Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

ЧАСТЬ 2

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) образовательной программы:
Спортивно-оздоровительный сервис

Квалификация:
Бакалавр

Форма обучения:
Очная

Санкт-Петербург 2019, 2020, 2021

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00B6979C24AFC49EB8F3F888A0181C2E9D
Владелец: Соловьев Василий Борисович
Действителен: с 01.08.2023 до 24.10.2024

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»

Кафедра менеджмента и экономики спорта

Рабочая программа дисциплины (модуля)

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль):
Спортивно-оздоровительный сервис

Квалификация:
Бакалавр

Форма обучения:
Очная

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
43.03.01 Сервис
Профиль подготовки:
Спортивно-оздоровительный сервис
_____ Ермилова В.В.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«13» июня 2019 г., протокол № 15

Зав. кафедрой _____Верзилин Д.Н.

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«20» 06 2019 г., протокол № 14

Авторы-разработчики:
Верзилин Д.Н.

Санкт-Петербург 2019

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: ***экзамен в 7 семестре.***

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Профессиональные компетенции	
Проектная деятельность	ПК-2. Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ПК-2	ПК-2.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами	Знать: методы и технологии проектирования деятельности сервисного предприятия. Умения: обосновывать решения по проектированию деятельности сервисного предприятия. Навыки: составления бизнес-план предприятия, работающего в сфере сервиса.
	ПК-2.2. Применяет методы управления проектами	Знать: основы планирования ресурсов проекта и контроля процесса реализации проекта. Умения: выявлять риски проекта и отклонения в реализации бизнес-планов. Навыки: планирования ресурсов проектов в сфере сервиса
	ПК-2.3. Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса	Знать: качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. Умения: обосновать выбор качественных и количественных показатели, характеризующих эффективность проекта в сфере сервиса. Навыки: расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися		62							62	
В том числе:										
Занятия лекционного типа		24							24	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)		38							38	
Промежуточная аттестация (экзамен)		27							27	
Самостоятельная работа студента		127							127	
Общая трудоемкость	**часы**	**216**							216	
	зачетные единицы	**6**							6	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Основы управления предприятием сферы сервиса	Функции и подсистемы управления. Сущность планирования, его особенности, существующие подходы к стратегическому планированию и управлению. Планирование как функция управления. Базовые понятия планирования. Анализ отраслевой структуры и основных принципов ее формирования, отраслевой и конкурентный анализ, анализ и планирование ресурсов на уровне предприятия. Проведение сводного SWOT-анализа предприятия. Составление бизнес-плана.	Знать: методы и технологии проектирования деятельности сервисного предприятия. Умения: обосновывать решения по проектированию деятельности сервисного предприятия. Навыки: составления бизнес-план предприятия, работающего в сфере сервиса.
2.	Технологии проектного управления туристским предприятием сферы сервиса	**Основные положения управления проектами**. Определение понятий «проект», классификация проектов, Концепции и базовые понятия управления проектами, Искусство эффективного управления проектами, История развития управления проектами в России и за рубежом. Жизненный цикл проекта, разделения проекта на фазы, структуризация проекта. Участники и команда проекта. Методы структуризации проекта. Окружение проекта. **Функциональные области и процессы управления проектами**. Управление содержанием проекта. Управление временем проекта. Управление стоимостью проекта, управление качеством проекта. управление материальными ресурсами проекта. Управление персоналом проекта. Распределение работ	Знать: - основы планирования ресурсов проекта и контроля процесса реализации проекта - качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. Умения: - выявлять риски проекта и отклонения в реализации бизнес-планов - обосновать выбор качественных и количественных показатели, характеризующих эффективность проекта в сфере сервиса. Навыки: - планирования ресурсов

		проекта: построение диаграмм Ганта. Управление рисками проекта. Управление информацией и коммуникациями проекта. Интеграционное управление проектом. **Управление разработкой и реализацией проекта**. Инициация проекта. Планирование проекта. Построение PERT-диаграмм. Виды планирования проектов. Бюджетирование и документирование проекта. Исполнение проекта, контроль исполнения проекта. Анализ результатов работ, корректирующие воздействия. Построение модели управления проектом. Динамическое моделирование бизнес-процессов. Управление ценообразованием в проекте. Методы построения модели единого информационного пространства.	проектов в сфере сервиса - расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта.

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	*Содержание лекций*	*Кол-во часов*
1	Лекция № 1. **Основные положения управления проектами**. Определение понятий «проект», классификация проектов. Концепции и базовые понятия управления проектами. Искусство эффективного управления проектами. История развития управления проектами в России и за рубежом.	4
1.	Лекция № 2. **Подсистемы управления**. Сущность стратегического управления, его особенности, существующие подходы к стратегическому управлению. Планирование как функция управления.	4
1.	Лекция № 3. **Базовые понятия бизенс-планирования**. Анализ отраслевой структуры и основных принципов ее формирования, отраслевой и конкурентный анализ, анализ и планирование ресурсов на уровне предприятия.	4
1.	Лекция № 4. **Сущность и содержание конкуренции**. Конкуренция со стороны товаров-заместителей, рыночная власть покупателей и поставщиков, значение отрасли, комплементарные (дополнительные) товары, динамика конкуренции. Развитие модели пяти сил.	4
2	Лекция № 5. **Функциональные области и процессы управления проектами**. Управление содержанием проекта. Управление временем, стоимостью, качеством, материальными ресурсами, персоналом проекта. Управление рисками проекта. Управление информацией и коммуникациями проекта. Интеграционное управление проектом.	4
2	Лекция № 6. **Управление разработкой и реализацией проекта**. Инициация проекта. Планирование проекта. Виды планирования проектов. Бюджетирование и документирование проекта. Исполнение проекта, контроль исполнения проекта. Анализ результатов работ, корректирующие воздействия. Построение модели управления проектом. Динамическое моделирование бизнес-процессов. Управление ценообразованием в проекте. Методы построения модели единого информационного пространства.	4

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	*Содержание занятий семинарского типа*	*Кол-во часов*
1.	Занятие № 1. Стратегическое управление на микроуровне. Стратегический анализ развития предприятия предприятия. Функции менеджмента в фирме.	2
1.	Занятие № 2. Проведение сводного SWOT- анализа предприятия туристской отрасли. Составление бизнес-плана.	4
2	Занятие № 3. Жизненный цикл проекта, разделения проекта на фазы, структуризация проекта. Определение участников и команда проекта. Методы структуризации проекта. Окружение проекта.	4
2	Занятие № 4. Распределение работ проекта: построение диаграмм Ганта.	4
2	Занятие № 5. Сетевое планирование проекта: построение PERT-диаграмм.	4
2	Занятие № 6. Бюджетирование проекта.	4
2	Занятие № 7. Построение модели управления проектом. Динамическое моделирование бизнес-процессов.	4
2	Занятие № 8. Планирование системы коммуникаций. Сбор и распределение информации. Процесс управления коммуникациями.	4
2	Занятие № 9. Анализ и оценка рисков проекта.	4
2	Занятие № 10. Документирование хода работ.	4

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450229

2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 204 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988

3. Рыбалова, Е.А. Управление проектами : учебное пособие / Е.А. Рыбалова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. – Томск : Факультет дистанционного обучения ТУСУРа, 2015. – 206 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480900

4. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449791

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Богорев, В.В. Теория организации и организационное проектирование : учебное пособие / В.В. Богорев, Е.Я. Михайлова; Министерство спорта Российской Федерации . - Санкт-Петербург : [б. и.], 2017. -177 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ. Бучаев, Г.А. Управление проектами: курс лекций / Г.А. Бучаев ; Дагестанский государственный университет народного хозяйства (ДГУНХ). – Махачкала : ДГУНХ, 2017. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473822

2. Зуб, А.Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям / А.Т. Зуб; Факультет государственного управления МГУ имени М. В. Ломоносова. - Москва : Юрайт, 2015. - 421, [1] с. : ил.

3. Панкова, Н.В. Управление проектами и программами : учебное пособие / Н.В. Панкова, В.В. Богорев, Т.Г. Максимова; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет ; [под общ. ред. Н. В. Панковой]. - Санкт-Петербург : [Лема], 2013. - 283 с. : ил.

4. Преображенская, Т.В. Управление проектами : учебное пособие / Т.В. Преображенская, М.Ш. Муртазина, А.А. Алетдинова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 123 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574957

5. Романова, М.В. Управление проектами : учебное пособие по дисциплине специализации специальности "Менеджмент организации" / М.В. Романова. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2013. - 253 с. : ил.

6. Тебекин, А.В. Методы принятия управленческих решений : учебник для бакалавров, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А.В. Тебекин. - Москва : Юрайт, 2013. - 571, [1] с. : ил.

7. Управление проектами : учебное пособие / П.С. Зеленский, Т.С. Зимнякова, Г.И. Поподько и др. ; отв. ред. Г.И. Поподько ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017. – 132 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497741

8. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко; под общ. ред. Е. М. Роговой. - Москва : Юрайт, 2019. - 383 с. : ил.

9. Черняк, В.З. Методы принятия управленческих решений : учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению "Менеджмент" / В.З. Черняк, И.В. Довдиенко. - Москва : Академия, 2013. - 235, [1] с. : ил.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта http://megaprolib.net/MP0101/Web
- ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412
- ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»http://www.biblioclub.ru/
- Архив журналов РАН libnauka.ru
- Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru
- КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/
- Министерство образования и науки РФ http://Минобрнауки.рф/
- Российское образование http://www.edu.ru/
- Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp
- Электронная библиотека РГБ http://elibrary.rsl.ru(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/(link is external)
- Министерство спорта РФ http://www.minsport.gov.ru/(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта http://lesgaft-notes.spb.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №8 (4 этаж, нежилое помещение №2) – Специализированная мебель: Учебный стол-38шт, стул-108шт., стол письменный-1шт., трибуна-1шт. Оборудование: доска меловая-2шт., стационарное мультимедийное оборудование (Проектор OPTOMA DX319p, Экран Screen Media Goldview 16;9 GB 171x171(165*92)-1шт., Компьютер "Эксперт" с монитором 18,5" LG)-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования – ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №5 (3 этаж, нежилое помещение №2) – Специализированная мебель: Учебный стол-14шт, стул-37шт., стол письменный-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., ноутбук Acer-1шт., наглядные учебные пособия, информационные стенды. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

№лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
к рабочей программе дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ПК-2	ПК-2.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами	Знать: методы и технологии проектирования деятельности сервисного предприятия. Умения: обосновывать решения по проектированию деятельности сервисного предприятия. Навыки: составления бизнес-план предприятия, работающего в сфере сервиса.
	ПК-2.2. Применяет методы управления проектами	Знать: основы планирования ресурсов проекта и контроля процесса реализации проекта. Умения: выявлять риски проекта и отклонения в реализации бизнес-планов. Навыки: планирования ресурсов проектов в сфере сервиса
	ПК-2.3. Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса	Знать: качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. Умения: обосновать выбор качественных и количественных показатели, характеризующих эффективность проекта в сфере сервиса. Навыки: расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта.

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине *«Управление проектами»* является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре-разработчике.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 43.03.01 Сервис

Профиль подготовки: Спортивно-оздоровительный сервис

Дисциплина: Управление проектами

Кафедра: менеджмента и экономики спорта

курс 4 семестр 7 (на 20__/20__учебный год)

№ занятия	Посещаемость / балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопительная «стоимость» / балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
		Седьмой семестр			
1.		Лекция № 1. Основные положения управления проектами.			2
2.		Лекция № 2. Основные положения управления проектами.			2
3.		Лекция № 3. Подсистемы управления.			2
4.		Лекция № 4. Подсистемы управления.			2
5.		Лекция № 5. Базовые понятия бизенс-планирования.			2
6.		Лекция № 6. Базовые понятия бизенс-планирования.			2
7.		Лекция № 7. Сущность и содержание конкуренции.			2
8.		Лекция № 8. Сущность и содержание конкуренции.			2
9.		Лекция № 9. Функциональные области и процессы управления проектами.			2
10.		Лекция № 10. Функциональные области и процессы управления проектами.			2
11.		Лекция № 11. Управление разработкой и реализацией проекта.			2
12.		Лекция № 12. Управление разработкой и реализацией проекта.			2
13.		Семинар № 1. Стратегическое управление на микроуровне. Стратегический анализ развития предприятия сервисной отрасли. Функции менеджмента в фирме. **ТК-1 Подготовка презентации**	1/4	1/4	9
14.		Семинар № 2. Проведение сводного SWOT-анализа предприятия сервисной отрасли. Составление бизнес-плана			4
15.		Семинар № 3. Проведение сводного SWOT-анализа предприятия сервисной отрасли. Составление бизнес-плана **ТК-2 Решение кейса по теме**	1/6	2/10	2
16.		Семинар № 4. Жизненный цикл проекта,			4

		разделения проекта на фазы, структуризация проекта. Определение участников и команда проекта. Методы структуризации проекта. Окружение проекта.			
17.		Семинар № 5. Жизненный цикл проекта, разделения проекта на фазы, структуризация проекта. Определение участников и команда проекта. Методы структуризации проекта. Окружение проекта. **ТК-3 Подготовка презентации**	1/4	3/14	9
18.		Семинар № 6. Распределение работ проекта: построение диаграмм Ганта.			4
19.		Семинар № 7. Распределение работ проекта: построение диаграмм Ганта. **ТК-4 Решение ситуационной задачи**	3/6	6/20	4
20.		Семинар № 8. Сетевое планирование проекта: построение PERT-диаграмм.			4
21.		Семинар № 9. Сетевое планирование проекта: построение PERT-диаграмм. **ТК-5 Решение ситуационной задачи**	3/6	9/26	4
22.		Семинар № 10. Бюджетирование проекта.			4
23.		Семинар № 11. Бюджетирование проекта. **ТК-6 Решение ситуационной задачи**	3/6	12/32	4
24.		Семинар № 12. Построение модели управления проектом. Динамическое моделирование бизнес-процессов.			4
25.		Семинар № 13. Построение модели управления проектом. Динамическое моделирование бизнес-процессов. **ТК-7 Решение ситуационной задачи**	3/6	15/38	4
26.		Семинар № 14. Планирование системы коммуникаций. Сбор и распределение информации. Процесс управления коммуникациями.			4
27.		Семинар № 15. Планирование системы коммуникаций. Сбор и распределение информации. Процесс управления коммуникациями. **РК-1 Доклад. Подготовка презентации**	2/10	17/48	9
28.		Семинар № 16. Анализ и оценка рисков проекта.			4
29.		Семинар № 17 Анализ и оценка рисков проекта. **ТК-8 Решение ситуационной задачи**	3/6	20/54	4
30.		Семинар № 18. Документирование хода работ.			4
31.		Семинар № 19. Документирование хода работ. **ТК-9 Решение ситуационной задачи**	3/6	23/60	4
2 рубежный контроль - тестирование			5/10	28/70	4
Промежуточный контроль (ЭКЗАМЕН) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей)			22/30	100	10
Итоговая сумма баллов за 7 семестр			50/100	100	127

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

ТК-1. Презентация:

Тема: Стратегическое управление на микроуровне. Стратегический анализ развития предприятия сервисной отрасли. Функции менеджмента в фирме.

Компетенции:

ПК-2. Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса

Задание: Взять за основу существующее предприятие, предоставляющие сервисные услуги, провести анализ его организационной структуры и системы управления. По результатам анализа выявить ключевые проблемы в управлении деятельностью данного предприятия. Предложить свои пути решения выделенных проблем управления, определить функции стратегического менеджмента предприятия.

Объем презентации - 15-20 слайдов.

Критерии оценки: оцениваются такие параметры как:

- качество подобранного материала;
- качество анализа информации;
- качество разработанных путей решения поставленных проблем;
- внешний вид и оформление презентации.

ТК-3. Презентация:

Тема: Жизненный цикл проекта, разделения проекта на фазы, структуризация проекта. Определение участников и команда проекта. Методы структуризации проекта. Окружение проекта.

Компетенции:

ПК-2. Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса

Задание 1: Взять за основу осуществленный проект в сфере сервиса. Разделить проект на фазы проект.

Задание 2 (альтернативное): Предложить проект по развитию сервиса в регионе. Определить участников, команду и окружение проекта.

Объем презентации - 15-20 слайдов.

Критерии оценки: оцениваются такие параметры как:

- качество подобранного материала;
- качество анализа информации;
- качество разработанных путей решения поставленных проблем;
- внешний вид и оформление презентации.

Критерии оценивания (ТК-1, ТК-3)

1 балл - содержание презентации частично не соответствует заявленной теме, не отражает решения всех поставленных целей и задач, имеет описательный характер. Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Представленная презентация в недостаточной степени раскрывает информационный материал, недостаточно иллюстрирована.

2 балла - содержание презентации раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Представленная презентация раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.

3 балла - содержание презентации полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Представленная презентация в достаточной степени раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.

4 балла - содержание презентации полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Представленная презентация полностью раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.

РК-1. ТК-3. Доклад. Презентация:
Тема: Планирование системы коммуникаций. Сбор и распределение информации.
Компетенции:
ПК-2. Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса
Задание 1: Взять за основу осуществленный проект в сфере сервиса. Определить систему коммуникаций, выявить источники информации проекта.
Задание 2 (альтернативное): Предложить проект по развитию сервиса в регионе. Определить систему коммуникаций, выявить источники информации проекта.
Объем презентации - 15-20 слайдов.
Критерии оценки: оцениваются такие параметры как:
- качество подобранного материала;
- качество анализа информации;
- качество разработанных путей решения поставленных проблем;
- внешний вид и оформление презентации.

Критерии оценивания (Рубежный контроль - 2)

2 балла - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. Представленная презентация в недостаточной степени раскрывает информационный материал, недостаточно иллюстрирована.

3 балла - дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя. Представленная презентация в недостаточной степени раскрывает информационный материал, недостаточно иллюстрирована.

4 балла - дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Представленная презентация раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.

5 баллов - дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки

в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Представленная презентация раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.

6 баллов - дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Представленная презентация в достаточной степени раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.

7 баллов - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Представленная презентация в достаточной степени раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.

8 баллов - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. Представленная презентация полностью раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.

9 баллов - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. Представленная презентация полностью раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.

10 баллов - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Представленная презентация полностью раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.

СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ, КЕЙСЫ (*ТК-2, ТК-4, ТК-5, ТК-6, ТК-7, ТК-8, ТК*-9)

Компетенция	Ситуационные задачи, кейсы
ПК-2. Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	**ТК-2**. Кейс по теме: «Проведение сводного SWOT-анализа предприятия сервисной отрасли. Составление бизнес-плана». Взять за основу существующее сервисное предприятие, провести его комплексный анализ, включающий в себя такие параметры как - наименование, местоположение, организационную структуру, направления деятельности, финансовые показатели, ближайших конкурентов, отзывы потребителей, перечень услуг, ценовую политику. Сделать SWOT-анализ предприятия. По результатам анализа выявить ключевые проблемы в организации деятельности данного предприятия. Составить бизнес-план. Предложить свои пути решения выделенных проблем, обосновав их финансовую, ма-

	териально-техническую и кадровую составляющую.
ПК-2. Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	**ТК-4.** Ситуационная задача по теме: «Распределение работ проекта: построение диаграмм Ганта». Предложить проект по развитию сервиса в регионе. Определить работы проекта, сроки их выполнения, исполнителей работ. Построить диаграмму Ганта с использованием специального программного обеспечения.
ПК-2. Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	**ТК-5.** Ситуационная задача по теме: «Сетевое планирование проекта: построение PERT-диаграмм». Предложить проект по развитию сервиса в регионе. Построить сетевой график проекта с использованием специального программного обеспечения.
ПК-2. Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	**ТК-6.** Ситуационная задача по теме: «Бюджетирование и документирование проекта». Предложить проект по развитию сервиса в регионе. Спланировать бюджет проекта. Отразить результаты в проектной документации.
ПК-2. Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	**ТК-7.** Ситуационная задача по теме: «Построение модели управления проектом. Динамическое моделирование бизнес-процессов». Предложить проект по развитию сервиса в регионе. Построить модель бизнес-процессов с использованием специального программного обеспечения.
ПК-2. Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	**ТК-8.** Ситуационная задача по теме: «Анализ и оценка рисков проекта». Предложить проект по развитию сервиса в регионе. Выявить и оценить финансовые, временные и стратегические риски проекта.
ПК-2. Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	**ТК-9.** Ситуационная задача по теме: «Документирование хода работ». По итогам выполнения предыдущих заданий по управлению предложенным проектом по развитию сервиса в регионе, описать основные документы проекта.

Критерии оценивания (ТК-2):

1 балл - обнаруживается незнание некоторой части соответствующего раздела изучаемого материала, присутствует нелогичность изложения условий вопросов

2 балла - затруднения при самостоятельном воспроизведении, возникновения необходимости незначительной помощи преподавателя

3 балла - знания и усвоения материала на уровне минимальных требований программы

4 балла - излагает материал последовательно и правильно, но не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры

5 баллов - содержание ответов полностью соответствует заданию в пределах рабочей программы, умелое использование профессиональной терминологии

6 баллов - студент показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов

Критерии оценивания (ТК-4, ТК-5, ТК-6, ТК-7, ТК-8, ТК-9):

3 балла - дан неполный ответ. Студент затрудняется с доказательностью.

4 балла - дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, по-

нятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.

5 баллов - дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

6 баллов – дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

Критерии оценки:

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контролях успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы контроля обучающихся:

Оценка результатов рубежного контроля в не тестовой форме

Баллы	0	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Оценка результатов промежуточного контроля (зачета, экзамена)

Баллы	0	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Форма проведения промежуточной аттестации: экзамен

Вопросы для промежуточной аттестации (экзамена)

1. Базовые понятия управления проектами.
2. Классификация типов проектов.
3. Миссия, стратегия, цели и задачи проекта
4. Функции управления проектом.
5. Участники проекта, их функции и полномочия.
6. Разработка концепции проекта: цель, задачи, основные этапы.
7. Маркетинговые исследования на прединвестиционной стадии проекта.
8. Структуризация проектов.
9. Технико-экономическое обоснование проектов.
10. Проектный анализ: цели, структура, содержание.
11. Основные принципы и направления оценки эффективности проектов.
12. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.
13. Планирование проекта: основные понятия и определения. Уровни и процессы планирования.
14. Сетевые модели планирования проектов.
15. Ресурсное обеспечение проектов.
16. Информационные технологии управления проектами.
17. Проектирование информационного обеспечения проекта.
18. Виды и характеристики основных организационных структур управления проектами.
19. Источники и организационные формы финансирования проектов.
20. Бюджетирование проекта.

21. Управление стоимостью проекта.
22. Формирование отчетности по затратам.
23. Задачи, виды и основные этапы процесса контроля работ по проекту.
24. Коммуникационная система проекта.
25. Управление конфликтами в команде.
26. Назначение и выравнивание ресурсов.
27. Ресурсная гистограмма.
28. Принципы эффективных коммуникаций.
29. Методы и средства коммуникации в проекте.
30. Организационная культура команды.
31. Цель стратегии компании.
32. Факторы успешной стратегии компании.
33. Основная схема стратегического анализа.
34. Стратегия как связь между компанией и окружающей средой.
35. Два основных уровня стратегии компании.
36. Различие между корпоративной стратегией и бизнес-стратегией.
37. Инструменты стратегического анализа.
38. Роль ценностей, миссии и видения в формулировании и реализации стратегии.
39. Анализ отраслевой структуры.
40. Основные структурные характеристики отрасли, которые влияют на конкуренцию и прибыльность.
41. Развитие модели пяти сил конкуренции Портера.
42. Роль комплементарных товаров в конкурентной среде большинства компаний.
43. Анализ ресурсов и способностей компании.
44. Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей фирмы.
45. Анализ конкурентного преимущества компании.
46. Природа и источники конкурентного преимущества фирмы.
47. Лидерство по издержкам.
48. Основные источники преимущества по издержкам в отрасли.
49. Преимущество компании за счет дифференциации.
50. Анализ цепочки ценности товаров компании.
51. Анализ бизнес-стратегии в контексте различных отраслей.
52. Реализация стратегии в зрелых отраслях и в технологических отраслях.
53. Анализ корпоративной стратегии.
54. Сущность и содержание маркетинга.
55. Роль маркетинга в развитии туризма.
56. Маркетинговая среда туристского предприятия.
57. Рынок туристских услуг.
58. Понятие рынка продавца
59. Понятие рынка покупателя.
60. Конкуренция на рынке туристских услуг.
61. Государственное регулирование рынка туристских услуг.
62. Аналитическая функция маркетинга.
63. Производственная функция маркетинга
64. Сбытовая функция маркетинга.
65. Коммуникативная и контрольная функция маркетинга.
66. Креативная функция маркетинга.
67. Маркетинговое планирование.
68. Стратегии маркетинга в области туризма.
69. Система управления маркетингом.
70. Оценка и контроль маркетинга.
71. Организация и деятельность маркетинговой службы.

Критерии оценивания обучающегося на экзамене

Критерии оценки промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

30: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

29: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

28: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

27: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

26: дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

25: дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

24: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

23: дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.

22: дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 – нет ответа**.**

Итоговая оценка по дисциплине ***(для бакалавриата)*** формируется на основе суммы баллов:

Для очной формы обучения:

- за текущие контроли – до 50 баллов;
- за рубежные контроли – 20 баллов (количество рубежных контролей для очной формы обучения должно быть 2, один из них проводится в форме тестирования);
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена, зачета по дисциплине).

Соответствие окончательного количеств баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценка по пятибалльной шкале:

Баллы	80 и более	65-79	50-64	менее 50
Оценка	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачет			незачет

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволят студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

Ниже представлено примерное содержание методических указаний для обучающихся по освоению дисциплины, которое может быть дополнено в соответствии с особенностями дисциплины.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине.

Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Методические указания по выполнению реферата

Реферат – краткий доклад по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников.

Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы:

1. титульный лист;
2. содержание;
3. введение;
4. основная часть;
5. заключение;
6. список использованных источников;
7. приложения (при необходимости).

В содержании приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

Во введении необходимо обозначить обоснование выбора темы, ее актуальность.

В основной части излагается сущность проблемы и объективные научные сведения по теме реферата, дается критический обзор источников, собственные версии, сведения, оценки. Содержание основной части должно точно соответствовать заявленной теме и полностью её раскрывать.

В заключении приводятся выводы.

Список литературы должен оформляться в соответствии с общепринятыми библиографическими требованиями и включать только использованные студентом публикации. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно.

В приложения следует выносить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст (таблицы вспомогательных данных, инструкции, методики, формы документов и т.п.).

Методические указания по выполнению ситуационной задачи (кейса)

Ситуация (кейс) представляет собой описание какой-либо конкретной реальной ситуации, в рамках которой обучающиеся анализируют ситуацию, ориентируются в сути проблем, предлагают возможные варианты решения и выбирают лучший из них, то есть предполагает формулировку и решение проблем. Необходимо представить ситуационную задачу (кейс) и вопросы для ее анализа. Ситуация может быть представлена как некоторая совокупность событий; как комплекс условий деятельности; как взаимодействие разного рода факторов. Ситуационная задача может быть представлена в виде текстовых материалов, видеоматериалов, статей, официальных документов или их подборки, профессионально-ориентированных материалов и др.

В рамках ситуационной задачи (кейс) можно применять метод «мозгового штурма», метод моделирования, метод дискуссии, метод деловой игры.

Методические указания по подготовке докладов

Доклад должен содержать краткую информацию по теме исследования, объем доклада должен быть не более 4-5 страниц. При подготовке к докладу используются литературные источники, а также информация из сети интернет. Необходимо четко понимать задачи и цели доклада, определить ключевые тезисы. В заключении необходимо сделать краткий вывод, резюмируя все вышесказанное.

Доклад может выполняться вместе с презентацией, для визуального представления аудитории информации освещенной в докладе.

Методические указания по подготовке презентаций

Презентации выполняться посредством программы пакета MS Office - Power Point. Объем презентации по данному курсу не должен быть менее 15-20 слайдов.

В презентации обязательно должен быть титульный лист на котором отражена информация о теме презентации и исполнителе.

В презентации студент должен провести комплексный анализ того или иного явления или темы. В заключении должен быть сформулирован вывод и даны рекомендации по теме исследования.

При демонстрации презентации оценивается качество ее оформления, полнота ин-

формации и качество разработок если они необходимо в рамках задания.

Презентация подкрепляется кратким докладом. Недопустимо полное повторение текста доклада и текста презентации. На презентации информация должна быть представлена кратко, в форме таблиц, рисунков, диаграмм и т.д.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Национальный государственный Университет
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,
Санкт-Петербург»**

Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СЕРВИСЕ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль):
Спортивно-оздоровительный сервис

Квалификация:
бакалавр

Форма обучения:
Очная

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
43.03.01 Сервис
профиль подготовки
Спортивно-оздоровительный сервис
_____ Ермилова В.В

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«4» июня 2019 г., протокол № 18

Зав. кафедрой _____ Росенко С.И.

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«20» 06 2019 г., протокол № 14

Автор-разработчик:
проф кафедры социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте, к.п.н., доцент Ермилова В.В.

Санкт-Петербург 2019

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: ***экзамен.***

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Профессиональные компетенции	
	ПК-5 Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ПК-5	ПК- 5.3 Способен осуществлять применение современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных услуг.	Знает: - теоретические основы инновационных технологий сферы услуг; Умеет: - применять современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг; Имеет опыт: - осуществления применения современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных услуг.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися		62								62
В том числе:										
Занятия лекционного типа		24								24
Занятия семинарского типа (практические занятия)		38								38
Промежуточная аттестация экзамен		27								27
Самостоятельная работа студента		127								127
Общая трудоемкость	**часы**	**216**								216
	зачетные единицы	**6**								6

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Инновации – основные понятия и сущность. Инноватика – новая отрасль науки.	Определение инноваций. Понятие и соотношение новшества, инновации и нововведения. Инновационный процесс, этапы и фазы. Классификация инноваций. Цикл Кондратьева. Современные подходы к использованию цикла Кондратьева. Источники инноваций по классификации Друкера.	Знает: - теоретические основы инновационных технологий сферы услуг; Умеет: - применять современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг; Имеет опыт: - осуществления применения современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных услуг.
2.	Предпринимательство (предпринимательская деятельность) и инновации История предпринимательской деятельности в сфере услуг	Инновационное предпринимательство. Венчурное предпринимательство. Поведение фирм на рынке Становление и развитие венчурного предпринимательства в России. Этапы развития предпринимательства в сфере услуг Предпринимательство в России	Знает: - теоретические основы инновационных технологий сферы услуг; Умеет: - применять современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг; Имеет опыт: - осуществления применения современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных услуг.
3.	Инновационная деятельность в сфере услуг. Исследования в сфере инновационных услуг	Особенности государственного регулирования инновационной деятельности в сервисе Регулирование инновационной деятельности в сервисе в экономически развитых государствах на примере США, Японии и ЕС. Направления инновационного развития России. Исследования в сфере инноваций	Знает: - теоретические основы инновационных технологий сферы услуг; Умеет: - применять современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг; Имеет опыт: - осуществления применения современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных услуг.
4	Инновационные услуги Жизненный цикл услуги.	Характеристика инновационных услуг Рынкообразующие инновационные услуги и факторы их успеха Брендинг и корпоративная	Знает: - теоретические основы инновационных технологий сферы услуг; Умеет: - применять современные инновационные технологии для создания

		культура – факторы успеха инновационных услуг Инновационная политика предприятий сервиса Методы оценки инновационных проектов Бизнес – план и его особенности в сфере услуг. Этапы жизненного цикла услуги	конкурентоспособных услуг; Имеет опыт: - осуществления применения современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных услуг.
5	Инновационный менеджмент	История возникновения инновационного менеджмента Основные функции инновационного менеджмента Обеспечивающие функции инновационного менеджмента	Знает: - теоретические основы инновационных технологий сферы услуг; Умеет: - применять современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг; Имеет опыт: - осуществления применения современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных услуг.
6	Интеллектуальная собственность и ее правовая защита Использование прав на интеллектуальную собственность в сервисе	Понятие интеллектуальной собственности. История возникновения и развития института интеллектуальной собственности Субъекты права интеллектуальной собственности. Объекты авторских и смежных прав Элементы произведений Фирменные наименования Ноу-Хау Товарный знак (бренд) Наименование мест происхождения товара Договор франчайзинга Договор лизинга всервисе Патенты Лицензионный договор	Знает: - теоретические основы инновационных технологий сферы услуг; Умеет: - применять современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг; Имеет опыт: - осуществления применения современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных услуг.
7	Перспективные направления инновационного развития сферы сервиса	Принципы новой экономики услуг в современной России. Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста. Устойчивое развитие Международное сотрудничество в сфере	Знает: - теоретические основы инновационных технологий сферы услуг; Умеет: - применять современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг; Имеет опыт: - осуществления применения современных инновационных технологий для

		устойчивого развития Сертификация Генеральное соглашение по торговле услугами Тенденции и перспективы развития сферы сервиса	создания конкурентоспособных услуг.

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	*Содержание лекций*	*Кол-во часов*
1.	**Лекция № 1 Определение инноваций. Понятие и соотношение новшества, инновации и нововведения. Инновационный процесс, этапы и фазы** История происхождение термина инновация. Определение инновации по Йозефу Алоису Шумпетеру (1883-1950). Типичные изменения по Шумпетеру. Диалектика развития содержания термина инновация. Современное определение инновации. «Руководство Фраскати». Соотношение новшества, нововведения и инновации. Определение Б. Твисса и Б. Санто – инновация – это процесс. Формы инновационного процесса. Переход простого внутриорганизационного процесса в межорганизационный (фазы). Распространение инновации как информационный процесс. Диффузия инновации как особый вид распространения инновации. Инновационный процесс и его циклический характер. Содержание инновационного процесса (стадии и фазы). Инновационный лаг. Кибернетическая модель инновационного процесса.	2
1.	**Лекция № 2 Классификация инноваций. Цикл Кондратьева. Современные подходы к использованию цикла Кондратьева. Источники инноваций по классификации Друкера** Различные основания для классификации инноваций. (Продуктовые и процессные инновации; по типу новизны для рынка инновации; по месту в системе; классификация инноваций по А.И.Пригожину). Определение услуги как вида инновации. Й. Шумпетер и Н.Д. Кондратьев – основоположники науки инноватики. Работа Н.Д. Кондратьева «Большие циклы конъюнктуры» и ее значение для развития инноваций. Теория больших циклов. Повышательные и понижательные волны. Тенденции развития больших экономических циклов. Пять циклов голландского экономиста Ван Дейка. Современный подход экономической науки к феномену больших циклов. Источники инноваций по П. Друкеру: неожиданное событие (успех, неудача, событие во внешней среде); несоответствие или несовпадение между реальностью и ее отражением в наших мнениях и оценках; потребности производственного процесса; изменение в структуре отрасли и рынка, «захватившее всех врасплох»; демографические изменения; изменения в восприятиях и настроениях потребителя; новое знание (научное и ненаучное).	2
2.	**Лекция № 3 Инновационное предпринимательство. Венчурное предпринимательство. Поведение фирм на рынке. Становление и**	2

	развитие венчурного предпринимательства в России Экономическое определение предпринимательства. Характеристика предпринимателя как новатора. Определение инновационного предпринимательства в туризме и его виды. Модели инновационного предпринимательства по способу организации инновационного процесса. Стадии процесса предпринимательства в туризме. «Особые» источники инноваций для предпринимательства в сфере туризма Определение венчурного предпринимательства. Виды венчурных компаний и их характеристика. Условия создания венчурной компании. Определение и правовой статус венчурного (рискового) капитала. Схема освоения инноваций при использовании венчурного капитала Определение венчурного финансирования и его правовой статус. Основные формы венчурного финансирования. Особенности венчурного финансирования. Поведение фирм, осуществляющих изменения, на рынке и их характеристика. Венчурное предпринимательство в России. Виды хозяйствующих субъектов сферы венчурного бизнеса. Условия финансирования венчурных компаний. Малые фирмы типа «бай-аут» и «спин-офф». Периоды становления венчурного бизнеса в России и их характеристика.	
2	**Лекция № 4 Этапы развития предпринимательства в сервисе. Предпринимательство в России** Сервис в Античном мире. Предпосылки возникновения инфраструктуры сервиса. «Mutations» и «Mansiones» - первые постоялые дворы: сходства и отличия. Появление путеводителей и их характеристика. Удостоверение гостеприимства и его правовой статус. История развития сервиса и его инфраструктуры в Средние века. Древний Новгород, Гостиный Двор и его правовой статус. Инновационная деятельность Томаса Кука. Появление чеков Кука – пример диффузии инноваций. Инновационная деятельность Д.Соммарива и его вклад в формирование современной инфраструктуры сервиса. Развитие предпринимательской деятельности в России.	2
3	**Лекция № 5 Регулирование инновационной деятельности в сервисе в экономически развитых государствах на примере США, Японии и ЕС. Направления инновационного развития России** Категории государств по характеру проведения инновационной политики (по классификации Новикова). Общая характеристика государственного регулирования инновационной деятельности в США. Регионы науки. Развитие малого инновационного бизнеса. Программа SBIR (Small Business Innovation Research) и новая форма организации инновационного предпринимательства. Закон Бэй-Доуэла и его значение для развитии инновационной деятельности в США. Регулирование инновационной деятельности в сервисе в США. Общая характеристика государственного регулирования инновационной деятельности в Европейском Союзе (ЕС), специфика государственного регулирования инновационной деятельности в сервисе. Двухуровневая государственная поддержка инновационной деятельности. Особенности процессов регулирования инновационной	2

	деятельности в ЕС. Рамочные программы и их правовой статус. Общая характеристика государственного регулирования инновационной деятельности в Японии. Особенности регулирования инновационной деятельности в сервисе. Программы импорта новшеств. Сотрудничество между государством и частным сектором и его особенности. "Основные планы развития науки и технологий" – общая характеристика и правовой статус. Основные характеристики России в инновационной деятельности. "Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий до 2010 г. и на дальнейшую перспективу" – общая характеристика и правовой статус. Направления инновационной деятельности в РФ. Задачи инновационного развития страны. Особенности государственного регулирования инновационной деятельности в сервисе. Исследования в сфере инноваций	
4	**Лекция № 6 Характеристика инновационных услуг. Рынкообразующие инновационные услуги и факторы их успеха. Брендинг и корпоративная культура – факторы успеха инновационных услуг** Инновационные услуги и их отличие от инновационного продукта. Виды инноваций в сфере услуг. Критерии разделения рынкообразующих услуг (по Бэрри и Шанкара). Матрица Бэрри и Шанкара: рост комфорта потребителя; гибкие решения; уважительный подход; управляемое удобство. Рынкообразующие инновационные услуги и факторы их успеха: инвестиции в персонал; обещание бренда; стратегические инновации; операционные инновации, осуществляемые на постоянной основе; расширяемая модель бизнеса; управление опытом потребителя услуг; наивысшая выгода потребителя; доступность; чемпионы инноваций. Брендинг – определение (теоретическое и практическое). Услуги брендируемые и небрендируемые. Критерии разделения услуг: фактор ощущений; фактор уникальности решения проблемы; фактор демонстрации. Способы формирования в сознании потребителя привязанности к небрендируемым услугам. Этапы процесса брендинга. Фирменный стиль: узкий подход и широкий подход. Элементы фирменного стиля: словесный товарный знак; графический товарный знак; цветовая гамма; фирменный шрифт; фирменный блок; схема верстки; слоган; форматы изданий; рекламный символ фирмы; аудиообраз фирмы. Этапы формирования фирменного стиля	2
4.	**Лекция № 7 Инновационная политика предприятий сервиса. Методы оценки инновационных проектов. Бизнес – план и его особенности в сфере сервиса. Этапы жизненного цикла услуги** Определение инновационной политики. Элементы инновационной политики: Принцип перманентности инноваций. Этапы инновационной политики. Методы оценки инновационных проектов: бальный метод оценки; метод Дельфи ; метод рейтинга потенциальной ценности проекта; критерий Вальда (критерий пессимизма)**;** критерий Сэвиджа (критерий оптимизма); критерий сожаления Сэвиджа (критерий минимизации риска). Бизнес-план и его особенности в сфере сервиса. Структура бизнес-	2

	плана: резюме; описание: описание предприятия, услуг, рынков сбыта и конкурентов; планы: финансовый, организационный, юридический, маркетинга, экологический, план производства услуги; риск – менеджмент: возможные риски, предупреждение рисков, страхование рисков. Жизненный цикл услуги - определение. Этапы жизненного цикла услуги и характеристика: этап выведения новшества на рынок; этап роста; этап зрелости и замедления роста; этап упадка. Характеристика поведения компании на различных этапах жизненного цикла услуги.	
5	**Лекция № 8 Обеспечивающие функции инновационного менеджмента** Виды обеспечивающих функций инновационного менеджмента: социально-психологические; процессуальные (технологические). Понятие и виды социально-психологических функций: делегирование и мотивация. Виды делегирования: по предмету: задачи, полномочия; по форме: линейное, аппаратное; по характеру: постоянное, временное. Мотивация: понятие и концепции. Содержательная концепция: теория А.Маслоу, теория К.Альдерфера, теория Д.Мак-Клелланда, теория Ф.Герцберга. Процессуальная концепция: теория ожидания В.Врума; теория справедливости С.Адамса; модель Л.Портера и И.Лоулера; теория постановки целей Л.Лока. Партисипативная мотивация: понятие, матрица моделей активности сотрудников. Технологические функции: понятие, коммуникации в инновационном менеджменте. Связи сетей организаций: вертикальные; горизонтальные; диагональные. Сети коммуникаций: в виде круга; в виде колеса; типа “Y”; сети типа “цепочки»; всеканальная сеть. Коммуникационный стиль: понятие и виды стилей межличностных коммуникаций: открытие себя; реализация себя; замыкание в себе; защита себя; торговля за себя.	2
6	**Лекция № 9. Интеллектуальная собственность. Правовая защита интеллектуальной собственности** Понятие интеллектуальной собственности. Конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС). Перечень интеллектуальной собственности. «Статус о монополиях» короля Якова(1623 года). «Статус королевы Анны»(1710 года). Парижская дипломатическая конференция 1883 года. Подписание Парижской Конвенции по охране промышленной собственности и ее основные положения. Бернская Конвенция об охране литературных и художественных произведений 1886 года и ее основные положения. Объекты интеллектуальной собственности: объекты авторского права; объекты промышленной собственности; научные открытия; особые объекты. Субъекты права интеллектуальной собственности. Авторы произведений (понятие и правовой статус). Принципы авторского права. Объекты авторского права. Требования, предъявляемые авторским законодательством к произведениям. Произведения, не охраняемые авторским правом. Неохраняемые и охраняемые элементы произведений. Знак охраны авторского права и	2

	его элементы. Срок действия авторского права. Смежные права. Знак охраны смежных прав и его элементы. Срок действия смежных прав. Источники авторского и смежного права в РФ. Ноу-хау: определение, правовой статус. Фирменные наименования – определение, правовой статус, требования к ним предъявляемые. Структура, характеристика составных элементов. Товарный знак (бренд) – определение и правовой статус. Товарный знак и знак обслуживания. Признаки и виды товарных знаков. Наименование мест происхождения товара (определение, особенности, правовой статус).	
6	**Лекция № 10 Договор франчайзинга, договор лизинга. Патенты, лицензионный договор** Договор франчайзинга (коммерческая концессия) – определение, стороны, цена договора. Происхождение термина «франчайзинг». Договор франчайзинга и договор коммерческой концессии в РФ. Стороны: правообладатель или франчайзер и пользователь или франчайзи.) Предмет, цена, срок, форма договора**.** Обязанности сторон по договору франчайзинга: императивные и диспозитивные. Обязанности правообладателя. Обязанности пользователя. Ответственность по договору франчайзинга и его прекращение. Использование франчайзинга сторонами. Договор коммерческой концессии в туристском бизнесе в РФ. Договор лизинга - определение, предмет, стороны, цена, срок, форма договора. Обязанности сторон по договору лизинга: императивные и диспозитивные. Обязанности лизингодателя. Обязанности лизингополучателя. Ответственность по договору лизинга и его прекращение. Использование лизинга сторонами. Договор лизинга в туристском бизнесе в РФ. Понятие патента. Критерии патентоспособности. Авторское свидетельство и патент – сходство и различия. Системы патентования изобретений: проверочная; явочная; отложенная. Международная классификация изобретений. Роль патентных поверенных в защите промышленной собственности. Уступка патента. Лицензионный договор – общая характеристика, стороны, цена договора, содержание. Отличия от патента. Виды лицензионных договоров (различные основания для классификации). Виды лицензий по объему передаваемых прав: неисключительная; исключительная; полная; сублицензия. Формы лицензионных платежей: паушальный платеж; роялти.	2
7	**Лекция №11 Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста. Устойчивое развитие. Международное сотрудничество в сфере устойчивого развития** Принципы новой экономики услуг в современной России. Место сервиса в современном обществе и в жизни людей. Особенности сферы сервиса в современной России. Перспективные направления развития инновационных процессов в сфере услуг в регионах. Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста. Понятие устойчивого развития. Гаагская декларация1989 года и ее значение для развития концепции устойчивого развития. «Повестка дня на XXI век» («Agenda 21»). Устойчивое развитие туризма: определение, принципы, приоритетные направления деятельности	2

	органов государственного управления в сфере устойчивого туризма. Сравнительный анализ массового (неустойчивого) и устойчивого туризма. Международное сотрудничество в сфере устойчивого развития туристкой отрасли. Социально ответственный туризм. Понятие сертификации устойчивого туризма. Мохонское соглашение 2000 года и его значение для процессов сертификации устойчивого туризма. История развития сертификации устойчивого туризма. Процедура проведения сертификации устойчивого туризма. Критерии оценки программ сертификации. Генеральное Соглашение по торговле услугами и его роль в международном регулировании туристкой отрасли. Основные положения ГАТС. Секторальный классификационный лист услуг (Services Sectoral Classification List). «Вспомогательный счете туризма» (Tourism Satellite Account: The Conceptual Framwork –TSA). Структура ВСТ.	
7	**Лекция №12. Тенденции и перспективы развития сферы сервиса.** Изменение требований к качеству услуг и культуре сервиса. Изменение состава производителей услуг. Новые конкурентоспособные виды услуг: процесс формирования. Внедрение новых видов услуг. Перспективные направления развития инновационных процессов в регионах. Тенденции и перспективы развития сферы сервиса. Мировые тенденции развития сферы сервиса. Тенденции развития сферы сервиса в России. Перспективы развития сферы сервиса	2

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	*Содержание занятий семинарского типа*	*Кол-во часов*
1.	**Практическое занятие № 1 Определение инноваций. Понятие и соотношение новшества, инновации и нововведения. Инновационный процесс, этапы и фазы** Вопросы для обсуждения: 1. Развитие содержания термина инновация 2. Перечислите пять изменений по Й. Шумпетеру 3. Объясните отличия между новшеством, нововведением и инновацией 4. Изобразите линейную развернутую модель инновационного процесса 5. Дайте легальное международное определение инновации и укажите, в каком международном нормативно-правовом акте оно содержится 6.Что доказывает кибернетическая модель инновационного процесса 7. Дайте определение диффузии инноваций. Чем процесс диффузии отличается от процесса распространения? 8. Инновационный лаг 9. Инновации в сфере услуг	2
1.	**Практическое занятие № 2 Классификация инноваций. Цикл Кондратьева. Современные подходы к использованию цикла Кондратьева. Источники инноваций по классификации Друкера** Вопросы для обсуждения: 1.Назовите условия, при которых услуга будет являться технологической инновацией 2. Почему внедрение стандартов качества ISO 9000 не является технологической инновацией?	2

	3.Виды инноваций по классификации А.И.Пригожина 4.Определение науки инноватики 5. Модели циклических колебаний по И.Д.Кондратьеву 6.Опишите суть больших циклов 7.Основные тенденции развития больших циклов по И.Д.Кондратьеву 8.Вклад современных ученых в разработку теории больших циклов 9.Дайте определение источника инновации 10.Семь источников инноваций по П. Друкеру 11. Приведите примеры инноваций применительно к сфере туризма на основании источников: - Неожиданное событие - Демографические изменения - Новое знание - Изменения в восприятии и настроениях потребителя - Потребности производства - Изменения в отраслевых и рыночных структурах - Несоответствие между тем, что должно быть и тем, что есть	
2.	**Практическое занятие № 3 Инновационное предпринимательство. Венчурное предпринимательство** Вопросы для обсуждения: 1.Дайте определение предпринимательской деятельности. Сравните это определение с легальным определением коммерческой деятельности, содержащимся в Российском законодательстве. 2. Перечислите источники инноваций для предпринимательства в сфере услуг 3. Дайте определение инновационного предпринимательства 4. Перечислите основные особенности венчурного предпринимательства 5. Назовите основные отличия венчурного финансирования от остальных видов финансирования и инвестирования 6. Опишите схему освоения инноваций при использовании венчурного капитала 7. Дайте характеристику компаний типа «бай-аут» и «спин-офф» 8. Дайте определение венчурного капитала 9. Приведите примеры (банки, их стратегические партнеры и венчурное финансирование) на основании источников финансирования: - Инвестиции в акционерный капитал - Кредиты - Долгосрочные инвестиции - Рисковый бизнес - Участие инвестора в управлении фирмой 10. Охарактеризуйте тип поведения компании на основе описаний: - Всегда крупная компания со своим производством - Малые компании, неприбыльные - Компании, предоставляющие уникальные услуги - Компании, создающие принципиально новый продукт - Компании, ведущие имитационную деятельность	2
2	**Практическое занятие № 4. Развитие предпринимательства в сервисе** Вопросы для обсуждения: 1. К какому периоду относится возникновение предпринимательской деятельности в сфере сервиса?	2

	2. Объясните, что такое «удостоверение гостеприимства»? 3. Поему «чеки Кука» могут служить примером диффузии инноваций? 4. В чем состояла инновационность услуг, предложенных Т.Куком, и что явилось источником для этой инновации? 5. Что такое гостиничный купон и кому принадлежит право на его изобретение?	
3	**Практическое занятие № 5 Регулирование инновационной деятельности** Занятие проводится в форме диспута Вопросы для обсуждения: 1. Национальная инновационная система и роль каждого из её элементов 2. Схемы государственной поддержки инновационной деятельности. 3. Общая характеристика источников инноваций в сервисе. 4. Направления развития инновационной деятельности в сервисе.	2
3	**Практическое занятие № 6 Инновационная политика** Занятие проводится в форме диспута Вопросы для обсуждения: 1. Назовите три категории государств в зависимости от характера проведения инновационной политики 2. Назовите преимущества и недостатки каждого типа инновационной политики (на примере США, Японии и ЕС) 3. Перечислите и охарактеризуйте основные направления инновационной деятельности в Российской Федерации.	2
4	**Практическое занятие № 7 Характеристика инновационных услуг. Рынкообразующие инновационные услуги и факторы их успеха** Занятие проводится в форме диспута Вопросы для обсуждения: 1. Назовите, в каком виде могут быть представлены инновации в сфере услуг 2. Перечислите критерии, которые используются для выделения категорий рынкообразующих услуг 3. Опишите, в чем состоит суть разработанной Л. Берри и В. Шанкара матрицы 4. Дайте характеристику факторов успеха рынкообразующих услуг. 5. Используя матрицу Бэрри и Шанкара, определите пути повышения конкурентоспособности нескольких социально-культурных услуг. 6. Специфика использования инновационных технологий при создания и предоставлении конкурентноспособных услуг	2
4	**Практическое занятие № 8 Брендинг в сервисе** Занятие проводится в форме диспута Вопросы для обсуждения: 1. Брендинг. Задачи брендинга в сфере сервиса 2. Характеристика брендируемых и небрендируемых услуг в сервисе 3. Фирменный стиль 4. Консультация потребителей услуг по вопросам формирования фирменного стиля 5. Пути формирования в сознании потребителя бренда на примере небрендируемых услуг сферы сервиса	2
4	**Практическое занятие № 9 Инновационная политика предприятий сервиса. Методы оценки инновационных проектов. Бизнес – план и его особенности в сфере сервиса. Этапы жизненного цикла услуги**	2

	Вопросы для обсуждения: 1. Этапы жизненного цикла услугу, предложенные Друкером 2. Опишите бальный метод оценки инновационного проекта. Назовите его достоинства и недостатки 3. Бизнес-план. Особенности бизнес-планирования для сферы сервиса. 4. Сформулируйте примерный бизнес-план для конкретной услуги, предложенной Вами 5. Перечислите основные элементы инновационной политики предприятия сервиса 6. На основании примеров конкретных предприятий сферы сервиса охарактеризуйте и дайте оценку по следующим критериям: 1. Фактор: - корпоративные критерии - рыночные критерии 2. «Вес» фактора 3. Оценка -очень плохо -плохо -удовлетворительно -хорощо -очень хорошо 4. Σ оценка вклада фактора 6. На конкретных примерах сформулируйте и охарактеризуйте: – наименование этапа жизненного цикла услуги. - характеристика -стратегия предприятия	
5	**Практическое занятие № 10 Инновационный менеджмент. Планирование и контроль инноваций** *Вопросы для обсуждения:* 1. Предпосылки возникновения инновационного менеджмента 2. Особенности развития инновационного менеджмента 3. Основные функции инновационного менеджмента – понятие, виды и их характеристики *4.* Планирование как функция управления инновациями *5.* Организация инноваций 6. Контроль инноваций. Контроль как функция, завершающая управленческий цикл в инновационном менеджменте 7. Обеспечивающие функции - социально-психологические; процессуальные (технологические) Понятие и виды социально-психологических функций: делегирование и мотивация. 8. Технологические функции: понятие, коммуникации в инновационном менеджменте.	2
6	**Практическое занятие № 11 Интеллектуальная собственность** Вопросы для обсуждения: 1. Дайте определение интеллектуальной собственности 2. История возникновения понятия интеллектуальной собственности 3. Общая характеристика и основные положения «Статуса о монополиях» 4. Общая характеристика и основные положения первого авторского закона 1710 года	2

	5. Основные положения Парижской Конвенции 1883 года 6. Основные положения Бернской Конвенции 1886 года 7. Объекты интеллектуальной собственности	
6	**Практическое занятие № 12 Субъекты права интеллектуальной собственности. Объекты авторского права** Вопросы для обсуждения: 1. Субъекты права интеллектуальной собственности. 2. Авторы произведений (понятие и правовой статус). 3. Принципы авторского права и их характеристика. 4. Объекты авторского права. 5. Требования, предъявляемые авторским законодательством к произведениям. 6. Международные нормы авторского права	2
6	**Практическое занятие № 13 Произведения, неохраняемые авторским правом. Товарный знак** Вопросы для обсуждения. 1. Произведения, неохраняемые авторским правом 2. Международные нормы, касающиеся произведений неохраняемых авторским правом 3.Перечислите не защищаемые авторским правом элементы произведения 4. Объясните в чем отличие «наименования места происхождения товара» и места происхождения товара. 5. Назовите особенности правовой защиты ноу-хау 6. Перечислите и опишите элементы товарного знака 7. Дайте определение фирменного наименования 8. Назовите требования, предъявляемые законом к фирменному наименованию 9. Дайте характеристику наименования места происхождения товара	2
6	**Практическое занятие № 14 Договор франчайзинга. Договор лизинга** Вопросы для обсуждения: 1. 1. Дайте определение договора франчайзинга 2. Перечислите и дайте характеристику сторон договора франчайзинга 3. Перечислите преимущества, которые получают стороны при заключении договора франчайзинга 4. Перечислите проблемы, с которыми могут столкнуться стороны, заключившие договор франчайзинга 5. Приведите примеры договоров франчайзинга в сфере туризма 6.Дайте определение договора лизинга 7.Назовите и дайте характеристику предмета договора лизинга	2
6	**Практическое занятие № 15 Патент. Авторское свидетельство. Изобретение** Вопросы для обсуждения: 1. Понятие патента. Критерии патентоспособности. 2.Авторское свидетельство и патент - сравнительный анализ. 3.Системы патентования изобретений. 4.Роль патентных поверенных в защите промышленной собственности. 5.Лицензионный договор – общая характеристика. 6.Виды лицензионных договоров	2

7	**Практическое занятие № 16 Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста** Вопросы для обсуждения: 1. Значение сферы услуг для экономики России 2. Особенности сферы сервиса в современной России 3. Рост доли услуг в структуре ВВП 4. Понятие сервисная экономика 5. Инновации как незаменимый элемент функционирования и поступательного развития экономики. 6. Технологические инновации в сервиса 7. Сервисные инновации (инновации услуг) 8. Организационно-управленческие инновации 9. Социально-экономические инновации (как изменение социальных, экономических и правовых условий функционирования предприятий сферы услуг 7. Финансовые инновации (создание новых финансовых инструментов и технологий финансирования и привлечения инвестиций в отрасли сферы услуг)	2
7	**Практическое занятие № 17 Перспективные направления развития инновационных процессов в сфере услуг в регионах** Занятие проводится в форме диспута Вопросы для обсуждения: 1. Проблемы развития конкурентоспособных технологий в сфере сервиса: региональный аспект 2. Организация научно-инновационных процессов и инновационного развития регионов Российской Федерации 3. Процесс активизации инновационных процессов в сфере услуг в регионах Российской Федерации 4. Характеристика перспективных направлений развития инновационных процессов в сфере услуг (на примере конкретного региона по выбору студента)	2
7	**Практическое занятие №18 Устойчивое развитие туризма в Российской Федерации. Сравнительный анализ устойчивого и массового туризма. Отрицательное воздействие предоставления туристских услуг** Вопросы для обсуждения: 1. Дайте определение устойчивого развития туризма. Основные принципы устойчивого туризма 2. Приоритетные направления устойчивого развития для Российской Федерации 3. Сравните устойчивый туризм и массовый: - алгоритм поведения туристов; - отношение к природе; -взаимоотношения между посетителями и местным населением 4. Опишите отрицательное воздействие туризма на экологию, культуру и экономику стран 5. Дайте характеристику индекса раздражения	2
7	**Практическое занятие № 19 Тенденции и перспективы развития сферы сервиса** Вопросы для обсуждения: 1. Изменение требований к качеству услуг и культуре сервиса 2. Изменение состава производителей услуг.	2

	3. Новые конкурентоспособные виды услуг: процесс формирования и внедрения 4. Основные мировые тенденции развития сферы сервиса 5. Тенденции развития сферы сервиса в России 6. Перспективы развития сферы сервиса	

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Ермилова, В.В. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / В.В. Ермилова; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Институт экономики и социальных технологий, Социально-гуманитарный факультет, Кафедра социальных технологий. - Санкт-Петербург : "7 СТУДИЯ РИК", 2013. - 223 с. : ил.

2. Назаркина, В.А. Сервисная деятельность (схемы и таблицы) : учебное пособие / В.А. Назаркина, Л.Н. Стребкова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2015. – 104 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438415

3. Чернышева, Т.Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Т.Л. Чернышева ; Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 92 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576172

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Баранчеев, В.П. Управление инновациями : учебник / В.П. Баранчеев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 710, [1] с. : ил.

2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452072

3. Губа, Д.В. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис : учебник / Д.В. Губа, Ю.С. Воронов. - Москва : Спорт, 2020. - 238, [1] с.

4. Инновационные подходы к обеспечению экономической безопасности туристско-рекреационной сферы : монография / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова, Е.Е. Шарафанова и др. ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. – 216 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494314

5. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456053

6. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455349

7. Шеин, Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон : учебное пособие / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимская государственная академия экономики и сервиса», Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта http://megaprolib.net/MP0101/Web
- ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412
- ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»http://www.biblioclub.ru/
- Архив журналов РАН libnauka.ru
- Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru
- КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/
- Министерство образования и науки РФ http://Минобрнауки.рф/
- Российское образование http://www.edu.ru/
- Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp
- Электронная библиотека РГБ http://elibrary.rsl.ru(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/(link is external)
- Министерство спорта РФ http://www.minsport.gov.ru/(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта http://lesgaft-notes.spb.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №10 (1 этаж, нежилое помещение №8) – Специализированная мебель: Учебный стол-40 шт.; стул-81 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., Ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C191010074512140155 1, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №12 (1 этаж, нежилое помещение №11) – Специализированная мебель: Учебный стол-12 шт.; стул-26 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., Проектор Acer X138WH-1шт., Экран DINON Manual 220x220 MW настенный, Ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.;

45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C191010074512140155 1, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Приложение 1.
к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
к рабочей программе дисциплины

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СЕРВИСЕ

ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ПК-5	ПК- 5.3 Способен осуществлять применение современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных услуг.	Знает: - теоретические основы инновационных технологий сферы услуг; Умеет: - применять современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг; Имеет опыт: - осуществления применения современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных услуг.

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Инновационная деятельность в сервисе» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре-разработчике.

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 43.03.01 Сервис
Профиль подготовки: Спортивно-оздоровительный сервис
Дисциплина: Инновационная деятельность в сервисе
Кафедра: социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Курс 4 семестр 8 (на 20__/20__учебный год)

№ занятия	Посещаемость / балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопительная «стоимость» / Балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
Восьмой семестр					
1	1	**Лекция № 1 Определение инноваций. Понятие и соотношение новшества, инновации и нововведения. Инновационный процесс, этапы и фазы**		1	
2		**Практическое занятие № 1 Определение инноваций. Понятие и соотношение новшества, инновации и нововведения. Инновационный процесс, этапы и фазы** **ТК-1** Устный опрос по теме занятия	1/3	2/4	10
3	1	**Лекция № 2 Классификация инноваций. Цикл Кондратьева. Современные подходы к использованию цикла Кондратьева. Источники инноваций по классификации Друкера**		3/5	
4		**Практическое занятие № 2 Классификация инноваций. Цикл Кондратьева. Современные подходы к использованию цикла Кондратьева. Источники инноваций по классификации Друкера** **ТК-2 Устный опрос по теме занятия**	1/3	4/8	10
5	1	**Лекция № 3 Инновационное предпринимательство. Венчурное предпринимательство. Поведение фирм на рынке. Становление и развитие венчурного предпринимательства в России**		5/9	
6		**Практическое занятие № 3 Инновационное предпринимательство. Венчурное предпринимательство**	1/3	6/12	10

		ТК-3 Устный опрос по теме занятия			
7	1	**Лекция № 4 Этапы развития предпринимательства в сервисе. Предпринимательство в России**		7/13	
8		**Практическое занятие № 4. Развитие предпринимательства в сервисе** **ТК-4** Устный опрос по теме занятия	1/3	8/16	10
9	1	**Лекция № 5 Регулирование инновационной деятельности в сервисе в экономически развитых государствах на примере США, Японии и ЕС. Направления инновационного развития России**		9/17	
10		**Практическое занятие № 5 Регулирование инновационной деятельности**		9/17	3
11		**Практическое занятие № 6 Инновационная политика**		9/17	3
12	1	**Лекция № 6 Характеристика инновационных услуг. Рынкообразующие инновационные услуги и факторы их успеха. Брендинг и корпоративная культура – факторы успеха инновационных услуг**		10/18	
13		**Практическое занятие № 7 Характеристика инновационных услуг. Рынкообразующие инновационные услуги и факторы их успеха** **ТК-5** Устный опрос по теме занятия	1/5	11/23	10
14		**Практическое занятие № 8 Брендинг в сервисе** **ТК-6** Устный опрос по теме занятия	1/5	12/28	10
15	1	**Лекция № 7 Инновационная политика предприятий сервиса. Методы оценки инновационных проектов. Бизнес – план и его особенности в сфере сервиса. Этапы жизненного цикла услуги**		13/29	
16		**Практическое занятие № 9 Инновационная политика предприятий сервиса. Методы оценки инновационных проектов. Бизнес – план и его особенности в сфере сервиса. Этапы жизненного цикла услуги** **ТК-7** Устный опрос по теме занятия	1/5	14/34	10

17	1	**Лекция № 8 Обеспечивающие функции инновационного менеджмента**		15/35	
18		**Практическое занятие № 10 Инновационный менеджмент. Планирование и контроль инноваций** **ТК-8** Устный опрос по теме занятия	1/6	16/41	10
19	1	**Лекция № 9. Интеллектуальная собственность. Правовая защита интеллектуальной собственности**		17/42	
20		**Практическое занятие № 11 Интеллектуальная собственность**		17/42	2
21		**Практическое занятие № 12 Субъекты права интеллектуальной собственности. Объекты авторского права**		17/42	3
22		**Практическое занятие № 13 Произведения, неохраняемые авторским правом. Товарный знак**		17/42	2
23	1	**Лекция № 10. Договор франчайзинга, договор лизинга. Патенты, лицензионный договор**		18/43	
24		**Практическое занятие № 14 Договор фанчайзинга. Договор лизинга** **Рубежный контроль 1** Устный опрос по пройденным темам	2/10	20/53	15
25		**Практическое занятие № 15 Патент. Авторское свидетельство. Изобретение**		20/53	2
26		**Лекция № 11 Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста. Устойчивое развитие. Международное сотрудничество в сфере устойчивого развития**		20/53	
27		**Практическое занятие № 16 Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста** **ТК-9** Доклад с презентацией	3/7	23/60	3
28		**Практическое занятие № 17 Перспективные направления развития инновационных процессов в сфере услуг в регионах**		23/60	10
29		**Практическое занятие № 18 Устойчивое развитие туризма в Российской Федерации. Сравнительный анализ устойчивого и массового туризма. Отрицательное воздействие предоставления туристских услуг**		23/60	
30		**Лекция №12. Тенденции и перспективы развития сферы сервиса**		23/60	2

31		**Практическое занятие № 19 Тенденции и перспективы развития сферы сервиса**		23/60	2
2 рубежный контроль - тестирование			5/10	70,0	
Промежуточный контроль (экзамен) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей)			22/30	100	
Итоговая сумма баллов за 8 семестр			50/100	100	

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

Текущие контроли

Текущие контроли проводятся в форме устных опросов по теме занятия. Вопросы по текущим контролям соответствуют вопросам практических занятий, на которых они проводятся.

Критерии оценки

Вид контроля «устный опрос» (ТК- 1, ТК- 2, ТК- 3, ТК- 4)
(оценки в соответствии с технологической картой от 1 до 3 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	3 5
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	2 4
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	1 3

Вид контроля «устный опрос» (ТК- 5, ТК- 6, ТК- 7)
(оценки в соответствии с технологической картой от 1 до 5 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен	5 5+

литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	4 5
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	3 4+
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	2 4
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	1 3

Вид контроля «устный опрос» (*ТК- 8*)
(оценки в соответствии с технологической картой от 1 до 6 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	6 5+
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	5 5
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	4 4+
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении	3 4

основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	2 3+
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	1 3

Вид контроля «доклад с презентацией» (*ТК- 9*)
(оценки в соответствии с технологической картой от 3 до 7 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Тезисы автора аргументируются материалами литературных источников. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Представленная презентация полностью раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	7 5+
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. Представленная презентация в достаточной степени раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	6 5
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Представленная презентация раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	5 4+
Содержание доклада раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить	4 4

самостоятельно. Представленная презентация раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	
Содержание доклада частично не соответствует заявленной теме, не отражает решения всех поставленных целей и задач, имеет описательный характер. Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Представленная презентация в недостаточной степени раскрывает информационный материал, недостаточно иллюстрирована.	3 3

Рубежный контроль 1

Рубежный контроль проводятся в форме устного опроса по пройденным темам занятий.

Вопросы рубежного контроля соответствуют темам лекционных и практических занятий.

Критерии оценки

Вид контроля «устный опрос» (*РК-1*)

(оценки в соответствии с технологической картой от 2 до 10 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	10 5+
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	9 5
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	8 5 -
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	7 4+
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	6 4
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения.	5

Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	4 -
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	4 3+
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	3 3
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	2 3-

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8 семестр

1 вариант

Код ТЗ	Тестовое задание
1.1	Введение термина инновация связывают с именем: **А) Шумпетера** Б) Гобсона В) Маркса Г) Ван Дейка
1.2	По наблюдению Кондратьева все революционные волнения приходятся на: **А) повышательную волну цикла** Б) на понижательную волну В) зависит от объема инновации Г) зависит от уровня сознательности масс
1.3	Продолжателем научных исследований Кондратьева стал: **А) Ван Дейк** Б) Шумпетер В) Друкер Г) Маслоу
1.4	Повышательную и понижательную волну имеют колебания сроком: **А) 48-55 лет** Б) 20-25 лет В) 40-45 лет Г) 45-50 лет
2.1	Какие из нижеперечисленных фирм являются главными проводниками радикальных технических нововведений:

	А) Малые научно-технические и инновационные фирмы Б) Средние научно-технические и инновационные фирмы Средние научно-технические и инновационные фирмы В) Крупные инновационные фирмы Г) Крупные научно-технические фирмы
2.2	Венчурный и рисковый капитал – это: **А) синонимы** Б) антонимы В) паронимы Г) омонимы
2.3	При освоении инноваций при использовании венчурного капитала доход получается в виде: **А) роялти и дивидендов** Б) процентов на помещенный капитал В) капитализации активов Г) дивидендов на каждую привилегированную акцию
2.4	В России одно из первых проявлений деятельности в области организованного туризма относится к направлению: **А) культурно-познавательный туризм** Б) образовательный туризм В) экстремальный туризм Г) религиозный туризм
3.1	Закон Бэй –Доуэла был принят в : **А) 1989 году** Б) 1990 году В) 1988 году Г) 1991 году
3.2	Особенность государственного регулирования инновационной деятельности в Японии было: **А) приобретение патентов за рубежом** Б) поддержка малых компаний В) принцип субсидиарности производств Г) поддержка крупных производств
3.3	Первый регион науки возник в: **А) США** Б) Канаде В) Англии Г) Австралии
3.4	При финансировании инновационных проектов в ЕС используется принцип: **А) субсидиарности** Б) подушного финансирования В) начального финансирования Г) бюджетного финансирования
4.1	Рынкообразующие услуги, по мнению Бэрри и Шанкара делятся по двум категориям: **А) уровень отделяемости и пользы** Б) уровень предоставления услуги и ее востребованность В) качество и количество потребления Г) наличие или отсутствие спроса на услугу
4.2	Разделение услуг на брендируемые и небрендируемые осуществляется на основании: **А) 3 факторов**

	Б) 4 факторов В) 1 факторов Г) 2 факторов
4.3	Отсутствие фактора ощущения от предоставления услуги делает эту услугу: **А) небрендируемой** Б) невостребованной В) недорогой Г) некачественной
4.4	Матрица Бэрри и Шанкара определяет: **А) факторы успеха при формировании инновационной рынкообразующей услуги** Б) факторы, позволяющие компании расширить кадровый состав В) факторы успеха при формировании сопутствующей услуги Г) факторы, позволяющие снизить себестоимость инновационной услуги
5.1	Коммуникации в инновационном менеджменте включают в себя: **А) подготовку, получение, переработку и передачу информации** Б) подготовку, и передачу информации В) получение и передачу информации Г) подготовку, переработку и передачу информации
5.2	Сеть коммуникаций в виде круга является: **А) активной, без лидера, неорганизованной** Б) активной, с лидером, организованной В) пассивной, с лидером, неорганизованной Г) пассивной, без лидера, неорганизованной
5.3	К основным функциям инновационного менеджмента относятся: **А) Тактическое планирование инноваций, организаций инноваций, стратегическое планирование инноваций** Б) Тактическое планирование инноваций, социально-психологические функции В) Социально-психологические функции, организация инноваций, стратегическое планирование инноваций Г) Тактическое планирование инноваций, стратегическое планирование инноваций, социально-психологические функции
5.4	Партисипативная мотивация подразумевает: **А) участие сотрудников в управлении организацией** Б) участие высшего менеджмента в поощрении сотрудников В) поощрение всех сотрудников материально Г) определение политики предприятия менеджерами высшего звена
6.1	Какой объект не относится к промышленной собственности: **А) закономерность** Б) товарный знак В) фирменное наименование Г) наименование места происхождения товара
6.2	Какое из перечисленных прав относится к имущественным (исключительным) правам: **А) право на распространение** Б) право на авторство В) право на имя Г) право на защиту репутации
6.3	Какие элементы не запрещены к использованию в товарных знаках: **А) оригинальное название** Б) лозунг В) обозначение, указывающее на качество товара

	Г) Российская символика без специального разрешения
6.4	Какой вид лицензии предполагает предоставление патентообладателем права любому лицу на использование изобретения: **А) открытая** Б) исключительная В) полная Г) сублицензия
7.1	Концепция устойчивого туризма впервые была провозглашена: **А) в апреле 1989 года** Б) в марте 1990 года В) в июне 1988 года Г) в августе 1987 года
7.2	Общий минимум стандартов для сертификации устойчивого туризма определен в: **А) Мохонском соглашении 2000 года** Б) Токийском соглашении 2001 года В) Мадридском соглашении 2002 года Г) Осакском соглашении 1999 года
7.3	Совершенствование бизнес-процессов, внедрение новых методов управления, принятия решений, использование новых информационно-коммуникационных ресурсов в сфере услуг - это: **А) организационно-управленческие инновации** Б) финансовые инновации В) социально-экономические инновации Г) технологические инновации
7.4	Создание новых финансовых инструментов и технологий финансирования и привлечения инвестиций в отрасли сферы услуг – это: **А) финансовые инновации** Б) организационно-управленческие инновации В) социально-экономические инновации Г) технологические инновации

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8 семестр

2 вариант

Код ТЗ	Тестовое задание
1.1	Первоначально под инновацией Й.Шумпетер подразумевал: **А) любое изменение** Б) внедрение в производство В) новую услугу Г) новый товар
1.2	По наблюдению Кондратьева депрессия сельского хозяйства приходится на: **А) на понижательную волну** Б) зависит от объема инновации В) повышательную волну цикла Г) зависит от уровня сознательности масс
1.3	В отличие от Кондратьева, Ван Дейк выделял: **А) 5 больших циклов** Б) 3 больших цикла В) 4 больших цикла Г) 6 больших циклов
1.4	Диффузия инноваций - это

	А) Распространение во времени уже освоенной и использованной инновации в новых условиях Б) Распространение инноваций по кругу лиц В) Распространение инноваций в пространстве Г) Финансирование инноваций
2.1	Mutations отличается от mansiones: **А) объемом предоставляемых услуг** Б) уровнем сервиса В) стоимостью услуг Г) квалификацией персонала
2.2	Венчурное финансирование - это: **А) разновидность учредительства** Б) помещение денег под процент В) поддержка инновационных проектов Г) инвестиции в венчурные компании
2.3	Инновационность предложения Кука состоит в: **А) создании схемы сотрудничества туроператора и компании-перевозчика** Б) создании новой услуги В) изобретении средства передвижения для туристов Г) создании нового продукта
2.4	Институт гостеприимства был основан на: **А) принципе взаимности** Б) одностороннем интересе принимающей стороны В) одностороннем интересе путешествующей стороны Г) интересе государства
3.1	SBIR – это программа: **А) поддержки малого бизнеса** Б) утилизации отходов В) поддержки крупного бизнеса Г) государственных инвестиций
3.2	Особенность государственного регулирования инновационной деятельности в странах ЕС: **А) принцип субсидиарности** Б) приобретение патентов за рубежом В) поддержка малых компаний Г) поддержка крупных производств
3.3	Первый регион науки назывался: **А) Кремниевая Долина** Б) Пластиковая Долина В) Стальная Долина Г) Каучуковая Долина
3.4	Закон Бэй –Доуэла был принят в: **А) 1989 году** Б) 1990 году В) 1991 году Г) 1988 году
4.1	«Человеческий ключ» как фактор повышения конкурентоспособности услуги подразумевает зависимость впечатления от предоставления услуги от: **А) личности сотрудника, предоставляющего услугу** Б) оформления офиса В) личности руководителя личности руководителя Г) настроения потребителя

4.2	Необходимость формировать инновационную услугу возникает на этапе жизненного цикла услуги: **А) рост** Б) спад В) зрелость Г) выведение на рынок
4.3	Отсутствие фактора демонстрации результата предоставления услуги делает эту услугу: **А) небрендируемой** Б) невостребованной В) недорогой Г) некачественной
4.4	Ячейка «рост комфорта потребителя» применяется для: **А) услуги, произведенной и потребленной в одно и тоже время в одном и том же месте** Б) услуги, произведенной и потребленной в одно и тоже время В) услуги, произведенной и потребленной в разное время Г) услуги, произведенной и потребленной в разное время и в разных местах
5.1	Делегирование используется для: **А) рационального распределения полномочий и ответственности между сотрудниками** Б) выполнения особых поручений В) для привлечения к ответственности виновного Г) снятия ответственности с руководителя
5.2	Коммуникационная сеть типа «Y» - это: **А) централизованная сеть, эффективная при решении простых проблем** Б) децентрализованная сеть, эффективная при решении простых проблем В) централизованная сеть, эффективная при решении комплексных проблем Г) децентрализованная сеть, эффективная при решении комплексных проблем
5.3	Какое из перечисленных действий относится к лидеру, а не к менеджеру: **А) вырабатывает стратегию компании** Б) получает полномочия сверху В) занимается планированием текущих операций Г) осуществляет исполнение разовых поручений
5.4	В соответствии с пирамидой Маслоу первичны: **А) физиологические потребности и безопасность** Б) безопасность В) физиологические потребности и духовная составляющая Г) физиологические потребности
6.1	Какой объект не относится к промышленной собственности: **А) закономерность** Б) товарный знак В) наименование места происхождения товара Г) фирменное наименование
6.2	Какое из перечисленных прав не относится к неимущественным правам: **А) право на распространение** Б) право на авторство В) право на защиту репутации Г) право на имя
6.3	Какие элементы запрещены к использованию в товарных знаках: **А) Российская символика без специального разрешения** Б) оригинальное название

	В) имя собственное Г) название животных или птиц
6.4	При выдаче полной лицензии, лицензиар: **А) лишается права использования предмета лицензии** Б) сохраняет за собой все права В) может использовать права на предмет лицензии в части, не переданной лицензиату Г) пользуется лицензией в полном объеме везде, кроме территории лицензиата
7.1	«Индекс уровня раздражения» по Петрасову – это: **А) этапы развития неприязни местного населения по отношению к посетителям их страны** Б) этапы развития неприязни посетителей предлагаемым сервисом В) этапы развития неприязни местного населения к отрасли туризма Г) этапы развития неприязни к отрасли туризма
7.2	Документ «Повестка дня на 21 век»- это итоговый документ: Документ «Повестка дня на 21 век»- это итоговый документ: **А) Конференции в Рио-де-Жанейро** Б) Конференции в Касабланке В) Конференции в Осаке Г) Конференции в Буэнос-Айресе
7.3	Инновации в области технологии оказания услуг, внедрения нового оборудования, позволяющих оказывать новые услуги, выпускать новые сопутствующие товары - это: **А) технологические инновации** Б) финансовые инновации В) организационно-управленческие инновации Г) социально-экономические инновации
7.4	Повышение потребительской ценности услуг, изменения в структуре и ассортименте оказываемых услуг, совершенствование качественных характеристик услуг - это**:** **А) сервисные инновации** Б) технологические инновации В) организационно-управленческие инновации Г) социально-экономические инновации

Критерии оценки:

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контролях успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы контроля обучающихся:

Оценка результатов рубежного контроля в не тестовой форме

Баллы	0	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Оценка результатов промежуточного контроля (зачета, экзамена)

Баллы	0	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Форма проведения промежуточной аттестации: экзамен

Вопросы для промежуточной аттестации (экзамена)

1. Инновации – история происхождения термина.
2. Предпринимательство в современном понимании.
3. Цикл Кондратьева, его суть и основные этапы.
4. Источники инновационных возможностей. Внешние и внутренние источники инновационных идей.
5. Система функций инновационного менеджмента.
6. Коммуникационные сети – понятие, виды, особенности
7. Государственное регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации
8. Виды инноваций и способы их классификации.
9. Виды инновационных организаций в зависимости от типа поведения на рынке: суть и основные характеристики.
10. Методы выбора инновационной стратегии.
11. Инвестиции: цели, виды, формы. Субъекты и объекты инвестиций. Венчурное финансирование и инвестирование.
12. Бизнес-план – основной документ планирования внедрения инноваций.
13. Особенности инноваций в сфере услуг.
14. Инновационные процессы в сервисе.
15. Перспективные инновационные проекты в сервисе.
16. Оценка эффективности инновационного проекта: понятие и показатели. Факторы неопределенности и риска.
17. Методы выбора оптимальной альтернативы инвестиционного проекта для реализации.
18. Интеллектуальная собственность как источник повышения конкурентоспособности компании на рынке.
19. Понятие нового изделия (услуги).
20. Патентное законодательство России и его особенности.
21. Авторское право и способы его защиты в России.
22. Правовое обеспечение инновационной деятельности в России.
23. Правовое обеспечение инновационной деятельности в сервисе в России.
24. Форма лицензионного договора. Гарантии, ответственность, конфиденциальность и платежи по договору.
25. Договор франчайзинга – быстро развивающаяся форма рынка инноваций.
26. Законодательные средства защиты «ноу-хау»
27. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
28. Услуга и ее жизненный цикл
29. Государственное регулирование инновационной деятельности в Японии
30. Государственное регулирование инновационной деятельности в США
31. Государственное регулирование инновационной деятельности в ЕС
32. Национальная инновационная система (схема, элементы, схемы поддержки государства)
33. Инновационное предоставление услуг за счет образования новых рынков (опишите четыре ячейки матрицы Берри и Шанкара)
34. Рынкообразующие инновационные услуги и факторы их успеха
35. Корпоративная культура и брендинг
36. Бренд и его значение для деятельности компании
37. Фирменный стиль и подходы к нему
38. Фирменное наименование как объект интеллектуальной собственности и его правовая защита
39. Товарный знак как объект интеллектуальной собственности и его правовая защита
40. Договор лизинга – быстро развивающаяся форма рынка инноваций.

