

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья  
имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»

Аннотации рабочих программ практик

Основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования

Направление подготовки  
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): Спортивная журналистика

Квалификация: бакалавр  
Форма обучения: очная/заочная

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы по учебной практике УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА)

#### 1. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Профессионально-ознакомительная практика относится к Блоку 2 «Практики» (обязательная часть). Б.2.0.01 (У). В соответствии с учебным планом ознакомительная практика проводится на 2 курсе по очной и на 2 и 3 курсе по заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*.

#### 2. ПРОХОЖДЕНИЕ ПРАКТИКИ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
Универсальные компетенции	
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
Общепрофессиональные компетенции	
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
Технологии	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

#### 2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Профессиональные стандарты
УК-3	УК-3.1. Осуществляет функции и средства общения; принципы профессиональной этики; - психологические особенности общения с различными категориями групп людей (по возрасту, этническим и религиозным признакам и др.); -	Знать функции и средства общения; принципы профессиональной этики; - психологические особенности общения с различными категориями групп людей (по возрасту, этническим и религиозным признакам и др.); Уметь определять источники, причины и способы управления конфликтами; Владеть методами убеждения, аргументации своей позиции; - сущностных характеристик и типологию лидерства; - факторы эффективного лидерства.	«Редактор средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 4 августа 2014, № 538 н; Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 21 мая 2014 года № 339 н;

	<p>источники, причины и способы управления конфликтами; - методы убеждения, аргументации своей позиции; - сущностные характеристики и типологию лидерства; - факторы эффективного лидерства.</p>		
	<p>УК-3.2. Соблюдает нормы профессиональной этики; - эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды; - планировать, организовывать и координировать работу в коллективе; - поддерживать в коллективе деловую, дружелюбную атмосферу; - использовать в практике своей работы психологические подходы: культурно-исторический, деятельностный и развивающий.</p>	<p>Знать нормы профессиональной этики, эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч в обмене информацией, знаниями и опытом, Уметь соблюдать нормы профессиональной этики; - эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды; Владеть методами планирования, организации и координации работы в коллективе; - поддержки в коллективе деловой, дружелюбной атмосферы; - использовать в практике своей работы психологические подходы: культурно-исторический, деятельностный и развивающий.</p>	
	<p>УК-3.3. Определяет решения профессиональны</p>	<p>Знать пути решения профессиональных задач в составе команды.</p>	

	х задач в составе команды.	Уметь определять профессиональные задачи в команде. Владеть навыками решения профессиональных задач в составе команды.	
ОПК - 4	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знать особенности соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества. Уметь применять социологические данные в медиаматериалах с учетом аудиторных групп. Владеть навыками применения социологических данных в медиаматериалах с учетом аудиторных групп.	«Редактор средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 4 августа 2014, № 538 н;
	ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.	Знать основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов. Уметь учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов. Владеть навыками определения целевой аудитории при создании журналистских материалов.	
ОПК - 6	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	Знать способы отбора для осуществления профессиональной деятельности необходимого технического оборудования. Уметь отбирать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения.	Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 21 мая 2014 года № 339 н;
	ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.	Знать стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта. Уметь использовать стационарные и мобильные цифровые устройства при создании журналистского текста и (или) продукта. Владеть технологиями использования стационарных и мобильных цифровых устройств при создании	

		журналистского текста и (или) продукта.	
--	--	---	--

### 3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ:

*очная форма обучения*

Вид учебной работы		Всего часов	семестры									
			1	2	3	4	5	6	7	8		
Самостоятельная работа (выполнение индивидуальных заданий студентом)		314				314						
Контактная работа преподавателей с обучающимися		4				4						
Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)		6				6						
Общая трудоемкость	часы	324				324						
	зачетные единицы	9				9						

*заочная форма обучения*

Вид учебной работы		Всего часов	семестры										
			1	2	3	4	5	6	7	8	9		
Самостоятельная работа (выполнение индивидуальных заданий студентом)		98				98	206						
Контактная работа преподавателей с обучающимися		4				4	4						
Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)		6				6	6						
Общая трудоемкость	часы	324				108	216						
	зачетные единицы	9				3	6						

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы по производственной практике ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА)

#### 4. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Преддипломная практика относится к Блоку 2 «Практики» (обязательная часть). В соответствии с учебным планом преддипломная практика проводится на 4 курсе по очной форме обучения, на 5 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*.

