

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья
имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»

Аннотация рабочих программ дисциплин (модулей)

Основной профессиональной образовательной программы
высшего образования

Направление подготовки
43.04.02 Туризм

Направленность (профиль): Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта

Квалификация: магистр
Форма обучения: очная

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины (модуля)
ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 семестре по очной форме обучения, на 1 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
Универсальные компетенции	
Системное и критическое мышление	УК- 1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действия
Общепрофессиональные компетенции	
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действия	УК - 1.1. - владеет основами методологии научного познания, способами и формами теоретического освоения мира	Знает: - - основные положения учения о структуре, логической организации всего разнообразия методов, принципов и подходов с целью анализа проблемной ситуации и выбора способа ее решения с учетом особенностей избранной сферы профессиональной деятельности; - основной круг проблем, встречающийся в избранной сфере профессиональной деятельности; - принципы, формы и методы научного познания теоретического освоения мира. Умеет: структурировать закономерности функционирования систем; - системно подходить к научному познанию; - понять систему туризма, её цели, задачи и общие принципы научного познания; - обосновывать способы решения задач научно-исследовательской направленности с позиций системного подхода теоретического освоения мира; Имеет опыт:

		<ul style="list-style-type: none"> -требования к оформлению библиографии (списка литературы); -освоения основных положений учения о структуре, логической организации всего разнообразия методов, принципов и подходов с целью анализа проблемной ситуации и выбора способа ее решения с учетом особенностей избранной сферы профессиональной деятельности; -выделения основного круга проблем, встречающийся и избранной сфере профессиональной деятельности - решения задач научно-исследовательской направленности с позиций критического анализа и системного подхода;
	<p><i>УК -1.2.</i> -демонстрирует понимание основных методологических проблем и исследовательских парадигм наук об обществе</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию работы с информацией, представленной в различной форме; - способы синтезирования информации, представленной в различных источниках; - использование контента электронной информационно-образовательной среды; - принципы, формы и методы научного познания, методологические проблемы и исследовательские парадигмы наук об обществе <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически анализировать, оценивать научно-методический и исследовательский опыт в аспекте выявления актуальных научных проблем; - изучать закономерности развития процессов научного знания в избранном виде профессиональной деятельности; - выделять научную проблему на основе анализа отечественной и зарубежной научной и научно-методической литературы; -включать современный информационный поиск и представлять результаты научного исследования, в том числе, их прикладной аспект в научных изданиях и (или) на научно-практических и научно-методических мероприятиях; <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок; - обосновывать способы решения задач научно-исследовательской направленности с позиций системного подхода; - обосновывать решение задач туризма с позиций системного подхода; -- критически анализировать и обобщать информацию по актуальным вопросам методологии исследования в развитии туризма
	<p><i>УК - 1.3.</i> Знаком с этапами развития, спецификой и функциями наук об обществе</p>	<p>Знает: - основные положения учения о структуре, логической организации всего разнообразия методов, принципов и подходов с целью анализа проблемной ситуации и выбора способа ее решения с учетом особенностей избранной сферы профессиональной деятельности;</p>

		<p>Умеет- соотносить возможности применения результатов исследования, разработанных концептуальных положений с конкретными условиями практики;</p> <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предложения и обоснования решения проблем по вопросам своей компетенции на разных этапах развития общества; - владения навыками критического анализа и творческого осмысления результатов научно-исследовательской деятельности в сфере туризма.
<p>ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК -6.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и технологии планирования научно-прикладной исследовательской деятельности; - суть и логику проведения и проектирования научно-исследовательских работ в области туризма; - требования системы стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу к научным работам. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соотносить круг проблем, встречающихся в сфере профессиональной деятельности; - применять технологии проектирования научно-исследовательской деятельности; - использовать методы научно-исследовательской деятельности, анализа и оценки научных достижений; - проводить разновидности экспериментов по целевой установке; <p>Имеет опыт: применения методов математической статистики и логического интерпретирования при обработке количественных и качественных результатов исследования в области туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> - составления и оформления научной работы, научной статьи; - владения навыками критического анализа и творческого осмысления результатов научно-исследовательской деятельности в сфере туризма;
	<p>ОПК - 6.2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности 	<p>Знает: основы проведения критического анализа научных, научно-методических и учебно-методических материалов для выделения научной проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение наиболее эффективных способов осуществления исследовательской помощи в области туризма при выполнении исследовательских проектов; - использование теоретических и эмпирических методов и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма. <p>Умеет:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - актуализировать проблематику научного исследования на основе междисциплинарного подхода и интеграции знаний; - разрабатывать программу научного исследования в сфере туризма и в случае необходимости ее корректировать; - интегрировать разнообразные научные знания (теоретические, методические, физиологические, психологические и другие) в сфере туризма в целостные концепции при решении поставленных задач исследования с использованием системного подхода и его аспектов (генетического, компонентного, структурного, функционального, прогностического); <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулирования результатов, полученных в ходе решения исследовательских задач; - обоснования научного предположения и защищаемых положений; - разработки собственных диагностических инструментарий для решения поставленных задач (анкета или план устного опроса, или модификация методики, схема/протокол наблюдения и др.). - представления результатов научного исследования, в том числе их прикладной аспект, в научных изданиях и (или) на научно-практических и научно-методических мероприятиях в сфере туризма.
	<p>ОПК-6.3.</p> <p>-представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности проведения научных исследований в междисциплинарных областях, включая постановку целей и задач; - позиционирование исследуемой проблемы в отечественной и зарубежной научной литературе; - порядок составления и оформления научной работы, научной статьи; - методы научно-исследовательской деятельности, анализа и оценки научных достижений в виде научных статей, докладов на научных конференциях - методологии представления результатов научного прикладного исследования в научных изданиях и (или) на научно-практических и научно-методических конференциях; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соотносить возможности применения результатов исследования, разработанных концептуальных положений с конкретными условиями практики; - критически анализировать, оценивать научно-методический и исследовательский опыт в аспекте выявления и выбора актуальных научных концепций методов исследования и моделирования в избранном виде профессиональной деятельности; <p>Имеет опыт:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - формулирования результатов, полученных в ходе решения исследовательских задач; -разработки практических рекомендаций или рекомендаций в отношении последующих векторов решения научной проблемы в сфере туризма; - участия в научной дискуссии по результатам собственных исследований; - представления результатов научного исследования, в том числе их прикладной аспект, в научных изданиях и (или) на научно-практических и научно-методических мероприятиях.
--	--	---