41. Договор франчайзинга в сервисе: особенности
42. Инновационный процесс и его стадии
43. Венчурное предпринимательство
44. Венчурный капитал: определение, правовой статус
45. Венчурное предпринимательство в России: этапы развития и их характеристики
46. Предпринимательство (исторический аспект в сервисе)
47. Развитие предпринимательства в России
48. Мотивация – инструмент управления персоналом (понятие, виды)
49. Делегирование как инструмент управления персоналом
50. Стили межличностной коммуникации (понятие стиля, виды)
51. Наименование места происхождения товара как объект интеллектуальной собственности и его правовая защита
52. Брендируемые и небрендируемые услуги в туризме: понятие, отличия, пример
53. Инновационные услуги и их характеристика
54. Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста
55. Перспективные направления развития инновационных процессов в сфере услуг в регионах
56. Тенденции и перспективы развития сферы сервиса в России

Критерии оценивания обучающегося на зачете/экзамене

Критерии оценки промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

30: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

29: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

28: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

27: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

26: дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

25: дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно

выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

24: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

23: дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.

22: дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 – нет ответа**.**

Итоговая оценка по дисциплине ***(для бакалавриата)*** формируется на основе суммы баллов:

Для очной формы обучения:

- за текущие контроли – до 50 баллов, из которых 10 баллов за посещаемость;
- за рубежные контроли – 20 баллов (количество рубежных контролей для очной формы обучения должно быть 2, один из них проводится в форме тестирования);
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена, зачета по дисциплине).

Соответствие окончательного количеств баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценка по пятибалльной шкале:

Баллы	80 и более	65-79	50-64	менее 50
Оценка	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачет			незачет

Приложение 2.
к рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СЕРВИСЕ

Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволят студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности, и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовки к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине.

Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Методические указания по подготовке к устному опросу

Целью устного опроса являются обобщение и закрепление изученного материала. При подготовке следует использовать лекционный материал и учебную литературу. Готовясь к устному опросу, студент должен, прежде всего, ознакомиться с общим планом семинарского занятия. Следует внимательно прочесть свой конспект лекции по изучаемой теме и рекомендуемую к теме семинара литературу. При этом важно научиться выделять в рассматриваемой проблеме самое главное и сосредотачивать на нем основное внимание при подготовке.

Ответ на каждый вопрос из плана практического занятия должен быть доказательным и аргументированным, студенту нужно уметь отстаивать свою точку зрения. Для этого следует использовать документы, монографическую, учебную и справочную литературу. Активно участвуя в обсуждении проблем студенты учатся последовательно мыслить, логически рассуждать, внимательно слушать своих товарищей, принимать участие в спорах и дискуссиях.

Для успешной подготовки к устному опросу, студент должен законспектировать рекомендуемую литературу, внимательно осмыслить фактический материал и сделать выводы. Студенту надлежит хорошо подготовиться, чтобы иметь возможность грамотно и полно ответить на заданные ему вопросы, суметь сделать выводы и показать значимость данной проблемы для изучаемого курса. Студенту необходимо также дать анализ той литературы, которой он воспользовался при подготовке к устному опросу на практическом занятии.

При подготовке, студент должен правильно оценить вопрос, который он взял для выступления к практическому занятию. Но для того что бы правильно и четко ответить на поставленный вопрос необходимо правильно уметь пользоваться учебной и научной литературой.

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
- раскрытие сущности проблемы.
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Разумеется, студент не обязан строго придерживаться такого порядка изложения, но все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность.

Приводимые участником практического занятия примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Методические указания по подготовке доклада

Самостоятельную работу над темой доклада следует начать с изучения литературы. В поисках книг заданной тематики необходимо обратиться к библиотечным каталогам, справочникам, тематическим аннотированным указателям литературы, периодическим изданиям (газетам и журналам), электронным каталогам, Интернету. При подготовке текста доклада студент должен отобрать не менее 10 наименований печатных изданий (книг, статей, сборников, нормативно-правовых актов). Предпочтение следует отдавать литературе, опубликованной в течение последних 5 лет. Допускается обращение к Интернет-сайтам. Затем следует осуществить просмотр художественных, анимационных,

научно-познавательных и документальных фильмов, а также дополнительные материалы по теме.

Осуществив отбор необходимой литературы, просмотрев видеоматериал, студенту необходимо оставить рабочий план доклада или сообщения. В соответствии с составленным планом производится изучение литературы и распределение материала по разделам доклада. Необходимо отмечать основные, представляющие наибольший интерес положения изучаемого источника.

Изложение текста доклада должно быть четким, аргументированным. Не стоит увлекаться сложной терминологией, особенно если студент сам не совсем свободно ею владеет. Уяснить значение терминов можно в справочно-энциклопедических изданиях, словарях, нормативно-правовых источниках.

Изучая литературу, студент неизбежно столкнется с научной полемикой разных авторов, с различными подходами в рассмотрении вопросов. Следует учитывать все многообразие точек зрения, а в случае выбора какой-либо одной из них - обосновывать, аргументировать свою позицию.

При необходимости изложение своих взглядов на проблемы можно подтвердить цитатами. Цитирование представляет собой дословное воспроизведение фрагмента какого-либо текста. Поэтому необходимо тщательно выверить соответствие текста цитаты источнику.

В заключение доклада студент должен сделать выводы по теме.

Методические указания по выполнению компьютерной презентации

Для подготовки компьютерной презентации используется специализированная программа PowerPoint.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Текстовая информация

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.
- Графическая информация
- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Единое стилевое оформление

- стиль может включать: определенный шрифт (гарнитура и цвет), цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;
- не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
- оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
- все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»

Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ В СЕРВИСЕ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01 – Сервис

Направленность (профиль):
Спортивно-оздоровительный сервис

Квалификация:
бакалавр

Форма обучения:
Очная

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
43.03.01 - Сервис
профиль подготовки
Спортивно-оздоровительный сервис

_____ В.В. Ермилова

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«17» июня 2019 г., протокол № 18

Зав. кафедрой _____ Росенко С.И.

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«20» 06 2019 г., протокол № 14

Автор-разработчик:
ст.преподаватель кафедры социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте Кротова Е.Е.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: ***зачет.***

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Профессиональные компетенции	
	ПК-1. Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ПК-1. Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	ПК-1.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности	Знания: клиентоориентированного подхода в сервисной деятельности; Умения: раскрывать содержание клиентоориентированного подхода в сервисной деятельности Навыки: характеристики клиентоориентированного подхода в сервисной деятельности
	ПК-1.2. Участвует в разработке системы клиентских отношений	Знания: этапов процесса принятия решения клиентом о покупке для разработки системы клиентских отношений обоснования управленческого решения, психологических процессов, влияющих на технологию продаж Умения: раскрывать приемы продаж, формирование лояльности потребителя при разработке системы клиентских отношений Навыки: анализа взаимосвязи продаж и развития сервисной деятельности для разработки системы клиентских отношений
	ПК-1.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений	Знания: возможностей применения экономических знаний при оценке эффективности результатов продаж в сервисной деятельности, Умения: раскрывать значение продаж для развития сервисной деятельности;описывать основные концепции маркетинга Навыки: применения экономических

		знаний при оценке эффективности результатов продаж в сервисной деятельности

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися					70					
В том числе:										
Занятия лекционного типа					28					
Занятия семинарского типа (практические занятия)					42					
Промежуточная аттестация (зачет)					6					
Самостоятельная работа студента					140					
Общая трудоемкость	**часы**				216					
	зачетные единицы				6					

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Сервисная деятельность и ее особенности	Сущность, состояние и тенденции развития сервисной деятельности. Основные типы предприятий сервисной деятельности и принципы их взаимодействия. Спортивно-оздоровительные услуги. Туризм. Тенденции развития туристского спроса. Туристский продукт как совокупность услуг. Жизненный цикл туристского продукта. Структурная модель туристского продукта. Маркетинговые исследования туристского продукта. Факторы конкурентоспособности спортивно-оздоровительных услуг. Инновационные направления в технологии формирования, структуре	Знания: возможностей применения экономических знаний при оценке эффективности результатов продаж в сервисной деятельности, Умения: раскрывать значение продаж для развития сервисной деятельности;описывать основные концепции маркетинга Навыки: применения экономических знаний при оценке эффективности результатов продаж в сервисной деятельности

		ресурсной базы и продвижении туристского продукта и спортивно-оздоровительных услуг. Особенности туристского продукта и их влияние на технологии продаж. Эффективность продаж Экономическая оценка эффективности продаж. Методы повышения эффективности продаж	
2.	Организация продаж в сервисе. Формы и методы продаж спортивно-оздоровительных услуг.	Маркетинг продвижения в сервисе. Сущность и структура процесса продаж. Стимулирование продаж в сервисе. Виды и формы продаж услуг. Телефонные продажи: возможности, особенности, проблемы. Продажи в офисе: возможности, специфика, организация рабочего места и контактной зоны, работа с каталогами, работа с системами бронирования, основы культуры обслуживания. Электронные продажи: возможности и преимущества, организация – порталы, сайты компаний, интернет-магазины и др. Методы продаж услуг.	Знания: клиентоориентированного подхода в сервисной деятельности; Умения: раскрывать содержание клиентоориентированного подхода в сервисной деятельности Навыки: характеристики клиентоориентированного подхода в сервисной деятельности
3.	Техники и технологии продаж в сервисе	Продвижение услуг на рынок. Реклама и PR. Имидж и эффективное поведение продавца. Технология ведения переговоров с клиентом, управление поведением клиента. Лояльность клиентов. Работа с конфликтными ситуациями.	Знания: этапов процесса принятия решения клиентом о покупке для разработки системы клиентских отношений обоснования управленческого решения, психологических процессов, влияющих на технологию продаж Умения: раскрывать приемы продаж, формирование лояльности потребителя при разработке системы клиентских отношений Навыки: анализа взаимосвязи продаж и развития сервисной деятельности для разработки системы клиентских отношений
4.	Нормативное и	Формирование пакета	Знания:

	документационное обеспечение продаж в сервисе и туризме	документов для туриста: договор о реализации туристского продукта, туристская путевка, страховка, туристский ваучер, проездные документы. Оформление первичных финансовых документов. Права и обязанности сторон при осуществлении сделки купли/продажи турпродукта.	клиентоориентированного подхода в сервисной деятельности; Умения: раскрывать содержание клиентоориентированного подхода в сервисной деятельности Навыки: характеристики клиентоориентированного подхода в сервисной деятельности

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	*Содержание лекций*	*Кол-во часов*
1	**Лекция № 1. Понятие и сущность сервисной деятельности.** 1.Определение сервисной деятельности 2. Понятие сервисной деятельности 3.Спортивно-оздоровительные услуги	2
1	**Лекция № 2. Состояние и тенденции развития индустрии сервиса.** 1.Сущность, состояние и тенденции развития индустрии сервиса 2.Структурная перестройка индустрии сервиса и туризма под влиянием информационных технологий 3.Перспективы развития сервисной деятельности в современной России	2
1	**Лекция № 3. Основные типы предприятий сервисной деятельности.** 1.Понятие предприятия сервиса. 2.Классификация предприятий сервиса 3.Особенности управления предприятиями сервиса	2
1	**Лекция № 4. Туристский продукт как совокупность услуг.** 1.Понятие туристского продукта и его структурная модель. 2.Турпродукт как объект продаж 3.Жизненный цикл туристского продукта	2
2	**Лекция № 5. Маркетинг продвижения в сервисе и туризме.** 1.Понятие маркетинга в сервисе и туризме 2.Функции маркетинга в сервисе и туризме 3.Принципы реализации концепции маркетинга	2
2	**Лекция № 6. Сущность и структура процесса продаж.** 1.Сущность и структура процесса продаж. 2.Виды и формы продаж. 3.Основы управления продажами.	2
2	**Лекция № 7. Организации продаж. Формы и методы продаж.** 1.Основы организации продаж. 2.Формы и методы продаж 3.Маркетинговая ценовая политика предприятий сервиса и туризма 4.Факторы, цели, методы, стратегия и тактика ценообразования в	2

	сфере сервиса и туризма, определение уровня цен, прибыли и рентабельности предприятия сервиса	
3	**Лекция № 8. Продвижение услуги на рынок.** 1.Система продвижения услуги 2.Стимулирование сбыта услуги 3.Роль рекламы в продвижении услуги	2
3	**Лекция № 9. PR в сервисе и туризме.** 1.Особенности PR в сервисе и туризме 2. Причины обращения к PR 3. Основные направления деятельности предприятий сервиса и туризма в области PR	2
3	**Лекция № 10. Технологии персональной продажи .** 1.Технологии управления контактом с клиентом 2.Приемы воздействия на клиента 3.Имидж и эффективное поведение продавца	2
4	**Лекция № 11. Правовое регулирование договорных отношений туроператора с турагентом и страховой компанией.** 1.Правовое регулирование договорных отношений туроператора с турагентом 2. Сотрудничество туроператоров со страховыми компаниями	2
4	**Лекция № 12. Формирование пакета документов для туриста.** 1.Договор о реализации туристского продукта 2.Туристская путевка 3.Страховка 4.Туристский ваучер 5.Проездные документы.	2
4	**Лекция № 13. Правовые аспекты взаимодействия клиента и турпредприятия.** 1.Права и обязанности сторон в договоре между клиентом и турпредприятием 2.Законодательная база, регулирующая отношения между клиентом и турпредприятием	2
4	**Лекция № 14. Конфликты между туристской фирмой и потребителем туристских услуг.** 1.Причины возникновения конфликтов между фирмой и клиентом 2. Законные основания для предъявления турфирме (в случае наличия соответствующих нарушений) требований 3.Способы урегулирования конфликтов	2

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	*Содержание занятий семинарского типа*	*Кол-во часов*
1	**Практическое занятие № 1. Сервисная деятельность: сущность, особенности, тенденции развития.** 1. Определение понятия сервисная деятельность, сервис. Предпосылки возникновения сервиса 2. Структура сервиса 3. Функции сервиса	2
1	**Практическое занятие № 2.Туристский спрос.** 1.Сущность туристского спроса 2.Потребности и спрос	2

	3. Потребительский выбор в туризме 4.География туристского спроса	
1	**Практическое занятие № 3.Сегментирование туристского рынка.** 1.Понятие сегментирования рынка 2.Требования к рыночному сегменту 3.Сегментирование рынка по различным признакам 4. Методы сегментирования	2
1	**Практическое занятие № 4. Потребители услуг** 1.Понятие потребителей услуг 2. Клиенториентированный подход в сервисной деятельности 3. Типы клиентов в сервисе и туризме	2
1	**Практическое занятие № 5. Покупательское поведение современного потребителя услуг.** 1. Мотивации, их влияние на технологии продаж 2. Психологические процессы, влияющие на технологии продаж 3. Процесс принятия клиентом решения о покупке	2
1	**Практическое занятие № 6. Особенности туристского продукта и их влияние на технологии продаж** 1. Формирование туристского продукта 2. Реализация и потребление турпродукта 3.Инновационные технологии в формировании и продвижении турпродукта	2
1	**Практическое занятие № 7. Жизненный цикл услуги.** 1.Стадия разработки 2.Стадия внедрения 3.Стадия роста потребления 4. Стадия зрелости 5.Стадия насыщения рынка услугой 6.Стадия спада спроса на услугу	2
2	**Практическое занятие № 8. Стратегии маркетинга в сервисе и туризме.** 1.Сегментация целевого рынка 2.Продуктовая стратегия 3.Разработка нового продукта (услуги) 4.Внедрение нового продукта на рынок	2
2	**Практическое занятие № 9. Продажи в офисе.** 1.Требования к офису 2.Продажи в офисе: возможности, специфика, организация рабочего места и контактной зоны 3.Должностные обязанности менеджера по продажам	2
2	**Практическое занятие № 10. Электронные продажи.** 1. Понятие и виды электронной коммерции 2. Электронные покупки и продажи в сервисе и туризме 3. Электронный маркетинг и франчайзинг	2
2	**Практическое занятие № 11. Телефонные продажи.** 1. Понятие телефонных продаж 2. Правила и технологии проведения телефонных продаж 3. Телефонный этикет в продажах	2
3	**Практическое занятие № 12. Мероприятия по продвижению продукта к потребителю.** 1.Мероприятия, направленные на персонал фирмы	2

	2.Мероприятия, направленные на клиентов	
3	**Практическое занятие № 13. Лояльность клиентов.** 1.Формирование лояльности клиентов 2.Значение лояльности клиентов в работе предприятий 3. Программы повышения лояльности клиентов	2
3	**Практическое занятие № 14. Формирование благоприятного имиджа компании.** 1.Понятие «имидж», «имидж компании» 2.Средства формирования имиджа 3.Процесс формирования благоприятного имиджа	2
3	**Практическое занятие № 15. Управление возражениями клиентов.** 1. Работа с конфликтными ситуациями. 2. Общие правила работы с возражениями клиентов 3. Способы и методы обработки возражений	2
3	**Практическое занятие № 16. Способы стимулирования агентской деятельности.** 1.Материальные способы 2.Технологические способы 3.Образовательные способы 4.Нематериальные способы	2
3	**Практическое занятие № 17. Использование рекламы в сервисе и туризме.** 1.Особенности рекламы в сервисе и туризме 2.Специфика применения рекламы 3. Основные виды рекламы в сервисе и туризме	2
4	**Практическое занятие № 18. Документационное обеспечение продаж турпродукта.** 1.Роль и место документационного обеспечения продаж турпродукта 2.Правила оформления документов в процессе реализации турпродукта 3.Технологии работы с документами	2
4	**Практическое занятие № 19. Договорные отношения в туризме.** 1.Роль договорных отношений в туризме 2.Виды договоров, действующих в туристской отрасли	2
4	**Практическое занятие № 20. Формирование пакета документов для туриста.** 1.Договор купли-продажи туруслуг 2.Договор о реализации туристского продукта 3.Туристская путевка 4.Страховка 5.Туристский ваучер 6.Проездные документы	2
4	**Практическое занятие № 21. Претензии в процессе взаимоотношений туроператора и турагента.** 1.Порядок рассмотрения претензий 2. Несоответствие состава и качества купленного туристского продукта фактически предоставленному. 3. Претензии по взаимным отношениям, расчетам и платежам.	2

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Владыкина, Ю.О. Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие / Ю.О. Владыкина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 192 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576574
2. Джоббер, Д. Продажи и управление продажами=SELLING & SALES MANAGEMENT : учебное пособие / Д. Джоббер, Д. Ланкастер ; пер. В.Н. Егоров. – Москва : Юнити, 2015. – 622 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114548
3. Колышкина, Т. Б. Реклама в местах продаж : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12663-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/448248
4. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие / под ред. Ю.П. Кожаева. – Москва : Юнити, 2016. – 303 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447036

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Васильев, Г.А. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг : учебное пособие / Г.А. Васильев, Е.М. Деева. – Москва : Юнити, 2015. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114559
2. Виноградова, Т.В. Технологии продаж турпродукта : учебник / Т. В. Виноградова. - Москва : Академия, 2012. - 236, [1] с. - (Высшее профессиональное образование) (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 234-235. - ISBN 978-5-370-8742-9
3. Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг : учебник / Н.А. Восколович. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 207 с. : табл., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114712
4. Голова, А.Г. Управление продажами : учебник / А.Г. Голова. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 279 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495767
5. Качмарек, Я. Туристический продукт : учебное пособие / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик; пер. с польск. [И. Д. Рудинского]. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с.
6. Кондрашов, В.М. Управление продажами : учебное пособие / В.М. Кондрашов ; ред. В.Я. Горфинкель. – Москва : Юнити, 2012. – 320 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118749
7. Современное состояние ресторанного бизнеса : учебное пособие : [16+] / Н.С. Родионова, В.М. Сидельников, Е.С. Попов, А.В. Богомолов ; науч. ред. Т.В. Алексеева ; Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ». – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. – 229 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561375
8. Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07356-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453850
9. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. – 267 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032

10. Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. - Москва : [Федеральное агентство по туризму], 2014. - 290 с. : ил.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

• Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта http://megaprolib.net/MP0101/Web

• ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412

• ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/

• ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»http://www.biblioclub.ru/

• Архив журналов РАН libnauka.ru

• Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru

• КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/

• Министерство образования и науки РФ http://Минобрнауки.рф/

• Российское образование http://www.edu.ru/

• Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp

• Электронная библиотека РГБ http://elibrary.rsl.ru(link is external)

• Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/(link is external)

• Министерство спорта РФ http://www.minsport.gov.ru/(link is external)

• Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта http://lesgaft-notes.spb.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №10 (1 этаж, нежилое помещение №8) – Специализированная мебель: Учебный стол-40 шт.; стул-81 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., Ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №12 (1 этаж, нежилое помещение №11) – Специализированная мебель: Учебный стол-12 шт.; стул-26 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., Проектор

Acer X138WH-1шт., Экран DINON Manual 220x220 MW настенный, Ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C191010074512140155 1, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
к рабочей программе дисциплины

ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ В СЕРВИСЕ

ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ПК-1. Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	ПК-1.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности	Знания: клиентоориентированного подхода в сервисной деятельности; Умения: раскрывать содержание клиентоориентированного подхода в сервисной деятельности Навыки: характеристики клиентоориентированного подхода в сервисной деятельности
	ПК-1.2. Участвует в разработке системы клиентских отношений	Знания: этапов процесса принятия решения клиентом о покупке для разработки системы клиентских отношений обоснования управленческого решения, психологических процессов, влияющих на технологию продаж Умения: раскрывать приемы продаж, формирование лояльности потребителя при разработке системы клиентских отношений Навыки: анализа взаимосвязи продаж и развития сервисной деятельности для разработки системы клиентских отношений
	ПК-1.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений	Знания: возможностей применения экономических знаний при оценке эффективности результатов продаж в сервисной деятельности, Умения: раскрывать значение продаж для развития сервисной деятельности;описывать основные концепции маркетинга Навыки: применения экономических знаний при оценке эффективности результатов продаж в сервисной деятельности

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине *«Технологии продаж в сервисе»* является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре-разработчике.

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 43.03.01 - Сервис
Профиль подготовки: Спортивно-оздоровительный сервис
Дисциплина: Технологии продаж в сервисе
Кафедра: социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте
Форма обучения: очная

курс 2 семестр 3 (на 20__/20__учебный год)

занятия№	Посеща-емость / балл	Тема занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопи-тельная «стоимость» / балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1		Лекция № 1. Понятие и сущность сервисной индустрии.			
2		Лекция № 2. Состояние и тенденции развития индустрии сервиса.			
3		Лекция № 3. Основные типы предприятий сервисной деятельности.			
4		Лекция № 4. Туристский продукт как совокупность услуг.			
5		Лекция № 5. Маркетинг продвижения в сервисе и туризме..			
6		Лекция № 6. Сущность и структура процесса продаж.			
7		Лекция № 7. Организации продаж. Формы и методы			
8		Лекция № 8. Продвижение услуги на рынок.			
9		Лекция № 9. PR в индустрии сервиса и туризма.			
10		Лекция № 10. Технологии персональной продажи.			
11		Лекция № 11. Правовое регулирование договорных отношений туроператора с турагентом и страховой компанией.			
12		Лекция № 12. Формирование пакета документов для туриста.			
13		Лекция № 13. Правовые аспекты взаимодействия клиента и			

		турпредприятия.			
14		Лекция № 14. Конфликты между туристской фирмой и потребителем туристских услуг.			
15	1	Практическое занятие № 1. Сервисная деятельность: сущность, особенности, тенденции развития.		1	2
16		Практическое занятие № 2. Туристский спрос.		1	2
17		Практическое занятие № 3. Сегментирование туристского рынка.		1	2
18	1	Практическое занятие № 4. Потребители услуг		2	2
19		Практическое занятие № 5. Покупательское поведение современного потребителя услуг.		2	2
20		Практическое занятие № 6. Особенности туристского продукта и их влияние на технологии продаж.		2	2
21		Практическое занятие № 7. Жизненный цикл улуги. Текущий контроль №1.	3/10	5/12	12
22		Практическое занятие № 8. Стратегии маркетинга в сервисе и туризме. Текущий контроль №2.	3/10	8/22	12
23	1	Практическое занятие № 9. Продажи в офисе.		9/23	2
24	1	Практическое занятие № 10. Электронные продажи.		10/24	2
25	1	Практическое занятие № 11. Телефонные продажи		11/25	2
26	1	Практическое занятие № 12. Мероприятия по продвижению продукта к потребителю.		12/26	2
27		Практическое занятие № 13. Лояльность клиентов. Текущий контроль №3.	3/10	15/36	12
28	1	Практическое занятие № 14. Формирование благоприятного имиджа компании.		16/37	4
29		Практическое занятие № 15. Управление возражениями клиентов. Текущий контроль №4.	2/10	18/47	12
30	1	Практическое занятие № 16. Способы стимулирования агентской деятельности.		19/48	2
31	1	Практическое занятие № 17. Использование рекламы в сервисе и		20/49	2

		туризме.			
32	1	Практическое занятие № 18. Документационное обеспечение продаж турпродукта.		21/50	4
33		Практическое занятие № 19. Договорные отношения в туризме. 1 рубежный контроль (кафедральный)	2/10	23/60	10
34		Практическое занятие № 20. Формирование пакета документов для туриста.		23/60	4
35		Практическое занятие № 21. Претензии в процессе взаимоотношений туроператора и турагента.		23/60	4
2 рубежный контроль - тестирование			5/10	28/70	6
Промежуточный контроль (зачет)			22/30	100	36
Итоговая сумма баллов за 3 семестр			50/100	100	

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
Текущий контроль №1. Устный опрос. Жизненный цикл услуги.
1.Стадия разработки
2.Стадия внедрения
3.Стадия роста потребления
4. Стадия зрелости
5.Стадия насыщения рынка услугой
6.Стадия спада спроса на услугу

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	9
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные	7

признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	3

Текущий контроль №2. Устный опрос. Стратегии маркетинга в сервисе и туризме.

1.Сегментация целевого рынка
2.Продуктовая стратегия
3.Разработка нового продукта (услуги)
4.Внедрение нового продукта на рынок

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	9
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в	7

терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	3

Текущий контроль №3. Устный опрос. Лояльность клиентов.

1.Формирование лояльности клиентов

2.Значение лояльности клиентов в работе туристских предприятий

3. Программы повышения лояльности клиентов

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	9
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные	6

признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	3

Текущий контроль №4. Устный опрос. Управление возражениями клиентов.

1. Работа с конфликтными ситуациями.
2. Общие правила работы с возражениями клиентов
3. Способы и методы обработки возражений

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	9
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить	5

существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.	3
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	2

1 рубежный контроль (кафедральный). Устный опрос

1. Технология продаж спортивно-оздоровительных услуг в фитнес-клуб
2. Технология продаж спортивно-оздоровительных услуг в бассейн
3. Технология продаж спортивно-оздоровительных услуг в оздоровительный центр
4. Технология продаж спортивно-оздоровительных услуг детям
5. Технология продаж спортивно-оздоровительных услуг семьям
6. Технология продаж спортивно-оздоровительных услуг молодежи
7. Технология продаж спортивно-оздоровительных услуг пожилым людям
8. Технология продаж туристских услуг на пляжный курорт
9. Технология продаж туристских услуг на горнолыжный курорт
10. Технология продаж туристских услуг на климатический курорт
11. Технология продаж туристских услуг на бальнеологический курорт
12. Технология продаж туристских услуг на спортивное мероприятие
13. Технология продаж туристских услуг на круиз
14. Технология продаж туристских услуг на грязелечебный курорт

Критерии оценивания результатов
рубежного контроля – 1 (в нетестовой форме).
Вид контроля «устный опрос»
(оценки в соответствии с технологической картой от 2 до 10 баллов)

Характеристика ответа	**Баллы**	**Оценка**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента	10	5+

Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом в процессе ответа.	9	5
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом в процессе ответа.	8	5-
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты, исправленные студентом в процессе ответа.	7	4+
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6	4
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий.	5	4-
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4	3+
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.	3	3
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	2	2

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Код ТЗ	Тестовое задание
	1 вариант
	Раздел 1.
1.1	Формированием туристского продукта (организацией тура, поездки) занимаются в РФ **А) туроператоры** Б) турагенты В) гиды Г) туристы
1.2	Совокупность услуг и товаров туристского назначения образуют понятие: **А) Туристский продукт** Б) Потребительская корзина В) Расходы туристов Г) Субсидии
1.3	Хозяйствующий субъект или индивидуальный предприниматель, который приобретает туры по туристским маршрутам разработанным туроператором, выпускает по ним путевки и реализует эти путевки непосредственно туристам **А) Турагент** Б) Торговая фирма В) Туроператор Г) Федеральное агентство по туризму
1.4	В оптовой продаже турпродукта в Российской Федерации участвуют **А) Туроператоры** Б) Туристы В) Гостиницы Г) Федеральное агентство по туризму
	Раздел 2.
2.1	Издержки турфирмы, которые не связанны с выплатой денег со счетов и не учитываются в бухгалтерских отчетах **А) Неявные** Б) Явные В) Переменные Г) Постоянные
2.2	Что является низким пределом цены на туруслуги **А) Себестоимость** Б) Материальные затраты В) Постоянные затраты Г) Максимальный доход
2.3	Продажи, при которых происходит личный контакт потребителя и продавца-производителя: **А) прямые продажи** Б) косвенные продажи В) электронные продажи Г) пассивные продажи
2.4	Метод контрактного сотрудничества в процессе которого крупная (головная) компания предоставляет индивидивидуальному предпринимателю или группе предпринимателей лицензию на право продукции, торговлю товарами или предоставление услуг под торговой маркой данной компании на ограниченной территории на срок и условиях определяемых договором. **А) франчайзинг** Б) дистрибуция

	В) дилерство Г) закупка
	Раздел 3.
3.1	К материальным способам стимулирования агентской активности относится **А) бонусно-накопительная система поощрения агентов** Б) регулярное информирование агентов В) проведение мастер-классов Г) организация информационных туров
3.2	К нематериальным способам стимулирования агентской активности относится **А) проведение конкурсов среди агентов** Б) проведение мастер-классов В) регулярное информирование агентов Г) организация информационных туров
3.3	Стимулирующая реклама направлена на тех, **А) кто находится в состоянии безразличия или неопределенности по отношению к предмету рекламы** Б) кто испытывает потребность, но по каким-либо причинам отрицательно относится к предмету рекламы В) кто испытывает потребность в предмете рекламы и ищет информацию о нем Г) кто точно знает, что приобретет товар
3.4	Выполненное на плотной ткани рекламное сообщение, располагающееся над или вдоль проезжей части (горизонтальная растяжка) или вдоль линий опоры электропередачи (вертикальная растяжка): **А) Растяжка** Б) Рекламный щит В) Плакат Г) Буклет
	Раздел 4.
4.1	Туристский ваучер - это документ установленного образца: **А) устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура** Б) подтверждающий факт оплаты услуг В) подтверждающим условия трансфера Г) подтверждающим факт передачи туристского продукта
4.2	К существенному условию договора о реализации туристского продукта относится: **А) общая цена туристского продукта** Б) сведения о менеджере, оформлявшем договор В) максимальное количество туристов в группе Г) информация о климате в стране (месте) временного пребывания
4.3	К существенным изменениям обстоятельств, при которых каждая из сторон вправе потребовать изменения или расторжения договора о реализации туристского продукта относится: **А) ухудшение условий путешествия, указанных в договоре** Б) изменение настроения туриста В) изменение времени вылета/отправления Г) незначительное изменение погодных условий в стране (месте) временного пребывания
4.4	В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание: **А) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»** Б) в Законе РФ «О защите прав потребителей»

	В) в Гражданском кодексе РФ Г) в Конституции РФ
	2 вариант
	Раздел 1.
1.1	Реализацией (розничной торговлей) туристского продукта (организацией тура, поездки) в РФ занимаются: **А) турагенты** Б) менеджер гостиницы В) гиды Г) туристы
1.2	Функция туроператора, заключающаяся в создании упорядоченного во времени, отвечающего требуемому и ценному для туриста составу и качеству графика предоставления заявленных услуг – это: **А) Функция ценообразования** Б) Новаторская функция В) Информативная функция Г) Функция планирования
1.3	Система мирохозяйственных связей, в которой совершается процесс превращения туристско-экскурсионных услуг в деньги и обратного превращения денег в туристско-экскурсионные услуги. **А) Туристский рынок** Б) Инвестиционный рынок В) Биржевой рынок Г) Экономическая политика
1.4	Гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, профессионально – деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки **А) Турист** Б) Экскурсант В) Эмигрант Г) Иммигрант
	Раздел 2.
2.1	Коммерческие затраты – это: **А) затраты, связанны с реализацией турпродукта и включают расходы на рекламу, средства, уплачиваемые сбытовым и посредническим организациям, комиссионные сборы и другие подобные расходы.** Б) издержки, которые необходимы для формирования, продвижения и реализации турпродукта, но их нельзя прямо отнести на конкретный вид продукта В) затраты, отражаемые только в фактической себестоимости туристского продукта на основе полного и документального оформления фактических затрат в системе счетов бухгалтерского учета. Г) затраты, в результате которых получены доходы от реализации тех видов туристских продуктов, на которые были направлены соответствующие затраты.
2.2	Продажа турпродукта по цене ниже себестоимости с целью устранения конкурентов **А) Демпинг** Б) Розничная продажа В) Оптовая продажа Г) Продажа на ярмарках
2.3	С какого этапа начинается классическая схема продаж? **А) установление контакта**

	Б) презентация В) выявление потребностей Г) подведение к покупке
2.4	Продажи с участием посредников: **А) косвенные продажи** Б) прямые продажи В) электронные продажи Г) пассивные продажи
	Раздел 3.
3.1	К материальным способам стимулирования агентской активности относится **А) "плавающий" размер комиссионного вознаграждения** Б) регулярное информирование агентов В) проведение мастер-классов Г) организация информационных туров
3.2	К нематериальным способам стимулирования агентской активности относится **А) наделение агентов эксклюзивными правами** Б) организация информационных туров В) проведение мастер-классов Г) регулярное информирование агентов
3.3	Конверсионная реклама направлена на тех, **А) кто испытывает потребность, но по каким-либо причинам отрицательно относится к предмету рекламы** Б) кто находится в состоянии безразличия или неопределенности по отношению к предмету рекламы В) кто испытывает потребность в предмете рекламы и ищет информацию о нем Г) кто точно знает, что приобретет товар
3.4	Металлическая капитальная конструкция обычно на обочинах наиболее оживленных улиц и проспектов, на которой располагается крупноформатная рекламная информация – это: **А) Рекламный щит** Б) Растяжка В) Вывеска Г) Плакат
	Раздел 4.
4.1	Туристская путевка является документом **А) подтверждающим факт передачи туристского продукта** Б) подтверждающим факт оказания туристских услуг В) подтверждающим факт оплаты услуг Г) подтверждающим условия трансфера
4.2	К существенному условию договора о реализации туристского продукта относится: **А) полное и сокращенное наименования, адрес (место нахождения), почтовый адрес и реестровый номер туроператора** Б) сведения о менеджере, оформлявшем договор В) максимальное количество туристов в группе Г) информация о климате в стране (месте) временного пребывания
4.3	К существенным изменениям обстоятельств, при которых каждая из сторон вправе потребовать изменения или расторжения договора о реализации туристского продукта относится: **А) невозможность совершения туристом поездки по независящим от него обстоятельствам (болезнь туриста, отказ в выдаче визы и другие обстоятельства)**

	Б) изменение настроения туриста В) изменение времени вылета/отправления Г) незначительное изменение погодных условий в стране (месте) временного пребывания
4.4	В каком нормативном документе указаны особенности реализации турпродукта? **А) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»** Б) в Законе РФ «О защите прав потребителей» В) в Гражданском кодексе РФ Г) в Конституции РФ

Критерии оценки:

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контролях успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы контроля обучающихся:

Оценка результатов рубежного контроля в не тестовой форме

Баллы	0	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Оценка результатов промежуточного контроля (экзамена)

Баллы	0	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет

Вопросы для промежуточной аттестации (зачет)

1. Сущность, состояние и тенденции развития сервисной деятельности
2.Структурная перестройка индустрии сервиса и туризма под влиянием информационных технологий
3. Перспективы развития сервисной деятельности в современной России
4.Понятие предприятия сервисной деятельности
5.Классификация предприятий сервиса
6.Особенности управления предприятиями сервиса
7. Определение понятия туристского рынка. Предпосылки возникновения туристского рынка
8. Структура и функции туристского рынка
9. Сущность и специфика маркетинга в сервисе и туризме
10. Маркетинговые исследования рынка услуг
11. Тенденции развития туристского спроса.
12. Понятие туристского продукта и его структурная модель.
13.Услуга как объект продаж
14. Жизненный цикл услуги
15. Особенности услуги и их влияние на технологии продаж
16. Формирование, реализация и потребление услуги
17.Инновационные технологии в формировании и продвижении услуги
18.Покупательское поведение современного потребителя услуг
19. Мотивации, их влияние на технологии продаж
20. Психологические процессы, влияющие на технологии продаж
21. Процесс принятия клиентом решения о покупке

22.Сущность, виды и формы продаж в сервисе и туризме.
23. Основы организации продаж услуг.
24. Продажи в офисе: возможности, специфика, организация рабочего места и контактной зоны
25.Должностные обязанности менеджера по продажам
26. Понятие и виды электронной коммерции
27.Электронные покупки и продажи в сервисе и туризме
28. Электронный маркетинг и франчайзинг
29. Понятие телефонных продаж
30.Правила и технологии проведения телефонных продаж
31. Телефонный этикет в продажах
32. Система продвижения услуг
33.Стимулирование сбыта услуг
34.Роль рекламы в продвижении услуг
35. Технологии управления контактом с клиентом
36.Приемы воздействия на клиента
37.Имидж и эффективное поведение продавца
38. Понятие потребителей услуг. Типы клиентов в сервисе и туризме
39. Клиенториентированный подход в сервисе и туризме
40.Формирование лояльности клиентов
41.Значение лояльности клиентов в работе предприятий
42. Программы повышения лояльности клиентов
43. Управление возражениями клиентов.
44.Работа с конфликтными ситуациями.
45.Общие правила работы с возражениями клиентов. Способы и методы обработки возражений
46. Правовое регулирование договорных отношений туроператора с турагентом и страховой компанией.
47.Правовые аспекты взаимодействия клиента и турпредприятия.
48.Конфликты между туристской фирмой и потребителем туруслуг. Юридическая ответственность сторон.
49.Виды договоров, действующих в туристской отрасли
50. Формирование пакета документов для туриста: договор купли-продажи туруслуг, договор о реализации туристского продукта, туристская путевка, страховка, туристский ваучер, проездные документы
51. Роль договорных отношений в сервисе и туризме

Критерии оценивания обучающегося на экзамене

Критерии оценки промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

30: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

29: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены

недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

28: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

27: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

26: дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

25: дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

24: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

23: дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.

22: дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 – нет ответа**.**

Итоговая оценка по дисциплине ***(для бакалавриата)*** формируется на основе суммы баллов:

Для очной формы обучения:

- за текущие контроли – до 50 баллов, из которых 10 баллов за посещаемость;
- за рубежные контроли – 20 баллов (количество рубежных контролей для очной формы обучения должно быть 2, один из них проводится в форме тестирования);
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена, зачета по дисциплине).

Соответствие окончательного количеств баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценка по пятибалльной шкале:

Баллы	80 и более	65-79	50-64	менее 50
Оценка	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачет			незачет

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины

ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ В СЕРВИСЕ

Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволят студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине.

Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»

Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01 – Сервис

Направленность (профиль):
Спортивно-оздоровительный сервис

Квалификация:
бакалавр

Форма обучения:
Очная

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
43.03.01 - Сервис
профиль подготовки
Спортивно-оздоровительный сервис

_____ В.В. Ермилова

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«7» июня 2019 г., протокол № 15

Зав. кафедрой _____ Росенко С.И.

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«20» 06 2019 г., протокол № 14

Автор-разработчик:
ст.преподаватель кафедры СТиМКС
Кротова Е.Е.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3, 4 курсах по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: ***зачет, экзамен.***

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Профессиональные компетенции	
	ПК-3 Способен проектировать процессы предоставления услуг

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ПК-3 Способен проектировать процессы предоставления услуг	**ПК-3.1**. Способен оценивать результаты деятельности сервисного предприятия	Знания: современных технологий и требований для оценки результатов деятельности сервисного предприятия Умения: оценивать результаты деятельности сервисного предприятия Навыки: анализа деятельности сервисного предприятия
	ПК-3.2 Анализирует жизненный цикл услуг сервисного предприятия	Знания: этапов жизненного цикла услуг сервисного предприятия Умения: анализировать жизненный цикл услуг сервисного предприятия для его развития Навыки: систематизации результатов анализа услуг сервисного предприятия
	ПК-3.3 Применяет методы проектирования процесса предоставления услуг	Знания: возможностей современных технологий при проектировании процесса предоставления услуг Умения: применять методы проектирования процесса предоставления услуг Навыки: применения передовых технологий сервиса в профессиональной деятельности

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися		62						30	32	
В том числе:										
Занятия лекционного типа		24						12	12	
Занятия семинарского типа (практические занятия)		38						18	20	
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)		33						6	27	
Самостоятельная работа студента		85						36	49	
Общая трудоемкость	**часы**	180						72	108	
	зачетные единицы	5						2	3	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Основные понятия	Понятия «техника», «технология», «услуга», «сервис». Классификация услуг. Основные классификаторы услуг. Туристские услуги.	Знания: этапов жизненного цикла услуг сервисного предприятия Умения: анализировать жизненный цикл услуг сервисного предприятия для его развития Навыки: анализа деятельности сервисного предприятия; систематизации результатов анализа услуг сервисного предприятия
2.	Технологии сцены	История театрального пространства. Виды сцен. Технологии на современной сцене. Декорации и костюмы. Звуковые технологии. Световые технологии.	Знания: современных технологий и требований для оценки результатов деятельности сервисного предприятия, возможностей современных технологий при проектировании процесса предоставления услуг Умения: применять методы проектирования процесса предоставления услуг Навыки: систематизации результатов анализа услуг сервисного предприятия; применения передовых технологий сервиса в профессиональной деятельности
3.	Анимационные технологии	Понятие «анимация». История анимации. Виды анимации. Анимационная программа. Классификация анимационных программ. Анимационная команда. Разработка анимационной	Знания: современных технологий и требований для оценки результатов деятельности сервисного предприятия, возможностей современных технологий при проектировании процесса предоставления услуг

		программы.	Умения: оценивать результаты деятельности сервисного предприятия; анализировать жизненный цикл услуг сервисного предприятия для его развития; применять методы проектирования процесса предоставления услуг Навыки: применения передовых технологий сервиса в профессиональной деятельности
4.	Технологии в гостинице	Технологии обслуживания в гостинице. Техника и технологии безопасности в гостинице. Технологии фитнес-клубов и спа-центров.	Знания: современных технологий и требований для оценки результатов деятельности сервисного предприятия, возможностей современных технологий при проектировании процесса предоставления услуг Умения: оценивать результаты деятельности сервисного предприятия; анализировать жизненный цикл услуг сервисного предприятия для его развития; применять методы проектирования процесса предоставления услуг Навыки: анализа деятельности сервисного предприятия; применения передовых технологий сервиса в профессиональной деятельности
5.	Технологии на предприятиях общественного питания	Технологии обслуживания на предприятиях общественного питания. Виды ресторанного сервиса. Система звезд Мишлен. Технологии создания меню. Дизайн предприятия общественного питания. Технологии кухни предприятия общественного питания.	Знания: современных технологий и требований для оценки результатов деятельности сервисного предприятия, возможностей современных технологий при проектировании процесса предоставления услуг Умения: оценивать результаты деятельности сервисного предприятия; анализировать жизненный цикл услуг сервисного предприятия для его развития; применять методы проектирования процесса предоставления услуг Навыки: анализа деятельности сервисного предприятия; применения передовых технологий сервиса в профессиональной деятельности
6.	Технологии создания и продвижения туристского продукта	Технологии создания туристского продукта. Этапы создания туристского продукта. Факторы, влияющие на создание туристского продукта.	Знания: современных технологий и требований для оценки результатов деятельности сервисного предприятия, возможностей современных технологий при проектировании процесса

		Технологии реализации туристского продукта. Туроператор и турагент. Технологии продвижения туристского продукта. Роль рекламы в туризме.	предоставления услуг Умения: оценивать результаты деятельности сервисного предприятия; анализировать жизненный цикл услуг сервисного предприятия для его развития; применять методы проектирования процесса предоставления услуг Навыки: анализа деятельности сервисного предприятия; применения передовых технологий сервиса в профессиональной деятельности

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

6 семестр

№ темы	*Содержание лекций*	*Кол-во часов*
1	**Лекция № 1. Введение. Основные понятия.** 1.Техника и технология. 2.Социальная технология. 3.Классификация социальных технологий.	2
1	**Лекция № 2. Классификация услуг.** 1.Многообразие классификации услуг. 2.Классификация услуг Ф. Ловелока. 3.Матрица сегментации услуг.	2
2	**Лекция № 3. Сценическая площадка.** 1.История сцены как пространства для зрелища. 2.Архитектура и сценическая техника античного театра. 3.Средневековый театр. 4.Театр эпохи Возрождения.	2
2	**Лекция № 4. Современные звуковые и световые технологии.** 1.Театрально-концертное постановочное освещение: история. 2.Театральный звук. 3.Акустические технологии для сценических пространств.	2
3	**Лекция № 5. Анимация и анимационные программы.** 1.Понятие и функции анимации. 2.Типологии анимации. 3.Анимационная программа.	2
3	**Лекция № 6. Создание анимационной программы.** 1.Подсистемы для создания анимационной программы. 2.Технологический процесс создания анимационных программ. 3.Этапы разработки и проведения анимационной программы.	2

5 семестр

№ темы	*Содержание лекций*	*Кол-во часов*
4	**Лекция № 1. Технологии обслуживания в гостинице.** 1.Общая классификация технологий в гостинице. 2.Технологии гостеприимства. 3.Компьютерные технологии в гостиницах.	2

4	**Лекция № 2. Технологии обеспечения безопасности в гостинице.** 1.Особенности эксплуатации специального оборудования в гостиницах. 2.Особенности безопасной эксплуатации систем жизнеобеспечения и охрана труда при обслуживании. 3.Системы пожаротушения и пожарной сигнализации.	2
5	**Лекция № 3. Технологии обслуживания на предприятиях общественного питания.** 1.Система обслуживания на предприятиях общественного питания. 2. Типы обслуживания. 3. Дизайн предприятия общественного питания.	2
5	**Лекция № 4. Технологии создания меню.** 1.Особенности меню национальной кухни. 2.Составление меню. 3.Дизайн меню.	2
6	**Лекция № 5. Технологии создания туристского продукта.** 1.Туристский продукт, туроператор, турагент. 2.Этапы формирования тура, экскурсии. 3.Калькуляция тура.	2
6	**Лекция № 6. Технологии продвижения туристского продукта.** 1.Предварительное исследование рынка, продукта, конкурентов. 2.Методы и направления продвижения туристского продукта. 3.Этапы разработки программы продвижения туристского продукта.	2

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

4 семестр

№ темы	*Содержание занятий семинарского типа*	*Кол-во часов*
1	**Практическое занятие № 1. Введение. Основные понятия.** 1.Сервис и услуги. 2.Сервис и туризм как специфические виды деятельности.	2
1	**Практическое занятие № 2. Классификация услуг.** 1.Типы услуг. 2.Новые виды услуг. 3.Классификатор услуг.	2
1	**Практическое занятие № 3. Туристские услуги.** 1.Понятие и классификация туристских услуг. 2.Специфика развития услуг в области туризма.	2
2	**Практическое занятие № 4. Сценическая площадка.** 1.Современные типы сценического пространства. 2.Сценическое пространство в массовых представлениях. 3. Архитектура театрально-концертной сцены в XX-XXI вв.	2
2	**Практическое занятие № 5. Современные звуковые и световые технологии.** 1.Театрально-концертное постановочное освещение: современные технологии. 2.Освещение в классическом театре. 3.Звуковое оформление в театре, концертном зале, на спортивном	2

	объекте.	
2	**Практическое занятие № 6. Декорации и костюмы.** 1.Декорации как способ решения сценического пространства. 2.Типологии декораций. 3.Театральный костюм.	2
3	**Практическое занятие № 7. Анимация и анимационные программы** 1.Виды анимации. 2.Классификация анимационных программ.	2
3	**Практическое занятие № 8. Создание анимационной программы.** 1.Факторы, влияющие на создание анимационной программы. 2. Реклама анимационных программ	2
3	**Практическое занятие № 9. Гостиничная анимация.** 1.Формы организации анимационно-досуговой деятельности вгостинице. 2.Анимационные услуги в гостинице.	2

5 семестр

№ темы	*Содержание занятий семинарского типа*	*Кол-во часов*
4	**Практическое занятие № 1. Технологии обслуживания в гостинице.** 1.Внедрение новых технологий обслуживания. 2.Факторы, определяющие качество технологий в гостиницах. 3.Технология организации и проведения деловых мероприятий.	2
4	**Практическое занятие № 2. Система обеспечения комфортных условий проживания и обслуживания туристов.** 1.Особенности функционирования гостиничного оборудования. 2.Классификация систем жизнеобеспечения. 3. Системы электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и канализации.	2
4	**Практическое занятие № 3. Технологии обеспечения безопасности в гостинице.** 1.Система охранно-тревожной сигнализации. 2.Система управления доступом в номера. 3.Система телевизионного наблюдения и цифровой видеорегистрации	2
4	**Практическое занятие № 4. Сервисные технологии фитнес-клубов и спа-центров.** 1.Услуги, предоставляемые в фитнес-клубах. 2.Фитнес-клубы при гостиницах. 3.Комплекс услуг в спа-центрах.	2
5	**Практическое занятие № 5. Технологии обслуживания на предприятиях общественного питания.** 1.Система звезд Мишлен. 2.Предоставление питания в гостиницах. 3.Бортовое питание.	2
5	**Практическое занятие № 6. Ресторанный сервис.** 1.Французский сервис. 2.Английский сервис. 3.Немецкий сервис.	2

	4.Амерканский сервис. 5.Российский сервис.	
5	**Практическое занятие № 7. Техника и технологии кухни предприятия общественного питания.** 1.Формирование пространства кухни. 2.Классификация оборудования для приготовления пищи. 3.Требования, предъявляемые кухне предприятия общественного питания.	2
6	**Практическое занятие № 8. Технологии предоставления транспортных услуг.** 1.Автобусные перевозки. 2.Железнодорожные перевозки. 3.Авиаперевозки. 4.Морские и речные перевозки.	2
6	**Практическое занятие № 9. Технологии продвижения и стимулирования сбыта туристского продукта.** 1.Реклама в туризме. 2.Продажи туристского продукта. 3.Установление целей и выбор инструментов стимулирования сбыта туристского продукта. 4.Технологический процесс сервисного обслуживания потребителей туристских услуг.	2
6	**Практическое занятие № 10. Автоматизированные системы бронирования.** 1.Международные системы бронирования. 2.Российские системы бронирования.	2

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Владыкина, Ю.О. Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие / Ю.О. Владыкина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 192 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576574

2. Ермакова, Е.Е. Коммуникативные технологии в сервисе : учебное пособие / Е.Е. Ермакова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. – 424 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572263

3. Кулагина, Е.В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 96 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340

4. Соколова, В. В. Вычислительная техника и информационные технологии. Разработка мобильных приложений : учебное пособие для вузов / В. В. Соколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6525-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451366

5. Чернышева, Т.Л. Анимационные технологии в сфере услуг : учебное пособие / Т.Л. Чернышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 94 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576171

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452006

2. Ермилова, В.В. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / В.В. Ермилова; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Институт экономики и социальных технологий, Социально-гуманитарный факультет, Кафедра социальных технологий. - Санкт-Петербург : "7 СТУДИЯ РИК", 2013. - 223 с. : ил

3. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456053

4. Назаркина, В.А. Сервисная деятельность (схемы и таблицы) : учебное пособие / В.А. Назаркина, Л.Н. Стребкова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2015. – 104 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438415

5. Новохатин, В.В. ГИС-технологии в сервисе : учебное пособие / В.В. Новохатин, Н.А. Шепелева ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2014. – 129 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:

https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567504

6. Организация гостиничного бизнеса : учебное пособие / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. – 167 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785

7. Уокер, Д. Введение в гостеприимство : учебное пособие / Д. Уокер ; ред. Л.В. Речицкая, Г.А. Клебче ; пер. В.Н. Егоров. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 735 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114767

8. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / О.А. Хайретдинова ; Уфимский государственный университет экономики и сервиса (УГУЭС). – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 107 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта http://megaprolib.net/MP0101/Web
- ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412
- ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»http://www.biblioclub.ru/
- Архив журналов РАН libnauka.ru
- Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru
- КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/
- Министерство образования и науки РФ http://Минобрнауки.рф/
- Российское образование http://www.edu.ru/
- Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp
- Электронная библиотека РГБ http://elibrary.rsl.ru(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/(link is external)
- Министерство спорта РФ http://www.minsport.gov.ru/(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта http://lesgaft-notes.spb.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №8 (4 этаж, нежилое помещение №2) – Специализированная мебель: Учебный стол-38шт, стул-108шт., стол письменный-1шт., трибуна-1шт. Оборудование: доска меловая-2шт., стационарное мультимедийное оборудование (Проектор OPTOMA DX319p, Экран Screen Media Goldview 16;9 GB 171x171(165*92)-1шт., Компьютер "Эксперт" с монитором 18,5" LG)-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования –

ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №3 (3 этаж, нежилое помещение №1) – Специализированная мебель: Учебный стол-12шт, стул-33шт., стол письменный-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual 220x220MW настенный-1шт., ноутбук Acer-1шт., наглядные учебные пособия, информационные стенды. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C191010074512140155 1, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

к рабочей программе дисциплины
Технологии в сервисе

ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ПК-3 Способен проектировать процессы предоставления услуг	**ПК-3.1**. Способен оценивать результаты деятельности сервисного предприятия	Знания: современных технологий и требований для оценки результатов деятельности сервисного предприятия Умения: оценивать результаты деятельности сервисного предприятия Навыки: анализа деятельности сервисного предприятия
	ПК-3.2 Анализирует жизненный цикл услуг сервисного предприятия	Знания: этапов жизненного цикла услуг сервисного предприятия Умения: анализировать жизненный цикл услуг сервисного предприятия для его развития Навыки: систематизации результатов анализа услуг сервисного предприятия
	ПК-3.3 Применяет методы проектирования процесса предоставления услуг	Знания: возможностей современных технологий при проектировании процесса предоставления услуг Умения: применять методы проектирования процесса предоставления услуг Навыки: применения передовых технологий сервиса в профессиональной деятельности

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине *«Технологии в сервисе»* является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре-разработчике.

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 43.03.01 - Сервис
Профиль подготовки: Спортивно-оздоровительный сервис
Дисциплина: Технологии в сервисе
Кафедра: социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте
Форма обучения: очная
курс 3 семестр 6 (на 20__/20__учебный год)

занятия№	Посеща-емость / балл	Тема занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопи-тельная «стоимость» / балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	1	Лекция № 1. Введение. Основные понятия.		1	
2	1	Лекция № 2. Классификация услуг.		2	
3	1	Лекция № 3. Сценическая площадка.		3	
4	1	Лекция № 4. Современные звуковые и световые технологии.		4	
5	1	Лекция № 5. Анимация и анимационные программы.		5	
6	1	Лекция № 6. Создание анимационной программы.		6	
7	1	Практическое занятие № 1. Введение. Основные понятия.		7	2
8	1	Практическое занятие № 2. Классификация услуг		8	2
9		Практическое занятие № 3. Туристские услуги. Текущий контроль №1.	3/10	11/18	2
10		Практическое занятие № 4. Сценическая площадка и декорации. Текущий контроль №2.	3/10	14/28	2
11		Практическое занятие № 5 Современные звуковые и световые технологии. Текущий контроль №3.	3/10	17/38	2
12	1	Практическое занятие № 6. Декорации и костюмы.		18/39	2
13		Практическое занятие № 7. Анимация и анимационные программы	2/10	20/49	2

		Текущий контроль №4.			
14	1	Практическое занятие № 8. Создание анимационной программы.		21/50	2
15		Практическое занятие № 9. Гостиничная анимация. 1 рубежный контроль (кафедральный)	2/10	23/60	6
2 рубежный контроль - тестирование			5/10	28/70	6
Промежуточный контроль (зачет)			22/30	100	8
Итоговая сумма баллов за 4 семестр			50/100	100	

Направление: 43.03.01 - Сервис
Профиль подготовки: Спортивно-оздоровительный сервис
Дисциплина: Технологии в сервисе
Кафедра: социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте
Форма обучения: очная
курс 4 семестр 7 (на 20__/20__учебный год)

занятия№	Посеща-емость / балл	Тема занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопи-тельная «стоимость» / балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1		Лекция № 1. Технологии обслуживания в гостинице.			
2	1	Лекция № 2. Технологии обеспечения безопасности в гостинице.		1	
3	1	Лекция № 3. Технологии обслуживания на предприятиях общественного питания.		2	
4	1	Лекция № 4. Технологии создания меню.		3	
5	1	Лекция № 5. Технологии создания туристского продукта.		4	
6	1	Лекция № 6. Технологии продвижения туристского продукта.		5	
7	1	Практическое занятие № 1. Технологии обслуживания в гостинице.		6	2
8	1	Практическое занятие № 2. Система обеспечения комфортных условий проживания и обслуживания туристов.		7	2
9		Практическое занятие № 3. Технологии обеспечения безопасности в гостинице. Текущий контроль №1.	3/10	10/17	3

10		Практическое занятие № 4. Сервисные технологии фитнес-клубов и спа-центров. Текущий контроль №2.	3/10	13/27	3
11		Практическое занятие № 5. Технологии обслуживания на предприятиях общественного питания. Текущий контроль №3.	3/10	16/37	3
12	1	Практическое занятие № 6. Ресторанный сервис.		17/38	2
13		Практическое занятие № 7. Техника и технологии кухни предприятия общественного питания. Текущий контроль №4.	2/10	19/48	3
14	1	Практическое занятие № 8. Технологии предоставления транспортных услуг.		20/49	2
15		Практическое занятие № 9. Технологии продвижения и стимулирования сбыта туристского продукта. 1 рубежный контроль (кафедральный)	2/10	22/59	7
16	1	Практическое занятие № 10. Автоматизированные системы бронирования.		23/60	2
2 рубежный контроль - тестирование			5/10	28/70	8
Промежуточный контроль (экзамен)			22/30	100	12
Итоговая сумма баллов за 4 семестр			50/100	100	

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

6 семестр

Текущий контроль №1. Устный опрос. Туристские услуги.

1.Понятие и классификация туристских услуг.

2.Специфика развития услуг в области туризма.

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	9
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно	8

раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	3

Текущий контроль №2. Устный опрос. Сценическая площадка.

1.Современные типы сценического пространства.

2.Сценическое пространство в массовых представлениях.

3. Архитектура театрально-концертной сцены в XX-XXI вв.

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	9
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6

Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	3

Текущий контроль №3. Устный опрос. Современные звуковые и световые технологии.

1.Театрально-концертное постановочное освещение: современные технологии.
2.Освещение в классическом театре.
3.Звуковое оформление в театре, концертном зале, на спортивном объекте.

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	9
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4

Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	3

Текущий контроль №4. Устный опрос. Анимация и анимационные программы

1.Виды анимации.

2.Классификация анимационных программ.

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	9
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.	3
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	2

1 рубежный контроль (кафедральный). Устный опрос

1.Разработка анимационной программы в детском оздоровительном лагере.
2.Разработка анимационной программы в спортивном лагере.
3.Разработка анимационной программы на пляже.
4.Разработка анимационной программы в кемпинге.
5.Разработка анимационной программы в 3* гостинице.
6.Разработка анимационной программы в 4* гостинице.
7.Разработка анимационной программы в 5* гостинице.
8.Разработка анимационной программы в ночном клубе.
9.Разработка анимационной программы в музее.
10. Разработка анимационной программы на горнолыжном курорте.
11. Разработка анимационной программы в аквапарке.
12. Разработка анимационной программы в тематическом парке.
13. Разработка анимационной программы перед спортивным соревнованием.
14. Разработка анимационной программы в санатории.
15. Разработка анимационной программы в кинотеатре.
16. Разработка анимационной программы в библиотеке.
17. Разработка анимационной программы в театре.
18. Разработка анимационной программы для детей на День города.
19. Разработка анимационной программы на 9 мая.
20. Разработка анимационной программы на Новый год.

Критерии оценивания результатов
рубежного контроля – 1 (в нетестовой форме).
Вид контроля «устный опрос»
(оценки в соответствии с технологической картой от 2 до 10 баллов)

Характеристика ответа	**Баллы**	**Оценка**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента	10	5+
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом в процессе ответа.	9	5
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки,	8	5-

исправленные студентом в процессе ответа.		
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты, исправленные студентом в процессе ответа.	7	4+
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6	4
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий.	5	4-
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4	3+
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.	3	3
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	2	2

7 семестр

Текущий контроль №1. Устный опрос. Технологии обеспечения безопасности в гостинице.

1.Система охранно-тревожной сигнализации.

2.Система управления доступом в номера.

3.Система телевизионного наблюдения и цифровой видеорегистрации

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные	9

положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	3

Текущий контроль №2. Устный опрос. Сервисные технологии фитнес-клубов и спа-центров.

1.Услуги, предоставляемые в фитнес-клубах.
2.Фитнес-клубы при гостиницах.
3.Комплекс услуг в спа-центрах.

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	9
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные	7

связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	3

Текущий контроль №3. Устный опрос. Технологии обслуживания на предприятиях общественного питания.

1.Система звезд Мишлен.
2.Предоставление питания в гостиницах.
3.Бортовое питание.

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	9
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5

Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	3

Текущий контроль №4. Устный опрос. Техника и технологии кухни предприятия общественного питания.

1.Формирование пространства кухни.
2.Классификация оборудования для приготовления пищи.
3.Требования, предъявляемые кухне предприятия общественного питания.

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	9
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе	3

отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.	
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	2

1 рубежный контроль (кафедральный). Устный опрос

1. Разработка тура на 4 дня в Санкт-Петербург.
2. Разработка тура на 4 дня в Москву.
3. Разработка тура на 4 дня в Ярославль.
4. Разработка тура на 4 дня в Псков.
5. Разработка тура на 4 дня в Калининград.
6. Разработка тура на 4 дня в Севастополь.
7. Разработка тура на 4 дня в Сочи.
8. Разработка тура на 4 дня в Казань.
9. Разработка тура на 4 дня в Ростов-на-Дону.
10. Разработка тура на 4 дня в Евпаторию.
11. Разработка тура на 4 дня в Краснодар.
12. Разработка тура на 4 дня во Владивосток.
13. Разработка тура на 4 дня в Улан-Уде.
14. Разработка тура на 4 дня в Элисту.
15. Разработка тура на 4 дня в Грозный.
16. Разработка тура на 4 дня в Махачкалу.
17. Разработка тура на 4 дня в Волгоград.
18. Разработка тура на 4 дня в Ханты-Мансийск.
19. Разработка тура на 4 дня в Петропавловск-Камчатский.
20. Разработка тура на 4 дня в Южно-Сахалинск.

Критерии оценивания результатов
рубежного контроля – 1 (в нетестовой форме).
Вид контроля «устный опрос»
(оценки в соответствии с технологической картой от 2 до 10 баллов)

Характеристика ответа	**Баллы**	**Оценка**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента	10	5+
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть	9	5

допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом в процессе ответа.		
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом в процессе ответа.	8	5-
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты, исправленные студентом в процессе ответа.	7	4+
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6	4
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий.	5	4-
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4	3+
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.	3	3
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	2	2

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ
6 семестр

Код ТЗ	Тестовое задание
	1 вариант
	Раздел 1.
1.1	Греческое понятие «techne» означает: **А) умение, искусство, мастерство** Б) переработка В) размышление Г) металл
1.2	Основная периодизация развития техники принадлежит **А) О.Тоффлеру** Б) М.Веберу В) К.Марксу Г) П.Сорокину
1.3	Социальная технология – это: **А) все перечисленные определения** Б) специально организованная область знания о способах и процедурах оптимизации жизнедеятельности человека в условиях современного общества В) способ осуществления деятельности на основе ее рационального расчленения на процедуры, их последующей координацией и выбора оптимальных средств их выполнения Г) метод управления социальными процессами, обеспечивающий систему их воспроизводства в определенных параметрах – качества, свойства, объема, целостности деятельности.
1.4	Технологии, включающие в себя стимулирование мыслительной деятельности людей, развитие их творческих возможностей, называются: **А) интеллектуальными** Б) инновационными В) управленческими Г) психологическими
	Раздел 2.
2.1	История театрального здания и сценической техники берет свое начало в **А) Древней Греции** Б) Персии В) Древнем Египте Г) Древнем Китае
2.2	Самой ранней формой в истории театра является **А) сцена-арена** Б) пространственная сцена В) сцена-коробка Г) модельная сцена
2.3	Декорация, которая воспроизводит на сцене картину реальной жизни и с большей или меньшей степенью подробностей, обобщенности, условности повествует об окружающей героев пьесы обстановке - это **А) повествовательная декорация** Б) метафорическая декорация В) живописная декорация Г) динамическая декорация
2.4	Непрозрачные щитки, закрывающие от зрителя источник света в театре эпохи Возрождения, - это **А) бережки**

	Б) колпачки В) рампа Г) софиты
	Раздел 3.
3.1	Анимация в гостинице относится к : **А) дополнительным бесплатным услугам** Б) обязательным платным услугам В) дополнительным платным услугам Г) обязательным бесплатным услугам
3.2	Анимация в отеле никогда не бывает: **А) принудительной** Б) спортивно-оздоровительной В) развлекательной Г) детской
3.3	Аниматор в отеле – это: **А) любое физическое лицо, принятое на эту должность** Б) любое физическое лицо, имеющее высшее образование В) любое физическое лицо Г) любое юридическое лицо
3.4	Процесс восприятия анимационной программы зависит от: **А) всего перечисленного** Б) пола В) возраста Г) религии
	2 вариант
	Раздел 1.
1.1	Понятие «техника» произошло от: **А) греческого слова «techne»** Б) латинского слова «tectio» В) старославянского наименования дерева Г) татарского слова «теш»
1.2	О.Тоффлер выделяет следующие периоды развития техники: **А) доиндустриальный, индустриальный, постиндустриальный** Б) механической техники, автоматической техники В) первобытный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический, социалистический Г) примитивный, современный
1.3	Предметом социальной технологии является: **А) социальный процесс** Б) техника В) оборудование Г) человек
1.4	Технологии, позволяющие глубже понять процессы мотивации, принятия решения, выявить ожидания, установки, называются **А) психологическими** Б) информационными В) стратегическими Г) историческими
	Раздел 2.
2.1	Скена в древнегреческом театре – это: **А) палатка для смены костюмов** Б) площадка для хора

	В) площадка для актеров Г) зрительские места
2.2	Классической формой сцены является **А) сцена-коробка** Б) сцена-арена В) пространственная сцена Г) модельная сцена
2.3	Декорация, которая предлагает зрителю обобщенный образ всего спектакля в целом, - это **А) метафорическая декорация** Б) повествовательная декорация В) живлписная декорация Г) игровая декорация
2.4	Для зажигания нескольких светильников одновременно в средневековом театре использовали **А) бикфордов шнур** Б) свечу В) керосиновую лампу Г) костер
	Раздел 3.
3.1	Спортивно-оздоровительные анимационные программы как правило проходят **А) на открытом воздухе** Б) у главного входа в отель В) в номере Г) в холле гостиницы
3.2	**Чаще всего анимационные программы предоставляются в** **А) курортных гостиницах** Б) мини-отелях В) бизнес-отелях Г) частном секторе
3.3	**Гостиница с анимацией это-** **А) Любая гостиница, имеющая анимационные программы** Б) Пляжные центры В) Клубные центры Г) Курортные центры
3.4	Творческая анимация - это **А) анимация через демонстрацию своих творческих созидательных способностей** Б) анимация через игру В) анимация через диалог с другими Г) анимация через соприкосновение с памятниками истории

7 семестр

Код ТЗ	Тестовое задание
	1 вариант
	Раздел 4.
4.1	Любое гостиничное предприятие должно быть оснащено: **А) канализацией** Б) запасными резервуарами воды В) запасными резервуарами питьевой воды Г) автотранспортом
4.2	Вентиляция в отеле должна быть организована таким образом, чтобы:

	А) запахи кухни и другие посторонние запахи не проникали в жилые номера Б) запахи кухни не проникали в жилые номера В) запахи кухни не проникали в помещения общего пользования Г) посторонние запахи не беспокоили постояльцев номеров категории «люкс»
4.3	В ночное время вывеска гостиницы должна: **А) быть освещена** Б) вращаться В) иметь звуковой сигнал Г) на усмотрение руководства гостиницы
4.4	Требования к освещению в коридоре отеля: **А) круглосуточно, искусственное или естественное** Б) искусственное или естественное В) только искусственное Г) только естественное
	Раздел 5.
5.1	Бар – это предприятие общественного питания, которое оснащено: **А) барной стойкой** Б) миксером В) кофейным аппаратом Г) по усмотрению дирекции
5.2	В ресторане класса люкс обязательно предусмотрена: **А) курительная комната** Б) место для курения в холле ресторана В) место для курения на улице Г) место для курения в зале
5.3	**Кухня ресторана должна быть оборудована:** **А) комнатой гигиены для сотрудников** Б) телевизором для сотрудников В) мягким уголком для отдыха сотрудников Г) спальными местами
5.4	Ресторан первого класса должен иметь в меню: **А) оригинальные фирменные блюда** Б) блюда быстрого приготовления В) вегетарианские блюда Г) диетические блюда
	Раздел 6.
6.1	Турагент -: **А) Продвигает и реализует турпродукт** Б) Формирует, продвигает и реализует турпродукт В) Реализует турпродукт Г) Формирует и продвигает турпродукт
6.2	Для успешной реализации турпродукта необходимо , чтобы турфирма ориентировалась на: **А) сегмент рынка, на котором реализуется турпродукт** Б) предложения соседей В) эксклюзивность Г) экономичность
6.3	По страховому полису турист получает компенсацию за: **А) реальный ущерб** Б) моральный вред В) реальный ущерб и моральный вред Г) упущенную выгоду

6.4	**Туристский автобус для длительных переездов (туров) должен быть оборудован** **А) туалетом, кондиционером, телевизором** Б) туалетом В) телевизором Г) кондиционером
	2 вариант
	Раздел 4.
4.1	В операционный процесс обслуживания в гостинице не включается: **А) Питание** Б) Регистрация В) Окончательный расчет Г) Доставка багажа
4.2	Отели SPA предоставляют клиентам широкий спектр: **А) Водных процедур** Б) Солнечных ванн В) Еды Г) Физиотерапевтических процедур
4.3	3D технологии позволяют моделировать **А) варианты размещения** Б) процесс обслуживания В) тур Г) процесс питания
4.4	Услуга размещения в гостиничных комплексах предоставляется : **А) круглосуточно** Б) только в светлое время суток В) только до 12 часов Г) только до 24 часов
	Раздел 5.
5.1	Меню любого ресторана должно содержать: **А) полную информацию о блюде, его ингредиентах, способе и времени приготовления** Б) информацию об ингредиентах блюда В) информацию о способе приготовления информацию о способе приготовления Г) информацию о времени приготовления
5.2	Тип обслуживания «НВ» включает: **А) Проживание и 2 еды**, Б) Только проживание В) Ночлег и завтрак Г) Только еду
5.3	Банкет, где гости едят и пьют стоя, называется: **А) Банкет-фуршет** Б) Банкет- чай В) Банкет с частичным обслуживанием официантами Г) Банкет с полным обслуживанием официантами
5.4	Обслуживание с приставного столика относится к: **А) английскому сервису** Б) российскому сервису В) немецкому сервису Г) американскому сервису
	Раздел 6.
6.1	Туроператор -:

	А) Формирует, продвигает и реализует турпродукт Б) Продвигает и реализует турпродукт В) Реализует турпродукт Г) Формирует и продвигает турпродукт
6.2	Для успешной реализации турпродукта необходимо , чтобы он: **А) был общественно полезным** Б) был очень дорогим В) был эксклюзивным Г) был экономичным
6.3	Рекламный тур – это: **А) форма продвижения турпродукта** Б) экономичный тур В) эксклюзивный тур Г) тур для представителей прессы
6.4	Страхование имущества туриста: **А) Добровольный вид страхования** Б) Обязательный вид страхования В) за счет средств государственного бюджета Г) за счет принимающего туроператора

Критерии оценки:

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контролях успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы контроля обучающихся:

Оценка результатов рубежного контроля в не тестовой форме

Баллы	0	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Оценка результатов промежуточного контроля (экзамена)

Баллы	0	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Вопросы для промежуточной аттестации (зачета) 6 семестр

1. Техника и технология.
2. Социальная технология.
3. Классификация социальных технологий.
4. Многообразие классификации услуг.
5. Классификация услуг Ф. Ловелока.
6. Матрица сегментации услуг.
7. История сцены как пространства для зрелища.
8. Архитектура и сценическая техника античного театра.
9. Римский театр.
10. Средневековый театр.
11. Театр эпохи Возрождения.
12. Ярусный театр.
13. Сцена-арена.
14. Многоцелевые залы и комплексы.

15. Модельная сцена.
16. Театрально-концертное постановочное освещение: до периода создания электричества.
17. Театрально-концертное постановочное освещение: после периода создания электричества.
18. Театральный звук.
19. Акустические технологии для сценических пространств.
20. Технологические этапы работы по подготовке представления, зрелища.
21. Понятие и функции анимации.
22. Типологии анимации.
23. Анимационная программа.
24. Подсистемы для создания анимационной программы.
25. Анимационная команда.
26. Технологический процесс создания анимационных программ.
27. Этапы разработки и проведения анимационной программы.
28. Сервис и услуги.
29. Сервис и туризм как специфические виды деятельности.
30. Типы услуг.
31. Новые виды услуг.
32. Классификатор услуг.
33. Понятие и классификация туристских услуг.
34. Специфика развития услуг в области туризма.
35. Современные типы сценического пространства.
36. Сценическое пространство в массовых представлениях.
37. Архитектура театрально-концертной сцены в XX-XXI вв.
38. Театрально-концертное постановочное освещение: современные технологии.
39. Освещение в классическом театре.
40. Звуковое оформление в театре, концертном зале, на спортивном объекте.
41. Декорации как способ решения сценического пространства.
42. Типологии декораций.
43. Театральный костюм.
44. Виды анимации.
45. Классификация анимационных программ.
46. Факторы, влияющие на создание анимационной программы.
47. Реклама анимационных программ.
48. Формы организации анимационно-досуговой деятельности вгостинице.
49. Анимационные услуги в гостинице.
50. Особенности детской анимации.

Вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) 7 семестр

1. Предварительное исследование рынка, продукта, конкурентов.
2. Методы и направления продвижения туристского продукта.
3. Этапы разработки программы продвижения туристского продукта.
4. Общая классификация технологий в гостинице.
5. Технологии гостеприимства.
6. Компьютерные технологии в гостиницах.
7. Особенности эксплуатации специального оборудования в гостиницах.
8. Особенности безопасной эксплуатации систем жизнеобеспечения и охрана труда при обслуживании.
9. Системы пожаротушения и пожарной сигнализации.
10. Система обслуживания на предприятиях общественного питания.
11. Типы обслуживания в ресторанах.

12. Дизайн предприятия общественного питания.
13. Особенности меню национальной кухни.
14. Составление меню.
15. Дизайн меню.
16. Туристский продукт, туроператор, турагент.
17. Этапы формирования тура, экскурсии.
18. Калькуляция тура.
19. Внедрение новых технологий обслуживания.
20. Факторы, определяющие качество технологий в гостиницах.
21. Технология организации и проведения деловых мероприятий.
22. Особенности функционирования гостиничного оборудования.
23. Классификация систем жизнеобеспечения.
24. Системы электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и канализации.
25. Система охранно-тревожной сигнализации.
26. Система управления доступом в номера.
27. Система телевизионного наблюдения и цифровой видеорегистрации.
28. Услуги, предоставляемые в фитнес-клубах.
29. Фитнес-клубы при гостиницах.
30. Комплекс услуг в спа-центрах.
31. Система звезд Мишлен.
32. Предоставление питания в гостиницах.
33. Бортовое питание.
34. Французский сервис.
35. Английский сервис.
36. Немецкий сервис.
37. Амерканский сервис.
38. Российский сервис.
39. Формирование пространства кухни.
40. Классификация оборудования для приготовления пищи.
41. Требования, предъявляемые кухне предприятия общественного питания.
42. Автобусные перевозки.
43. Железнодорожные перевозки.
44. Авиаперевозки.
45. Морские и речные перевозки.
46. Реклама в туризме.
47. Продажи туристского продукта.
48. Установление целей и выбор инструментов стимулирования сбыта туристского продукта.
49. Технологический процесс сервисного обслуживания потребителей туристских услуг.
50. Международные системы бронирования.
51. Российские системы бронирования.

Критерии оценивания обучающегося на экзамене

Критерии оценки промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

30: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

29: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

28: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

27: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

26: дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

25: дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

24: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

23: дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.

22: дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 – нет ответа**.**

Итоговая оценка по дисциплине ***(для бакалавриата)*** формируется на основе суммы баллов:

Для очной формы обучения:

- за текущие контроли – до 50 баллов, из которых 10 баллов за посещаемость;
- за рубежные контроли – 20 баллов (количество рубежных контролей для очной

формы обучения должно быть 2, один из них проводится в форме тестирования);

- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена, зачета по дисциплине).

Соответствие окончательного количеств баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценка по пятибалльной шкале:

Баллы	80 и более	65-79	50-64	менее 50
Оценка	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачет			незачет

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины

ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ

Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволят студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине.

Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»

Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ЭКСКУРСИОННЫЕ УСЛУГИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль):
Спортивно-оздоровительный сервис

Квалификация:
бакалавр

Форма обучения:
Очная

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
43.03.01 Сервис
профиль подготовки
Спортивно-оздоровительный сервис
_____ Ермилова В.В.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«7» июня 2019 г., протокол №18

Зав. кафедрой _____ Росенко С.И.

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«20» 06 2019 г., протокол №14

Автор-разработчик:
доцент кафедры социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте, к.ф.н., доцент Мальцева С.Г.

Санкт-Петербург 2019

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: **экзамен в 1 семестре, экзамен во 2 семестре.**

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Профессиональные компетенции	
	ППК-2. Способен формировать и предоставлять экскурсионные услуги спортивно-оздоровительной направленности с учетом особенностей региона

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ППК-2 Способность формировать и предоставлять экскурсионные услуги спортивно-оздоровительной направленности с учетом особенностей региона	ППК-2.1 Знает: - технологию подготовки новой экскурсии; - методику проведения экскурсии; - особенности региона предоставления услуг; ППК-2.2 Умеет: определять цели и задачи, отбирать основные и дополнительные объекты показа; - определять методические приемы показа и рассказа для новой экскурсии; - использовать особенности региона для формирования экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности; ППК-2.3 Имеет опыт: разработки новой экскурсии, в том числе посвященной физкультурной и/или спортивной тематике; -- предоставления экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности в конкретном регионе;	Знания: - технологии подготовки новой экскурсии; - методики проведения экскурсии; - особенностей региона предоставления услуг. Умения: - определять цели и задачи, отбирать основные и дополнительные объекты показа;- определять методические приемы показа и рассказа для новой экскурсии; - использовать особенности региона для формирования экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности. Навыки: - разработки новой экскурсии, в том числе посвященной физкультурной и/или спортивной тематике; - предоставления экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности в конкретном регионе.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися		**64**	**32**	**32**						
В том числе:										
Занятия лекционного типа		24	12	12						
Занятия семинарского типа (практические занятия)		40	20	20						
Промежуточная аттестация: (экзамен)		54	27	27						
Самостоятельная работа студента		98	49	49						
Общая трудоемкость	**часы**	**216**	108	108						
	зачетные единицы	**6**	3	3						

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Теория экскурсионного дела	Экскурсия: предмет, признаки, основные функции. Экскурсионные услуги как часть комплекса туристских услуг. Нормативно-правовая база туристско-экскурсионной деятельности. Классификация экскурсий. История развития экскурсионного дела в России. Основные тенденции развития экскурсионного обслуживания. в сфере физической культуры и спорта Соотношение показа и рассказа как основных составляющих экскурсионного процесса. Экскурсионная методика.	Знания: - технологии подготовки новой экскурсии; - методики проведения экскурсии; - особенностей региона предоставления услуг. Умения: - определять цели и задачи, отбирать основные и дополнительные объекты показа;- определять методические приемы показа и рассказа для новой экскурсии; - использовать особенности региона для формирования экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности. Навыки:- разработки новой экскурсии, в том числе посвященной физкультурной и/или спортивной тематике; -- предоставления экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности в конкретном регионе. регионе.
2.	Технология подготовки новой экскурсии и техника ведения экскурсий физкультурной и/или	Технология подготовки новой экскурсии: пятнадцать этапов подготовки. Экскурсия как результат двух важных взаимосвязанных процессов: её подготовки и проведения Техника ведения экскурсий	Знания: - технологии подготовки новой экскурсии; - особенностей региона предоставления услуг. Умения: - определять цели и задачи, отбирать основные и дополнительные объекты показа; - использовать особенности

	спортивной тематики	физкультурной и/или спортивной тематики как составная часть профессионального мастерства экскурсовода.	региона для формирования экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности. Навыки: - разработки новой экскурсии, в том числе посвященной физкультурной и/или спортивной тематике; - предоставления экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности в конкретном регионе.
3	Методические приемы показа и рассказа, их применение в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики	Методические приемы, их классификация. Методические приемы показа в экскурсии. Методические приемы рассказа в экскурсии. Использование методических приемов показа и рассказа в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики.	Знания: - методики проведения экскурсии; - особенностей региона предоставления услуг. Умения: - определять методические приемы показа и рассказа для новой экскурсии; - использовать особенности региона для формирования экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности. Навыки: - предоставления экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности в конкретном регионе.
4	Экскурсионные услуги в выставочной деятельности	Выставка: цель, задачи, основные функции. Экскурсионное обслуживание на выставках. Нормативно-правовая база выставочной деятельности. История развития выставочной деятельности. Организаторы выставок. Классификация выставок. Этапы организации и проведения выставки. Выставочные стенды. Выставочная деятельность в сфере физической культуры и спорта, специфика предоставление экскурсионных услуг.	Знания: - технологии подготовки новой экскурсии; - методики проведения экскурсии; Умения: - определять цели и задачи, отбирать основные и дополнительные объекты показа;- определять методические приемы показа и рассказа для новой экскурсии; Навыки: - разработки новой экскурсии, в том числе посвященной физкультурной и/или спортивной тематике.

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	*Содержание лекций*	*Кол-во часов*
	1 семестр	
1.	Лекция № 1 **Теоретические основы экскурсионной**	2

	деятельности Экскурсия её цели, задачи и формы проведения. Изменение понятия, сущности и значения экскурсии на протяжении XIX-XX веков. Экскурсионные услуги как часть комплекса туристских услуг. Функции экскурсий (функция научной пропаганды, информативная функция, функция организации культурного досуга, воспитательная функция). Признаки экскурсии. Экскурсионный метод познания, его значение. Педагогические и психологические элементы в экскурсии. Сочетание задач обучения и воспитания. Познавательный процесс, внимание, воображение, ощущение, восприятие, представление и ассоциации в экскурсиях. Значение рассказа, показа, их особенности и сочетание в рамках проведения экскурсии. Нормативно-правовая база туристско-экскурсионной деятельности.	
1.	Лекция № 2. **Классификация экскурсий** Классификация экскурсий по содержанию. Обзорные экскурсии. Тематические экскурсии. Классификация экскурсий по форме проведения. Классификация экскурсий по составу и количеству участников. Классификация по месту проведения экскурсии. Классификация экскурсий по способу передвижения.	2
1.	Лекция № 3 **Соотношение показа и рассказа как основных составляющих экскурсионного процесса** Показ и осмотр объекта. Задачи показа. Условия показа. Ступени показа. Виды показа. Показ как основной элемент экскурсии. Понятие «активность показа». Логическая последовательность показа. Классификация указаний экскурсовода. Связь между указаниями экскурсовода и действиями экскурсантов. Рассказ в экскурсии. Основные требования, предъявляемые к рассказу. Задачи рассказа на экскурсии. Трансформация устной речи в зрительные образы. Особенности экскурсионного рассказа. Сочетание показа и рассказа в экскурсии, их оптимальное соотношение.	2
1.	Лекция № 4. **Экскурсионная методика и пути её совершенствования** Понятие экскурсионной методики. Экскурсионная методика как основа профессионального мастерства экскурсоводов; как механизм, совершенствующий «подачу» материала; как процесс упорядочения деятельности экскурсовода. Предмет экскурсионной методики. Составные части экскурсионной методики. Методика показа и методика рассказа как два основных раздела экскурсионной методики. Требования методики, предъявляемые к экскурсионному процессу. Особенности восприятия материала экскурсантами. Средства экскурсионной методики для усиления внимания экскурсантов. Пути совершенствования экскурсионной методики.	2
2.	Лекция № 5. **Технология подготовки новой экскурсии** Технология подготовки новой экскурсии, этапы подготовки. Экскурсия как результат двух важных взаимосвязанных процессов: её подготовки и проведения. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы. Отбор литературы и составление библиографии. Определение источников экскурсионного материала. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме. Отбор и изучение экскурсионных объектов. Составление маршрута экскурсии. Объезд или обход маршрута. Подготовка	2

	контрольного текста экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приемов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии. Составление методической разработки. Составление индивидуальных текстов. Прием (сдача) экскурсии. Утверждение экскурсии. Специфика разработки экскурсии физкультурной и /или спортивной тематики Разработка экскурсий физкультурной и/или спортивной тематики по Санкт-Петербургу.	
2.	Лекция № 6. **Техника ведения экскурсии физкультурной и/или спортивной тематики** Техника ведения экскурсии физкультурной и/или спортивной тематики как составная часть профессионального мастерства экскурсовода. Знакомство экскурсовода с группой. Правила посадки и высадки экскурсантов из транспортного средства. Расстановка группы у объекта. Передвижение экскурсантов. Место экскурсовода. Соблюдение графика времени в процессе экскурсии. Соблюдение времени в экскурсии. Использование свободного времени в экскурсии. Техника ведения рассказа во время передвижения автобуса. Техника использования наглядных пособий в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики.	2
	2 семестр	
3.	Лекция № 7. **Методические приемы показа, организующие наблюдение объектов и позволяющие выделить объект из окружающей среды, их применение в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики** Методические приемы и их классификация. Методические приёмы показа. Приемы, организующие наблюдение (изучение, исследование) объектов и позволяющие выделить объект из окружающей среды. Использование данных методических приемов показа в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики.	2
3.	Лекция № 8. **Методические приемы показа, способствующие воспроизведению изменений внешнего облика объекта, приемы, построенные на движении, их применение в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики** Приемы, способствующие воспроизведению изменений внешнего облика объекта. Приемы показа, построенные на движении. Использование данных методических приемов показа в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики.	2
3.	Лекция № 9. **Методические приемы, связанные с формой рассказа, их применение в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики** Методические приемы рассказа. Приемы, связанные с формой рассказа. Использование методических приемов, связанных с формой рассказа, в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики.	2
3.	Лекция № 10. **Методические приемы рассказа, рисующие внешнюю картину событий, действия конкретных персонажей, их применение в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики** Приемы, связанные с формой рассказа. Приемы, рисующие внешнюю картину событий. Использование методических приемов рассказа, рисующих внешнюю картину событий, в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики.	2
4.	Лекция № 11. **Теоретические основы выставочной**	2

	деятельности Выставка: цель, задачи, основные функции. Нормативно-правовая база выставочной деятельности. История развития выставочной деятельности. Организаторы выставок. Экскурсионное обслуживание на выставках. Классификация выставок: по формам участия, по географическому составу экспонентов, по отраслевому признаку, по территориальному признаку, по значимости проводимого мероприятия, по срокам проведения. Этапы организации и проведения выставки, их характеристика. Определение эффективности участия в выставке. Выставочные стенды, их виды, методика выбора, персонал стенда.	
4.	Лекция № 12. **Выставочная деятельность в сфере физической культуры и спорта** История формирования выставочной деятельности в сфере физической культуры и спорта. Экскурсионные услуги в контексте выставочной деятельности в сфере физической культуры и спорта. Международные выставки сферы спорта. Организаторы выставок сферы физической культуры и спорта. Участники выставок сферы физической культуры и спорта. Посетители выставок сферы физической культуры и спорта. Перспективы развития выставочной деятельности сферы физической культуры и спорта в России.	2

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	*Содержание занятий семинарского типа*	*Кол-во часов*
1.	Практическое занятие № 1. **Экскурсия как педагогический процесс** Профессиональное мастерство экскурсовода. Характеристика личности экскурсовода Дидактические принципы в экскурсионном процессе. Экскурсия как форма культурно-просветительной работы. Педагогическое мастерство экскурсовода, владение педагогической техникой. Сочетание дидактической и воспитательной задач при проведении экскурсии. Компоненты экскурсии: конструктивный, организаторский, коммуникативный, познавательный.	2
1.	Практическое занятие № 2. **Элементы психологии в экскурсии** Психическое состояние, определение, виды. Экскурсия как процесс познания, состоящего из двух частей: чувственного и логического познания. Психические процессы, влияющие на восприятие экскурсионного материала. Их эффективность. Способы активизации внимания экскурсантов.	2
1.	Практическое занятие № 3. **Техника и культура речи экскурсовода** Экскурсовод по отношению к экскурсантам как информатор, комментатор, эмоциональный лидер, собеседник, советчик Формы ораторского искусства, используемые на экскурсии. Подразделение речи на внешнюю и внутреннюю. Качества хорошей речи Изменение темпа реи во время проведения экскурсии 5. Внеречевые средства общения. Классификация жестов, используемых в показе.	2
1.	Практическое занятие №4. Анализ и**стории развития**	2

	экскурсионного дела в России 1. Становление экскурсионного дела в дореволюционной России. Первые туристские и экскурсионные организации. 2. Экскурсионное дело в учебных заведениях России конца XIX-начала XX века. 3. Экскурсионная работа после 1917 года. Период 1917-1930 годов, общая характеристика. 4. 1930-1970 годы. Деятельность Туристско-экскурсионного управления. Периодические издания по туристической и экскурсионной деятельности. 5. 1970-1990 годы – административно-нормативный период. Крупнейшие экскурсионные и выставочные организации. 6. Переходный период 1990-х годов, основные черты. 7. Основные тенденции развития экскурсионного обслуживания. 8. Современное состояние и перспективы развития экскурсионной деятельности в сфере физической культуры и спорта..	
2.	Практическое занятие № 5. **Начальные этапы разработки экскурсии физкультурной и /или спортивной тематики.** 1. Определение цели и задач экскурсии. 2. Выбор темы. 3. Отбор литературы и составление библиографии. 4. Определение источников экскурсионного материала. 5. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме.	2
2.	Практическое занятие № 6. **Отбор экскурсионных объектов и составление маршрута экскурсии физкультурной и /или спортивной тематики** 1. Отбор и изучение экскурсионных объектов. 2. Обоснование принципов отбора экскурсионных показа объектов для данной экскурсии. 3. Составление карточек (паспортов) объектов, вошедших в экскурсию 3. Выбор варианта построения маршрута и составление маршрута экскурсии. 4. Объезд (обход) маршрута как этап разработки новой экскурсии физкультурной и /или спортивной тематики.	2
2.	Практическое занятие № 7. **Составление контрольного текста экскурсии физкультурной и /или спортивной тематики** 1. Требования, предъявляемые к контрольному тексту 2. Подбор и проверка материала для контрольного текста экскурсии. Составление ссылок на источники цитат, фактического материала и примеров. 3. Подготовка контрольного текста экскурсии 4. Включение в контрольный текст материалов, связанных с объектами, подтемами и основными вопросами, не вошедшими в маршрут данной экскурсии. 5. Включение материалов, которые должны составить содержание вступительного слова и заключения экскурсии, а также логических переходов.	2
2.	Практическое занятие № 8. **Комплектование «портфеля экскурсовода» для экскурсии физкультурной и /или спортивной тематики** 1. Определение основных задач использования «портфеля экскурсовода» в данной экскурсии 2. Определение примерного содержания 3. Отбор материала, определение наиболее выразительных	2

	пособий 4. Оформление пособий. Составление пояснений. 5. Определение методики демонстрации наглядных пособий и составление рекомендаций по их использованию	
2.	Практическое занятие № 9. **Методические приемы, техника ведения и методическая разработка экскурсии физкультурной и /или спортивной тематики** 1. Определение методических приемов проведения экскурсии. 2. Определение техники ведения экскурсии. 3. Составление методической разработки.	2
2	Практическое занятие № 10. **Индивидуальный текст, прием (сдача) и утверждение экскурсии физкультурной и /или спортивной тематики** 1. Разработка индивидуального текста для экскурсии в соответствии с требованиями, предъявляемыми к экскурсионному рассказу. 2. Представление индивидуального текста для экскурсии 3. Ответы на вопросы слушателей. 4. Заключительные этапы подготовки новой экскурсии – прием (сдача) и утверждение экскурсии.	2
	2 семестр	
3.	Практическое занятие № 11. **Прием предварительного осмотра в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики.** 1. Прием предварительного осмотра как первая ступень наблюдения объекта 2. Первый вариант использования приема предварительного осмотра 3. Второй вариант использования приема предварительного осмотра 4. Демонстрация техники владения методическим приемом предварительного осмотра в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики.	2
3.	Практическое занятие № 12. **Приемы панорамного показа и зрительной реконструкции в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики** 1. Возможности, которые дает прим панорамного показа для экскурсантов 2. Демонстрация техники владения методическим приемом панорамного показа в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики 3. Прием зрительной реконструкции (воссоздания): задачи, варианты использования наглядных пособий, условия успешного применения приема на практике 4. Демонстрация техники владения методическим приемом зрительной реконструкции в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики 5. Прием зрительного монтажа как один из вариантов методического приема реконструкции 6. Демонстрация техники владения методическим приемом зрительного монтажа в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики	2
3.	Практическое занятие № 13. **Прием локализации событий в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики** 1. Роль данного методического приема в конкретизации событий 2. Влияние приема на участников экскурсии	2

	3. Возможности использования приема локализации событий в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики 4. Демонстрация техники владения методическим приемом зрительного монтажа в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики	
3.	Практическое занятие № 14. **Прием абстрагирования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики** 1. Сущность методического приема абстрагирования 2. Объяснения экскурсовода, предшествующие данному приему 3. Демонстрация техники владения методическим приемом абстрагирования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики	2
3.	Практическое занятие № 15. **Приемы зрительного сравнения и интеграции в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики** 1. Виды сравнения, используемые в экскурсионной методике 2. Прием зрительного сравнения, его характеристика 3. Возможности, которые дает применение приема зрительного сравнения в экскурсии 4. Демонстрация техники владения методическим приемом зрительного сравнения в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики 4. Методический прием интеграции (восстановления, восполнения), его характеристика 5. Демонстрация техники владения методическим приемом интеграции в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики	2
3.	Практическое занятие № 16. **Прием зрительной аналогии в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики** 1. Метод аналогии как метод научного познания 2. Прием зрительной аналогии, его построение на сравнении: а) данного объекта с фотографией или рисунком другого аналогичного объекта; б) наблюдаемого объекта с теми объектами, которые экскурсанты наблюдали ранее 3. Механизм действия приема зрительной аналогии 4. Демонстрация техники владения методическим приемом зрительной аналогии в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики	2
3.	Практическое занятие № 17. **Методические приемы, связанные с формой рассказа в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики** Прием экскурсионной справки, виды приемов с которыми он используется в сочетании. Самостоятельное использование приема. Прием описания, его задача, требования к нему предъявляемые Прием репортажа, условия его эффективного использования. Прием цитирования. Цитата в экскурсии. Использование цитат в других методических приемах показа и рассказа. Демонстрация техники владения данными методическими приемами в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики	2
3.	Практическое занятие № 18. **Методические приемы рассказа, рисующие внешнюю картину событий, действия конкретных персонажей в экскурсиях физкультурной и/или спортивной**	2

	тематики Прием характеристики. Прием объяснения. Виды экскурсий, в которых данный прием применяется наиболее часто. Прием вопросов-ответов, его суть, виды вопросов не требующих ответов от экскурсантов Прием ссылки на очевидцев как возможность ля образного воссоздания событий. Прием заданий, его основная задача. Прием словесного монтажа Прием соучастия, задача приема, примеры возможных обращений экскурсовода к группе Приемы индукции и дедукции, их использование при показе одного объекта Демонстрация техники владения данными методическими приемами в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики	
4.	Практическое занятие № 19 **Международные спортивные выставки** 1. Международные выставки спорта и спортивной индустрии, проводимые в Европе 2. Международные выставки спорта и спортивной индустрии, проводимые в США 3. Международные выставки спорта и спортивной индустрии, в Китае и странах Юго-Восточной Азии 4. Международные спортивные выставки, проводимые в России 5. Профессиональные выставки производителей спортивного оборудования. Организаторы, основные участники и посетители 6. Основные тенденции развития международных спортивных выставок	2
4.	Практическое занятие № 20. **Перспективы развития выставочной деятельности в сфере физической культуры и спорта в России** Общая характеристика современного состояния выставочной деятельности в сфере физической культуры и спорта Сравнительная характеристика основных выставочных мероприятий за последние пять лет Значение музейных экспозиций, посвященных теме физической культуры и спорта 4. Проекты выставочных мероприятий, посвященных данной тематике на следующий год	2

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Балюк, А. Д. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / А. Д. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457257
2. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456977

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник для студентов вузов / А.С. Баранов, И.А. Бисько; под ред. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 382, [1] с. : ил.
2. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447408
3. Курило, Л.В. Основы экскурсионной деятельности : учебное пособие по направлениям 080200.62 "Менеджмент" и 100400.62 "Туризм" / Л.В. Курило, Е.В. Смирнова; Российская международная академия туризма. - Москва : Советский спорт, 2012. - 206 с. : ил.
4. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454344
5. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06902-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455218
6. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 228-230. - ISBN 978-5-9275-2003-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032
7. Хайретдинова, Н.Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Н.Э. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-739-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта http://megaprolib.net/MP0101/Web
- ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412
- ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»http://www.biblioclub.ru/
- Архив журналов РАН libnauka.ru

- Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru
- КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/
- Министерство образования и науки РФ http://Минобрнауки.рф/
- Российское образование http://www.edu.ru/
- Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp
- Электронная библиотека РГБ http://elibrary.rsl.ru(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/(link is external)
- Министерство спорта РФ http://www.minsport.gov.ru/(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта http://lesgaft-notes.spb.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №10 (1 этаж, нежилое помещение №8) – Специализированная мебель: Учебный стол-40 шт.; стул-81 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., Ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №12 (1 этаж, нежилое помещение №11) – Специализированная мебель: Учебный стол-12 шт.; стул-26 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., Проектор Acer X138WH-1шт., Экран DINON Manual 220x220 MW настенный, Ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Приложение 1.
к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
к рабочей программе дисциплины

ЭКСКУРСИОННЫЕ УСЛУГИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ППК-2 Способность формировать и предоставлять экскурсионные услуги спортивно-оздоровительной направленности с учетом особенностей региона	ППК-2.1 Знает: - технологию подготовки новой экскурсии; - методику проведения экскурсии; - особенности региона предоставления услуг; ППК-2.2 Умеет: определять цели и задачи, отбирать основные и дополнительные объекты показа; - определять методические приемы показа и рассказа для новой экскурсии; - использовать особенности региона для формирования экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности; ППК-2.3 Имеет опыт: разработки новой экскурсии, в том числе посвященной физкультурной и/или спортивной тематике; -- предоставления экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности в конкретном регионе;	Знания: - технологии подготовки новой экскурсии; - методики проведения экскурсии; - особенностей региона предоставления услуг. Умения: - определять цели и задачи, отбирать основные и дополнительные объекты показа;- определять методические приемы показа и рассказа для новой экскурсии; - использовать особенности региона для формирования экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности. Навыки: - разработки новой экскурсии, в том числе посвященной физкультурной и/или спортивной тематике; - предоставления экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности в конкретном регионе.

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Экскурсионные услуги в сфере физической культуры и спорта» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре-разработчике.

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 43.03.01 Сервис
Профиль подготовки: Спортивно-оздоровительный сервис
Дисциплина: Экскурсионные услуги в сфере физической культуры и спорта
Кафедра: социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Курс 1 семестр 1 (на 20__/20__учебный год)

№ занятия	Посеща-емость / балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопи-тельная «стоимость» / Балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
		Первый семестр			
1	1	Лекция № 1. **Теоретические основы экскурсионной деятельности**		1	
2	1	Практическое занятие № 1. **Экскурсия как педагогический процесс ТК-1** Устный опрос по теме занятия	1/3	3/5	4
3	1	Практическое занятие № 2. **Элементы психологии в экскурсии ТК-2** Устный опрос по теме занятия	1/3	5/9	4
4	1	Практическое занятие № 3. **Техника и культура речи экскурсовода ТК-3** Устный опрос по теме занятия	1/3	7/13	4
5	1	Практическое занятие №4. Анализ и**стории развития экскурсионного дела в России ТК-4** Устный опрос по теме занятия	1/3	9/17	4
6	1	Лекция № 2. **Классификация экскурсий**		10/18	
7	1	Лекция № 3 **Соотношение показа и рассказа как основных составляющих экскурсионного процесса**		11/19	
8	1	Лекция № 4. **Экскурсионная методика и пути её совершенствования**		12/20	
9	1	Лекция № 5. **Технология подготовки новой экскурсии**		13/21	
10	1	Лекция № 6. **Техника ведения экскурсии физкультурной и/или спортивной тематики**.		14/22	
11		Практическое занятие № 5. **Начальные этапы разработки экскурсии физкультурной и /или спортивной тематики ТК-5** Устный опрос по теме занятия	1/5	15/27	4
12		Практическое занятие № 6. **Отбор экскурсионных объектов и составление маршрута экскурсии физкультурной и /или спортивной тематики ТК-6** Устный опрос по теме занятия	1/5	16/32	4

13		Практическое занятие № 7. **Составление контрольного текста экскурсии физкультурной и /или спортивной тематики ТК-7** Устный опрос по теме занятия	1/5	17/37	4
14		Практическое занятие № 8. **Комплектование «портфеля экскурсовода» для экскурсии физкультурной и /или спортивной тематики Рубежный контроль 1** Устный опрос по пройденным темам	2/10	19/47	13
15		Практическое занятие № 9. **Методические приемы, техника ведения и методическая разработка экскурсии физкультурной и /или спортивной тематики ТК-8** Устный опрос по теме занятия	1/6	20/53	4
16		Практическое занятие № 10. **Индивидуальный текст, прием (сдача) и утверждение экскурсии физкультурной и /или спортивной тематики ТК-9** Доклад с презентацией	3/7	23/60	4
2 рубежный контроль - тестирование			5/10	70,0	
Промежуточный контроль (экзамен) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей)			22/30	100	
Итоговая сумма баллов за 1 семестр			50/100	100	

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 43.03.01 Сервис

Профиль подготовки: Спортивно-оздоровительный сервис

Дисциплина: Экскурсионные услуги в сфере физической культуры и спорта

Кафедра: социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Курс 1 семестр 2 (на 20__/20__учебный год)

№ занятия	Посеща-емость / балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопи-тельная «стоимость» / Балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
		Второй семестр			
1	1	Лекция № 7. **Методические приемы показа, организующие наблюдение объектов и позволяющие выделить объект из окружающей среды, их применение в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики**		1	
2	1	Лекция № 8. **Методические приемы показа, способствующие воспроизведению изменений внешнего облика объекта, приемы, построенные на движении, их применение в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики**		2	
3	1	Лекция № 10. **Методические приемы рассказа, рисующие внешнюю картину событий, действия конкретных персонажей, их применение в экскурсиях физкультурной**		3	

		и/или спортивной тематики			
4	1	Лекция № 9. **Методические приемы, связанные с формой рассказа, их применение в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики**		4	
5	1	Практическое занятие № 11. **Прием предварительного осмотра в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики ТК-1** Устный опрос по теме занятия	1/3	6/8	4
6	1	Практическое занятие № 12. **Приемы панорамного показа и зрительной реконструкции в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики ТК-2** Устный опрос по теме занятия	1/3	8/12	4
7	1	Практическое занятие № 13. **Прием локализации событий в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики ТК-3** Устный опрос по теме занятия	1/3	10/16	4
8	1	Практическое занятие № 14. **Прием абстрагирования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики ТК-4** Устный опрос по теме занятия	1/3	12/20	4
9		Практическое занятие № 15. **Приемы зрительного сравнения и интеграции в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики ТК-5** Устный опрос по теме занятия	1/5	13/25	4
10		Практическое занятие № 16. **Прием зрительной аналогии в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики ТК-6** Устный опрос по теме занятия	1/5	14/30	4
11		Практическое занятие № 17. **Методические приемы, связанные с формой рассказа в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики ТК-7** Устный опрос по теме занятия	1/5	15/35	4
12		Практическое занятие № 18. **Методические приемы рассказа, рисующие внешнюю картину событий, действия конкретных персонажей в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики Рубежный контроль 1** Устный опрос по пройденным темам	2/10	17/45	13
13	1	Лекция № 11. **Теоретические основы выставочной деятельности**		18/46	
14	1	Лекция № 12. **Выставочная деятельность в сфере физической культуры и спорта**		19/47	
15		Практическое занятие № 19 **Международные спортивные выставки ТК-8** Устный опрос по теме занятия	1/6	20/53	4
16		Практическое занятие № 20. **Перспективы развития выставочной деятельности в сфере физической культуры и спорта в России ТК-9** Доклад с презентацией	3/7	23/60	4

2 рубежный контроль - тестирование	5/10	70,0	
Промежуточный контроль (экзамен) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей)	22/30	100	
Итоговая сумма баллов за 2 семестр	50/100	100	

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

Текущие контроли

Текущие контроли проводятся в форме устных опросов по теме занятия. Вопросы по текущим контролям соответствуют вопросам практических занятий, на которых они проводятся.

Критерии оценки

Вид контроля «устный опрос» (ТК- 1, ТК- 2, ТК- 3, ТК- 4)
(оценки в соответствии с технологической картой от 1 до 3 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	3 5
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	2 4
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	1 3

Вид контроля «устный опрос» (ТК- 5, ТК- 6, ТК- 7)
(оценки в соответствии с технологической картой от 1 до 5 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	5 5+
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	4 5

Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	3 4+
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	2 4
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	1 3

Вид контроля «устный опрос» (*ТК- 8*)
(оценки в соответствии с технологической картой от 1 до 6 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	6 5+
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	5 5
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	4 4+
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	3 4
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	2 3+
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные	1 3

вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	

Вид контроля «доклад с презентацией» (*ТК- 9*)
(оценки в соответствии с технологической картой от 2 до 7 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Тезисы автора аргументируются материалами литературных источников. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Представленная презентация полностью раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	7 5+
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. Представленная презентация в достаточной степени раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	6 5
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Представленная презентация раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	5 4+
Содержание доклада раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Представленная презентация раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	4 4
Содержание доклада частично не соответствует заявленной теме, не отражает решения всех поставленных целей и задач, имеет описательный характер. Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Представленная презентация в недостаточной степени раскрывает информационный материал, недостаточно иллюстрирована.	3 3

Рубежный контроль 1

Рубежный контроль проводятся в форме устного опроса по пройденным темам занятий. Вопросы рубежного контроля соответствуют темам лекционных и практических занятий.

Критерии оценки

Вид контроля «устный опрос» (*РК-1*)

(оценки в соответствии с технологической картой от 2 до 10 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	10 5+
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	9 5
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	8 5 -
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	7 4+
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	6 4
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	5 4 -
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	4 3+
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями	3 3

только после подсказки преподавателя.	
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	2 3-

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1 семестр

1 вариант

Код ТЗ	Тестовое задание
1.1	**В истории развития экскурсионного дела в России выделяют предпринимательский период, который длился:** а. с 1850г. по 1900 г. **б. с 1890 г. до 1917 г.** в. с 1917 по 1930 г. г. с 1991 года по настоящее время
1.2	**Основной признак экскурсии:** а. высокий профессиональный уровень экскурсовода **б. высокая степень наглядности** в. многоплановость тематики г. рассказ на определенную тему
1.3	**Историко-биографические экскурсии относятся к:** а. литературным экскурсиям б. искусствоведческим экскурсиям **в. историческим экскурсиям** г. архитектурно-градостроительным экскурсиям
1.4	**В экскурсии соотношение показа и рассказа распределяется следующим образом:** **а. рассказ подчинен показу** б. показ подчинен рассказу в. оба элемента равнозначны г. в обзорных главенствует показ, в тематических рассказ
1.5	**Первым этапом подготовки новой экскурсии является:** **а. определение цели и задач экскурсии** б. выбор темы в. составление маршрута экскурсии г. отбор литературных источников
1.6	**Понятие «портфель экскурсовода» обозначает**: **а. комплект наглядных пособий, используемый в ходе проведения экскурсии** б. портфель, где экскурсовод хранит собранный по теме материал в. комплект материалов конкретного экскурсовода по теме, хранящийся в экскурсионном бюро г. комплект контрольных текстов тематических экскурсий
1.7	**Технология подготовки новой экскурсии подразумевает как основное направление:** а. разработку новой темы экскурсии **б. равноправными считаются два направления: разработка новой темы экскурсии и подготовка экскурсовода** в. подготовку экскурсовода к проведению новой экскурсии

	г. подготовку экскурсовода и поиск потребителей (экскурсантов)
1.8	**Определением методических приёмов проведения экскурсии занимается:** а. директор организации б. самый опытный из работающих в организации экскурсоводов **в. творческая группа** г. менеджер организации

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1 семестр

2 вариант

Код ТЗ	Тестовое задание
2.1	**В истории развития экскурсионного дела в России выделяют просветительский период, который длился:** а. до 40-х гг. XIX века б. до середины XIX века **в. до 90-х гг. XIX века** г. до начала XX
2.2	**Слово экскурсия вошло в русский язык в XIX веке и первоначально означало:** **а. выбегание, военный набег** б. вылазка в. поездка, путешествие г. прогулка по городу
2.3	**Историко-литературные экскурсии относятся к:** а. историческим экскурсиям **б. литературным экскурсиям** в. искусствоведческим экскурсиям г. биографическим
2.4	**Характерные особенности экскурсионного показа:** а. логическая последовательность, сюжетность, историчность **б. активность, логическая последовательность, главенствующее значение и определяющая роль показа, сюжетность, парадоксальность** в. активность, главенствующее значение и определяющая роль показа г. историчность, объективность, активность
2.5	**При подготовке новой экскурсии:** **а. необходимо руководствоваться дифференцированным подходом к экскурсионному обслуживанию, ориентироваться на определенную категорию экскурсантов** б. важна широта охвата аудитории, тематика экскурсии не должна быть сориентирована на определенную категорию в. важно лишь разграничение на взрослую и детскую аудиторию г. важно лишь разграничение на экскурсии проводимые для местного населения и для туристов
2.6	**При подготовке новой экскурсии сначала происходит:** **а. отбор литературных источников и составление библиографии** б. отбор и изучение экскурсионных объектов в. составление маршрута экскурсии г. комплектование «портфеля» экскурсовода»
2.7	**Пятым этапом подготовки новой экскурсии является:** а. определение источников экскурсионного материала б. составление маршрута экскурсии в. объезд (обход) маршрута **г. отбор и изучения экскурсионных объектов**
2.8	**Контрольный текст экскурсии подготавливается:**

	а. каждым экскурсоводом, работающим в организации б. каждым экскурсоводом, проводящим экскурсию по этой теме **в. творческой группой** г. директором организации

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2 семестр

1 вариант

Код ТЗ	Тестовое задание
1.1	**Методический прием, построенный на зрительном сопоставлении различных предметов или частей одного объекта с другим, находящимся перед глазами экскурсантов:** а. прием зрительной аналогии **б. прием зрительного сравнения** в. прием переключения внимания г. прием панорамного показа
1.2	**Методический прием, при котором с помощью слов воссоздается первоначальный облик здания или местности:** а. прием панорамного показа б. прием интеграции **в. прием зрительной реконструкции** г. прием переключения внимания
1.3	**Методический прием, при котором в рассказе, помимо справки об историческом событии, раскрываются сущность и причины его вызвавшие:** а. прием характеристики **б. прием объяснения** в. прием комментирования г. прием цитирования
1.4	**Методический прием, при котором экскурсовод рассказывает о событии, явлении, очевидцами которого являются экскурсанты:** а. прием описания **б. прием репортажа** в. прием экскурсионной справки г. прием соучастия
1.5	**I Всесоюзная художественная выставка «Физкультура и спорт в изобразительном искусстве» состоялась в:** а. 1958 году **б. 1963 году** в. 1970 году г. 1973 году
1.6	**Во время проведения выставки около выставочных стендов:** **а. присутствуют посетители и работающие на стенде менеджеры, не должно быть посторонних лиц, включая руководство компании и их личных гостей** б. должно присутствовать как можно больше народу для привлечения внимания к экспозиции в. не должно быть посторонних лиц (исключение делается для руководства компании и их личных гостей) кроме работающих на стенде менеджеров и посетителей г. присутствуют менеджеры и руководство компании
1.7	**Методы количественной оценки эффективности участия в выставке. «Объемы продаж (количество и сумма покупок), совершенных посетителями выставки - сразу после и в течение 3-4 месяцев после**

	выставки»: а. качественный состав аудитории б. активность аудитории **в. эффективность экспозиции** г. количественный и качественный состав аудитории
1.8	**Профессиональная выставка спортивного оборудования FIBO проводится в:** а. США б. Италии **в. Германии** г. Австрии

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ
2 семестр
2 вариант

Код ТЗ	Тестовое задание
2.1	**Методический прием, когда наблюдаемый объект сравнивается с рисунком, либо с объектом, наблюдаемым ранее:** а. прием зрительного сравнения **б. прием зрительной аналогии** в. прием интеграции г. прием зрительной реконструкции
2.2	**Методический прием, при котором для активизации внимания группы необходимо выявить и указать композиционный центр, затем от общего показа перейти к конкретным объектам, относящимся к теме экскурсии:** а. прием предварительного осмотра б. прием зрительной аналогии **в. прием панорамного показа** г. прием зрительного монтажа
2.3	**Методический прием, применяемый при наблюдении конкретного объекта, находящегося перед экскурсантами и состоящий в изложении материала, разъясняющего смысл события либо авторский замысел:** **а. прием комментирования** б. прием объяснения в. прием характеристики г. прием описания
2.4	**Методический прием, строящийся на определении отличительных свойств, качеств предмета, явления или человека:** а. прием экскурсионной справки б. прием репортажа в. прием объяснения **г. прием характеристики**
2.5	**II Всесоюзная художественная выставка «Физкультура и спорт в изобразительном искусстве» состоялась в** а. 1957 году **б. 1967 году** в. 1975 году г. 1979 году
2.6	**Во время работы выставки менеджер не может уйти со стенда пока:** а. не договориться с другим менеджером, который его временно заменит б. не предупредит об этом старшего менеджера на стенде **в. не договориться с другим менеджером, который его временно заменит и не предупредит об этом старшего менеджера на стенде** г. не повесит информацию для посетителей о времени своего отсутствия

2.7	**Методы количественной оценки эффективности участия в выставке. «Доля целевой аудитории (оптовики или другие группы, на которых была нацелена работа компании на выставке) (%)»:** а. эффективность экспозиции б. активность аудитории **в. качественный состав аудитории** г. количественный состав аудитории
2.8	**Выставка спортивной индустрии SN PRO EXPO FORUM проводится в:** а. Франции б. Китае **в. России** г. Германии

Критерии оценки:

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контролях успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы контроля обучающихся:

Оценка результатов рубежного контроля в не тестовой форме

Баллы	0	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Оценка результатов промежуточного контроля (экзамена)

Баллы	0	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Форма проведения промежуточной аттестации: экзамен.

Вопросы для промежуточной аттестации (экзамена)

Вопросы для экзамена 1 семестр

1. Экскурсия: предмет, признаки, основные функции, формы проведения
2. Экскурсионные услуги как часть комплекса туристских услуг
3. Элементы психологии в экскурсии
4. Техника и культура речи экскурсовода
5. Нормативно-правовая база туристско-экскурсионной деятельности.
6. Становление экскурсионного дела в дореволюционной России. Первые туристские и экскурсионные организации.
7. 2. Экскурсионное дело в учебных заведениях России конца XIX-начала XX века.
8. 3. Экскурсионная деятельность в период 1917-1930 годов, общая характеристика.
9. Экскурсионная деятельность в 1930-1970 годы. Деятельность Туристско-экскурсионного управления. Периодические издания по туристической и экскурсионной деятельности.
10. Экскурсионная деятельность в 1970-1990 годы. Крупнейшие экскурсионные и выставочные организации.
11. Экскурсионная деятельность в переходный период 1990-х годов, основные черты.
12. Экскурсионное дело в современной России. Основные тенденции развития.
13. Современное состояние и перспективы развития экскурсионной деятельности в сфере физической культуры и спорта.
14. Источники сбора информации для подготовки экскурсии.
15. Способы классификации экскурсий
16. Классификация экскурсий по содержанию. Обзорные экскурсии, их характеристика
17. Классификация экскурсий по содержанию. Тематические экскурсии, их характеристика

18. Исторические экскурсии
19. Производственные экскурсии
20. Искусствоведческие экскурсии
21. Архитектурно-градостроительные экскурсии
22. Литературные экскурсии
23. Природоведческие (экологические) экскурсии
24. Классификация экскурсионных объектов и требования к их отбору для конкретной экскурсии.
25. Роль логики в процессе подготовки и проведения экскурсии.
26. Тематика и содержание экскурсий.
27. Экскурсионный показ, его виды, логическая последовательность показа. Условия, необходимы для эффективного показа экскурсионных объектов
28. Рассказ в экскурсии, его задачи, требования к нему предъявляемые
29. Соотношение показа и рассказа как основных составляющих экскурсионного процесса
30. Процесс взаимодействия экскурсовода, экскурсантов и экскурсионных объектов
31. Экскурсионная методика как основа профессионального мастерства экскурсовода
32. Методика показа и методика рассказа как два основных раздела экскурсионной методики.
33. Экскурсионная методика. Требования методики экскурсионной работы.
34. Особенности восприятия материала экскурсантами. Средства экскурсионной методики для усиления внимания экскурсантов.
35. Экскурсионная методика и пути её совершенствования
36. Технология подготовки новой экскурсии, этапы подготовки
37. Определение цели и задач экскурсии
38. Начальные этапы разработки экскурсии физкультурной и /или спортивной тематики
39. Основные и дополнительные объекты показа в экскурсии
40. Отбор экскурсионных объектов экскурсии физкультурной и /или спортивной тематики
41. Составление маршрута экскурсии
42. Составление маршрута экскурсии физкультурной и /или спортивной тематики в Санкт-Петербурге
43. Контрольный и индивидуальный текст. Требования, предъявляемые к ним.
44. Составление контрольного текста экскурсии физкультурной и /или спортивной тематики по Санкт-Петербургу
45. Понятие «портфель экскурсовода», его комплектование
46. Комплектование «портфеля экскурсовода» для экскурсии физкультурной и /или спортивной тематики
47. Техника ведения экскурсии. Знакомство с группой
48. Техника ведения экскурсии. Расстановка группы у объекта
49. Техника ведения экскурсии. Передвижение экскурсантов
50. Техника ведения экскурсии. Соблюдение времени
51. Техника ведения экскурсии. Техника ведения рассказа во время передвижения автобуса.
52. Техника ведения экскурсии. Паузы в экскурсии
53. Техника ведения экскурсии физкультурной и /или спортивной тематики
54. Методическая разработка экскурсии
55. Разработка индивидуального текста для экскурсии в соответствии с требованиями, предъявляемыми к экскурсионному рассказу.
56. Ответы экскурсовода на вопросы в процессе проведения экскурсии
57. Заключительные этапы подготовки новой экскурсии – прием(сдача) и утверждение экскурсии.
58. Разработка экскурсий физкультурной и/или спортивной тематики по Санкт-Петербургу

59. Техника ведения экскурсии физкультурной и/или спортивной тематики как составная часть профессионального мастерства экскурсовода.
60. Техника использования наглядных пособий в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики.

Вопросы для экзамена 2 семестр

1. Методические приемы показа и их классификация
2. Прием предварительного осмотра как первая ступень наблюдения объекта, варианты его использования
3. Прием предварительного осмотра, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
4. Прием панорамного показа, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
5. Приемы зрительной реконструкции, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
6. Прием зрительного монтажа, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
7. Прием локализации событий, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
8. Прием абстрагирования, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
9. Прием зрительного сравнения, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
10. Прием интеграции, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
11. Прием зрительной аналогии, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
12. Прием переключения внимания, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
13. Методический прием движения, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
14. Методический прием «показ мемориальной доски», возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
15. Методические приемы рассказа и их классификация
16. Прием экскурсионной справки, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
17. Прием описания, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
18. Прием репортажа, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
19. Прием цитирования, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
20. Прием характеристики, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
21. Прием объяснения, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
22. Прием комментирования, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
23. Прием вопросов ответов, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
24. Прием заданий, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
25. Прием новизны материала, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
26. Прием словесного (литературного) монтажа, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики

27. Прием соучастия, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
28. Прием дискуссионной ситуации, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
29. Прием сталкивания противоречивых мнений, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
30. Прием персонификации, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
31. Прием проблемной ситуации, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
32. Прием отступления, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
33. Прием индукции, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
34. Прием дедукции, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
35. Климактерический прием, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
36. Антиклимактерический прием, возможности его использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
37. Особые методические приемы в экскурсиях, возможности их использования в экскурсиях физкультурной и/или спортивной тематики
38. Выставка: цель, задачи, основные функции
39. Нормативно-правовая база выставочной деятельности
40. Классификация выставок
41. История развития деятельности до XX века
42. Выставочная деятельность в России в XX веке
43. Современные мировые выставочные центры
44. Сравнительная характеристика основных выставочных площадок Санкт-Петербурга
45. Перспективы развития выставочной деятельности в Санкт-Петербурге
46. Общая характеристика основных этапов организации и проведения выставки
47. Подготовительный этап организации выставки
48. Этап проведения выставки
49. Выставочные стенды: виды, методика выбора
50. Организация работы персонала выставочного стенда
51. Завершение работы выставки.
52. Основные свойства выставочных услуг, их роль в маркетинговой политике предприятия
53. Поведение итогов, анализ и оценка результатов работы выставки.
54. История формирования выставочной деятельности в сфере физической культуры и спорта
55. Экскурсионные услуги в контексте выставочной деятельности в сфере физической культуры и спорта
56. Международные выставки сферы спорта
57. Организаторы выставок сферы физической культуры и спорта
58. Участники выставок сферы физической культуры и спорта
59. Посетители выставок сферы физической культуры и спорта
60. Перспективы развития выставочной деятельности сферы физической культуры и спорта в России

Критерии оценивания обучающегося на зачете/экзамене

Критерии оценки промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

30: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями,

умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

29: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

28: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

27: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

26: дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

25: дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

24: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

23: дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.

22: дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 – нет ответа**.**

Итоговая оценка по дисциплине ***(для бакалавриата)*** формируется на основе суммы баллов:

Для очной формы обучения:

- за текущие контроли – до 50 баллов, из которых 10 баллов за посещаемость;
- за рубежные контроли – 20 баллов (количество рубежных контролей для очной формы обучения должно быть 2, один из них проводится в форме тестирования);
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена, зачета по дисциплине).

Соответствие окончательного количеств баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценка по пятибалльной шкале:

Баллы	80 и более	65-79	50-64	менее 50
Оценка	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачет			незачет

Приложение 2.
к рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины

ЭКСКУРСИОННЫЕ УСЛУГИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволят студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности, и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовки к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине.

Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Методические указания по подготовке к устному опросу

Целью устного опроса являются обобщение и закрепление изученного материала. При подготовке следует использовать лекционный материал и учебную литературу. Готовясь к устному опросу, студент должен, прежде всего, ознакомиться с общим планом

семинарского занятия. Следует внимательно прочесть свой конспект лекции по изучаемой теме и рекомендуемую к теме семинара литературу. При этом важно научиться выделять в рассматриваемой проблеме самое главное и сосредотачивать на нем основное внимание при подготовке.

Ответ на каждый вопрос из плана практического занятия должен быть доказательным и аргументированным, студенту нужно уметь отстаивать свою точку зрения. Для этого следует использовать документы, монографическую, учебную и справочную литературу. Активно участвуя в обсуждении проблем студенты учатся последовательно мыслить, логически рассуждать, внимательно слушать своих товарищей, принимать участие в спорах и дискуссиях.

Для успешной подготовки к устному опросу, студент должен законспектировать рекомендуемую литературу, внимательно осмыслить фактический материал и сделать выводы. Студенту надлежит хорошо подготовиться, чтобы иметь возможность грамотно и полно ответить на заданные ему вопросы, суметь сделать выводы и показать значимость данной проблемы для изучаемого курса. Студенту необходимо также дать анализ той литературы, которой он воспользовался при подготовке к устному опросу на практическом занятии.

При подготовке, студент должен правильно оценить вопрос, который он взял для выступления к практическому занятию. Но для того что бы правильно и четко ответить на поставленный вопрос необходимо правильно уметь пользоваться учебной и научной литературой.

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
- раскрытие сущности проблемы.
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Разумеется, студент не обязан строго придерживаться такого порядка изложения, но все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность.

Приводимые участником практического занятия примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Методические указания по подготовке доклада

Самостоятельную работу над темой доклада следует начать с изучения литературы. В поисках книг заданной тематики необходимо обратиться к библиотечным каталогам, справочникам, тематическим аннотированным указателям литературы, периодическим изданиям (газетам и журналам), электронным каталогам, Интернету. При подготовке текста доклада студент должен отобрать не менее 10 наименований печатных изданий (книг, статей, сборников, нормативно-правовых актов). Предпочтение следует отдавать литературе, опубликованной в течение последних 5 лет. Допускается обращение к Интернет-сайтам. Затем следует осуществить просмотр художественных, анимационных, научно-познавательных и документальных фильмов, а также дополнительные материалы по теме.

Осуществив отбор необходимой литературы, просмотрев видеоматериал, студенту необходимо оставить рабочий план доклада или сообщения. В соответствии с составленным планом производится изучение литературы и распределение материала по разделам доклада. Необходимо отмечать основные, представляющие наибольший интерес положения изучаемого источника.

Изложение текста доклада должно быть четким, аргументированным. Не стоит увлекаться сложной терминологией, особенно если студент сам не совсем свободно ею владеет. Уяснить значение терминов можно в справочно-энциклопедических изданиях, словарях, нормативно-правовых источниках.

Изучая литературу, студент неизбежно столкнется с научной полемикой разных авторов, с различными подходами в рассмотрении вопросов. Следует учитывать все многообразие точек зрения, а в случае выбора какой-либо одной из них - обосновывать, аргументировать свою позицию.

При необходимости изложение своих взглядов на проблемы можно подтвердить цитатами. Цитирование представляет собой дословное воспроизведение фрагмента какого-либо текста. Поэтому необходимо тщательно выверить соответствие текста цитаты источнику.

В заключение доклада студент должен сделать выводы по теме.

Методические указания по выполнению компьютерной презентации

Для подготовки компьютерной презентации используется специализированная программа PowerPoint.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Текстовая информация

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.
- Графическая информация
- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Единое стилевое оформление

- стиль может включать: определенный шрифт (гарнитура и цвет), цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;
- не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
- оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
- все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Национальный государственный Университет
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,
Санкт-Петербург»**

Кафедра Психологии

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СЕРВИСА

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01 – Сервис

Направленность (профиль):
Спортивно-оздоровительный сервис

Квалификация:
Бакалавр

Форма обучения:
Очная

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
43.03.01 Сервис
Профиль подготовки:
Спортивно-оздоровительный сервис
_____ Ермилова В.В.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«18» 06 2019 г., протокол № 16

Зав. кафедрой _____ Хвацкая Е.Е.

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«20» 06 2019 г., протокол № 14

Авторы-разработчики:

Старший преподаватель Штуккерт А.Л.

Санкт-Петербург 2019

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на __1__ курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: ***экзамен.***

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Профессиональные компетенции	
ППК-3	ППК-3 Способен формировать и предоставлять гостиничные анимационные спортивно-оздоровительные услуги

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ППК-3	ППК-3.1 Знает: - особенности организации обслуживания в гостиничных предприятиях; - особенности поведения потребителей спортивно-оздоровительных услуг; -принципы формирования туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг	Знания: основные форм и способов взаимодействия в современном обществе в различных социальных группах и общностях; Умения: умеет устанавливать контакт с любым человеком, осознавая его психологические особенности и социальный статус в группе; Навыки: владеет навыками активного слушания, может донести свою мысль до аудитории;
	ППК-3.2. Умеет: - использовать технологические процессы формирования анимационных спортивно-оздоровительных услуг в гостиницах; - учитывать в своей профессиональной деятельности особенности потребителей спортивно-оздоровительных услуг;	Знания: о возможных конфликтных ситуациях, возникающих в межличностном взаимодействии; Умения: решать конфликтные производственные ситуации в межличностном взаимодействии; Навыки: владеет опытом решения производственных задач с привлечением межличностного взаимодействия;
	ППК-3.3. Имеет опыт: -формирования и предоставления спортивно-оздоровительных анимационных услуг; - предоставления спортивно-оздоровительных услуг	Знания: основ эффективного взаимодействия в коллективе; Умения: организовывать и координировать работу в коллективе; Навыки: владеет навыками взаимодействия с людьми

	различным категориям потребителей;	различных темпераментов и акцентуаций характеров;

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися		62		62						
В том числе:										
Занятия лекционного типа		24		24						
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)		38		38						
Промежуточная аттестация (экзамен)		27		27						
Самостоятельная работа студента		91		91						
Общая трудоемкость	**часы**	**180**		180						
	зачетные единицы	**5**		5						

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Основные задачи психологии профессиональной деятельности в сфере сервиса	Предмет психологии профессиональной деятельности в сфере сервиса. Психологическая специфика деятельности управленца. Основные проблемы психологии управления. Факторы системы управления. Критерии оценки руководства. Психологические функции руководства. Основные теории управления. Стили руководства. Психология общения в управлении. Публичная речь и выступления. Психологическая помощь управленцам. Стресс в профессиональной деятельности. Эмоциональное выгорание в управлении.	Знания: основные форм и способов взаимодействия в современном обществе в различных социальных группах и общностях; Умения: умеет устанавливать контакт с любым человеком, осознавая его психологические особенности и социальный статус в группе; Навыки: владеет навыками активного слушания, может донести свою мысль до аудитории;
2.	Общие психологические умения руководителей в сфере сервиса	Профессиональный отбор управленцев. Формирование трудовой мотивации. Диагностика трудовой мотивации. Формирование трудового коллектива.	Знания: основ эффективного взаимодействия в коллективе; Умения: организовывать и координировать работу в коллективе; Навыки: владеет навыками взаимодействия с людьми различных темпераментов и акцентуаций характеров;

3.	Специальные психологические профессиональные умения	Диагностика командной сплоченности. Управление конфликтами. Психологические аспекты переговоров и совещаний.	Знания: основные форм и способов взаимодействия в современном обществе в различных социальных группах и общностях; Умения: умеет устанавливать контакт с любым человеком, осознавая его психологические особенности и социальный статус в группе; Навыки: владеет навыками активного слушания, может донести свою мысль до аудитории;
4.	Параметры содержательной оценки коммуникативного взаимодействия в профессиональной деятельности	Психологическое влияние: виды и критерии конструктивности. Влияние на установки через поведение. Содержание и процесс влияния. Организация ситуации влияния. Влияние на эффект взаимодействия дистанции между позициями коммуникатора и слушателя. Техники аргументации и контраругментации. Эмоциональная оценка ситуации.	Знания: основ эффективного взаимодействия в коллективе; Умения: организовывать и координировать работу в коллективе; Навыки: владеет навыками взаимодействия с людьми различных темпераментов и акцентуаций характеров;
5.	Параметры вербальных и невербальных индикаторов в сфере сервиса	Определение психических свойств человека по его морфологическим признакам. Основные приемы изучения личности. Верификация ложной информации по словам. Верификация мимических признаков ложной информации. Предотвращения манипулирования и психологического давления.	Знания: о возможных конфликтных ситуациях, возникающих в межличностном взаимодействии; Умения: решать конфликтные производственные ситуации в межличностном взаимодействии; Навыки: владеет опытом решения производственных задач с привлечением межличностного взаимодействия;

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	*Содержание лекций*	*Кол-во часов*
1.	Лекция 1. Предмет психологии профессиональной деятельности. Понятие профессиональной деятельности. Психология личности в туризме. Структура личности. Факторы формирования личности. Психические состояния личности. Совокупность индивидуальных психических свойств: темперамент, характер, направленность, способности. Профессиональное мастерство. Авторитет руководителя. Факторы авторитета (психологическая дистанция, репутация, этика руководства).	2
2.	Лекция 2. Психология мотивации в сфере сервиса. Понятие о потребности. Потребности и мотивы. Рекреационные потребности человека и их значение с психологической точки зрения. Теории мотивации. Виды мотивирования.	2
3.	Лекция 3. Психология работы персонала с туристами. Классификация социальных групп. Социально-психологическая организация малой социальной группы. Классификация туристских групп по размеру, общественному статусу, взаимосвязям, по уровню развития, по значимости.	2
4.	Лекция 4. Психология общения в социальной группе. Функции и виды общения. Коммуникативная, перцептивная, интерактивная и эмоциональная стороны общения. Средства общения. Социально-психологические механизмы общения. Ролевое общение. Виды воздействия в группе: заражение, внушение, убеждение, подражание. Понятие о конфликте. Виды конфликта. Динамика конфликта. Конфликты в туристской группе и пути их разрешения: компромисс, сотрудничество, подавление, уход, конкуренция.	2
5.	Лекция 5. Психология делового общения в сфере сервиса. Методы проведения переговоров с партнерами: вхождение в контакт, привлечение внимания участников, передача информации, обоснование предложения. Условия эффективности переговоров. Правила критики человека, требования к ее форме и содержанию. Профилактика вертикальных и горизонтальных конфликтов. Методы разрешения вертикальных и горизонтальных конфликтов.	2
6.	Лекция 6. Психология управления в сфере сервиса. Цели, задачи, содержание психологии управления. Психология руководителей. Процесс управления в сервисе. Специфика психологических свойств личности. Формирование коллектива. Система воздействия на специалистов в процессе управления. Продвижение по службе, поощрения, традиции, формирование имиджа и др. Структура трудового коллектива. Задачи по формированию коллектива. Характеристики сплоченного коллектива. Факторы сплоченности трудового коллектива. Борьба с оппозицией власти. Признаки стагнации трудового коллектива. Профилактика стагнации коллектива. Индивидуальный подход к проблемным типам сотрудников.	2
7.	Лекция 7. Теория организации. Основные подходы к управлению организацией. Управленческий аппарат в туризме, его взаимоотношения с предприятиями. Структура организации. Функции управления: планирование, организация,	2

	мотивация, контроль. Коммуникативная функция. Принятие управленческих решений. Лидерство в управлении организацией. Руководство и лидерство. Сущность лидерства, его стили. Человеческий фактор в управлении. Профессиональное общение руководителя. Психологические трудности, возникающие на рабочем месте. Типичные ошибки руководителя. Психогигиена деятельности профессионала в сфере туризма и сервиса.	
8.	Лекция 8. Психологические аспекты переговоров и совещаний. Функции и типы совещаний. Подготовка к проведению совещания. Алгоритм совещания. Принципы контроля хода совещания. Варианты разрешения трудных ситуаций в ходе совещания. Задачи ведущего совещания. Цели и этапы деловых переговоров. Подготовка к переговорам. Требования к поведению в переговорах. Психологические аспекты ведения переговоров.	2
9.	Лекция №9. Определение психических свойств человека по его морфологическим признакам. Теоретико-методологические подходы к исследованию личности, ее структуры: психоаналитический подход, гуманистический подход (Роджерс К., Олпорт Г., Маслоу А. и др.). Личность в контексте теорий черт, акцентуаций, психологических типов (Кречмер Э., Шнейдер К., Юнг К., Леонгард К., Лазурский А.Ф., и др.). Конституция человека и его психологические особенности. Соматотип и психотип.	2
10.	Лекция №10. Верификация ложной информации по словам. Вводные замечания о существовании верных признаков обмана. Психологическая структура речи. Виды речи. Вербальные возможности сообщения ложной информации. Склонность лжецов особенно тщательно подбирать слова. Признаки словесного обмана (неосторожные высказывания, языковые оговорки, тирады, уклончивые ответы или увертки).	2
11.	Лекция №11. Верификация ложной информации по пластике. Причины, по которым люди иллюстрируют меньше обычного, являющиеся признаком обмана. Значение для точного распознавания лжи зависимости между количеством эмблематических оговорок и количеством иллюстраций. Различия между эмблемами и иллюстрациями. Манипуляции как тип телодвижений не всегда являются признаком обмана. Причины, по которым манипуляции не являются надежным признаком обмана. Позы как признак утечки информации или обмана.	2
12.	Лекция №12. Верификация мимических признаков ложной информации. Определение и основные формы лжи: умолчание (тайна) и искажение (ложь). Моральное значение различия умолчания и тайны. Негативная презумпция искажения информации (лжи). Логический подход: таблицы истинности. Причины, по которым обманывающий предпочитает умолчание и теряет возможность ограничиться только умолчанием. Имитация эмоций (фальшивая эмоция) как способ сокрытия переживаемых чувств, не испытываемых на самом деле. Другие разновидности лжи умолчания и искажения. Виды признаков обмана: утечка информации и информация о наличии обмана.	2

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№	*Содержание занятий семинарского типа*	*Кол-во*

темы		*часов*
1.	Практическое занятие №1. Основные приемы изучения личности Характеристика «мыслительного типа». Характеристика «чувствующего типа». Характеристика «решающего типа». Характеристика «воспринимающего типа».	2
2.	Практическое занятие №2. Диагностика трудовой мотивации. Основные понятия: мотивация, профессиональная мотивация, внешняя и внутренняя мотивация, стимулирование План занятия: 1. Понятие профессиональной мотивации. 2. Приемы диагностики профессиональной мотивации. 3. Методы формирования трудовой мотивации.	2
3.	Практическое занятие №3. Психология мотивации в сфере сервиса. 1. Понятие о потребности. Потребности и мотивы. 2. Рекреационные потребности человека и их значение с психологической точки зрения. 3. Современные виды мотивирования в сфере сервиса. Реклама. 4. Психология мотивов в рекламе туристских товаров и услуг.	2
4.	Практическое занятие №4. Основные теории управления. Основные понятия: управление, модель управления План занятия: 1. История изучения проблем управления 2. Сущность Европейской системы менеджмента 3. Сущность Американской системы менеджмента 4. Сущность Японской системы менеджмента 5. Специфика управления в России	2
5.	Практическое занятие №5. Принципы делового общения. Основные понятия: общение, деловое общение, этикет, нормы поведения План занятия: 1. Понятие общения и делового общения. 2. Нормы делового общения. 3. Принципы общения руководителя с подчиненными.	2
6.	Практическое занятие №6. Публичная речь и выступления. Основные понятия: ораторское искусство, приемы выступления, методы убеждения План занятия: 1. Публичное выступление в деятельности руководителя. 2. Приемы публичного выступления. 3. Методы убедительности в выступлении.	2
7.	Практическое занятие №7. Стили руководства. Основные понятия: стиль руководства (авторитарный, демократический, либеральный) План занятия: 1. Понятие стиля руководства, его виды. 2. Методы диагностики стиля руководства. 3. Факторы применения стиля руководства.	2
8.	Практическое занятие №8. Эмоциональное выгорание в сфере сервиса. Основные понятия: синдром эмоционального выгорания, астения План занятия: 1. Понятие эмоционального выгорания. 2. Влияние эмоционального выгорания на деятельность. 3. Диагностика эмоционального выгорания.	2

	4. Профилактика и коррекция эмоционального выгорания.	
9.	Практическое занятие №9. Профессиональный отбор в сфере сервиса Основные понятия: профессиональный отбор, психодиагностика, критерии отбора, профессиограмма План занятия: 1. Профессионально важные качества в сфере сервиса. 2. Методы профессионального отбора сотрудников. 3. Требования к отбору руководителей.	2
10.	Практическое занятие №10. Современные теории развития личности Особенности развития личности. Социализация. Основные параметры и характеристики современного человека. Метакомпетенции. Знакомство с различными формами работы над личностным ростом человека. Выполнение творческой работы.	2
11.	Практическое занятие №11. Психология конфликтов Правила критики человека, требования к ее форме и содержанию. Профилактика вертикальных и горизонтальных конфликтов. Отработка навыков разрешения вертикальных и горизонтальных конфликтов.	2
12.	Практическое занятие №12. Имидж личности и эффекты социальной перцепции. Выполнение поисковой работы по выделению элементов успешного имиджа. Понятие о социальной перцепции. Социальная роль и социальный статус личности. Формирование имиджа и его влияние на межличностные отношения. Использование интернет-технологий. Самопрезентация.	2
13.	Практическое занятие №13. Организация ситуации влияния Инструкция для студентов: Проанализируйте представленные в таблице 1. виды психологического влияния в контексте возможности их использования в ситуациях социального и образовательного взаимодействия. Приведите реальные (или гипотетические) примеры. Оцените конструктивность каждого вида влияния. Приведите соответствующие аргументы: 1. Убеждение 2.Самопродвижение 3. Внушение 4. Заражение 5. Пробуждение импульса к подражанию 6. Формирование благосклонности 7. Просьба 8. Принуждение 9. Деструктивная критика 10. Манипуляция (Работа студентов с ситуационными задачами).	2
14.	Практическое занятие №14. Ролевая игра «Деловые переговоры» Проведение ролевой игры на свободную тему в форме деловых переговоров для отработки профессионально важных качеств у студентов.	2
15.	Практическое занятие №15. Ролевая игра «Дебаты» Проведение ролевой игры на свободную тему в форме дебатов для отработки профессионально важных качеств у студентов.	2
16.	Практическое занятие №16. Признаки словесного обмана Склонность лжецов особенно тщательно подбирать слова. Признаки словесного обмана (неосторожные высказывания, языковые оговорки, тирады, уклончивые ответы или увертки). Работа студентов с	2

	ситуационными задачами.	
17.	Практическое занятие №17. Признаки ложной информации по пластике Типы телодвижений, которые могут быть признаками обмана (эмблемы и иллюстрации). Признаки обмана с помощью иллюстраций. Причины использования иллюстраций для обмана.	2
18.	Практическое занятие №18. Определение ложной информации по мимике Имитация эмоций (фальшивая эмоция) как способ сокрытия переживаемых чувств, не испытываемых на самом деле. Признаки обмана по мимике с помощью иллюстраций, иллюстраций для обмана. Ролевая игра.	2
19.	Практическое занятие №19. Предотвращения манипулирования и психологического давления Выявление и предотвращение манипулирования. Уловки организационного и процедурного характера. Логико-психологические приемы манипулирования.	2

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Корнеенков, С. С. Психологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебное пособие для вузов / С. С. Корнеенков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10940-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456116

2. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова, Ю.В. Орел и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет». - Ставрополь : Секвойя, 2017. - 138 с. : ил. - Библиогр.: с. 119-120. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485037

3. Рамендик, Д. М. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / Д. М. Рамендик, О. В. Одинцова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10049-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451541

4. Федцов, В.Г. Культура ресторанного сервиса : учебное пособие / В.Г. Федцов. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 248 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573384

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Буйленко, В.Ф. Сервисная деятельность: организационные, этические и психологические аспекты : учебное пособие / В.Ф. Буйленко. - Ростов н/Д : Феникс ; Краснодар : Неоглори, 2008. - 158 с. : ил.

2. Истратова, О.Н. Психология эффективного общения и группового взаимодействия : учебное пособие / О.Н. Истратова, Т.В. Эксакусто ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Инженерно-технологическая академия. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 192 с. : ил. - Библиогр.: с. 143-145. - ISBN 978-5-9275-2848-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561043

3. Карпов, А. В. Психология принятия решений в профессиональной деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Карпов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10035-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453131

4. Матвеева, Л. В. Психология ведения переговоров : учебное пособие для вузов / Л. В. Матвеева, Д. М. Крюкова, М. Р. Гараева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09865-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452637

5. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве [Текст] : учебное пособие / под общ. ред. Е. С. Сахарчук. - Москва : [Федеральное агентство по туризму], 2014. - 189 с. : ил.

6. Свириденко, Ю.П. Сервисная деятельность [Текст] : учебное пособие / Ю.П. Свириденко, В.В. Хмелев. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. - 207 с.

7. Сервисная деятельность : учебное пособие / В.А. Фурсов, Н.В. Лазарева, И.В. Калинин, О.А. Кудряшов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 148 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457959

8. Харламова, Т.М. Психология влияния : учебное пособие / Т.М. Харламова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 111 с. - (Библиотека психолога). - Библиогр.: с. 98-99. - ISBN 978-5-9765-0139-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103799

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта http://megaprolib.net/MP0101/Web
- ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412
- ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»http://www.biblioclub.ru/
- Архив журналов РАН libnauka.ru
- Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru
- КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/
- Министерство образования и науки РФ http://Минобрнауки.рф/
- Российское образование http://www.edu.ru/
- Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp
- Электронная библиотека РГБ http://elibrary.rsl.ru(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/(link is external)
- Министерство спорта РФ http://www.minsport.gov.ru/(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта http://lesgaft-notes.spb.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №421 (4 этаж, нежилое помещение №2) – Специализированная мебель: Учебный стол-45шт, скамья-45шт., стол письменный-2шт., стул-4 шт., трибуна-1шт. Оборудование: доска меловая-2шт., стационарное мультимедийное оборудование (Проектор NEC NP115 1x0.55* DarkChip2DMD, Экран Screen Media Goldview 16;9 GB 171x171(165*92)-1шт., персональный компьютер RAMECSTORMWXPpROdm с монитором LG L1719S1400-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar –платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок

использования – бессрочно.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №317 (2 этаж, нежилое помещение №5) – Специализированная мебель: Учебный стол-15шт, скамья-15шт., стол письменный-1шт., стул-2шт., кушеткая-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X125H-1шт., экран переносной-1шт., ноутбук SONYVAIOVPC-CW1E1R/BU-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Кабинет психорегуляции (аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) (2 этаж, нежилое помещение №20) – Кресло-30 шт., аудио система Sony Hi-Fi с Wi-Fi/BLUETOOTH, компьютерный комплекс НС "Психотест"-1шт., ноутбук HP Pavilion 15-ba005ur A8-7410/6G/1T/AMD R5-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №№лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №№лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Операционная система ROSA Enterprise RU – №лицензии crl00510-1s-f-201118-14 по rl00510-1s-f-201118-44 от 20.11.2018 г., срок использования – бессрочно. Creative cloud for teams ALL APPs ALL Multiple Platforms (для работы с фотографиями, дизайном, видео, веб-контентом, UX) №лицензии 02FA6426B041BB81E77A от 18.08.2020г., срок использования – ежегодная пролонгация. Программное обеспечение для видеоконференций Polycom RealPresence Desktop, №лицензии 5150-75109-001 от 19.11.2018г., срок использования – бессрочно. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. Statgraphics Centurion – Сублицензионный договор №К-05 от 04.02.2015г. срок использования – бессрочно. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Приложение 1.
к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
к рабочей программе дисциплины

ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СЕРВИСА

ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ППК-3	ППК-3.1 Знает: - особенности организации обслуживания в гостиничных предприятиях; - особенности поведения потребителей спортивно-оздоровительных услуг; -принципы формирования туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг	Знания: основные форм и способов взаимодействия в современном обществе в различных социальных группах и общностях; Умения: умеет устанавливать контакт с любым человеком, осознавая его психологические особенности и социальный статус в группе; Навыки: владеет навыками активного слушания, может донести свою мысль до аудитории;
	ППК-3.2. Умеет: - использовать технологические процессы формирования анимационных спортивно-оздоровительных услуг в гостиницах; - учитывать в своей профессиональной деятельности особенности потребителей спортивно-оздоровительных услуг;	Знания: о возможных конфликтных ситуациях, возникающих в межличностном взаимодействии; Умения: решать конфликтные производственные ситуации в межличностном взаимодействии; Навыки: владеет опытом решения производственных задач с привлечением межличностного взаимодействия;
	ППК-3.3. Имеет опыт: -формирования и предоставления спортивно-оздоровительных анимационных услуг; - предоставления спортивно-оздоровительных услуг различным категориям потребителей;	Знания: основ эффективного взаимодействия в коллективе; Умения: организовывать и координировать работу в коллективе; Навыки: владеет навыками взаимодействия с людьми различных темпераментов и акцентуаций характеров;

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине *«Психология профессиональной деятельности в сфере сервиса»* является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре-разработчике.