#### 1.1 ПРОХОЖДЕНИЕ ПРАКТИКИ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
Общепрофессиональные компетенции	
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах)
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

#### 2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Профессиональные стандарты
УК-1	УК-1.1. Осуществляет критический анализ и оценку современных научных достижений; основные принципы критического анализа; понятие и классификация систем; - структуру и закономерности функционирования систем; - особенности	Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа; понятие и классификация систем; - структуру и закономерности функционирования систем; - особенности	

	<p>системного подхода в научном познании;</p>	<p>системного подхода в научном познании;          Умеет осуществлять критический анализ и оценку современных научных достижений;          особенности системного подхода в научном познании;          Владеет навыками критического анализа и оценки современных научных достижений;          основных принципов критического анализа;</p>	
	<p>УК-1.2. Способен получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта; работать с информацией, представленной в различной форме;</p>	<p>Знает методы анализа, синтеза и др.; сбора данных по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществления поиска информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта;          Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам; работать с информацией, представленной в различной форме;          Владеет навыками получения знаний на основе различных научных методов.</p>	
	<p>УК-1.3. Осуществляет исследования проблемы профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.</p>	<p>Знает проблемы профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения;          Умеет осуществлять исследования проблемы профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов</p>	

		<p>интеллектуальной деятельности;</p> <p>Владеет навыками исследования проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности;</p> <p>выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения;</p> <p>демонстрированием оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.</p>	
УК-4	<p>УК-4.1. Формирует стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>Знает стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p>Умеет формировать стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства;</p> <p>Владеет навыками использования стиля в деловом общении на государственном языке РФ и иностранном языке.</p>	
	<p>УК-4.2. Создает на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать</p>	<p>Знает нормы русского и иностранного языка, текстов научного и официально-делового стилей. условия определения внутренних</p>	



	<p>прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации.</p>	<p>коммуникаций в организации; Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; Владеет навыками создания на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации.</p>	
	<p>УК-4.3. Осуществляет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-</p>	<p>Знает нормы деловой переписки на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики. Умеет осуществлять деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; представления планов и результатов собственной. Владеет навыками ведения деловой переписки на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных</p>	

	коммуникационных технологий.	различий в формате корреспонденции; представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий.	
ОПК-2	ОПК-2.1. Определяет систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	<p>Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.</p> <p>Умеет определять систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.</p> <p>Владеет навыками определения системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденции развития.</p>	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 4 августа 2014, № 538 н; Работа над содержанием публикаций СМИ.
	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	<p>Знает принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p> <p>Умеет соблюдать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p> <p>Владеет навыками демонстрации принципов объективности в создаваемых журналистских текстах и</p>	Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 21 мая 2014 года № 339 н;

		(или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.	
ОПК-3	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Знает сферу отечественного и мирового культурного процесса. Умеет демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. Владеет навыками демонстрации знаний в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 21 мая 2014 года № 339 н;
	ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.	Знает средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах. Умеет применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах. Владеет навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.	Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 21 мая 2014 года № 339 н;
ОПК-5	ОПК-5.1. Определяет совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном,	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном,	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 4 августа 2014, № 538 н; Работа над содержанием публикаций СМИ.



