

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени
П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»

Аннотации рабочих программ практик

Основной профессиональной образовательной программы
высшего образования

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) ОПОП: Спортивная журналистика

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная

Санкт-Петербург, 2023

АННОТАЦИЯ
рабочей программы практики
Учебная практика
(Профессионально-ознакомительная практика)

1. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Профессионально-ознакомительная практика относится к Блоку 2 «Практики» (вид- учебная) к обязательной части учебного плана. В соответствии с учебным планом практика проводится на 2 курсе по очной и на 2 и 3 курсе по заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет с оценкой*.

2. ПРОХОЖДЕНИЕ ПРАКТИКИ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенций |
|---|--|
| Универсальные компетенции | |
| Командная работа и лидерство | УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. |
| Общепрофессиональные компетенции | |
| Аудитория | ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. |
| Технологии | ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. |

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции | Планируемые результаты обучения |
|-----------------|---|---|
| УК-3 | УК-3.1. Знает: - проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы интерпретации и представления результатов исследования. | Знать модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; Уметь подбирать эффективную команду; определять основные условия эффективной командной работы; Владеть методами определения организационного климата и взаимодействия людей в организации; |
| | УК-3.2. Умеет: - определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования. | Знать стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; Уметь определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; Владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; |
| | УК-3.3. Имеет опыт организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; создания | Знать технологии организации и управления командным взаимодействием в решении |

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции | Планируемые результаты обучения |
|-----------------|--|--|
| | команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы; составления деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; работы в команде; разработки программы эмпирического исследования профессиональных практических задач. | поставленных целей; создания команды для выполнения практических задач/ Уметь определять цель и профессиональные задачи команды. Владеть навыками решения профессиональных задач в составе команды. |
| ОПК - 4 | ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп | Знать особенности социологических данных с запросами и потребностями общества. Уметь применять социологические данные в медиа материалах с учетом аудиторных групп. Владеть навыками применения социологических данных в медиа материалах с учетом аудиторных групп. |
| | ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов. | Знать основные характеристики целевой аудитории при создании медиа текстов. Уметь учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов. Владеть навыками определения целевой аудитории при создании журналистских материалов. |
| ОПК - 6 | ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. | Знать способы отбора для осуществления профессиональной деятельности необходимого технического оборудования. Уметь отбирать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения. |
| | ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта. | Знать стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта. Уметь использовать стационарные и мобильные цифровые устройства при создании журналистского текста и (или) продукта. Владеть технологиями использования стационарных и мобильных цифровых устройств при создании журналистского текста и (или) продукта. |

3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ:

очная форма обучения

| Вид учебной работы | Всего часов | семестры | | | | | | | |
|--|-------------|----------|---|---|-----|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Самостоятельная работа (выполнение индивидуальных заданий студентом) | 314 | | | | 314 | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|-------------------------|------------|--|--|------------|--|--|--|--|
| Контактная работа преподавателей с обучающимися | 4 | | | | 4 | | | | |
| Промежуточная аттестация (зачет, зачет с оценкой, экзамен) | 6 | | | | 6 | | | | |
| Общая трудоемкость | часы | 324 | | | 324 | | | | |
| | зачетные единицы | 9 | | | 9 | | | | |

АННОТАЦИЯ
рабочей программы практики

Производственная практика
(по теме выпускной квалификационной работы)

1. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Производственная практика (По теме выпускной квалификационной работы) относится к Блоку 2 «Практики» (вариативная часть). В соответствии с учебным планом практика проводится на 4 курсе по очной форме обучения, на 5 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет с оценкой*.