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися	24	24							
В том числе:									
Занятия лекционного типа	16	16							
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)	8	8							
Промежуточная аттестация: экзамен	27	27							
Самостоятельная работа студента	57	57							
Общая трудоемкость	часы	108	108						
	зачетные единицы	3	3						

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины (модуля)
ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе. Вид промежуточной аттестации: *зачет с оценкой* в 1 семестре, *экзамен* во 2 семестре.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
Универсальные компетенции	
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Общепрофессиональные компетенции	
Научно-прикладные исследования	ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-1	УК - 1.1. Владеет основами методологии научного познания, способами и формами теоретического освоения мира	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Теоретические и методологические основы применения системного подхода и системного анализа в социально-экономических исследованиях. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оперировать основными теоретическими знаниями в области моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов и систем. <p>Имеет навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организации социально-экономических исследований в профессиональной деятельности.
	УК -1.2. Демонстрирует понимание основных методологических проблем и исследовательских парадигм наук об обществе	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сущность методологических проблем и исследовательских парадигм <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Вырабатывать пути решения методологических проблем - Имеет навыки: -Использования возможностей исследовательских парадигм наук об обществе при организации социально-экономического исследования
	УК - 1.3. Знаком с этапами развития, спецификой и функциями наук об обществе	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сущность и хронологию этапов развития наук об обществе <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать специфику наук об обществе про проведении социально-экономических исследований - Имеет навыки: -Организации социально-экономических исследований с учетом специфики и функций наук об обществе
ОПК-6	ОПК -6.1.Планирует научно-прикладные исследования в	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Общие подходы к выбору

	<p>сфере профессиональной деятельности</p>	<p>моделей и методов исследования социально-экономических процессов и систем. Умеет: - Планировать социально-экономические исследования в профессиональной деятельности. Имеет навыки: - Поиска, сбора и структурирования исходных данных для проведения социально-экономических исследований в профессиональной деятельности.</p>
	<p>ОПК - 6.2.Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: - Теоретические основы социально-экономического мониторинга и мониторинга рынков и конкуренции. - Основы экспертного оценивания. - Теоретические основы прогнозирования социально-экономических процессов и систем. Умеет: -Проводить социологические исследований в сфере профессиональной деятельности. Имеет навыки: - Применения методов обработки социально-экономических данных.</p>
	<p>ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p>	<p>Знает: - Требования, предъявляемые к оформлению результатов научно-прикладных исследований Умеет: -Представлять оформленные результаты научно-прикладных исследований - Имеет навыки: - Выступления на конференциях и написания научных статей по результатам проведенных исследований.</p>

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:
очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися	111	36	75						
В том числе:									
Занятия лекционного типа	24	10	14						
Занятия семинарского типа (практические занятия)	54	20	34						
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет, экзамен)	33	6	27						
Самостоятельная работа студента	213	108	105						
Общая трудоемкость	часы	324	144	180					
	зачетные единицы	9	4	5					

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины (модуля)

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе. Вид промежуточной аттестации: *зачет* в 3 семестре.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
Универсальные компетенции	
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК_3	УК - 3.1. Демонстрирует понимание методологических основ развития человеческих ресурсов и формирования командной стратегии в соответствии с целями профессиональной деятельности	Знает: основные подходы к разработке и оценке человеческого капитала организации Умеет: анализировать и оценивать состояние человеческих ресурсов в организации Имеет навыки: проведения анализа ситуации по методологии кейс-стади и соответствующего

		представления и аргументации предлагаемых решений.
УК – 3.2. Разрабатывает командную стратегию в соответствии с целями профессиональной деятельности		<p>Знает:</p> <p>основные подходы к развитию человеческого капитала в организационных условиях, использующиеся в планировании и привлечении человеческих ресурсов, в обучении, оценке и развитии человеческого капитала организации</p> <p>Умеет:</p> <p>анализировать и оценивать состояние человеческих ресурсов в организации; выявлять интересы основных заинтересованных групп, оказывающих влияние на развитие человеческого капитала в организации; представлять интересы различных групп в организации по вопросам формирования и использования человеческого капитала в организации</p> <p>Имеет навыки:</p> <p>работы в малой группе, организации взаимодействий с членами группы, распределения обязанностей, совершенствования механизмов групповой работы.</p>
УК – 3.3. Определяет ресурсы, необходимые для реализации командной стратегии		<p>Знает:</p> <p>основные факторы, влияющие на выбор конкретных подходов к работе с человеческим капиталом в условиях организации.</p> <p>Умеет:</p> <p>выявлять социально значимые проблемы в работе с человеческими ресурсами в организации;</p> <p>Имеет навыки:</p> <p>прогнозирования социального эффекта предлагаемых программ по работе с человеческим капиталом на различных уровнях (личности, группы, организации, общества).</p>
УК-6	УК - 6.1.	Знает:

	<p>Демонстрирует понимание общих подходов к определению приоритетов собственной деятельности с учетом условий, средств, личных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы деятельности и требований рынка труда</p>	<p>- Общие подходы к определению приоритетов собственной</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обосновывать приоритеты собственной деятельности с учетом условий, средств, личных возможностей, этапов карьерного роста. <p>Имеет навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определения временной перспективы деятельности и требований рынка труда.
	<p>УК - 6.2. Формирует задачи личностного роста и совершенствования собственной деятельности</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Теоретические основы разработки задач личностного роста. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формировать задачи личностного роста <p>Имеет навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Планирования направления совершенствования собственной деятельности.
	<p>УК - 6.3. Планирует этапы своего развития, описывает результаты каждого этапа и оценивает ресурсы, необходимые для достижения результатов</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Теоретические основы планирования личностного развития. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценивать ресурсы, необходимые для достижения результатов личностного развития. <p>Имеет навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - описания результатов каждого этапа своего развития и успешной самопрезентации

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры								
		1	2	3	4	5	6	7	8	
Контактная работа преподавателей с обучающимися	30			30						
В том числе:										
Занятия лекционного типа	10			10						
Занятия семинарского типа (практические занятия)	20			20						
Промежуточная аттестация (зачет)	27			27						
Самостоятельная работа студента	72			72						