Самостоятельная работа (выполнение индивидуальных заданий студентом)	98										98
Контактная работа преподавателей с обучающимися	4										4
Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	6										6
Общая трудоемкость	часы	108									108
	зачетные единицы	3									3

*заочная форма обучения*

Вид работы	Всего часов	семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Самостоятельная работа (выполнение индивидуальных заданий студентом)	98										98
Контактная работа преподавателей с обучающимися	4										4
Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	6										6
Общая трудоемкость	часы	108									108
	зачетные единицы	3									3

### АННОТАЦИЯ

рабочей программы по производственной практике  
**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**  
(ПРОФЕССИОНАЛЬНО – ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)

**1. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:**

Профессионально-творческая практика относится к Блоку 2 «Практики» (вариативная часть). В соответствии с учебным планом профессионально-творческая практика проводится на 3 курсе по очной и на 3 и 4 курсе по заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*.

**2. ПРОХОЖДЕНИЕ ПРАКТИКИ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:**

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
<b>Универсальные компетенции</b>	
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Профессиональные компетенции	
Вид профессиональной деятельности – авторский	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
Вид профессиональной деятельности – редакторский	ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
Вид профессиональной деятельности – социально-просветительский	ПК-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
Вид профессиональной деятельности – редакторский	ППК-1. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественное мнение о физической культуре и спорте как части общей культуры.
Вид профессиональной деятельности – социально-просветительский	ППК-2. Способен использовать методы сбора и обработки спортивной информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации.
Вид профессиональной деятельности – авторский	ППК-3. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в создаваемых спортивных медиатекстах.

## 2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Профессиональные стандарты
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Учитывает методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.	Знать методы представления и описания результатов проектной деятельности; Уметь применять методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе. Владеть методами представления и описания результатов проектной деятельности, критериями и параметрами оценки результатов	«Редактор средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 4 августа 2014, № 538 н; Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 21 мая 2014 года № 339 н;

		выполнения проекта.	
	<p>УК-2.2. Обосновывает практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.</p>	<p>Знать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; Уметь выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы. Владеть навыками выдвижения инновационных идей и нестандартных подходов к их реализации в целях реализации проекта; анализа проектной документации; определения сроков выполнения проектной работы.</p>	
	<p>УК-2.3. Способность управлять проектами в области спортивной журналистики; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; участием в разработке</p>	<p>Знать проекты в области спортивной журналистики; методы организации профессионального обсуждения проекта.</p>	

	<p>задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием план-графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.</p>	<p>Уметь управлять проектами в области спортивной журналистики; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; участием в разработке задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием план-графика реализации проекта; Владеть методами управления проектами в области спортивной журналистики; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; участием в разработке задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием</p>	
--	--	---	--



		план-графика реализации проекта.	
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.	Знать методы поиска темы и выявления проблемы. Уметь использовать технологии поиска темы и выявления проблемы. Владеть навыками поиска темы и выявления существующей проблемы.	Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный Минтрудом России от 21 мая 2014 года № 339 н;
	ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.	Знать методы получения информации в ходе профессионального общения с героями и свидетелями. Уметь получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения. Владеть навыками получения информации в процессе профессионального общения с героями и экспертами.	
	ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	Знать методы подготовки текста к публикации. Уметь использовать технологии подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Владеть навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом	

		требований редакции СМИ или другого медиа	
<p>ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.</p>	<p>Знать нормы языка для подготовки медиаматериалов в соответствие с языковыми правилами. Уметь приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. Владеть навыками использования норм языка для подготовки журналистского текста или продукта в соответствие с языковыми нормами.</p>	<p>«Редактор средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 4 августа 2014, № 538 н;</p>
	<p>ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</p>	<p>Знать редакционные стандарты, форматы, жанры журналистики. Уметь контролировать стандарты, форматы, жанры в журналистском тексте и (или) продукте. Владеть навыками соблюдения редакционных стандартов форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</p>	
	<p>ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</p>	<p>Знать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиаматериалов.</p>	