2. ПРОХОЖДЕНИЕ ПРАКТИКИ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенций |
|---|---|
| Универсальные компетенции | |
| Системное и критическое мышление | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. |
| Коммуникация | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) |

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции | Планируемые результаты обучения |
|-----------------|---|--|
| УК-1 | УК-1.1. Осуществляет критический анализ и оценку современных научных достижений; основные принципы критического анализа; понятие и классификация систем; - структуру и закономерности функционирования систем; - особенности системного подхода в научном познании; | Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа; понятие и классификация систем; - структуру и закономерности функционирования систем; - особенности системного подхода в научном познании; Умеет осуществлять критический анализ и оценку современных научных достижений; особенности системного подхода в научном познании; Владеет навыками критического анализа и оценки современных научных достижений; основных принципов критического анализа; |
| | УК-1.2. Способен получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта; работать с | Знает методы анализа, синтеза и др.; сбора данных по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществления поиска информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта; Умеет получать новые знания на основе |

| Код компетенции | Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции | Планируемые результаты обучения |
|-----------------|--|--|
| | <p>информацией, представленной в различной форме;</p> <p>УК-1.3. Осуществляет исследования проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.</p> | <p>анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам; работать с информацией, представленной в различной форме;</p> <p>Владеет навыками получения знаний на основе различных научных методов.</p> <p>Знает проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения;</p> <p>Умеет осуществлять исследования проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности;</p> <p>Владеет навыками исследования проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.</p> |
| УК-4 | <p>УК-4.1. Формирует стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>УК-4.2. Создает на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать</p> | <p>Знает стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p>Умеет формировать стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства;</p> <p>Владеет навыками использования стиля в деловом общении на государственном языке РФ и иностранном языке.</p> <p>Знает нормы русского и иностранного языка, текстов научного и официально-делового стилей. Условия определения внутренних коммуникаций в организации;</p> <p>Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации;</p> <p>Владеет навыками создания на русском и</p> |

| Код компетенции | Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции | Планируемые результаты обучения |
|-----------------|---|--|
| | систему коммуникационных связей в организации. | иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации. |
| | УК-4.3. Осуществляет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий. | Знает нормы деловой переписки на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики. Умеет осуществлять деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; представления планов и результатов собственной Владеет навыками ведения деловой переписки на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий. |

3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ:

очная форма обучения

| Вид работы | Всего часов | семестры | | | | | | | | |
|--|-------------------------|------------|---|---|---|---|---|---|---|------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| Самостоятельная работа (выполнение индивидуальных заданий студентом) | 170 | | | | | | | | | 170 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися | 4 | | | | | | | | | 4 |
| Промежуточная аттестация (зачет, зачет с оценкой, экзамен) | 6 | | | | | | | | | 6 |
| Общая трудоемкость | часы | 180 | | | | | | | | 180 |
| | зачетные единицы | 5 | | | | | | | | 5 |

АННОТАЦИЯ

рабочей программы практики

Производственная практика
(Профессионально-творческая практика)

1. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Профессионально-творческая практика относится к Блоку 2 «Практики» (вариативная часть, вид - производственная). В соответствии с учебным планом профессионально-творческая практика проводится на 3 курсе по очной и на 3 и 4 курсе по заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет с оценкой*.

2. ПРОХОЖДЕНИЕ ПРАКТИКИ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории | Код и наименование компетенций |
|------------------------|--------------------------------|
|------------------------|--------------------------------|

| (группы) компетенций | |
|--|---|
| Универсальные компетенции | |
| Разработка и реализация проектов | УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. |
| Коммуникация | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) |
| Профессиональные компетенции | |
| Вид профессиональной деятельности – авторский | ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта |
| Вид профессиональной деятельности – редакторский | ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа |
| Вид профессиональной деятельности – социально-просветительский | ПК-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта |
| Вид профессиональной деятельности – редакторский | ПК-4. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественное мнение о физической культуре и спорте как части общей культуры. |
| Вид профессиональной деятельности – социально-просветительский | ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки спортивной информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации. |
| Вид профессиональной деятельности – авторский | ПК-6. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в создаваемых спортивных медиатекстах. |

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции | Планируемые результаты обучения | Профессиональные стандарты |
|---|--|---|--|
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. | УК-2.1. Учитывает методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе. | Знать методы представления и описания результатов проектной деятельности; Уметь применять методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе. Владеть методами представления и описания результатов проектной деятельности, критериями и параметрами оценки результатов выполнения проекта. | «Редактор средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 4 августа 2014, № 538 н; Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 21 мая 2014 года № 339 н; |
| | УК-2.2. Обосновывает практическую и теоретическую | Знать практическую и теоретическую | |