Общая трудоемкость	108	216			108					
	6	6			6					

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины (модуля) ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ (ВТОРОЙ) (НЕМЕЦКИЙ)

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на __1__ курсе по очной форме обучения: зачет

НАИМЕНОВАНИЕ КАТЕГОРИИ (ГРУППЫ) КОМПЕТЕНЦИЙ	КОД И НАИМЕНОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-4	УК-4.1. Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном (ых) языке(ах)	Знает: - основные понятия и терминологию на русском и иностранном языках в области туризма и делового общения; - основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации общества; - грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого второго иностранного языка, правила речевого этикета; - особенности туристических продуктов стран изучаемого языка.
	УК-4.2. Владеет теорией и практикой коммуникаций в профессиональной сфере	Умеет: - использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности; - применять соответствующую коммуникативной задаче терминологию; - правильно и аргументировано формулировать свои мысли на иностранном языке в устной и письменной форме; - вести деловую переписку с учетом стилистики официальных и неофициальных писем, корреспонденции на государственном и иностранном языке.
	УК-4.3. Использует современные информационно-коммуникативные средства	Имеет навыки:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
	и технологии в профессиональной сфере	<ul style="list-style-type: none"> - письменной и устной деловой коммуникации на государственном и иностранном языках, работы в иноязычной среде; - эффективного общения с потребителями туристского продукта; - публичной речи на иностранном языке (монологическое высказывание по общебытовой и профессиональной тематике); - деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка.
УК-5	УК-5.1. Знает различные типы культур, религий, искусств и понимает их роль в жизни человека и общества	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание и особенности различных типов культур ; - основные социальные институты, обеспечивающие воспроизводство социальных отношений в сфере туризма; - основные периоды развития мировой культуры; - геополитическое положение России, ее историю, роль в историческом развитии и национальные задачи во внешней политике; - культурное наследие разных стран и опыт его осмысления; - способы установления гармоничных отношений с клиентами в области туризма.
	УК-5.2. Способен применять вербальные и невербальные средства коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и социальную значимость профессии в сфере туризма. - давать объективную характеристику и интерпретацию исторического события, этапа, исторического деятеля на государственном и иностранном языках; - формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию на государственном и иностранном языках;
	УК-5.3. Владеет формами межкультурной коммуникации во взаимодействиях с представителями разных культур	<p>Имеет навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения методов адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально историческом, этическом и философском контекстах; - общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; - социологического анализа данных о результатах деятельности туристских предприятий в социально-культурном контексте; - аргументированного доказательства социальной значимости туристской деятельности;

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Вид учебной работы	ВСЕГО ЧАСОВ	СЕМЕСТРЫ			
		1	2	3	4
Контактная работа преподавателей с обучающимися	30		30		
В том числе:					
ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА	-		-		
ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА (СЕМИНАРЫ, ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ, ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ)	30		30		
ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ (ЗАЧЕТ, ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ, ЭКЗАМЕН)	6		6		
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА	108		108		
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ	ЧАСЫ	144	144		
	ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ	4	4		

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины (модуля)

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
Универсальные компетенции	
Разработка и реализация проектов	УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Виды деятельности	Код и наименование компетенций
Общепрофессиональные компетенции	
Качество	ОПК-3 - Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма
Экономика	ОПК-5 - Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-2	<p>УК - 2.1. Демонстрирует понимание методологических основ стратегического планирования и управления проектами в профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: методологические основы стратегического планирования и управления проектами Умеет: использовать принципы стратегического планирования в профессиональной деятельности Имеет опыт: стратегического планирования и управления проектами</p>
	<p>УК - 2.2. Формирует в соответствии с целью проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение.</p>	<p>Знает: методики достижения цели через постановку задач Умеет: формулировать задачи, адекватные цели проекта Имеет опыт: формирования задач для достижения цели проекта</p>
	<p>УК - 2.3. Реализует функции планирования, управления и контроля на всех этапах жизненного цикла проекта</p>	<p>Знает: функции планирования, управления и контроля на этапах жизненного цикла проекта Умеет: использовать функции планирования, управления и контроля на этапах жизненного цикла проекта Имеет опыт: реализации функций планирования, управления и контроля на этапах жизненного цикла проекта</p>
ОПК-3	<p>ОПК - 3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами</p>	<p>Знает: системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами Умеет: разрабатывать системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами Имеет опыт: разработки и внедрения системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами</p>
	<p>ОПК - 3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.</p>	<p>ОПК - 3.2. Знает: Критерии оценивая качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон Умеет: использовать мнение потребителя при оценке качества оказания услуг в сфере туризма Имеет опыт: использования положений стандартов деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения при оценке качества оказания услуг</p>
	<p>ОПК - 3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма</p>	<p>Знает : требования к качеству на предприятиях сферы туризма Умеет: управлять качеством на предприятиях сферы туризма</p>

		Имеет опыт: внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
ОПК-5	ОПК - 5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	Знает: технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма Умеет: использовать технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятия индустрии туризма Имеет опыт: использования методов при проведении стратегического анализа деятельности предприятия туризма
	ОПК - 5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	Знает: методики выбора и разработки экономических стратегий для деятельности предприятия сферы туризма Умеет: обосновывать приоритетные направления в деятельности предприятия сферы туризма Имеет опыт: внедрения экономических стратегий в деятельность предприятий сферы туризма
	ОПК - 5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях	Знает: критерии оценки эффективности управленческих решений Умеет: оценивать эффективность управленческих решений Имеет опыт: принятия управленческих решений и оценки их эффективности на различных уровнях

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:
очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися	30			30					
В том числе:									
Занятия лекционного типа	10			10					
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)	20			20					
Промежуточная аттестация дифференцированный зачет	6			6					
Самостоятельная работа студента	72			72					
Общая трудоемкость	часы			108					
	зачетные единицы			3					

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины (модуля)
ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе. Вид промежуточной аттестации: *экзамен* в 3 семестре.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
Общепрофессиональные компетенции	
Маркетинг	ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОПК-4	ОПК - 4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	Знает: - Теоретические и методологические основы применения маркетинговых исследований в профессиональной деятельности. Умеет: - Оперировать основными теоретическими знаниями в области маркетинговых исследований в профессиональной деятельности. Имеет навыки: - Организации маркетинговых исследований в профессиональной деятельности.
	ОПК - 4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Знает: - Теоретические и методологические основы разработки маркетинговых стратегий и программ в профессиональной сфере. Умеет: - Оперировать основными теоретическими знаниями в области разработки маркетинговых стратегий и программ в