		<p>Уметь использовать технологические требования разных типов массмедиа. Владеть навыками учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</p>	
<p>ПК - 3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.</p>	<p>ПК-3.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями.</p>	<p>Знать вопросы информационной повестки дня с общечеловеческим и ценностями. Уметь соотносить вопросы информационной повестки с общечеловеческим и ценностями. Владеть навыками соотношения вопросов информационной повестки с общечеловеческим и ценностями.</p>	<p>«Редактор средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 4 августа 2014, № 538 н;</p>
	<p>ПК-3.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий.</p>	<p>Знать ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий. Уметь определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий. Владеть навыками определения ценностных приоритетов при отборе освещаемых явлений и событий.</p>	
	<p>ПК-3.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта.</p>	<p>Знать общечеловеческие ценности при создании журналистского текста и (или) продукта.</p>	

			<p>Уметь придерживаться общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта. Владеть навыками определения общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта.</p>	
<p>ППК-1. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественное мнение о физической культуре и спорте как части общей культуры.</p>	<p>ППК-1.1 Знает творческие решения реализации проектов в сфере спортивной журналистики; особенности аспектов международной спортивной журналистики; характеристики психологического климата спортивной организации; факторы улучшения коммуникации в организации; знает особенности использования рекламы в спорте; технологии выпуска спортивных изданий; корпоративных изданий; особенности визуальных средств массовой информации;</p>	<p>Знать решения реализации проектов в сфере спортивной журналистики; характеристики психологического климата спортивной организации. Уметь реализовывать проекты в сфере спортивной журналистики; использовать технологии выпуска спортивных изданий; Владеть навыками творческих решений в реализации проектов в сфере спортивной журналистики; аспектов международной спортивной журналистики;</p>		
	<p>ППК-1.2 Реализовывать проекты спортивной журналистики; определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные</p>	<p>Знать проекты спортивной журналистики, рекламные кампании, специфику работы в условиях мультимедийной среды;</p>		

	<p>кампании;применять базовые психологические знания в практической работе; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды;применять методы технологии подготовки спортивного медиапродукта; применять технологии подготовки разных знаковых систем (аудио-, видео-определять основные принципы функционирования корпоративных СМИ</p>	<p>Уметь Реализовывать проекты спортивной журналистики; определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; Владеть навыками определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды;</p>	
	<p>ППК -1.3 Подготовка творческих проектов; имеет опыт анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами;навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ; навыками создания рекламного продукта; имеет опыт подготовки издания к выпуску; имеет опыт использования технологий в создании корпоративных СМИ;</p>	<p>Знать творческие проекты; нормы и стандарты журналистики; команды СМИ; технологии создания корпоративных СМИ. Уметь готовить творческие проекты; анализировать, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; навыками составления психологического портрета человека, Владеть навыками использования технологий в создании корпоративных СМИ; мультимедийных</p>	

	владеет навыками использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте).	технологий (к эфиру, к размещению на сайте).	
ППК-2. Способен использовать методы сбора и обработки спортивной информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации.	ППК-2.1 Определяет основные принципы отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методику редакторской подготовки журналистского текста; основные теоретические положения современного русского языка; знает как использовать спортивную информацию в контексте мировой политики; основы общегуманитарных и социальных наук; знает коммуникационные технологии; знает технологические особенности сетевых СМИ; знает задачи пропаганды и связей с общественностью в профессиональной деятельности; технологии видеозаписи;	Знать принципы отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методику редакторской подготовки журналистского текста; основные теоретические положения современного русского языка. Уметь определять принципы отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методику редакторской подготовки журналистского текста; Владеть навыками использования спортивной информации в контексте мировой политики; основы общегуманитарных и социальных наук;	
	ППК-2.2 Использовать знания об общечеловеческих ценностях при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта; умеет использовать принципы работы с массовой информацией; особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий; принципы подготовки медиаматериалов с учетом политических особенностей; использовать знания в	Знать общечеловеческие ценности при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта; принципы работы с массовой информацией; особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий; Уметь применять информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; уметь выбирать актуальные темы для публикаций,	