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции | Планируемые результаты обучения | Профессиональные стандарты |
|-----------------|---|---|----------------------------|
| | <p>значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.</p> | <p>значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; Уметь выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы. Владеть навыками выдвижения инновационных идей и нестандартных подходов к их реализации в целях реализации проекта; анализа проектной документации; определения сроков выполнения проектной работы.</p> | |
| | <p>УК-2.3. Способность управлять проектами в области спортивной журналистики; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; участием в разработке задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием план-графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.</p> | <p>Знать проекты в области спортивной журналистики; методы организации профессионального обсуждения проекта. Уметь управлять проектами в области спортивной журналистики; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; участием в разработке задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении</p> | |

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции | Планируемые результаты обучения | Профессиональные стандарты |
|--|--|--|----------------------------|
| | | <p>проектной документации;</p> <p>проектированием план-графика реализации проекта;</p> <p>Владеть методами управления проектами в области спортивной журналистики;</p> <p>распределением заданий и побуждением других к достижению целей;</p> <p>участием в разработке задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации;</p> <p>проектированием план-графика реализации проекта.</p> | |
| <p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах)</p> | <p>УК-4.1. Определяет стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь,</p> | <p>Знать стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; Уметь определять факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии;</p> <p>Владеть навыками анализа коммуникационных потоков; коммуникации в профессиональном взаимодействии; - коммуникационных технологий.</p> | |
| | <p>УК-4.2. Создает на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по</p> | <p>Знать официально-деловой стиль речи по профессиональным вопросам; исследовать</p> | |

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции | Планируемые результаты обучения | Профессиональные стандарты |
|------------------------------------|---|---|----------------------------------|
| | <p>профессиональным вопросам; анализирует систему коммуникационных связей в организации.</p> | <p>прохождение информации по управленческим коммуникациям; внутренние коммуникации в организации; производить Уметь создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; Владеть умением определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации.</p> | |
| | <p>УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий.</p> | <p>Знает формы ведения деловой переписки на государственном языке. Уметь вести деловую переписку с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате Владеть вести представлять планы и результаты собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий;</p> | |
| <p>ПК-1. Способен осуществлять</p> | <p>ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую</p> | <p>Знать методы поиска темы и выявления</p> | <p>Профессиональный стандарт</p> |

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции | Планируемые результаты обучения | Профессиональные стандарты |
|--|--|--|--|
| авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | проблему. | проблемы. Уметь использовать технологии поиска темы и выявления проблемы. Владеть навыками поиска темы и выявления существующей проблемы. | «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 21 мая 2014 года № 339 н; |
| | ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения. | Знать методы получения информации в ходе профессионального общения с героями и свидетелями. Уметь получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения. Владеть навыками получения информации в процессе профессионального общения с героями и экспертами. | |
| | ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. | Знать методы подготовки текста к публикации. Уметь использовать технологии подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Владеть навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа | |
| ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ | ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. | Знать нормы языка для подготовки медиаматериалов в соответствие с языковыми правилами. Уметь приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. Владеть навыками использования норм языка для подготовки | «Редактор средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 4 августа 2014, № 538 н; |

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции | Планируемые результаты обучения | Профессиональные стандарты |
|--|---|--|--|
| и других медиа | | журналистского текста или продукта в соответствие с языковыми нормами. | |
| | ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. | Знать редакционные стандарты, форматы, жанры журналистики. Уметь контролировать стандарты, форматы, жанры в журналистском тексте и (или) продукте. Владеть навыками соблюдения редакционных стандартов форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. | |
| | ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта. | Знать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиаматериалов. Уметь использовать технологические требования разных типов массмедиа. Владеть навыками учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта. | |
| ПК - 3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта. | ПК-3.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями. | Знать вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями. Уметь соотносить вопросы информационной повестки с общечеловеческими ценностями. Владеть навыками соотношения вопросов информационной повестки с общечеловеческими ценностями. | «Редактор средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 4 августа 2014, № 538 н; |
| | ПК-3.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий. | Знать ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий. Уметь определять | |