		профессиональной сфере. Имеет навыки: - Разработки маркетинговых стратегий и программ в профессиональной сфере.
	ОПК - 4.3. Внедряет маркетинговые стратегии программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети	Знает: - Теоретические и методологические основы внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети. Умеет: - Оперировать основными теоретическими знаниями в области внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети. Имеет навыки: - Внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися	48			48					
В том числе:									
Занятия лекционного типа	14			14					
Занятия семинарского типа (практические занятия)	34			34					
Промежуточная аттестация (экзамен)	27			27					
Самостоятельная работа студента	141			141					
Общая трудоемкость	часы	216		216					
	зачетные единицы	6		6					

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины (модуля)

СОВРЕМЕННОЕ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОТРАСЛИ

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе. Вид промежуточной аттестации: *зачет с оценкой* во 2 семестре.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
Общепрофессиональные компетенции	
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОПК-1	ОПК - 1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия	Знает: - Тенденции развития цифровой экономики и информационного общества. - Цели и задачи информационной политики РФ. Умеет: - Использовать Интернет и электронные источники для верификации и анализа информации. Имеет навыки: - Анализа настроений социума по данным об онлайн активности.

	<p>ОПК - 1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Тенденции развития цифровой экономики и информационного общества. - Цели и задачи информационной политики РФ. - Приёмы и правила анализа и структурирования информации для её представления в базах данных. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать Интернет и электронные источники для верификации и анализа информации. <p>Имеет навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализа настроений социума по данным об онлайн активности. - Использования СУБД (MS Access) для оформления, обработки и представления информационных материалов для профессиональной деятельности.
	<p>ОПК - 1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Тенденции развития цифровой экономики и информационного общества. - Цели и задачи информационной политики РФ. - Приёмы и правила анализа и структурирования информации для её представления в базах данных. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать Интернет и электронные источники для верификации и анализа информации. <p>Имеет навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализа настроений социума по данным об онлайн активности. - Использования СУБД (MS Access) для оформления, обработки и представления информационных материалов для профессиональной деятельности.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:
очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися	36		36						
В том числе:									
Занятия лекционного типа	10		10						
Занятия семинарского типа (семинарские и практические занятия)	20		20						
Промежуточная аттестация (зачет)	6		6						
Самостоятельная работа студента	108		108						
Общая трудоемкость	часы								
	зачетные единицы	4							

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины (модуля)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ТУРИЗМЕ

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
Универсальные компетенции	
Разработка и реализация проектов	УК – 2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Общепрофессиональные компетенции	
Управление	ОПК - 2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
Маркетинг	ОПК - 4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК – 2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК - 2.1. Демонстрирует понимание методологических основ стратегического планирования и управления проектами в профессиональной деятельности	Знает: основы стратегического планирования, основных видов и элементов проектов, важнейших принципов, функций и методов управления проектом; Умеет: применять технологии стратегического

		<p>планирования и организационного проектирования в рамках управления проектами в профессиональной деятельности;</p> <p>Имеет навыки: использования инструментария стратегического планирования и проектного управления.</p>
	<p>УК - 2.2. Формирует в соответствии с целью проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение.</p>	<p>Знает: методологии анализа и синтеза управленческих решений при реализации проектов.</p> <p>Умеет: разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта.</p> <p>Имеет навыки: формирования цели проекта и совокупности задач, обеспечивающих ее достижение.</p>
	<p>УК - 2.3. Реализует функции планирования, управления и контроля на всех этапах жизненного цикла проекта</p>	<p>Знает: современных программных средств в области управления проектами</p> <p>Умеет: анализировать финансовую реализуемость и экономическую эффективность проекта.</p> <p>Имеет навыки: разработки сетевого и календарного плана проекта.</p>
<p>ОПК - 2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p>	<p>ОПК- 2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p>	<p>Знает: современных подходов к проведению стратегического анализа и основ стратегического управления;</p> <p>Умеет: осуществлять реальную оценку собственных ресурсов и возможностей организации применительно к состоянию и потребностям внешней среды на основе современных методов стратегического анализа;</p>

		<p>Имеет навыки: управлять развитием организации.</p>
	<p>ОПК - 2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления</p>	<p>Знает: основных понятий, методов и инструментов количественного и качественного анализа процессов управления, анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. Умеет: проводить эмпирические и прикладные исследования; осуществлять количественное прогнозирование процессов, определяющих функционирование систем управления организацией. Имеет навыки: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы в сфере стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.</p>
	<p>ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма</p>	<p>Знает: основных элементов процесса стратегического управления организацией; современных теорий и концепций стратегического анализа деятельности организации и ее внешнего окружения. Умеет: осуществлять количественное прогнозирование процессов, определяющих функционирование систем управления организацией. Имеет навыки: организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.</p>

ОПК - 4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК - 4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	Знает: принципы сегментирования и условия формирования конъюнктуры рынка. Умеет: анализировать рынок туристских услуг Навыки: использования технологий маркетинговых исследований.
	ОПК - 4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Знания: принципы разработки маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма. Умеет: обосновывать маркетинговую стратегию предприятия. Имеет навыки: формирования маркетинговой стратегии предприятия.
	ОПК - 4.3. Внедряет маркетинговые стратегии программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети	Знает: принципы сегментирования и условия формирования конъюнктуры рынка. Умеет: анализировать рынок туристских услуг Имеет навыки: формирования маркетинговой стратегии предприятия; использования технологий маркетинговых исследований.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры								
		1	2	3	4	5	6	7	8	
Контактная работа преподавателей с обучающимися	48	48								
В том числе:										
Занятия лекционного типа	14	14								
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)	34	34								
Промежуточная аттестация (экзамен)	27	27								
Самостоятельная работа студента	141	141								
Общая трудоемкость	часы	216	216							