	<p>подготовке текстов в соответствии с речевыми стандартами и форматами; использовать общегуманитарные и социальные знания для решения профессиональных задач; анализировать полученные общегуманитарные и социальные знания в решении профессиональных задач; применять информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; уметь выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего материала для спортивных СМИ; учитывать современные технологические требования при создании (записи) видеотекстов;</p>	<p>готовить план будущего материала для спортивных СМИ; учитывать современные технологические требования при создании (записи) видеотекстов; Владеть навыками анализа полученных общегуманитарных и социальных знаний в решении профессиональных задач; применения информационно - коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; выбора актуальных тем для публикаций, подготовки плана будущего материала для спортивных СМИ; учитывая современные технологические требования.</p>	
	<p>ППК-2.3 Использовать методы анализа текстов и норм речевой практики; методами использования сетевых технологий распространения информации; навыками применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач; методами передачи массовой спортивной информации, получаемой из разных источников; владеет навыками анализа информационной и коммуникационной культуры; имеет опыт применения методов подготовки медиаматериалов с учетом редакционных стандартов; владеет</p>	<p>Знать методы анализа текстов и норм речевой практики; методами использования сетевых технологий распространения информации; навыками применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач; Уметь применять методы подготовки медиаматериалов с учетом редакционных стандартов; готовить спортивные материалы с учетом международной конъюнктуры; Владеть навыками подготовки спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры; имеет опыт применения стратегии и тактики распространения спортивной</p>	

	<p>навыками подготовки спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры; имеет опыт применения стратегии и тактики распространения спортивной информации; способен учитывать современные технологические требования при создании видеоматериалов; способен участвовать в создании сетевого издания в соответствии с современными технологическими требованиями;</p>	<p>информации; способен учитывать современные технологические требования при создании видеоматериалов; способен участвовать в создании сетевого издания в соответствии с современными технологическими требованиями;</p>	
<p>ППК-3. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в создаваемых спортивных медиатекстах.</p>	<p>ППК - 3.1 Использовать основы и принципы управления в редакциях спортивных СМИ; принципы деятельности общественных и государственных институтов; специфику развития спортивного движения;</p> <p>ППК-3.2 Учитывать тенденции развития спорта и отбирает релевантную информацию для медиатекстов; учитывает деятельность общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности; учитывает в профессиональной деятельности технологии управления:</p>	<p>Знать основы и принципы управления в редакциях спортивных СМИ; принципы деятельности общественных и государственных институтов; специфику развития спортивного движения; Уметь применять принципы деятельности общественных и государственных институтов; специфику развития спортивного движения; Владеть навыками применения основ и принципов управления в редакциях спортивных СМИ; применения специфики развития спортивного движения;</p> <p>Знать тенденции развития спорта и отбирает релевантную информацию для медиатекстов; деятельность общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности; Уметь применять тенденции развития спорта, отбирать релевантную информацию для медиатекстов; учитывать</p>	



		деятельность общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности; Владеть навыками отбора релевантной информации для медиатекстов;	
	ППК – 3.3 Применяет механизмы управления; учитывает систему государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности; демонстрирует кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения.	Знать механизмы управления; систему государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности; Уметь применять механизмы управления; учитывать систему государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности; демонстрировать кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения. Владеть навыками применения механизмов управления; учета системы государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности;	

### 3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ:

*очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Самостоятельная работа (выполнение индивидуальных заданий студентом)	422						422		
Контактная работа преподавателей с обучающимися	4						4		
Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет)	6						6		
Общая трудоемкость	часы	432					432		
	зачетные единицы	12					12		

*заочная форма обучения*

Вид учебной работы		семестры

		Всего часов	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Самостоятельная работа (выполнение индивидуальных заданий студентом)		422						206	206		
Контактная работа преподавателей с обучающимися		8						4	4		
Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет)		12						6	6		
Общая трудоемкость	часы	432						216	216		
	зачетные единицы	12						6	6		