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции | Планируемые результаты обучения | Профессиональные стандарты |
|--|--|--|----------------------------|
| | | ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий. Владеть навыками определения ценностных приоритетов при отборе освещаемых явлений и событий. | |
| | ПК-3.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта. | Знать общечеловеческие ценности при создании журналистского текста и (или) продукта. Уметь придерживаться общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта. Владеть навыками определения общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта. | |
| ПК-4. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественное мнение о физической культуре и спорте как части общей культуры. | ПК-4.1 Знает творческие решения реализации проектов в сфере спортивной журналистики; особенности аспектов международной спортивной журналистики; характеристики психологического климата спортивной организации; факторы улучшения коммуникации в организации; знает особенности использования рекламы в спорте; технологии выпуска спортивных изданий; корпоративных изданий; особенности визуальных средств массовой информации; | Знать решения реализации проектов в сфере спортивной журналистики; характеристики психологического климата спортивной организации. Уметь реализовывать проекты в сфере спортивной журналистики; использовать технологии выпуска спортивных изданий; Владеть навыками творческих решений в реализации проектов в сфере спортивной журналистики; аспектов международной спортивной журналистики | |
| | ПК-4.2 Реализовывать проекты спортивной журналистики; определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; | Знать проекты спортивной журналистики, рекламные кампании, специфику работы в условиях мультимедийной среды; Уметь реализовывать проекты спортивной журналистики; | |

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции | Планируемые результаты обучения | Профессиональные стандарты |
|--|---|---|----------------------------|
| | <p>анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды; применять методы технологии подготовки спортивной медиапродукта; применять технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-, видео-); определять основные принципы функционирования корпоративных СМИ</p> <p>ПК -4.3 Подготовка творческих проектов; имеет опыт анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ; навыками создания рекламного продукта; имеет опыт подготовки издания к выпуску; имеет опыт использования технологий в создании корпоративных СМИ; владеет навыками использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте).</p> | <p>определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе;</p> <p>Владеть навыками определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды;</p> <p>Знать творческие проекты; нормы и стандарты журналистики; команды СМИ; технологии создания корпоративных СМИ.</p> <p>Уметь готовить творческие проекты; анализировать, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; навыками составления психологического портрета человека,</p> <p>Владеть навыками использования технологий в создании корпоративных СМИ; мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте).</p> | |
| ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки спортивной информации в осуществлении социально - ориентированной | ПК-5.1 Определяет основные принципы отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методику редакторской подготовки журналистского текста; основные теоретические положения | Знать принципы отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методику редакторской подготовки | |

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции | Планируемые результаты обучения | Профессиональные стандарты |
|-----------------|---|--|----------------------------|
| коммуникации. | <p>современного русского языка; знает как использовать спортивную информацию в контексте мировой политики; основы общегуманитарных и социальных наук; знает коммуникационные технологии; знает технологические особенности сетевых СМИ; знает задачи пропаганды и связей с общественностью в профессиональной деятельности; технологии видеозаписи;</p> | <p>журналистского текста; основные теоретические положения современного русского языка. Уметь определять принципы отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методику редакторской подготовки журналистского текста; Владеть навыками использования спортивной информации в контексте мировой политики; основы общегуманитарных и социальных наук;</p> | |
| | <p>ПК-5.2. Использовать знания об общечеловеческих ценностях при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта; умеет использовать принципы работы с массовой информацией; особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий; принципы подготовки медиаматериалов с учетом политических особенностей; использовать знания в подготовке текстов в соответствие с речевыми стандартами и форматами; использовать общегуманитарные и социальные знания для решения профессиональных задач; анализировать полученные общегуманитарные и социальные знания в решении профессиональных задач; применять информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; уметь выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего материала для спортивных СМИ; учитывать современные технологические требования при создании</p> | <p>Знать общечеловеческие ценности при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта; принципы работы с массовой информацией; особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий; Уметь применять информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; уметь выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего материала для спортивных СМИ; учитывать современные технологические требования при создании (записи) видеотекстов; Владеть навыками анализа полученных общегуманитарных и</p> | |