	зачетные единицы	6	6						
--	------------------	---	---	--	--	--	--	--	--

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины (модуля) ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
Общепрофессиональные компетенции	
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОПК-7	ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	Знает: - Основные достижения, проблемы и тенденции развития педагогики высшей школы в России и за рубежом; - основы построения дидактической модели педагогической деятельности в рамках учебно-методического обеспечения реализации программ высшего образования в сфере туризма; - специфику реализации современных образовательных технологий высшего образования в сфере туризма; - особенности организации образовательного процесса по программам высшего образования и дополнительного профессионального образования в сфере туризма; - теоретические основы и технологию организации научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности обучающихся в

		<p>системе высшего образования в сфере туризма</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none">-Проектировать и управлять педагогическим процессом на основе применения в педагогической деятельности форм организации, технологий, методов, приемов и средств обучения и воспитания в высшей школе- использовать педагогически обоснованные формы, методы и приемы обучения и воспитания, применять современные образовательные технологии с учетом: специфики программ высшего образования в сфере туризма, требований ФГОС ВО; особенностей преподаваемого учебного курса, дисциплины (модуля); целевых и содержательных характеристик занятий, вида занятия; возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся; возможности освоения образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания;- обосновывать выбор педагогических средств проведения учебных занятий, организации процедур контроля и оценки освоения обучающимися учебных курсов, дисциплин (модулей) программ дополнительного профессионального образования в сфере туризма- формулировать примерные темы проектных, исследовательских работ обучающихся, выпускных квалификационных работ в соответствии с актуальными проблемами науки, основными направлениями научной деятельности кафедры (факультета, иного структурного подразделения), особенностями современного развития отрасли (сферы туризма), запросами профессионального сообщества;- составлять отзыв на проектные, исследовательские, выпускные квалификационные работы;
--	--	--

		<p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Использования полученных знаний в области профессионального образования в образовательном процессе высшей школы - проведения учебных занятий по программам высшего образования в сфере туризма; - обеспечения методического сопровождения выбора обучающимися темы проектных, исследовательских, выпускных квалификационных работ; - консультирования обучающихся на всех этапах подготовки и оформления проектных, исследовательских, выпускных квалификационных работ в системе высшего образования в сфере туризма; - анализа и оценки результатов проектной и исследовательской деятельности студентов по программам высшего образования в сфере туризма;
	<p>ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - требования к учебно-методическому обеспечению учебных курсов, дисциплин (модулей) программ высшего образования в сфере туризма; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать конспекты, планы лекционных, семинарских, практических занятий, лабораторных работ, представлять разработанные материалы и дорабатывать их по результатам обсуждения и экспертизы, проведенной специалистами более высокого уровня квалификации; <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки и обновления (под руководством специалиста более высокого уровня квалификации) учебно-методических материалов для проведения отдельных видов учебных занятий по преподаваемым учебным курсам, дисциплинам (модулям) программ высшего образования в сфере туризма; - разработки и обновления (в составе группы разработчиков

		и(или) под руководством специалиста более высокого уровня квалификации) порученных разделов учебных пособий, методических и учебно-методических материалов, в том числе оценочных средств, обеспечивающих реализацию учебных курсов, дисциплин (модулей) программ высшего образования в сфере туризма;
	ОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	Знает: -основы организации контроля учебной деятельности на занятиях различного вида в рамках реализации программ высшего образования в сфере туризма; Умеет: - использовать педагогически обоснованные формы, методы, способы и приемы организации контроля и оценки освоения учебного курса, дисциплины (модуля), образовательной программы высшего образования в сфере туризма; Имеет опыт: - организации процедур контроля и оценки освоения обучающимися учебных курсов, дисциплин (модулей) программ высшего образования в сфере туризма, в том числе в процессе промежуточной аттестации (самостоятельно и(или) в составе комиссии);

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися	30	30							
В том числе:									
Занятия лекционного типа	10	10							
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)	20	20							
Промежуточная аттестация (зачет)	6	6							
Самостоятельная работа студента	108	108							
Общая трудоемкость	часы	144	144						
	зачетные единицы	4	4						

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины (модуля) СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
Универсальные компетенции	
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Профессиональные компетенции	

Виды деятельности	Код и наименование компетенций
Научно-исследовательская деятельность	ПК-2 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности
Профессионально- профильные компетенции	
Организационно-управленческая деятельность	ППК-1 Способен осуществлять организацию и реализацию туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК- 1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК - 1.1. Владет основами методологии научного познания, способами и формами теоретического освоения мира	Знает: основы методологии научного познания Умеет: использовать способы теоретического освоения мира в практике туристской деятельности Имеет навыки: применения форм теоретического освоения мира в сфере туристской деятельности
	УК -1.2. Демонстрирует понимание основных методологических проблем и исследовательских парадигм наук об обществе	Знает: актуальные научные проблемы наук об обществе; Умеет: применять методы и технологии социально-гуманитарного знания при проведении научных исследований туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта Имеет навыки: организации научно-исследовательской работы в сфере туризма спортивно-оздоровительной направленности

	УК - 1.3. Знаком с этапами развития, спецификой и функциями наук об обществе	Знает: содержание методологических проблем и исследовательских парадигм наук об обществе Умеет: применять полученные знания об обществе при выработке стратегии действий Имеет навыки: самостоятельного проведения научных исследований в сфере туризма спортивно-оздоровительной направленности
ПК-2 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ПК -2.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма	Знает: - Основы мониторинга рынка туристских услуг в сфере физической культуры и спорта Умеет: - Осуществлять сбор первичных данных для исследований в сфере туризма спортивно-оздоровительной направленности Имеет навыки: - Анализа данных о состоянии сферы туризма спортивно-оздоровительной направленности
	ПК -2.2. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований	Знает: - Современные методы научных исследований рынка туристских услуг в сфере физической культуры и спорта Умеет: - Проводить предпроектный анализ с использованием современных методик рынка туристских услуг в сфере физической культуры и спорта Имеет навыки: - Использования современных методов научных исследований при проведении предпроектного анализа рынка туристских услуг в сфере физической культуры и спорта
	ПК -2.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	Знает: - Теоретические основы моделирования и прогнозирования развития рынка туристских услуг в сфере физической культуры и спорта Умеет: - Организовывать экспертное оценивание программ развития сферы туризма услуг в сфере физической культуры и спорта Имеет навыки: - Обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма. услуг в сфере физической культуры и спорта
ППК-1 Способен осуществлять организацию и реализацию туристской деятельности в	ППК-1.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по направлениям деятельности	Знать: критерии эффективности управленческих решений по направлениям деятельности