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 43.03.01 Сервис
Профиль подготовки: Спортивно-оздоровительный сервис
Дисциплина: Психология профессиональной деятельности в сфере сервиса
Кафедра: Психологии

курс__1__ семестр __2__ (на 20__/20__учебный год)

№ занятия	Посеща-емость / балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопи-тельная «стоимость» / балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
		Второй семестр			
1		Лекция № 1. Предмет психологии профессиональной деятельности.			
2		Лекция № 2. Психология мотивации в сфере сервиса.			0
3		Лекция №3. Психология работы персонала в сфере сервиса.			4
4		Лекция №4. Психология общения в социальной группе.			4
5		Лекция №5. Психология делового общения в сфере сервиса.			4
6		Лекция №6. Психология управления в сфере сервиса.			4
7		Лекция №7. Теория организации.			4
8		Лекция №8. Психологические аспекты переговоров и совещаний.			4
9		Лекция №9. Определение психических свойств человека по его морфологическим признакам.			4
10		Лекция №10. Верификация ложной информации по словам.			4
11		Лекция №11. Верификация ложной информации по пластике.			4
12		Лекция №12. Верификация мимических признаков ложной информации.			4
13		Практическое занятие №1. Основные приемы изучения личности			4
14		Практическое занятие №2. Диагностика трудовой мотивации. **1 текущий контроль:** Введение в	4/10	4 /10	4

		предмет (устный опрос)			
15		Практическое занятие №3. Психология мотивации в сфере сервиса.			4
16		Практическое занятие №4. Основные теории управления.			4
17		Практическое занятие №5. Принципы делового общения. **2 текущий контроль:** «Основные теории управления» (устный опрос)	4/10	8/20	4
18		Практическое занятие №6. Публичная речь и выступления.			4
19		Практическое занятие №7. Стили руководства.			4
20		Практическое занятие №8. Эмоциональное выгорание в сфере сервиса. **3 текущий контроль:** «Эмоции и чувства» (устный опрос)	4/10	12/30	4
21		Практическое занятие №9. Профессиональный отбор в сфере сервиса			4
22		Практическое занятие №10. Современные теории развития личности **4 текущий контроль:** «Профессиональный отбор» (устный опрос)	4/10	16/40	4
23		Практическое занятие №11. Психология конфликтов			4
24		Практическое занятие №12. Имидж личности и эффекты социальной перцепции.			4
25		Практическое занятие №13. Организация ситуации влияния **5 текущий контроль: «Влияние»**	4/10	20/50	4
26		Практическое занятие №14. Ролевая игра «Деловые переговоры»			4
27		Практическое занятие №15. Ролевая игра «Дебаты»			4
28		Практическое занятие №16. Признаки словесного обмана			4
29		Практическое занятие №17. Признаки ложной информации по пластике			4
30		Практическое занятие №18. Определение ложной информации по мимике **1 рубежный контроль –** по теме: «Психология профессиональной деятельности в сфере сервиса» устный опрос (кафедральный)	3/10	23/60	4
31		Практическое занятие №19. Предотвращения манипулирования и			4

		психологического давления			
2 рубежный контроль - тестирование			5/10	28/70	3
Промежуточный контроль (ЭКЗАМЕН) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей)			22/30	50/100	123
Итоговая сумма баллов за __2__семестр			50/100	100	127

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

Рубежный контроль 2 –

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ – с ответами

Тестовые задания включают в себя _20_ вопросов по курсу дисциплины «Психология профессиональной деятельности в сфере сервиса»

Вариант 1

Тестовое задание

1.1	Утверждение – «Деятельность - это …»: А) важность, значимость, польза, полезность чего-либо; Б) совокупность действий, повторяемых во времени, с конкретным началом и концом, целью которых является создание ценности для внешних и внутренних клиентов; **В) процесс активного взаимодействия субъекта с объектом, во время которого субъект целенаправленно воздействует на объект, удовлетворяя какие-либо свои потребности, достигая цели;** Г) направление развития от низшего к высшему, поступательное движение вперед, повышение уровня организации, усложнение способа организации, характеризуется увеличением внутренних связей;
1.2	Утверждение – «Социальные нормы – это…» : **А) влияние общества на установки, представления, ценности, идеалы и поведение человека.** Б) форма межличностного общения, при которой воздействие субъекта на партнера по общению осуществляется скрытно, для достижения своих целей. В) процесс формирования внутренних структур психики через усвоение структур внешней социальной деятельности. Г) процесс усвоения и воспроизводства человеком социального опыта, необходимого для функционирования в качестве полноценного члена общества.
1.3	Утверждение – «Лидерство – это…» : А) психологическая характеристика позиции индивида относительно позиции группы, принятие или отвержение им определенного стандарта, мнения, свойственного группе, меру подчинения индивида групповому давлению. Б) перевод внешнего действия во внутренний. **В) естественный социально-психологический процесс в группе, в которой личный авторитет какого-либо индивида влияет на поведение её членов.** Г) форма межличностного общения, при которой воздействие субъекта на партнера по общению осуществляется скрытно, для достижения своих целей.
1.4	Утверждение – «Конфликтология – это…» : А) наука о закономерностях развития и функционирования психики как

	особой формы жизнедеятельности. Б) наука о законах развития и функционирования социальных общностей, отношений в них, структур, систем и организации как общественных явлений. **В) наука о причинах, особенностях и закономерностях возникновения, развития и функционирования конфликтов, методах и способах их разрешения и предотвращения, а также преодоления их отрицательных последствий и использования конкретных элементов в целях повышения эффективности деятельности социальных систем.** Г) наука, изучающая закономерности поведения и деятельности людей, объединенных в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп.
2.1	Социализация – это процесс и результат включения индивида… а) в развитие, **б) в группу,** в) в воспитание, г) в социальные отношения
2.2	Утверждение – «Авторитет – это…»: а) устное или письменное сообщение человека, который оказался очевидцем какого-либо происшествия, аргументированное подтверждение какого-либо спорного, непривычного факта, события и т.д.; б) статус в групп; **в) влияние индивида, основанное на занимаемом им положении, должности, статусе и так далее**; г) наличие навыков по эффективному взаимодействию;
2.3	Основной метод получения данных о претенденте при найме на работу: **А) Беседа;** Б) Проективные методики; В) Анкетирование; Г) Эксперимент;
2.4	Популярным методом ведения дискуссии в ходе совещания является: А) «Мозговая атака»; **Б) «Мозговой штурм**»; В) «Мозговой бой»; Г) Деловые игры;
3.1	Положение человека в коллективе, определяющее его права и обязанности, называется… **а) статусом,** б) позицией, в) стилем поведения, г) самооценкой
3.2	Наиболее работоспособными и выносливыми являются работники: А) Холерики; Б) Меланхолики; **В) Сангвиники;** Г) Со смешанным типом темперамента;
3.3	Тип поведения членов коллектива, при котором они максимально содействуют друг другу, активно способствуя достижению общих целей… **а) сотрудничество,** б) компромисс, в) уступчивость, г) избегание
3.4	«Метод третейского судьи» используется при: **А) Решении конфликтов**; Б) Организации переговоров; В) Планировании решения трудных ситуаций; Г) Проведении совещаний;
4.1	Социальная установка с застывшим, нередко обедненным содержанием когнитивного компонента а) предрассудок, **б) стереотип,** в) казуальная атрибуция, г) конформизм
4.2	Утверждение – «Метакомпетенция – это…»: а) комплекс стереотипов или предрассудков в отношении чего-либо; **б) понимают компетенции, позволяющие формировать новые знания и компетенции;** в) казуальная атрибуция; г) изменение в поведении или мнении человека под влиянием реального или воображаемого давления со стороны другого человека или группы людей;
4.3	Директивный стиль управления посредством жестких приказов: **А) Авторитарный;** Б) Демократический; В) Либеральный; Г) Партисипативный;
4.4	Утверждение – «Малая группа – это…» (обвести в таблице ответов букву, соответствующую правильному варианту ответа): А) совокупность людей, выступающая не как сумма входящих в неё лиц, а

	как целостное объединение. Б) социальная общность, члены которой, не имея непосредственных контактов между собой, связаны опосредованно психологическими механизмами групповой коммуникации. **В) совокупность индивидов, непосредственно взаимодействующих друг с другом для достижения общих целей и осознающих свою принадлежность к данной совокупности.** Г) такая группа, которая служит для индивида своеобразным стандартом, системой отсчёта для себя и других, а также источником формирования социальных норм и ценностных ориентаций.
5.1	Утверждение – «Интеракция – это…» (обвести в таблице ответов букву, соответствующую правильному варианту ответа): **А) взаимодействие, обусловленное индивидуальными особенностями субъектов, социальной ситуацией, доминирующими стратегиями взаимодействия, целями участников и возможными противоречиями, возникающими в процессе деятельности и общения.** Б) процесс установления контактов между субъектами взаимодействия посредством выработки общего смысла передаваемой и воспринимаемой информации. В) процесс усвоения и воспроизводства человеком социального опыта, необходимого для функционирования в качестве полноценного члена общества. Г) процесс и результат межличностного и межгруппового восприятия, а также восприятия человеком себя самого при взаимодействии с другими.
5.2	Утверждение – «Чувства – это…» (обвести в таблице ответов букву, соответствующую правильному варианту ответа): А) относительно сложные способы, посредством которых человек усваивает и воспроизводит социальный опыт. Б) эмоциональное потрясение, ведущее к некоторой трансформации переживаний. В) механизм групповой интеграции, объединяющий индивидов вокруг неформального лидера. **Г) относительно устойчивые человеческие переживания, которые имеют мотивационную основу и связаны с удовлетворением потребностей.**
5.3	Утверждение – «Социальная перцепция – это…» (обвести в таблице ответов букву, соответствующую правильному варианту ответа): **А) процесс и результат межличностного и межгруппового восприятия, а также восприятия человеком себя самого при взаимодействии с другими.** Б) один из механизмов социализации, заключающийся в усвоении индивидом психологических черт и особенностей поведения, характерных для людей определенного пола. В) процесс формирования внутренних структур психики через усвоение структур внешней социальной деятельности. Г) процесс установления контактов между субъектами взаимодействия посредством выработки общего смысла передаваемой и воспринимаемой информации.
5.4	Утверждение – «Группа – это…» (обвести в таблице ответов букву, соответствующую правильному варианту ответа): А) социальная общность, члены которой, не имея непосредственных контактов между собой, связаны опосредованно психологическими механизмами групповой коммуникации.

	Б) совокупность индивидов, непосредственно взаимодействующих друг с другом для достижения общих целей и осознающих свою принадлежность к данной совокупности. В) такая группа, которая служит для индивида своеобразным стандартом, системой отсчёта для себя и других, а также источником формирования социальных норм и ценностных ориентаций. **Г) совокупность людей, выступающая не как сумма входящих в неё лиц, а как целостное объединение.**

Вариант 2

Тестовое задание

1.1	Утверждение – «Социальные нормы – это…» : **А) влияние общества на установки, представления, ценности, идеалы и поведение человека.** Б) форма межличностного общения, при которой воздействие субъекта на партнера по общению осуществляется скрытно, для достижения своих целей. В) процесс формирования внутренних структур психики через усвоение структур внешней социальной деятельности. Г) процесс усвоения и воспроизводства человеком социального опыта, необходимого для функционирования в качестве полноценного члена общества.
1.2	Утверждение – «Деятельность - это …»: А) важность, значимость, польза, полезность чего-либо; Б) совокупность действий, повторяемых во времени, с конкретным началом и концом, целью которых является создание ценности для внешних и внутренних клиентов; **В) процесс активного взаимодействия субъекта с объектом, во время которого субъект целенаправленно воздействует на объект, удовлетворяя какие-либо свои потребности, достигая цели;** Г) направление развития от низшего к высшему, поступательное движение вперед, повышение уровня организации, усложнение способа организации, характеризуется увеличением внутренних связей;
1.3	Утверждение – «Лидерство – это…» : А) психологическая характеристика позиции индивида относительно позиции группы, принятие или отвержение им определенного стандарта, мнения, свойственного группе, меру подчинения индивида групповому давлению. Б) перевод внешнего действия во внутренний. **В) естественный социально-психологический процесс в группе, в которой личный авторитет какого-либо индивида влияет на поведение её членов.** Г) форма межличностного общения, при которой воздействие субъекта на партнера по общению осуществляется скрытно, для достижения своих целей.
1.4	Утверждение – «Конфликтология – это…» : А) наука о закономерностях развития и функционирования психики как особой формы жизнедеятельности. Б) наука о законах развития и функционирования социальных общностей, отношений в них, структур, систем и организации как общественных явлений. **В) наука о причинах, особенностях и закономерностях возникновения, развития и функционирования конфликтов, методах и способах их**

	разрешения и предотвращения, а также преодоления их отрицательных последствий и использования конкретных элементов в целях повышения эффективности деятельности социальных систем. Г) наука, изучающая закономерности поведения и деятельности людей, объединенных в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп.
2.1	Утверждение – «Авторитет – это…»: а) устное или письменное сообщение человека, который оказался очевидцем какого-либо происшествия, аргументированное подтверждение какого-либо спорного, непривычного факта, события и т.д.; б) статус в групп; **в) влияние индивида, основанное на занимаемом им положении, должности, статусе и так далее**; г) наличие навыков по эффективному взаимодействию;
2.2	Социализация – это процесс и результат включения индивида… а) в развитие, **б) в группу**, в) в воспитание, г) в социальные отношения
2.3	Основной метод получения данных о претенденте при найме на работу: **А) Беседа;** Б) Проективные методики; В) Анкетирование; Г) Эксперимент;
2.4	Популярным методом ведения дискуссии в ходе совещания является: А) «Мозговая атака»; **Б) «Мозговой штурм**»; В) «Мозговой бой»; Г) Деловые игры;
3.1	Положение человека в коллективе, определяющее его права и обязанности, называется… **а) статусом,** б) позицией, в) стилем поведения, г) самооценкой
3.2	Наиболее работоспособными и выносливыми являются работники: А) Холерики; Б) Меланхолики; **В) Сангвиники;** Г) Со смешанным типом темперамента;
3.3	Тип поведения членов коллектива, при котором они максимально содействуют друг другу, активно способствуя достижению общих целей… **а) сотрудничество,** б) компромисс, в) уступчивость, г) избегание
3.4	«Метод третейского судьи» используется при: **А) Решении конфликтов**; Б) Организации переговоров; В) Планировании решения трудных ситуаций; Г) Проведении совещаний;
4.1	Социальная установка с застывшим, нередко обедненным содержанием когнитивного компонента а) предрассудок, **б) стереотип,** в) казуальная атрибуция, г) конформизм
4.2	Утверждение – «Метакомпетенция – это…»: а) комплекс стереотипов или предрассудков в отношении чего-либо; **б) понимают компетенции, позволяющие формировать новые знания и компетенции;** в) казуальная атрибуция; г) изменение в поведении или мнении человека под влиянием реального или воображаемого давления со стороны другого человека или группы людей;
4.3	Директивный стиль управления посредством жестких приказов: **А) Авторитарный;** Б) Демократический; В) Либеральный; Г) Партисипативный;
4.4	Утверждение – «Малая группа – это…» (обвести в таблице ответов букву, соответствующую правильному варианту ответа): А) совокупность людей, выступающая не как сумма входящих в неё лиц, а как целостное объединение. Б) социальная общность, члены которой, не имея непосредственных контактов между собой, связаны опосредованно психологическими механизмами групповой коммуникации. **В) совокупность индивидов, непосредственно взаимодействующих друг с другом для достижения общих целей и осознающих свою**

	принадлежность к данной совокупности. Г) такая группа, которая служит для индивида своеобразным стандартом, системой отсчёта для себя и других, а также источником формирования социальных норм и ценностных ориентаций.
5.1	Утверждение – «Интеракция – это…» (обвести в таблице ответов букву, соответствующую правильному варианту ответа): **А) взаимодействие, обусловленное индивидуальными особенностями субъектов, социальной ситуацией, доминирующими стратегиями взаимодействия, целями участников и возможными противоречиями, возникающими в процессе деятельности и общения.** Б) процесс установления контактов между субъектами взаимодействия посредством выработки общего смысла передаваемой и воспринимаемой информации. В) процесс усвоения и воспроизводства человеком социального опыта, необходимого для функционирования в качестве полноценного члена общества. Г) процесс и результат межличностного и межгруппового восприятия, а также восприятия человеком себя самого при взаимодействии с другими.
5.2	Утверждение – «Чувства – это…» (обвести в таблице ответов букву, соответствующую правильному варианту ответа): А) относительно сложные способы, посредством которых человек усваивает и воспроизводит социальный опыт. Б) эмоциональное потрясение, ведущее к некоторой трансформации переживаний. В) механизм групповой интеграции, объединяющий индивидов вокруг неформального лидера. **Г) относительно устойчивые человеческие переживания, которые имеют мотивационную основу и связаны с удовлетворением потребностей.**
5.3	Утверждение – «Социальная перцепция – это…» (обвести в таблице ответов букву, соответствующую правильному варианту ответа): **А) процесс и результат межличностного и межгруппового восприятия, а также восприятия человеком себя самого при взаимодействии с другими.** Б) один из механизмов социализации, заключающийся в усвоении индивидом психологических черт и особенностей поведения, характерных для людей определенного пола. В) процесс формирования внутренних структур психики через усвоение структур внешней социальной деятельности. Г) процесс установления контактов между субъектами взаимодействия посредством выработки общего смысла передаваемой и воспринимаемой информации.
5.4	Утверждение – «Группа – это…» (обвести в таблице ответов букву, соответствующую правильному варианту ответа): А) социальная общность, члены которой, не имея непосредственных контактов между собой, связаны опосредованно психологическими механизмами групповой коммуникации. Б) совокупность индивидов, непосредственно взаимодействующих друг с другом для достижения общих целей и осознающих свою принадлежность к данной совокупности. В) такая группа, которая служит для индивида своеобразным стандартом, системой отсчёта для себя и других, а также источником формирования социальных норм и ценностных ориентаций.

	Г) совокупность людей, выступающая не как сумма входящих в неё лиц, а как целостное объединение.

Критерии оценки от 5 до 10

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	10
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	9
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	8
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	7
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	6
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	5

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

ТК 1. Устный опрос по теме «Введение в предмет»

Примерные вопросы:

1. Раскройте основные приемы изучения личности;
2. Опишите характеристику «мыслительного типа»;
3. Опишите характеристику «чувствующего типа»;

4. Опишите характеристику «решающего типа»;
5. Опишите характеристику «воспринимающего типа»;
6. Раскройте понятие профессиональной деятельности;
7. Перечислите факторы авторитета (психологическая дистанция, репутация, этика руководства);
8. Что входит в структуру личности?
9. Какие существуют факторы формирования личности;
10. Перечислите психические состояния личности;
11. Что дает нам совокупность индивидуальных психических свойств: темперамент, характер, направленность, способности?
12. В чём заключается авторитет руководителя?

Опрос проходит в устной форме в виде групповой дискуссии на занятии. Студентам предлагается ответить на несколько вопросов по предложенной преподавателем теме. Проверяются знания каждого студента в группе. А также, поощряется развитие умения к самопрезентации и коммуникации. Каждому студенту предлагается ответить на три вопроса по теме. Каждый ответ оценивается в зависимости от качества и полноты ответа. Минимально можно получить 4 балла, максимально – 10 баллов.

Критерии оценки:

10 баллов - ответы на первый, второй и третий вопросы были получены полные, с примерами из спортивной деятельности;

9 баллов - ответы на первый и второй вопросы были получены полные, с примерами из спортивной деятельности. На третий вопрос ответ получен развернутый, но без примеров;

8 баллов - ответы на первый и второй вопросы были получены полные, с примерами из спортивной деятельности. На третий вопрос ответа не было дано;

7 баллов – ответ на первый вопрос был получен полный, с примерами из спортивной деятельности. На второй вопрос ответ получен развернутый, но без примеров. На третий вопрос ответа не было дано;

6 баллов - ответ на первый вопрос был получен полный, с примерами из спортивной деятельности. На второй вопрос ответ был получен верный, но допущены несущественный неточности, которые студент смог сам исправить во время дискуссии. На третий вопрос ответа не было дано;

5 баллов - ответ на первый вопрос был получен полный, с примерами из спортивной деятельности. На второй вопрос ответ был получен верный, но допущены несущественный неточности. На третий вопрос ответа не было дано;

4 балла – студент ответил на дополнительный вопрос;

0 баллов – ответ получен неверный или неполный.

ТК 2. Устный опрос по теме «Основные теории управления»

Примерные вопросы:

1. Раскройте понятия «управление», «модель управления»;
2. Опишите сущность Европейской системы менеджмента;
3. Опишите сущность Американской системы менеджмента;
4. Опишите сущность Японской системы менеджмента;
5. Раскройте специфику управления в России;
6. Раскройте понятие «Социализация»;
7. Перечислите основные параметры и характеристики современного человека;
8. Что входит в понятие «метакомпетенции»?
9. Перечислите различные формы работы над личностным ростом человека;

Опрос проходит в устной форме в виде групповой дискуссии на занятии. Студентам предлагается ответить на несколько вопросов по предложенной преподавателем теме. Проверяются знания каждого студента в группе. А также, поощряется развитие умения к самопрезентации и коммуникации. Каждому студенту предлагается ответить на три вопроса по теме. Каждый ответ оценивается в зависимости от качества и полноты ответа. Минимально можно получить 4 балла, максимально – 10 баллов.

Критерии оценки:

10 баллов - ответы на первый, второй и третий вопросы были получены полные, с примерами из спортивной деятельности;

9 баллов - ответы на первый и второй вопросы были получены полные, с примерами из спортивной деятельности. На третий вопрос ответ получен развернутый, но без примеров;

8 баллов - ответы на первый и второй вопросы были получены полные, с примерами из спортивной деятельности. На третий вопрос ответа не было дано;

7 баллов – ответ на первый вопрос был получен полный, с примерами из спортивной деятельности. На второй вопрос ответ получен развернутый, но без примеров. На третий вопрос ответа не было дано;

6 баллов - ответ на первый вопрос был получен полный, с примерами из спортивной деятельности. На второй вопрос ответ был получен верный, но допущены несущественный неточности, которые студент смог сам исправить во время дискуссии. На третий вопрос ответа не было дано;

5 баллов - ответ на первый вопрос был получен полный, с примерами из спортивной деятельности. На второй вопрос ответ был получен верный, но допущены несущественный неточности. На третий вопрос ответа не было дано;

4 балла – студент ответил на дополнительный вопрос;

0 баллов – ответ получен неверный или неполный.

ТК 3. Устный опрос по теме «Эмоции и чувства»

Примерные вопросы:

1. Раскройте понятие «Эмоции», «Переживания» и «Чувства»;
3. Перечислите эмоциональные качества личности;
4. Свойства эмоций;
5. Различия эмоций и состояний;
6. Общие закономерности проявления эмоций и чувств;
7. Раскройте понятие «Эмпатия»;
8. Расскажите о приемах регуляции состояний;
9. Перечислите формы переживания эмоций.

Опрос проходит в устной форме в виде групповой дискуссии на занятии. Студентам предлагается ответить на несколько вопросов по предложенной преподавателем теме. Проверяются знания каждого студента в группе. А также, поощряется развитие умения к самопрезентации и коммуникации. Каждому студенту предлагается ответить на три вопроса по теме. Каждый ответ оценивается в зависимости от качества и полноты ответа. Минимально можно получить 4 балла, максимально – 10 баллов.

Критерии оценки:

10 баллов - ответы на первый, второй и третий вопросы были получены полные, с примерами из спортивной деятельности;

9 баллов - ответы на первый и второй вопросы были получены полные, с примерами из спортивной деятельности. На третий вопрос ответ получен развернутый, но без примеров;

8 баллов - ответы на первый и второй вопросы были получены полные, с примерами из спортивной деятельности. На третий вопрос ответа не было дано;

7 баллов – ответ на первый вопрос был получен полный, с примерами из спортивной деятельности. На второй вопрос ответ получен развернутый, но без примеров. На третий вопрос ответа не было дано;

6 баллов - ответ на первый вопрос был получен полный, с примерами из спортивной деятельности. На второй вопрос ответ был получен верный, но допущены несущественный неточности, которые студент смог сам исправить во время дискуссии. На третий вопрос ответа не было дано;

5 баллов - ответ на первый вопрос был получен полный, с примерами из спортивной деятельности. На второй вопрос ответ был получен верный, но допущены несущественный неточности. На третий вопрос ответа не было дано;

4 балла – студент ответил на дополнительный вопрос;

0 баллов – ответ получен неверный или неполный.

ТК 4. Устный опрос по теме «Профессиональный отбор»

Примерные вопросы:

1. Раскройте понятие «профессиональный отбор»;
2. Раскройте понятие «психодиагностика»;
3. Раскройте понятие «критерии отбора»;
4. Раскройте понятие «Профессиограмма»;
5. Перечислите профессионально важные качества в сфере сервиса;
6. Перечислите распространенные методы профессионального отбора сотрудников;
7. Какие предъявляются требования к отбору руководителей?
8. Какие типы руководителей вы знаете?
9. Какой тип управленца является самым эффективным и почему?

Опрос проходит в устной форме в виде групповой дискуссии на занятии. Студентам предлагается ответить на несколько вопросов по предложенной преподавателем теме. Проверяются знания каждого студента в группе. А также, поощряется развитие умения к самопрезентации и коммуникации. Каждому студенту предлагается ответить на три вопроса по теме. Каждый ответ оценивается в зависимости от качества и полноты ответа. Минимально можно получить 4 балла, максимально – 10 баллов.

Критерии оценки:

10 баллов - ответы на первый, второй и третий вопросы были получены полные, с примерами из спортивной деятельности;

9 баллов - ответы на первый и второй вопросы были получены полные, с примерами из спортивной деятельности. На третий вопрос ответ получен развернутый, но без примеров;

8 баллов - ответы на первый и второй вопросы были получены полные, с примерами из спортивной деятельности. На третий вопрос ответа не было дано;

7 баллов – ответ на первый вопрос был получен полный, с примерами из спортивной деятельности. На второй вопрос ответ получен развернутый, но без примеров. На третий вопрос ответа не было дано;

6 баллов - ответ на первый вопрос был получен полный, с примерами из спортивной деятельности. На второй вопрос ответ был получен верный, но допущены несущественный неточности, которые студент смог сам исправить во время дискуссии. На третий вопрос ответа не было дано;

5 баллов - ответ на первый вопрос был получен полный, с примерами из спортивной деятельности. На второй вопрос ответ был получен верный, но допущены несущественный неточности. На третий вопрос ответа не было дано;

4 балла – студент ответил на дополнительный вопрос;

0 баллов – ответ получен неверный или неполный.

РК 1. Устный опрос по теме «Психология профессиональной деятельности в сфере сервиса»

Примерные вопросы:

1. Раскройте понятие «потребность»;
2. Рекреационные потребности человека и их значение с психологической точки зрения;
3. Современные виды мотивирования в сфере сервиса;
4. В чём отличие между «Потребностью» и «Мотивом»?
5. Раскройте понятие «Манипулирование»;
6. Понятие эмоционального выгорания;
7. Перечислите виды психологического влияния в контексте возможности их использования в ситуациях социального и образовательного взаимодействия;
8. Перечислите методы формирования трудовой мотивации;
9. Раскройте понятия «Имидж личности» и «эффекты социальной перцепции».

Опрос проходит в устной форме в виде групповой дискуссии на занятии. Студентам предлагается ответить на несколько вопросов по предложенной преподавателем теме. Проверяются знания каждого студента в группе. А также, поощряется развитие умения к самопрезентации и коммуникации. Каждому студенту предлагается ответить на три вопроса по теме.

Критерии оценки (3/10):

10 баллов - ответы на первый, второй и третий вопросы были получены полные, с примерами из спортивной деятельности;

9 баллов - ответы на первый и второй вопросы были получены полные, с примерами из спортивной деятельности. На третий вопрос ответ получен развернутый, но без примеров;

8 баллов - ответы на первый и второй вопросы были получены полные, с примерами из спортивной деятельности. На третий вопрос ответа не было дано;

7 баллов – ответ на первый вопрос был получен полный, с примерами из спортивной деятельности. На второй вопрос ответ получен развернутый, но без примеров. На третий вопрос ответа не было дано;

6 баллов - ответ на первый вопрос был получен полный, с примерами из спортивной деятельности. На второй вопрос ответ был получен верный, но допущены несущественный неточности, которые студент смог сам исправить во время дискуссии. На третий вопрос ответа не было дано;

5 баллов - ответ на первый вопрос был получен полный, с примерами из спортивной деятельности. На второй вопрос ответ был получен верный, но допущены несущественный неточности. На третий вопрос ответа не было дано;

4 баллов - ответ на первый вопрос был получен полный, с примерами из спортивной деятельности. На второй вопрос ответ был получен верный, но допущены значительные ошибки. На третий вопрос ответа не было дано;

3 баллов - ответ на первый вопрос был получен полный, с примерами из спортивной деятельности. На второй и третий вопрос ответа не было дано.

0 баллов – ответ получен неверный или неполный.

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контролях успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании бально-рейтинговой системы контроля обучающихся:

Оценка результатов рубежного контроля в не тестовой форме

Баллы	0	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Оценка результатов промежуточного контроля (зачета, экзамена)

Баллы	0	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Форма проведения промежуточной аттестации: экзамен.

Вопросы для промежуточной аттестации (экзамена)

1. Психология профессиональной в сфере сервиса.
2. Теории мотивации.
3. Понятие «социальная группа».
4. Лидерство, типы руководителей.
5. Эмоциональное выгорание.
6. Особенности профессионального отбора.
7. Основные теории управления.
8. Стресс в профессиональной деятельности.
9.Определение понятий «психологическое влияние», «психологическое воздействие», «социальное влияние».
10. Односторонние методы социального влияния.
11. Воздействие социального влияния на сознание человека.
12. Роль социальной среды в формировании убеждения
13. Влияние групповой активности на взгляды людей.
14. Основные формы лжи: умолчание (тайна) и искажение (ложь).
15. Моральное значение различия умолчания и тайны. Негативная презумпция искажения информации (лжи).
16. Логический подход: таблицы истинности.
17. Имитация эмоций (фальшивая эмоция) как способ сокрытия переживаемых чувств, не испытываемых на самом деле.
18. Виды признаков обмана: утечка информации и информация о наличии обмана.
19. Вербальные возможности сообщения ложной информации.
20. Психологическая структура общения. Функции общения.
21. Средства общения и их использование для передачи ложной информации.
22. Информационная функция общения. Проблемы искажения и потерь информации при вербальном общении.
23. Общение как восприятие людьми друг друга.
24. Сущность и типы взаимодействия людей в процессе совместной деятельности. Психологические способы взаимодействия людей.
25. Склонность лжецов особенно тщательно подбирать слова.
26. Признаки словесного обмана
27. Наиболее распространенные голосовые признаки обмана.
28. Причины проявления голосовых признаков обмана.
29. Типы телодвижений, которые могут быть признаками обмана (эмблемы и иллюстрации). Причины использования иллюстраций для обмана.

30. Различия между эмблемами и иллюстрациями.
31. Позы как признак утечки информации или обмана.
32. Лицо как непроизвольная эмоционально-сигнальная система и ценный источник информации для верификатора.
33. Мимика как источник ложной информации.
34. Двойная роль лица в отражении произвольных и непроизвольных мимических реакций. Информационные возможности лица по передаче различных оттенков эмоциональных переживаний.
35. Социокультурные различия правил контроля мимических реакций.
36. Способность большинства людей использовать мимические способы обмана.
37. Многообразие различных выражений лица и их отличия друг от друга.
38. Соотношение эмоций и выражения лица.
39. Мимические источники утечки информации.
40. Способы передачи информации с помощью глаз.
41. Внешние изменения в лице, вызываемые высшей нервной деятельностью: румянец, бледность, испарина. Проблемы расшифровки мимических признаков обмана.
42. Признаки фальсификации эмоций.
43. Недооценка большинством людей улыбки как средства фальсификации информации. Трудности в отличии ложной улыбки от искренней. Основные виды улыбок.
44. Надежность признаков обмана, обусловленных непроизвольными изменениями, производимыми в организме вегетативной нервной системой и сопровождающими возникновение эмоций.
45. Простота имитации некоторых изменений, вызываемых вегетативной нервной системой.
46. Возможности научения распознаванию признаков некоторых видов обмана. Основные задачами верификатора.
47. Необходимость принятия мер предосторожности для снижения количества ошибок.
48. Проблемы верификатора по определению эмоции, которые испытывает человек правдивый.
49. Формы переживания эмоций
50. Общие закономерности эмоций и чувств

Критерии оценивания обучающегося на экзамене

Критерии оценки промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

30: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

29: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

28: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

27: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.
26: дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно
25: дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.
24: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.
23: дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.
22: дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.
0 – нет ответа.

Итоговая оценка по дисциплине ***(для бакалавриата)*** формируется на основе суммы баллов:

Для очной формы обучения:

- за текущие контроли – до 50 баллов, из которых 10 баллов за посещаемость;
- за рубежные контроли – 20 баллов (количество рубежных контролей для очной формы обучения должно быть 2, один из них проводится в форме тестирования);
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена).

Соответствие окончательного количеств баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценка по пятибалльной шкале:

Баллы	80 и более	65-79	50-64	менее 50
Оценка	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачет			незачет

Приложение 2.
к рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины

ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СЕРВИСА

Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, выполняемый учащимся без непосредственного контакта с преподавателем или управляемый преподавателем опосредовано через специальные учебные материалы; неотъемлемое обязательное звено процесса обучения, предусматривающее прежде всего индивидуальную работу учащихся в соответствии с установкой преподавателя или учебника, программы обучения.

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволят студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

Помимо обязательных занятий, проводимых под контролем преподавателя, предполагается самостоятельное изучение студентами всего программного материала курса «Психология профессиональной деятельности в сфере тсервиса», ознакомление с основной и дополнительной литературой, освоение рекомендованных методик психологического тестирования. Самостоятельная работа студентов может осуществляться в форме выполнения домашних заданий, составления конспектов, анализа выполнения профессиональных обязанностей в ряде профессий, связанных со спортом и физическим воспитанием (экономика, менеджмент, журналистика и др.).

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Практическое занятие – это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно- теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы.

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

Требования к практическим занятиям:

План подготовки к семинарскому занятию:

добавить библиографию по теме

подобрать и изучить литературу, рекомендованную планом семинара

сделать записи в тетрадях для практических занятий наиболее важных положений, которые могут быть использованы при ответе на вопросы семинара (цель- сформировать собственное суждение по данной проблеме)

в зависимости от требований семинара, сложности вопроса результат изучения

литературы может быть оформлен в виде плана (структуры) ответа, тезисов ответа.

подготовить развернутый ответ по следующей схеме: дать определение рассматриваемого явления и т. п., раскрыть его сущность, показав его структуру, вскрыв причинно-следственные связи и взаимовлияние факторов, условий и обстоятельств на рассматриваемое явление (процесс), определить состояние, закономерности и тенденции его изменения в зависимости от различных факторов и условий. В процессе такой работы важно вскрыть положительные стороны и недостатки с тем, чтобы в выводах сформулировать обоснованные научные и др. рекомендации по альтернативным позициям.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию следует узнать заранее по какой теме или проблематике дисциплины будет проводится проверка знаний учащегося;

б) внимательно просмотрите лекционный материал по дисциплине. Проверьте наличие необходимого материала. При необходимости воспользуйтесь библиотекой в ВУЗе для дополнения пробелом в знаниях по искомой теме;

в) прорабатывая материал не забывайте сначала задать себе следующие вопросы: «Кто я?», «Что я хочу получить от данной дисциплины?», «Закончив обучение, где я смогу работать?», «Когда мне может пригодится информация по изучаемой теме?». И только честно ответив самому себе на эти вопросы приступайте к повторению пройденного материала;

г) проработайте информационный материал по дисциплине. Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы, если нашли литературу, не вошедшую в одобренный преподавателем список книг, рекомендованных к изучению;

д) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

е) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько – но это условие будет указано в задании);

ж) на отдельном бланке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

з) если Вы встретили трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

и) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок;

к) и последнее - всегда надейтесь на лучшее.

Методические рекомендации по подготовке к устным опросам

Устный опрос – это метод контроля, позволяющий не только опрашивать и контролировать знания учащихся, но и сразу же поправлять, повторять и закреплять знания, умения и навыки.

Данный текущий контроль учебной деятельности студентов предназначен для стимулирования каждодневной работы студентов. На минимальную оценку студент должен иметь представление о предмете своего ответа, чем полнее ответ, тем количество баллов больше.

Видами текущего контроля являются: ответы на экспресс-опросы на занятиях. Каждому студенту в зависимости от его уровня знаний и умений преподавателем начисляется число баллов по соответствующему виду текущего контроля.

Требования к подготовке к устному опросу:

- готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине. Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

Во время устного опроса на семинаре:

а) внимательно выслушайте вопрос преподавателя;

б) постарайтесь максимально развернуто ответить на поставленный вопрос;

в) желательно вспомнить и проиллюстрировать свой ответ каким-либо подходящим конкретным примером в спортивной практике, относящейся к разбираемому вопросу;

г) перейти к ответу на следующий вопрос.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»

Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Рабочая программа дисциплины (модуля)

РЕКЛАМА В СЕРВИСЕ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль):
Спортивно-оздоровительный сервис

Квалификация:
бакалавр

Форма обучения:
Очная

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
43.03.01 Сервис
профиль подготовки
Спортивно-оздоровительный сервис
_____ **Ермилова В.В.**

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«4» июня 2019г., протокол № 18

Зав. кафедрой _____ **Росенко С.И.**

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«20» июня 2019г., протокол № 14

Автор-разработчик:
проф.кафедры СТиМКС, к.п.н., доцент
Муртазина Г.Х.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: ***зачет.***

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Профессиональные компетенции	
ППК-4 Способен формировать и продвигать спортивно-оздоровительные услуги с учетом параметров деятельности предприятия	

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатор достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ППК-4	ППК-4.1. Знает: -технологии формирования и продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности; -критерии анализа деятельности предприятия; - технологии сервисной деятельности	**Знает:** -технологии формирования и продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности средствами рекламы; - классификацию рекламы в сервисной деятельности; - проведение рекламной кампании
	ППК-4.2 Умеет: -формировать общую стратегию продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности;- проводить анализ деятельности предприятия, используя предложенные критерии; - реализовывать процессы предоставления услуг	**Умеет:** -формировать общую стратегию продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности средствами рекламы; - реализовывать рекламные кампании
	ППК-4.3. Имеет опыт: -анализа деятельности предприятия; -участия в продвижении спортивно-оздоровительных услуг предприятия; - осуществлении сервисной деятельности	**Имеет опыт:** -участия в рекламном продвижении спортивно-оздоровительных услуг предприятия; - осуществлении рекламных кампаний в сервисной деятельности.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися		70		70						
В том числе:										
Занятия лекционного типа		28		28						
Занятия семинарского типа (практические занятия)		42		42						
Промежуточная аттестация (зачет)		6		6						
Самостоятельная работа студента		104		104						
Общая трудоемкость	**часы**	**180**		180						
	зачетные единицы	**5**		5						

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Цели и задачи рекламной деятельности	1. Основные понятия курса. Цели и задачи рекламной деятельности. История развития рекламы за рубежом и в России.	**Знает:** - технологии формирования и продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности средствами рекламы; - классификацию рекламы в сервисной деятельности; - проведение рекламной кампании **Умеет:** - формировать общую стратегию продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности средствами рекламы; - реализовывать рекламные кампании **Имеет опыт:** - участия в рекламном продвижении спортивно-оздоровительных услуг предприятия; - осуществлении рекламных кампаний в сервисной деятельности.
2.	Реклама в системе маркетинговых коммуникаций	Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Реклама и паблисити. BTL-реклама.	**Знает:** - технологии формирования и продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности средствами рекламы; - классификацию рекламы в сервисной деятельности; - проведение рекламной кампании **Умеет:** - формировать общую стратегию продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности средствами рекламы; - реализовывать рекламные кампании **Имеет опыт:** - участия в рекламном продвижении спортивно-оздоровительных услуг предприятия; - осуществлении рекламных кампаний в сервисной деятельности.
3.	Классификации рекламы	Классификации рекламы. Коммерческая реклама. Социальная реклама. Политическая реклама. Товарная реклама. Имиджевая реклама. Реклама в сервисной деятельности.	**Знает:** - технологии формирования и продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности средствами рекламы; - классификацию рекламы в сервисной деятельности; - проведение рекламной кампании **Умеет:** - формировать общую стратегию продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности средствами рекламы; - реализовывать рекламные кампании **Имеет опыт:** - участия в рекламном продвижении спортивно-оздоровительных услуг предприятия; - осуществлении рекламных кампаний в сервисной деятельности.
4.	Средства распространения	Средства распространения и	**Знает:** - технологии формирования и продвижения

	и размещения рекламы	размещения рекламы. Реклама в прессе. Печатная реклама. Радиореклама. Телевизионная реклама. Реклама на выставках и ярмарках, сувенирная реклама. Прямая почтовая реклама (директ-мейл), реклама в каждый дом. Рекламный процесс: схема, участники, составляющие.	услуг спортивно-оздоровительной направленности средствами рекламы; - классификацию рекламы в сервисной деятельности; - проведение рекламной кампании **Умеет:** - формировать общую стратегию продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности средствами рекламы; - реализовывать рекламные кампании **Имеет опыт:** - участия в рекламном продвижении спортивно-оздоровительных услуг предприятия; - осуществлении рекламных кампаний в сервисной деятельности.
5.	Восприятие и воздействие рекламы	Психология восприятия и воздействия рекламы. Фирменный стиль. Бренд.	**Знает:** - технологии формирования и продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности средствами рекламы; - классификацию рекламы в сервисной деятельности; - проведение рекламной кампании **Умеет:** - формировать общую стратегию продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности средствами рекламы; - реализовывать рекламные кампании **Имеет опыт:** - участия в рекламном продвижении спортивно-оздоровительных услуг предприятия; - осуществлении рекламных кампаний в сервисной деятельности.
6.	Организация и проведение рекламной кампании	Рекламный текст. Этапы проведения рекламной кампании. Социологические и маркетинговые исследования в рекламе. Основы медиапланирования.	**Знает:** - технологии формирования и продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности средствами рекламы; - классификацию рекламы в сервисной деятельности; - проведение рекламной кампании **Умеет:** - формировать общую стратегию продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности средствами рекламы; - реализовывать рекламные кампании **Имеет опыт:** - участия в рекламном продвижении спортивно-оздоровительных услуг предприятия; - осуществлении рекламных кампаний в сервисной деятельности.
7.	Правовое регулирование рекламной деятельности	Контроль рекламной деятельности. Законодательные акты,	**Знает:** - технологии формирования и продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности средствами рекламы;

		регламентирующие рекламную деятельность.	- классификацию рекламы в сервисной деятельности; - проведение рекламной кампании **Умеет:** - формировать общую стратегию продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности средствами рекламы; - реализовывать рекламные кампании **Имеет опыт:** - участия в рекламном продвижении спортивно-оздоровительных услуг предприятия; - осуществлении рекламных кампаний в сервисной деятельности.

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	*Содержание лекций*	*Кол-во часов*
1	**Лекция № 1. Основные понятия курса.** Цели и задачи рекламной деятельности. Подходы к определению рекламы, ее сущностные характеристики. Функции рекламы. Воздействие рекламы на сознание индивида и массовое сознание. Реклама как средство коммуникации. Возникновение массовой коммуникации как ретранслятора и производителя информации. Реклама в государствах Древнего мира. Реклама и ярмарочный фольклор. Герольды, глашатаи и их рекламные функции. Развитие рекламы в Западной Европе и США: иллюстрированная пресса и реклама. Плакатная реклама. Реклама в дореволюционной России и Советском Союзе. Проблемы развития современной российской рекламы.	2
2	**Лекция № 2. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.** BTL-реклама. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Составляющие маркетинга: товар, цена, канал распределения, продвижение. Основные средства маркетинговых коммуникаций: реклама, коммерческая пропаганда, средства стимулирования сбыта, персональные продажи. Цели маркетинговой и рекламной деятельности. Маркетинговые коммуникации как системный комплекс и место рекламы в нём. Реклама и стадии жизненного цикла товара. Реклама и связи с общественностью: общее и различие.	2
2	**Лекция № 3. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.** BTL-реклама. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Составляющие маркетинга: товар, цена, канал распределения, продвижение. Основные средства маркетинговых коммуникаций: реклама, коммерческая пропаганда, средства стимулирования сбыта, персональные продажи. Цели маркетинговой и рекламной деятельности. Маркетинговые коммуникации как системный комплекс и место рекламы в нём. Реклама и стадии жизненного цикла товара. Реклама и связи с общественностью: общее и различие.	2
3	**Лекция № 4. Классификации рекламы.** Подходы к классификации рекламы. Коммерческая, социальная и политическая реклама как предметы регуляции со стороны общества. Реклама в политической деятельности. Гражданское общество: горизонтальные потоки информации. Социальная реклама как современный способ воздействия на массы. Реклама товаров как инструмент продвижения к индивидуальному потребителю. Имиджевая реклама, ее цели, задачи, отличия от товарной рекламы. Реклама в в сервисной деятельности..	2

3	**Лекция № 5. Классификации рекламы.** Классификации рекламы. Подходы к классификации рекламы. Коммерческая, социальная и политическая реклама как предметы регуляции со стороны общества. Реклама в политической деятельности. Гражданское общество: горизонтальные потоки информации. Социальная реклама как современный способ воздействия на массы. Реклама товаров как инструмент продвижения к индивидуальному потребителю. Имиджевая реклама, ее цели, задачи, отличия от товарной рекламы. Реклама в в сервисной деятельности.. Виды сервисной рекламы.	2
3	**Лекция № 6. Классификации рекламы.** Классификации рекламы. Подходы к классификации рекламы. Коммерческая, социальная и политическая реклама как предметы регуляции со стороны общества. Реклама в политической деятельности. Гражданское общество: горизонтальные потоки информации. Социальная реклама как современный способ воздействия на массы. Реклама товаров как инструмент продвижения к индивидуальному потребителю. Имиджевая реклама, ее цели, задачи, отличия от товарной рекламы. Реклама в сервисной деятельности. Особенности рекламы в сервисе.	2
4	**Лекция № 7. Средства распространения и размещения рекламы.** Рекламные обращения и каналы их распространения на рынке рекламы. Реклама в прессе. Печатная реклама. Радио- и телереклама. Выставки и ярмарки. Характеристика выставочных мероприятий. Процесс участия сервисной фирмы в работе выставки. Работа персонала сервисной фирмы во время выставки. Сувенирная реклама. Прямая почтовая реклама (директ-мейл). Наружная реклама. Интернет-реклама. Классификация рекламных средств и условия их применения. Критерии выбора рекламных средств.	2
4	**Лекция № 8. Средства распространения и размещения рекламы.** Рекламные обращения и каналы их распространения на рынке рекламы. Реклама в прессе. Печатная реклама. Радио- и телереклама. Выставки и ярмарки. Характеристика выставочных мероприятий. Процесс участия сервисной фирмы в работе выставки. Работа персонала сервисной фирмы во время выставки. Сувенирная реклама. Прямая почтовая реклама (директ-мейл). Наружная реклама. Интернет-реклама. Классификация рекламных средств и условия их применения. Критерии выбора рекламных средств.	2
4	**Лекция № 9. Рекламный процесс: схема, участники, составляющие.** Специфика реализация схемы коммуникативной деятельности применительно к рекламе. Организация взаимоотношений участников рекламного процесса. Коммуникативные барьеры в рекламной коммуникации. Получатель как один из основных факторов, определяющих специфику рекламного сообщения. Социальные и психологические характеристики адресата как фильтр восприятия содержания рекламы. Учет потребностей и ценностей адресата в рекламе. Целевая аудитория. Исследования целевой аудитории и потребительского рынка как начальная стадия процесса рекламной деятельности. Гендерный фактор в рекламе.	2
5	**Лекция № 10. Психология восприятия и воздействия рекламы.** Восприятие и рекламный образ. Формулы воздействия рекламы: AIDA, AIDMA и другие. Использование потребностей для мотивации адресата рекламы. Основы психологии поведения потребителя. Психологические аспекты восприятия цвета, звука, текста. Способы увеличения читаемости рекламных объявлений. Факторы, повышающие запоминаемость рекламы. Приемы воздействия на сознание и манипулирования сознанием. Продакт плейсмент.	2
5	**Лекция № 11. Психология восприятия и воздействия рекламы.** Фирменный стиль. Бренд. Цели фирменного стиля. Преимущества, которые	2

	получает фирма, обладающая собственным стилем. Идеология разработки. Понятие о товарных знаках, требования, предъявляемые к ним, их использование. Типы товарных знаков. Регистрация. Логотип. Фирменный лозунг (слоган). Носители элементов фирменного стиля. Рекламная роль упаковки. Понятие бренда и брендинга. Имидж: притягательность, функциональность, технологичность. Нэйминг. Технологии и этапы подъема бренд-имиджа. Фирменный стиль предприятия сервиса. Товарный знак.	
6	**Лекция № 12. Этапы проведения рекламной кампании.** Социологические и маркетинговые исследования в рекламе. Основы медиапланирования. Расчет эффективности затрат на рекламу. Определение оптимальных средств распространения рекламных сообщений с учетом охвата целевой аудитории и денежных затрат. Подсчет стоимости затрат на распространение рекламного сообщения. Спонсорство. Рекламные распродажи: мероприятия по стимулированию сбыта. Анализ результата рекламной кампании. Планирование рекламного бюджета. Эффект и эффективность: значимость понятий для рекламной деятельности. Механизмы воздействия на социум и личность. Экономическая и коммуникативная эффективность рекламных кампаний. Исследование процессов рекламной коммуникации. Оптимизация усилий по воздействию на аудиторию в зависимости от целей рекламной стратегии. Прогнозирование результатов рекламной кампании. Способы оценки эффективности рекламной кампании. Анализ коммуникативной эффективности и экономического эффекта.	2
6	**Лекция № 13. Рекламный текст.** Основы разработки рекламных объявлений и текстов. Принципы составления рекламных текстов. Структура рекламного текста: заголовок, основной рекламный текст, эхо-фраза, кода, слоган. Уникальное торговое предложение как основа рекламного обращения. Языковые особенности рекламных текстов. Художественные и риторические приемы в рекламе. Дизайн рекламы. Системный дизайн. Структурные элементы. Особенности восприятия графической рекламы. Создание образа. Графический дизайн: элементы и комплексы; гармоничная композиция; система проектирования. Перспективные направления рекламной деятельности: WEB-дизайн, реклама в Интернет.	2
7	**Лекция № 14. Контроль рекламной деятельности.** Законодательные акты, регламентирующие рекламную деятельность. Коммерческая и политическая пропаганда: мера ответственности рекламодателя. Закон о рекламе.	2

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	*Содержание занятий семинарского типа*	*Кол-во часов*
1.	Занятие *семинарского типа* №1. **Цели и задачи рекламной деятельности** **Вопросы для обсуждения:** 1. Подходы к определению понятия “реклама”: экономический, психологический, информационный, социологический, социокультурный. 2. Определение рекламы в “Законе о рекламе” 1995 и 2006 года. 3. Функции рекламы в обществе. 4. Реклама как явление культуры. Критика рекламы. 5. Предпосылки и причины появления рекламы. 6. Реклама в первобытном обществе. Точки зрения. 7. Реклама в Древнем мире. Античная реклама. 8. Реклама в средневековых городах.	2

	9. Промышленный переворот в Европе и развитие рекламы. 10. Развитие рекламы в Западной Европе и США в 19 веке – начале 20 века. 11. Развитие рекламы в Западной Европе и США в середине 20 века. 12. Возникновение рекламы в России. Лубок. Зазывалы. 13. Реклама в России в конце 19 – начале 20 века. Стили и направления в рекламе. 14. Маяковский и реклама. Окна РОСТа. Первая советская реклама. 15. Реклама в Советском Союзе. 16. Постсоветская реклама. 17. Проблемы развития современной российской рекламы.	
2.	Занятие *семинарского типа* №2. **Реклама в системе маркетинговых коммуникаций** **Вопросы для обсуждения:** 1. Определение понятия “интегрированные маркетинговые коммуникации”. Преимущества такого подхода. 2. Составляющие маркетинга и основные средства маркетинговых коммуникаций. Место рекламы среди них. 3. Цели маркетинговой и рекламной деятельности. Общее и различия. 4. Реклама и связи с общественностью: общее и различия.	2
2.	Занятие *семинарского типа* №3. **Реклама в системе маркетинговых коммуникаций** **Вопросы для обсуждения:** 1. Специфика рекламы в зависимости от стадии жизненного цикла товара: разработка товара, внедрение на рынок, рост и зрелость, уход с рынка. 2. Вводящая реклама, утверждающая и поддерживающая. 3. Специфика BTL-рекламы. 4. Примеры удачных BTL-кампаний.	2
3.	Занятие *семинарского типа* №4. **Классификации рекламы** **Вопросы для обсуждения:** 1. Основания для классификации рекламы. 2. Социальная реклама. Ее специфика. 3. Политическая реклама. Ее специфика. 4. Имиджевая реклама, ее цели, задачи, отличия от товарной рекламы. 5. Особенности рекламы в в сервисной деятельности.	2
3.	Занятие *семинарского типа* №5. **Классификации рекламы** Презентация «Имиджевая реклама в спортивно-оздоровительном сервисе»	2
4.	Занятие №6. **Средства распространения и размещения рекламы** **Вопросы для обсуждения:** 1. Каналы распространения рекламы. 2. Реклама в прессе. 3. Печатная реклама. 4. Радиореклама. 5. Телереклама. 6. Сувенирная реклама. 7. Прямая почтовая реклама (директ-мейл). 8. Наружная реклама. 9. Реклама на транспорте. 10. Реклама в местах продаж. 11. Интернет-реклама. 12. Рекламные возможности этикетки и упаковки. 13. Критерии выбора рекламных средств.	2
4.	Занятие *семинарского типа* №7. **Средства распространения и размещения рекламы** Интернет-реклама в сервисе.	2

5.	Занятие *семинарского типа* №8. **Восприятие и воздействие рекламы** **Вопросы для обсуждения:** 1. Восприятие как психологический процесс. 2. Восприятие и рекламный образ. 3. Формулы воздействия рекламы: AIDA, AIDMA и другие. 4. Основы психологии поведения потребителя. Использование потребностей для мотивации адресата рекламы. 5. Психологические аспекты восприятия цвета. 6. Психологические аспекты восприятия звука. 7. Психологические аспекты восприятия текста. 8. Способы увеличения читаемости рекламных объявлений. 9. Факторы, повышающие запоминаемость рекламы. 10. Приемы манипулирования сознанием в рекламе. 11. Цели фирменного стиля. 12. Технология разработки фирменного стиля. 13. Понятие о товарных знаках, требования, предъявляемые к ним, их использование. Регистрация. 14. Типы товарных знаков. 15. Логотип. 16. Элементы фирменного стиля и их носители. 17. Рекламная роль упаковки. 18. Продакт плейсмент.	2
5.	Занятие *семинарского типа* №9. **Брендинг** Тренинг «Нейминг: технологии разработки имени бренда» **Вопросы для обсуждения:** 1. Понятие бренда и брендинга. 2. Имидж. Притягательность, функциональность, технологичность. 3. Взаимосвязь понятий “бренд” и “имидж”. Их значимость для развития и функционирования компании. 4. Брендинг в сервисной деятельности.	2
6.	Занятие *семинарского типа* №10. **Социологические и маркетинговые исследования в рекламе** **Вопросы для обсуждения:** 1. Методы социологических исследований в рекламе. 2. Требования к проведению опросов и публикациям их данных. 3. Данные опросов общественного мнения как тест рекламных потребностей. Требования к публикациям опросов. 4. Методы маркетинговых исследований в рекламе. 5. Организация и проведение исследований. 6. Понятие “фокус-группа”. 7. Применение результатов маркетинговых исследований для организации рекламной кампании.	2
6.	Занятие *семинарского типа* №11. **Основы медиапланирования** **Вопросы для обсуждения:** 1. Определение оптимальных средств распространения рекламных сообщений с учетом охвата целевой аудитории и денежных затрат. 2. Основные понятия при подсчете эффективности затрат на рекламу. 3. Оптимизация затрат.	2
6.	Занятие *семинарского типа* №12. **Рекламная кампания** **Вопросы для обсуждения:** 1. Расчет эффективности затрат на рекламу. 2. Определение оптимальных средств распространения рекламных сообщений с учетом охвата целевой аудитории и денежных затрат. 3. Планирование рекламного бюджета.	2

	4. Поддержка рекламной кампании. 5. Рекламные распродажи: мероприятия по стимулированию сбыта. 6. Анализ и оценка результатов рекламной кампании.	
6.	Занятие *семинарского типа* №13. **Рекламный текст. Копирайтинг** **Вопросы для обсуждения:** 1. Требования к рекламному тексту. 2. Принципы составления рекламных текстов. 3. Структура рекламного текста: заголовок, основной рекламный текст, эхо-фраза, кода, слоган. 4. Уникальное торговое предложение как основа рекламного обращения. 5. Языковые особенности рекламных текстов. 6. Алгоритм анализа рекламного текста 7. Требования к слогану. 8. Виды слоганов. 9. Перспективные направления рекламной деятельности. 10. WEB-дизайн, реклама в Интернет.	2
6.	Занятие *семинарского типа* №14. **Рекламный текст** Основы разработки рекламных объявлений и текстов. Создание рекламных текстов.	2
6.	Занятие *семинарского типа* №15. **Рекламный текст** Основы разработки рекламных объявлений и текстов. Создание рекламных текстов.	2
6.	Занятие *семинарского типа* №16. **Копирайтинг** Анализ рекламных текстов в сервисной деятельности. Создание рекламных текстов.	2
6.	Занятие *семинарского типа* №17. **Копирайтинг** Анализ рекламных текстов в сервисной деятельности. Создание рекламных текстов.	2
6.	Занятие *семинарского типа* №18. **Копирайтинг** Анализ рекламных текстов в сервисной деятельности. Создание рекламных текстов.	2
6.	Занятие *семинарского типа* №19. **Веб-дизайн** Интерактивное занятие с экспертизой дизайна рекламных сайтов в сервисной деятельности.	2
7.	Занятие *семинарского типа* №20. **Правовое регулирование рекламной деятельности** **Вопросы для обсуждения:** 1. Коммерческая и политическая пропаганда: мера ответственности рекламодателя. 2. Законодательные акты, регламентирующие рекламную деятельность.	2
7.	Занятие *семинарского типа* №21. **Правовое регулирование рекламной деятельности** **Вопросы для обсуждения:** 1. Закон о рекламе 2006 и 1995 годов. 2. Законодательная регламентация рекламы в зависимости от средства распространения (требования закона к наружной, печатной, радио- и пр. рекламе).	2

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Морган, Н. Реклама в туризме и отдыхе : учебное пособие / Н. Морган, А. Причард. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 482 с. : ил. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00647-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117326
2. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454344
3. Рукомойникова, В.П. Реклама в туризме : учебное пособие / В.П. Рукомойникова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 104 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476509
4. Чернышева, Т.Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Т.Л. Чернышева ; Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 92 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576172

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для вузов / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00581-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450320
2. Марусева, И.В. Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий) : учебное пособие / И.В. Марусева, А.В. Кокарева ; под общ. ред. И.В. Марусевой. – Изд. 2-е, перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 591 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562282
3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, Т.Л. Дашкова и др. ; под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 446 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786
4. Мишина, И.В. Реклама в сфере физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учебное / И.В. Мишина, А.А. Стрелков. - СПб. : [б. и.], 2014. – 113 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
5. Мудров, А.Н. Основы рекламы [Текст] : учебник / А.Н. Мудров. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2017. - 414, [1] с. : ил.
6. Мяконьков, В.Б. Спортивный маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Б. Мяконьков, Т.В. Копылова. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2018. – 144 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
7. Мяконьков, В.Б. Спортивный маркетинг в социальных медиа коммуникациях [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Б. Мяконьков, Н.М. Егорова. - СПб. : [б. и.], 2019. – 120 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
8. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы : учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - 14-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 538 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01804-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454093
9. Федцов, В.Г. Культура ресторанного сервиса : учебное пособие / В.Г. Федцов. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 248 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573384

10. Филоненко, Н.В. Маркетинг физкультурно-спортивных и спортивно-зрелищных услуг [Текст] : учебник / Н.В. Филоненко, Н.А. Ушакова; под ред. Н. В. Филоненко. - Москва : Колос-с, 2018. - 99, [1] с. : ил.

11. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Текст] : учебное пособие / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 157, [2] с. : ил.

12. Щепакин, М.Б. Рекламная деятельность: экономика и эффективность [Текст] : учебник / М.Б. Щепакин, Э.Ф. Хандамова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2017. - 252 с. : ил.

13. Щепилова, Г.Г. Основы рекламы: учебник / Г.Г. Щепилова, К.В. Щепилов. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 473 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9917-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500663

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта http://megaprolib.net/MP0101/Web
- ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412
- ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»http://www.biblioclub.ru/
- Архив журналов РАН libnauka.ru
- Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru
- КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/
- Министерство образования и науки РФ http://Минобрнауки.рф/
- Российское образование http://www.edu.ru/
- Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp
- Электронная библиотека РГБ http://elibrary.rsl.ru(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/(link is external)
- Министерство спорта РФ http://www.minsport.gov.ru/(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта http://lesgaft-notes.spb.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №10 (1 этаж, нежилое помещение №8) – Специализированная мебель: Учебный стол-40 шт.; стул-81 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., Ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №12 (1 этаж, нежилое помещение №11) – Специализированная мебель: Учебный стол-12 шт.; стул-26 шт.,

письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., Проектор Acer X138WH-1шт., Экран DINON Manual 220x220 MW настенный, Ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Приложение 1.
к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
к рабочей программе дисциплины

РЕКЛАМА В СЕРВИСЕ

ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатор достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ППК-4	ППК-4.1. Знает: -технологии формирования и продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности; -критерии анализа деятельности предприятия; - технологии сервисной деятельности	**Знает:** -технологии формирования и продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности средствами рекламы; - классификацию рекламы в сервисной деятельности; - проведение рекламной кампании
	ППК-4.2 Умеет: -формировать общую стратегию продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности;- проводить анализ деятельности предприятия, используя предложенные критерии; - реализовывать процессы предоставления услуг	**Умеет:** -формировать общую стратегию продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности средствами рекламы; - реализовывать рекламные кампании
	ППК-4.3. Имеет опыт: -анализа деятельности предприятия; -участия в продвижении спортивно-оздоровительных услуг предприятия; - осуществлении сервисной деятельности	**Имеет опыт:** -участия в рекламном продвижении спортивно-оздоровительных услуг предприятия; - осуществлении рекламных кампаний в сервисной деятельности.

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 43.03.01 Сервис
Профиль подготовки: Спортивно-оздоровительный сервис
Дисциплина: Реклама в сервисе
Кафедра: социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

курс_1_ семестр __2__ (на 20__/20__ учебный год)

№ занятия	Посеща-емость / балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопи-тельная «стоимость» / балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
Первый семестр					
1.	1	Лекция № 1. Основные понятия курса.		1	2
2.	1	Лекция № 2. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.		2	2
3.		Лекция № 3. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.			2
4.	1	Лекция № 4. Классификации рекламы.		3	2
5.		Лекция № 5. Классификации рекламы.			2
6.		Лекция № 6. Классификации рекламы.			2
7.	1	Лекция № 7. Средства распространения и размещения рекламы.		4	2
8.		Лекция № 8. Средства распространения и размещения рекламы.			2
9.	1	Лекция № 9. Рекламный процесс: схема, участники, составляющие.		5	2
10	1	Лекция № 10. Психология восприятия и воздействия рекламы.		6	2
11	1	Лекция № 11. Психология восприятия и воздействия рекламы.		7	2
12	1	Лекция № 12. Этапы проведения рекламной кампании.		8	2
13	1	Лекция № 13. Рекламный текст.		9	2
14	1	Лекция № 14. Контроль рекламной деятельности.		10	2
15		Практическое занятие №1. Цели и задачи рекламной деятельности			2
16		Практическое занятие №2. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Рубежный контроль №1 **(РК-1).** Устный опрос	2/10	12/20	4
17		Практическое занятие №3. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.			2
18		Практическое занятие №4. Классификации рекламы.			2
19		Практическое занятие №5. Классификации рекламы. **ТК-1.** Презентация «Имиджевая реклама в сервисной деятельности».	2/8	14/28	4
20		Практическое занятие №6. Средства распространения и размещения рекламы			2

21		Практическое занятие №7. Средства распространения и размещения рекламы			2
22		Практическое занятие №8. Восприятие и воздействие рекламы			2
23		Практическое занятие №9. Брендинг			3
24		Практическое занятие №10. Социологические и маркетинговые исследования в рекламе. **ТК-2.** Устный опрос.	1/4	15/32	4
25		Практическое занятие №11. Основы медиапланирования			3
26		Практическое занятие №12. Рекламная кампания			3
27		Практическое занятие №13. Рекламный текст			3
28		Практическое занятие №14. Рекламный текст **ТК-3.** Устный опрос.	2/6	17/38	4
29		Практическое занятие №15. Рекламный текст **ТК-4.** Устный опрос.	2/6	19/44	4
30		Практическое занятие №16. Копирайтинг			2
31		Практическое занятие №17. Копирайтинг			2
32		Практическое занятие*а* №18. Копирайтинг. **ТК-5**. Устный опрос.	2/8	21/52	4
33		Практическое занятие №19. Веб-дизайн **ТК-6.** Устный опрос.	2/8	23/60	4
34		Практическое занятие №20. Правовое регулирование рекламной деятельности			2
35		Практическое занятие №21. Правовое регулирование рекламной деятельности			2
2 рубежный контроль - тестирование			5/10	28/70	4
Промежуточный контроль (ЗАЧЕТ) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей)			22/30	100	10
Итоговая сумма баллов за 2 семестр			50/100	100	104

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

В течение семестра в рамках семинарских занятий реализуются разные методы контроля, под которыми понимаются способы деятельности преподавателя и студентов, в ходе которых выявляются усвоение учебного материала и овладение студентами требуемыми знаниями, умениями и навыками.

Методы контроля:

1. устный опрос по вопросам семинарских занятий, который реализуется в трех его основных видах: фронтальный, индивидуальный и комбинированный.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он сочетается с повторением пройденного материала, являясь средством для закрепления знаний, умений и навыков.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов.

К индивидуальному опросу студенты могут готовить специальные вопросы, ответы на которые представляются в форме докладов.

В процессе устного опроса оцениваются содержание и качества монологической речи студентов:

- раскрытие содержания вопроса,
- использование терминологии,
- использование цитатного материала из текста-источника,
- речевое оформление высказывания (речевые, грамматические, этические ошибки).

2. Дискуссия, которая предполагает исследование спорных вопросов стилистики, выявление разных гипотез решения одной проблемы.

В ходе дискуссии оценивается содержание и качества монологической и диалогической речи студентов:
- раскрытие содержания вопроса,
- использование терминологии,
- использование цитатного материала из текста-источника,
- объем аргумента, степень его убедительности,
- речевое оформление высказывания (логические, речевые, грамматические, этические ошибки).

Занятие *семинарского типа* №2. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.

Критерии оценки РК-1. Устный опрос от 2 до 10 баллов.

2 балла: допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, бессистемно и неуверенно излагает материал.

3 балла: допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл.

4 балла: излагает материал неполно и допускает ошибки в формулировке определений и правил.

5 баллов: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий.

6 баллов: не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры.

7 баллов: излагает изученный материал, дает правильное определение основных понятий, хотя тратит много времени, чтобы вспомнить.

8 баллов: уверенно излагает изученный материал, но допускает незначительные ошибки, которые может сам исправить.

9 баллов: полно излагает изученный материал, свободно владеет терминологией, может привести необходимые примеры.

10 баллов: обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, способен увидеть междисциплинарные связи.

Занятие *семинарского типа* №5. Классификации рекламы. Презентация «Имиджевая реклама в сервисной деятельности»; от 2 до 8 баллов

Критерии оценки ТК-1:

2 балла: допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающих их смысл. Презентация не имеет оглавления, критериев эффективности приемов и средств рекламы в сервисной деятельности.

3 балла: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий. Слайды не соответствуют заявленным целям по освещению имиджевой рекламы.

4 балла: не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры. В презентации средства и приемы рекламы не связаны с сервисной деятельностью. Неполно излагаются знания имиджевой рекламы.

5 баллов: излагает изученный материал, дает правильное определение основных понятий, хотя тратит много времени, чтобы вспомнить. В презентации представлено до 6 средств и приемов рекламы, не связанных с сервисной деятельностью. Объясняются цели имиджевой рекламы.

6 баллов: уверенно излагает изученный материал, но допускает незначительные ошибки, которые может сам исправить. В презентации представлено до 6 средств и приемов рекламы сервисной деятельности. Объясняются цели имиджевой рекламы.

7 баллов: полно излагает изученный материал, свободно владеет терминологией, может привести необходимые примеры. В презентации представлено до 8 средств и приемов рекламы сервисной деятельности. Объясняются цели имиджевой рекламы.
8 баллов: обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, способен увидеть междисциплинарные связи. В презентации представлено до 10 средств и приемов рекламы сервисной деятельности. Объясняются цели имиджевой рекламы.

Занятие *семинарского типа* №11. Социологические и маркетинговые исследования в рекламе Устный опрос от 1 до 4 баллов
Критерии оценки к ТК-2
1 балл: обнаруживает знание менее 50% соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, бессистемно и неуверенно излагает материал.
2 балла: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий, не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры.
3 балла: излагает изученный материал, дает правильное определение основных понятий. Допускает незначительные ошибки, которые может сам исправить.
4 балла: полно излагает изученный материал, свободно владеет терминологией. Обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры.

Занятие *семинарского типа* №15. Рекламный текст от 2 до 6 баллов
Критерии оценки ТК-3; ТК-4:
2 балла: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы.
3 балла: обнаруживает знание менее 50% соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, бессистемно и неуверенно излагает материал, может привести необходимые примеры рекламных текстов.
4 балла: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий, не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры. Обнаруживает понимание структуры, композиции рекламного текста, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры рекламных текстов.
5 баллов: излагает изученный материал, дает правильное определение основных понятий. Допускает незначительные ошибки, которые может сам исправить. Обнаруживает понимание структуры, композиции рекламного текста, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры рекламных текстов, в том числе из сервисной деятельности.
6 баллов: полно излагает изученный материал, свободно владеет терминологией. Обнаруживает понимание структуры, композиции рекламного текста, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры рекламных текстов, в том числе из сервисной деятельности.

Занятие *семинарского типа* №18. Копирайтинг; ТК-5 от 2 до 8 баллов.
Занятие *семинарского типа* №19. Веб-дизайн; ТК-6 от 2 до 8 баллов.
Критерии оценки ТК-5; ТК-6:
8**баллов**: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и

междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

7**баллов**: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

6**баллов**: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

5**баллов**: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

4**балла**: дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

3**балла**: дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2**балла**: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Код ТЗ	Тестовое задание
1.1	«Коммуникация» с латинского это: Сообщение Дорога Передвижение Диалог
1.2	Виды коммуникативных барьеров, связанных с разницей в восприятии мира, системой ценностей, приоритетов, культурных традиций: Ментальные Социальные Поведенческие Ситуационные
1.3	Реклама, которая содержит информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали путем употребления оскорбительных слов, сравнений, образов в отношении расы, национальности, профессии, пола, религии и др. Неэтичная Ложная Недобросовестная

	Вирусная
1.4	Заказчиком рекламы является… 1. Рекламодатель 2. Рекламное агентство 3. Типография 4. Потребитель
2.1	Название первой рукописной русской газеты 1621г.: 1. Куранты 2. Сведения 3. Летучий листок 4. Посольский приказ
2.2	Автор модели коммуникации «Оратор-Речь-Аудитория»: Аристотель Сократ Линкольн Почепцов Г.Г.
2.3	Базисными потребностями человека, по мнению А.Х. Маслоу, являются: 1. Физиологические потребности 2. Потребность в уважении 3. Потребность в любви 4. Потребность в безопасности
2.4	Автор первой российской книги о рекламе 1894г.: 1. Плиский Н. 2. Мединский В. 3. Ученова В. 4. Ромат Е.
3.1	Буклет представляет собой: Сфальцованное, многокрасочное, хорошо иллюстрированное издание Малоформатное несфальцованное недорогое издание Многостраничное, сброшюрованное и хорошо иллюстрированное издание небольшого формата Хорошо иллюстрированный пригласительный билет
3.2	Краткое самостоятельное рекламное сообщение, могущее существовать изолированно от других рекламных продуктов, в сжатом виде излагающее основное рекламное предложение Слоган Заголовок Бренд Логотип
3.3	Рекламную стратегию, в рамках которой происходит чередование периодов интенсивной активности с последующим снижением рекламной активности называют: 1. Флайтовой 2. Пульсирующей 3. Постоянной 4. Сезонной
3.4	Эхо-фраза» представляет собой: Выражение в конце текста рекламного сообщения, повторяющее его заголовок или основной мотив Периодически повторяемый набор слов (лозунг, девиз, слоган) для лучшего запоминания текста Эффектная фраза в начале рекламного сообщения, модификации которой повторяются много раз Контрастный антипод заголовка, улучшающий восприятие текста

Код т/з	Тестовое задание
1.1	Год принятия второго Закона РФ «О рекламе»: 1. 2006 2. 1991 3. 1995 4. 2000
1.2	Задачами рекламы являются: 1. Информирование 2. Сбыт 3. Пропаганда 4. Продажа
1.3	Какой вид коммуникации НЕ выделяется в теоретическом анализе: 1. Индивидуальная коммуникация 2. Социальная коммуникация 3. Межличностная коммуникация 4. Массовая коммуникация
1.4	Реклама, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения, является: Недостоверной Недобросовестной Неэтичной Непроверенной
2.1	Этимология слова «газета»: 1. Итальянского происхождения 2. Российского происхождения 3. Французского происхождения 4. Английского происхождения
2.2	Печатный станок изобрел: И. Гутенберг Б. Франклин Б. Батдольд Кирилл и Мефодий
2.3	Классиками советской рекламы признаны авторы: 1. Маяковский 2. Кустодиев 3. Дени 4. Михайловский
2.4	Год издания первой печатной газеты в России "Ведомости о военных и иных делах, достойных знания и памяти, случившихся в Московском государстве и во иных окрестных странах" - кратко "Ведомости": 1. 1703г. 2. 1450г. 3. 1601г. 4. 1753г.
3.1	В телепрограммах и радиопрограммах не допускается распространение рекламы в день: 1. Траура, объявленный в РФ 2. Народного единства

	3. Солидарности с трудящимися 4. Рекламиста
3.2	Реклама, нарушающая общепринятые нормы гуманности и морали, является: 1. Неэтичной рекламой 2. Недостоверной рекламой 3. Недобросовестной рекламой 4. Неправдоподобной
3.3	Краткая оригинальная фраза, выражающая основную идею всех сообщений в рамках рекламной кампании – это: 1. Слоган 2. Заголовок 3. Имя бренда 4. УТП (уникальное торговое предложение)
3.4	Усиление бренда это: 1. Рост лояльности потребителей 2. Рост стоимости товара 3. Рост размещения рекламы 4. Рост предложения товара

Код т/з	Тестовое задание
1.1	Наибольшую долю на рынке рекламы занимает реклама: 1. Телевизионная 2. Печатная 3. Интернет 4. Наружная
1.2	Не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах: 1. В социальной рекламе 2. В спонсорской рекламе 3. В наружной рекламе 4. В транспортной рекламе
1.3	Крупноформатное несфальцованное издание с односторонней печатью – это: 1. Плакат 2. Каталог 3. Буклет 4. Листовка
1.4	Индекс Фога определяет: 1. Удобочитаемость текста 2. Туманность текста 3. Наличие гендерных проблем в тексте 4. Ритм текста
2.1	Формула рекламного воздействия 1896.: 1. AIDA 2. AIDMA 3. DAGMARA 4. DIBABA
2.2	Первой в мире печатной газетой стал «Столичный вестник», который начал выходить в VIII веке:

	1. В Китае 2. В Японии 3. В Италии 4. Во Франции
2.3	Год изобретения печатного пресса Гутенбергом: 1. 1450г. 2. 1500 3. 1703 4. 1896
2.4	Слово «реклама» латинского происхождения, имеет следующие значения: Кричать, выкрикивать Торговать, продавать Обменивать, менять Описывать, приукрашивать
3.1	Основой, по которой отмеряют размеры бумаги формата А, считают ватман: А0 А1 А2 А5
3.2	Краткое сообщение, привязанное к тексту, призванное мотивировать на его прочтение: 1. Заголовок 2. Слоган 3. Логотип 4. Эхо-фраза
3.3	Каких барьеров при передаче информации НЕ возникает: 1. Гуманитарных 2. Ментальных 3. Ситуационных 4. Текстовых
3.4	Копирайтинг- это: 1. Составление рекламных текстов 2. Создание рекламных роликов 3. Цвет в рекламе 4. Мотивация потребителей

Критерии оценки:

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контролях успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы контроля обучающихся:

Оценка результатов рубежного контроля в не тестовой форме

Баллы	0	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Оценка результатов промежуточного контроля (зачета, экзамена)

Баллы	0	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет

Вопросы для промежуточной аттестации (зачета)

1. Определение рекламы. Функции рекламы.
2. Классификация рекламы.
3. История развития зарубежной и отечественной рекламы.
4. Мировой рынок рекламы.
5. Проблемы развития отечественного рынка рекламы.
6. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
7. Реклама и стадии жизненного цикла товара.
8. BTL-реклама.
9. Подходы к классификации рекламы.
10. Реклама в сервисной деятельности.
11. Социальная реклама.
12. Коммерческая (товарная) реклама.
13. Имиджевая реклама, ее цели, задачи, отличия от товарной рекламы.
14. Рекламные обращения и каналы их распространения на рынке рекламы. Критерии выбора рекламных средств.
15. Реклама в прессе. Печатная реклама.
16. Радио- и телереклама.
17. Выставки и ярмарки. Сувенирная реклама.
18. Прямая почтовая реклама (директ-мейл).
19. Наружная реклама.
20. Интернет-реклама. Таргетинговая реклама.
21. Коммуникативные барьеры в рекламной коммуникации.
22. Целевая аудитория. Учет потребностей и ценностей адресата в рекламе, его социальных и психологических характеристик.
23. Восприятие и рекламный образ. Формулы психологического воздействия рекламы.
24. Основы психологии поведения потребителя. Приемы воздействия на сознание и манипулирования сознанием
25. Психологические аспекты восприятия цвета, звука, текста. Способы увеличения читаемости рекламных объявлений.
26. Основы разработки рекламных объявлений и текстов. Принципы составления рекламных текстов. Структура рекламного текста
27. Слоган как основной компонент рекламного текста. Типы слоганов. Требования к слоганам. Маркетинговая и художественная ценность слогана.
28. Принципы создания рекламы. Уникальное торговое предложение как основа рекламного обращения.
29. Языковые особенности рекламных текстов.
30. Копирайтинг в рекламе.
31. Художественные и риторические приемы в рекламе.
32. Взаимодействие текста, изображения, видеоряда и звука при передаче рекламного сообщения.
33. Социологические исследования в рекламе.
34. Маркетинговые исследования в рекламе. Применение результатов маркетинговых исследований для организации рекламной кампании.
35. Цели медиапланирования.
36. Виды рекламных кампаний и их сущность. Принципы разработки рекламной кампании.
37. Этапы проведения рекламной кампании.
38. Достоинства и недостатки различных каналов продвижения рекламы.
39. Отличия рынка рекламных услуг от рынка товаров.
40. Факторы, влияющие на конъюнктуру рекламного рынка.
41. Понятие эффективности рекламной кампании.
42. Бюджет рекламной кампании.
43. Задачи рекламных агентств. Структура рекламного агентства.

44. Понятия имиджа и брэнда.
45. Структура и функции рекламного агентства.
46. Рекламный процесс и его участники.
47. Функции дизайнера-рекламиста и копирайтера. Виды дизайна.
48. Понятие фирменного стиля.
49. Продакт плейсмент.
50. Закон о рекламе.
51. Требования к рекламе Международного Кодекса рекламной практики.

Критерии оценивания обучающегося на зачете

Критерии оценки промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

30: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

29: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

28: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

27: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

26: дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

25: дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

24: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

23: дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.

22: дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.
0 – нет ответа**.**

Итоговая оценка по дисциплине ***для бакалавриата*** формируется на основе суммы баллов:

Для очной формы обучения:

- за текущие контроли – до 50 баллов, из которых 10 баллов за посещаемость;
- за рубежные контроли – 20 баллов (количество рубежных контролей для очной формы обучения должно быть 2, один из них проводится в форме тестирования);
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена, зачета по дисциплине).