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции | Планируемые результаты обучения | Профессиональные стандарты |
|-----------------|---|---|----------------------------|
| | (записи)видеотекстов; | социальных знаний в решении профессиональных задач; применения информационно - коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; выбора актуальных тем для публикаций, подготовки плана будущего материала для спортивных СМИ; учитывая современные технологические требования. | |
| | ПК-5.3 Использовать методы анализа текстов и норм речевой практики; методами использования сетевых технологий распространения информации; навыками применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач; методами передачи массовой спортивной информации, получаемой из разных источников; владеет навыками анализа информационной и коммуникационной культуры; имеет опыт применения методов подготовки медиаматериалов с учетом редакционных стандартов; владеет навыками подготовки спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры; имеет опыт применения стратегии и тактики распространения спортивной информации; способен учитывать современные технологические требования при создании видеоматериалов; способен участвовать в создании сетевого издания в соответствии с современными технологическими требованиями; | Знать методы анализа текстов и норм речевой практики; методами использования сетевых технологий распространения информации; навыками применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач; Уметь применять методы подготовки медиаматериалов с учетом редакционных стандартов; готовить спортивные материалы с учетом международной конъюнктуры; Владеть навыками подготовки спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры; имеет опыт применения стратегии и тактики распространения спортивной информации; способен учитывать современные технологические требования при создании видеоматериалов; способен участвовать в создании сетевого издания в соответствии | |

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции | Планируемые результаты обучения | Профессиональные стандарты |
|---|---|---|----------------------------|
| | | с современными технологическими требованиями; | |
| ПК-6. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в создаваемых спортивных медиатекстах. | ПК - 3.1 Использовать основы и принципы управления в редакциях спортивных СМИ; принципы деятельности общественных и государственных институтов; специфику развития спортивного движения; | <p>Знать основы и принципы управления в редакциях спортивных СМИ; принципы деятельности общественных и государственных институтов; специфику развития спортивного движения;</p> <p>Уметь применять принципы деятельности общественных и государственных институтов; специфику развития спортивного движения;</p> <p>Владеть навыками применения основ и принципов управления в редакциях спортивных СМИ; применения специфики развития спортивного движения;</p> | |
| | ПК-6.2 Учитывать тенденции развития спорта и отбирает релевантную информацию для медиатекстов; учитывает деятельность общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности; учитывает в профессиональной деятельности технологии управления: | <p>Знать тенденции развития спорта и отбирает релевантную информацию для медиатекстов; деятельность общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь применять тенденции развития спорта, отбирать релевантную информацию для медиатекстов; учитывать деятельность общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть навыками отбора релевантной информации для медиатекстов;</p> | |
| | ПК – 6.3 Применяет механизмы управления; учитывает систему государственных и общественных институтов в | Знать механизмы управления; систему государственных и общественных | |

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции | Планируемые результаты обучения | Профессиональные стандарты |
|-----------------|--|--|----------------------------|
| | профессиональной деятельности; демонстрирует кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения. | институтов в профессиональной деятельности; Уметь применять механизмы управления; учитывать систему государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности; демонстрировать кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения. Владеть навыками применения механизмов управления; учета системы государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности; | |

3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ:

очная форма обучения

| Вид учебной работы | Всего часов | семестры | | | | | | | |
|--|-------------------------|----------|---|---|---|---|-----|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Самостоятельная работа (выполнение индивидуальных заданий студентом) | 422 | | | | | | 422 | | |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися | 4 | | | | | | 4 | | |
| Промежуточная аттестация (зачет, зачет с оценкой) | 6 | | | | | | 6 | | |
| Общая трудоемкость | часы | | | | | | 432 | | |
| | зачетные единицы | | | | | | 12 | | |

АННОТАЦИЯ

рабочей программы практики

Производственная практика
(Преддипломная практика)

1. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Преддипломная практика относится к Блоку 2 «Практики» (обязательная часть). В соответствии с учебным планом преддипломная практика проводится на 4 курсе по очной форме обучения, на 5 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет с оценкой*.