сфере физической культуры и спорта	туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта	туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта; Уметь: анализировать управленческие решения по направлениям деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта; Владеть: актуальной информацией, необходимой для оценки эффективности управленческих решений по направлениям деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта
	ППК-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта	Знать: содержание стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта; Уметь: применять соответствующие методики формирования плана реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта; Владеть: навыками составления плана реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта
	ППК-1.3. Контролирует и координирует деятельность по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта	Знает: стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта Умеет: контролировать деятельность по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта Имеет опыт: координации деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися	24			24					
В том числе:									
Занятия лекционного типа	8			8					
Занятия семинарского типа (практические занятия)	16			16					
Промежуточная аттестация (экзамен)	27			27					
Самостоятельная работа студента	57			57					
<i>Выполнение курсовой работы</i>									
Общая трудоемкость	часы			108					

	зачетные единицы	3			3				
--	------------------	---	--	--	---	--	--	--	--

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины (модуля) МЕНЕДЖМЕНТ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе. Вид промежуточной аттестации: *зачет* в 3 семестре.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Виды деятельности	Код и наименование компетенций
Профессиональные компетенции	
Организационно-управленческая деятельность	ППК-1 Способен осуществлять организацию и реализацию туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ППК-1	ППК-1.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по направлениям деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта	Знает: - Основные понятия и специфику физкультурно-оздоровительных услуг. Умеет: - Формулировать требования к физкультурно-оздоровительным услугам. Имеет навыки: - Оценивать ресурсы, необходимые для оказания физкультурно-оздоровительных услуг; - Оценивать результаты предоставления физкультурно-оздоровительных услуг.
	ППК-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта	Знает: - Основные понятия и специфику физкультурно-оздоровительных услуг. Умеет: - Формулировать требования к физкультурно-оздоровительным услугам. - Осуществлять поиск актуальной информации, необходимой для повышения квалификации персонала в сфере спортивно-

		<p>оздоровительного туризма. Имеет навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Структурировать и анализировать данные о деятельности в сфере предоставления физкультурно-оздоровительных услуг; - Оценивать результаты предоставления физкультурно-оздоровительных услуг.
	<p>ППК-1.3. Контролирует и координирует деятельность по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Виды информационных ресурсов, используемых для повышения квалификации персонала в сфере спортивно-оздоровительного туризма. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять поиск актуальной информации, необходимой для повышения квалификации персонала в сфере спортивно-оздоровительного туризма. <p>Имеет навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Структурировать и анализировать данные о деятельности в сфере предоставления физкультурно-оздоровительных услуг.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися	30			30					
В том числе:									
Занятия лекционного типа	10			10					
Занятия семинарского типа (практические занятия)	20			20					
Промежуточная аттестация (зачет)	6			6					
Самостоятельная работа студента	72			72					
Общая трудоемкость	часы			108					
	зачетные единицы	3		3					

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины (модуля) ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Виды деятельности	Код и наименование компетенций
Профессиональные компетенции	
Организационно-управленческая деятельность	ППК-1 Способен осуществлять организацию и реализацию туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ППК-1Способен осуществлять организацию и реализацию туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта	ППК-1.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по направлениям деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта	<i>Знать:</i> Нормативные основы сферы туризма, норм международного и российского права. Требования нормативных документов в области качества, стандартизации и сертификации в туристской индустрии. <i>Уметь:</i> Составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности с учетом действующего законодательства. <i>Иметь навыки:</i> Правового анализа и составления договорной документации; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом
	ППК-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта	<i>Знать:</i> Нормативные основы сферы туризма, норм международного и российского права. Требования нормативных документов в области качества, стандартизации и сертификации в туристской индустрии. <i>Уметь:</i> Составлять договорную

		<p>документацию для всех контрагентов туристской деятельности с учетом действующего законодательства.</p> <p><i>Иметь навыки:</i> Правового анализа и составления договорной документации; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом</p>
	<p>ППК-1.3. Контролирует и координирует деятельность по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта</p>	<p><i>Знать:</i> Нормативные основы сферы туризма, норм международного и российского права. Требования нормативных документов в области качества, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.</p> <p><i>Уметь:</i> Составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности с учетом действующего законодательства.</p> <p><i>Иметь навыки:</i> Правового анализа и составления договорной документации; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом</p>

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися	24	24							
В том числе:									
Занятия лекционного типа	8	8							
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)	16	16							
Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	27	27							
Самостоятельная работа студента	57	57							
Общая трудоемкость	часы	108	108						
	зачетные единицы	3	3						

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины (модуля)
МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИЗМЕ

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
Универсальные компетенции	
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	УК -5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК- 4.1. Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном (ых) языке(ах) УК- 4.2. Владеет теорией и практикой коммуникаций в профессиональной сфере УК- 4.3. Использует современные информационно - коммуникативные средства и технологии в профессиональной сфере	-Знает академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном (ых) языке(ах) -Умеет применять теорию и практику коммуникаций в профессиональной сфере -Владеет современными информационно - коммуникативными средствами и технологиями в профессиональной сфере
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает различные типы культур, религий, искусств и понимает их роль в жизни человека и общества УК-5.2. Способен применять вербальные и невербальные средства коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.3. Владеет формами межкультурной коммуникации во	-Знает различные типы культур, религий, искусств и понимает их роль в жизни человека и общества -Способен применять вербальные и невербальные средства коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия -Владеет формами межкультурной коммуникации во

	взаимодействиях с представителями разных культур	взаимодействиях с представителями разных культур
--	--	--

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися	30			30					
В том числе:									
Занятия лекционного типа	10			10					
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)	20			20					
Промежуточная аттестация (зачет)	6			6					
Самостоятельная работа студента	72			72					
Общая трудоемкость	часы	108		108					
	зачетные единицы	3		3					

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины (модуля)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
Универсальные компетенции	
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Виды деятельности	Код и наименование компетенций
Профессиональные компетенции	
Организационно-управленческая деятельность	ПК -1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления
Профессионально-профильные компетенции	
Организационно-управленческая деятельность	ППК-1 Способен осуществлять организацию и реализацию туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование	Планируемые результаты обучения
-----------------	--------------------	---------------------------------

