном языке; - формировать документы профессиональной направленности на иностранном языке;- производить отбор видов и средств спортивной рекламы; - проводить маркетинговые исследования и использовать их результаты; - составлять концепцию рекламно-информационной деятельности с учетом специфики международного сотрудничества в сфере физической культуры и спорта; - проводить дифференциацию и сегментацию потребителей и потребительского спроса на мировом и внутреннем рынках; - определять и использовать критерии выбора каналов распространения рекламы; - составлять медиапланы; - анализировать фирменный стиль спортивных организаций применительно к выпуску, производству и распространению рекламной продукции при проведении спортивных мероприятий;- осуществлять мониторинг рынка туристских услуг в сфере международного физкультурно-оздоровительного туризма;- осуществлять эффективную коммуникативную деятельность с иностранными потребителями и деловыми партнерами, толерантно воспринимая социально-этнические и конфессионально-культурные различия;- применять навыки маркетинга в исследовании спроса и продвижении	
--	---	--

	<p>спортивных товаров на российском и мировом рынках;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать маркетинговую информацию для оценки общественного мнения о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья людей; - формировать публицистические, информационные и аналитические тексты для решения задач пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта; - учитывать специфику аудитории, ее потребностей, интересов и мотивов в процессе потребления массово-ориентированной спортивной информации; - ориентироваться в современной системе источников информации; - редактировать печатные тексты, аудио-, видео- или интернет-материалы. <p>ПК-3.3. Имеет опыт: - анализа современного состояния системы государственного и муниципального управления; сравнения систем государственного и муниципального управления России и зарубежных государств;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять совокупность государственно-правовых норм, регламентирующих деятельность конкретной организации в России или за рубежом по осуществлению международного спортивного сотрудничества; - формирования пакета нормативных документов, необходимых для осуществления протокольных процедур при взаимодействии с представителями иностранного партнера; - формировать тексты международно-спортивной тематики на иностранном языке; - учитывать специфику деятельности конкретных организаций при осуществлении деловой коммуникации на иностранном языке в целях международного спортивного сотрудничества; - разработки стратегий рекламной деятельности компаний в сфере физической культуры и спорта; - приемами формирования корпоративного имиджа в сфере физической культуры и спорта; - применения информационно-коммуникативных технологий распространения рекламного продукта в сфере физической культуры и спорта; - рекламно-информационного воздействия на потребителей; - исследования туристских ресурсов, мирового рынка физкультурно-оздоровительного туризма; - осуществлять сравнительный анализ 	
--	---	--

	<p>характеристик спортивных товаров разных производителей на мировом рынке; - оценки качества спортивного оборудования, инвентаря и экипировки; - навыками планирования и составления заявок на оснащение спортивных объектов необходимым оборудованием, инвентарем и экипировкой;</p> <p>- установления контактов и поддержания взаимодействия с субъектами маркетинговой деятельности в сфере физической культуры и спорта в условиях рыночной среды; - сбора, обобщения и использования результатов маркетинговых исследований в сфере физической культуры и спорта;</p> <p>- применения технологий и средств деловой коммуникации в области физической культуры и спорта, навыков работы спортивных пресс-служб по обеспечению общественного резонанса; - составления текстов спортивной тематики; - взаимодействия с группами общественности;</p> <p>- сбора, хранения, переработки спортивной информации; - формирования тематических текстов и приведения их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в профильных СМИ.</p>	
--	---	--