2. ПРОХОЖДЕНИЕ ПРАКТИКИ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенций |
|---|--------------------------------|
|---|--------------------------------|

| Универсальные компетенции | |
|---|---|
| Системное и критическое мышление | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. |
| Коммуникация | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) |
| Общепрофессиональные компетенции | |
| Общество и государство | ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. |
| Культура | ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. |
| Медиакоммуникационная система | ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. |

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции | Планируемые результаты обучения | Профессиональные стандарты |
|------------------------|--|---|-----------------------------------|
| УК-1 | УК-1.1. Осуществляет критический анализ и оценку современных научных достижений; основные принципы критического анализа; понятие и классификация систем; - структуру и закономерности функционирования систем; - особенности системного подхода в научном познании; | Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа; понятие и классификация систем; - структуру и закономерности функционирования систем; - особенности системного подхода в научном познании; Умеет осуществлять критический анализ и оценку современных научных достижений; особенности системного подхода в научном познании; Владет навыками критического анализа и оценки современных научных достижений; основных принципов критического анализа; | |
| | УК-1.2. Способен получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта; работать с информацией, представленной в различной форме; | Знает методы анализа, синтеза и др.; сбора данных по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществления поиска информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта; Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам; работать с информацией, представленной в различной форме; Владет навыками получения знаний на основе различных научных методов. | |
| | УК-1.3. Осуществляет исследование проблемы профессиональной деятельности | Знает проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов | |

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции | Планируемые результаты обучения | Профессиональные стандарты |
|-----------------|---|---|----------------------------|
| | с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций. | интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; Умеет осуществлять исследования проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; Владеет навыками исследования проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций. | |
| УК-4 | УК-4.1. Формирует стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий. | Знает стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; Умеет формировать стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; Владеет навыками использования стиля в деловом общении на государственном языке РФ и иностранном языке. | |
| | УК-4.2. Создает на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы | Знает нормы русского и иностранного языка, текстов научного и официально-делового стилей. Условия определения внутренних коммуникаций в организации; Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; Владеет навыками создания на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового | |

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции | Планируемые результаты обучения | Профессиональные стандарты |
|-----------------|---|---|---|
| | коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации. | стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации. | |
| | УК-4.3. Осуществляет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий. | <p>Знает нормы деловой переписки на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики.</p> <p>Умеет осуществлять деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; представления планов и результатов собственной</p> <p>Владеет навыками ведения деловой переписки на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий.</p> | |
| ОПК-2 | ОПК-2.1. Определяет систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. | <p>Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.</p> <p>Умеет определять систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.</p> <p>Владеет навыками определения системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденции развития.</p> | Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 4 августа 2014, № 538 н; Работа над содержанием публикаций СМИ. |
| | ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов | <p>Знает принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p> <p>Умеет соблюдать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p> | Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный Минтруда |

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции | Планируемые результаты обучения | Профессиональные стандарты |
|-----------------|---|---|--|
| | | <p>Владеет навыками демонстрации принципов объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p> | <p>России от 21 мая 2014 года № 339 н;</p> |
| ОПК-3 | ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. | <p>Знает сферу отечественного и мирового культурного процесса. Умеет демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. Владеет навыками демонстрации знаний в сфере отечественного и мирового культурного процесса.</p> | <p>Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 21 мая 2014 года № 339 н;</p> |
| | ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах. | <p>Знает средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Умеет применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах. Владеет навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> | <p>Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 21 мая 2014 года № 339 н;</p> |
| ОПК-5 | ОПК-5.1. Определяет совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. | <p>Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Умеет определять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных, национальном и региональном уровнях. Владеет навыками определения политических, экономических факторов, правовых и этических норм.</p> | <p>Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 4 августа 2014, № 538 н; Работа над содержанием публикаций СМИ. Профессиональный стандарт</p> |