	индикатора (ов) достижения компетенции	
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК - 1.1. Владеет основами методологии научного познания, способами и формами теоретического освоения мира	Знает: основы методологии научного познания; Умеет: выбирать необходимые методы исследований, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования; Имеет навыки: практического применения теоретических знаний об обществе в сфере государственного муниципального управления туристской деятельностью
	УК -1.2. Демонстрирует понимание основных методологических проблем и исследовательских парадигм наук об обществе	Знает: актуальные научные проблемы наук об обществе; Умеет: применять методы и технологии социально-гуманитарного знания при проведении научно-исследовательской работы в сфере государственного муниципального управления туристской деятельностью; Имеет навыки: организации научно-исследовательской работы в сфере государственного муниципального управления туристской деятельностью
	УК - 1.3. Знаком с этапами развития, спецификой и функциями наук об обществе	Знает: содержание методологических проблем и исследовательских парадигм наук об обществе Умеет: применять полученные знания об обществе в рамках анализа стратегии государственного муниципального управления в сфере туризма Имеет навыки: самостоятельного проведения научных исследований в сфере государственного муниципального управления в сфере туризма
ПК -1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПК -1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает: определение стратегического анализа; основную схему стратегического анализа в системе государственного и муниципального управления; функции стратегического управления. Умеет: осуществлять стратегическое соответствие; определять уровни управления стратегией предприятий сферы туризма.; Имеет навыки: формирования корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий сферы туризма.

	ПК -1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает: Содержание стратегии развития предприятий сферы туризма Умеет: определять подсистемы стратегического управления; Имеет навыки: планирования реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма.
	ПК -1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления	Знает: основы прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности, Умеет: выполнять сопоставительный анализ и прогноз развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления. Имеет навыки прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности.
ППК-1 Способен осуществлять организацию и реализацию туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта	ППК-1.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по направлениям деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта	Знает: критерии эффективности управленческих решений по направлениям деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта; Умеет: анализировать управленческие решения по направлениям деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта; Имеет навыки: сбора и анализа актуальной информацией, необходимой для оценки эффективности управленческих решений по направлениям деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта
	ППК-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта	Знает: содержание стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта; Умеет: применять соответствующие методики формирования плана реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта; Имеет навыки: составления плана реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта
	ППК-3 Контролирует и координирует деятельность по реализации стратегии туристского предприятия в	Знает: содержание деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта; Умеет: выбирать оптимальные формы контроля и координации деятельности

	сфере физической культуры и спорта	по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта; Имеет навыки: применения методов контроля и координации деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта
--	------------------------------------	--

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	
Контактная работа преподавателей с обучающимися	24			24	
В том числе:					
Занятия лекционного типа	8			8	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)	16			16	
Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	27			27	
Самостоятельная работа студента	57			57	
Общая трудоемкость	часы	108		108	
	зачетные единицы	3		3	

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины (модуля)
УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
Универсальные компетенции	
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Виды деятельности	Код и наименование компетенций
Профессиональные компетенции	
Организационно-управленческая деятельность	ПК -1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных

	уровнях управления
Профессионально-профильные компетенции	
Организационно-управленческая деятельность	ППК-1 Способен осуществлять организацию и реализацию туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
-----------------	---	---------------------------------

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК - 1.1. Владеет основами методологии научного познания, способами и формами теоретического освоения мира	Знает: основы методологии научного познания; Умеет: выбирать необходимые методы исследований, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования; Имеет навыки: практического применения теоретических знаний об обществе в области управления социальной сферой, в том числе сферы туризма
	УК -1.2. Демонстрирует понимание основных методологических проблем и исследовательских парадигм наук об обществе	Знает: актуальные научные проблемы наук об обществе; Умеет: применять методы и технологии социально-гуманитарного знания при проведении научно-исследовательской работы в области управления социальной сферой, в том числе сферы туризма Имеет навыки: организации научно-исследовательской работы в области управления социальной сферой, в том числе сферы туризма
	УК - 1.3. Знаком с этапами развития, спецификой и функциями наук об обществе	Знает: содержание методологических проблем и исследовательских парадигм наук об обществе Умеет: применять полученные знания об обществе при выработке стратегии в области управления социальной сферой, в том числе сферы туризма Имеет навыки: самостоятельного проведения научных в области управления социальной сферой, в том числе сферы туризма
ПК -1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных	ПК -1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития	Знает: определение стратегического анализа; основную схему стратегического анализа в системе управления социальной сферой; функции стратегического управления. Умеет: осуществлять стратегическое

уровнях управления	предприятий сферы туризма	соответствие; определять уровни управления стратегией предприятий социальной сферы; Имеет навыки: формирования корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий социальной сферы.
	ПК -1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает: Содержание стратегии развития предприятий социальной сферы Умеет: определять подсистемы стратегического управления социальной сферой, в том числе сферой туризма; Имеет навыки: планирования реализации конкурентной стратегии развития предприятий социальной сферы, в том числе туристских предприятий
	ПК -1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления	Знает: основы прогнозирования развития социальной сферы, Умеет: выполнять сопоставительный анализ и прогноз развития социальной сферы различных уровней управления, в том числе сферы туризма; Имеет навыки прогнозирования развития социальной сферы, в том числе сферы туризма
ППК-1 Способен осуществлять организацию и реализацию туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта	ППК-1.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по направлениям деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта	Знает: критерии эффективности управленческих решений по направлениям деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта; Умеет: анализировать управленческие решения по направлениям деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта; Имеет навыки: сбора и анализа актуальной информацией, необходимой для оценки эффективности управленческих решений по направлениям деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта
	ППК-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта	Знает: содержание стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта; Умеет: применять соответствующие методики формирования плана реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта;

		Имеет навыки: составления плана реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта
	ППК-3 Контролирует и координирует деятельность по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта	Знает: содержание деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта; Умеет: выбирать оптимальные формы контроля и координации деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта; Имеет навыки: применения методов контроля и координации деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		1	2	3	4
Контактная работа преподавателей с обучающимися	24			24	
В том числе:					
Занятия лекционного типа	8			8	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)	16			16	
Промежуточная аттестация (экзамен)	27			27	
Самостоятельная работа студента	57			57	
Общая трудоемкость	часы			108	
	зачетные единицы	3		3	