Соответствие окончательного количеств баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценка по пятибалльной шкале:

Баллы	80 и более	65-79	50-64	менее 50
Оценка	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачет			незачет

Приложение 2.
к рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины

РЕКЛАМА В СЕРВИСЕ

Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы

Изучение дисциплины «Реклама в сервисе» осуществляется по следующим формам: *лекции, практические занятия и самостоятельная работа* студента. Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили в контактной работе, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, в соответствии с технологической картой дисциплины и содержит следующие задания:

- изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников);
- работа с открытыми электронными базами данных, электронной информационно-образовательной средой Университета;
- ответы на контрольные вопросы;
- подготовка к зачету.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике практических занятий, анализировать информацию в области рекламы сферы сервиса. Изучение дисциплины предполагает наличие текущих контролей и промежуточной аттестации по дисциплине.

Необходимым условием формирования компетенций является посещение занятий, на которых студент анализирует и обобщает учебный материал, представляет результаты самостоятельной работы, овладевает базовыми методами исследований в области рекламы.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
- продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине.

Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Методические указания по подготовке презентаций.

Презентация готовится в программе PowerPoint по теме «Имиджевая реклама в сервисно-оздоровительной деятельности» и включает в себя от 12 до 14 слайдов.

Первый слайд содержит следующие сведения: Название дисциплины, темы, данные студента (ФИО, курс).

Во втором слайде дается перечень приемов и средств рекламы сервиса. Устно объясняются критерии выбора объектов рекламирования (привлечение интереса, внимания к объекту рекламирования). Объясняются цели имиджевой рекламы.

Подготовка к опросу.

Опрос студентов, практикуется, как правило, в конце каждого практического занятия для анализа проведенной работы. Преподаватель внимательно слушает и следит за выступлением студента. Если его речь по содержанию и аргументированности удовлетворяет преподавателя, то она продолжается до 5-7 минут. Ограничение времени выступления исключает чтение конспекта, приучает студента говорить самостоятельно и по существу, не повторяя дословно содержание учебника, а при подготовке к опросу необходимо изучать основную и дополнительную литературу, рекомендуемые электронные базы данных. Если студент затрудняется ответить и читает вслух учебник или конспект лекции, то, очевидно, что к опросу он не готовился. Преподаватель ставит ему задолженность, которая должна быть ликвидирована на консультации. Далее, конкретизируя вопрос плана практического занятия, преподаватель повторно обращает его к другому студенту или ко всей группе, и т.д., пока не будут обсуждены и усвоены все вопросы, предусмотренные планом занятия. После этого преподаватель спрашивает группу, нет ли вопросов, дополнений, уточнений по существу работы практического занятия в целом и при наличии такого рода вопроса (или вопросов) дает краткое разъяснение.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»

Кафедра менеджмента и экономики спорта

Рабочая программа дисциплины (модуля)

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль):
Спортивно-оздоровительный сервис

Квалификация:
бакалавр

Форма обучения:
Очная

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
43.03.01 Сервис
профиль подготовки
Спортивно-оздоровительный сервис
_____Ермилова В.В.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«13» июня 2019 г., протокол № 15

Зав. кафедрой _____ Верзилин Д.Н.

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«20» 06 2019 г., протокол № 14

Авторы-разработчики:
Верзилин Д.Н. зав. кафедрой менеджмента и экономики спорта д.э.н. профессор
Круглова Т.Э.- профессор кафедры менеджмента и экономики спорта к.п.н. доцент

Санкт-Петербург 2019

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе. Вид промежуточной аттестации: ***зачет*** в 7 семестре**.**

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Универсальные компетенции	
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Профессиональные компетенции	
Исследовательская деятельность	ППК-1. Способен применять прикладные методы исследования для изучения запросов потребителей сферы спортивно-оздоровительного сервиса и туризма

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
УК-1	УК-1.1. Знает: - основные технологии поиска и сбора информации; - технологию систематизации полученной информации; - виды и формы работы с научной литературой; - требования к оформлению библиографии (списка литературы); УК-1.2. Умеет: - работать с информацией, представленной в различной форме; - синтезировать информацию, представленную в различных источниках; - использовать контент электронной информационно-образовательной среды; - анализировать информационные ресурсы; - отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок; - обосновывать способы решения задач научно-исследовательской направленности с позиций системного подхода; - обосновывать решение задач сферы туризма с позиций системного подхода;	Знает: - основные технологии поиска и сбора информации; - технологию систематизации полученной информации; - виды и формы работы с научной литературой; - требования к оформлению библиографии (списка литературы). Умеет: - работать с информацией, представленной в различной форме; - синтезировать информацию, представленную в различных источниках; - использовать контент электронной информационно-образовательной среды; - анализировать информационные ресурсы; - отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок; - обосновывать способы решения задач научно-исследовательской направленности с позиций системного подхода; - обосновывать решение задач сферы туризма с позиций системного подхода;

	УК-1.3. Имеет опыт:- использования методики аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем (предметизация, аннотирование, реферирование); - критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития сферы туризма и эффективности туристской деятельности;	Имеет опыт:- использования методики аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем (предметизация, аннотирование, реферирование); - критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития сферы туризма и эффективности туристской деятельности.
ППК-1	ППК-1.1. Знает:- основные методы исследований в сфере сервиса;- особенности прикладных исследований запросов потребителей в туристской деятельности;- особенности реальных и мнимых потребностей клиентов оздоровительного туризма; ППК-1.2. Умеет: - исследовать запросы потребителей и рынок спортивно-оздоровительных услуг; - исследовать реальные и мнимые потребности потребителей; - исследовать рынок оздоровительного туризма ППК-1.3. Имеет опыт: - проведения прикладных исследований рынка услуг;- использования технологических процессов при проведении исследований;- исследования потребительского спроса;	Знает: - основные методы исследований в сфере сервиса; - особенности прикладных исследований запросов потребителей в туристской деятельности; - особенности реальных и мнимых потребностей клиентов оздоровительного туризма Умеет: - исследовать запросы потребителей и рынок спортивно-оздоровительных услуг; - исследовать реальные и мнимые потребности потребителей; -исследовать рынок оздоровительного туризма Имеет опыт: - проведения прикладных исследований рынка услуг; - использования технологических процессов при проведении исследований; - исследования потребительского спроса

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися		40							40	
В том числе:										
Занятия лекционного типа		16							16	
Занятия семинарского типа (практические занятия)		24							24	
Промежуточная аттестация (зачет)		6							6	
Самостоятельная работа студента		62							62	
Общая трудоемкость	**часы**	**108**							108	
	зачетные единицы	**3**							3	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Технологии поиска, сбора и систематизации информации	Теоретические и методологические основы поиска, сбора и систематизации информации Системный подход и системный анализ в прикладных исследованиях в профессиональной сфере. Содержание и значение прикладных исследований в профессиональной сфере. Информационные источники для проведения прикладных исследований в профессиональной сфере. Организация экспертного оценивания Эксперты и уровень неопределенности. Формализация информации и шкалы. Ранжирование и оценка. Метод последовательных сравнений. Метод парных сравнений. Особенности групповых оценок. Подготовка экспертизы. Отбор экспертов. Обработка данных, полученных от экспертов Принципы и методы обобщения мнений экспертов. Метод Дельфи. Анализ согласованности ответов экспертов. Конкордация. Оценивание достоверности экспертных оценок. Проблемы повышения достоверности экспертных оценок. Метод взаимовлияний. Организация социологического исследования Научная организация социологического исследования – условие получения достоверной информации. Структура процесса организации социологического исследования, основные принципы его планирования. Виды социологических исследований: пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое. Анкетирование. Его особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Этапы	Знает: - основные технологии поиска и сбора информации; - технологию систематизации полученной информации; - виды и формы работы с научной литературой; - требования к оформлению библиографии (списка литературы). Умеет: - работать с информацией, представленной в различной форме; - синтезировать информацию, представленную в различных источниках; - использовать контент электронной информационно-образовательной среды; - анализировать информационные ресурсы; - отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок; - обосновывать способы решения задач научно-исследовательской направленности с позиций системного подхода; - обосновывать решение задач сферы туризма с позиций системного подхода; Имеет опыт:- использования методики аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем (предметизация, аннотирование,

		анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Статистические методы в обработке данных социологического исследования Методы описательной статистики. Дисперсионный анализ, корреляционный анализ, регрессионный анализ, кластерный анализ. Современные программные средства визуализации и обработки данных	реферирование); - критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития сферы туризма и эффективности туристской деятельности.
2.	Прикладные исследования рынка оздоровительного туризма и рынка спортивно-оздоровительных услуг	Анализ развития спортивно-оздоровительной деятельности Современные информационные технологии анализа рынка спортивно-оздоровительных услуг. Международные классификации услуг. Международные рекомендации по статистике оздоровительного туризма, вспомогательный счет туризма как методологическая основа анализа туристской деятельности. Мониторинг рынка оздоровительного туризма и рынка спортивно-оздоровительных услуг Мониторинг конкуренции Понятие конъюнктуры рынка. Задачи статистики конъюнктуры рынка. Система статистических показателей конъюнктуры рынка. Источники конъюнктурной информации. Анализ тенденций развития рынка. Анализ цикличности рынка. Конкурентный анализ и анализ рыночного риска. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.	Знает: - основные методы исследований в сфере сервиса; - особенности прикладных исследований запросов потребителей в туристской деятельности; - особенности реальных и мнимых потребностей клиентов оздоровительного туризма Умеет: - исследовать запросы потребителей и рынок спортивно-оздоровительных услуг; - исследовать реальные и мнимые потребности потребителей; -исследовать рынок оздоровительного туризма Имеет опыт: - проведения прикладных исследований рынка услуг; - использования технологических процессов при проведении исследований; - исследования потребительского спроса

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	*Содержание лекций*	*Кол-во часов*
1.	**Лекция 1. Теоретические и методологические основы поиска, сбора и систематизации информации** Системный подход и системный анализ в прикладных исследованиях в профессиональной сфере. Содержание и значение прикладных исследований в профессиональной сфере. Информационные источники для проведения прикладных исследований в профессиональной сфере.	2
	Лекция 2 Организация экспертного оценивания Эксперты и уровень неопределенности. Формализация информации и шкалы. Ранжирование и оценка. Метод последовательных сравнений. Метод парных сравнений. Особенности групповых оценок. Подготовка экспертизы. Отбор экспертов.	2
	Лекция 3. Обработка данных, полученных от экспертов Принципы и методы обобщения мнений экспертов. Метод Дельфи. Анализ согласованности ответов экспертов. Конкордация. Оценивание достоверности экспертных оценок. Проблемы повышения достоверности экспертных оценок. Метод взаимовлияний.	2
	Лекция 4. Организация социологического исследования Научная организация социологического исследования – условие получения достоверной информации. Структура процесса организации социологического исследования, основные принципы его планирования. Виды социологических исследований: пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое. Анкетирование. Его особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты.	2
	Лекция 5. Статистические методы в обработке данных социологического исследования Методы описательной статистики. Дисперсионный анализ, корреляционный анализ, регрессионный анализ, кластерный анализ.	2
	Лекция 6 **Современные программные средства визуализации и обработки данных**	2
1.	**Лекция 7. Анализ развития туристской деятельности** Современные информационные технологии анализа туристского рынка. Международные классификации услуг в сфере туризма. Международные рекомендации по статистике туризма, вспомогательный счет туризма как методологическая основа анализа туристской деятельности.	2
2.	**Лекция 8. Мониторинг туристских рынков и конкуренции** Понятие конъюнктуры рынка. Задачи статистики конъюнктуры рынка. Система статистических показателей конъюнктуры рынка. Источники конъюнктурной информации. Анализ тенденций развития рынка. Анализ цикличности рынка. Конкурентный анализ и анализ рыночного риска. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.	2

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	*Содержание занятий семинарского типа*	*Кол-во часов*
1.	**Практическое занятие 1. Организация экспертного оценивания уровня развития в регионе туристской деятельности** Эксперты и уровень неопределенности. Формализация информации и шкалы. Ранжирование и оценка. Метод последовательных сравнений. Метод парных сравнений. Особенности групповых оценок. Подготовка экспертизы. Отбор экспертов.	2
	Практическое занятие 2(Ч.1) Обработка и анализ данных, полученных от экспертов Критерии подбора экспертов. Принципы и методы обобщения мнений экспертов. Анализ результатов экспертного мнения Метод Дельфи. Сущность метода. Условия применения. Анализ результатов.	2
	Практическое занятие 2.(Ч.2) Обработка и анализ данных, полученных от экспертов Конкордация. Оценивание достоверности экспертных оценок. Проблемы повышения достоверности экспертных оценок. Метод взаимовлияний. Факторы влияния на проведение метода. Анализ результатов.	2
	Практическое занятие 3. (Часть 1) Планирование социологического исследования для выявления предпочтений жителей региона в занятиях физической культурой и спортом. Организация социологического исследования, основные принципы его планирования. Виды социологических исследований: пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое.	2
	Практическое занятие 3. (Часть 2) Планирование социологического исследования для выявления предпочтений жителей региона в занятиях физической культурой и спортом. Цели и задачи проведения анкетирования жителей региона /района/ микрорайона. Особенности, достоинства и недостатки анкетирования. Этапы анкетного опроса. Составление и валидизация анкеты.	2
	Практическое занятие 4.(Часть 1) Обработка данных социологического исследования и анкетирования с использованием современных программных средств обработки данных Применение методов описательной и многомерной статистики для анализа данных социологического исследования и анкетирования.	2
1.	**Практическое занятие 4.(Часть 2) Обработка данных социологического исследования и анкетирования с использованием современных программных средств обработки данных** Сбор анкет. Систематизация по выделенным критериям (общие положения и характеристики). Обработка анкет.	2
1.	**Практическое занятие 4.(Часть 3) Обработка данных социологического исследования и анкетирования с использованием современных программных средств обработки данных** Интерпретация полученных данных и описание их в тексте исследования в соответствии с задачами исследования (эксперимента и пр.)	2
2.	**Практическое занятие 5 (Часть 1) Анализ рынка спортивно-оздоровительного сервиса (на примере страны/региона)** Анализ показателей динамики и структуры рынка спортивно-оздоровительного туризма	2
	Практическое занятие 5 (Часть 2) Анализ рынка спортивно-оздоровительного сервиса (на примере страны/региона) Интерпретация полученных результатов и их описание в тексте исследований	2

	Практическое занятие 6.(Часть 1) Анализ конъюнктуры и конкуренции в сфере спортивно-оздоровительного сервиса (на примере страны/региона) Выбор статистических показателей конъюнктуры и источников конъюнктурной информации. Анализ тенденций развития сферы. Конкурентный анализ и анализ риска. Прогнозные оценки конъюнктуры.	2
2.	**Практическое занятие 6. (Часть 2) Анализ конъюнктуры и конкуренции в сфере спортивно-оздоровительного сервиса (на примере страны/региона)** Интерпретация полученных результатов и их описание в тексте исследований	2

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/459077

2. Черников, В. Г. Методы научных исследований в сфере сервиса : учебное пособие для вузов / В. Г. Черников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13276-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457369

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Воронов, Ю.С. Теория и методология научных исследований туристской деятельности : учебник / Ю.С. Воронов, Д.В. Губа. - Москва : Советский спорт, 2020. - 174, [1] с. : ил.

2. Губа, В.П. Теория и методика современных спортивных исследований : [монография] / В.П. Губа, В.В. Маринич. - Москва : Спорт, 2016. - 230 с. : ил.

3. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Туризм", "Гостиничное дело" и "Сервис" / Н.А. Зайцева. - Москва : Академия, 2013. - 286, [1] с. : ил.

4. Марусева, И.В. Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий) : учебное пособие / И.В. Марусева, А.В. Кокарева ; под общ. ред. И.В. Марусевой. – Изд. 2-е, перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 591 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562282

5. Менеджмент туризма : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова [и др.]. - Москва : [Федеральное агентство по туризму], 2014. - 575, [1] с. : ил.

6. Менеджмент и исследования в спорте : учебное пособие / Н.Д. Стрекалова, Т.Э. Круглова, А.В. Долматов, В.Г. Зарубин ; ред. сов. В.П. Соломин ; под общ. ред. М.Л. Митрофанова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2013. – 168 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428270

7. Неумоева-Колчеданцева, Е.В. Основы научной деятельности студента. Курсовая работа : учебное пособие для вузов / Е.В. Неумоева-Колчеданцева; Тюменский государственный университет. - Москва : Юрайт, 2019. - 119 с.

8. Попков, В.Н. Эмпирическое исследование в физической культуре и спорте: (Методология. Опрос. Наблюдение. Эксперимент) : учебное пособие / В.Н. Попков ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск :

Издательство СибГУФК, 2011. – 290 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277331

9. Пономарев, Н.А. Методы научных исследований : учебное пособие для специалистов вузов, обучающихся по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм" и по направлениям подготовки "Туризм" и "Сервис" / Н.А. Пономарев; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Институт экономики и социальных технологий, Социально-гуманитарный факультет, Кафедра социальных технологий. - Санкт-Петербург : "7 СТУДИЯ" РИК, 2013. - 204 с.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта http://megaprolib.net/MP0101/Web
- ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412
- ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»http://www.biblioclub.ru/
- Архив журналов РАН libnauka.ru
- Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru
- КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/
- Министерство образования и науки РФ http://Минобрнауки.рф/
- Российское образование http://www.edu.ru/
- Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp
- Электронная библиотека РГБ http://elibrary.rsl.ru(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/(link is external)
- Министерство спорта РФ http://www.minsport.gov.ru/(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта http://lesgaft-notes.spb.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №8 (4 этаж, нежилое помещение №2) – Специализированная мебель: Учебный стол-38шт, стул-108шт., стол письменный-1шт., трибуна-1шт. Оборудование: доска меловая-2шт., стационарное мультимедийное оборудование (Проектор OPTOMA DX319p, Экран Screen Media Goldview 16;9 GB 171x171(165*92)-1шт., Компьютер "Эксперт" с монитором 18,5" LG)-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №5 (3 этаж, нежилое помещение №2) – Специализированная мебель: Учебный стол-14шт, стул-

37шт., стол письменный-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., ноутбук Acer-1шт., наглядные учебные пособия, информационные стенды. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
к рабочей программе дисциплины

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
УК-1	УК-1.1. Знает: - основные технологии поиска и сбора информации; - технологию систематизации полученной информации; - виды и формы работы с научной литературой; - требования к оформлению библиографии (списка литературы); УК-1.2. Умеет: - работать с информацией, представленной в различной форме; - синтезировать информацию, представленную в различных источниках; - использовать контент электронной информационно-образовательной среды; - анализировать информационные ресурсы; - отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок; - обосновывать способы решения задач научно-исследовательской направленности с позиций системного подхода; - обосновывать решение задач сферы туризма с позиций системного подхода; УК-1.3. Имеет опыт:- использования методики аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем (предметизация, аннотирование, реферирование); - критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития сферы туризма и эффективности туристской деятельности;	Знает: - основные технологии поиска и сбора информации; - технологию систематизации полученной информации; - виды и формы работы с научной литературой; - требования к оформлению библиографии (списка литературы). Умеет: - работать с информацией, представленной в различной форме; - синтезировать информацию, представленную в различных источниках; - использовать контент электронной информационно-образовательной среды; - анализировать информационные ресурсы; - отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок; - обосновывать способы решения задач научно-исследовательской направленности с позиций системного подхода; - обосновывать решение задач сферы туризма с позиций системного подхода; Имеет опыт:- использования методики аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем (предметизация, аннотирование, реферирование); - критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития сферы туризма и эффективности туристской деятельности.
ППК-1	ППК-1.1. Знает:- основные методы исследований в сфере сервиса;- особенности прикладных исследований запросов потребителей в туристской деятельности;- особенности реальных и мнимых потребностей клиентов оздоровительного туризма;	Знает: - основные методы исследований в сфере сервиса; - особенности прикладных исследований запросов потребителей в туристской деятельности; - особенности реальных и мнимых потребностей клиентов

		оздоровительного туризма
	ППК-1.2. Умеет: - исследовать запросы потребителей и рынок спортивно-оздоровительных услуг; - исследовать реальные и мнимые потребности потребителей; - исследовать рынок оздоровительного туризма	Умеет: - исследовать запросы потребителей и рынок спортивно-оздоровительных услуг; - исследовать реальные и мнимые потребности потребителей; -исследовать рынок оздоровительного туризма
	ППК-1.3. Имеет опыт: - проведения прикладных исследований рынка услуг;- использования технологических процессов при проведении исследований;- исследования потребительского спроса;	Имеет опыт: - проведения прикладных исследований рынка услуг; - использования технологических процессов при проведении исследований; - исследования потребительского спроса

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре-разработчике.

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 43.03.01 Сервис
Профиль подготовки: Спортивно-оздоровительный сервис.
Дисциплина: Методы исследований в профессиональной деятельности
Кафедра: менеджмента и экономики спорта
курс 4 семестр 1 (на 20.../202...учебный год)

№ занятия	Посеща-емость / балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопи-тельная «стоимость» / балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
Седьмой семестр					
1.	1	Лекция 1. Теоретические и методологические основы поиска, сбора и систематизации информации	1	1	
2.	1	Лекция 2 Организация экспертного оценивания	1	2	
3.	1	Лекция 3. Обработка данных, полученных от экспертов	1	3	
4.	1	Лекция 4. Организация социологического исследования	1	4	
5.	1	Лекция 5. Статистические методы в обработке данных социологического исследования	1	5	
6.	1	Лекция 6 Современные программные средства визуализации и обработки данных	1	6	
7.	1	Лекция 7. Анализ развития международного спортивного сотрудничества	1	7	
8.	1	Лекция 8. Мониторинг конъюнктуры туристских рынков и конкуренции	1	8	
9.		Практическое занятие 1. Организация экспертного оценивания уровня развития в регионе туристской деятельности.	1/4	12	
10.		Практическое занятие 2(Ч.1) Обработка и анализ данных, полученных от экспертов	1/3	15	
11.	1	Практическое занятие 2.(Ч.2) Обработка и анализ данных, полученных от экспертов ТК 1	2/4	20	10
12.		Практическое занятие 3. (Часть 1) Планирование социологического исследования для выявления предпочтений жителей региона в	1/3	23	

		занятиях физической культурой и спортом			
13.		Практическое занятие 3. (Часть 2) Планирование социологического исследования для выявления предпочтений жителей региона в занятиях физической культурой и спортом	1/4	27	
14.		Практическое занятие 4.(Часть 1) Обработка данных социологического исследования и анкетирования с использованием современных программных средств обработки данных	1/3	30	
15.		Практическое занятие 4.(Часть 2) Обработка данных социологического исследования и анкетирования с использованием современных программных средств обработки данных ТК 2	2/4	34	10
1 рубежный контроль - тестирование			2/10	44	10
16.		Практическое занятие 4.(Часть 3) Обработка данных социологического исследования и анкетирования с использованием современных программных средств обработки данных	1/2	46	
17.		Практическое занятие 5(Часть 1)Анализ рынка спортивно-оздоровительного сервиса (на примере страны/региона)	1/3	49	
18.		Практическое занятие 5 (Часть 2) Анализ рынка спортивно-оздоровительного сервиса (на примере страны/региона).	1/2	51	
19.	1	Практическое занятие 6.(Часть 1) Анализ конъюнктуры и конкуренции в сфере спортивно-оздоровительного сервиса (на примере страны/региона) ТК3	2/4	56	10
20.		Практическое занятие 6. (Часть 2) Анализ конъюнктуры и конкуренции в сфере спортивно-оздоровительного сервиса (на примере страны/региона)	1/4	60	
2 рубежный контроль - тестирование			5/10	70,0	10
Промежуточный контроль (ЗАЧЕТ) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей)			22/30	100	12
Итоговая сумма баллов за 7 семестр			50/100	100	

КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Практическое занятие 1. Организация экспертного оценивания уровня развития в регионе спортивного-оздоровительного сервиса

Практическая работа выполняется в аудитории.
Студенту необходимо разработать и обосновать методику экспертного оценивания уровня развития в регионе спортивного-оздоровительного сервиса**,** необходимую для решения проблемы научного исследования по избранной теме

По результатам выполнения работы студент может набрать от 1 до 4 баллов.
Практическая работа выполняется в аудитории.

4 балла - Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями, в том числе с применением научного языка и соответствующей теме исследования терминологии .
Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Дает развернутый ответ на вопрос преподавателя, используя межпредметные связи по социально-гуманитарным дисциплинам.

3 балла - Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями, в том числе с применением научного языка и соответствующей теме исследования терминологии .
Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Затрудняется дать развернутый ответ на вопрос преподавателя, используя межпредметные связи по социально-гуманитарным дисциплинам.

2 балла Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями. Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Затрудняется дать развернутый ответ на вопрос преподавателя.

1 балл. Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями. Студент невнятно комментирует работу и затрудняется дать развернутый ответ на вопрос преподавателя.

Практическое занятие 2(Ч.1) Обработка и анализ данных, полученных от экспертов

Студенту необходимо разработать и применить варианты обработки и анализа данных, полученных от экспертов, необходимых для решения проблемы научного исследования по избранной теме

По результатам выполнения работы студент может набрать от 1 до 3 баллов.
Практическая работа выполняется в аудитории.

3 балла - Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями, в том числе с применением научного языка и соответствующей теме исследования терминологии.
Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Затрудняется дать развернутый ответ на вопрос преподавателя, используя межпредметные связи по социально-гуманитарным дисциплинам.

2 балла Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями. Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по

требованию преподавателя выступает с сообщением. Затрудняется дать развернутый ответ на вопрос преподавателя.

1 балл. Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями. Студент невнятно комментирует работу и затрудняется дать развернутый ответ на вопрос преподавателя.

Практическое занятие 2.(Ч.2) Обработка и анализ данных, полученных от экспертов ТК 1

Студенту необходимо обосновать (аргументировать) варианты обработки и анализа данных, полученных от экспертов, необходимых для решения проблемы научного исследования по избранной теме в комплексном виде.

По результатам выполнения работы студент может набрать от 2 до 4 баллов.
Практическая работа выполняется в аудитории.

4 балла - Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями, в том числе с применением научного языка и соответствующей теме исследования терминологии в комплексном виде

Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Дает развернутый ответ на вопрос преподавателя, используя межпредметные связи по социально-гуманитарным дисциплинам.

3 балла - Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями, в том числе с применением научного языка и соответствующей теме исследования терминологии с комплексным подходом.

Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Затрудняется дать развернутый ответ на вопрос преподавателя, используя межпредметные связи по социально-гуманитарным дисциплинам.

2 балла Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями. Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Затрудняется дать развернутый ответ на вопрос преподавателя.

Практическое занятие 3. (Часть1) Планирование социологического исследования для выявления предпочтений жителей региона в занятиях физической культурой и спортом

Студенту необходимо произвести отбор показателей, ресурсов, видов деятельности для включения в план **социологического исследования** и аргументировать данные для решения проблемы научного исследования.

По результатам выполнения работы студент может набрать от 1 до 3 баллов.
Практическая работа выполняется в аудитории.

3 балла - Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями, в том числе с применением научного языка и соответствующей теме исследования терминологии .

Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Дает развернутый ответ на вопрос преподавателя, используя межпредметные связи по социально-гуманитарным дисциплинам.

2 балла Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями. Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Затрудняется дать развернутый ответ на вопрос преподавателя.

1 балл. Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями. Студент невнятно комментирует работу и затрудняется дать развернутый ответ на вопрос преподавателя.

Практическое занятие 3. (Часть 2) Планирование социологического исследования для выявления предпочтений жителей региона в занятиях физической культурой и спортом

Студенту необходимо произвести отбор показателей, ресурсов, видов деятельности для включения в план **социологического исследования** и аргументировать данные для решения проблемы научного исследования.

По результатам выполнения работы студент может набрать от 1 до 4 баллов.
Практическая работа выполняется в аудитории.

4 балла - Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями, в том числе с применением научного языка и соответствующей теме исследования терминологии .
Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Дает развернутый ответ на вопрос преподавателя, используя межпредметные связи по социально-гуманитарным дисциплинам.

3 балла - Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями, в том числе с применением научного языка и соответствующей теме исследования терминологии .
Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Затрудняется дать развернутый ответ на вопрос преподавателя, используя межпредметные связи по социально-гуманитарным дисциплинам.

2 балла Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями. Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Затрудняется дать развернутый ответ на вопрос преподавателя.

1 балл. Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями. Студент невнятно комментирует работу и затрудняется дать развернутый ответ на вопрос преподавателя.

Практическое занятие 4.(Часть 1) Обработка данных социологического исследования и анкетирования с использованием современных программных средств обработки данных

Студенту необходимо представить план подготовки и проведения социологического исследования.

По результатам выполнения работы студент может набрать от 1 до 3 баллов.
Практическая работа выполняется в аудитории.
3 балла - Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями, в том числе с применением научного языка и соответствующей теме исследования терминологии .

Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Дает развернутый ответ на вопрос преподавателя, используя межпредметные связи по социально-гуманитарным дисциплинам.

2 балла Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями. Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Затрудняется дать развернутый ответ на вопрос преподавателя.

1 балл. Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями. Студент невнятно комментирует работу и затрудняется дать развернутый ответ на вопрос преподавателя.

Практическое занятие 4.(Часть 2) Обработка данных социологического исследования и анкетирования с использованием современных программных средств обработки данных ТК 2

Студенту необходимо представить и аргументировать выбор методов обработки данных социологического исследования и анкетирования с использованием современных программных средств обработки

По результатам выполнения работы студент может набрать от 2 до 4 баллов.
Практическая работа выполняется в аудитории.

4 балла - Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями, в том числе с применением научного языка и соответствующей теме исследования терминологии .
Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Дает развернутый ответ на вопрос преподавателя, используя межпредметные связи по социально-гуманитарным дисциплинам.

3 балла - Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями, в том числе с применением научного языка и соответствующей теме исследования терминологии.
Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Затрудняется дать развернутый ответ на вопрос преподавателя, используя межпредметные связи по социально-гуманитарным дисциплинам.

2 балла Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями. Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Затрудняется дать развернутый ответ на вопрос преподавателя.

1 рубежный контроль – тестирование

Тестирование по теме « Методы научного исследования»
Тестовые задания включают в себя 20 вопросов по заданной теме.
Студент может набрать от 2 до 10 баллов

Критерии оценки:

10 баллов-даны ответы на все вопросы

9 баллов - даны ответы на 9 вопроса

8 баллов - даны ответы на все 8 вопроса

7 баллов - даны ответы на 7 вопросов

6 баллов - даны ответы на 6 вопросов

5 баллов - даны ответы на 5 вопросов

4 балла - даны ответы на 4 вопроса

3 балла - даны ответы на 3 вопроса

2 балла - даны ответы на 2 вопроса

1. Методология науки – это:
а) учение о методах и процедурах научной деятельности
б) система методов и исследовательских процедур
в) теория науки
г) совокупность методик изучения научных дисциплин
2. Научный метод – это:
а) это упорядоченный способ исследования явлений природы и общественной жизни, приводящий к истине
б) совокупность основных способов получения новых знаний
в) совокупность приемов по получению знания
г) система средств и приемов получения объективного знания о мире
3. Теория – это:
а) интеллектуальное отражение реальности
б) совокупность умозаключений, отражающая объективно существующие отношения и связи между явлениями объективной реальности
в) это произвольная совокупность предложений некоторого искусственного языка, характеризующегося точными правилами построения выражений и их понимания.
г) набор объяснительных положений, обладающий прогностической силой
4. Гипотеза может быть понята как:
а) предположение о природе объекта, явления или процесса
б) форма теоретического знания, предсказывающая новые свойства или характеристики объекта, явления или процесса
в) научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее проверки на опыте, а также теоретического обоснования
г) теория, не имеющая подтверждения
5. Дискурсивность как характеристика научного знания предполагает:
а) принципиальная выразимость знания в терминах естественного или искусственного языка
б) возможность обсуждения полученных выводов в рамках научной дискуссии
в) концептуальная форма существования научного знания
г) принципиальная опровержимость теории
6. Обоснование актуальности темы исследования предполагает:
а) утверждение о наличие проблемной ситуации в науке
б) указание на большое количество публикаций по данной тематике
в) получение субсидии на проведение исследования
г) доказательство необходимости решения данной проблемы для дальнейшего развития науки
7. Научное исследование начинается:
а) с утверждения темы научным руководителем

б) с постановки проблемы
в) с обзора литературы по теме
г) с выборов теоретико-методологической базы исследования
8. Предмет исследования - это:
а) способ проблематизации объекта
б) совокупность утверждений, сформулированных в результате исследовании
в) принцип, положенный в основание гипотезы
г) базовая идея ученого
9. К прикладным исследованиям относятся те, которые:
а) направленные на решение социально-практических проблем.
б) ориентированные на производство
в) опираются на чувственные данные
г) используют результаты эксперимента
10. К системе научных учреждений не относятся:
а) научно-исследовательские институты
б) клинические лаборатории
в) конструкторские бюро
г) ВУЗы
11. Кандидат наук – это:
а) ученая степень
б) научное звание
в) должность в научном учреждении
г) социальное положение
12. Анализ как метод научного исследования предполагает:
а) выявление сущностных характеристик объекта, явления или процесса
б) выявление элементов системы
в) интеллектуальная процедура поиска решения задачи
г) операция мысленного или реального расчленения целого
13. В систематическом каталоге справочно-библиографического отдела библиотеки карточки систематизированы:
а) по предмету исследования
б) по объекту следования
в) в алфавитном порядке
г) в порядке возрастания
14. Дедукция – это:
а) метод мышления, при котором общее положение логическим путем выводится из частного
б) метод исследования, при котором частное положение обосновывается более общим
в) способ исследования частного положения логическим путем
г) метод мышления, при котором частное положение логическим путем выводится из общего
15. Инновация – это:
а) выведение новых товаров на рынок
б) получение новых знаний об объективной действительности
в) нововведение в области техники, технологии, организации труда или управления
г) написание новых книг и статей
16. К иллюстративному материалу при изложении результатов научного исследования не относятся:
а) рисунки и чертежи
б) графики и диаграммы
в) библиографический список
г) бланки сбора первичных данных
17. Выводы научного исследования излагаются в порядке:
а) от частного к общему

б) от общего к частному
в) от конкретного к всеобщему
г) от объективного к субъективному
18. Процедура измерения предполагает:
а) сравнение объектов, явлений и процессов друг с другом
б) приведение объекта, явления или процесса к количественной форме
в) сопоставление объекта, явления или процесса с эталоном
г) подсчет свойств и характеристик объекта, явлении или процесса
19. Геометрия относится:
а) к гуманитарным наукам
б) к естественным наукам
в) к техническим наукам
г) к точным наукам
20. К количественным методам исследования можно отнести:
а) эксперимент
б) измерение
в) контент-анализ
г) контент-синтез

Практическое занятие 4. (Часть 3) Обработка данных социологического исследования и анкетирования с использованием современных программных средств обработки данных

Студенту необходимо представить обработанные данные социологического исследования и анкетирования с использованием современных программных средств обработки

По результатам выполнения работы студент может набрать от 1 до 2 баллов.
Практическая работа выполняется в аудитории.

2 балла - Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями, в том числе с применением научного языка и соответствующей теме исследования терминологии .

Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Дает развернутый ответ на вопрос преподавателя, используя межпредметные связи по социально-гуманитарным дисциплинам.

1 балла - Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями, в том числе с применением научного языка и соответствующей теме исследования терминологии.

Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Затрудняется дать развернутый ответ на вопрос преподавателя, используя межпредметные связи по социально-гуманитарным дисциплинам.

Практическое занятие 5 (Часть 1) Анализ рынка спортивного-оздоровительного сервиса (на примере страны/региона)

Студенту необходимо разработать критерии и аргументировать их выбор для проведения анализа рынка спортивно-оздоровительного **сервиса** (на примере страны/региона).

По результатам выполнения работы студент может набрать от 1 до 3 баллов.
Практическая работа выполняется в аудитории.

3 балла - Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями, в том числе с применением научного языка и соответствующей теме исследования терминологии .

Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Дает развернутый ответ на вопрос преподавателя, используя межпредметные связи по социально-гуманитарным дисциплинам.

2 балла Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями. Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Затрудняется дать развернутый ответ на вопрос преподавателя.

1 балл. Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями. Студент невнятно комментирует работу и затрудняется дать развернутый ответ на вопрос преподавателя.

Практическое занятие 5 (Часть 2) Анализ рынка спортивно-оздоровительного сервиса (на примере страны/региона)

Студенту необходимо разработать провести анализ рынка спортивно-оздоровительного сервиса (на примере страны/региона).

По результатам выполнения работы студент может набрать от 1 до 2 баллов.
Практическая работа выполняется в аудитории.

2 балла - Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями, в том числе с применением научного языка и соответствующей теме исследования терминологии .

Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Дает развернутый ответ на вопрос преподавателя, используя межпредметные связи по социально-гуманитарным дисциплинам.

1 балла - Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями, в том числе с применением научного языка и соответствующей теме исследования терминологии.

Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Затрудняется дать развернутый ответ на вопрос преподавателя, используя межпредметные связи по социально-гуманитарным дисциплинам.

Практическое занятие 6. (Часть 1) Анализ конъюнктуры и конкуренции в сфере спортивно-оздоровительного сервиса (на примере страны/региона) ТК 3

Студенту необходимо разработать критерии и аргументировать их выбор для проведения анализа конъюнктуры и конкуренции в сфере спортивно-оздоровительного сервиса (на примере страны/региона).

По результатам выполнения работы студент может набрать от 2 до 4 баллов.
Практическая работа выполняется в аудитории.

4 балла - Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями, в том числе с применением научного языка и соответствующей теме исследования терминологии.

Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Дает развернутый ответ на вопрос преподавателя, используя межпредметные связи по социально-гуманитарным дисциплинам.

3 балла - Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями, в том числе с применением научного языка и соответствующей теме исследования терминологии .

Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Затрудняется дать развернутый ответ на вопрос преподавателя, используя межпредметные связи по социально-гуманитарным дисциплинам.

2 балла Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями. Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Затрудняется дать развернутый ответ на вопрос преподавателя.

Практическое занятие 6. (Часть 2) Анализ конъюнктуры и конкуренции в сфере спортивно-оздоровительного сервиса (на примере страны/региона)

Студенту необходимо разработать провести анализ конъюнктуры и конкуренции в сфере спортивно-оздоровительного сервиса (на примере страны/региона) и описать результаты.

По результатам выполнения работы студент может набрать от 1 до 4 баллов.
Практическая работа выполняется в аудитории.

4 балла - Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями, в том числе с применением научного языка и соответствующей теме исследования терминологии .

Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Дает развернутый ответ на вопрос преподавателя, используя межпредметные связи по социально-гуманитарным дисциплинам.

3 балла - Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями, в том числе с применением научного языка и соответствующей теме исследования терминологии .

Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Затрудняется дать развернутый ответ на вопрос преподавателя, используя межпредметные связи по социально-гуманитарным дисциплинам.

2 балла Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями. Студент формирует краткий комментарий к письменной работе; по требованию преподавателя выступает с сообщением. Затрудняется дать развернутый ответ на вопрос преподавателя.

1 балл. Представлена практическая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями. Студент невнятно комментирует работу и затрудняется дать развернутый ответ на вопрос преподавателя.

2 РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ
ВАРИАНТ 1

КОД ТЗ	Тестовое задание
1.1.	**Объект статистического наблюдения - это**: а) единица наблюдения; б) исследуемая совокупность явлений; в) единица статистической совокупности; г) совокупность признаков изучаемого явления.
1.2.	**Срок статистического наблюдения - это время, в течение которого**:

	а) заполняются статистические формуляры; б) обучается кадровый состав для проведения наблюдения; в) обрабатывается полученный в ходе наблюдения материал; г) должна осуществляться регистрация сведений об изучаемом явлении.
1.3.	**По времени регистрации фактов статистическое наблюдение бывает:** а) выборочное; б) текущее; в) предварительное; г) отложенное.
1.4.	**По охвату единиц совокупности статистическое наблюдение бывает:** а) сплошным; б) документальным; в) монографическим; г) предварительным**.**
2.1.	**Сводка статистических материалов включает следующий этап:** а) контроль первичных (фактических) данных; б) группировку; в) подсчет итогов; г) построение диаграмм.
2.2.	**Группировка, построенная по двум признакам, называется:** а) рядом распределения; б) простой группировкой; в) комбинационной группировкой; г) нет правильного ответа.
2.3.	**В зависимости от задачи исследования группировки бывают:** а) простые и комбинационные; б) первичные и вторичные; в) типологические, аналитические, структурные; г) атрибутивные и количественные.
2.4.	**Группировочным признаком при построении аналитической группировки выступает признак:** а) факторный; б) результативный; в) факторный и результативный; г) нет правильного ответа.
3.1.	**Показатели, выражающие размеры, объем, уровни социально-экономических явлений и процессов, являются величинами:** а) абсолютными; б) относительными; в) количественными; г) атрибутивными.
3.2.	**Абсолютные величины могут выражаться в единицах измерения:** а) натуральных и условно-натуральных; б) трудовых и денежных; в) отвлеченных; **г)** нет правильного ответа.
3.3.	**Абсолютные величины выражаются в единицах измерения:** а) килограммах, штуках, метрах, тоннах, километрах и т.д.; б) коэффициентах, процентах, промилле, продецимилле; в) объемах в расчете на единицу статистической совокупности; г) нет правильного ответа.
3.4.	**Видами абсолютных величин является:** а) индивидуальные и суммарные; б) числовые и категоризованные;

	в) зависимые и независимые; г) нет правильного ответа.
4.1.	**При расчете дисперсии среднее значение признака рассчитывается:** а) только по невзвешенной формуле; б) только по взвешенной формуле; в) по невзвешенной или по взвешенной формуле. Г) нет правильного ответа.
4.2.	**Если все значения признака увеличить в ”А” раз, то дисперсия:** а) тоже увеличится в **”А” раз;** б) увеличится в **”А*А” раз;** в) не изменится г) нет правильного ответа
4.3.	**Какой показатель вариации следует использовать, если требуется сравнить изменчивость разноименных (различных) признаков:** а) размах вариации, б) среднее квадратическое отклонение, в) коэффициент вариации. г) а и в
4.4.	**Максимальное значение дисперсии альтернативного признака равно:** а) 1,00 б) 0,5 в) 0,25 г) 0,99

ВАРИАНТ 2

КОД ТЗ	Тестовое задание
1.1.	**Программа статистического наблюдения - это:** а) совокупность работ, которые нужно провести в процессе наблюдения; б) план статистического наблюдения; в) перечень вопросов, на которые необходимо получить ответ в процессе проведения наблюдения; г) перечень объектов, исследуемых в результате статистического наблюдения.
1.2.	**Программа статистического наблюдения включает**: а) время наблюдения; б) критический момент; в) способ наблюдения; г) систему признаков (вопросов), подлежащих статистическому наблюдению.
1.3.	**Инструментарий статистического наблюдения содержит:** а) инструкцию; б) формуляр; в) инструкцию и формуляр; г) макет разработанных таблиц.
1.4.	**Перепись населения России - это**: а) единовременное, специально организованное, сплошное наблюдение; б) периодическое, специально организованное, сплошное наблюдение; в) периодическое, регистровое, сплошное наблюдение; г) периодическое, специально организованное, несплошное наблюдение.
2.1.	**По числу группировочных признаков группировки бывают:** а) количественные; б) комбинационные; в) аналитические; г) структурные.
2.2.	**Вариационный ряд распределения - это ряд, построенный по признаку:**

	а) качественному; б) количественному; в) как качественному, так и количественному; г) нет правильного ответа**.**
2.3.	**При непрерывной вариации признака целесообразно построить:** а) атрибутивный ряд распределения; б) дискретный ряд распределения; в) интервальный ряд распределения; г) нет правильного ответа.
2.4.	**Для изображения дискретных рядов распределения используется:** а) полигон; б) гистограмма; в) регрессия; г) нет правильного ответа.
3.1.	**Объемные абсолютные величины получаются в результате:** а) сложения индивидуальных абсолютных величин; б) подсчета числа единиц, входящих в каждую группу или в совокупность в целом. в) сложением всех относительных величин в выборке, г) нет правильного ответа.
3.2.	**Относительные величины выполнения плана исчисляются как отношение:** а) планового задания на предстоящий период к фактически достигнутому уровню, являющемуся базисным для плана; б) фактически достигнутого уровня к плановому заданию за тот же период времени; в) сравнение фактически достигнутого уровня с аналогичным показателем за предыдущий период; г) нет правильного ответа.
3.3.	**Относительные величины динамики получаются в результате сопоставления показателей каждого последующего периода с:** а) предыдущим; б) первоначальным; в) средним; г) нет правильного ответа.
3.4.	**Относительные величины структуры:** а) характеризуют состав явления и показывают, какой удельный вес в общем итоге составляет каждая его часть; б) показывают соотношение отдельных составных частей целого явления в) характеризуют общий итог в расчете на единицу статистической совокупности; г) нет правильного ответа.
4.1.	**Если дисперсия признака в совокупности А больше дисперсии признака в совокупности Б, то:** а) коэффициент вариации в совокупности А также будет больше; б) коэффициент вариации в совокупности А будет меньше; в) коэффициент вариации в совокупности А может быть как больше, так и меньше; г) нет правильного ответа.
4.2.	**Общая дисперсия отражает вариацию признака за счет:** а) всех условий и причин, действующих в совокупности; б) изменения признака – фактора положенного в основу группировки; в) случайной вариации в каждой отдельной группе; г) нет правильного ответа.
4.3.	**К абсолютным показателям вариации относится**: а) дисперсия; б) коэффициент вариации; в) коэффициент детерминации; г) коэффициент корреляции.

4.4.	**Размах вариации зависит от:** а) среднего значения признака; б) возможных аномальных наблюдений; в) моды; г) медианы.

СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ, КЕЙСЫ

Компетенция	Ситуационные задачи, кейсы
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Ситуационная задача по теме: **Организация экспертного оценивания уровня развития туризма в регионе.** Необходимо организовать экспертное оценивание вариантов развития предприятия сферы туризма. Определяются количественные и качественные признаки, характеризующие варианты. Для определения важности признаков и значений признаков формируются матрицы попарных сравнений. Вопросы: 1. Эксперты и уровень неопределенности. 2. Формализация информации и шкалы. 3. Ранжирование и оценка. 4.Метод последовательных сравнений. 5. Метод парных сравнений. 6.Особенности групповых оценок. 7.Подготовка экспертизы. 8. Отбор экспертов. Критерии оценки: - полнота и обоснованность признаков; - согласованность матриц попарных сравнений.
	Ситуационная задача по теме: **Обработка и анализ данных, полученных от экспертов.** По результатам предыдущего занятия окончательно выбирается состав признаков вариантов развития предприятия сферы туризма и структура матриц попарных сравнений. Каждый студент в качестве эксперта осуществляет ранжировку и оценивание признаков. Затем выполняются формальные процедуры обработки данных, полученных от экспертов. Определяются веса экспертов, итоговые значения признаков, оценивается уровень согласованности мнений экспертов, выбираются предпочтительные варианты развития предприятия. Вопросы: 1. Принципы и методы обобщения мнений экспертов. 2. Метод Дельфи. 3. Анализ согласованности ответов экспертов. 4. Конкордация. 5. Оценивание достоверности экспертных оценок. 6. Проблемы повышения достоверности экспертных оценок. 7. Метод взаимовлияний. Критерии оценки: - согласованность матриц попарных сравнений. - корректность анализа данных.
	Ситуационная задача по теме: **Планирование социологического исследования для выявления предпочтений жителей региона в отдыхе**. Необходимо аргументированно изложить следующие разделы. 1. Формулировка проблемы, определение цели и задач исследования.

	2. Определение объекта и предмета исследования. 3. Логический анализ и интерпретация основных понятий. 4. Системный анализ объекта исследования. 5. Формулировка, выдвижение гипотез. 6. Контингент респондентов. 7. Необходимые ресурсы. 8. Разработка анкеты. 9. Проведение пилотного опроса (в учебной группе, среди друзей, в социальных сетях). 10. Оценка качества анкеты. Вопросы: 1. Научная организация социологического исследования – условие получения достоверной информации. 2. Процесс организации социологического исследования, основные принципы его планирования. 3. Виды социологических исследований: пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое. 4. Анкетирование. Его особенности, достоинства и недостатки. 5. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. 6. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. 7. Этапы анкетного опроса. Критерии оценки: - полнота и обоснованность ответа; - умение обосновать каждый раздел; - согласованность разделов; - нетривиальность и правдоподобность гипотез. - качество анкеты; - корректность вопросов анкеты.
	Ситуационная задача по теме: **Обработка данных социологического исследования и анкетирования с использованием современных программных средств обработки данных** Задачи последовательно решаются для набора социально-экономических показателей развития регионов России. Система исходных данных была сформирована на предыдущих занятиях. Для проведения дисперсионного анализа используются данные о величине заработной платы по видам экономической деятельности в субъектах РФ. Устанавливается статистическая значимость различий в уровнях заработной платы по видам экономической деятельности. Для проведения корреляционного и регрессионного анализа и факторного анализа используются перечисленные в первой ситуационной задаче показатели социально-экономического развития. Кластерный анализ осуществляется по вычисленным значениям факторов социально-экономического развития регионов. Анализируется состав кластеров регионов. Используется программная система обработки статистической информации Statistica 10.0. Вопросы: 1. Дисперсионный анализ. 2. Корреляционный анализ. 3. Регрессионный анализ. 5. Кластерный анализ. 6. Программные средства обработки данных. Критерии оценки: - корректность применения методов анализа данных;

	- полнота и обоснованность выводов; качество графического материала.
ППК-1. Способен применять прикладные методы исследования для изучения запросов потребителей сферы спортивно-оздоровительного сервиса и туризма	Ситуационная задача по теме: **Анализ рынка спортивно-оздоровительного сервиса (на примере страны/региона)** Необходимо использовать единую межведомственную информационно-статистическую систему для формирования панельных данных о социально-экономическом развитии регионов (в динамике по субъектам РФ). Данные должны включать сведения о величине ВРП в расчете на душу населения, среднедушевые денежные доходы, среднедушевые денежные потребительские расходы, в том числе на продукты питания, объем платных услуг в расчете на душу населения, величину прожиточного минимума, уровень безработицы по методологии международной организации труда, величину заработной платы по видам экономической деятельности. Данные необходимо сформировать в среде MS Excel. Перечисленные данные необходимо использовать для анализа динамики и структуры торговли услугами в сфере туризма и инфраструктуры туристского рынка.. Для выполнения анализа следует использовать средства описательной статистики и диаграммы в среде MS Excel. Вопросы: 1. Понятие туристической деятельности. 2. Задачи статистики туризма. 3. Система статистических показателей туризма. 4. Источники конъюнктурной информации. 5. Анализ тенденций развития рынка. 6. Анализ цикличности рынка. 7. Конкурентный анализ и анализ рыночного риска. 8. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения. 9. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры. Критерии оценки: - полнота и обоснованность ответа; - понимание и умение определять смысл социально-экономических показателей; - умение обосновать содержательные выводы о региональных различиях; - качество графического материала.
	Ситуационная задача по теме: **Анализ конъюнктуры рынков спортивно-оздоровительного сервиса** Необходимо использовать следующие источники для формирования панельных данных о рынках туристских услуг в России и Евросоюзе. 1. Сайт единой межведомственная информационно-статистической системы, сведения о деятельности гостиниц (количество организаций, численность работников, заработная плата). 2. Сайт единой межведомственная информационно-статистической системы, сведения о деятельности гостиниц (объемы платных, туристских и экскурсионных услуг населению ежемесячные данные). 3. Сайт Центробанка, сведения об экспорте и импорте услуг (поездки, пассажирский транспорт, квартальные данные). 4. Сайт всемирной торговой организаций (Russian Federation, Trade in Commercial Services) 5. Сайт Евростата (Monthly data on tourism industries). 6. Сайт единой информационной системы в сфере закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд (наиболее

	существенные государственные закупки в сфере туризма). Данные необходимо сформировать в среде MS Excel. Перечисленные данные необходимо использовать для анализа тенденции в области предоставления туристских услуг. Для выполнения анализа следует использовать средства описательной статистики и диаграммы в среде MS Excel. Вопросы: 1. Системный подход и системный анализ в социально-экономических исследованиях. 2. Содержание и значение мониторинга социально-экономического развития. 3. Информационные основы социально-экономического мониторинга. 4. Современные информационные технологии социально-экономической статистики. 5. Система стандартных классификаций. 6. Мониторинг социально-экономической ситуации региона. 7. Мониторинг развития социальной инфраструктуры. 8. Мониторинг эффективности экономической деятельности. Критерии оценки: - полнота и обоснованность ответа; - понимание и умение определять смысл показателей в сфере туризма; - умение обосновать содержательные выводы о тенденциях в области предоставления туристских услуг; - качество графического материала; - качество оформления отчета.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

Доклад с презентацией:

Тема: **Анализ конъюнктуры рынка спортивно-оздоровительного сервиса**

Компетенции:

ППК-1. Способен применять прикладные методы исследования для изучения запросов потребителей сферы спортивно-оздоровительного сервиса и туризма

Задание: Необходимо подготовить доклад и презентацию по результатам решения соответствующей ситуационной задачи на тему «Конъюнктура рынка спортивно-оздоровительного сервиса», отражающий состояние рынка страны/региона, тенденции в области предоставления туристскихсервисных услуг, основных игроков рынка, состояние и динамику конъюнктуры.

Объем презентации - 15-20 слайдов.

Критерии оценки: оцениваются такие параметры как:

- качество подобранного и проанализированного материала;
- качество анализа данных;
- качество разработанных путей решения поставленных проблем;
- внешний вид и оформление презентации.

Общин критерии оценки:

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контролях успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы контроля обучающихся:

Оценка результатов промежуточного контроля (зачета, экзамена)

Баллы	0	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет в 7 семестре.

Вопросы для промежуточной аттестации (зачета)

1. Основные источники информационных ресурсов о развитии туризма.
2. Теоретические и методологические основы поиска, сбора и систематизации информации
3. Цели, задачи и организация ведомственной статистики.
4. Роль Росстата в организации информационных потоков.
5. Содержание и направления использования входящих (исходящих) информационных потоков Росстата.
6. Структура статистических сборников и методологические основы формирования информации.
7. Основные проблемы, связанные с качеством информации, обрабатываемые статистическими службами.
8. Оперативная информация Росстата в Интернете.
9. Содержание макро (мезо) уровней информационных ресурсов.
10. Важнейшие международные статистические организации и их функции.
11. Использование в области статистики международных стандартов, обеспечивающих получение качественной информации.
12. Оценивание пригодности материалов Росстата для проведения анализа конъюнктуры рынков.
13. Организация экспертного оценивания
14. Эксперты и уровень неопределенности.
15. Формализация информации и шкалы.
16. Ранжирование и оценка.
17. Метод последовательных сравнений.
18. Метод парных сравнений.
19. Особенности групповых оценок.
20. Подготовка экспертизы. Отбор экспертов.
21. Обработка данных, полученных от экспертов
22. Принципы и методы обобщения мнений экспертов.
23. Метод Дельфи.
24. Анализ согласованности ответов экспертов. Конкордация.
25. Оценивание достоверности экспертных оценок. Проблемы повышения достоверности экспертных оценок.
26. Метод взаимовлияний.
27. Процесса организации социологического исследования, основные принципы его планирования.
28. Виды социологических исследований: пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое.
29. Анкетирование. Его особенности, достоинства и недостатки.
30. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества.
31. Этапы анкетного опроса.
32. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура.
33. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты.
34. Статистические методы в обработке данных социологического исследования
35. Методы описательной статистики.
36. Дисперсионный анализ
37.]Корреляционный анализ
38. Регрессионный анализ
39. Кластерный анализ.
40. Современные программные средства визуализации и обработки данных
41. Анализ развития туристской деятельности
42. Современные информационные технологии анализа туристского рынка.
43. Международные классификации услуг в сфере туризма.
44. Международные рекомендации по статистике туризма.

45. Вспомогательный счет туризма как методологическая основа анализа туристской деятельности.
46. Мониторинг туристских рынков и конкуренции
47. Понятие конъюнктуры рынка.
48. Задачи статистики конъюнктуры рынка.
49. Система статистических показателей конъюнктуры рынка.
50. Источники конъюнктурной информации.
51. Анализ тенденций развития рынка.
52. Анализ цикличности рынка.
53. Конкурентный анализ и анализ рыночного риска.
54. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения.
55. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.

Критерии оценивания обучающегося на зачете и экзамене

Критерии оценки промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

30: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

29: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

28: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

27: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

26: дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

25: дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

24: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

23: дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.

22: дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 – нет ответа**.**

Итоговая оценка по дисциплине ***(для бакалавриата)*** формируется на основе суммы баллов:

Для очной формы обучения:

- за текущие контроли – до 50 баллов, из которых 10 баллов за посещаемость;
- за рубежные контроли – 20 баллов (количество рубежных контролей для очной формы обучения должно быть 2, один из них проводится в форме тестирования);
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена, зачета по дисциплине).

Соответствие окончательного количеств баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценка по пятибалльной шкале:

Баллы	80 и более	65-79	50-64	менее 50
Оценка	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачет			незачет

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволят студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

Методические указания по выполнению ситуационной задачи (кейса)

Ситуация (кейс) представляет собой описание какой-либо конкретной реальной ситуации, в рамках которой обучающиеся анализируют ситуацию, ориентируются в сути проблем, предлагают возможные варианты решения и выбирают лучший из них, то есть предполагает формулировку и решение проблем. Необходимо представить ситуационную задачу (кейс) и вопросы для ее анализа. Ситуация может быть представлена как некоторая совокупность событий; как комплекс условий деятельности; как взаимодействие разного рода факторов. Ситуационная задача может быть представлена в виде текстовых материалов, видеоматериалов, статей, официальных документов или их подборки, профессионально-ориентированных материалов и др.

В рамках ситуационной задачи (кейс) можно применять метод «мозгового штурма», метод моделирования, метод дискуссии, метод деловой игры.

Методические указания по подготовке докладов

Доклад должен содержать краткую информацию по теме исследования, объем доклада должен быть не более 4-5 страниц. При подготовке к докладу используются литературные источники, а также информация из сети интернет. Необходимо четко понимать задачи и цели доклада, определить ключевые тезисы. В заключении необходимо сделать краткий вывод, резюмируя все вышесказанное.

Доклад может выполняться вместе с презентацией, для визуального представления аудитории информации освещенной в докладе.

Методические указания по подготовке презентаций

Презентации выполняться посредством программы пакета MS Office - Power Point. Объем презентации по данному курсу не должен быть менее 15-20 слайдов.

В презентации обязательно должен быть титульный лист, на котором отражена информация о теме презентации и исполнителе.

В презентации студент должен провести комплексный анализ того или иного явления или темы. В заключении должен быть сформулирован вывод и даны рекомендации по теме исследования.

При демонстрации презентации оценивается качество ее оформления, полнота информации и качество разработок если они необходимо в рамках задания.

Презентация подкрепляется кратким докладом. Недопустимо полное повторение текста доклада и текста презентации. На презентации информация должна быть представлена кратко, в форме таблиц, рисунков, диаграмм и т.д.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»

Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль):
Спортивно-оздоровительный сервис

Квалификация:
бакалавр

Форма обучения:
Очная

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
43.03.01 Сервис
профиль подготовки
Спортивно-оздоровительный сервис
_____ Ермилова В.В.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«17» июня 20 19 г., протокол № 18

Зав. кафедрой _____ Росенко С.И.

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«20» 06 20 19 г., протокол № 14

Автор-разработчик:
проф. кафедры социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте, к.п.н., доцент Ермилова В.В.

Санкт-Петербург 2019

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: ***экзамен.***

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Профессиональные компетенции	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
УК-7	УК-7.1. Знает: - правила безопасности при предоставлении физкультурно-оздоровительных услуг; - основы контроля, самооценки и оценки уровня физической подготовленности (личной и потребителей физкультурно-оздоровительных услуг); УК-7.2. Умеет: - соблюдать правила техники безопасности при выполнении упражнений; УК-7.3. Имеет опыт: - самоконтроля и анализа физического состояния, физической подготовленности (личных и потребителей физкультурно-оздоровительных услуг);	Знает: - правила безопасности при предоставлении физкультурно-оздоровительных услуг; - основы контроля, самооценки и оценки уровня физической подготовленности (личной и потребителей физкультурно-оздоровительных услуг); Умеет: - соблюдать правила техники безопасности при выполнении упражнений; Имеет опыт: - самоконтроля и анализа физического состояния, физической подготовленности (личных и потребителей физкультурно-оздоровительных услуг);

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися		62				62				
В том числе:										
Занятия лекционного типа		24				24				
Занятия семинарского типа (практические занятия)		38				38				
Промежуточная аттестация экзамен		27				27				
Самостоятельная работа студента		127				127				
Общая трудоемкость	**часы**	**216**				216				

	зачетные единицы	**6**				6				

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Физкультурно-оздоровительные услуги: теоретические основы и история развития	Физкультурно-оздоровительные услуги как важнейший аспект спортивно-оздоровительного сервиса. Сущность и особенности спортивно-оздоровительного сервиса. История спортивно-оздоровительного сервиса и предоставления физкультурно-оздоровительных услуг за рубежом. История спортивно-оздоровительного сервиса и физкультурно-оздоровительных услуг в России. Физкультурно-оздоровительные услуги в образе жизни современного человека. Мотивация потребителей физкультурно-оздоровительных услуг.	Знает: - правила безопасности при предоставлении физкультурно-оздоровительных услуг; - основы контроля, самооценки и оценки уровня физической подготовленности (личной и потребителей физкультурно-оздоровительных услуг); Умеет: - соблюдать правила техники безопасности при выполнении упражнений; Имеет опыт: - самоконтроля и анализа физического состояния, физической подготовленности (личных и потребителей физкультурно-оздоровительных услуг);
2.	Технологические аспекты предоставления физкультурно-оздоровительных услуг	Нормативно-правовое обеспечение деятельности предприятий, предоставляющих физкультурно-оздоровительные услуги. Деятельность тренера в сфере предоставления физкультурно-оздоровительных услуг: педагогический аспект. Принципы рациональной организации предоставления физкультурно-оздоровительных услуг. Безопасность предоставления физкультурно-оздоровительных услуг. Конкретно-экономические аспекты в деятельности предприятий спортивно-оздоровительного сервиса. Создание новых предприятий в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.	Знает: - правила безопасности при предоставлении физкультурно-оздоровительных услуг; - основы контроля, самооценки и оценки уровня физической подготовленности (личной и потребителей физкультурно-оздоровительных услуг); Умеет: - соблюдать правила техники безопасности при выполнении упражнений; Имеет опыт: - самоконтроля и анализа физического состояния, физической подготовленности (личных и потребителей физкультурно-оздоровительных услуг);
3.	Современное состояние и тенденции развития сферы	Туризм и физкультурно-оздоровительные услуги: пространство взаимодействия. Физкультурно-	Знает: - правила безопасности при предоставлении физкультурно-оздоровительных услуг; -

	физкультурно-оздоровительных услуг	оздоровительные услуги в туристской и гостиничной анимации. Современные виды спортивно-оздоровительного сервиса Спортивно-оздоровительный сервис традиционных спортсооружений. Спортивно-оздоровительный сервис и физкультурно-оздоровительные услуги в адаптивной физической культуре. Тенденции развития и современное состояние физкультурно-оздоровительных услуг. Актуальные проблемы развития физкультурно-оздоровительных услуг.	основы контроля, самооценки и оценки уровня физической подготовленности (личной и потребителей физкультурно-оздоровительных услуг); Умеет: - соблюдать правила техники безопасности при выполнении упражнений; Имеет опыт: - самоконтроля и анализа физического состояния, физической подготовленности (личных и потребителей физкультурно-оздоровительных услуг);

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	*Содержание лекций*	*Кол-во часов*
1.	**Лекция № 1 Физкультурно-оздоровительные услуги как важнейший аспект спортивно-оздоровительного сервиса**. Физкультурно-оздоровительные услуги в контексте спортивно-оздоровительного сервиса. Теория спортивно-оздоровительного сервиса как отрасли знания, изучающей сущность, закономерности возникновения, развития и функционирования спортивно-оздоровительного сервиса как специфического явления в сфере физической культуры и спорта. Аспекты теории спортивно-оздоровительного сервиса. Предмет, задачи, структура курса. Особенности изучения и связь курса с другими дисциплинами. Проблема научно-методического и библиографического обеспечения.	2
1.	**Лекция № 2 Сущность и особенности спортивно-оздоровительного сервиса** Спортивно-оздоровительный сервис в системе социально-культурных услуг. Понятие «спортивно-оздоровительный сервис» в широком и узком смысле. Сущность спортивно-оздоровительного сервиса как предоставления услуг, удовлетворяющих потребность в движении, физическом развитии, в укреплении здоровья. Признаки, составляющие основное содержание рекреации и оздоровления. Основные виды и многообразие форм спортивно-оздоровительного сервиса. Спортивно-оздоровительный сервис как культурно-досуговая и экономическая активность населения.	2
1.	**Лекция № 3 История физкультурно-оздоровительных услуг за рубежом и в России** Исходные понятия темы. Первичные черты физкультурно-спортивного сервиса в древности и античности. Физкультурно-спортивный сервис в Средневековье и при переходе к Новому времени. Особенности	2

	физкультурно-спортивного сервиса в 19- начале 20 вв. физкультурно-спортивный сервис в Советской России: огосударствление физкультурно-спортивных услуг. История фитнеса и аэробики.	
1.	**Лекция № 4 Основы теории спортивно-оздоровительного сервиса** Спортивно-оздоровительный сервис как тип культурных отношений. Функции спортивно-оздоровительного сервиса. Спортивно-оздоровительный сервис и культура досуга. Потребление физкультурно-оздоровительных услуг и его регулирование.	2
1.	**Лекция № 5 Специфика потребностей в физкультурно-оздоровительных услугах** Формирование потребностей в физкультурно-оздоровительных услугах. Особенности удовлетворения и возвышения потребностей в физкультурно-оздоровительных услугах. Профессиональные и личностные требования к организаторам спортивно-оздоровительного сервиса.	2
2.	**Лекция № 6 Принципы рациональной организации спортивно-оздоровительного сервиса** Определение исходных понятий. Принципы, обусловленные позицией потребителей. Принципы, обусловленные спецификой субъектов спортивно-оздоровительного сервиса. Принципы, обусловленные технологическими требованиями. Принципы, обусловленные социально-культурной природой сферы спортивно-оздоровительного сервиса.	2
2.	**Лекция № 7 Нормативно-правовое обеспечение деятельности предприятий спортивно-оздоровительного сервиса** Федеральные законы, регулирующие сферу спортивно-оздоровительного сервиса. Социальный контроль качества физкультурно–оздоровительных услуг: нормативно-правовой аспект. Стандартизация в спортивно–оздоровительном сервисе. Сертификация в спортивно–оздоровительном сервисе. Лицензирование спортивно–оздоровительной деятельности.	2
2.	**Лекция № 8 Безопасность услуг в сфере спортивно-оздоровительного сервиса** Вопросы для обсуждения: Нормативно-правовые акты, регулирующие безопасность физкультурно-оздоровительных услуг в России. Врачебный контроль как механизм обеспечения безопасности в сфере спортивно-оздоровительного сервиса. Контроль, самооценка и оценка уровня физической подготовленности (личной и потребителей физкультурно-оздоровительных услуг). Ответственность персонала и потребителей за безопасность физкультурно-оздоровительных услуг.	2
2.	**Лекция № 9 Экономические аспекты в деятельности предприятий спортивно-оздоровительного сервиса** Основные виды спортивно-оздоровительных начинаний, организуемых в условиях рынка. Многообразие, взаимосвязи и значение их экономических аспектов. Критерии и особенности экономической культуры в деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса. Особенности начальных этапов предпринимательской деятельности в сфере спортивно-оздоровительного сервиса. Многообразие форм спортивно-оздоровительного сервиса в современных условиях, особенности менеджмента, продвижения физкультурно-оздоровительных	2

	услуг, материально-технической базы и экономической деятельности.	
3.	**Лекция № 10 Туризм и физкультурно-оздоровительные услуги: пространство взаимодействия** Основные понятия темы. Общие требования, основные правила и нормы к разработке и организации специализированных туров с предоставлением физкультурно-оздоровительных услуг. Фитнес-туры как особый вид специализированного туризма. Путешествия на горнолыжные курорты и дайвинг-туры как примеры туризма спортивно-оздоровительной направленности. Физкультурно-оздоровительные услуги в туристской и гостиничной анимации.	2
3.	**Лекция № 11 Современные виды спортивно-оздоровительного сервиса** Занятия и тренировки по видам спорта, осуществляемые в соответствии с характеристиками спортивно-оздоровительного сервиса. Занятия и тренировки, использующие специфические природно-географические возможности в целях оздоровления и физического развития, опираясь на организационные возможности туризма. Спортивно-оздоровительный сервис традиционных спортсооружений. Спортивно-оздоровительный сервис и физкультурно-оздоровительные услуги в адаптивной физической культуре. Фитнес как комплекс специализированных занятий физическими и дыхательными упражнениями в целях оздоровления, поддержания физической формы и физического развития. Веллнес-технологии как сочетание методик оздоровления организма и достижения состояния физического и душевного благополучия.	2
3.	**Лекция № 12 Современное состояние и тенденции развития физкультурно-оздоровительных услуг** Характеристика современного состояния физкультурно-оздоровительных услуг. Актуальные проблемы как препятствия и разрывы в функционировании и развитии физкультурно-оздоровительных услуг, несоответствия желаемого и реального, выявленные на основе обобщения опыта, существующей практики. Проблемы качества и безопасности. Тенденции развития и физкультурно-оздоровительных услуг.	2

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	*Содержание занятий семинарского типа*	*Кол-во часов*
1.	Практическое занятие № 1 **История физкультурно-оздоровительных услуг за рубежом** Вопросы для обсуждения: 1 Физкультурно-спортивный сервис в античную эпоху. 2.Сословный характер физкультурно-спортивного сервиса в Средневековье. 3. Новые виды физических упражнений (XVI-XVII вв.). 4. Спорт и развитие физкультурно-спортивного сервиса в Европе и Америке XVIII-XIX вв. 5. Социально-культурная роль физкультуры и спорта в XX веке.	2
1.	Практическое занятие № 2 **История физкультурно-оздоровительных услуг в России** Вопросы для обсуждения: 1.Старинные русские игры и забавы в физическом и нравственном воспитании народа.	2

	2.Физические упражнения в русской армии XVII-XVIII вв. 3.Сословный характер и демократизация физкультурно-спортивного сервиса в XIX в. 4.Физкультурно-спортивный сервис в Советской России: огосударствление физкультурно-оздоровительных услуг. 5.Новые виды услуг в сфере физкультуры и спорта в конце XX века.	
1.	Практическое занятие № 3 **Спортивно-оздоровительный сервис в жизни современного человека** Занятие проводится в форме диспута Вопросы для обсуждения: 1. Характерные особенности спортивно-оздоровительной сферы в современном обществе. 2. Использование возможностей спортивно-оздоровительного сервиса для обеспечения полнокровной и гармоничной жизни. 3.Хорошая физическая форма, здоровье, спортивность как типичные характеристики современного человека.	2
1.	Практическое занятие № 4 **Мотивация потребителей физкультурно-оздоровительных услуг** Вопросы для обсуждения: 1.Понятие мотивации потребителей услуг. 2.Группировка мотивов обращения к спортивно-оздоровительным услугам. 3.Мотивы, определяющие выбор конкретной спортивно-оздоровительной услуги. 4.Динамика мотивации обращения к спортивно-оздоровительному сервису в России и за рубежом 5.Зависимость мотивации от социально-экономических, демографических, психологических и географических характеристик потребителя. 6.Механизмы формирования позитивной мотивации в спортивно-оздоровительном сервисе.	2
1.	Практическое занятие № 5 **Формирование потребности в физкультурно-оздоровительных услугах** Вопросы для обсуждения: 1.Специфика физкультурно-оздоровительных услуг с позиции потребителя. 2.Классификация потребностей, лежащих в основе мотивов человеческого поведения. 3.Динамика потребностей человека в зависимости от возраста и социального положения.	2
2.	Практическое занятие № 6 **Актуальные проблемы нормативно-правового регулирования в сфере спортивно-оздоровительного сервиса** Занятие проводится в форме диспута Вопросы для обсуждения: 1.Международный опыт нормативно-правового регулирования в сфере спортивно-оздоровительного сервиса. 2.Проблемы развития нормативно-правовой базы спортивно-оздоровительного сервиса в России. 3.Система государственного регулирования в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.	2
2.	Практическое занятие № 7 **Деятельность тренера в сфере спортивно-**	2

	оздоровительного сервиса: педагогический аспект Вопросы для обсуждения: 1.Организационная сторона деятельности фитнес-тренера. 2.Ступени тренерской деятельности в фитнес-клубе. 3.Профессиональные и личностные требования к фитнес-тренеру. 4.Сертификация деятельности фитнес-тренера. 5.Чему и как учить: базовый курс для начинающего фитнес-тренера. 6.Технология приобщения посетителя клуба к здоровому образу жизни. 7.Контроль и анализ физического состояния, оценки уровня физической подготовленности потребителей существующих и новых спортивно-оздоровительных услуг.	
2.	Практическое занятие № 8 . **Обеспечение безопасности в деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса** Занятие проводится в форме диспута Вопросы для обсуждения: 1.Требования к безопасности физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг в РФ: ГОСТы и современная практика контроля. 2.Особенности обеспечения безопасности в различных видах спортивно-оздоровительного сервиса. 3. Обеспечение безопасности при проведении спортивно-зрелищных мероприятий.	2
2.	Практическое занятие № 9 **Создание новых предприятий в сфере спортивно-оздоровительного сервиса** Вопросы для обсуждения: 1.Классификация предприятий спортивно-оздоровительного сервиса. 2.Процедуры государственного регулирования в процессе создания новых предприятий. 3.Формирование организационно-штатной структуры и персонала предприятий спортивно-оздоровительного сервиса.	2
2.	Практическое занятие № 10 **Экономические аспекты в деятельности предприятий спортивно-оздоровительного сервиса** Вопросы для обсуждения: 1. Основные виды спортивно-оздоровительных начинаний, организуемых в условиях рынка. 2. Критерии и особенности экономической культуры в деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса. 3. Особенности начальных этапов предпринимательской деятельности в сфере спортивно-оздоровительного сервиса. 4. Многообразие форм спортивно-оздоровительного сервиса в современных условиях, особенности менеджмента, продвижения спортивно-оздоровительных услуг, материально-технической базы и экономической деятельности.	2
2.	Практическое занятие № 11 **Формирование репутации и имиджа предприятия спортивно-оздоровительного сервиса** *Вопросы для обсуждения:* 1.Репутация как фактор конкурентоспособности предприятия, организации спортивно-оздоровительного сервиса. 2.Механизмы формирования имиджа организации спортивно-оздоровительного сервиса. 3.Анализ элементов фирменного стиля предприятия спортивно-оздоровительного сервиса.	2.
3.	Практическое занятие № 12 **Физкультурно-оздоровительные услуги в**	2

	туристской и гостиничной анимации Вопросы для обсуждения: 1.Взаимосвязь туристской и гостиничной анимации и физкультурно-оздоровительных услуг. 2.Анимация. Содержание, цели и задачи анимационного процесса. 3.Виды спортивной анимации как элементы анимационных программ. 4.Профессионализм и личностные качества аниматора. 5.Роль анимационной деятельности в формировании здорового образа жизни.	
3.	Практическое занятие № 13 **Программы спортивно-оздоровительного обслуживания в туризме и гостиничной индустрии** Вопросы для обсуждения: 1.Особенности запросов на спортивно-оздоровительные услуги со стороны потребителей в туризме и гостиничной индустрии. 2.Обеспечение спортивно-оздоровительного обслуживания в гостиничных предприятиях. 3.Спортивно-оздоровительные услуги в туризме. 4.Формирование программ спортивно-оздоровительного обслуживания	2
3.	Практическое занятие № 14 **Спортивно-оздоровительный сервис традиционных спортсооружений** Вопросы для обсуждения: 1.Группы олимпийских и неолимпийских видов спорта как основа спортивно-оздоровительных услуг. 2.Занятия и тренировки по видам спорта, осуществляемые в соответствии с характеристиками спортивно-оздоровительного сервиса. 3.Диверсификация сферы спортивно-оздоровительного сервиса за счет занятий и тренировок по видам спорта. 4.Традиционные спортивные сооружения: варианты спортивно-оздоровительных услуг. 5.Нетрадиционные виды занятий в бассейнах.	2
3.	Практическое занятие № 15 **Спортивно-оздоровительный сервис в адаптивной физической культуре** Вопросы для обсуждения: 1.Взаимосвязь адаптивной физической культуры и спортивно-оздоровительного сервиса. 2.Особенности спортивно-оздоровительного сервиса и физкультурно-оздоровительных услуг в контексте адаптивной физической культуры. 3.Основные виды и задачи адаптивной физической культуры, решаемые средствами спортивно-оздоровительного сервиса.	2
3.	Практическое занятие № 16 **Применение спортивно-оздоровительных технологий в адаптивной физической культуре** Вопросы для обсуждения. 1.Специфика профессиональной подготовки специалистов. 2.Виды спортивно-оздоровительных технологий, применяемых в адаптивной физической культуре: общая характеристика и обоснование. 3.Спортивно-оздоровительные мероприятия для людей с ограниченными возможностями здоровья.	2
3.	Практическое занятие № 17 **Фитнес и велнес как современные виды спортивно-оздоровительного сервиса** 1. Фитнес: понятие, особенности, фитнесс-технологии, фитнес-программы. 2. Характеристика ведущих фитнес-клубов России	2

	3. Перспективы фитнес-индустрии в России 4. Велнес как философия и стиль жизни современного человека 5. Велнес-технологии как новое предложение в системе спортивно-оздоровительного сервиса *6.* Велнес-индустрия в России и за рубежом	
3.	Практическое занятие № 18 **Тенденции развития и современное состояние физкультурно-оздоровительных услуг** Вопросы для обсуждения: 1.Расширение предложения и дифференциация услуг. 2.Рост популярности групповых программ: социализация тренировок 3.Распространение персонального тренинга в малых группах 4.Расширение использования современных технологий, внедрение новинок. 5. Оптимизация графиков работы и расширение корпоративной составляющей	2
3.	Практическое занятие № 19 **Актуальные проблемы развития физкультурно-оздоровительных услуг** Вопросы для обсуждения: 1. Актуальные проблемы функционирования и развития и физкультуно-оздоровительных услуг 2. Основные проблемы социального характера. Проблемы качества и безовпасности 3. Развитие инфраструктуры спортивно-оздоровительного сервиса. 4. Подготовка кадров для спортивно-оздоровительного сервиса. 5. Культура потребления физкультурно-оздоровительных услуг: основные проблемы и пути их решения	2

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Андросова, Г.А. Экономика физической культуры и спорта : учебное пособие / Г.А. Андросова, Л.Ю. Заболотских. - СПб. : [б. и.], 2018. – 175 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
2. Рекреационный туризм и сервис для лиц с ограниченными возможностями здоровья : учебное пособие / С.Д. Галиуллина, О.С. Коган, И.Д. Тупиев, О.М. Иванова ; Уфимский государственный университет экономики и сервиса (УГУЭС), Кафедра «История, психология, педагогика» и др. – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 67 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445126
3. Технологии сферы сервиса на примере спортивно-оздоровительных услуг : учебное пособие / Т.А. Пузыня, Е.Ю. Смирнова, А.А. Степанов, Л.Ш. Шитова; Министерство спорта Российской Федерации ; Великолукская государственная академия физической культуры и спорта. - Великие Луки, 2018. – 86 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
4. Филиппов, С.С. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / С.С. Филиппов. - 2-е изд., доп. и испр. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 25,3 МБ). - Москва : Советский спорт, 2015. – 239 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Аронов, Г.З. Социальные услуги сферы физической культуры: теоретические и методологические основы : [монография] / Г.З. Аронов. - Санкт-Петербург : Изд-во Политехн. ун-та, 2014. - 90 с. : ил.
2. Енченко, И.В. Менеджмент физкультурно-оздоровительных услуг : учебного пособия / И.В. Енченко; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. - Санкт-Петербург : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2019. – 92 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
3. Минникаева, Н.В. Организация физкультурно-оздоровительных предприятий : учебное пособие / Н.В. Минникаева ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278906
4. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / А.В. Починкин. – Москва : Спорт, 2017. – 385 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454524
5. Физкультурно-оздоровительные услуги в сфере туризма : учеб.-метод. пособие / И.С. Барчуков, А.А. Нестеров, Е.В. Нестерова, А.В. Нестеров; Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. - СПб. : [б. и.], 2007. - 294 с.
6. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12771-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/448324
7. Экономика физической культуры и спорта : учебник для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по направлению подготовки "Физическая культура" / С.Н. Зозуля, М.И. Золотов, М.М. Золотов [и др.]. - Москва : Академия, 2016. - 190, [1] с.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта http://megaprolib.net/MP0101/Web
- ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412
- ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»http://www.biblioclub.ru/
- Архив журналов РАН libnauka.ru
- Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru
- КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/
- Министерство образования и науки РФ http://Минобрнауки.рф/
- Российское образование http://www.edu.ru/
- Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp
- Электронная библиотека РГБ http://elibrary.rsl.ru(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/(link is external)
- Министерство спорта РФ http://www.minsport.gov.ru/(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта http://lesgaft-notes.spb.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №10 (1 этаж, нежилое помещение №8) – Специализированная мебель: Учебный стол-40 шт.; стул-81 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., Ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №12 (1 этаж, нежилое помещение №11) – Специализированная мебель: Учебный стол-12 шт.; стул-26 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., Проектор Acer X138WH-1шт., Экран DINON Manual 220x220 MW настенный, Ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.;

срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Приложение 1.
к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
к рабочей программе дисциплины

ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
УК-7	УК-7.1. Знает: - правила безопасности при предоставлении физкультурно-оздоровительных услуг; - основы контроля, самооценки и оценки уровня физической подготовленности (личной и потребителей физкультурно-оздоровительных услуг); УК-7.2. Умеет: - соблюдать правила техники безопасности при выполнении упражнений; УК-7.3. Имеет опыт: - самоконтроля и анализа физического состояния, физической подготовленности (личных и потребителей физкультурно-оздоровительных услуг);	Знает: - правила безопасности при предоставлении физкультурно-оздоровительных услуг; - основы контроля, самооценки и оценки уровня физической подготовленности (личной и потребителей физкультурно-оздоровительных услуг); Умеет: - соблюдать правила техники безопасности при выполнении упражнений; Имеет опыт: - самоконтроля и анализа физического состояния, физической подготовленности (личных и потребителей физкультурно-оздоровительных услуг);

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Физкультурно-оздоровительные услуги» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре-разработчике.

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 43.03.01 Сервис
Профиль подготовки: Спортивно-оздоровительный сервис
Дисциплина: Физкультурно-оздоровительные услуги
Кафедра: социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Курс 2 семестр 4 (на 20__/20__учебный год)

№ занятия	Посеща-емость / балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопи-тельная «стоимость» / Балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
		Четвертый семестр			
1	1	**Лекция № 1 Физкультурно-оздоровительные услуги как важнейший аспект спортивно-оздоровительного сервиса**		1	
2	1	**Лекция № 2 Сущность и особенности спортивно-оздоровительного сервиса**		2	
3	1	**Лекция № 3 История физкультурно-оздоровительных услуг за рубежом и в России**		3	
4		Практическое занятие № 1 **История физкультурно-оздоровительных услуг за рубежом** **ТК-1** Устный опрос по теме занятия	1/3	4/6	10
5		Практическое занятие № 2 **История физкультурно-оздоровительных услуг в России** **ТК-2** Устный опрос по теме занятия	1/3	5/9	10
6		Практическое занятие № 3 **Спортивно-оздоровительный сервис в жизни современного человека** **ТК-3** Устный опрос по теме занятия	1/3	6/12	10
7	1	**Лекция № 4 Основы теории спортивно-оздоровительного сервиса**		7/13	
8	1	**Лекция № 5 Специфика потребностей в физкультурно-оздоровительных услугах**		8/14	
9		Практическое занятие № 4 **Мотивация потребителей физкультурно-оздоровительных услуг** **ТК-4** Устный опрос по теме занятия	1/3	9/17	10

10		Практическое занятие № 5 **Формирование потребности в физкультурно-оздоровительных услугах**		9/17	3
11	1	**Лекция № 6 Принципы рациональной организации спортивно-оздоровительного сервиса**		10/18	
12	1	**Лекция № 7 Нормативно-правовое обеспечение деятельности предприятий спортивно-оздоровительного сервиса**		11/19	
13		Практическое занятие № 6 **Актуальные проблемы нормативно-правового регулирования в сфере спортивно-оздоровительного сервиса ТК-5** Устный опрос по теме занятия	1/5	12/24	10
14	1	**Лекция № 8 Безопасность услуг в сфере спортивно-оздоровительного сервиса**		13/25	
15		Практическое занятие № 7 **Деятельность тренера в сфере спортивно-оздоровительного сервиса: педагогический аспект ТК-6** Устный опрос по теме занятия	1/5	14/30	10
16		Практическое занятие № 8 . **Обеспечение безопасности в деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса ТК-7** Устный опрос по теме занятия	1/5	15/35	10
17	1	**Лекция № 9 Экономические аспекты в деятельности предприятий спортивно-оздоровительного сервиса**		16/36	
18		Практическое занятие № 9 **Создание новых предприятий в сфере спортивно-оздоровительного сервиса ТК-8** Устный опрос по теме занятия	1/6	17/42	10
19		Практическое занятие № 10 **Экономические аспекты в деятельности предприятий спортивно-оздоровительного сервиса Рубежный контроль 1** Устный опрос по пройденным темам	2/10	19/52	15
20		Практическое занятие № 11 **Формирование репутации и имиджа предприятия спортивно-оздоровительного сервиса**		19/52	3
21	1	**Лекция № 10 Туризм и физкультурно-оздоровительные услуги: пространство взаимодействия**		20/53	

22		Практическое занятие № 12 **Физкультурно-оздоровительные услуги в туристской и гостиничной анимации**		20/53	3
23		Практическое занятие № 13 **Программы спортивно-оздоровительного обслуживания в туризме и гостиничной индустрии**		20/53	2
24		Практическое занятие № 14 **Спортивно-оздоровительный сервис традиционных спортсооружений**		20/53	2
25		**Лекция № 11 Современные виды спортивно-оздоровительного сервиса**		20/53	
26		Практическое занятие № 15 **Спортивно-оздоровительный сервис в адаптивной физической культуре**		20/53	2
27		Практическое занятие № 16 **Применение спортивно-оздоровительных технологий в адаптивной физической культуре**		20/53	3
28		Практическое занятие № 17 **Фитнес и велнес как современные виды спортивно-оздоровительного сервиса**		20/53	2
29		**Лекция № 12 Современное состояние и тенденции развития физкультурно-оздоровительных услуг**		20/53	
30		Практическое занятие № 18 **Тенденции развития и современное состояние физкультурно-оздоровительных услуг**		20/53	2
31		Практическое занятие № 19 **Актуальные проблемы развития физкультурно-оздоровительных услуг** **ТК-9** Доклад с презентацией	3/7	23/60	10
2 рубежный контроль - тестирование			5/10	70,0	
Промежуточный контроль (экзамен) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей)			22/30	100	
Итоговая сумма баллов за 4 семестр			50/100	100	

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

Текущие контроли

Текущие контроли проводятся в форме устных опросов по теме занятия. Вопросы по текущим контролям соответствуют вопросам практических занятий, на которых они проводятся.

Критерии оценки

Вид контроля «устный опрос» (ТК- 1, ТК- 2, ТК- 3, ТК- 4)
(оценки в соответствии с технологической картой от 1 до 3 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	3 5
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	2 4
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	1 3

Вид контроля «устный опрос» (ТК- 5, ТК- 6, ТК- 7)
(оценки в соответствии с технологической картой от 1 до 5 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	5 5+
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	4 5
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки.	3 4+

Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	2 4
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	1 3

Вид контроля «устный опрос» (*ТК- 8*)
(оценки в соответствии с технологической картой от 1 до 6 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	6 5+
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	5 5
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	4 4+
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	3 4
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	2 3+
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные	1 3

вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	

Вид контроля «доклад с презентацией» (*ТК- 9*)
(оценки в соответствии с технологической картой от 3 до 7 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Тезисы автора аргументируются материалами литературных источников. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Представленная презентация полностью раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	7 5+
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. Представленная презентация в достаточной степени раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	6 5
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Представленная презентация раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	5 4+
Содержание доклада раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Представленная презентация раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	4 4
Содержание доклада частично не соответствует заявленной теме, не отражает решения всех поставленных целей и задач, имеет описательный характер. Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Представленная презентация в недостаточной степени раскрывает информационный материал, недостаточно иллюстрирована.	3 3

Рубежный контроль 1
Рубежный контроль проводятся в форме устного опроса по пройденным темам занятий.
Вопросы рубежного контроля соответствуют темам лекционных и практических занятий.
Критерии оценки

Вид контроля «устный опрос» (*РК-1*)
(оценки в соответствии с технологической картой от 2 до 10 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	10 5+
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	9 5
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	8 5 -
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	7 4+
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	6 4
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	5 4 -
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	4 3+
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в	3

определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	3
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	2 3-

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4 семестр

1 вариант

Код ТЗ	**Тестовое задание**
1.1	**Совокупность факторов, воздействующих на потребителя физкультурно-оздоровительной услуги в процессе обслуживания, - это:** **А) условия обслуживания** Б) эстетические украшения В) приятная атмосфера Г) полезное времяпрепровождение
1.2	**Расширение перечня и разнообразия физкультурно-оздоровительных услуг, дополнение их услугами сервисного профиля, - это:** А) **диверсификация услуг** Б) деноминация услуг В) объединение услуг Г) разъединение услуг
1.3	**В каком году в России было введено физическое воспитание в программу школ и гимназий в качестве учебного предмета:** А) **1701** Б) 1696 В) 1706 Г) 1711
1.4	**Выделите главную особенность системы предоставления физкультурно-спортивных услуг в Советской России:** **А) оплата услуг государством, общественными организациями** Б) строительство крупных спортсооружений В) индивидуальное членство в спортивных обществах Г) наличие вступительных и членских взносов
2.1	**Отличия фитнес-центров, фитнес-клубов по размерам помещений, оборудованию, комфортности, ассортименту услуг могут быть обозначены как:** **А) классность** Б) разность В) неравность Г) узнаваемость
2.2	**Безопасность для жизни и здоровья людей – это требование к физкультурно-оздоровительной услуге:** **А) обязательное** Б) рекомендуемое

	В) желательное Г) основное
2.3	**Для современного спортивно-оздоровительного сервиса обеспечение свободы выбора товаров и услуг – это:** **А) принцип** Б) аналог В) недостижимый идеал Г) альтернатива
2.4	**Адекватность технического уровня оборудования современным требованиям - один из ___спортивно-оздоровительного сервиса наших дней.** **А) принципов** Б) компонентов В) показателей Г) параметров
3.1	**Исходные положения, основные правила, ряд норм, которые должны обязательно соблюдаться, называются:** **А) принципами спортивно-оздоровительного сервиса** Б) утверждениями спортивно-оздоровительного сервиса В) заветами спортивно-оздоровительного сервиса Г) заповедями спортивно-оздоровительного сервиса
3.2	**В процессе предоставления физкультурно-оздоровительной услуги преподаватель-тренер выступает:** **А) ведущим звеном совместной деятельности** Б) пассивным звеном совместной деятельности В) надежным звеном совместной деятельности Г) переходным звеном совместной деятельности
3.3	**Заключение договора с предприятием спортивно-оздоровительного сервиса на оказание услуг в течение определенного срока на особых условиях - это обслуживание:** **А) абонементное** Б) неформальное В) формальное Г) логистическое
3.4	**Специальную карточку, дающую посетителю право на скидки при оплате услуг фитнес-центра, называют**: **А) дисконтной** Б) кредитной В) платежной Г) дифференцированной

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4 семестр

2 вариант

Код ТЗ	Тестовое задание
1.1	**Характер предоставления физкультурно-оздоровительной услуги, повторяющейся через определенный интервал времени, называют:** **А) циклическим** Б) постоянным В) долговременным Г) неоднократным
1.2	**Один из отличительных признаков спортивно-оздоровительного сервиса – это наличие _____ в лице одного из его участников:**

	А) руководящего начала Б) субъекта права В) примера для подражания Г) достойного партнера.
1.3	**В каком году Ф. Яном (Германия) было организовано первое специализированное учреждение спортивно-оздоровительного сервиса:** **А) 1811** Б) 1781 В) 1790 Г) 1825
1.4	**Доступность услуг более широкому кругу людей во второй половине 19-го века называют:** А) **демократизацией спортивно-оздоровительного сервиса** Б) диверсификацией спортивно-оздоровительного сервиса В) диазотипией спортивно-оздоровительного сервиса Г) декортикацией спортивно-оздоровительного сервиса
2.1	**Использование человеком культурных достижений общества, представленных в форме услуг, называют**: **А) культурное потребление** Б) культурный досуг В) функциональность Г) демократизация культуры
2.2	**Объективно присущие свойства удовлетворять специальные потребности человека и общества – это:** **А) функции спортивно-оздоровительного сервиса** Б) задачи спортивно-оздоровительного сервиса В) санкции спортивно-оздоровительного сервиса Г) нужды спортивно-оздоровительного сервиса
2.3	**Какая функция спортивно-оздоровительного сервиса, рассматриваемая с позиций личности, является лишней в приведенном списке:** **А) пропагандистская** Б) компенсаторная В) коммуникативная Г) познавательная
2.4	**Обогащение жизни общества и культуры за счет новых возможностей и технологий использования международного опыта и новых идей можно назвать _____ функцией спортивно-оздоровительного сервиса:** **А) инновационной** Б) технологической В) идеологической Г) международной
3.1	**Носителей социально-желательного характера, уровня или масштаба потребления физкультурно-оздоровительных услуг в современных условиях называют:** А)**опережающей группой** Б) выдающейся группой В) главной группой Г) приоритетной группой
3.2	**Процесс видоизменения внутреннего состояния человека от смутного влечения до настоятельной необходимости, нужды в чем-либо называют**: **А) формирование потребности** Б) осознание потребности

	В) Приобретение потребности Г) Основание потребности
3.3	**Конкретный вариант удовлетворения потребности физкультурно-оздоровительной услугой, который имеет в виду потребитель, называют:** **А) запрос** Б) спрос В) стимул Г) интерес
3.4	**Отметьте направление работы организаторов спортивно-оздоровительного сервиса, в наименьшей степени влияющее на процесс развития (возвышения) потребностей:** **А) проведение рекламных компаний** Б) участие в культурной политике В) культурная работа с семьей Г) повышение уровня мероприятий.

Критерии оценки:

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контролях успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы контроля обучающихся:

Оценка результатов рубежного контроля в не тестовой форме

Баллы	0	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Оценка результатов промежуточного контроля (зачета, экзамена)

Баллы	0	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Форма проведения промежуточной аттестации: экзамен

Вопросы для промежуточной аттестации (экзамена)

1. Физкультурно-оздоровительные услуги как важнейший аспект спортивно-оздоровительного сервиса
2. Спортивно-оздоровительный сервис в системе социально-культурных услуг
3. Понятие «спортивно-оздоровительный сервис».
4. Мотивация потребления физкультурно-оздоровительных услуг.
5. Классификация услуг физической культуры и спорта.
6. Типология физкультурно-оздоровительных услуг.
7. Теория спортивно-оздоровительного сервиса как часть сервисологии
8. Спортивно-оздоровительный сервис как культурно-досуговая и экономическая активность населения.
9. Генезис (возникновение и развитие) физкультурно-оздоровительных услуг за рубежом: античность, Средневековье, новое время.
10. Развитие физкультурно-оздоровительных услуг в 18-19-м вв. в России и за рубежом.
11. Возможности предоставления физкультурно-оздоровительных услуг в условиях советской власти (1917-1991).
12. Социально-культурная роль физкультурно-оздоровительных услуг в 20- начале 21 вв. в России и за рубежом.
13. Новые виды физкультурно-оздоровительных услуг и возможности их предоставления в конце 20 - начале 21 вв.

14. Взаимодействие государства, частного предпринимательства и активности населения в развитии спортивно-оздоровительного сервиса
15. Особенности спроса и предложения на рынке физкультурно-оздоровительных услуг
16. Социально-культурное назначение организаций спортивно-оздоровительного сервиса
17. Функции спортивно-оздоровительного сервиса с позиций личности
18. Функции спортивно-оздоровительного сервиса с позиций общества
19. Свободное время, образ жизни и спортивно-оздоровительный сервис
20. Современные технологии оздоровления и физического развития как шанс изменить образ жизни, улучшить качество жизни.
21. Условия и факторы, влияющие на потребление физкультурно-оздоровительных услуг.
22. Реализация ценностей досуга в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
23. Факторы, воздействующие на возвышение потребностей в физкультурно-оздоровительных услугах
24. Обеспечение безопасности при проведении спортивно-зрелищных мероприятий.
25. Врачебный контроль в безопасной организации спортивно-оздоровительного сервиса.
26. Ответственность персонала и потребителей за безопасность физкультурно-оздоровительных услуг.
27. Творческий компонент в деятельности организатора спортивно-оздоровительного сервиса.
28. Сущность профессиональных качеств организатора спортивно-оздоровительного сервиса.
29. Мастерство делового общения и деловой этикет в деятельности специалиста спортивно-оздоровительного сервиса и туризма.
30. Спортивно-оздоровительный сервис как совокупность отраслей и организаций, предоставляющих соответствующие услуги.
31. Фитнес-клуб как организационная форма предоставления физкультурно-оздоровительных услуг.
32. Организационные особенности фитнес-клубов разных классов.
33. Основные компоненты проекта создания фитнес-клуба.
34. Взаимосвязь туристской и гостиничной анимации с физкультурно-оздоровительными услугами
35. Содержание, цели и задачи анимационного процесса. Виды спортивной анимации как элементы анимационных программ.
36. Федеральные законы, регулирующие сферу спортивно-оздоровительного сервиса.
37. Стандартизация и сертификация в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
38. Лицензирование спортивно–оздоровительной деятельности.
39. Основные правила методики и организации занятий в сфере физкультурно-оздоровительных услуг.
40. Обеспечение безопасности предоставляемых услуг как принцип организации спортивно-оздоровительного сервиса.
41. Требования к организации специализированных туров спортивно-оздоровительной направленности.
42. Особенности начальных этапов предпринимательской деятельности в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
43. Диверсификация сферы спортивно-оздоровительного сервиса за счет занятий и тренировок по видам спорта.
44. Многообразие форм спортивно-оздоровительного сервиса в современных условиях.
45. Особенности спортивно-оздоровительного сервиса и физкультурно-оздоровительных услуг в контексте адаптивной физической культуры.
46. Фитнес-тур как вид специализированного туризма.
47. Классификация предприятий спортивно-оздоровительного сервиса.
48. Основные виды спортивно-оздоровительного сервиса.

49. Веллнес-технологии как сочетание методик оздоровления организма и достижения состояния физического и душевного благополучия.
50. Фитнес как комплекс специализированных занятий физическими и дыхательными упражнениями в целях оздоровления, поддержания физической формы и физического развития.
51. Взаимодействие и взаимовлияние физкультурно-оздоровительных услуг с услугами туризма.
52. Рост популярности групповых программ: социализация тренировок.
53. Расширение использования современных технологий, внедрение новинок.
54. Спортивно-оздоровительный сервис и дополнительные услуги бассейнов.
55. Оздоровительное значение спортивных школ, секций, лагерей по обучению различным видам спорта, единоборствам.
56. Особенности физкультурно-оздоровительных услуг горнолыжных курортов.
57. Особенности и разновидности фитнеса.
58. Актуальные проблемы развития физкультурно-оздоровительных услуг
59. Основные направления современной оздоровительной аэробики.
60. Веллнес-технологии как новое предложение в системе спортивно-оздоровительного сервиса
61. Состояние и тенденции развития физкультурно-оздоровительных в современных условиях.

Критерии оценивания обучающегося на зачете/экзамене

Критерии оценки промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

30: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

29: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

28: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

27: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

26: дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

25: дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.
24: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.
23: дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.
22: дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.
0 – нет ответа**.**

Итоговая оценка по дисциплине ***(для бакалавриата)*** формируется на основе суммы баллов:

Для очной формы обучения:

- за текущие контроли – до 50 баллов, из которых 10 баллов за посещаемость;
- за рубежные контроли – 20 баллов (количество рубежных контролей для очной формы обучения должно быть 2, один из них проводится в форме тестирования);
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена, зачета по дисциплине).

Соответствие окончательного количеств баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценка по пятибалльной шкале:

Баллы	80 и более	65-79	50-64	менее 50
Оценка	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачет			незачет

Приложение 2.
к рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины

ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволят студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности, и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовки к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине.

Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Методические указания по подготовке к устному опросу

Целью устного опроса являются обобщение и закрепление изученного материала. При подготовке следует использовать лекционный материал и учебную литературу. Готовясь к устному опросу, студент должен, прежде всего, ознакомиться с общим планом семинарского занятия. Следует внимательно прочесть свой конспект лекции по изучаемой теме и рекомендуемую к теме семинара литературу. При этом важно научиться выделять в рассматриваемой проблеме самое главное и сосредотачивать на нем основное внимание при подготовке.

Ответ на каждый вопрос из плана практического занятия должен быть доказательным и аргументированным, студенту нужно уметь отстаивать свою точку зрения. Для этого следует использовать документы, монографическую, учебную и справочную литературу. Активно участвуя в обсуждении проблем студенты учатся последовательно мыслить, логически рассуждать, внимательно слушать своих товарищей, принимать участие в спорах и дискуссиях.

Для успешной подготовки к устному опросу, студент должен законспектировать рекомендуемую литературу, внимательно осмыслить фактический материал и сделать выводы. Студенту надлежит хорошо подготовиться, чтобы иметь возможность грамотно и полно ответить на заданные ему вопросы, суметь сделать выводы и показать значимость данной проблемы для изучаемого курса. Студенту необходимо также дать анализ той литературы, которой он воспользовался при подготовке к устному опросу на практическом занятии.

При подготовке, студент должен правильно оценить вопрос, который он взял для выступления к практическому занятию. Но для того что бы правильно и четко ответить на поставленный вопрос необходимо правильно уметь пользоваться учебной и научной литературой.

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
- раскрытие сущности проблемы.
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Разумеется, студент не обязан строго придерживаться такого порядка изложения, но все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность.

Приводимые участником практического занятия примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Методические указания по подготовке доклада

Самостоятельную работу над темой доклада следует начать с изучения литературы. В поисках книг заданной тематики необходимо обратиться к библиотечным каталогам, справочникам, тематическим аннотированным указателям литературы, периодическим изданиям (газетам и журналам), электронным каталогам, Интернету. При подготовке текста доклада студент должен отобрать не менее 10 наименований печатных изданий (книг, статей, сборников, нормативно-правовых актов). Предпочтение следует отдавать литературе, опубликованной в течение последних 5 лет. Допускается обращение к Интернет-сайтам. Затем следует осуществить просмотр художественных, анимационных,

научно-познавательных и документальных фильмов, а также дополнительные материалы по теме.

Осуществив отбор необходимой литературы, просмотрев видеоматериал, студенту необходимо оставить рабочий план доклада или сообщения. В соответствии с составленным планом производится изучение литературы и распределение материала по разделам доклада. Необходимо отмечать основные, представляющие наибольший интерес положения изучаемого источника.

Изложение текста доклада должно быть четким, аргументированным. Не стоит увлекаться сложной терминологией, особенно если студент сам не совсем свободно ею владеет. Уяснить значение терминов можно в справочно-энциклопедических изданиях, словарях, нормативно-правовых источниках.

Изучая литературу, студент неизбежно столкнется с научной полемикой разных авторов, с различными подходами в рассмотрении вопросов. Следует учитывать все многообразие точек зрения, а в случае выбора какой-либо одной из них - обосновывать, аргументировать свою позицию.

При необходимости изложение своих взглядов на проблемы можно подтвердить цитатами. Цитирование представляет собой дословное воспроизведение фрагмента какого-либо текста. Поэтому необходимо тщательно выверить соответствие текста цитаты источнику.

В заключение доклада студент должен сделать выводы по теме.

Методические указания по выполнению компьютерной презентации

Для подготовки компьютерной презентации используется специализированная программа PowerPoint.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Текстовая информация

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.
- Графическая информация
- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Единое стилевое оформление

- стиль может включать: определенный шрифт (гарнитура и цвет), цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;
- не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
- оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
- все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф.Лесгафта, Санкт-Петербург»

Кафедра профилактической медицины и основ здоровья

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы медицинских знаний

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль):

Спортивно-оздоровительный сервис

Квалификация:
Бакалавр

Форма обучения:
Очная

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
43.03.01 Сервис
профиль подготовки
Спортивно-оздоровительный сервис
_____ Ермилова В.В.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«__19__» __06__ 2019___г., протокол №_11

Зав. кафедрой _____ Р.Б. Цаллагова

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«_20_» _06_____20_14_г., протокол №_14

Автор-разработчик:
Ст.преподаватель Болотова И.А.

Санкт-Петербург 2019

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: ***зачет.***

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Универсальные компетенции	
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
УК-8.	УК-8.1. Знает: - терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; - приемы и методы оказания первой медицинской помощи; УК-8.2. **Умеет**: - оказывать первую помощь пострадавшим; - использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций УК-8.3. **Имеет опыт**: - использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; - оказания первой помощи пострадавшим, в том числе в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций.	**Знания:** -Терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; -приемы и методы оказания первой медицинской помощи **Умения:** -оказывать первую помощь пострадавшим; - использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций **Навыки:** - использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; -оказания первой помощи пострадавшим, в том числе в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися		40				40				
В том числе:										
Занятия лекционного типа		16				16				
Занятия семинарского типа (практические занятия)		24				24				
Промежуточная аттестация (зачет)		6				6				
Самостоятельная работа студента		98				98				
Общая трудоемкость	**часы**	**144**				**144**				
	зачетные единицы	**4**				**4**				

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Общее понятие о неотложных состояниях, о болезни. Нормативно-правовая база охраны здоровья в РФ. Общее понятие о болезни. Основные признаки нарушения здоровья.	Нормативно-правовая база охраны здоровья. Определение здоровья. Факторы, влияющие на здоровье. Компоненты (уровни) понятия “здоровье”. Здоровье как социальная ценность. Индивидуальное здоровье. Группы здоровья. Болезнь и предболезнь. Условия возникновения и развития болезней. Этиология. Классификации причин заболеваний. Формы и стадии болезней. Понятие о профилактике болезней.	**Знания:** -Терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей;
2.	Основы ухода за больными и пострадавшими. Применение лекарственных средств.	Общий уход и его значение в процессе лечения больных и поражённых. Функции человека, ухаживающего за больными. Роль личной гигиены в профилактике и лечении заболеваний. Лихорадка: определение, типы, измерение и оценка температуры тела. Основы лекарственной помощи. Понятие о лекарственном препарате. Лекарственные формы. Действие лекарственных веществ. Пути введения лекарственных веществ. Осложнения при медикаментозном лечении. Принципы дозировки и классификация лекарственных средств. Домашняя аптечка.	**Знания:** -Терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; -приемы и методы оказания первой медицинской помощи **Умения:** -оказывать первую помощь пострадавшим; **Навыки:** - использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и

			здоровья граждан;
3.	Первая помощь при неотложных состояниях Реанимация.	Неотложные состояния при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Гипертоническая болезнь (артериальная гипертензия – АГ): определение, понятие о типах нервной системы, основные факторы риска возникновения артериальной гипертензии, стадии болезни, профилактика. Гипертонический криз: понятие, симптомы. Первая доврачебная помощь при гипертоническом кризе. Атеросклероз: факторы риска развития атеросклероза, симптомы атеросклероза, профилактика. Ишемическая болезнь сердца: стенокардия, инфаркт миокарда, симптомы, профилактика. Первая медицинская помощь при приступе стенокардии, инфаркте миокарда. Инфаркт мозга. Причины, механизм развития, проявления, социальные последствия. Сахарный диабет: причины, клиническая картина, осложнения сахарного диабета. Неотложные состояния при сахарном диабете, первая доврачебная помощь при гипогликемической коме. Неотложные состояния при заболеваниях дыхательной системы. Аллергические заболевания: клинические формы аллергических заболеваний профилактика аллергических заболеваний. Первая доврачебная помощь при приступе бронхиальной астмы, укусах насекомых. Терминальные состояния. Техника реанимации. Раны и кровотечения. Асептика и антисептика. Повязки. Первая доврачебная помощь при кровотечениях. Травматизм и его профилактика. Оказание первой доврачебной помощи при травмах. Принципы транспортировки и иммобилизации. Синдром длительного сдавления. Механизм развития, клиническая картина, первая доврачебная помощь при синдроме длительного сдавления. Термические повреждения. Электротравма. Ожоги, отморожения. Классификация. Клиническая картина. Оказание	**Знания:** -приемы и методы оказания первой медицинской помощи **Умения:** -оказывать первую помощь пострадавшим; - использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций **Навыки:** - использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; -оказания первой помощи пострадавшим, в том числе в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций

		первой доврачебной помощи. Судорожный синдром. Этиология, клиническая картина. Первая доврачебная помощь при судорожном синдроме. Утопление. Виды. Первая доврачебная помощь при утоплении. Инородные тела дыхательных путей. Оказание неотложной помощи. Неотложные состояния при заболеваниях желудочно-кишечного тракта. Разновидности отравлений. Объем доврачебной помощи при острых отравлениях химическими веществами, ядами животных и растений. Травмы и повреждения глаз. Первая доврачебная помощь. Понятие о закрытых повреждениях. Ушибы. Растяжения связок. Межмышечные гематомы. Вывихи. Оказание первой доврачебной помощи. Переломы костей, их виды.	
4.	Основы микробиологии, эпидемиологии и иммунологии. Профилактика инфекционных заболеваний.	Понятие о микробах: определение, среда обитания, размеры, строение, экзотоксины, эндотоксины. Классификация микробов. Понятие об инфекционном и эпидемическом процессах. Источник инфекции, пути передачи инфекции. Факторы передачи возбудителя. Определение понятия «эпидемический очаг», эпидемия, пандемия. Профилактика инфекционных заболеваний. Понятие об иммунитете. Вакцины: определение, виды, способы введения, применение с профилактической и лечебной целью. Вирусные гепатиты (А, В, С, Д). Особенности эпидемиологии, клинические симптомы. Общие принципы профилактики. ВИЧ-инфекция. Общие принципы профилактики. Желудочно-кишечные инфекции. Пищевые отравления бактериальными токсинами. Особенности эпидемиологии, клинические симптомы. Общие принципы профилактики. Воздушно-капельные инфекции. Особенности эпидемиологии, клинические симптомы. Общие принципы профилактики. Туберкулёз. Пути передачи туберкулёза. Классификация туберкулёза. Туберкулёз органов дыхания.	**Знания:** -Терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; -приемы и методы оказания первой медицинской помощи **Умения:** -оказывать первую помощь пострадавшим;

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	*Содержание лекций*	*Кол-во часов*
1.	**Лекция № 1. Общее понятие о неотложных состояниях, о болезни. Нормативно-правовая база охраны здоровья в РФ.** Медицина и здоровье. Место учреждений здравоохранения в охране здоровья населения. Предмет, содержание и задачи дисциплины, связь с валеологией, анатомией, физиологией, гигиеной, психологией, педагогикой, и другими науками, их интеграция и взаимодействие. Закономерности и тенденции формирования и проявления отношения человека к здоровью. Пути и средства формирования адекватного отношения личности к здоровью на разных этапах её жизненного пути. Здоровье индивидуальное и общественное: определение, взаимосвязь, различия. Социальные факторы, влияющие на индивидуальное и общественное здоровье. Основные статистические показатели. Комплексная оценка состояния здоровья населения. Право гражданина на информацию о состоянии здоровья и факторах, влияющих на здоровье, в том числе о санитарно-эпидемиологическом благополучии проживания, достоверность информации об окружающей природной среде и мерах по её охране. Понятие о неотложных состояниях. Причины и факторы их вызывающие. Болезни цивилизации.	2
2.	**Лекция № 2. Основы ухода за больными.** Основные принципы профилактики. Структура и анализ заболеваемости людей различных возрастных групп. Болезнь, понятия, этиология, патогенез, течение. Краткая характеристика основных патологических состояний. Методы диагностики. Виды медицинской помощи. Основы ухода за больными.	2
3.	**Лекция № 3. Неотложная помощь при остановке сердца и терминальных состояниях.** Что следует понимать под термином «реанимация»? Что такое клиническая смерть? Её признаки. Что называется биологической смертью? Признаки биологической смерти. Как проводится искусственное дыхание «рот в рот» и «рот в нос»? Проведение непрямого массажа сердца. Особенности реанимации при проведении её одним человеком. Особенности реанимации при проведении её двумя людьми.	2
	Лекция № 4. Неотложные состояния при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Особенности жизнедеятельности современного человека. Ожирение. Факторы риска развития заболеваний сердечно-сосудистой системы. Гипертоническая болезнь. Атеросклероз. Ишемическая болезнь сердца. Ранние признаки инфаркта миокарда. Доврачебная медицинская помощь при стенокардии, гипертоническом кризе, инфаркте миокарда. Отёк лёгких, обморок, судорожный обморок, коллапс. Признаки, оказание неотложной помощи. Исследование пульса, артериального давления, частоты дыхательных движений.	2
	Лекция № 5. Неотложные состояния органов дыхания. Принципы оказания первой помощи. Классификация острых терапевтических заболеваний: бронхиальной астмы, ложного крупа, пневмонии. Диагностика острых респираторных вирусных заболеваний, признаки воспаления лёгких. Лёгочное кровотечение, попадание в дыхательные пути инородных тел Доврачебная помощь при заболеваниях органов дыхания. Понятие об аллергической реакции. Анафилактический шок: признаки, оказание помощи.	2

	Лекция № 6. Неотложные состояния при несчастных случаях, вызванных воздействием физических факторов. Ушибы. Растяжения связок. Межмышечные гематомы. Вывихи. Оказание первой доврачебной помощи. Переломы костей, их виды. Переломы, их разновидности. Клинические симптомы. Общие симптомы переломов. Признаки открытого и закрытого переломов конечностей. Признаки перелома позвоночника. Признаки повреждения костей черепа. Иммобилизация при переломах. Оказание неотложной помощи. Черепно-мозговые травмы. Сотрясение, ушиб, сдавление головного мозга. Признаки. Оказание первой доврачебной помощи. Травматический шок. Понятие о защитных реакциях при шоке. Стадии травматического шока (эректильная и торпидная), их внешние проявления. Схема оказания первой доврачебной помощи при травматическом шоке. Термические повреждения. Иммобилизация повреждённой конечности: наложение шины, фиксирующей повязки. Признаки вывихов, растяжений, ушибов и оказание помощи. Правила транспортировки на щите и носилках.	2
	Лекция № 7. Неотложные состояния при метаболических нарушениях (диабетические комы). Диабет как болезнь цивилизации. Причины возникновения, признаки, неотложная помощь. Особенности оказания первой доврачебной помощи при гипергликемических и гипогликемических состояниях.	2
4.	**Лекция № 8. Неотложные состояния при заболеваниях пищеварительной и мочевыделительной систем.** Краткая характеристика основных патологических состояний. Методы диагностики. Особенности оказания первой доврачебной помощи.	2

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	*Содержание занятий семинарского типа*	*Кол-во часов*
1.	**Практическое занятие №1 Общее понятие о болезни. Основные признаки нарушения здоровья.** Здоровье индивидуальное и общественное: определение, взаимосвязь, различия. Социальные факторы, влияющие на индивидуальное и общественное здоровье. Основные статистические показатели. Комплексная оценка состояния здоровья населения.	2
2.	**Практическое занятие № 2 Основные принципы ухода за больными на дому.** Общий уход и его значение в процессе лечения поражённых и больных. Какие функции выполняет человек, ухаживающий за больными и поражёнными (взрослыми и детьми)? Роль личной гигиены в профилактике и лечении заболеваний. Измерение температуры тела. Уход за кожей. Что такое пульс? Какова методика его определения у взрослых и детей? Что называется артериальным давлением? Методика измерения артериального давления и его оценка. Наблюдение за дыханием у взрослых, подсчёт его частоты. Наблюдение за дыханием у детей, особенности определения частоты дыхания у детей.	2
3.	**Практическое занятие № 3 Первая помощь при обмороке, контузии, коллапсе, травматическом шоке.** Острая сосудистая недостаточность (обморок, коллапс, шок). Причины возникновения, признаки, неотложная помощь.	2
	Практическое занятие № 4 Первая помощь при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Понятие об ишемической болезни сердца (ИБС). Факторы риска, классификация, признаки. Стенокардия. Причины возникновения, признаки, первая доврачебная помощь. Инфаркт миокарда. Причины, признаки, неотложная помощь, особенности ухода за больными в	2

	постинфарктном периоде. Виды острой сердечной недостаточности. Причины, признаки, не отложная помощь и организация ухода за больными. Гипертоническая болезнь. Причины, формы, особенности профилактики. Осложнения гипертонической болезни (гипертонический криз, инсульт) особенности оказания первой доврачебной помощи и организация ухода за больными.	
	Практическое занятие № 5 Первая медицинская помощь при утоплении. Инородные тела дыхательных путей. Оказание неотложной помощи.	2
	Практическое занятие № 6 Первая доврачебная помощь при остановке сердца и терминальных состояниях. Реанимация. Что следует понимать под термином «реанимация»? Что такое клиническая смерть? Её признаки. Что называется биологической смертью? Признаки биологической смерти. Как проводится искусственное дыхание «рот в рот» и «рот в нос»? Проведение непрямого массажа сердца. Особенности реанимации при проведении её одним человеком. Особенности реанимации при про-ведении её двумя людьми.	2
	Практическое занятие № 7 Раны и кровотечения. Первая медицинская помощь при кровотечениях. Что называется ранами? Какие две стадии развития раны вы знаете? Классификация ран. Характеристика ран. Основные осложнения ран. Оказание неотложной помощи раненым. Принципы лечения ран. Что называется кровопотерей? Какова величина опасной для жизни кровопотери? Определить понятие «кровотечение». Классификация кровотечений. Характеристика различных видов кровотечений (артериального, венозного, капиллярного, паренхиматозного). Какие существуют признаки внутреннего кровотечения? Виды остановки кровотечений.	2
	Практическое занятие № 8 Асептика и антисептика. Повязки. Раневая инфекция. Виды раневой инфекции. Антисептика. Виды антисептики. Антисептические средства, их характеристика. Асептика. Её виды. Десмургия.	2
	Практическое занятие № 9 Оказание первой помощи при ушибах, вывихах, переломах костей. Синдром длительного сдавления. Термические повреждения. Электротравма. Судорожный синдром. Первая помощь. Переломы, их виды. Основные признаки переломов. Что называется вывихом? Шины, виды шин, подготовка к использованию. Правила наложения шин. Что относится к средствам транспортной иммобилизации? Транспортная иммобилизация при повреждениях головы и шеи.	2
	Практическое занятие № 10 Первая помощь при острых отравлениях химическими веществами, ядами животных и растений. Причины возникновения, признаки, неотложная помощь.	2
	Практическое занятие № 11 Аллергические заболевания. Клинические формы, профилактика аллергических заболеваний. Неотложная помощь при аллергических реакциях, приступе бронхиальной астмы. Первая помощь при метаболических нарушениях (диабетические комы).	2
4.	**Практическое занятие № 12 Первая помощь при инфекционных заболеваниях.** Эпидемиология как наука о закономерностях возникновения и распространения инфекционных заболеваний. Понятие об инфекционном и эпидемическом процессах, эпидемическом очаге. Общие сведения об иммунитете. Виды, методы создания приобретённого иммунитета. Возбудители инфекционных бо-лезней. Классификация. Эпидемия, пандемия. Пути передачи инфекции.	2

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни : учебник и практикум для вузов / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14054-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/467573

2. Пивоварова, Е.А. Основы медицинских знаний : учебное пособие / Е.А. Пивоварова, С.В. Богданова, Л.В. Рощина; Министерство спорта Российской Федерации ; Великолукская государственная академия физической культуры и спорта. - Великие Луки, 2019. – 144 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

3. Романюк, В.П. Основы медицинских знаний (история этапов развития) : учебное пособие / В.П. Романюк, Р.Б. Цаллагова, И.Л. Самодова. - СПб. : [б. и.], 2018. – 127 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

4. Романюк, В.П. Содержание профилактической работы среди населения : учебное пособие / В.П. Романюк, Р.Б. Цаллагова, В.А. Лапотников; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. - СПб. : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2019. - 125 с. : ил.

5. Цаллагова, Р.Б. Основы медицинских знаний: оказание первой медицинской помощи : учебное пособие / Р.Б. Цаллагова, Т.В. Косенкова, И.А. Болотова. - СПб. : [б. и.], 2016. – 122 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

6. Щанкин, А.А. Курс лекций по основам медицинских знаний и здорового образа жизни : учебное пособие / А.А. Щанкин. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577666

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Волокитина, Т.В. Основы медицинских знаний : учеб. пособие / Т.В. Волокитина, Г.Г. Бральнина, Н.И. Никитинская. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2011. - 223, [1] с. : ил.

2. Ильичёва, О.В. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни : курс лекций и практических занятий : учебно-методическое пособие / О.В. Ильичёва, Е.В. Горохова, А.И. Бабушкина; Министерство спорта Российской Федерации ; Московская государственная академия физической культуры.. - Малаховка : Изд-во МГАФК, 2015. – 332 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

3. Лытаев, С.А. Основы медицинских знаний : учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования / С.А. Лытаев, А.П. Пуговкин. - 2-е изд., испр. - Москва : Академия, 2012. - 270, [1] с. : ил.

4. Основы медицинских знаний (анатомия, физиология, гигиена человека и оказание первой помощи при неотложных состояниях) : учеб. пособие / И.В. Гайворонский, Г.И. Ничипорук, А.И. Гайворонский, С.В. Виноградов; под ред. И. В. Гайворонского. - СПб. : СпецЛит, 2009. - 302 с. : ил.

5. Назарова, Е.Н. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни: учебник для студентов вузов / Е.Н. Назарова, Ю.Д. Жилов. - Москва: Академия, 2013. - 191, [1] с.

6. Романюк, В.П. История сестринского дела в России : учебное пособие / В.П. Романюк, Р.Б. Цаллагова. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2019. – 195 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

7. Тен, Е.Е. Основы медицинских знаний : учебник / Е.Е. Тен. - 3-е изд., стереотип. - М. : Академия, 2007. - 256 с.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта http://megaprolib.net/MP0101/Web
- ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412
- ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»http://www.biblioclub.ru/
- Архив журналов РАН libnauka.ru

- Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru
- КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/
- Министерство образования и науки РФ http://Минобрнауки.рф/
- Российское образование http://www.edu.ru/
- Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp
- Электронная библиотека РГБ http://elibrary.rsl.ru(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/(link is external)
- Министерство спорта РФ http://www.minsport.gov.ru/(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта http://lesgaft-notes.spb.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №419 (4 этаж, нежилое помещение №1) – Специализированная мебель: Учебный стол-42шт, скамья-42шт., стол письменный-2шт., стул-4 шт., трибуна-1шт. Оборудование: доска меловая-2шт., стационарное мультимедийное оборудование (Проектор NEC NP115 1x0.55* DarkChip2DMD, Экран Screen Media Goldview 16;9 GB 171x171(165*92)-1шт., персональный компьютер RAMECSTORMWXPpROdm с монитором LG L1719S1400-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (2 этаж, нежилое помещение №29) – Специализированная мебель: Учебный стол-15 шт.; скомья-15 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: Доска меловая-1шт., Проектор OPTOMA DX319p, ПК HP 260 G3 Mini i3 7130U/4Gb/SSD256Gb/HDG620/DOS/kb/m/черный, Микроскоп бинокулярный "БИОМЕД-3" Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия

№af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Приложение 1.
к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
к рабочей программе дисциплины

ОСНОВЫ МЕДИЦИНСКИХ ЗНАНИЙ

ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
УК-8.	УК-8.1. Знает: - терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; - приемы и методы оказания первой медицинской помощи; УК-8.2. **Умеет**: - оказывать первую помощь пострадавшим; - использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций УК-8.3. **Имеет опыт**: - использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; - оказания первой помощи пострадавшим, в том числе в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций.	**Знания:** -Терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; -приемы и методы оказания первой медицинской помощи **Умения:** -оказывать первую помощь пострадавшим; - использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций **Навыки:** - использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; -оказания первой помощи пострадавшим, в том числе в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине *«ОСНОВЫ МЕДИЦИНСКИХ ЗНАНИЙ»* является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре-разработчике.

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 43.03.02 «Туризм»
Профиль подготовки: Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта
Дисциплина: ОСНОВЫ МЕДИЦИНСКИХ ЗНАНИЙ
Кафедра: профилактической медицины и основ здоровья.

курс__2_ семестр _4__ (на 2019/2020 учебный год)

№ занятия	Посеща-емость / балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопи-тельная «стоимость» / балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
		Первый семестр			
1	1	**Лекция № 1.** Общее понятие о неотложных состояниях, о болезни. Нормативно-правовая база охраны здоровья в РФ.	0/1	1	2
2	0	**Практическое занятие №1.** Общее понятие о болезни. Основные признаки нарушения здоровья	0/0	1	5
3	1	**Лекция № 2.** Основы ухода за больными.	0/1	2	2
4	0	**Практическое занятие № 2.** Основные принципы ухода за больными на дому.	0/0	2	5
5	1	**Лекция № 3.** Неотложная помощь при остановке сердца и терминальных состояниях.	0/1	3	2
6	0	**Практическое занятие № 3.** Первая помощь при обмороке, контузии, коллапсе, травматическом шоке.	0/0	3	5
7	1	**Лекция № 4**. Неотложные состояния при заболеваниях сердечно-сосудистой системы.	0/1	4	2
8	0	**Практическое занятие № 4.** Первая помощь при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. **ТК 1**. (опрос)	4/10	14	8
9	1	**Лекция № 5**. Неотложные состояния органов дыхания. Принципы оказания первой помощи.	0/1	15	2
10		**Практическое занятие № 5.** Первая медицинская помощь при утоплении. Инородные тела дыхательных путей. Оказание неотложной помощи.	0/0	15	4
11	0	**Практическое занятие № 6.** Первая доврачебная помощь при остановке сердца и терминальных состояниях. Реанимация. **ТК 2. (опрос)**	4/10	25	8

12	1	**Лекция № 6.** Неотложные состояния при несчастных случаях, вызванных воздействием физических факторов.	0/1	26	2
13	0	**Практическое занятие № 7.** Раны и кровотечения. Первая медицинская помощь при кровотечениях. **ТК 3.** (опрос)	4/10	36	8
14	1	**Практическое занятие № 8.** Асептика и антисептика. Повязки.	0/1	37	6
15	0	**Практическое занятие № 9.** Оказание первой помощи при ушибах, вывихах, переломах костей.. Синдром длительного сдавления. Термические повреждения. Электротравма. Судорожный синдром. Первая помощь. **ТК 4.** (опрос)	3/10	47	8
16	1	**Лекция № 7.** Неотложные состояния при метаболических нарушениях (диабетические комы).	0/1	48	2
17		**Практическое занятие № 10.** Первая помощь при острых отравлениях химическими веществами, ядами животных и растений.	0/0	48	5
18	1	**Практическое занятие № 11.** Аллергические заболевания. Клинические формы, профилактика аллергических заболеваний. Неотложная помощь при аллергических реакциях, приступе бронхиальной астмы. Первая помощь при метаболических нарушениях (диабетические комы).	0/1	49	6
19	1	**Лекция № 8**. Неотложные состояния при заболеваниях пищеварительной и мочевыделительной систем.	0/1	50	6
20	0	**Практическое занятие № 12.** Первая помощь при инфекционных заболеваниях. **1 рубежный контроль (РК 1) – решение ситуационных задач**	2/10	60	8
2 рубежный контроль - тестирование			5/10	70,0	
Промежуточный контроль (ЗАЧЕТ) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей)			22/30	100	
Итоговая сумма баллов за 4 семестр			50/100	100	

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

1.Опрос по теме «Общее понятие о неотложных состояниях, о болезни. Нормативно-правовая база охраны здоровья в РФ. Общее понятие о болезни. Основные признаки нарушения здоровья» ТК-1.

Тестовые задания включают в себя 20 вопросов по заданной теме.

1.Двигательная активность и здоровье.

2.Болезнь и предболезнь.

3.Условия возникновения и развития болезней.

4.Формы и стадии болезней.

5.Что в себя включает понятие «первая доврачебная помощь».

6.Перечислите внутренние причины болезни.

8.Виды заболеваний по продолжительности лечения.

9.Раскройте понятие сердечно-сосудистые заболевания. Перечислите их виды и причины развития.

10. Что такое атеросклероз? Этапы его развития.

11.Неотложные заболевания сердца и сосудов – каковы основные принципы оказания первой доврачебной помощи?

12. Какова международная классификация болезней, предложенная ВОЗ?

13. Перечислите этапы течения заболеваний.

14. Раскройте принципы соотношения процессов приспособления и болезни.

15. Перечислите основные принципы ухода за больными.

16. Каковы показания и противопоказания применения различных процедур при уходе за больными?

17. Применение лекарственных средств: определение доброкачественности лекарства. Пути введения

18.Перечислите виды медицинской помощи, дайте определение понятиям неотложная помощь, первая доврачебная помощь.

19.Первая доврачебная помощь: определение понятия, значение первой доврачебной помощи, её задачи.

20. Действия спасателя по оказанию первой доврачебной помощи пострадавшему.

Критерии оценки (4-10 баллов)

10 - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

9 - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

8 - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

7 - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

6 - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

5 - дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен,

изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

4 - дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2.Опрос по теме «Первая доврачебная помощь при остановке сердца и терминальных состояниях. Реанимация» ТК 2:

Тестовые задания включают в себя 8 вопросов по заданной теме.

1.Терминальное состояние: определение, признаки.

2.Оценка жизненно важных функций: центральной нервной системы, сердечно-сосудистой системы, дыхательной системы.

3.Понятие «прямой массаж сердца» и «непрямой массаж сердца». Техника сердечно-легочной реанимации.

4.Схема оказания неотложной помощи при клинической смерти.

5.Техника проведения ИВЛ.

6.Предвестники внезапной остановки сердца.

7.Характеристика терминальных состояний организма.

8.Прием Саффара.

Критерии оценки (4-10 баллов)

10 - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

9 - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

8 - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

7 - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

6 - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

5 - дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен,

изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

4 - дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

3.Опрос по теме «Раны и кровотечения. Десмургия» ТК 3:

Тестовые задания включают в себя 9 вопросов по заданной теме.

1.Раны. Определение. Классификация ран.

2.Оказание первой помощи при ранах.

3.Кровотечение. Классификация кровотечений. Особенности артериального и венозного кровотечения.

4.Первая помощи при носовом кровотечении.

5.Правила наложения кровоостанавливающего жгута.

6.Места прижатия важнейших артерий.

7.Понятие об асептике и антисептике.

8.Повязки. Виды повязок.

9.Требования при наложении бинтовой повязки. Правила наложения бинтовых повязок.

Критерии оценки (4-10 баллов)

10 - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

9 - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

8 - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

7 - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут

быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

6 - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

5 - дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен,

изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

4 - дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

4.Опрос по теме «Неотложные состояния при несчастных случаях, вызванных воздействием физических факторов. Первая помощь» ТК 4:

Тестовые задания включают в себя 16 вопросов по заданной теме.

1.Общие принципы первой помощи при ушибах, растяжениях мышц и связок, вывихах.

2.Переломы костей. Классификация.

3.Оказание первой помощи при переломах. Иммобилизация при переломах.

4.Оказание первой помощи при вывихах.

5.Общие правила транспортировки пострадавших.

6.Синдром длительного сдавления: понятие, клинические проявления в зависимости от степени тяжести.

7.Оказание первой помощи при синдроме длительного сдавления.

8.Первая помощь при ранениях живота.

9.Причины и стадии охлаждения организма.

10.Изменения возникающие в организме человека при охлаждении.

11.Неотложная помощь на разных стадиях охлаждения организма.

12.Классификация ожогов.

13.Перегревание организма.

14.Неотложная помощь при перегревании и ожогах.

15.Дайте определение понятию травматизм. Меры профилактики травм и первая доврачебная помощь при них.

16. Что такое закрытые повреждения?

Критерии оценки (3-10 баллов)

10 - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

9 - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен

литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

8 - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

7 - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

6 - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

5 - дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен,

изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

4 - дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

3 - дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения нарушены. Допущены значительные ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Речевое оформление требует коррекции.

5. Рубежный контроль (РК 1) – решение ситуационных задач по теме «Первая помощь при неотложных состояниях»:

СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ, КЕЙСЫ

Компетенция	Ситуационные задачи, кейсы
УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные Условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Ситуация-кейс №1. Мужчина, 20 лет, заколачивая гвоздь, промахнулся и нанес себе удар молотком по указательному пальцу левой кисти. Моментально появились сильная боль в пальце, рефлекторное щадящее ограничение подвижности в нем и посинение кожи на его тыльной поверхности. Вопрос: Какую помощь Вы окажете пострадавшему? Ситуация-кейс № 2. Молодая женщина во время мытья окна выпала из него. Падение произошло с высоты второго этажа. Жалуется на боли в верхнепоясничном отделе позвоночника, усиливающиеся при попытке сесть или повернуться на бок. Активные движения в суставах нижних конечностей сохранены. Пальпаторно отмечается болезненность при пальпации остистого отростка первого поясничного позвонка. Вопрос: Какой объем первой помощи необходимо оказать больной? Ситуация-кейс №3. Травма в условиях дорожно-транспортного происшествия:

	пострадавший бледен, губы синюшные. Жалобы на боли в груди, одышку, частые приступы кашля с кровью, боли в левом предплечье. Ниже левой лопатки имеется рваная рана 2х2 см; при вдохе в рану засасывается со свистом воздух и кровь. Левое предплечье деформировано. Вопрос: Окажите первую медицинскую помощь при данном виде травмы. Ситуация-кейс №4. В результате автомобильной катастрофы нижние конечности у одного из пострадавших были придавлены опрокинувшимся автомобилем. В течение 2 ч не было возможности освободить конечности. Вопрос: Какой должна быть первая медицинская помощь? Ситуация-кейс №5. Идущая впереди Вас женщина упала. Подойдя к ней, Вы обнаружили судорожные дыхательные движения, лицо синюшное, зрачки широкие, пульс не определяется. Вопрос: Каковы Ваши действия? Ситуация-кейс №6. Мужчина получил ножевое ранение в грудь. При осмотре пострадавшего справа в области четвертого ребра обнаружена резаная рана 3х2 см, из которой вытекает пенистая кровь, нарастает одышка. Вопрос: Какое состояние возникло в результате ранения? Какой должна быть первая медицинская помощь? Ситуация-кейс №7. Девочку укусила собака. Вопрос: Какова должна быть тактика в данном случае? Ситуация-кейс №8. В результате многочасового пребывания в жарком помещении с плохой вентиляцией самочувствие человека резко ухудшилось: появились головокружение, головная боль, сонливость, жажда, тошнота, участилось дыхание, пульс увеличился до 90 ударов в минуту. Внезапно человек потерял сознание. Вопрос: Как оказать первую помощь в данном случае? Ситуация-кейс №9. Во время купания в реке человек внезапно ушел под воду и находился там более 30 мин. Вопрос: Каковы должны быть действия спасателя? Ситуация-кейс №10. Женщина получила ожог ноги кипятком. Вопрос: Как оказать доврачебную помощь? Ситуация-кейс №11. Поставьте предварительный диагноз. Как оказать доврачебную помощь? Больной проснулся ночью от сильной боли в области сердца. Боль носила сжимающий характер, отдавала в левую руку и левое предплечье. Днем было сильное психоэмоциональное напряжение (очень важное совещание). Боль сопровождается одышкой, тахикардией. Любая попытка движения усиливает боль.

Критерии оценки (2-10 баллов)

10 - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

9 - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

8 - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

7 - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

6 - дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

5 - дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

4 - дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

3 - дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения нарушены. Допущены значительные ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Речевое оформление требует коррекции.

2 – дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность отсутствуют. Понятия, и термины не раскрыты. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Речевое оформление требует коррекции.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Код ТЗ	Тестовое задание
	Вариант 1. **Раздел 1.** 1. Какое из приведенных соответствий НЕправильно? А) продрома — появление специфических симптомов болезни; Б) рецидив — возобновление (повторное появление) признаков болезни после ремиссии; В) ремиссия — временное облегчение состояния больного вплоть до полного исчезновения симптомов болезни; Г) реконвалесценция — период выздоровления. 2. Признак, характерный для данного заболевания, называется: А) патогномоничным; Б) патогенным; В) патологическим; Г) патогенетическим. 3. Элементы здорового образа жизни: А) все правильно Б) отсутствие вредных привычек; В) занятия физической культурой; Г) рациональный режим труда и отдыха. 4. Здоровье зависит от образа жизни на: А) 50%; Б) 20%; В) 40%; Г) 30%. **Раздел 2.** 1.Появление пролежней - свидетельство: А) недостаточного ухода за больным; Б) неправильно назначенного врачом лечения; В) несоблюдения больным больничного режима; Г) неправильного питания больного. 2. Субфебрильной лихорадкой называют повышение температуры: А) до 38 °С; Б) от 38 до 39 °С; В) от 39 до 41 °С; Г) более 41 °С. 3. Частота пульса у здоровых людей составляет: А) 60-90 в минуту; Б) 50-80 в минуту; В) 80-100 в минуту; Г) 40-60 в минуту. 4. Наиболее удобным участком для проведения внутримышечной инъекции служит: А) верхненаружный квадрант ягодицы; Б) наружная поверхность плеча; В) места наиболее поверхностного залегания сосудов; Г) внутренняя поверхность предплечья.

	Раздел 3. 1. Назовите типичный для стенокардии признак локализации боли: А) за грудиной; Б) в области левого плеча; В) в затылочной части головы; Г) в области поясницы. 2. Стандарт первой помощи больному с ИНФАРКТОМ миокарда: (исключите нехарактерные мероприятия, если таковые имеются) А) оксигенотерапия (кислород); Б) эмоциональный покой; В) нитроглицерин под язык; Г) физический покой. 3. Понятию «рана» соответствует…. (выберите правильный ответ) А) – любое повреждение, сопровождающееся нарушением целостности покровов тела (кожи, слизистых); Б) - любое повреждение мышц и костей, сопровождающееся нарушением функций организма; В) - любое повреждение организма, сопровождающееся нарушением физиологических отправлений организма; Г) - любое повреждение сосудистой системы организма. 4. Антисептикой называется….. (выберите правильный ответ) А) система мероприятий, направленных на уничтожение микробов в ране, создание в ней условий, неблагоприятных для развития микробов и проникновения их вглубь ткани, повышение защитных сил организма; Б) комплекс мероприятий по оказанию первой медицинской помощи; В) борьба с интоксикаций организма; Г) борьба с внутрибольничной инфекцией. **Раздел 4.** 1. При какой детской инфекции после снятия налета остается кровоточащая поверхность. А) дифтерия; Б) корь; В) скарлатина; Г) краснуха. 2. Сезонные подъемы заболеваемости свойственны: А) большинству инфекционных болезней; Б) всем неинфекционным болезням; В) всем болезням независимо от их происхождения; Г) не характерны для инфекционных болезней. 3. Величина иммунной прослойки населения определяется: А) числом лиц, имеющих иммунитет любого происхождения; Б) только числом лиц, имеющих естественный напряженный иммунитет; В) только числом лиц, имеющих искусственный напряженный иммунитет; Г) все утверждения неверны. 4. Источник ВИЧ-инфекции: А) человек; Б) животные; В) обезьяна; Г) все ответы верные.

Вариант 2.
Раздел 1.
1. Учение о механизмах развития болезней называется:
А) патогенез;
Б) этиология;
В) саногенез;
Г) нозология.

2. Механизмы выздоровления могут быть следующих видов:
А) все ответы правильные;
Б) относительно устойчивые;
В) устойчивые;
Г) срочные.

3.Здоровье зависит от уровня развития здравоохранения на:
А) 10%;
Б) 50%;
В) 20%;
Г) 40%.

4.Основными факторами определяющими здоровье человека являются:
А) все верно;
Б) образ жизни;
В) наследственность;
Г) состояние окружающей среды.

Раздел 2.
1. Для профилактики пролежней необходимо:
А) всё перечисленное;
Б) расправлять простыни и постельное бельё;
В) протирать кожу дезинфицирующим раствором;
Г) каждые 2 ч менять положение больного.

2. Первым периодом лихорадки называют период:
А) повышения температуры тела;
Б) постоянно высокой температуры тела;
В) падения температуры тела;
Г) нормальной температуры тела.

3.Во второй период лихорадки необходимо:
А) раскрыть больного, приложить холодное;
Б) приложить грелки к конечностям;
В) укутать больного;
Г) поставить горчичники.

4. Фебрильной лихорадкой называю повышение температуры:
А) от 38 до 39 °С;
Б) до 38 °С;
В) от 39 до 41 °С;
Г) более 41 °С.

Раздел 3.
1. Асептика: определяется понятием….(выберите правильный ответ)
А) комплекса мероприятий, направленных на предупреждение попадания возбудителей инфекции в рану, ткани или органы больного при операциях, лечебных

	и диагностических процедурах; Б) как комплекс мер личной гигиены; В) как метод профилактики токсинов в организм; Г) как комплекс мер по гигиенической обработке рук перед операцией. 2. Дайте определение вывиху (выберите): А) стойкое смещение суставных концов костей, вызывающее нарушение функции сустава; Б) стойкое нарушение функции органа; В) стойкое смещение сосудов; Д) все ответы верны. 3.При сердечно-легочной реанимации оптимальное соотношение между частотой дыхания и массажа сердца составляет: А) 2:30; Б) 1:5; В) 2:5; Г) 2:15 4. Цель давящей повязки: А) остановка кровотечения; Б) создание неподвижности и покоя для органа или части тела; В) исправление патологического положения части тела; Г) прочная фиксация лекарственных препаратов к ране. **Раздел 4.** 1. Какая из перечисленных детских инфекций отсутствует в национальном календаре профилактических прививок: а) менингококковая инфекция; б) корь; в) дифтерия; г) краснуха. 2. Механизм передачи инфекции - это А) эволюционно выработанный способ перемещения возбудителя, обеспечивающий паразиту смену специфических индивидуальных хозяев, необходимых для поддержания биологического вида возбудителя; Б) перенос возбудителя из одного организма в другой с помощью факторов передачи; В) перенос возбудителя из одного организма в другой в конкретных условиях эпидемической обстановки с помощью факторов передачи или их сочетаний; Г) эволюционно обусловленные процессы взаимодействия макро - и микроорганизма; 3.Инкубационный период это: А) период от момента заражения до первых симптомов болезни; Б) период первых признаков инфекционных заболеваний; В) период улучшения самочувствия Г) период, наиболее опасный для больного. 4. Эпидемиологический процесс – это: А) процесс распространения инфекционных болезней среди коллектива людей; Б) процесс распространения инфекции в организме человека; В) процесс внедрения вирусов в организм человека; Г) механизм распространения инфекции.

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контролях успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы контроля обучающихся:

Оценка результатов рубежного контроля в не тестовой форме

Баллы	0	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Оценка результатов промежуточного контроля (зачета, экзамена)

Баллы	0	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет.

Вопросы для промежуточной аттестации (зачета)
(объем не менее 50 вопросов)

1. Двигательная активность и здоровье.
2. Болезнь и предболезнь.
3. Условия возникновения и развития болезней.
4. Формы и стадии болезней.
5. Что в себя включает понятие «первая доврачебная помощь».
6. Перечислите внутренние причины болезни.
7. Краткая характеристика основных типов нервной системы (по М.В. Чернорутскому)
8. Виды заболеваний по продолжительности лечения.
9. Общие принципы ухода за больными.
10. Измерение температуры тела, частоты сердечных сокращений, артериального давления, частоты дыхания.
11. Пути введения лекарственных веществ в организм.
12. Уход за лихорадящими больными: период подъема температуры, период относительного постоянства температуры, период резкого снижения температуры, измерение температуры тела.
13. Питание больных.
14. Терминальное состояние: определение, признаки.
15. Оценка жизненно важных функций: центральной нервной системы, сердечно-сосудистой системы, дыхательной системы.
16. Понятие «прямой массаж сердца» и «непрямой массаж сердца». Техника сердечно-легочной реанимации.
17. Схема оказания неотложной помощи при клинической смерти.
18. Техника проведения ИВЛ.
19. Предвестники внезапной остановки сердца.
20. Характеристика терминальных состояний организма.
21. Виды утопления.
22. Клинические проявления утопления.
23. Опишите порядок действия спасателя при утоплении.
24. Основные проявления шока.
25. Причины и признаки внезапной смерти.
26. Техника сердечно-легочной реанимации.
27. Схема оказания первой помощи при шоке.
28. Первая помощь при заболеваниях сердечно-сосудистой системы.
29. Артериальная гипертония: причины, осложнения.
30. Направления профилактики артериальной гипертонии.
31. Оказание первой помощи при гипертоническом кризе.
32. Атеросклероз: факторы риска, проявления, профилактика.
33. Ишемическая болезнь сердца (ИБС): факторы риска, клинические формы.

34. Оказание первой помощи при приступе стенокардии.
35. Инфаркт мозга. Причины, механизм развития, проявления, социальные последствия.
36. Общее понятие об аллергии. Классификация аллергенов.
37. Оказание первой помощи при анафилактическом шоке.
38. Оказание первой помощи при отеке Квинке.
39. Оказание первой помощи при приступе бронхиальной астмы.
40. Раны. Определение. Классификация ран.
41. Оказание первой помощи при ранах.
42. Кровотечение. Классификация кровотечений. Особенности артериального и венозного кровотечения.
43. Первая помощи при носовом кровотечении.
44. Правила наложения кровоостанавливающего жгута.
45. Места прижатия важнейших артерий.
46. Понятие об асептике и антисептике.
47. Повязки. Виды повязок.
48. Требования при наложении бинтовой повязки. Правила наложения бинтовых повязок.
49. Общие принципы первой помощи при ушибах, растяжениях мышц и связок, вывихах.
50. Переломы костей. Классификация.
51. Оказание первой помощи при переломах. Иммобилизация при переломах.
52. Оказание первой помощи при вывихах.
53. Общие правила транспортировки пострадавших.
54. Синдром длительного сдавления: понятие, клинические проявления в зависимости от степени тяжести.
55. Оказание первой помощи при синдроме длительного сдавления.
56. Первая помощь при ранениях живота.
57. Причины и стадии охлаждения организма.
58. Изменения возникающие в организме человека при охлаждении.
59. Неотложная помощь на разных стадиях охлаждения организма.
60. Классификация ожогов.
61. Перегревание организма.
62. Неотложная помощь при перегревании и ожогах.
63. Отравления – понятие , определение.
64. Первая помощь при отравлениях ядами растений.
65. Первая помощь при отравлениях кислотами и щелочами.
66. Оказание первой помощи при укусах насекомых, змей.
67. Неотложная помощь при судорогах.
68. Клинические проявления почечной колики, неотложная помощь.
69. Сахарный диабет. Факторы риска развития сахарного диабета.
70. Основные клинические симптомы и осложнения сахарного диабета.
71. Оказание первой помощи при гипогликемической коме.
72. Оказание первой помощи при гипергликемической коме.
73. Дать определение понятиям инфекционный процесс, входные ворота, инфекционная доза.
74. Периоды инфекционного процесса.
75. Формы течения инфекционного процесса.
76. Эпидемический процесс: эпидемический процесс, источники инфекции, факторы передачи возбудителя, варианты развития эпидемического процесса.
77. Понятие о дезинфекции.
78. Профилактика инфекционных заболеваний.

Критерии оценивания обучающегося на зачете.

Критерии оценки промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

30: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные

связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

29: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

28: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

27: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

26: дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

25: дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

24: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

23: дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.

22: дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 – нет ответа**.**

Итоговая оценка по дисциплине ***(для бакалавриата)*** формируется на основе суммы баллов:

Для очной формы обучения:

- за текущие контроли – до 50 баллов, из которых 10 баллов за посещаемость;
- за рубежные контроли – 20 баллов (количество рубежных контролей для очной формы обучения должно быть 2, один из них проводится в форме тестирования);
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена, зачета по дисциплине).

Соответствие окончательного количеств баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценка по пятибалльной шкале:

Баллы	80 и более	65-79	50-64	менее 50
Оценка	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачет			незачет

Приложение 2.
к рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины

ОСНОВЫ МЕДИЦИНСКИХ ЗНАНИЙ

Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволят студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

Целями самостоятельной работой студента является:

- ✓ систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- ✓ углубление и расширение теоретических знаний;
- ✓ формирование умения использовать справочную литературу;
- ✓ формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- ✓ развитие исследовательских умений.
- ✓ изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников);
- ✓ работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet (использование аудио- и видеозаписи);
- ✓ ответы на контрольные вопросы;
- ✓ написание конспектов занятий;
- ✓ подготовка к зачету;
- ✓ подготовка к занятиям, проводимым с использованием активных форм обучения (круглые столы, деловые игры);
- ✓ анализ деловых ситуаций (мини-кейсов) и др.

Изучение дисциплины предполагает наличие текущих, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине.

Помимо обязательных занятий, проводимых под контролем преподавателя, предполагается самостоятельное изучение студентами программного материала дисциплины **«Основы медицинских знаний»** ознакомление с основной и дополнительной литературой, освоение рекомендованных методик первой помощи, необходимыми умениями и навыками.

Сложность изучения дисциплины заключается в наличии большого количества специальных терминов, обозначений, выработанных в самой науке и заимствованных из смежных дисциплин. Поэтому, с первого дня занятий рекомендуется активно работать с лекциями - конспектировать. Важно проводить дополнительную работу с текстом конспекта: внимательно прочитать его, дополнить записи материалами из других источников, рекомендованных преподавателем; выделить все незнакомые понятия и термины и в дальнейшем поместить их в словарь. Наличие словаря определяет степень готовности студента к экзамену и текущему контролю. Необходимо систематически готовиться к семинарским занятиям, изучать рекомендованную к прочтению литературу.

Самостоятельная работа студентов проводится под руководством и контролем преподавателя на кафедре профилактической медицины и основ здоровья. Контроль качества самостоятельной работы студентов преподаватель оценивает в ходе аудиторных занятий и текущего контроля.

Контрольные вопросы для самостоятельной подготовки для освоения дисциплины дают студенту возможность оперативной оценки своей подготовленности по данной теме. Контрольные вопросы направлены на то, чтобы студент мог усвоить представленный материал учебной дисциплины, смог воспроизвести фактический материал, раскрыть причинно-следственные, временные связи, а так же мог выделять главное, сравнивать, доказывать, конкретизировать, обобщать и систематизировать знания.

Самостоятельная работа студентов может осуществляться в форме выполнения домашних заданий, составления конспектов, написания контрольных работ. На самостоятельную работу студентов отводится 98 часов.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студента.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы. Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время практических занятий, в ходе которых анализируется и закрепляется основные знания, полученные по дисциплине.

При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебных дисциплин необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Преподаватель должен ознакомить студентов с причинами, механизмами развития наиболее распространенных заболеваний и травм, клиническими проявлениями, методами диагностики, профилактики и реабилитации. Полученные студентами знания об этиологии, патогенезе, клинике, диагностике, профилактике заболеваний внутренних органов и травм позволят учащимся успешно интегрироваться в будущую специальность.

В процессе проведения лекционных и практических занятий преподаватель должен уметь изложить в доступной форме учебные материалы, увязывая их с запросами будущей профессиональной деятельности обучающихся; сформировать у студентов знания о причинах, механизмах развития, клинических проявлениях наиболее распространённых заболеваний, методах их диагностики; обеспечить освоение студентами основ фундаментальных знаний о факторах риска заболеваний и их коррекции с акцентом на использование естественных и лечебных средств (физической активности, лечебного питания и других компонентов здорового образа жизни); ознакомить студентов с основными принципами само- и взаимопомощи при оказании неотложной доврачебной медицинской помощи и методикой использования медицинских процедур.

Кроме того, преподаватель должен быть знаком с последними научными достижениями в медицинской области, владеть практическими навыками в работе с медицинской аппаратурой. Он должен быть компетентным пользователем компьютерных программ анализа информации, ставить перед обучающимися проблемные задачи, стимулировать их познавательную активность.

В процессе проведения аудиторных занятий преподавателю рекомендуется использовать наглядные средства: рисунки, таблицы, слайды, презентации в Power Point,

демонстрационные материалы. Следует на протяжении всего учебного курса уделять внимание формированию практических навыков связанные с предметом учебной дисциплины, использовать доступные материалы.

Следует на протяжении всего прохождения учебной дисциплины проводить консультации, четко вести отчетность по посещаемости и успеваемости.

Особое внимание следует уделять контролю за самостоятельной работой студентов, содействовать развитию самостоятельности в научных и исследовательских изысканиях, оказывать помощь в подготовке рефератов и докладов, в анализе изучаемых источников.

Преподаватель проводит контроль знаний студентов в соответствии с учебным планом и технологической картой дисциплины.

Текущий контроль учебной деятельности студентов предназначен для стимулирования каждодневной работы студентов.

Каждому студенту в зависимости от его уровня знаний и умений преподавателем начисляется число баллов по соответствующему виду текущего контроля. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент по результатам текущего контроля - 50. Всего за 1 семестр, студент сдает 4 текущих контролей; 2 рубежных контроля, второй рубежный контроль УМУ - тестирование. Зачет проводится в устной форме и оценивается от 22 до 30 баллов.

Оценка результатов промежуточного контроля (зачет)

Баллы	0	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Методические указания по подготовке к опросу.

При подготовке к такому виду контроля как опрос студент должен придерживаться следующей технологии: внимательно изучить основные вопросы темы, по которой проходит опрос. При ответе следует придерживаться следующих требований:

– четкость, ясность, конкретность ответа;

– ответ преимущественно должен иметь продуктивный характер: включать сравнение, сопоставление, на установление причинно-следственных связей, вскрытие противоречий, выявление характерных черт, качеств, условий выполнения качеств, на систематизацию,

– объяснение, обоснование доказательства, формулировку и высказывание собственного мнения, выявление умений использования знаний в различных ситуациях.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине.

Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Методические указания по выполнению ситуационной задачи (кейса)

Ситуация (кейс) представляет собой описание какой-либо конкретной реальной ситуации, в рамках которой обучающиеся анализируют ситуацию, ориентируются в сути проблем, предлагают возможные варианты решения и выбирают лучший из них, то есть предполагает формулировку и решение проблем. Необходимо представить ситуационную задачу (кейс) и вопросы для ее анализа. Ситуация может быть представлена как некоторая совокупность событий; как комплекс условий деятельности; как взаимодействие разного рода факторов. Ситуационная задача может быть представлена в виде текстовых материалов, видеоматериалов, статей, официальных документов или их подборки, профессионально-ориентированных материалов и др.

В рамках ситуационной задачи (кейс) можно применять метод «мозгового штурма», метод моделирования, метод дискуссии, метод деловой игры.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»

Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Рабочая программа дисциплины (модуля)

СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль):
Спортивно-оздоровительный сервис

Квалификация:
бакалавр

Форма обучения:
Очная

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
43.03.01 Сервис
профиль подготовки
Спортивно-оздоровительный сервис
_____ Ермилова В.В.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«17» июня 2019 г., протокол № 18

Зав. кафедрой _____ Росенко С.И.