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины (модуля)

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СТАНОВЛЕНИЕ ПЕДАГОГА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
Самостоятельно определенные профессиональные компетенции	
	ППК-2 - Способен применять педагогические средства профессионального становления в образовательной деятельности в системе высшего образования с учетом профиля подготовки

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ППК-2	ППК-2.1 Осуществляет процесс профессионального самоопределения личности педагога высшей школы с учетом профиля подготовки	Знает: - основы профессионального самоопределения личности Умеет: - моделировать процесс профессионального самоопределения личности в системе высшего образования Имеет опыт: - осуществления подбора профориентационных методик и разработки коррекционных мероприятий в целях оптимизации выбора педагогической профессии в системе высшего образования
ППК-2	ППК-2.2 Реализует педагогические средства формирования профессионального мастерства педагога высшей школы с учетом профиля подготовки	Знает: - содержательный и процессуальный компонент процесса формирования профессионального мастерства педагога высшей школы Умеет: - осуществляет выбор педагогических средств формирования профессионального мастерства педагога высшей школы Имеет опыт: - моделирования процесса формирования профессионального мастерства педагога высшей школы
ППК-2	ППК-2.3 Организует процесс реализации профессионально-творческой деятельности педагога высшей школы с учетом профиля подготовки	Знает: - сущность и структуру понятия педагогическое творчество Умеет: - определять способы реализации профессионально-творческой деятельности педагога высшей школы Имеет опыт: - моделирования процесса профессионально-творческой

		деятельности педагога высшей школы
--	--	------------------------------------

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися	30				30				
В том числе:									
Занятия лекционного типа	10				10				
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)	20				20				
Промежуточная аттестация (экзамен)	6				6				
Самостоятельная работа студента	72				72				
Общая трудоемкость	часы	108			108				
	зачетные единицы	3			3				

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины (модуля)

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Виды деятельности	Код и наименование компетенций
Профессионально-профильные компетенции	
Педагогическая деятельность	ППК-2. Способен применять педагогические средства профессионального становления в образовательной деятельности в системе высшего образования с учетом профиля подготовки

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ППК-2	ППК-2.1. Осуществляет процесс профессионального самоопределения личности педагога высшей школы с учетом профиля подготовки	Знает: два основных параметра проведения отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по профессиональному самоопределению; Умеет: осуществлять поэтапный процесс профессионального самоопределения личности

		педагога высшей школы с учетом профиля подготовки; Имеет навыки: владеет поэтапным планированием процесса профессионального самоопределения личности педагога высшей школы с учетом профиля подготовки;
	ППК-2.2. Реализует педагогические средства формирования профессионального мастерства педагога высшей школы с учетом профиля подготовки	Знает: об структуре понятия «педагогические средства»; Умеет: подбирать педагогические средства формирования профессионального мастерства с учетом уровня подготовленности аудитории; Имеет навыки: работы с педагогическими средствами, необходимыми для формирования профессионального мастерства педагога высшей школы с учетом профиля подготовки;
	ППК-2.3. Организует процесс реализации профессионально-творческой деятельности педагога высшей школы с учетом профиля подготовки	Знает: теории деятельности по реализации профессионально-творческой деятельности педагога высшей школы с использованием дистанционных технологий; Умеет: донести до аудитории особенности реализации профессионально-творческой деятельности педагога высшей школы в виде списка рекомендаций; Имеет навыки: ораторского мастерства для реализации профессионально-творческой деятельности педагога высшей школы с использованием дистанционных технологий;

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися	30				30				

В том числе:									
Занятия лекционного типа	10				10				
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)	20				20				
Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	6				6				
Самостоятельная работа студента	72				72				
Общая трудоемкость	часы	108			108				
	зачетные единицы	3			3				

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины (модуля) ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет (1 семестр), экзамен (2 семестр)*.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
Универсальные компетенции	
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-4	УК-4.1. Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном (ых) языке (ах).	Знания: - основные понятия и терминологию на русском и иностранном языках в области туризма и делового общения; - основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации общества; - грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета; - особенности туристических продуктов стран изучаемого языка.
	УК-4.2. Владеет теорией и практикой коммуникаций в профессиональной сфере	Умения:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> - использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности; - применять соответствующую коммуникативной задаче терминологию; - правильно и аргументировано формулировать свои мысли на иностранном языке в устной и письменной форме; - вести деловую переписку с учетом стилистики официальных и неофициальных писем, корреспонденции на государственном и иностранном языке.
	УК-4.3. Использует современные информационно - коммуникативные средства и технологии в профессиональной сфере	<p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к письменной и устной деловой коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде; - способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта; - публичной речи на иностранном языке (монологическое высказывание по общебытовой и профессиональной тематике); - основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка.
УК-5	УК-5.1. Знает различные типы культур, религий, искусств и понимает их роль в жизни человека и общества	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; - основные социальные институты, обеспечивающие воспроизводство социальных отношений в сфере туризма; - основные периоды развития мировой культуры; - геополитическое положение России, ее историю, роль в историческом развитии и национальные задачи во внешней политике; - культурное наследие разных стран и опыт его осмысления; - способы установления гармоничных отношений с клиентами в области туризма.

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК-5.2. Способен применять вербальные и невербальные средства коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия.	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и социальную значимость профессии в сфере туризма. - давать объективную характеристику и интерпретацию исторического события, этапа, исторического деятеля на государственном и иностранном языках; - формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию на государственном и иностранном языках;
	УК-5.3. Владеет формами межкультурной коммуникации во взаимодействиях с представителями разных культур.	<p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейших методов адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально историческом, этическом и философском контекстах; - общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; - социологического анализа данных о результатах деятельности туристских предприятий в социально-культурном контексте; - аргументированного доказательства социальной значимости туристской деятельности.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		1	2	3	4
Контактная работа преподавателей с обучающимися	54	30	24		
В том числе:					
Занятия лекционного типа	-	-	-		
Занятия семинарского типа (практические занятия)	54	30	24		
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	33	6	27		
Самостоятельная работа студента	129	72	57		
Общая трудоемкость	часы	216	108	108	
	зачетные единицы	6	3	3	