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«20» 06 2019 г., протокол № 14

Автор-разработчик:
доцент кафедры социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте, к.ф.н., доцент Мальцева С.Г.

Санкт-Петербург 2019

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: ***экзамен.***

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Универсальные компетенции	
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Профессиональные компетенции	
	ППК-4 Способен формировать и продвигать спортивно-оздоровительную услугу с учетом параметров деятельности предприятия

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
УК-3	УК-3.1. Знает: - функции и средства общения; УК-3.2. Умеет: - эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды; УК-3.3. Имеет опыт: - решения профессиональных задач в составе команды;	Знает: - функции и средства общения; Умеет: - эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды; Имеет опыт: - решения профессиональных задач в составе команды
ППК-4	ППК-4.1. Знает: - технологии сервисной деятельности ППК-4.2. Умеет: - реализовывать процессы предоставления услуг. ППК-4.3. Имеет опыт: осуществлении сервисной деятельности	Знает: - технологии сервисной деятельности Умеет: - реализовывать процессы предоставления услуг. Имеет опыт: осуществлении сервисной деятельности

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися	**62**					**62**			
В том числе:									

Занятия лекционного типа		24					24			
Занятия семинарского типа (практические занятия)		38					38			
Промежуточная аттестация экзамен		27					27			
Самостоятельная работа студента		91					91			
Общая трудоемкость	**часы**	**180**					**180**			
	зачетные единицы	**5**					**5**			

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Теоретические основы и история сервисной деятельности	Сфера сервиса: основные понятия. Предмет и задачи курса. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Принципы современного сервиса. Этапы развития сферы сервиса в России. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. Вопросы истории сервиса в России. Виды сервисной деятельности. Разновидности услуг и их характеристики.	Знает: - технологии сервисной деятельности Умеет: - реализовывать процессы предоставления услуг. Имеет опыт: осуществлении сервисной деятельности
2.	Индустрия сервиса в России	Предприятия и организации сферы сервиса в России. Предприятия, оказывающие услуги населению. Типология сервисных организаций. Индустрия и инфраструктура сервиса. Менеджмент сервисной организации. Требования к субъекту сервисной деятельности. Профессионально-квалификационная структура организации сферы сервиса. Требования к персоналу сферы сервиса. Потребители как объект сервисной деятельности. Маркетинг сервисной организации. Особенности поведения потребителей в процессе сервисной деятельности	Знает: - функции и средства общения; - технологии сервисной деятельности Умеет: - эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды; - реализовывать процессы предоставления услуг. Имеет опыт: - решения профессиональных задач в составе команды; осуществлении сервисной деятельности
3.	Регулирование сервисной деятельности.	Правовое регулирование сервисной деятельности. Государственные нормативные акты	. Знает: - технологии сервисной деятельности Умеет: - реализовывать

		как средство регулирования сервисной деятельности. Лицензирование, сертификация и стандартизация в сервисной деятельности. Договорные отношения в сфере сервиса. Права потребителей услуг. Обеспечение безопасности сервисной деятельности.	процессы предоставления услуг. Имеет опыт: осуществлении сервисной деятельности
4.	Технологические аспекты сервисной деятельности	Сервисная деятельность как процесс предоставления услуги. Понятие «жизненного цикла услуги». Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности, требования к ней. Этапы продажи услуги. ослепродажное обслуживание. Гарантийное обслуживание. Качество и эффективность обслуживания. Перспективные формы обслуживания. Рассмотрение спорных случаев, конфликтов.	Знает: - технологии сервисной деятельности Умеет: - реализовывать процессы предоставления услуг. Имеет опыт: осуществлении сервисной деятельности
5.	Современное состояние и перспективы развития отраслей сервиса	Функционирование отдельных групп услуг. Сфера бытового обслуживания населения. Посреднические услуги. Понятие досуговых услуг. Классификация досуговых услуг. Сфера гостиничных услуг. Услуги в сфере туризма. Перспективные направления совершенствования сферы сервиса в современных условиях. Мировой рынок услуг. Место сервисной деятельности в индустриальном и постиндустриальном обществе. Инновации в сфере услуг.	Знает: - технологии сервисной деятельности Умеет: - реализовывать процессы предоставления услуг. Имеет опыт: осуществлении сервисной деятельности

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	*Содержание лекций*	*Кол-во часов*
1.	**Лекция № 1 Сфера сервиса: теоретические основы** Предмет и задачи курса. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Понятия «сервис» в широком и узком смысле слова, «сервисная деятельность», «услуга». Принципы современного сервиса. Неравномерность развития сферы сервиса в условиях рыночной экономики.	2

	«Сервисная деятельность» как междисциплинарный курс, отражающий современное состояние и перспективы развития сферы сервиса. Виды сервисной деятельности. Понятие услуга и её специфические особенности.	
1.	**Лекция № 2 Классификация услуг и нормативные документы её регулирующие** Разновидности услуг и их характеристики. Различные классификации типов и видов услуг, отражающие специфический подход к анализу сервисной деятельности. Классификация услуг по функциональной направленности. Общероссийские классификаторы услуг населению. Классификация услуг по отраслевому принципу. Комплексная классификация услуг. Сегментация рынка услуг.	2
1.	**Лекция № 3 Этапы развития сферы сервиса в России** Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. Взаимосвязь исторического процесса становления потребностей и формирования сферы сервиса как социального явления. Значение исторического опыта для современной сервисной деятельности. Вопросы истории сервиса в России. Сервисная деятельность в России во второй половине XIX- начале XX века. Особенности *сферы обслуживания* в Советской России. Характеристика сферы сервиса в России в 90-е годы XX в., источники, оказавшие влияние на дальнейшее на развитие сферы сервиса. Сфера сервиса в России в начале третьего тысячелетия. Позитивные и негативные тенденции в развитии сферы сервиса на современном этапе.	2
2.	**Лекция № 4 Предприятия и организации сферы сервиса в России** Предприятия, оказывающие услуги населению. Типология сервисных организаций. Модели имущественных отношений предприятий сервиса. Конкуренция, репутация, имидж, фирменный стиль *предприятия (организации, фирмы) сервиса*. Индустрия и инфраструктура сервиса. Производственные объединения в сфере сервисной деятельности.	2
2.	**Лекция № 5 Организация процесса обслуживания потребителя** Организация обслуживания потребителей, как специфическая часть организации деятельности предприятия, играющая особую роль в повышении ее эффективности. Связь процессов производства услуг и обслуживания населения. Принципы организации обслуживания. Факторы, влияющие на работу с потребителем. Основные цели работы с потребителем. Информирование потребителя о правилах обслуживания, его правах и обязанностях.	2
2.	**Лекция № 6 Требования к субъекту сервисной деятельности** Теория организации обслуживания как комплекс мероприятий и действий по управлению сервисной деятельности. Менеджмент сервисной организации. Профессионально-квалификационная структура организации сферы сервиса. Требования к персоналу сферы сервиса. Обязанности организатора, управляющего сервисной деятельностью. Принципы профессионального поведения организатора сервиса.	2
2.	**Лекция № 7 Потребители как объект сервисной деятельности** Маркетинг сервисной организации. Сервисная деятельность как двусторонняя связь между исполнителем и потребителем услуги. Особенности поведения потребителей в процессе сервисной	2

	деятельности. Типология потребителей услуг. Сервисная деятельность и благосостояние населения. Мотивация потребителей услуг. Характеристики потребителей, влияющие на процесс сервисной деятельности. Создание благоприятной обстановки для потребителей услуг. Характер общения и удовлетворенность сервисом. Теория и практика сервиса с учетом национальных, региональных, этнических, демографических и природно-климатических особенностей обслуживания.	
2.	**Лекция № 8 Психология процесса обслуживания в сервисной деятельности** Моральная ответственность работников сферы сервиса. Культура взаимоотношений в процессе обслуживания. Нравственность и культура общения как важнейшие профессиональные качества работника сферы сервиса. Психологическая тактика обслуживания.	2
3.	**Лекция № 9 Нормативно-правовое регулирование сервисной деятельности** Государственные нормативно-правовые акты как средство регулирования сервисной деятельности. Лицензирование сервисной деятельности и сертификация услуг. Стандартизация услуги нормативы сервисной деятельности. Договорные отношения в сфере сервиса. Права потребителей услуг. Документы, фиксирующие отношения сервисной организации и потребителей услуг. Содержание и атрибуты документов. Права потребителей в соответствии с международными документами. Обеспечение безопасности сервисной деятельности.	2
4.	**Лекция № 10 Сервисная деятельность как процесс предоставления услуги** Сервисная деятельность как динамичный комплекс материальных, социально-культурных и психологических компонентов. Понятие *«жизненного цикла услуги».* Понятие «*контактной зоны*» как сферы реализации сервисной деятельности, требования к ней. Эстетика и рациональная организация пространственной среды сервисной деятельности. Этапы продажи услуги. Взаимоотношения специалиста по сервису и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности. *Предпродажное обслуживание*: информирование потребителей, содержание, сроки предоставления информации. Индивидуальный подход к потребителю. Завершение и оформление продажи услуги. Сервисное взаимодействие в процессе предоставления услуги. Послепродажное обслуживание. Гарантийное обслуживание. Качество услуги. Стратегия, приоритеты, критерии эффективности сервисной деятельности. ти индивидуальных и групповых форм обслуживания. Организатор сервисной деятельности как разработчик (конструктор), исполнитель услуги и лидер групповых форм предоставления услуг. Сервисные технологии. Рассмотрение спорных случаев, конфликтов.	2
5.	**Лекция № 11 Функционирование отдельных групп услуг** Сфера бытового обслуживания населения: виды деятельности, функциональное назначение, роль в процессе воспроизводства, характер удовлетворяемых потребностей.	2

	Сфера посреднических услуг. Задачи делового посредничества в современной России. Основные группы услуг, оказываемых коммерческими посредниками. Понятие досуговых услуг. Классификация досуговых услуг. Досуговые услуги как особый сектор социальной экономики. Сфера гостиничных услуг. Понятие и современная типология гостиниц. Структура потребительского спроса на гостиничные услуги. Общая характеристика служб гостиницы. Услуги в сфере туризма. Состав туристских услуг. Понятие «набор услуг».	
5.	**Лекция № 12 Перспективные направления сферы сервиса** Место сервисной деятельности в индустриальном и постиндустриальном обществе. Развитие материальной базы сервисной деятельности как результат научно-технического прогресса. Расширение ассортимента, качества услуг. Инновации в сфере услуг. Компьютеризация в сервисной деятельности. Повышение профессионализма кадров и производительности труда. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид профессиональной деятельности.	2

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	*Содержание занятий семинарского типа*	*Кол-во часов*
1.	Практическое занятие № 1 **Сфера сервиса** 1.Понятие «сервисная деятельность». Отличительные признаки сервисной деятельности 2.Понятие « потребность» 3.Характеристика понятия «сервис» в широком и узком смысле слова. 4.Признаки сервисной деятельности. 5. Сходство и различия между товаром и услугой	2
1.	Практическое занятие № 2 **Классификация услуг** 1.Критерии классификации услуг. 2.Зарубежный опыт классификации услуг. 3.Российская классификация услуг и регламентирующие ее нормативные документы.	2
1.	Практическое занятие № 3 **История развития сферы сервиса в России** 1.Возникновение и развитие сервисной деятельности в России. 2.Особенности сервисной деятельности в России XIX века и рубежа XIX-XX в. 3.Сфера сервиса в советской России. 4. Характеристика сферы сервиса рубежа XX-XXI в.	2
1.	Практическое занятие № 4 **Перспективы развития сферы сервиса в России** Семинар проводится в форме диспута 1. Характеристика современного состояния сферы сервиса в России. 2. Наиболее динамичные сферы услуг в России на современном этапе. 3. Перспективы развития сферы сервиса на современном этапе. 4.Позитивные и негативные тенденции в развитии сферы сервиса в России	2
2.	Практическое занятие № 5 **Предприятия и организации сферы сервиса в России** Семинар проводится в форме диспута	2

	1.Классификация и особенности предприятий сервиса. 2.Создание сервисных предприятий и организаций: основные этапы. 3.Типология предприятий сервиса в зависимости от организационно-правовой формы. 4.Финансовые основы и источники сервисного предпринимательства	
2.	Практическое занятие № 6 **Имидж и репутация предприятия сервиса** Семинар проводится в форме диспута 1.Определение понятий имидж и репутация организации/предприятия. Степень отражения в них сущностных качеств. 2.Основа формирования, степень достоверности и направленность воздействия. 3.Связь имиджа и репутации с преобразованиями и практикой. Время и полнота утраты (негативитизации). 4.Формирование имиджа предприятия сервиса 5.Роль средств массовой информации в формировании имиджа и репутации предприятия сферы сервиса.	2
2.	Практическое занятие № 7 **Персонал сервисной организации** 1.Персонал сервисной организации как объект управления. 2.Структура персонала сервисной организации. 3.Требования к персоналу сервисной организации. 4.Принципы профессионального поведения организатора сервиса	2
2.	Практическое занятие № 8 **Потребители как объект сервисной деятельности** 1.Задачи сервисного маркетинга в работе с потребителем услуг. 2.Типология потребителей услуг. 3. Теория и практика сервиса с учетом национальных, этнических, демографических и природно-климатических особенностей обслуживания	2
2.	Практическое занятие № 9 **Психологический элемент в процессе обслуживания** 1.Категория ответственности в сфере сервиса. 2.Долг как нравственная потребность в сфере сервиса. 3.Культура взаимоотношений в процессе обслуживания. 4.Психологическая тактика обслуживания.	2
3.	Практическое занятие № 10 **Нормативно-правовая база сервисной деятельности** 1.Правовое регулирование сервисной деятельности на федеральном уровне. 2.Процедуры государственного регулирования и управления качеством в сфере услуг. 3.Назначение и порядок заключения договоров в сервисной деятельности. 4.Проблема безопасность сервисной деятельности и способы нормативно-правового регулирования	2
3.	Практическое занятие № 11 **Защита прав потребителей услуг** 1.Закон «О защите прав потребителей». 2.Общественные организации по защите прав потребителей. 3.Права потребителей в соответствии с нормами международного права. 4.Порядок действий потребителя по защите своих прав	2
4.	Практическое занятие №12 **Процесс предоставления услуги** 1.Характеристика жизненного цикла услуги. 2.Понятие контактной зоны. 3.Этапы продажи услуг.	2

	4.Назначение и виды послепродажного обслуживания.	
4.	Практическое занятие № 13 **Качество и эффективность в сфере сервиса** 1.Понятие качества в сфере сервиса. 2.Качество услуги с позиции потребителя. 3. Критерии эффективности работы сервисного предприятия	2
4.	Практическое занятие № 14 **Конфликты в сфере сервиса** 1.Природа конфликтов и конфликтных ситуаций в сервисной деятельности. 2.Типология конфликтов в сервисе. 3.Способы разрешения конфликтов.	2
5.	Практическое занятие № 15 **Функционирование определенных групп услуг сферы сервиса** 1.Бытовое обслуживание населения. 2.Посреднические услуги. 3. Сфера досуговых услуг. 4. Гостиничные услуги. 5. Туристские услуги.	2
5.	Практическое занятие № 16 **Мировой рынок услуг** Семинар проводится в форме диспута 1.Структура мирового рынка услуг. 2.Россия на мировом рынке услуг. 3.Защита внутреннего рынка сферы услуг 4.Проблемы и перспективы развития международной торговли услугами.	2
5.	Практическое занятие № 17 **Международное сотрудничество в сферах туризма и гостиничного бизнеса** Семинар проводится в форме диспута 1.Современное состояние и перспективы развития международного сотрудничества в сферах туризма и гостиничного бизнеса. 2.Международные требования к качеству услуг в индустрии туризма и гостеприимства 3.Экономическая сущность и виды международного туризма 4.Брендинг как форма современной маркетинговой стратегии в туризме 5. Международные гостиничные цепи на рынке гостеприимства	2
5.	Практическое занятие № 18 **Направления совершенствования сферы сервиса** Семинар проводится в форме диспута 1.Особенности инновационной деятельности в сервисе. 2.Компьютеризация в сервисной деятельности. 3.Перспективные формы обслуживания. 4.Пути совершенствования сферы сервиса в России	2
5.	Практическое занятие № 19 **Современные технологии на рынке туристских услуг** 1.Автоматизированные услуги. Разработка и внедрение новых онлайн технологий. 2.Международные системы платежных карт. 3.Онлайн-продажи авиабилетов. 4.Сравнение систем бронирования (Amadeus, Galileo и др.)	2

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова, Ю.В. Орел и др. ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Секвойя, 2017. – 138 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485037

2. Охотина, Н.М. Сервисная деятельность : учебное пособие / Н.М. Охотина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. – 116 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459497

3. Романович, Ж.А. Сервисная деятельность : учебник / Ж.А. Романович, С.Л. Калачев ; под общ. ред. Ж.А. Романович. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 284 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496155

4. Семиглазов, В.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / В.А. Семиглазов ; Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 164 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480954

5. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/467112

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Велединский, В.Г. Сервисная деятельность : учебник / В.Г. Велединский. - 2-е изд., стер. - Москва : Кнорус, 2013. - 174, [1] с.

2. Карнаухова, В.К. Сервисная деятельность : учебное пособие / В.К. Карнаухова, Т.А. Краковская; под ред. Ю. М. Краковского. - 3-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2010. - 254 с.

3. Назаркина, В.А. Сервисная деятельность (схемы и таблицы) : учебное пособие / В.А. Назаркина, Л.Н. Стребкова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2015. – 104 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438415

4. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова, Ю.В. Орел и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет». – Ставрополь : Секвойя, 2017. – 138 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485037

5. Резник, Г.А. Сервисная деятельность : учебник / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 200, [1] с.

6. Свириденко, Ю.П. Сервисная деятельность : учебное пособие / Ю.П. Свириденко, В.В. Хмелев. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. - 207 с.

7. Сервисная деятельность : учебное пособие / ред. Б.И. Штейнгольц. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 130 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229143

8. Сервисная деятельность : учебное пособие / В.А. Фурсов, Н.В. Лазарева, И.В. Калинин, О.А. Кудряшов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». –

Ставрополь : СКФУ, 2015. – 148 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457959

9. Тётушкин, В.А. Сервисная деятельность: основные понятия и современные проблемы (региональный аспект) : учебное пособие / В.А. Тётушкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». – Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. – 125 с. : ил.,табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445052

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта http://megaprolib.net/MP0101/Web
- ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412
- ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»http://www.biblioclub.ru/
- Архив журналов РАН libnauka.ru
- Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru
- КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/
- Министерство образования и науки РФ http://Минобрнауки.рф/
- Российское образование http://www.edu.ru/
- Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp
- Электронная библиотека РГБ http://elibrary.rsl.ru(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/(link is external)
- Министерство спорта РФ http://www.minsport.gov.ru/(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта http://lesgaft-notes.spb.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №10 (1 этаж, нежилое помещение №8) – Специализированная мебель: Учебный стол-40 шт.; стул-81 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., Ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №12 (1 этаж, нежилое помещение №11) – Специализированная мебель: Учебный стол-12 шт.; стул-26 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., Проектор Acer X138WH-1шт., Экран DINON Manual 220x220 MW настенный, Ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Приложение 1.
к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
к рабочей программе дисциплины

СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
УК-3	УК-3.1. Знает: - функции и средства общения; УК-3.2. Умеет: - эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды; УК-3.3. Имеет опыт: - решения профессиональных задач в составе команды;	Знает: - функции и средства общения; Умеет: - эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды; Имеет опыт: - решения профессиональных задач в составе команды
ППК-4	ППК-4.1. Знает: - технологии сервисной деятельности ППК-4.2. Умеет: - реализовывать процессы предоставления услуг. ППК-4.3. Имеет опыт: осуществлении сервисной деятельности	Знает: - технологии сервисной деятельности Умеет: - реализовывать процессы предоставления услуг. Имеет опыт: осуществлении сервисной деятельности

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Сервисная деятельность» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре-разработчике.

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 43.03.01 Сервис
Профиль подготовки: Спортивно-оздоровительный сервис
Дисциплина: Сервисная деятельность
Кафедра: социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Курс 3 семестр 5 (на 20__/20__учебный год)

№ занятия	Посещаемость / балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопительная «стоимость» / Балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
		Пятый семестр			
1	1	Лекция № 1. **Сфера сервиса: теоретические основы**		1	
2		Практическое занятие № 1. **Сфера сервиса ТК-1** Устный опрос по теме занятия	1/3	2/4	8
3	1	Лекция № 2. **Классификация услуг и нормативные документы её регулирующие**		3/5	
4		Практическое занятие № 2 **Классификация услуг ТК-2** Устный опрос по теме занятия	1/3	4/8	8
5	1	Лекция № 3. **Этапы развития сферы сервиса в России**		5/9	
6		Практическое занятие № 3. **История развития сферы сервиса в России ТК-3** Устный опрос по теме занятия	1/3	6/12	8
7		Практическое занятие № 4. **Перспективы развития сферы сервиса в России ТК-4** Устный опрос по теме занятия	1/3	7/15	6
8	1	Лекция № 4. **Предприятия и организации сферы сервиса в России**		8/16	
9		Практическое занятие № 5. **Предприятия и организации сферы сервиса в России**		8/16	2
10		Практическое занятие № 6. **Имидж и репутация предприятия сервиса ТК-5** Устный опрос по теме занятия	1/5	9/21	4
11	1	Лекция № 5. **Организация процесса**		10/22	

		обслуживания потребителя			
12	1	Лекция № 6. **Требования к субъекту сервисной деятельности**		11/23	
13		Практическое занятие № 7. **Персонал сервисной организации ТК-6** Устный опрос по теме занятия	1/5	12/28	4
14	1	Лекция № 7. **Потребители как объект сервисной деятельности**		13/29	
15		Практическое занятие № 8. **Потребители как объект сервисной деятельности ТК-7** Устный опрос по теме занятия	1/5	14/34	4
16	1	Лекция № 8. **Психология процесса обслуживания в сервисной деятельности**		15/35	
17		Практическое занятие № 9. **Психологический элемент в процессе обслуживания ТК-8** Устный опрос по теме занятия	1/6	16/41	4
18	1	Лекция № 9. **Нормативно-правовое регулирование сервисной деятельности**		17/42	
19		Практическое занятие № 10. **Нормативно-правовая база сервисной деятельности**		17/42	2
20		Практическое занятие № 11. **Защита прав потребителей услуг** **Рубежный контроль 1** Устный опрос по пройденным темам	2/10	19/52	15
21	1	Лекция № 10 **Сервисная деятельность как процесс предоставления услуги**		20/53	
22		Практическое занятие № 12. **Процесс предоставления услуги**		20/53	2
23		Практическое занятие № 13. **Качество и эффективность в сфере сервиса**		20/53	2
24		Практическое занятие № 14. **Конфликты в сфере сервиса**		20/53	2
25		Лекция № 11. **Функционирование отдельных групп услуг**		20/53	
26		Практическое занятие № 15. **Функционирование определенных групп услуг сферы сервиса**		20/53	2
27		Лекция № 12. **Перспективные направления сферы сервиса**		20/53	
28		Практическое занятие № 16. **Мировой рынок услуг** **ТК-9** Доклад с презентацией	3/7	23/60	12
29		Практическое занятие № 17.		23/60	2

		Международное сотрудничество в сферах туризма и гостиничного бизнеса			
30		Практическое занятие № 18. **Направления совершенствования сферы сервиса**		23/60	2
31		Практическое занятие № 19. **Современные технологии на рынке туристских услуг**		23/60	2
2 рубежный контроль - тестирование			5/10	70,0	
Промежуточный контроль (экзамен) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей)			22/30	100	
Итоговая сумма баллов за 2 семестр			50/100	100	

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

Текущие контроли

Текущие контроли проводятся в форме устных опросов по теме занятия. Вопросы по текущим контролям соответствуют вопросам практических занятий, на которых они проводятся.

Критерии оценки

Вид контроля «устный опрос» (ТК- 1, ТК- 2, ТК- 3, ТК- 4)
(оценки в соответствии с технологической картой от 1 до 3 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	3 5
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	2 4
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	1 3

Вид контроля «устный опрос» (ТК- 5, ТК- 6, ТК- 7)
(оценки в соответствии с технологической картой от 1 до 5 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	5 5+
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	4 5
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	3 4+
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	2 4
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	1 3

Вид контроля «устный опрос» (*ТК- 8*)
(оценки в соответствии с технологической картой от 1 до 6 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	6 5+
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные	5 5

студентом с помощью преподавателя.	
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	4 4+
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	3 4
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	2 3+
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	1 3

Вид контроля «доклад с презентацией» (*ТК- 9*)
(оценки в соответствии с технологической картой от 3 до 7 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Тезисы автора аргументируются материалами литературных источников. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Представленная презентация полностью раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	7 5+
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. Представленная презентация в достаточной степени раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	6 5
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко	5 4+

структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Представленная презентация раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	
Содержание доклада раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Представленная презентация раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	4 4
Содержание доклада частично не соответствует заявленной теме, не отражает решения всех поставленных целей и задач, имеет описательный характер. Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Представленная презентация в недостаточной степени раскрывает информационный материал, недостаточно иллюстрирована.	3 3

Рубежный контроль 1

Рубежный контроль проводятся в форме устного опроса по пройденным темам занятий. Вопросы рубежного контроля соответствуют темам лекционных и практических занятий.

Критерии оценки

Вид контроля «устный опрос» (*РК-1*)

(оценки в соответствии с технологической картой от 2 до 10 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	10 5+
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	9 5
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	8 5 -
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки.	7 4+

Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	6 4
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	5 4 -
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	4 3+
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	3 3
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	2 3-

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5 семестр

1 вариант

Код ТЗ	Тестовое задание
1.1	**Сервис - это:** **А) особый вид человеческой деятельности, который направлен на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг, востребованных отдельными людьми, социальными группа или организациями;** Б) требование к соответствию объекта спроса физической индивидуальности потребителя; В) результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя; Г) классификация потребностей по критериям их гуманистической и этической направленности.

1.2	**Потребность человека, это:** **А) состояние человека, складывающееся на основе противоречия между имеющимся и необходимым (или тем, что кажется человеку необходимым) и побуждающее его к деятельности по устранению данного противоречия;** Б**)** место морали в системе общественных отношений; В) особый вид человеческой деятельности; Г) результаты взаимодействия на рынке сферы услуг.
1.3	**Важнейшей предпосылкой возникновения и развития сервисной деятельности стало:** **А) разделение труда;** Б) великие географические открытия; В) буржуазные революции в Европе; Г) желания человека.
1.4	**С принятием в Древней Руси христианства появились «книгохранилищницы» -собрания книг:** **А) при храмах;**; Б) при торговых домах; В) при дружине Великого князя; Г) в музеях.
2.1	**Сфера услуг в экономике представляет собой:** **А) третичный**; Б) первичный сектор; В) вторичный сектор; Г) четвертичный.
2.2	**Основной источник доходов государственных сервисных организаций - это** **А) поступления из бюджета**; Б) прибыль, получаемая от оказания услуг; В) спонсорская помощь; Г) пожертвования.
2.3	**Делопроизводитель сервисной фирмы относится к группе** **А) технических исполнителей**; Б) руководителей; В) специалистов; Г) инженеров.
2.4	**К демографическим характеристикам, влияющим на поведение потребителей, относятся** **А) пол;** Б) образование; В) руководящая должность; Г) уровень доходов.
3.1	**«Концепция развития сферы сервиса в России» была принята в** **А) 1995 г.** Б) 1993 г. В) 1997 г. Г) 1994 г.
3.2	**Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» вступил в силу** **А) в 1992 г**. Б) в 1990 г. В) в 1996 г. Г) в 1998 г.
3.3	**Документ на право ведения сервисной деятельности - это**

	А) лицензия; Б) сертификат; В) удостоверение; Г) справка.
3.4	**Документ, в котором приводится официальная типология услуг населению, называется** **А) Общероссийский классификатор услуг населению**; Б) Федеральный свод; В) Общий перечень услуг; Г) Правила услуг.
4.1	**Совокупность характеристик услуги, определяющих ее способность удовлетворять потребности клиента, - это** **А) качество;** Б) свойство; В) комплектность; Г) рынок.
4.2	**Зал ресторана - это** **А) контактная зона сервисной организации**; Б) инновационная зона сервисной организации; В) производственная зона сервисной организации; Г) потребительская зона сервисной организации.
4.3	**Определенный способ предоставления услуги, состоящий из набора конкретных сервисных технологий и благ для потребителя, - это:** **А) форма обслуживания**; Б) потребительская услуга; В) сервисное производство; Г) свойство обслуживания.
4.4	**Гарантийное обслуживание производится** **А) на основании документального поручительства фирмы-производителя;** Б) по устной договоренности производителя и покупателя; В) при условии оплаты гарантийных услуг; Г) при предоставлении чека по оплате.
5.1.	**На международном рынке услуг в наибольшей степени представлены российские услуги** **А) гостиничные;** Б) бытовое обслуживание; В) образовательные; Г) спортивно-оздоровительные.
5.2	**Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные и другие услуги – это:** **А) тур**; Б) индустрия; В) курорт; Г) инфраструктура.
5.3	**По функциональному назначению туристская услуга является:** **А) социально-культурной;** Б) торговой; В) материальной; Г) посреднической.
5.4	**Социально-значимые услуги в Российской Федерации** **А) бесплатны для отдельных групп потребителей;** Б) бесплатны для всех потребителей;

	В) реализуются для всех потребителей на платной основе; Г) реализуются для всех потребителей по льготным ценам.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5 семестр

2 вариант

1.1	**Результат деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя - это** **А) услуга**; Б) взаимовыручка; В**)** помощь; Г) желание**.**
1.2	**Теоретико-прикладное направление исследований, связанное с изучением сферы сервиса, именуется** **А) сервисология**; Б) основы сервисной деятельности; В) теория обслуживания; Г) технология обслуживания.
1.3	**Ремонт сложной бытовой техники относится к группе** **А) производственных услуг;** Б) гостиничных услуг; В) социально-культурных услуг; Г) развлекательных услуг.
1.4	**Услуга, в отличие от товара** **А) не подлежит хранению**; Б) имеет стоимость; В) удовлетворяет определенную потребность; Г) приносит прибыль.
2.1	**Совокупность отраслей, корпораций, учреждений и фирм, назначение которых связано с предоставлением услуг, это -** **А) индустрия сферы услуг**; Б) инфраструктура сервиса; В) организация сервиса; Г) система оказания услуги.
2.2	**Группа высококвалифицированных, ориентированных на конечный результат людей, определяющих деятельность сервисной организации, - это** **А) команда;** Б) корпорация; В) инициативная группа; Г) совет уполномоченных.
2.3.	**Наибольшее значение для создания хорошей репутации сервисного предприятия имеет** **А) качественная работа**; Б) изощренная реклама; В) публикации в СМИ; Г) фирменный стиль.
2.4.	**К психологическим характеристикам, влияющим на поведение потребителя, относится** **А) тип темперамента;** Б) уровень дохода; В) образование; Г) происхождение.

3.1	**Сервисные организации производят добровольную сертификацию услуг в целях** **А) конкурентоспособности услуг**; Б) улучшения качества услуг; В) снижения цен; Г) увеличение спроса.
3.2	**Государство в Российской Федерации играет доминирующую роль в следующей отрасли сервиса** **А) здравоохранение;** Б) торговля; В) бытовое обслуживание; Г) спортивно-оздоровительного обслуживание.
3.3	**Государственную защиту прав потребителей осуществляет** **А) Роспотребнадзор;** Б) Федеральная антимонопольная служба; В) Федеральная налоговая служба; Г) Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии.
3.4	**Процедура выдачи разрешений на занятие сервисной деятельностью регламентируется Федеральным Законом** **А) «О лицензировании отдельных видов деятельности»;** Б) «О государственной регистрации»; В) «О стандартизации»; Г) «О постановке на учет в налоговую службу».
4.1	**Свойство услуги не создавать угрозы для жизни, здоровья и имущества потребителя - это** **А) безопасность**; Б) информативность; В) качество; Г) индивидуальность.
4.2	**Гарантийный и послегарантийный сервис характерен для предоставления услуг** **А) материальных**; Б) туристских; В) социально-культурных; Г) дорогостоящих.
4.3	**Период времени, в течение которого происходит обоснование, разработка, внедрение и производство сервисного продукта вплоть до его исчезновения с рынка, - это** **А) жизненный цикл услуги;** Б) производство услуги; В) сервисная технология; Г) комплексное обслуживание.
4.4	**Демонстрация товара является элементом** **А) предпродажного обслуживания**; Б) гарантийного обслуживания; В) послепродажного обслуживания; Г) абонентского обслуживания.
5.1.	**Гостиницы и пансионаты относятся к группе** **А) коллективных средств размещения;** Б) индивидуальных средств размещения; В) специализированных средств размещения;

	Г) вспомогательных средств размещения.
5.2.	**Тур с участием в работе конференции характеризуется** как **А) профессионально-деловой**; Б) познавательный; В) спортивный; Г) оздоровительный**.**
5.3.	**Форма торговых отношений, при которой производитель продукта или услуги предоставляет своим партнерам права на производство и сбыт этих товаров и услуг, называется** **А) франчайзинг**; Б) мерчандайзинг; В) лизинг; Г) кредит.
5.4.	**Совокупность действий, результатом которых является новая услуга, - это** **А) инновационный цикл;** Б) обновление производства; В) инноватика; Г) развитие производства.

Критерии оценки:

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контролях успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы контроля обучающихся:

Оценка результатов рубежного контроля в не тестовой форме

Баллы	0	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Оценка результатов промежуточного контроля (зачета, экзамена)

Баллы	0	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Форма проведения промежуточной аттестации: экзамен

Вопросы для промежуточной аттестации (экзамена)

Вопросы для экзамена

1. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека
2. Принципы современного сервиса. Виды сервисной деятельности
3. Понятие услуга и её специфические особенности. Процесс создания новой услуги
4. Разновидности услуг и их характеристики
5. Различные классификации типов и видов услуг, отражающие специфический подход к анализу сервисной деятельности.
6. Общероссийские классификаторы услуг населению
7. Сегментация рынка услуг
8. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. Развитие информационного сервиса в Древней Руси
9. Информационный сервис в России XVIII и первой половине XIX века
10. Сервисная деятельность в России во второй половине XIX- начале XX века.
11. Особенности сферы обслуживания в Советской России.
12. Характеристика сферы сервиса в России в 90-е годы XX в., источники, оказавшие влияние на дальнейшее на развитие сферы сервиса

13. Современное состояние и перспективы развития сферы сервиса в России
14. Предприятия, учреждение сферы сервиса в России
15. Модели имущественных отношений предприятий сервиса
16. Репутация, имидж, фирменный стиль предприятия сервиса
17. Индустрия и инфраструктура сервиса
18. Производственные объединения в сфере сервисной деятельности
19. Классификация и особенности предприятий сервиса
20. Создание сервисных предприятий и организаций: основные этапы
21. Типология предприятий сервиса в зависимости от организационно-правовой формы
22. Финансовые основы и источники сервисного предпринимательства
23. Особенности сервисного предпринимательства в сфере малого бизнеса
24. Связь процессов производства услуг и обслуживания населения.
25. Принципы организации обслуживания
26. Основные цели работы с потребителем
27. Профессионально-квалификационная структура организации сферы сервиса
28. Профессиональные и личностные требования к работнику сервисной организации
29. Обязанности организатора, управляющего сервисной деятельностью
30. Принципы профессионального поведения организатора сервиса
31. Особенности поведения потребителей в процессе сервисной деятельности
32. Сервисная деятельность как двусторонняя связь между исполнителем и потребителем услуги
33. Типология потребителей услуг
34. Теория и практика сервиса с учетом национальных, этнических и демографических особенностей обслуживания
35. Теория и практика сервиса с учетом природно-климатических особенностей обслуживания
36. Моральная ответственность работников сферы сервиса
37. Деловой климат в сервисной организации: определение, условия, при которых его можно считать благоприятным
38. Культура взаимоотношений в процессе обслуживания
39. Психологическая тактика обслуживания
40. Природа конфликтов и конфликтных ситуаций в сфере сервиса
41. Типологии конфликтов в сервисе
42. Варианты поведения сотрудников сервисной организации, способствующих разрешению конфликтов
43. Рассмотрение спорных случаев, конфликтов в сфере сервиса
44. Государственные нормативно-правовые акты как средство регулирования сервисной деятельности
45. Лицензирование сервисной деятельности и сертификация услуг
46. Права потребителей услуг
47. Документы, фиксирующие отношения сервисной организации и потребителей услуг
48. Права потребителей в соответствии с международными документами
49. Общественные организации по защите прав потребителей
50. Обеспечение безопасности сервисной деятельности
51. Сервисная деятельность как динамичный комплекс материальных, социально-культурных и психологических компонентов
52. Характеристика жизненного цикла услуги
53. Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности, требования к ней предъявляемые
54. Этапы продажи услуги
55. Предпродажное обслуживание

56. Завершение и оформление продажи услуги
57. Послепродажное обслуживание
58. Понятие качества в сфере сервиса
59. Качество услуги с позиции потребителя
60. Критерии эффективности работы сервисного предприятия
61. Сервисные технологии
62. Сфера бытового обслуживания населения в России
63. Сфера транспортного обслуживания населения в России
64. Сфера услуг учреждений культуры в России
65. Услуги физической культуры и спорта в России
66. Санаторно-оздоровительные услуги в России
67. Сфера туристских услуг и услуг средств размещения для временного проживания туристов
68. Сфера услуг правового характера в России
69. Услуги в системе образования России
70. Социальные услуги, предоставляемые российским гражданам пожилого возраста и инвалидам государственными и муниципальными учреждениями социального обслуживания
71. Структура потребительского спроса на гостиничные услуги
72. Структура и особенности международной торговли услугами. Россия на мировом рынке услуг
73. Защита внутреннего рынка сферы услуг
74. Место сервисной деятельности в индустриальном и постиндустриальном обществе.
75. Развитие материальной базы сервисной деятельности как результат научно-технического прогресса
76. Пути совершенствования сферы сервиса в России

Критерии оценивания обучающегося на зачете/экзамене

Критерии оценки промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

30: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

29: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

28: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

27: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

26: дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

25: дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

24: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

23: дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.

22: дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 – нет ответа**.**

Итоговая оценка по дисциплине ***(для бакалавриата)*** формируется на основе суммы баллов:

Для очной формы обучения:

- за текущие контроли – до 50 баллов, из которых 10 баллов за посещаемость;
- за рубежные контроли – 20 баллов (количество рубежных контролей для очной формы обучения должно быть 2, один из них проводится в форме тестирования);
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена, зачета по дисциплине).

Соответствие окончательного количеств баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценка по пятибалльной шкале:

Баллы	80 и более	65-79	50-64	менее 50
Оценка	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачет			незачет

Приложение 2.
к рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины

Сервисная деятельность

Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволят студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности, и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовки к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине.

Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Методические указания по подготовке к устному опросу

Целью устного опроса являются обобщение и закрепление изученного материала. При подготовке следует использовать лекционный материал и учебную литературу. Готовясь к устному опросу, студент должен, прежде всего, ознакомиться с общим планом семинарского занятия. Следует внимательно прочесть свой конспект лекции по изучаемой теме и рекомендуемую к теме семинара литературу. При этом важно научиться выделять в рассматриваемой проблеме самое главное и сосредотачивать на нем основное внимание при подготовке.

Ответ на каждый вопрос из плана практического занятия должен быть доказательным и аргументированным, студенту нужно уметь отстаивать свою точку зрения. Для этого следует использовать документы, монографическую, учебную и справочную литературу. Активно участвуя в обсуждении проблем студенты учатся последовательно мыслить, логически рассуждать, внимательно слушать своих товарищей, принимать участие в спорах и дискуссиях.

Для успешной подготовки к устному опросу, студент должен законспектировать рекомендуемую литературу, внимательно осмыслить фактический материал и сделать выводы. Студенту надлежит хорошо подготовиться, чтобы иметь возможность грамотно и полно ответить на заданные ему вопросы, суметь сделать выводы и показать значимость данной проблемы для изучаемого курса. Студенту необходимо также дать анализ той литературы, которой он воспользовался при подготовке к устному опросу на практическом занятии.

При подготовке, студент должен правильно оценить вопрос, который он взял для выступления к практическому занятию. Но для того что бы правильно и четко ответить на поставленный вопрос необходимо правильно уметь пользоваться учебной и научной литературой.

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
- раскрытие сущности проблемы.
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Разумеется, студент не обязан строго придерживаться такого порядка изложения, но все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность.

Приводимые участником практического занятия примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Методические указания по подготовке доклада

Самостоятельную работу над темой доклада следует начать с изучения литературы. В поисках книг заданной тематики необходимо обратиться к библиотечным каталогам, справочникам, тематическим аннотированным указателям литературы, периодическим изданиям (газетам и журналам), электронным каталогам, Интернету. При подготовке текста доклада студент должен отобрать не менее 10 наименований печатных изданий (книг, статей, сборников, нормативно-правовых актов). Предпочтение следует отдавать литературе, опубликованной в течение последних 5 лет. Допускается обращение к Интернет-сайтам. Затем следует осуществить просмотр художественных, анимационных,

научно-познавательных и документальных фильмов, а также дополнительные материалы по теме.

Осуществив отбор необходимой литературы, просмотрев видеоматериал, студенту необходимо оставить рабочий план доклада или сообщения. В соответствии с составленным планом производится изучение литературы и распределение материала по разделам доклада. Необходимо отмечать основные, представляющие наибольший интерес положения изучаемого источника.

Изложение текста доклада должно быть четким, аргументированным. Не стоит увлекаться сложной терминологией, особенно если студент сам не совсем свободно ею владеет. Уяснить значение терминов можно в справочно-энциклопедических изданиях, словарях, нормативно-правовых источниках.

Изучая литературу, студент неизбежно столкнется с научной полемикой разных авторов, с различными подходами в рассмотрении вопросов. Следует учитывать все многообразие точек зрения, а в случае выбора какой-либо одной из них - обосновывать, аргументировать свою позицию.

При необходимости изложение своих взглядов на проблемы можно подтвердить цитатами. Цитирование представляет собой дословное воспроизведение фрагмента какого-либо текста. Поэтому необходимо тщательно выверить соответствие текста цитаты источнику.

В заключение доклада студент должен сделать выводы по теме.

Методические указания по выполнению компьютерной презентации

Для подготовки компьютерной презентации используется специализированная программа PowerPoint.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Текстовая информация

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.
- Графическая информация
- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Единое стилевое оформление

- стиль может включать: определенный шрифт (гарнитура и цвет), цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;
- не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
- оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
- все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»

Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Рабочая программа дисциплины (модуля)

СТРАНОВЕДЕНИЕ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01 – Сервис

Направленность (профиль):
Спортивно-оздоровительный сервис

Квалификация:
бакалавр

Форма обучения:
Очная

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
43.03.01 - Сервис
профиль подготовки
Спортивно-оздоровительный сервис

_____ В.В. Ермилова

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«7» июня 2019 г., протокол № 18

Зав. кафедрой _____ Росенко С.И.

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«20» 06 2019 г., протокол № 14

Авторы-разработчики:
ст.преподаватель кафедры СТиМКС
Кротова Е.Е.

Санкт-Петербург 2019

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»

Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Рабочая программа дисциплины (модуля)

СТРАНОВЕДЕНИЕ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01 – Сервис

Направленность (профиль):
Спортивно-оздоровительный сервис

Квалификация:
бакалавр

Форма обучения:
Очная

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
43.03.01 - Сервис
профиль подготовки
Спортивно-оздоровительный сервис

_____ В.В. Ермилова

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«7» июня 2019 г., протокол № 18

Зав. кафедрой _____ Росенко С.И.

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«20» 06 2019 г., протокол № 14

Авторы-разработчики:
ст.преподаватель кафедры СТиМКС
Кротова Е.Е.

Санкт-Петербург 2019

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: ***зачет.***

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Профессиональные компетенции	
	ППК-2 Способен формировать и предоставлять экскурсионные услуги спортивно-оздоровительной направленности с учетом особенностей региона

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ППК-2 Способен формировать и предоставлять экскурсионные услуги спортивно-оздоровительной направленности с учетом особенностей региона	ППК-2.1. Знает: технологию подготовки новой экскурсии; - методику проведения экскурсии; - особенности региона предоставления услуг; - особенности и отличия предоставления услуг в международном туризме и внутреннем туризме.	Знания: особенностей региона предоставления услуг Умения: находить, отбирать и анализировать необходимую для сервисной деятельности страноведческую информацию Навыки: применения научных знаний и практических сведений из различных источников для составления комплексной страноведческой характеристики стран и регионов
	ППК-2.2. Умеет: определять цели и задачи, отбирать основные и дополнительные объекты показа;- определять методические приемы показа и рассказа для новой экскурсии; - использовать особенности региона для формирования экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности; - формировать экскурсионную программу с учетом особенностей рынка международного и внутреннего	Знания: основных характеристик различных регионов и стран Умения: использовать особенности региона для формирования экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности Навыки: анализа основных характеристик различных регионов и стран для формирования экскурсионных услуг

	туризма	спортивно-оздоровительной направленности
	ППК-2.3. Имеет опыт:- разработки новой экскурсии, в том числе посвященной физкультурной и/или спортивной тематике; - предоставления экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности в конкретном регионе; - формирования специальной экскурсионной программы с учетом требований особенностей рынка международного и внутреннего туризма	Знания: основных показателей стран и регионов для предоставления экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности Умения: систематизировать основные показатели стран и регионов для предоставления экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности Навыки: предоставления экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности в конкретном регионе

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися		40						40		
В том числе:										
Занятия лекционного типа		16						16		
Занятия семинарского типа (практические занятия)		24						24		
Промежуточная аттестация (зачет)		6						6		
Самостоятельная работа студента		98						98		
Общая трудоемкость	**часы**	144						144		
	зачетные единицы	4						4		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Главные элементы и составные части страноведческого комплекса	Предмет и задачи курса. Цели, задачи, методы и основные принципы страноведения. Объект и предмет	Знания: особенностей региона предоставления услуг, основных характеристик различных

		страноведения. Структурирование земного пространства: территория, акватория, зона, регион, страна, провинция, край. Страноведение как научная основа туризма. Комплексное географическое и туристское страноведение. Туризм как активный потребитель страноведческой информации. Источники информации в страноведении и туризме. Роль и функции страноведения в современном обществе. Возрастание прикладного значения страноведения. Разделение страноведения на чисто научное географическое и справочно-информационное. Комплексное страноведение как единый логически связанный комплекс трех главных элементов: природа – население – хозяйство. Правила составления страноведческих характеристик. Составные части структуры страноведческого комплекса.	регионов и стран Умения: находить, отбирать и анализировать необходимую для сервисной деятельности страноведческую информацию Навыки: применения научных знаний и практических сведений из различных источников для составления комплексной страноведческой характеристики стран и регионов; предоставления экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности в конкретном регионе
2.	Физико-географическое и природное страноведение	Природная (географическая) среда и природно-ресурсный потенциал территории. Природа как условие развития туризма. Географический пейзаж в страноведении и туризме.	Знания: особенностей региона предоставления услуг; основных характеристик различных регионов и стран; основных показателей стран и регионов для предоставления экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности Умения: использовать особенности региона для формирования экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности; систематизировать основные показатели стран и регионов для предоставления экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности

			Навыки: анализа основных характеристик различных регионов и стран для формирования экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности
3.	Историко-культурное страноведение	Историческое развитие ландшафтов и природопользования. Страноведческий подход к изучению культуры. Компоненты культуры: язык, религия, искусство, традиции, туризм и проблемы межкультурных коммуникаций. Национальный и этнический состав населения мира. Методика исследования населения и народов при создании туристской страноведческой характеристики территории. Этнолингвистическое страноведение как особая область изучения культуры стран и народов. Конфессиональное страноведение. Искусство и традиции как компоненты художественной культуры страны.	Знания: особенностей региона предоставления услуг; основных характеристик различных регионов и стран Умения: использовать особенности региона для формирования экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности Навыки: анализа основных характеристик различных регионов и стран для формирования экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности
4.	Социально-экономическое и политическое страноведение	Терминология социально-экономического страноведения. Особенности изучения экономики страны в туристском страноведении. Политическая география и политическое страноведение. Эколого-экономические аспекты страноведения.	Знания: особенностей региона предоставления услуг; основных характеристик различных регионов и стран; основных показателей стран и регионов для предоставления экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности Умения: использовать особенности региона для формирования экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности; систематизировать основные показатели стран и регионов для предоставления

			экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности Навыки: анализа основных характеристик различных регионов и стран для формирования экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	*Содержание лекций*	*Кол-во часов*
1	**Лекция № 1. Цели, задачи, методы и основные принципы страноведения.** 1.Объект и предмет страноведения. 2.Структурирование земного пространства: территория, акватория, зона, регион, страна, провинция, край. 3.Комплексное географическое и туристское страноведение. 4.Туризм как активный потребитель страноведческой информации. 5.Источники информации в страноведении и туризме. 6.Возрастание прикладного значения страноведения. 7.Разделение страноведения на чисто научное географическое и справочно-информационное.	2
1	**Лекция № 2. Комплексное страноведение.** 1.Комплексное страноведение как единый логически связанный комплекс трех главных элементов: природа – население – хозяйство. 2.Правила составления страноведческих характеристик. 3.Составные части структуры страноведческого комплекса как отдельные виды страноведческих исследований, формирующих «образ» страны (региона).	2
2	**Лекция № 3. Физико-географическое страноведение.** 1.Природная (географическая) среда и природно-ресурсный потенциал территории (ПРП). 2.Географическая оболочка. 3.Соотношение ПРП и природных ресурсов (ПР) страны. 4.Структура ПРП.	2
3	**Лекция № 4. Историко-культурное страноведение.** 1.Историческое развитие ландшафтов и природопользования. 2.Важность изучения историко-географического и историко-культурного прошлого территории для понимания современной страны и развития в ней туризма. 3.Особенности развития природных условий и расселения человека в послеледниковое время. 4.Основные этапы формирования ландшафтов, населения и хозяйства в Европе. 5.Методы туристского анализа истории страны. Страноведческий подход к изучению культуры. 6.Компоненты культуры: язык, религия, искусство, традиции, туризм и	2

	проблемы межкультурных коммуникаций.	
3	**Лекция № 5. Антропологическое страноведение.** 1.Науки о народах и народонаселении мира: этнография, демография, география населения, антропологическое страноведение. 2.Расы и расообразование. 3.Этнические общности – род, племя, народность, нация. 4.Национальная культура и национальное самосознание. 5.Понятие цивилизованного пространства. Основные цивилизации современности. 6.Национальный и этнический состав населения мира. 7.Методика исследования населения и народов при создании туристской страноведческой характеристики территории.	2
3	**Лекция № 6. Конфессиональное страноведение.** 1.Конфессиональная география, география религий и конфессиональное страноведение. 2.Пять исторических категорий религий. 3.Классификации религий. Основные религии мира и их специфика. Мировые религии и локально ограниченные национальные религии. 4.Старые секты и новые религиозные течения, организации и объединения. 5.Методические основы страноведческого изучения религий. Проблемы конфессиональной статистики.	2
4	**Лекция № 7. Социально-экономическое страноведение.** 1.Терминология социально-экономического страноведения. 2.Система мирового хозяйства и особенности регионов. 3.Условия и ресурсы экономического развития страны. 4.Отраслевая и территориальная структура хозяйства (ТСХ). 5.Типы стран по уровню экономического развития. 6.Международная специализация стран. 7.Особенности изучения экономики страны в туристском страноведении.	2
4	**Лекция № 8. Политическое страноведение.** 1.Политическая география и политическое страноведение. 2.Геополитическая структура и объекты геополитической деятельности. 3.Формирование политической карты мира. 4.Типология стран по государственному строю и государственному устройству. Политические режимы. 5.Методика изучения политических условий развития туризма.	2

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	*Содержание занятий семинарского типа*	*Кол-во часов*
1	**Практическое занятие № 1. Роль и функции страноведения.** 1.Понятие комплексного страноведения в системе географических наук (связь с физической, социально-экономической, исторической, биологической географией, картографией) 2.Физическая карта мира и карта Российской Федерации, на примере которой выделить единицы дифференциации пространства (территория, акватория, аэротория, ареал, зона, регион, страна, провинция, область, край, район) 3.Основные подходы (или методы) страноведения в туризме: аналитический, хорологический (пространственный), хронологический (временной), формально-логический, экологический, географический.	2

	4.Перечислить современные функции страноведения (привести примеры образов или «визитных карточек» стран, отдельных регионов РФ)	
1	**Практическое занятие № 2. Комплексное страноведение.** 1.Правила составления страноведческих характеристик 2.Рассмотреть страноведческий комплекс в целом: его главные элементы (природа-население-хозяйство) и структурные части (физико-географическое, историко-культурное, этноконфессиональное, социально-экономическое, политико-географическое, экологическое, рекреационное страноведение и др.) – их значение для развития внутреннего туризма отдельной страны, региона.	2
2	**Практическое занятие № 3. Физико-географическое страноведение.** 1.Роль географического положения территории и ее размера. 2.Географическая зональность. Основные ландшафтные зоны мира. 3.Физико-географическая характеристика территории.	2
2	**Практическое занятие № 4. Физико-географическое страноведение.** 1.Природа как условие развития туризма. Географический пейзаж в страноведении и туризме. 2.Методика изучения и оценки природных зон страны. 3.Какие сведения о природе стран и регионов можно получить по физической карте мира. 4.Широтно-зональные и высотно-поясные особенности ландшафтов. 5.В чем особенности изучения природы в туристском страноведении по сравнению с комплексным?	2
3	**Практическое занятие № 5. Историко-культурное страноведение.** 1.Что такое историческая характеристика в страноведении. 2.Основные этапы ледникового и послеледникового периода с точки зрения историко-культурного страноведения. 3.Показать на карте мира пути расселения палеоантропов и неоантропов. 4.Объяснить влияние особенностей размещения населения на развитие туризма. 5.Перечислить и пояснить основные потребности туристов в истории. 6.Раскрыть смысл понятия «мемориальная история», ее роль в туристском страноведении. 7.Составьте историко-культурную характеристику отдельного региона РФ.	2
3	**Практическое занятие № 6. Антропологическое страноведение.** 1.Народонаселение конкретной страны/региона (основные понятия – численность, возрастная структура, половой состав, «качество» населения, размещение, расселение, урбанизация, миграции, адаптация). 2.Характеристика этнографического состава страны - типы общностей (диаспора, клан, каста, сословие и др.). 3. 4 основные большие расы человечества, факторы расообразования. 4.Различие понятий – раса, этнос, племя, народность, нация. 5.Основные цивилизации современного мира и цивилизационный подход в страноведении (теории Н.Я.Данилевского, П.А.Сорокина, О.Шпенглера, А.Тойнби, С.Хантингтона). 6.Этногенез Л.Н.Гумилева (пассионарное и этническое поле, фазы (стадии) этногенеза).	2
3	**Практическое занятие № 7. Этнолингвистическое страноведение.** 1.Язык как компонент культуры: основные понятия. 2.Типы письменности. Невербальные формы общения. 3.Этнические общности и языковые различия. Роль языка в	2

	национальном самосознании. 4.Основные типы человеческих языков. Языковые семьи и группы; изменчивость географических границ их распространения. 5.Этнолингвистическое страноведение как особая область изучения культуры стран и народов. 6.Методика изучения языка в туристском страноведении.	
3	**Практическое занятие № 8. Конфессиональное страноведение.** 1.Три основных мировых религии Новой эры (христианство, ислам, буддизм) – главные вероположения, история формирования, география распространения. 2.Новые религиозные течения, организации и нетрадиционные религиозные объединения в современном мире. 3.План религиозной характеристики страны (основные понятия – вероучение, символ веры, культ, конфессии, церковь, храм и др.) 4.Перечислить страны, в которых преобладает христианство. Назвать основные его ветви.	2
3	**Практическое занятие № 9. Искусство и традиции как компоненты художественной культуры страны.** 1.Значение изучения искусства страны. План туристского исследования искусства. Особенности изучения и характеристики отдельных видов искусства. 2.Искусство и художественная культура. Классификации искусства. 3.Культурное наследие и культурные ценности. Функциональная классификация историко-культурного наследия. 4.«Элитарное» искусство и массовая культура. Народное творчество и национальная культура. Этнографическое культурное наследие. Виды народного творчества, план их характеристики. 5.Изучение традиций в страноведении. Типы и формы традиций. 6.Значение явлений и событий в мире искусства для туризма.	2
4	**Практическое занятие № 10. Социально-экономическое страноведение.** 1.Привести план изучения любой отрасли экономики. 2.Каковы представления об экономических условиях развития туризма. 3.Пояснить страноведческий смысл понятия «туристская инфраструктура». 4.Назвать ведущие отрасли туристской инфраструктуры. Дать краткий план характеристики каждой из них. 5.Какова роль туризма в экономике отдельных стран и регионов мира. 6.Дать определение туристских ресурсов. Привести примеры и сравнить туристские ресурсы двух разных стран, регионов РФ (по выбору). 7.Раскрыть на конкретных примерах особенности отраслевого состава: а) индустрии развлечений; б) индустрии досуга; г) индустрии здравоохранения; г) индустрии спорта. 8.Назвать черты сходства и различия предприятий народных промыслов и ремесел. Пояснить на конкретных примерах. 9.Что такое «отрасль международной специализации»? В чем проявляется международная специализация страны в туризме?	2
4	**Практическое занятие № 11. Политическое страноведение.** 1.Основные понятия, раскрывающие содержание политической карты мира как общественно-географического явления. 2.Механизмы, исторические типы и этапы формирования политической карты мира. Примеры их своеобразия по регионам мира.	2

	3.Какие геополитические силы на рубеже XX-XXI вв. имеют наибольшее и перспективное значение для изменения политических карт мира и регионов? 4.Основные положения плана характеристики политических условий развития туризма.	
4	**Практическое занятие № 12. Эколого-экономические аспекты страноведения.** 1.Экономика и экология в современном мире: взаимосвязь и взаимообусловленность. Возрастание значения состояния окружающей среды. 2.Экологические проблемы и вопросы экологической безопасности. 3.Международные геополитические проблемы на почве природопользования и загрязнения окружающей среды. 4.Туризм и экология: анализ негативного и позитивного взаимовлияния. Основы экологического туризма.	2

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 462 с. : ил., табл., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800

2. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455490

3. Родин, О. Ф. Страноведение. Федеративная Республика Германия : учебное пособие для вузов / О. Ф. Родин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06555-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453293

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

Ермилова, В.В. Международный туризм : учебное пособие / В.В. Ермилова, Э.Г. Путятова, Н.Е. Ефимова; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Институт экономики и социальных технологий, Социально-гуманитарный факультет, Кафедра социальных технологий . - Санкт-Петербург : 7 студия РИК, 2014. - 547 с. : ил.

2. Кужель, Ю. Л. Туристское страноведение. Центральная и Южная Европа (Албания, Венгрия, Хорватия, Словения) : учебник для вузов / А. А. Крючков, А. Г. Граве ; под редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 400 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12533-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447733

3. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. : практикум : учебное пособие / Н.С. Лукьянова. - 3- изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2013. - 166, [1] с. : ил. Сапожникова, Е.Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран : учебное пособие / Е.Н. Сапожникова. - 5-е изд. - М. : Академия, 2008. - 237 [1] с.

4. Матеев, Д.А. Страны и регионы мира : учебное пособие / Д.А. Матеев. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011. – 152 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229132

5. Попова, Т.В. Страноведение : учебное пособие / Т.В. Попова, Л.А. Тюлькова, Л.Н. Вдовюк ; Министерство образования и науки Российской Федерации, ГОУ ВПО Тюменский государственный университет, Институт дистанционного образования, Институт математики и др. – Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета, 2011. – 368 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571534

6. Туристское страноведение. Южная Европа : учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07456-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455570

7. Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Полынова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 574 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12222-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455569

8. Туристское страноведение. Центральная Европа : учебник для вузов / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 517 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07458-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455528

9. Туристское страноведение. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : учебник для вузов / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Полынова, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11616-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445756

10. Туристское страноведение. Центральная и Южная Америка : учебник для вузов / Ю. Л. Кужель [и др.] ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11614-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445754

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта http://megaprolib.net/MP0101/Web
- ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412
- ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»http://www.biblioclub.ru/
- Архив журналов РАН libnauka.ru
- Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru
- КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/
- Министерство образования и науки РФ http://Минобрнауки.рф/
- Российское образование http://www.edu.ru/
- Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp
- Электронная библиотека РГБ http://elibrary.rsl.ru(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/(link is external)
- Министерство спорта РФ http://www.minsport.gov.ru/(link is external)

Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта http://lesgaft-notes.spb.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №10 (1 этаж, нежилое помещение №8) – Специализированная мебель: Учебный стол-40 шт.; стул-81 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., Ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к

информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №12 (1 этаж, нежилое помещение №11) – Специализированная мебель: Учебный стол-12 шт.; стул-26 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., Проектор Acer X138WH-1шт., Экран DINON Manual 220x220 MW настенный, Ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C191010074512140155 1, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
к рабочей программе дисциплины

СТРАНОВЕДЕНИЕ

ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ППК-2 Способен формировать и предоставлять экскурсионные услуги спортивно-оздоровительной направленности с учетом особенностей региона	ППК-2.1. Знает: технологию подготовки новой экскурсии; - методику проведения экскурсии; - особенности региона предоставления услуг; - особенности и отличия предоставления услуг в международном туризме и внутреннем туризме.	Знания: особенностей региона предоставления услуг Умения: находить, отбирать и анализировать необходимую для сервисной деятельности страноведческую информацию Навыки: применения научных знаний и практических сведений из различных источников для составления комплексной страноведческой характеристики стран и регионов
	ППК-2.2. Умеет: определять цели и задачи, отбирать основные и дополнительные объекты показа;- определять методические приемы показа и рассказа для новой экскурсии; - использовать особенности региона для формирования экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности; - формировать экскурсионную программу с учетом особенностей рынка международного и внутреннего туризма	Знания: основных характеристик различных регионов и стран Умения: использовать особенности региона для формирования экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности Навыки: анализа основных характеристик различных регионов и стран для формирования экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности
	ППК-2.3. Имеет опыт:- разработки новой экскурсии, в том числе посвященной физкультурной и/или спортивной тематике; - предоставления экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности в конкретном регионе; - формирования специальной экскурсионной программы с учетом требований особенностей	Знания: основных показателей стран и регионов для предоставления экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности Умения: систематизировать основные показатели стран и регионов для предоставления

	рынка международного и внутреннего туризма	экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности Навыки: предоставления экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности в конкретном регионе

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине *«Страноведение»* является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре-разработчике.

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 43.03.01 - Сервис
Профиль подготовки: Спортивно-оздоровительный сервис
Дисциплина: Страноведение
Кафедра: социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте
Форма обучения: очная

курс 3 семестр 6 (на 20__/20__учебный год)

занятия№	Посеща-емость / балл	Тема занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопи-тельная «стоимость» / балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1		Лекция № 1. Цели, задачи, методы и основные принципы страноведения.			
2		Лекция № 2. Комплексное страноведение.			
3		Лекция № 3. Физико-географическое страноведение.			
4	1	Лекция № 4. Историко-культурное страноведение.		1	
5		Лекция № 5. Антропологическое страноведение.		1	
6	1	Лекция № 6. Конфессиональное страноведение.		2	
7		Лекция № 7. Социально-экономическое страноведение.		2	
8	1	Лекция № 8. Политическое страноведение.		3	
13	1	Практическое занятие № 1. Роль и функции страноведения.		4	2
14		Практическое занятие № 2. Комплексное страноведение. Текущий контроль №1.	3/10	7/14	8
15	1	Практическое занятие № 3. Физико-географическое страноведение.		8/15	2
16		Практическое занятие № 4. Физико-географическое страноведение. Текущий контроль №2.	3/10	11/25	8
17	1	Практическое занятие № 5. Историко-культурное страноведение.		12/26	2

18	1	Практическое занятие № 6. Антропологическое страноведение.		13/27	2
19		Практическое занятие № 7. Этнолингвистическое страноведение. Текущий контроль №3.	3/10	16/37	8
20		Практическое занятие № 8. Конфессиональное страноведение. Текущий контроль №4.	2/10	18/47	8
21	1	Практическое занятие № 9. Искусство и традиции как компоненты художественной культуры страны.		19/48	2
22	1	Практическое занятие № 10. Социально-экономическое страноведение.		20/49	2
23	1	Практическое занятие № 11. Политическое страноведение.		21/50	2
24		Практическое занятие № 12. Эколого-экономические аспекты страноведения. 1 рубежный контроль (кафедральный)	2/10	23/60	16
2 рубежный контроль - тестирование			5/10	28/70	16
Промежуточный контроль (Зачет)			22/30	100	20
Итоговая сумма баллов за 4 семестр			50/100	100	

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Текущий контроль №1. Устный опрос. Комплексное страноведение.

1.Правила составления страноведческих характеристик

2.Рассмотреть страноведческий комплекс в целом: его главные элементы (природа-население-хозяйство) и структурные части (физико-географическое, историко-культурное, этноконфессиональное, социально-экономическое, политико-географическое, экологическое, рекреационное страноведение и др.) – их значение для развития внутреннего туризма отдельной страны, региона.

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	9

Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	3

Текущий контроль №2. Устный опрос. Физико-географическое страноведение.

1.Природа как условие развития туризма. Географический пейзаж в страноведении и туризме.

2.Методика изучения и оценки природных зон страны.

3.Какие сведения о природе стран и регионов можно получить по физической карте мира.

4.Широтно-зональные и высотно-поясные особенности ландшафтов.

5.В чем особенности изучения природы в туристском страноведении по сравнению с комплексным?

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность,	9

отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	3

Текущий контроль №3. Устный опрос. Этнолингвистическое страноведение.

1.Язык как компонент культуры: основные понятия.

2.Типы письменности. Невербальные формы общения.

3.Этнические общности и языковые различия. Роль языка в национальном самосознании.

4.Основные типы человеческих языков. Языковые семьи и группы; изменчивость географических границ их распространения.

5.Этнолингвистическое страноведение как особая область изучения культуры стран и народов.

6.Методика изучения языка в туристском страноведении.

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос,	9

показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	3

Текущий контроль №4. Устный опрос. Конфессиональное страноведение.

1.Три основных мировых религии Новой эры (христианство, ислам, буддизм) – главные вероположения, история формирования, география распространения.

2.Новые религиозные течения, организации и нетрадиционные религиозные объединения в современном мире.

3.План религиозной характеристики страны (основные понятия – вероучение, символ веры, культ, конфессии, церковь, храм и др.)

4.Перечислить страны, в которых преобладает христианство. Назвать основные его ветви.

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки,	10

причинно-следственные связи.	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	9
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.	3
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	2

1 рубежный контроль (кафедральный). Устный опрос

1. Социально-экономические факторы воспроизводства населения.
2. Что такое традиционный тип воспроизводства?
3. От чего зависела смертность в период традиционного типа воспроизводства?
4. Что такое современный тип воспроизводства?
5. Основные функции семьи в традиционном типе воспроизводства.
6. Основные функции семьи в современном типе воспроизводства.

7. Как демографический фактор влияет на социально-экономическое развитие?
8. Что такое брак?
9. Что такое развод?
10. Основные классификации брака.
11. Что такое регистрация брака?
12. Что такое брачный договор?
13. Что такое коэффициент брачности?
14. В чем причины снижения коэффициента брачности в России?
15. В чем отличие европейского типа брачности от латиноамериканского?
16. Что такое эндогамия/экзогамия?
17. Что такое патрилинейная семья?
18. Что такое матрилокальная семья?
19. Что такое нуклеарная семья?
20. Что такое полиандрия/полигиния?
21. Опишите жизненный цикл семьи.
22. Что выступает в качестве главное условия вступления в брак?
23. Что такое безбрачие?
24. Основные современные российские тенденции брачности.
25. Семейная политика России.

Критерии оценивания результатов
рубежного контроля – 1 (в нетестовой форме).
Вид контроля «устный опрос»
(оценки в соответствии с технологической картой от 2 до 10 баллов)

Характеристика ответа	**Баллы**	**Оценка**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента	10	5+
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом в процессе ответа.	9	5
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом в процессе ответа.	8	5-
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос,		

показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты, исправленные студентом в процессе ответа.	7	4+
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6	4
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий.	5	4-
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4	3+
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.	3	3
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	2	2

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Код ТЗ	Тестовое задание
	1 вариант
	Раздел 1.
1.1	Какое страноведение изучает языковые различия стран и народов, их происхождение и эволюцию: **А) лингвострановедение** Б) историко-культурное В) этноконфессиональное Г) рекреационное
1.2	Организация ОНН, занимающаяся вопросами образования, культуры и науки: **А) ЮНЕСКО** Б) НАТО В) АСЕАН Г) ЛАИ
1.3	Самые большие ресурсы пресной воды на Земле находятся в: **А) ледниках**

	Б) подземных водах В) водохранилищах Г) озерах и реках
1.4	Какие горы расположены между Черным и Каспийским морями: **А) Кавказ** Б) Уральские В) Саяны Г) Карпаты
	Раздел 2.
2.1	Какая страна Европы имеет выход к Мировому океану: **А) Ирландия** Б) Албания В)Македония Г) Швейцария
2.2	Укажите в предложенном списке европейскую страну: **А) Норвегия** Б) Уругвай В) Заир Г) Камбоджа
2.3	С каким из указанных государств Сербия не граничит: **А) Австрия** Б) Болгария В) Хорватия Г). Румыния
2.4	Самый большой по площадки полуостров России: **А) Таймыр** Б) Камчатка В) Ямал Г) Чукотка
	Раздел 3.
3.1	Столица крупнейшего государства Латинской Америки называется: **А) Бразилиа** Б) Буэнос-Айрес В) Каракас Г) Рио-де-Жанейро
3.2	Господствующая религия в Европе: **А) христианство** Б) буддизм В) ислам Г) иудаизм
3.3	Какая языковая семья является наибольшей по численности на территории России: **А) Индоевропейская** Б) Алтайская В) Уральская Г) Кавказская
3.4	Самое большое по площадки водохранилище в России: **А) Куйбышевское** Б) Нижнекамское В) Рыбинское Г) Волгоградское
	Раздел 4.

4.1	Из перечисленных стран федерацией является: **А) Австрия** Б) Италия В) Испания Г) Франция
4.2	Какое из перечисленных государств является теократической монархией? **А) Саудовская Аравия** Б) Иран В) Индонезия Г) Вьетнам
4.3	Какое из перечисленных государств имеет «заморские департаменты»? **А) Франция** Б) Португалия В) Великобритания Г) Нидерланды
4.4	Выберите страны с постиндустриальной структурой экономики : А) Япония и Швеция Б) Индия и Китай В) Бразилия и Аргентина Г) Ливия и Египет
	2 вариант
	Раздел 1.
1.1	Мегаполис: **А) гигантское скопление агломераций и городов слившихся между собой** Б) гигантское скопление агломераций и городов четко разграниченных между собой В) крупный город Г) гигантское скопление мелких городов
1.2	Внутренние миграции – это: **А) переселение из села в город и переезд на осваемые земли** Б) переселение из села в город В) переезд на осваемые земли Г) переселение из района в район
1.3	Исчерпаемые возобновляемые природные ресурсы - это: **А) Биоресурсы (лес, растения, животные)** Б) Солнечная энергия В) Ветер Г) Руда
1.4	Какая зона окружающей среды включает в себя природные и антропогенные территории с наличием сети туристских учреждений различного профиля: **А) рекреационная** Б) традиционно-этнографическая В) промышленная Г) урбанизированная
	Раздел 2.
2.1	Какая из стран Африки имеет выход к Мировому океану: А) **Марокко**; Б); Бурунди В) Нигерия; Г) Эритрея.
2.2	Укажите в предложенном списке африканскую страну: А) **Гамбия**;

	Б); Никарагуа В) Гватемала; Г) Непал.
2.3	С каким из указанных государств Венгрия не граничит: А) **Болгария**; Б); Хорватия В) Словения; Г) Австрия.
2.4	Самая высокая горная вершина России: **А) Эльбрус** Б) Народная В) Белуха Г) Мунку-Сардык
	Раздел 3.
3.1	Паломничество не существует в: **А) конфуцианстве** Б) христианстве В) буддизме Г) исламе
3.2	Найдите исключение среди мировых религий: **А) иудаизм** Б) буддизм В) ислам Г) христианство
3.3	Для ислама самым священным городом является: **А) Мекка** Б) Каир В) Дамаск Г) Стамбул
3.4	Самый первый в мире национальный парк в США был создан в: **А) 1872** Б) 1900 В) 1853 Г) 1990
	Раздел 4.
4.1	Страна с конституционной монархией: **А) Марокко** Б) Мавритания В) Оман Г) Саудовская Аравия
4.2	Укажите страну с унитарной формой административно-территориального устройства **А) Нидерланды** Б) Швейцария В) Австрия Г) Бельгия
4.3	Какая из этих карибских колоний лишняя? **А) Аруба** Б) Ангилья В) Британские Виргинские острова Г) Монтсеррат
4.4	Какие страны относятся к типу «новые индустриальные страны» (НИС):

	А) Республика Корея и Таиланд Б) Мексика и Бразилия В) Бангладеш и Афганистан Г) Испания и Португалия

Критерии оценки:

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контролях успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы контроля обучающихся:

Оценка результатов рубежного контроля в не тестовой форме

Баллы	0	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Оценка результатов промежуточного контроля (экзамена)

Баллы	0	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет

Вопросы для промежуточной аттестации (зачета)

1. Объект и предмет, методы и принципы страноведения.
2. Страноведение как научная основа туризма, основные взаимосвязи.
3. Основные элементы страноведческого комплекса, их значение для туризма.
4. Частные виды страноведения и источники информации в страноведении.
5. Роль тематических карт и атласов в страноведении и туризме.
6. Структура комплексной страноведческой характеристики территории.
7. Определения территории, региона, страны, края.
8. Понятие природно-ресурсного потенциала территории.
9. Основная задача физико-географического страноведения.
10. Физическая карта мира как источник сведений о природе стран и регионов.
11. Природные ресурсы страны как основа для рекреации и туризма.
12. Влияние экологических условий стран и регионов на организацию туризма.
13. Значение и сущность исторического подхода в страноведении.
14. Отличие антропогенных (культурных) ландшафтов от природных.
15. Основные понятия антропологического страноведения. Краткая характеристика наук о народах и народонаселении мира.
16. Основные расы, их антропологические особенности и расселение.
17. Этносы и этнические общности. Виды этнических общностей.
18. Формирование национального и этнического состава населения мира.
19. Методические основы страноведческого изучения религии.
20. Основные мировые религии. Их распространение на карте мира.
21. Основные отличия христианства, ислама, буддизма.
22. Роль этноконфессионального страноведения в изучении стран и народов.
23. Характеристика основных языковых семей и групп.
24. Области распространения основных языков.
25. Главные социально-экономические критерии, по которым различаются страны.
26. Типы стран по уровню экономического развития. Примеры.
27. Политическая карта мира, ее формирование.
28. Классификация стран по государственному строю и устройству с примерами.

29. Эколого-экономические аспекты страноведения и туризма.
30. «Горячие точки» на карте мира.
31. Характеристика туристских ресурсов на примере сравнения двух стран/регионов на выбор.
32. Влияние экологической среды на развитие туризма.
33. Поясните страноведческий смысл понятия «туристская инфраструктура».
34. Глобальные экологические проблемы в современном мире, их влияние на организацию туризма в целом.
35. Раскройте взаимосвязь туризма, окружающей среды и экологии.
36. «Окружающая среда» в туристском страноведении. Ее основные компоненты.
37. Значение ремесел в развитии туризма.
38. Ведущие отрасли туристской инфраструктуры.
39. Основные группы отраслей сферы услуг, их краткая характеристика.
40. Основные экономические условия развития туризма в стране.
41. Характеристика политических условий развития туризма: основные положения.
42. Влияние на туризм особенностей внешней и внутренней политики в стране.
43. Основные типы традиций и их роль в туристском страноведении.
44. План характеристики искусства страны.
45. Назовите и охарактеризуйте основные виды искусства.
46. Основные направления современной массовой культуры как условия развития туризма.
47. Критерии отбора исторического материала при составлении историко-страноведческой характеристики.
48. Примерный план исторической характеристики страны.
49. Демографическая характеристика населения страны?
50. Типы общностей, выделяемые при характеристике этнографического состава страны.
51. План характеристики конфессионального (религиозного) состава населения страны.
52. Значение разнообразия природных комплексов в развитии туризма.
53. Особенности изучения высотной поясности в страноведении.
54. Методика изучения и оценки природных зон страны.
55. Особенности изучения вод в туристском страноведении.
56. Роль рельефа в страноведческой характеристике природы.
57. Характеристика основных природных зон Земного шара.
58. Типы географического пейзажа (ландшафта). Примеры пейзажных наименований (для типов зональной растительности, местностей, урочищ и других выделов).
59. Локально ограниченные национальные религии. Примеры.

Критерии оценивания обучающегося на экзамене

Критерии оценки промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

30: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

29: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты,

исправленные студентом с помощью преподавателя.

28: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

27: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

26: дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

25: дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

24: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

23: дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.

22: дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 – нет ответа**.**

Итоговая оценка по дисциплине ***(для бакалавриата)*** формируется на основе суммы баллов:

Для очной формы обучения:

- за текущие контроли – до 50 баллов, из которых 10 баллов за посещаемость;
- за рубежные контроли – 20 баллов (количество рубежных контролей для очной формы обучения должно быть 2, один из них проводится в форме тестирования);
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена, зачета по дисциплине).

Соответствие окончательного количеств баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценка по пятибалльной шкале:

Баллы	80 и более	65-79	50-64	менее 50
Оценка	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачет			незачет

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины

СТРАНОВЕДЕНИЕ

Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволят студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине.

Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Национальный государственный Университет
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,
Санкт-Петербург»**

Кафедра менеджмента и экономики спорта

Рабочая программа по дисциплине (модулю)

УЧЕТ И АНАЛИЗ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01Сервис

Направленность (профиль) образовательной программы:
Спортивно-оздоровительный сервис

Квалификация:
Бакалавр

Форма обучения:
очная

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению подготовки
43.03.01 Сервис
Направленность (профиль):
Спортивно-оздоровительный сервис
_____ Ермилова В.В.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«13» июня 2019 г, протокол № 15

Зав. кафедрой _____ **Верзилин Д.Н.**

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«20» 06 20 19 г., протокол № 14

Авторы-разработчики:
старший преподавателькафедры менеджмента и экономики спорта Паульс А.А.

Санкт-Петербург 2019

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: по очной форме обучения в 6 семестре - ***зачет***.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Тип задач профессиональной деятельности	**Код и наименование компетенций**
Профессиональные компетенции	
Исследовательский	ППК-4 Способен формировать и продвигать спортивно-оздоровительные услуги с учетом параметров деятельности предприятия

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ППК-4	ППК-4.1. **Знает**: технологии формирования и продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности; критерии анализа деятельности предприятия ППК-4.2. **Умеет**: формировать общую стратегию продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности ППК-4.3. **Имеет опыт**: анализа деятельности предприятия; - участия в продвижении спортивно-оздоровительных услуг предприятия	**Знает**: технологии формирования и продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности; критерии анализа деятельности предприятия **Умеет**: формировать общую стратегию продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности **Имеет опыт**: анализа деятельности предприятия; - участия в продвижении спортивно-оздоровительных услуг предприятия

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**семестры**							
			1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
Контактная работа преподавателей с обучающимися		**40**						**40**		
В том числе:										
Занятия лекционного типа		16						16		
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)		24						24		
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)		6						6		
Самостоятельная работа студента		98						98		
Общая трудоемкость	**часы**	**144**						**144**		
	зачетные единицы	**4**						**4**		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

2.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Содержание и объекты бухгалтерского учета	Понятие, цели, принципы, задачи бухгалтерского учета. Предмет бухгалтерского учета. Характеристика и классификация объектов БУ: активы, капитал, обязательства, доходы, расходы.	**Знает**: технологии формирования и продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности; критерии анализа деятельности предприятия **Умеет**: формировать общую стратегию продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности **Имеет опыт**: анализа деятельности предприятия; - участия в продвижении спортивно-оздоровительных услуг предприятия
2.	Характеристика метода бухгалтерского учета и его элементы	Понятие метода бухгалтерского учета. Счет и двойная запись. Классификация бухгалтерских счетов. Правила внесения исправлений в учетные записи. Состав и классификация бухгалтерской отчетности. Классификация балансов. Классификация первичных документов и учетных регистров. Инвентаризация. Калькуляция. Оценка.	**Знает**: технологии формирования и продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности; критерии анализа деятельности предприятия **Умеет**: формировать общую стратегию продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности **Имеет опыт**: анализа деятельности предприятия; - участия в продвижении спортивно-оздоровительных услуг предприятия
3.	Формы ведения бухгалтерского учета и учетная политика предприятия сервиса	Журнально-ордерная, мемориально-ордерная формы бухгалтерского учета. Журнал-Главная. Оборотно-сальдовая ведомость. Журнал учета хозяйственных операций. Автоматизированная система бухгалтерского учета. Специальные налоговые режимы. Учетная политика организации и порядок ее формирования. Права и обязанности главного бухгалтера. Принципы ведения бухгалтерского учета, требования к составляемой бухгалтерской отчетности.	**Знает**: технологии формирования и продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности; критерии анализа деятельности предприятия **Умеет**: формировать общую стратегию продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности **Имеет опыт**: анализа деятельности предприятия; - участия в продвижении спортивно-оздоровительных услуг предприятия
4.	Методология и методика проведения	Методология экономического анализа как основа методики. Метод как общий подход к	**Знает**: технологии формирования и продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности;

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
	экономического анализа	изучению хозяйственной деятельности. Основные традиционные способы и приемы экономического анализа: использование абсолютных, относительных и средних величин, применение приемов сравнения, группировки, графического, балансового метода. Статистические методы в анализе хозяйственной деятельности. Бухгалтерские приемы в анализе хозяйственной деятельности. Экономико-математические методы в анализе хозяйственной деятельности. Методы факторного анализа экономических показателей: цепных подстановок, индексный метод, абсолютных и относительных разниц, логарифмический, пропорционального деления, долевого участия, корреляционно-регрессионный.	критерии анализа деятельности предприятия **Умеет**: формировать общую стратегию продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности **Имеет опыт**: анализа деятельности предприятия; - участия в продвижении спортивно-оздоровительных услуг предприятия
5.	Анализ финансового состояния предприятия сервиса	Анализ финансовой устойчивости, ликвидности активов и платежеспособности организации. Оценка сбалансированности денежных потоков для обеспечения текущей и перспективной платежеспособности. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса. Особенности экономического анализа неплатежеспособных коммерческих организаций. Методика рейтингового анализа финансового состояния организации.	**Знает**: технологии формирования и продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности; критерии анализа деятельности предприятия **Умеет**: формировать общую стратегию продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности **Имеет опыт**: анализа деятельности предприятия; - участия в продвижении спортивно-оздоровительных услуг предприятия
6.	Планирование деятельности	Планирование основных показателей деятельности	**Знает**: технологии формирования и продвижения услуг спортивно-

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
	предприятия сервиса	предприятия. Расчет и планирование материальных затрат, себестоимости продукции и услуг, показателей по труду и заработной плате, прибыли и рентабельности.	оздоровительной направленности; критерии анализа деятельности предприятия **Умеет**: формировать общую стратегию продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности **Имеет опыт**: анализа деятельности предприятия; - участия в продвижении спортивно-оздоровительных услуг предприятия

4.2**.** СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
1.	**Лекция №1.** Понятие, цели, принципы, задачи бухгалтерского учета. Предмет и объекты бухгалтерского учета.	2
2.	**Лекция №2**. Понятие метода бухгалтерского учета. Элементы метода бухгалтерского учета. Счет и двойная запись. Классификация бухгалтерских счетов. План счетов бухгалтерского учета. Классификация бухгалтерских счетов. Правила внесения исправлений в учетные записи.	2
2.	**Лекция №3.** Элементы метода бухгалтерского учета. Состав и классификация бухгалтерской отчетности. Классификация балансов. Порядок заполнения бухгалтерской отчетности. Документирование. Инвентаризация. Калькуляция. Оценка.	2
3.	**Лекция №4**. Формы ведения бухгалтерского учета. Журнально-ордерная, мемориально-ордерная формы бухгалтерского учета. Журнал-Главная. Оборотно-сальдовая ведомость. Журнал учета хозяйственных операций. Автоматизированная система бухгалтерского учета. Специальные налоговые режимы. Учетная политика организации и порядок ее формирования.	2
4.	**Лекция №5.** Методология экономического анализа как основа методики. Метод как общий подход к изучению хозяйственной деятельности. Основные традиционные способы и приемы экономического анализа: использование абсолютных, относительных и средних величин, применение приемов сравнения, группировки, графического, балансового метода. Статистические методы в анализе хозяйственной деятельности. Бухгалтерские приемы в анализе хозяйственной деятельности. Экономико-математические методы в анализе хозяйственной деятельности. Методы факторного анализа экономических показателей: цепных подстановок, индексный метод, абсолютных и относительных разниц, логарифмический, пропорционального деления, долевого участия, корреляционно-регрессионный	2
5.	**Лекция №6.** Финансовое состояние предприятия: понятие, критерии оценки. Анализ финансовой устойчивости, ликвидности активов и	2

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
	платежеспособности организации. Оценка сбалансированности денежных потоков для обеспечения текущей и перспективной платежеспособности. Определение потребности в собственном оборотном капитале и анализ обеспеченности собственными источниками оборотных средств. Анализ деловой активности организации, оборачиваемости капитала, дебиторской и кредиторской задолженности, оборотных средств. Влияние ускорения оборачиваемости активов на потребность в финансовых ресурсах организации	
5.	**Лекция №7.** Формирование и оценка показателей рентабельности капитала (активов), рентабельности продаж и продукции. Анализ рентабельности совокупного капитала и рентабельности производственных активов по факторам. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты. Анализ денежных потоков и их взаимосвязь с финансовыми результатами организации.	2
6.	**Лекция №8.** Бюджетирование, сметное планирование. Составление плана хозяйственной деятельности организации на основе данных анализа.	2

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов
1.	**Практическое занятие №1.** Решение задач. Классификация объектов бухгалтерского учета.	2
1.	**Практическое занятие №2.** Решение задач. Классификация объектов бухгалтерского учета.	2
2.	**Практическое занятие №3.** Решение задач. Составление бухгалтерских проводок. Определение номеров и типа бухгалтерских счетов. Разбор производственных ситуаций.	2
2.	**Практическое занятие №4.** Решение задач. Составление бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Определение типа бухгалтерской проводки по влиянию на итог бухгалтерского баланса.	2
2.	**Практическое занятие №5.** Решение задач. Формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности организации.	2
3.	**Практическое занятие №6.** Решение задач. Составление учетной политики организации.	2
4.	**Практическое занятие №7.** Решение задач. Традиционные методы экономического анализа. Горизонтальный, вертикальный и трендовый анализ, сравнение, группировка, балансовый метод. «Чтение» бухгалтерской (финансовой) отчетности.	2
4.	**Практическое занятие №8.** Решение задач. Методы детерминированного факторного анализа. Метод цепных подстановок, индексный, абсолютных и относительных разниц.	2
5.	**Практическое занятие №9.** Решение задач. Анализ ликвидности и платежеспособности деятельности организации. Анализ финансовой устойчивости. Анализ достаточности источников финансирования для формирования запасов.	2
5.	**Практическое занятие №10.** Решение задач. Анализ деловой активности, оборачиваемости. Расчет финансового цикла.	2

5.	**Практическое занятие №11.** Решение задач. Анализ прибыльности и рентабельности деятельности организации. Факторный анализ прибыли.	2
6.	**Практическое занятие №12.** Решение задач. Составление сметы затрат деятельности предприятия в целом. Составление сметы затрат отдельного мероприятия. Составление бюджета. Составление бизнес-плана деятельности предприятия.	2

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Лупикова, Е. В. Бухгалтерский учет. Теория бухгалтерского учета : учебное пособие для вузов / Е. В. Лупикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8994-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452325

2. Козырева, Т.В. Учет и анализ туристской деятельности : учебник : в 2 ч. / Т.В. Козырева ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2019. – Ч. 1. – 400 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574958

3. Марусева, И.В. Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий) : учебное пособие / И.В. Марусева, А.В. Кокарева ; под общ. ред. И.В. Марусевой. – Изд. 2-е, перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 591 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562282

4. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова, Ю.В. Орел и др. ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Секвойя, 2017. – 138 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485037

5. Учет и анализ : учебное пособие / О.В. Глушакова, А.А. Мельникова, Р.Т. Унщикова, Н.И. Сергейчик ; под общ. ред. О.В. Глушаковой ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2015. – 706 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481643

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Агеева, О. А. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для академического бакалавриата / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 509 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7314-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/393270

2. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для вузов / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00581-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450320

3. Бескровная, В.А. Экономико-правовое обеспечение социально-культурного сервиса : [учебное пособие] / В.А. Бескровная, Л.Ш. Шитова; Министерство спорта Российской Федерации ; Великолукская гос. акад. физ. культуры и спорта. - Великие Луки : [б. и.], 2013. - 264, [1] с. : ил.

4. Григорьева, М.В. Бухгалтерский учет : учебное пособие / М.В. Григорьева ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 262 с. : ил. – (Учебная литература для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480805 Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для вузов / И. М. Дмитриева, И. В. Захаров, О. Н. Калачева ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03353-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449976

5. Ермакова, Ж. Экономика и анализ деятельности организаций туризма : учебное пособие / Ж. Ермакова, В.В. Марковская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. – Оренбург : ОГУ, 2014. – 315

с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492632

6. Ираева, Н.Г. Финансы, анализ бюджетных учреждений : учебное пособие / Н.Г. Ираева, Г.Х. Азнабаева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2014. – 124 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272474

7. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454343

8. Никулина, Ю. Налогообложение в индустрии гостеприимства : практикум / Ю. Никулина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». – Оренбург : ОГУ, 2014. – 119 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259292

9. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453851

10. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453848

11. Чувикова, В.В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник / В.В. Чувикова, Т.Б. Иззука. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495755

12. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров, Т.В. Науменко и др. ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 496 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта http://megaprolib.net/MP0101/Web
- ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412
- ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»http://www.biblioclub.ru/
- Архив журналов РАН libnauka.ru
- Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru
- КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/
- Министерство образования и науки РФ http://Минобрнауки.рф/
- Российское образование http://www.edu.ru/
- Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp

- Электронная библиотека РГБ http://elibrary.rsl.ru(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/(link is external)
- Министерство спорта РФ http://www.minsport.gov.ru/(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта http://lesgaft-notes.spb.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №8 (4 этаж, нежилое помещение №2) – Специализированная мебель: Учебный стол-38шт, стул-108шт., стол письменный-1шт., трибуна-1шт. Оборудование: доска меловая-2шт., стационарное мультимедийное оборудование (Проектор OPTOMA DX319p, Экран Screen Media Goldview 16;9 GB 171x171(165*92)-1шт., Компьютер "Эксперт" с монитором 18,5" LG)-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C191010074512140155 1, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №5 (3 этаж, нежилое помещение №2) – Специализированная мебель: Учебный стол-14шт, стул-37шт., стол письменный-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., ноутбук Acer-1шт., наглядные учебные пособия, информационные стенды. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C191010074512140155 1, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Приложение 1.
к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
к рабочей программе дисциплины

УЧЕТ И АНАЛИЗ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА

ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ППК-4	ППК-4.1. **Знает**: технологии формирования и продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности; критерии анализа деятельности предприятия ППК-4.2. **Умеет**: формировать общую стратегию продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности ППК-4.3. **Имеет опыт**: анализа деятельности предприятия; - участия в продвижении спортивно-оздоровительных услуг предприятия	**Знает**: технологии формирования и продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности; критерии анализа деятельности предприятия **Умеет**: формировать общую стратегию продвижения услуг спортивно-оздоровительной направленности **Имеет опыт**: анализа деятельности предприятия; - участия в продвижении спортивно-оздоровительных услуг предприятия

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль): Спортивно-оздоровительный сервис
Дисциплина: Учет и анализ на предприятиях сервиса
Кафедра: Менеджмента и экономики спорта

Очная форма обучения

3 курс 6 семестр на 20__ - 20__ учебный год

№ за-нятия	Посе-щае-мость /балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min/ max	Накопи-тельная стоимость /балл	Часы на СРС
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
1	1	**Лекция 1.** Содержание и объекты бухгалтерского учета		1	
2		**Практическое занятие 1.** Решение задач. Классификация объектов бухгалтерского учета.		1	
3		**Практическое занятие 2.** Решение задач. Классификация объектов бухгалтерского учета. **<u>1 текущий контроль</u> – ПИСЬМЕННЫЙ ОПРОС в форме решения задач**	6/15	7/16	15
4	1	**Лекция 2**. Характеристика метода бухгалтерского учета и его элементы.		8/17	
5		**Практическое занятие 3**. Решение задач. Составление бухгалтерских проводок. Определение номеров и типа бухгалтерских счетов. Разбор производственных ситуаций.		8/17	
6	1	**Лекция 3**. Характеристика метода бухгалтерского учета и его элементы.		9/18	
7		**Практическое занятие 4**. Решение задач. Составление бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Определение типа бухгалтерской проводки по влиянию на итог бухгалтерского баланса.		9/18	
8		**Практическое занятие 5**. Решение задач. Формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности организации. **<u>2 текущий контроль</u> – ПИСЬМЕННЫЙ ОПРОС в форме решения задач**	6/15	15/33	15
9		**Лекция 4.** Формы ведения бухгалтерского учета и учетная политика организации		15/33	
10		**Практическое занятие 6**. Формы ведения бухгалтерского учета и учетная политика организации **<u>1 рубежный контроль</u> – УСТНЫЙ ОПРОС**	2/10	17/43	
11		**Лекция 5.** Методология и методика проведения экономического анализа		17/43	15
12		**Практическое занятие 7** Методология и методика проведения экономического анализа			

13		**Практическое занятие 8.** Методология и методика проведения экономического анализа		17/43	
14		**Лекция 6.** Анализ финансового состояния предприятия сервиса		17/43	
15		**Практическое занятие 9.** Анализ финансового состояния предприятия сервиса		17/43	
16		**Лекция 7.** Анализ финансового состояния предприятия сервиса		17/43	
17		**Практическое занятие 10.** Анализ финансового состояния предприятия сервиса **<u>3 текущий контроль</u> – ТЕСТИРОВАНИЕ**	5/16	22/59	15
18		**Практическое занятие 11.** Анализ финансового состояния предприятия сервиса		22/59	
19	1	**Лекция 8.** Планирование деятельности предприятия сервиса		23/60	
20		**Практическое занятие 12.** Планирование деятельности предприятия сервиса		23/60	
2 Рубежный контроль. (УМУ) – тестирование			5/10	28/70	15
Промежуточный контроль (ЗАЧЕТ) может быть поставлен по сумме баллов по итогам текущих и рубежных контролей для студентов, набравших 50 и более баллов.			22/30	50/100	23
Итоговая сумма баллов за семестр			50/100	50/100	98

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

В течение 6 семестра **на очной форме обучения** проводится 3 текущих контроля в виде решения задач по основным разделам дисциплины, рубежный контроль, а также промежуточный семестровый контроль в виде зачета в конце семестра по всему пройденному в семестре материалу.

Текущие контроли:

6 семестр, очная форма обучения

1 текущий контроль по теме «Содержание и объекты бухгалтерского учета» проводится в виде РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ.

Текущий контроль №1

Тема: Содержание и объекты бухгалтерского учета

ФИО_____ **Дата**_____

Задача. Определите, какие из перечисленных данных относятся к активам, обязательствам, капиталу, доходам и расходам организации. Укажите код строки, номер раздела и форму отчетности, в которой данные объекты отражаются.

Исходные данные	**Активы**		**Источники формирования активов**		**Доходы**	**Расходы**
	Внеоборотные	**Оборотные**	**Капитал**	**Обязательства**		
1. Бумага для офисной						
2. Уставный капитал						
3. Компьютеры в офисе						
4. Автомобили грузовые						
5. Масло машинное						
6. Задолженность ООО «Буквоед» за канцелярские						
7. Уставный капитал организации						
8. Здание основного цеха						
9. Сырье для изготовления продукции						
10. Прибыль текущего года						
11. Столы конторские						
12. Задолженность по налогу на прибыль организации						
13. Средства на расчетном						
14. Задолженность по оплате труда						
15. Аванс на хозяйственные расходы завхозу Макарову						
16. Прибыль прошлых лет						
17. Несгораемый шкаф						
18. Здание склада материалов						
19. Автомобили легковые						
20. Добавочный капитал						

2 текущий контроль по теме «Характеристика метода бухгалтерского учета и его элементы» проводится в виде РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ.

Текущий контроль №2

Тема: Характеристика метода бухгалтерского учета и его элементы

ФИО_____ **Дата**_____

Задача. Составить бухгалтерские проводки по приведенным ниже хозяйственным операциям.

№ п/п	Содержание хозяйственной операции	Д	К
1.	Получены в кассу наличные денежные средства с расчетного счета для выплаты заработной платы		
2.	Погашен с расчетного счета краткосрочный банковский кредит		
3.	Выдана из кассы заработная плата работникам основного производства		
4.	Начислена амортизация здания производственного назначения		
5.	Оприходовано на склад сырье для изготовления готовой продукции, поступившее от поставщика		
6.	Погашена с расчетного счета задолженность поставщику за топливо		
7.	Начислена заработная плата менеджеру Гусеву А.А.		
8.	Внесен в кассу работником Уточкиным И.И. неиспользованный остаток подотчетных сумм		
9.	Списаны канцелярские товары на расходы		
10.	Получен на расчетный счет аванс от заказчика в счет работ по хозяйственному договору		
11.	Начислены взносы в Пенсионный фонд РФ		
12.	Удержан НДФЛ из заработной платы работников		
13.	Перечислен с расчетного счета в бюджет Налог на прибыль организации		
14.	Поступило транспортное средство от учредителя в счет погашения вклада в уставный капитал организации		
15.	Введен в эксплуатацию компьютер		
16.	Определена выручка за выполненную работу. Выставлен счет покупателю.		
17.	Перечислен с расчетного счета штраф поставщику за нарушение условий хозяйственного договора		
18.	Передана инкассаторам торговая выручка для доставки ее в банк и зачисления на расчетный счет		
19.	Отгружена покупателю готовая продукция		
20.	Получен на расчетный счет долгосрочный банковский кредит		

3 текущий контроль по теме «Анализ финансового состояния предприятия сервиса» проводится в виде ТЕСТИРОВАНИЯ.

Текущий контроль №3

Тема: Анализ финансового состояния предприятия сервиса

ФИО_____ **Дата**_____

1. Для расчета влияния первого фактора на результативный показатель способом относительных разниц необходимо:

а) фактическую величину результативного показателя умножить на относительный прирост первого фактора, выраженного в процентах, и результат разделить на 100;

б) базисную величину результативного показателя умножить на относительный прирост первого фактора, выраженного в процентах, и результат разделить на 100;
в) изменение результативного показателя за период умножить на относительный прирост первого фактора, выраженного в процентах, и результат разделить на 100.
2. Одной из задач экономического анализа является:
а) объективное и всестороннее исследование выполнения бизнес-планов и соблюдения нормативов;
б) проведение коэффициентного анализа финансовых результатов деятельности предприятия;
в) разработка стратегии продвижения товара на рынке.
3. Информационной базой текущего анализа является:
а) первичные документы;
б) бухгалтерская и статистическая отчетность предприятия;
в) хозяйственно-правовые документы.
4. Аналитические группировки используются для:
а) определения тесноты связи между показателями;
б) построения графиков, отражающих направление связи между показателями;
в) определения наличия, направления и формы связи между изучаемыми показателями.
5. Если абсолютный прирост, рассчитанный базисным способом равен 13,68, а базисный уровень динамического ряда равен 12, то Темп прироста равен:
а) 1,26; б) 0,82; в) 1,14.
6. Метод элиминирования основывается на:
а) добавлении в расчет дополнительных переменных;
б) устранении, исключении воздействия всех факторов на величину результативного показателя, кроме одного;
в) исключении негативных факторов, путем замены их значений новыми переменными.
7. Способ цепной подстановки состоит в:
а) последовательной замене плановой величины одного из факторов его фактической величиной, при сохранении всех остальных показателей неизменными;
б) умножении абсолютного прироста исследуемого фактора на фактическую величину факторов, которые находятся справа от него, и на плановую величину факторов, расположенных слева от него в модели;
в) умножении абсолютного прироста исследуемого фактора на базовую величину факторов, которые находятся справа от него, и на фактическую величину факторов, расположенных слева от него в модели.
8. Математическое выражение: $Y = (a + b) / c$ отражает:
а) кратную модель детерминированного факторного анализа;
б) аддитивную модель детерминированного факторного анализа;
в) смешанную модель детерминированного факторного анализа.
9. Коэффициент корреляции характеризует:
а) направление связи между факторным и результативным показателями;
б) тесноту связи между факторным и результативным показателями;
в) форму связи между факторным и результативным показателями.
10. К традиционным способам обработки информации относятся;
а) сравнение, расчет относительных и средних величин, графический, группировки, балансовый;
б) способ цепных подстановок, индексный способ, способ абсолютных и относительных разниц, логарифмический способ;
в) сравнение, группировки, балансовый, элиминирования, регрессионный.
11. Необходимым условием применения корреляционного анализа является:
а) исследуемые факторы должны быть измерены в натуральных величинах;

б) наличие большого количества наблюдений о величине исследуемых факторных и результативных показателей;
в) наличие данных бухгалтерской отчетности о величине исследуемых показателей;
г) группировка информации.
12. Способ логарифмирования применяется в:
а) аддитивных и кратных моделях;
б) в мультипликативных, кратных и смешанных моделях;
в) мультипликативных моделях;
г) смешанных моделях.

При проведении **<u>текущих контролей №1, 2 студентами очной формы обучения</u>** оцениваются формы и методы контроля, запланированные на занятии, при этом результат суммируется. Студент в рамках одного текущего контроля может получить **от 6 до 15 баллов**. Текущие контроли проводятся в форме **<u>решения задач</u>** по темам в соответствии с Технологической картой дисциплины.
0 баллов – определено правильно 10 и менее объектов из 20 предложенных.
6 баллов – правильно определены 11 из 20 предложенных в задании объектов.
7 баллов - правильно определены 12 из 20 предложенных в задании объектов.
8 баллов - правильно определены 13 из 20 предложенных в задании объектов.
9 баллов - правильно определены 14 из 20 предложенных в задании объектов.
10 баллов - правильно определены 15 из 20 предложенных в задании объектов.
11 баллов - правильно определены 16 из 20 предложенных в задании объектов.
12 баллов – правильно определены 17 из 20 предложенных в задании объектов.
13 баллов - правильно определены 18 из 20 предложенных в задании объектов.
14 баллов - правильно определены 19 из 20 предложенных в задании объектов.
15 баллов – правильно определены 20 из 20 предложенных в задании объектов.

При проведении **<u>текущего контроля № 3 студентами очной формы обучения</u>** оцениваются формы и методы контроля, запланированные на занятии, при этом результат суммируется. Студент в рамках текущего контроля может получить **от 5 до 16 баллов**. Текущий контроль проводятся в форме **<u>тестирования</u>** по темам в соответствии с Технологической картой дисциплины.
0 баллов – нет правильных ответов.
5 баллов – дан 1 правильный ответ из 12 предложенных в задании вопросов.
6 баллов – даны 2 правильных ответа из 12 предложенных в задании вопросов.
7 баллов – даны 3 правильных ответа из 12 предложенных в задании вопросов.
8 баллов – даны 4 правильных ответа из 12 предложенных в задании вопросов.
9 баллов – дано 5 правильных ответов из 12 предложенных в задании вопросов.
10 баллов – дано 6 правильных ответов из 12 предложенных в задании вопросов.
11 баллов – дано 7 правильных ответов из 12 предложенных в задании вопросов.
12 баллов – дано 8 правильных ответов из 12 предложенных в задании вопросов.
13 баллов – дано 9 правильных ответов из 12 предложенных в задании вопросов.
14 баллов – дано 10 правильных ответов из 12 предложенных в задании вопросов.
15 баллов – дано 11 правильных ответов из 12 предложенных в задании вопросов.
16 баллов – дано 12 правильных ответов из 12 предложенных в задании вопросов.

<u>1 рубежный контроль</u> – проводится в форме УСТНОГО ОПРОСА.
Устный опрос по темам:
1. Объекты бухгалтерского учета.
2. Характеристика метода бухгалтерского учета.
3. Формы ведения бухгалтерского учета.
4. Методы экономического анализа.

5. Анализ финансового состояния: критерии оценки.
6. Планирование деятельности предприятия сервиса.
7. Бизнес-план организации.

10 баллов: дан полный развернутый ответ без замечаний. Ответ сформулирован в терминологии изучаемой дисциплины. Представлены аргументы и доказательства.
9 баллов: дан полный развернутый ответ без замечаний. Ответ сформулирован в терминологии изучаемой дисциплины. Представлены аргументы и доказательства. Ответ имеет незначительные замечания по логике и форме построения.
8 баллов: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.
7 баллов: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.
6 баллов: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.
5 баллов: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.
4 балла: дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
3 балла: дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.
2 балла: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Речевое оформление требует поправок, коррекции.
0 баллов: нет ответа.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ
Вариант 1

КОД ТЗ	Тестовое задание
1.1.	Упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организаций и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций – это. а) бухгалтерский учет; б) оперативный учет; в) статистический учет; г) текущий учет.
1.2.	К внутренним пользователям учетной информации относятся: а) собственники, управленческий персонал организации и налоговые органы; б) собственники и управленческий персонал организации; в) инвесторы, кредиторы, налоговые органы, поставщики и покупатели организации, банки и др.; г) собственники и кредиторы.
1.3.	Предметом БУ является: а) хозяйственная деятельность организации; б) имущество организации; в) обязательства организации; г) источники формирования имущества.
1.4.	Объектами бухгалтерского учета являются: а) активы, капитал и обязательства организации; б) доходы и расходы организации; в) материальные ценности, учитываемые на забалансовых счетах организации; г) все вышеперечисленное.
2.1.	Основные средства отражаются в Бухгалтерском балансе по: а) первоначальной стоимости; б) остаточной стоимости; в) стоимости приобретения с учетом затрат на доставку и монтаж; г) восстановительной стоимости.
2.2.	Содержание хозяйственной операции: «Поступили материалы на склад от поставщика» отражается в бухгалтерском учете проводкой: а) Д 10 К 60; б) Д 10 К 20; в) Д 60 К 20; г) Д 62 К25
2.3.	На 1 октября отчетного периода задолженность организации перед банком по краткосрочному кредиту составляет 12 тыс. руб. 15 октября организация погасила часть задолженности в размере 4 тыс. руб. 20 октября организация взяла в банке новый кредит на сумму 15 тыс. руб. Задолженность организации перед банком на 31 октября составит: «_____» и будет учитываться на счете: «_____».
2.4.	Бухгалтерский документ, который составляется в момент совершения хозяйственной операции, называется: а) первичным документом; б) учетным регистром; в) бухгалтерским балансом; г) аудиторским заключением.
3.1.	Специальная отрасль знаний, которая изучает суть экономических явлений и процессов на макро- и микроуровне – это:

	а) экономический анализ; б) экономическая теория; в) экономика предприятий; г) статистика.
3.2.	Экономический анализ как наука сформировался под непосредственным воздействием: а) экономической теории, счетоведения; б) менеджмента, маркетинга, планирования, аудита; в) бухгалтерского учета, статистики, балансоведения; г) истории экономических учений.
3.3.	Объектом изучения экономического анализа является: а) хозяйственные процессы; б) факторы производства; в) хозяйствующий субъект экономики; г) факты хозяйственной жизни.
3.4.	Методы экономического анализа базируются на: а) методах высшей математики; б) статистических методах; в) методах интегрального исчисления; г) методах программирования.
4.1.	Необходимым условием применения корреляционного анализа является: а) исследуемые факторы должны быть измерены в натуральных величинах; б) наличие большого количества наблюдений о величине исследуемых факторных и результативных показателей; в) наличие данных бухгалтерской отчетности о величине исследуемых показателей; г) группировка информации.
4.2.	Если плановое значение фактора А равно 124, а его фактическое значение равно 138, то относительное отклонение фактора А равно: а) 0,11; б) 0,24; в) 1,31; г) 0,28.
4.3.	Информация о процессах производства, распределения, обмена и потребления материальных благ составляет: а) юридическую информацию; б) экономическую информацию; в) коммерческую информацию; г) бухгалтерскую информацию.
4.4.	Способ логарифмирования применяется в: а) аддитивных и кратных моделях; б) в мультипликативных, кратных и смешанных моделях; в) мультипликативных моделях; г) смешанных моделях.
5.1.	Математическое выражение: $Y = (a + b) / c$ отражает: а) кратную модель детерминированного факторного анализа; б) аддитивную модель детерминированного факторного анализа; в) смешанную модель детерминированного факторного анализа. г) экономико-математическую модель факторного анализа.
5.2.	Коэффициент корреляции характеризует: а) направление связи между факторным и результативным показателями; б) тесноту связи между факторным и результативным показателями; в) форму связи между факторным и результативным показателями;

	г) полноту связи между показателями.
5.3.	Способ абсолютных разниц состоит в; а) последовательной замене плановой величины одного из факторов его фактической величиной, при сохранении всех остальных показателей неизменными; б) умножении абсолютного прироста исследуемого фактора на фактическую величину факторов, которые находятся справа от него, и на плановую величину факторов, расположенных слева от него в модели; в) умножении абсолютного прироста исследуемого фактора на базовую величину факторов, которые находятся справа от него, и на фактическую величину факторов, расположенных слева от него в модели; г) произведении фактического и планового показателей.
5.4.	Выберите наиболее точное определение инвестиции: а) приобретение ценных бумаг; б) вложение денег на депозитные счета в банках; в) вложение финансовых средств в различные виды экономической деятельности целью сохранения и увеличения капитала; г) участие в деятельности других организаций с целью получения дохода.

Вариант 2

КОД ТЗ	**Тестовое задание**
1.1.	Налоговые органы являются: а) внутренними пользователями учетной информации; б) внешними пользователями учетной информации; в) не являются пользователями учетной информации; г) регулирующими органами.
1.2.	Формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и об ее имущественном положении, необходимой внутренним и внешним пользователям бухгалтерской отчетности, является: а) задачей бухгалтерского учета; б) целью бухгалтерского учета; в) сущностью бухгалтерского учета; г) принципом бухгалтерского учета.
1.3.	Существуют следующие виды учетных измерителей: а) натуральные; б) трудовые; в) денежные; г) все вышеперечисленные.
1.4.	В составе Внеоборотных активов организации учитываются: а) основные средства; б) нематериальные активы; в) незавершенное строительство; г) доходные вложения в материальные ценности.
2.1.	Бухгалтерский документ, который составляется в момент совершения хозяйственной операции, называется: а) первичным документом; б) учетным регистром; в) бухгалтерским балансом; г) бухгалтерской отчетностью.
2.2.	Могут быть использованы следующие виды (методы оценки) стоимостей: а) первоначальная стоимость;

	б) текущая стоимость; в) рыночная стоимость; г) все вышеперечисленные.
2.3.	В бухгалтерском учете была сделана проводка: «Д 67 К 51» на сумму 12000 руб. В результате совершения этой операции валюта баланса: а) увеличится; б) уменьшится; в) не изменится; г) нет правильного ответа.
2.4.	Учетные регистры, в которых все страницы сброшюрованы, пронумерованы, на обороте последней страницы за подписью ответственного лица указывается количество страниц и проставляется печать предприятия, представляют собой: а) бухгалтерские книги; б) карточки; в) свободные листы; г) ведомости.
3.1.	Сущность экономического анализа заключается в: а) сопоставлении различных экономических явлений с целью выявления закономерностей их развития; б) выявлении положительных и отрицательных факторов и количественном измерении их действия; в) в решении экономических задач; г) в проведении факторного анализа.
3.2.	Объектами функционально-стоимостного анализа являются: а) экономические субъекты; б) факторы производства; в) отдельные изделия и технологические процессы; г) результативные показатели.
3.3.	Способ цепных подстановок применяется в: а) кратных и смешанных моделях; б) аддитивных и смешанных моделях; в) мультипликативных, аддитивных, кратных и смешанных моделях; г) смешанных моделях.
3.4.	Хозяйственные процессы предприятия, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных факторов, получающие отражение через систему экономической информации, представляют собой: а) объект экономического анализа; б) предмет экономического анализа; в) сущность экономического анализа; г) принципы экономического анализа.
4.1.	Что представляет собой себестоимость: а) затраты на подготовку производства; б) расходы, непосредственно связанные с производством; в) суммарные затраты на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме; г) прямые расходы на производство продукции.
4.2.	Какой показатель не отражает финансовую устойчивость промышленного предприятия: Варианты ответов: а) стоимость товарно-материальных запасов; б) коэффициент финансовой устойчивости; в) чистая прибыль;

	г) величина запасов.
4.3.	Что входит в структуру цены: Варианты ответов: а) себестоимость, косвенные налоги, прибыль; б) прибыль; в) рентабельность; г) общехозяйственные расходы.
4.4.	Какой показатель не участвует в оценке уровня рентабельности: а) прибыль; б) затраты живого труда; в) стоимость оборотных средств; г) среднегодовая стоимость основных фондов.
5.1.	Что представляет собой чистая текущая стоимость: а) чистый дисконтированный доход, чистый приведенный доход, интегральный эффект; б) чистый дисконтированный доход; в) интегральный эффект; г) выручка от продаж за минусом налогов.
5.2.	Какие виды планов используются на предприятии: а) перспективные, текущие, оперативно-производственные; б) перспективные; в) текущие; г) оперативные.
5.3.	Какие инвестиции называются реальными: а) вложение финансовых средств в физический капитал предприятия (средства производства); б) осуществляемые за счет собственных средств; в) капиталовложения в объекты недвижимости; г) те, которые приносят доход.
5.4.	Выберите наиболее точное определение инвестиции: а) приобретение ценных бумаг; б) вложение денег на депозитные счета в банках; в) вложение финансовых средств в различные виды экономической деятельности целью сохранения и увеличения капитала; г) участие в деятельности других организаций с целью получения дохода.

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контролях успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы контроля обучающихся:

Оценка результатов промежуточного контроля (зачета)

Баллы	0	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет.

Вопросы для промежуточной аттестации (зачета)

1. Понятие о бухгалтерском учете, его назначении и задачах в рыночной экономике.
2. Нормативное регулирование бухгалтерского учета.

3. Виды бухгалтерского учета: финансовый и управленческий учет, их соотношение с налоговым учетом. Пользователи учетной информацией.
4. Основные принципы и правила ведения учета в РФ.
5. Объекты бухгалтерского учета и их характеристика.
6. Понятие о первичном учете. Содержание и требования, предъявляемые к первичному документу. Классификация документов.
7. Понятие и виды инвентаризации, порядок проведения, выявление результатов и их отражение в учете.
8. Оценка объектов бухгалтерского учета и виды оценок.
9. Понятие о счетах бухгалтерского учета и двойной записи.
10. Сущность метода двойной записи, его контрольное и информационное значение. Оборотно-сальдовая ведомость.
11. Учетные регистры: виды и формы, порядок записей.
12. Права и обязанности главного бухгалтера.
13. Формы ведения бухгалтерского учета: мемориально-ордерная, журнально-ордерная, автоматизированная, упрощенная форма на малых предприятиях.
14. Балансовое уравнение. Характеристика основных элементов бухгалтерского баланса: активов, обязательств и капитала.
15. Содержание бухгалтерского баланса.
16. Типы хозяйственных операций и их влияние на баланс.
17. Понятие, виды и состав бухгалтерской отчетности. Основные требования, предъявляемые к информации бухгалтерской отчетности.
18. Понятие об учетной политике. Основные положения, отражаемые в учетной политике.
19. Состав бухгалтерской финансовой отчетности организаций в России, ее назначение и пользователи.
20. Содержание и порядок составления «Бухгалтерского баланса».
21. Содержание и порядок составления «Отчета о финансовых результатах».
22. Сущность, предмет и содержание экономического анализа.
23. Методы экономического анализа.
24. Традиционные способы анализа.
25. Факторный анализ. Методы детерминированного факторного анализа.
26. Факторный анализ. Методы стохастического факторного анализа.
27. Методы оптимизации показателей.
28. Содержание управленческого и финансового анализа.
29. Анализ уровня динамики финансовых результатов.
30. Факторный анализ прибыли от продаж.
31. Анализ чистой прибыли и факторов, определяющих ее уровень.
32. Анализ рентабельности предприятия.
33. Анализ рентабельности через систему коэффициентов.
34. Финансовый анализ и его содержание.
35. Общая оценка финансового состояния и его изменения за отчетный период.
36. Показатели финансовой устойчивости.
37. Анализ обеспеченности запасов источниками их формирования.
38. Классификация типов финансовой устойчивости.
39. Анализ ликвидности баланса, текущей и перспективной платежеспособности.
40. Анализ платежеспособности организации.
41. Оценка ликвидности активов организаций.
42. Общая оценка оборачиваемости активов.
43. Анализ производственно-коммерческого цикла и источников его финансирования.
44. Анализ движения денежных средств.

45. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
46. Анализ кредитоспособности организации.
47. Методика оценки вероятности банкротства организации.
48. Методика оценки кредитоспособности на основе финансовых коэффициентов.
49. Показатели интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности.
50. Резервы повышения эффективности деятельности организации.

Критерии оценивания обучающегося на зачете

30: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

29: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

28: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

27: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

26: дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

25: дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

24: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

23: дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При

ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.
22: дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.
0 – нет ответа**.**

Итоговая оценка по дисциплине формируется на основе суммы баллов:

Для очной формы обучения:

- за текущие контроли – до 50 баллов;
- за рубежные контроли – 20 баллов (количество рубежных контролей для очной формы обучения - 2, один из них проводится в форме тестирования);
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача зачета по дисциплине).

Соответствие окончательного количеств баллов, полученных студентом по всем видам контроля по дисциплине «Учет и анализ на предприятиях сервиса» оценка по пятибалльной шкале:

Баллы	80 и более	65-79	50-64	менее 50
Оценка	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачет			незачет

Приложение 2.
к рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины

УЧЕТ И АНАЛИЗ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА

Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволят студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

Изучение дисциплины «Учет и анализ на предприятиях сервиса» осуществляется в следующих формах: *лекции, практические занятия и самостоятельная работа* студента.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять самостоятельной проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы. Дополнительная проработка изучаемого материала осуществляется с использованием передовых информационных технологий – компьютерной техники, электронных баз данных, сети Интернет.

Целями самостоятельной работой студента является:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умения использовать справочную литературу;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, в соответствии с технологической картой дисциплины и может содержать в себе следующее задания:

- изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников);
- выполнение контрольных работ;
- работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet (использование аудио- и видеозаписи);
- выполнение тестовых заданий;
- решение задач;
- ответы на контрольные вопросы;
- написание конспектов занятий;
- подготовка к зачету.

Посещение лекций позволяет студентам сориентироваться в теме, уяснить ее логику и выделить основные понятия. Но основной упор делается на самостоятельную работу.

Качество самостоятельной подготовки обеспечивается учебниками и учебными пособиями библиотечного фонда НГУ им П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. При подготовке к семинарским занятиям для более углубленного изучения темы необходимо пользоваться дополнительной литературой по выбору студента.

Методические указания по подготовке к занятиям семинарского типа

Практические занятия по дисциплине «Учет и анализ на предприятиях сервиса» проводятся в форме решения задач по пройденным темам.

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. Внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. Найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. После ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. Продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. Продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработать информационный материал по дисциплине, проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выяснить все условия тестирования заранее. Студент должны знать, сколько тестов ему будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, следует внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько) и на отдельном листке ответов выписать номер вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если студент встретил трудный для себя вопрос, не нужно тратить много времени на него, а переходить к другим тестам. К трудному вопросу можно вернуться в конце.

е) следует обязательно оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»

Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Рабочая программа дисциплины (модуля)

СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ АНИМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ В ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль):
Спортивно-оздоровительный сервис

Квалификация:
бакалавр

Форма обучения:
Очная

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
43.03.01 Сервис
профиль подготовки
Спортивно-оздоровительный сервис
_____ Ермилова В.В

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«4» июня 20 19 г., протокол № 18

Зав. кафедрой _____ Росенко С.И.

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«20» 06 20 19 г., протокол № 14

Автор-разработчик:
проф. кафедры социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте, к.п.н., доцент Ермилова В.В.

Санкт-Петербург 2019

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: ***экзамен.***

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Профессиональные компетенции	
	ППК-3 Способен формировать и предоставлять гостиничные анимационные спортивно-оздоровительные услуги

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ППК-3	ППК-3.1 Знает: -технологии предоставления анимационных услуг; - особенности организации обслуживания в гостиничных предприятиях; ППК-3.2. Умеет: - использовать технологические процессы формирования анимационных спортивно-оздоровительных услуг в гостиницах; - учитывать в своей профессиональной деятельности особенности потребителей спортивно-оздоровительных услуг; ППК-3.3. Имеет опыт : -формирования и предоставления спортивно-оздоровительных анимационных услуг; - предоставления спортивно-оздоровительных услуг различным категориям потребителей;	Знает: -технологии предоставления анимационных услуг; - особенности организации обслуживания в гостиничных предприятиях; Умеет: - использовать технологические процессы формирования анимационных спортивно-оздоровительных услуг в гостиницах; - учитывать в своей профессиональной деятельности особенности потребителей спортивно-оздоровительных услуг; Имеет опыт : -формирования и предоставления спортивно-оздоровительных анимационных услуг; - предоставления спортивно-оздоровительных услуг различным категориям потребителей;

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися	62							62	
В том числе:									
Занятия лекционного типа	24							24	
Занятия семинарского типа (практические занятия)	38							38	
Промежуточная аттестация экзамен	27							27	

Самостоятельная работа студента		127							127	
Общая трудоемкость	**часы**	**216**							216	
	зачетные единицы	**6**							6	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Основные понятия гостиничного хозяйства.	Возникновение и развитие гостиничного хозяйства. Модели организации гостиничного бизнеса. Гостиничные цепи, консорциумы и ассоциации. Система франчайзинга. Гостиничные цепи в России.	Знает: -технологии предоставления анимационных услуг; - особенности организации обслуживания в гостиничных предприятиях; Умеет: - использовать технологические процессы формирования анимационных спортивно-оздоровительных услуг в гостиницах; - учитывать в своей профессиональной деятельности особенности потребителей спортивно-оздоровительных услуг; Имеет опыт : -формирования и предоставления спортивно-оздоровительных анимационных услуг; - предоставления спортивно-оздоровительных услуг различным категориям потребителей;
2.	Классификация гостиничных предприятий и их номерного фонда. Организационная структура гостиничного предприятия. Основные службы гостиницы и организация их работы.	Типология и классификация гостиничных предприятий. Особенности системы классификации гостиниц в РФ. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ. Требования к гостиницам различных категорий. Стандарты обслуживания на предприятиях гостиничного бизнеса. Классификация номерного фонда в гостиницах Европейский и российский стандарты классификации гостиничных номеров. Современные формы взаимодействия гостиниц с туроператорами Организационная структура гостиничного предприятия.	Знает: -технологии предоставления анимационных услуг; - особенности организации обслуживания в гостиничных предприятиях; Умеет: - использовать технологические процессы формирования анимационных спортивно-оздоровительных услуг в гостиницах; - учитывать в своей профессиональной деятельности особенности потребителей спортивно-оздоровительных услуг; Имеет опыт : -формирования и предоставления спортивно-оздоровительных анимационных услуг; - предоставления спортивно-оздоровительных услуг различным категориям потребителей;

		Основные службы гостиницы, их назначение и механизм взаимодействия. Технология работы службы приема и размещения. Организация и технология обслуживания гостиничного фонда. Организация работы отдела продаж и маркетинга. Организация работы кадровой службы.	
3.	Спортивно-оздоровительные анимационные услуги в гостиничных предприятиях: технологии формирования и предоставления	Анимация и её функции. Гостиничная анимация. Виды спортивно-оздоровительных анимационных услуг. Спортивно-оздоровительные анимационные услуги в гостиничной деятельности. Персонал, объекты спортивно-оздоровительного центра гостиничного предприятия. Основные и дополнительные услуги спортивно-оздоровительного центра, их характеристика. Нормативно-правовое обеспечение деятельности гостиничных предприятий по формированию и реализации спортивно-оздоровительных анимационных услуг. Технологические процессы формирования, и предоставления гостиничных спортивно-оздоровительных анимационных услуг. Проблема подготовки и переподготовки кадров.	Знает: -технологии предоставления анимационных услуг; - особенности организации обслуживания в гостиничных предприятиях; Умеет: - использовать технологические процессы формирования анимационных спортивно-оздоровительных услуг в гостиницах; - учитывать в своей профессиональной деятельности особенности потребителей спортивно-оздоровительных услуг; Имеет опыт : -формирования и предоставления спортивно-оздоровительных анимационных услуг; - предоставления спортивно-оздоровительных услуг различным категориям потребителей;

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	*Содержание лекций*	*Кол-во часов*
1.	**Лекция № 1 Организация обслуживания в гостиницах: теоретические основы** Цели и задачи курса. Стандарты обслуживания в гостиницах, уровни стандартов. Качество обслуживания: критерии, повышение качества. Основные понятия гостиничного хозяйства: «гостеприимство», «вместимость», «загрузка», «цена», «резервирование», «бронирование»,	2

	«категория номера», «статус номера» и т.д. Понятие технологического цикла обслуживания, этапы технологического цикла, технологический алгоритм.	
1.	**Лекция № 2 Возникновение и развитие гостиничного хозяйства** История гостиничного хозяйства. Первые упоминания о предприятиях индустрии гостеприимства – тавернах. Основные этапы в развитии гостиничного хозяйства: - создание гостиничных домов, постоялых дворов, почтовых станций и т.п.; - влияние религиозных традиций на развитие гостиничного хозяйства в средние века; - установление в Европе регулярной почтовой и транспортной сети на конной тяге, присоединение таверн и постоялых дворов к почтовым станциям; - открытие в Западной Европе первых кофеен, ставших центрами культурной и литературной жизни того времени; - вовлечение состоятельных граждан в путешествия в позднее средневековье и возникновение понятия «отель»; - основные нововведения в сфере технического оснащения гостиниц в 18-19 вв.; - вклад Э. Статлера и Ц. Ритца в развитие гостиничного бизнеса, основные факты из жизни Ц.Ритца; - развитие гостиничного бизнеса в 20 веке.	2
1.	**Лекция № 3. Организация процесса обслуживания в гостиницах** Организация процесса обслуживания в гостиницах как процесса, основанного на анализе рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Гостиничные услуги: понятие и виды гостиничных услуг. Основные свойства гостиничных услуг (неосязаемость, несохраняемость, совпадение производства и потребления, непостоянство качества). Основные факторы, влияющие на объем продаж гостиничных услуг (сезонность, месторасположение гостиницы, уровень сервиса, ассортимент услуг, имидж гостиницы, ценовая политика гостиницы). Формирование новых гостиничных услуг и форм обслуживания. Особенности формирования потребительского спроса на гостиничные услуги. Клиентоориентированные технологии в процессе обслуживания. Потребители спортивно-оздоровительных услуг, их особенности.	
1.	**Лекция № 4 Модели организации гостиничного бизнеса. Международные гостиничные цепи, консорциумы и ассоциации** Гостиничные цепи, консорциумы и ассоциации. - модели организации гостиничного хозяйства: модель Ритца, модель Уилсона; - гостиничные цепи, консорциумы и ассоциации; - классификация гостиниц по характеру взаимоотношений между владельцем (предпринимателем, собственником) гостиницы (группой гостиниц) и управленческим звеном гостиницы: независимые гостиницы; гостиницы, входящие на различных условиях в гостиничные цепи; гостиницы, входящие в объединения гостиниц на условиях контрактного управления ими со стороны профессиональной гостиничной компании. Система франчайзинга.	2

	- понятия «франчайзинг», «франчайзер», «франчайзи»; - основные положения франчайзингового договора в гостиничном бизнесе; - варианты франчайзинга (прямой и косвенный). Гостиничные цепи в России. - иностранные и отечественные цепи на российском гостиничном рынке; - основные характеристики и особенности российского рынка гостиничных услуг.	
2.	**Лекция № 5 Типология и классификация гостиничных предприятий. Стандарты обслуживания на предприятиях гостиничного бизнеса** Типология и классификация гостиничных предприятий. - стандартная классификация средств размещения; - типология гостиничных предприятий (отель-люкс, бизнес-отель, гостиница среднего класса, гостиница экономического класса, отель-курорт, мотель, частная гостиница типа «ночлег - завтрак», апарт-отель, пансион, гостиный двор, бунгало, кемпинг, ротель, флотель, ботель, акватель, флайтель); - классификация гостиничных предприятий (по вместимости, по функциональному назначению, по продолжительности работы, по уровню цен, по уровню комфорта); - системы классификации гостиниц по уровню комфорта в западных странах (американская, немецкая, итальянская, французская и греческая системы классификации). Особенности системы классификации гостиниц в РФ. - система классификации гостиниц и других средств размещения в РФ и ее особенности; - требования к гостиницам и другим средствам размещения различных категорий; - требования к номерам гостиниц и других средств размещения различных категорий.	2
2.	**Лекция № 6 Классификация номерного фонда в гостиницах. Современные формы взаимодействия гостиниц с туроператорами** Классификация гостиничных номеров. - понятия «номерной фонд», «номер», «койко-место»; - различные классификации гостиничных номеров (по числу мест, по числу комнат, по назначению). Европейский и российский стандарты классификации гостиничных номеров. - европейский стандарт классификации гостиничных номеров; - российский стандарт классификации гостиничных номеров; - основные различия между европейским и российским стандартами классификации гостиничных номеров. Функции туроператора и турагента в современном туризме. - основные этапы процесса разработки и реализации комплексного туристского продукта; - классификация туристских фирм по величине и масштабам деятельности, основные функции туристской фирмы и ее особая роль на рынке туристских услуг; - схема внутриотраслевых связей туристской фирмы, специализирующейся на приеме туристов, в процессе ее взаимодействия с основными поставщиками туристских услуг;	2

	Современные формы взаимодействия отеля с туроператорами, основные принципы взаимодействия.	
2.	**Лекция № 7 Гостиничное предприятие и его организационная структура. Основные элементы управленческой структуры гостиницы и механизмы их взаимодействия** Организационная структура гостиничного предприятия. - организационная структура гостиничного предприятия; - функции руководителей высшего звена управления, роль и основные функции генерального директора гостиничного предприятия. Основные службы гостиницы, их назначение и механизм взаимодействия. - административная служба: состав, контроль за деятельностью всех служб; - финансовая служба: состав, руководство, специализация: - служба приема и размещения: состав, руководство, основные задачи; - служба эксплуатации номеров: состав, руководство, специализация - служба общественного питания: состав, руководство, специализация, дополнительные услуги; - инженерно-техническая служба: состав, руководство, основные задачи; - коммерческая служба: состав, руководство, основные задачи и виды деятельности; - служба безопасности: состав, руководство, основные задачи; - кадровая служба: состав, руководство, основные задачи и виды деятельности; - вспомогательные службы: их виды и основные задачи.	2
2.	**Лекция № 8 Технология работы службы приема и размещения. Организация и технология обслуживания гостиничного фонда.** Предварительный заказ мест в гостинице. Бронирование. Прием, регистрация и размещение. Процесс обслуживания гостей: основные оказываемые услуги, должностные обязанности сотрудников. Окончательный расчет и оформление выезда. Виды гостиничных помещений. - основные функции службы эксплуатации номерного фонда; - виды гостиничных помещений; - основные принципы уборки помещений. Виды уборочных работ в гостинице. - основные виды уборочных работ в гостинице; - последовательность уборочных работ и требования к уборке помещений.	2
2.	**Лекция № 9 Организация работы отдела продаж и маркетинга** Особенности маркетинга в гостиничном бизнесе (недифференцированный и дифференцированный подходы). Работа отдела продаж и маркетинга: - содержание работы отдела продаж и маркетинга, в т.ч. изучение требований и анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; - влияние работы отдела продаж и маркетинга на эффективность гостиничного бизнеса. Сегментация рынка гостиничных услуг и позиционирование гостиничного продукта. - понятие «сегментации» рынка и основные преимущества ее проведения;	2

	- основные группы критериев, используемых при сегментации рынка (культурно-географические, социально-экономические, демографические, психоповеденческие); - выбор целевого рынка и организация позиционирования Стратегии маркетинга в гостиничном бизнесе. - понятие стратегии маркетинга в гостиничном бизнесе; - основные виды стратегий маркетинга в гостиничном бизнесе (недифференцированная, дифференцированная, концентрированная); Ценообразование в гостиничной деятельности. - правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации в части политики ценообразования; - стратегия ценообразования на основные и дополнительные услуги в гостиничной деятельности. Реклама и PR-деятельность в гостиничном бизнесе.	
2.	**Лекция № 10 Управление персоналом на предприятиях гостиничного бизнеса** Персонал как ключевой фактор успеха в гостиничном бизнесе. - влияние грамотной кадровой политики на успешность гостиничного бизнеса; - подбор и подготовка гостиничного персонала; - система мотивации персонала в гостиничном бизнесе Управление персоналом: российская и западная ментальность. - западный и российский подходы к системе руководства гостиничным предприятием; - современные требования к руководителю гостиничного предприятия (профессиональная компетентность, социальная компетентность, концептуальная компетентность).	2
3.	**Лекция № 11 Спортивно-оздоровительные анимационные услуги в системе гостиничной деятельности** Анимация и её функции. Гостиничная анимация. Сущность и структура анимационной деятельности в гостиничном бизнесе. Виды спортивно-оздоровительных анимационных услуг. Спортивно-оздоровительные анимационные услуги в гостиничной деятельности. Персонал спортивно-оздоровительного центра гостиничного предприятия. Объекты спортивно-оздоровительного центра. Основные услуги и дополнительные услуги спортивно-оздоровительного центра, их характеристика.	2
3.	**Лекция № 12 Технологии формирования и предоставления гостиничных спортивно-оздоровительных анимационных услуг** Нормативно-правовое обеспечение деятельности гостиничных предприятий по формированию реализации спортивно-оздоровительных анимационных услуг. Технологические процессы формирования гостиничных спортивно-оздоровительных услуг. Принципы рациональной организации и безопасности предоставления гостиничных спортивно-оздоровительных анимационных услуг. Проблема подготовки и переподготовки кадров.	2

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	*Содержание занятий семинарского типа*	*Кол-во часов*
1.	**Практическое занятие № 1 Стандарты обслуживания в гостиницах** Вопросы для обсуждения: 1.Международные стандарты 2. Российские стандарты отечественных ассоциаций 3. Государственные (национальные стандарты) 4. Внутренние стандарты средства размещения	2
1.	**Практическое занятие № 2 Качество обслуживания в гостиницах (на примере предоставления спортивно- оздоровительных услуг различным категориям потребителей)** Вопросы для обсуждения: 1. Содержание понятие «качество» в гостиничной индустрии. 2.Требования, предъявляемые к качеству обслуживания в гостиницах 2. Критерии качества обслуживания клиентов в гостиницах: - предупреждение оживаний гостей; -стабильность работы; -компетентность персонала; - понимание и отзывчивость сотрудников; -доступность сотрудников для контакта; - своевременное информирование гостя; -обеспечение безопасности; -внимательный и индивидуальный подход к каждому клиенту. 3. Категории потребителей спортивно-оздоровительных услуг, их особенности и специфика предоставления им спортивно-оздоровительных услуг. 4. Влияние качества обслуживания на прибыль	2
1.	**Практическое занятие № 3 Повышение качества обслуживания в гостиницах** Занятие проводится в форме диспута Вопросы для обсуждения: 1. Факторы, влияющие на качество обслуживания в гостиницах: состояние материальной-технической базы, прогрессивная технология обслуживания, высокий профессионализм и компетентность обслуживающего персонала, управление качеством обслуживания. 2. Возможности преобразования и улучшения данных факторов. 3. Дополнительные услуги, акции и спецпредложения как формы повышения качества обслуживания и лояльности клиентов. 4. Категории дополнительных услуг (всегда бесплатные, обычно бесплатные, платные), их конкретные формы. Наиболее эффективные формы в процессе повышения качества обслуживания в гостиницах России. 5. Пути повышения качества обслуживания в гостиницах на примере отдельных категорий потребителей спортивно-оздоровительных услуг.	2
1.	**Практическое занятие № 4** История развития гостиничного хозяйства в России Вопросы для обсуждения: 1.Постоялые дворы на Руси в XII-XVII веках. 2. Рост мобильности населения в эпоху Петра I. Почтовые тракты и придорожные гостиницы. 1715 год – создание первой гостиницы (Санкт-Петербург). Указ Петра I «Об учреждении постоялых и гостиных дворов»	2

	(1719 год). Дальнейшее развитие гостиничного хозяйства в XVIII веке. 3. Гостиницы в России XIX века. Положение, регламентирующее правила содержания гостиниц, ресторацией и трактиров. 4. Характеристика развития гостиничного хозяйства в СССР. Ведомства, курирующие данную отрасль. 5. Гостиничное хозяйство на рубеже XX-XXI вв. 6. Характеристика современного состояния и перспектив развития гостиничной индустрии в России.	
2.	**Практическое занятие № 5 Типология и классификация гостиничных предприятий** 1. Вопросы для обсуждения: 2. 1. Типология и классификация гостиничных предприятий. 3. 2. Сравнительный анализ систем классификации в различных западных странах. 4. 3.. Особенности системы классификации гостиниц в РФ.	2
2.	**Практическое занятие № 6 Требования к гостиницам** категорий 3*, 4* и 5*в России **и странах Европы** Вопросы для обсуждения: 1. Сравнительная характеристика требований к гостиницам категории 3* в России и странах Европы. 2. Сравнительный анализ требований к гостиницам категории 4* в России и странах Европы. 3. Сравнительный анализ требований к гостиницам категории 5* в России и странах Европы.	2
2.	**Практическое занятие № 7 Классификация номерного фонда в гостиницах.** Вопросы для обсуждения: 1. Классификации гостиничных номеров по различным признакам. 2. Европейский стандарт классификации гостиничных номеров. 3. Российский стандарт классификации гостиничных номеров. 4. Анализ основных отличий между европейским и российским стандартами классификации гостиничных номеров.	2
2.	**Практическое занятие № 8 Современные формы взаимодействия гостиниц с туроператорами** Вопросы для обсуждения: 1. Аренда отеля. 2. Покупка блока мест на условиях комитмента (основные характеристики блока мест, строго фиксированные и свободно фиксированные блоки мест, жесткие и мягкие блоки мест, особенности договора комитмента) 3. Покупка блока мест на условиях элотмента (элотмент по жесткому и мягкому блоку мест, особенности договора элотмента). 4. Работа на условиях договора на размещение индивидуальных туристов. 5. Работа на условиях повышенной комиссии. 6. Разовые заявки на условиях стандартной комиссии.	2
2.	**Практическое занятие № 9 Гостиничное предприятие и его организационная структура** Вопросы для обсуждения: 1. Общая характеристика организационной структуры гостиничного предприятия. 2. Организационная структура гостиниц категории 5* средней	2

	вместимости. 3. Организационная структура крупных гостиниц категории 4*. 4. Организационная структура гостиниц категории 3* малой вместимости. 4. Функции руководителей высшего звена управления, роль и основные функции генерального директора гостиничного предприятия.	
2.	**Практическое занятие № 10 Основные элементы структуры гостиничного предприятия** Вопросы для обсуждения: 1. Основные службы гостиницы и их назначение. Должностные инструкции сотрудников гостиницы. 2. Механизм взаимодействия между основными гостиничными службами. 3. Возможности совмещения должностей в различных гостиничных службах. 4. Пожарная безопасность и охрана труда на предприятиях гостинично-ресторанного комплекса.	2
2.	**Практическое занятие № 11 Служба безопасности гостиничного предприятия** Вопросы для обсуждения: 1. Специфика обеспечения безопасности в гостинице и требования к ней предъявляемые. 2. Состав службы безопасности гостиницы 3. Руководство службы безопасности гостиницы: основные задачи 4. Обеспечение безопасности клиентов 5.Обеспечение безопасности работников гостиничного предприятия 6.Обеспечение сохранности имущества гостиничного предприятия	2
2.	**Практическое занятие №12 Технология работы службы приема и размещения в гостинице** Вопросы для обсуждения: 1. Основные функции службы бронирования. 2. Прием заявок на бронирование, образец формы заявки на бронирование. 3. Подтверждение бронирования 4. Встреча клиента, регистрация, вручение ключа и сопровождение до номера. 5. Процесс обслуживания гостей и основные услуги, оказываемые службой приема и размещения. 6. Должностные обязанности сотрудников службы приема и размещения. 7. Процедура выезда гостя из отеля, понятие расчетного часа. 8. Виды расчетов с гостями.	2
2.	**Практическое занятие № 13 Организация работы отдела продаж и маркетинга** Вопросы для обсуждения: 1. 1. Содержание работы отдела продаж и маркетинга. 2. Влияние работы отдела продаж и маркетинга на эффективность гостиничного бизнеса. 3. Маркетинговая политика в гостиницах категории 3*. 4. Маркетинговая политика в гостиницах категории 4*. 5. Маркетинговая политика в гостиницах категории 5*.	2.
2.	**Практическое занятие № 14 Кадровая политика гостиничного предприятия** Вопросы для обсуждения:	2

	1. Типы кадровой политики. 2. Системы образования в гостиничном и бизнесе. Школы индустрии туризма. 3. Повышение квалификации работников отеля. 4. Система подбора и расстановки кадров. 5. Методы стимулирования сотрудников.	
2.	**Практическое занятие № 15 Руководитель в системе управления гостиничным предприятием** Вопросы для обсуждения: 1.Руководитель в системе управления. Роль и функции руководителя в гостиничном предприятии. 2.Личные качества и профессиональные компетенции. Современные требования к руководителю гостиничного предприятия (профессиональная компетентность, социальная компетентность, концептуальная компетентность). 3.Стили руководства.	2
2.	**Практическое занятие № 16 Культура поведения персонала отеля** Вопросы для обсуждения: 1. Создание благоприятной атмосферы для клиента как одна из задач работы обслуживающего персонала. 2. Факторы, влияющие на культуру поведения работника гостиницы. 3. Нормы поведения и общения персонала гостиниц с клиентами. 3. Культура взаимоотношений персонала между собой.	2
3.	**Практическое занятие № 17 Спортивно-оздоровительные анимационные услуги в системе гостиничной деятельности** Вопросы для обсуждения: 1. Сущность и структура анимационной деятельности в гостиничном бизнесе 2. Спортивно-оздоровительные анимационные услуги в гостиничной деятельности 3. Виды спортивно-оздоровительных анимационных услуг. 4. Спортивно-оздоровительный центр гостиничного предприятия: персонал, объекты, основные и дополнительные услуги.	2
3.	**Практическое занятие № 18 Технологии формирования и предоставления гостиничных спортивно-оздоровительных анимационных услуг** Вопросы для обсуждения: 1. Нормативно-правовое обеспечение деятельности гостиничных предприятий по формированию реализации спортивно-оздоровительных анимационных услуг 2. Технологические процессы формирования гостиничных спортивно-оздоровительных услуг. 3. Принципы рациональной организации предоставления гостиничных спортивно-оздоровительных анимационных услуг. Технологические процессы предоставления гостиничных спортивно-оздоровительных анимационных услуг. 4. Принципы безопасности предоставления гостиничных спортивно-оздоровительных анимационных услуг. 5. Актуальные проблемы функционирования и развития гостиничных спортивно-оздоровительных анимационных услуг	2
3.	**Практическое занятие № 19 Актуальные проблемы предоставления спортивно-оздоровительных анимационных услуг в гостиничных**	2

	комплексах Ленинградской области Занятие проводится в форме диспута Вопросы для обсуждения: 1. Сравнительная характеристика и анализ спортивно-оздоровительных анимационных услуг, предоставляемых в гостиничных комплексах Ленинградской области (на примере 3-4 предприятий по выбору студента «Северная Ривьера», гостиница «Репинская», «Скандинавия и SPA», «Аквамарин» и т.д.). Выявление наиболее популярных и наименее востребованных услуг. 2. Анализ инфраструктуры гостиничных комплексов Ленинградской области. 3. Проблема развития инфраструктуры гостиничных комплексов Ленинградской области. 4. Проблема подготовки и переподготовки кадров для предоставления спортивно-оздоровительных анимационных услуг 5. Проблема привлечения потребителей спортивно-оздоровительных анимационных услуг в гостиничных комплексах Ленинградской области	

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Ермакова, Е.Е. Анимационный сервис : учебное пособие / Е.Е. Ермакова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 255 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572259

2. Загорская, Л.М. Теория и практика социально-культурного сервиса : учебное пособие / Л.М. Загорская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 78 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228892

3. Кулагина, Е.В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 96 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340

4. Чернышева, Т.Л. Анимационные технологии в сфере услуг : учебное пособие / Т.Л. Чернышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 94 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576171

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Ветитнев, А.М. Лечебный туризм : учебное пособие / А.М. Ветитнев, А.С. Кусков. - Москва : Форум, 2010. - 590 с. : ил.

2. Власова, Т.И. Анимационный менеджмент в туризме : учебное пособие / Т.И. Власова, А.П. Шарухин, Н.И. Панов. - М. : Академия, 2010. - 315, [1] с.

3. Кудашова, Л.Т. Технология создания анимационных спортивных программ : учебное пособие / Л.Т. Кудашова, А.С. Чуркина, В.Ф. Кудашов. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2014. – 142 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

4. Организация спортивно-зрелищных мероприятий : учебник / Р.Н. Терехина, Е.Н. Медведева, Е.С. Крючек [и др.]; под ред. Р. Н. Терехиной и Е. Н. Медведевой. - Москва : Академия, 2017. - 205, [1] с. : ил.

5. Старикова, Ю.А. Санаторно-курортное дело: Конспект лекций / Ю.А. Старикова. – Москва : А-Приор, 2010. – 95 с. – (Конспект лекций). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56307

6. Хайретдинова, О.А. Организация досуга туристов : учебное пособие / О.А. Хайретдинова ; Уфимский государственный университет экономики и сервиса (УГУЭС). – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 55 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445127

7. Хорошилова, Л.С. Основы курортологии: курс лекций / Л.С. Хорошилова. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2012. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232399

8. Шульга, И. И. Педагогическая анимация : учебное пособие для вузов / И. И. Шульга. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10001-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456235

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта http://megaprolib.net/MP0101/Web
- ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412
- ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»http://www.biblioclub.ru/
- Архив журналов РАН libnauka.ru
- Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru
- КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/
- Министерство образования и науки РФ http://Минобрнауки.рф/
- Российское образование http://www.edu.ru/
- Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp
- Электронная библиотека РГБ http://elibrary.rsl.ru(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/(link is external)
- Министерство спорта РФ http://www.minsport.gov.ru/(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта http://lesgaft-notes.spb.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №10 (1 этаж, нежилое помещение №8) – Специализированная мебель: Учебный стол-40 шт.; стул-81 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., Ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №12 (1 этаж, нежилое помещение №11) – Специализированная мебель: Учебный стол-12 шт.; стул-26 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., Проектор Acer X138WH-1шт., Экран DINON Manual 220x220 MW настенный, Ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint

Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Приложение 1.
к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
к рабочей программе дисциплины

СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ АНИМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ В ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ППК-3	ППК-3.1 Знает: -технологии предоставления анимационных услуг; - особенности организации обслуживания в гостиничных предприятиях; ППК-3.2. Умеет: - использовать технологические процессы формирования анимационных спортивно-оздоровительных услуг в гостиницах; - учитывать в своей профессиональной деятельности особенности потребителей спортивно-оздоровительных услуг; ППК-3.3. Имеет опыт : -формирования и предоставления спортивно-оздоровительных анимационных услуг; - предоставления спортивно-оздоровительных услуг различным категориям потребителей;	Знает: -технологии предоставления анимационных услуг; - особенности организации обслуживания в гостиничных предприятиях; Умеет: - использовать технологические процессы формирования анимационных спортивно-оздоровительных услуг в гостиницах; - учитывать в своей профессиональной деятельности особенности потребителей спортивно-оздоровительных услуг; Имеет опыт : -формирования и предоставления спортивно-оздоровительных анимационных услуг; - предоставления спортивно-оздоровительных услуг различным категориям потребителей;

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Спортивно-оздоровительные анимационные услуги в гостиничных предприятиях» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре-разработчике.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 43.03.01 Сервис

Профиль подготовки: Спортивно-оздоровительный сервис

Дисциплина: Спортивно-оздоровительные анимационные услуги в гостиничных предприятиях

Кафедра: социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Курс 4 семестр 7 (на 20__/20__учебный год)

№ занятия	Посещаемость / балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопительная «стоимость» / Балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
		Седьмой семестр			
1	1	**Лекция № 1 Организация обслуживания в гостиницах: теоретические основы**		1	
2		**Практическое занятие № 1 Стандарты обслуживания в гостиницах** **ТК-1** Устный опрос по теме занятия	1/3	2/4	10
3		**Практическое занятие № 2 Качество обслуживания в гостиницах (на примере предоставления спортивно-оздоровительных услуг различным категориям потребителей)** **ТК-2** Устный опрос по теме занятия	1/3	3/7	10
4		**Практическое занятие № 3 Повышение качества обслуживания в гостиницах** **ТК-3** Устный опрос по теме занятия	1/3	4/10	10
5	1	**Лекция № 2 Возникновение и развитие гостиничного хозяйства**		5/11	
6		**Практическое занятие № 4 История развития гостиничного хозяйства в России** **ТК-4** Устный опрос по теме занятия	1/3	6/14	10
7	1	**Лекция № 3 Организация процесса обслуживания в гостиницах**		7/15	
8	1	**Лекция № 4 Модели организации гостиничного бизнеса. Международные гостиничные цепи, консорциумы и ассоциации**		8/16	
9	1	**Лекция № 5 Типология и классификация гостиничных предприятий. Стандарты обслуживания на предприятиях гостиничного бизнеса**		9/17	

10		**Практическое занятие № 5 Типология и классификация гостиничных предприятий**		9/17	3
11		**Практическое занятие № 6 Требования к гостиницам категорий 3*, 4* и 5*в России и странах Европы** **ТК-5** Устный опрос по теме занятия	1/5	10/22	10
12	1	**Лекция № 6 Классификация номерного фонда в гостиницах. Современные формы взаимодействия гостиниц с туроператорами**		11/23	
13		**Практическое занятие № 7 Классификация номерного фонда в гостиницах.** **ТК-6** Устный опрос по теме занятия	1/5	12/28	10
14		**Практическое занятие № 8 Современные формы взаимодействия гостиниц с туроператорами** **ТК-7** Устный опрос по теме занятия	1/5	13/33	10
15	1	**Лекция № 7 Гостиничное предприятие и его организационная структура. Основные элементы управленческой структуры гостиницы и механизмы их взаимодействия**		14/34	
16		**Практическое занятие № 9 Гостиничное предприятие и его организационная структура** **ТК-8** Устный опрос по теме занятия	1/6	15/40	10
17		**Практическое занятие № 10 Основные элементы структуры гостиничного предприятия** **Рубежный контроль 1** Устный опрос по пройденным темам	2/10	17/50	12
18		**Практическое занятие № 11 Служба безопасности гостиничного предприятия**		17/50	2
19	1	**Лекция № 8 Технология работы службы приема и размещения. Организация и технология обслуживания гостиничного фонда**		18/51	
20		**Практическое занятие № 12 Технология работы службы приема и размещения в гостинице**		18/51	3
21	1	**Лекция № 9 Организация работы отдела продаж и маркетинга**		19/52	
22		**Практическое занятие № 13 Организация работы отдела продаж и маркетинга**		19/52	2
23	1	**Лекция № 10 Управление персоналом на предприятиях гостиничного бизнеса**		20/53	
24		**Практическое занятие № 14 Кадровая политика гостиничного предприятия**		20/53	2

25		**Практическое занятие № 15 Руководитель в системе управления гостиничным предприятием**		20/53	2
26		**Практическое занятие № 16 Культура поведения персонала отеля**		20/53	2
27		**Лекция № 11 Спортивно-оздоровительные анимационные услуги в системе гостиничной деятельности**		20/53	
28		**Практическое занятие № 17 Спортивно-оздоровительные анимационные услуги в системе гостиничной деятельности**		20/53	2
29		**Лекция № 12 Технологии формирования и предоставления гостиничных спортивно-оздоровительных анимационных услуг**		20/53	
30		**Практическое занятие № 18 Технологии формирования и предоставления гостиничных спортивно-оздоровительных анимационных услуг ТК-9** Доклад с презентацией	3/7	23/60	15
31		**Практическое занятие № 19 Актуальные проблемы предоставления спортивно-оздоровительных анимационных услуг в гостиничных комплексах Ленинградской области**		23/60	2
2 рубежный контроль - тестирование			5/10	70,0	
Промежуточный контроль (экзамен) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей)			22/30	100	
Итоговая сумма баллов за 7 семестр			50/100	100	

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

Текущие контроли

Текущие контроли проводятся в форме устных опросов по теме занятия. Вопросы по текущим контролям соответствуют вопросам практических занятий, на которых они проводятся.

Критерии оценки

Вид контроля «устный опрос» (ТК- 1, ТК- 2, ТК- 3, ТК- 4)
(оценки в соответствии с технологической картой от 1 до 3 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	3 5

Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	2 4
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	1 3

Вид контроля «устный опрос» (ТК- 5, ТК- 6, ТК- 7)
(оценки в соответствии с технологической картой от 1 до 5 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	5 5+
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	4 5
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	3 4+
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	2 4
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	1 3

Вид контроля «устный опрос» (*ТК- 8*)
(оценки в соответствии с технологической картой от 1 до 6 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана	

совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	6 5+
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	5 5
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	4 4+
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	3 4
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	2 3+
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	1 3

Вид контроля «доклад с презентацией» (*ТК- 9*)
(оценки в соответствии с технологической картой от 3 до 7 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Тезисы автора аргументируются материалами литературных источников. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Представленная презентация полностью раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	7 5+
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные	

цели и задачи успешно решены. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. Представленная презентация в достаточной степени раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	6 5
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Представленная презентация раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	5 4+
Содержание доклада раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Представленная презентация раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	4 4
Содержание доклада частично не соответствует заявленной теме, не отражает решения всех поставленных целей и задач, имеет описательный характер. Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Представленная презентация в недостаточной степени раскрывает информационный материал, недостаточно иллюстрирована.	3 3

Рубежный контроль 1

Рубежный контроль проводятся в форме устного опроса по пройденным темам занятий. Вопросы рубежного контроля соответствуют темам лекционных и практических занятий.

Критерии оценки

Вид контроля «устный опрос» (*РК-1*)

(оценки в соответствии с технологической картой от 2 до 10 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	10 5+
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая	9

структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	5
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	8 5 -
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	7 4+
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	6 4
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	5 4 -
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	4 3+
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	3 3
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	2 3-

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ
7 семестр
1 вариант

Код ТЗ	Тестовое задание
1.1	**Цезарь Ритц - основатель гостиничной компании:** **А) Ритц** Б) Хилтон В) Шератон Г) Хайатт
1.2	**Большинство гостиничных цепей были созданы в:** **А) США** Б) Японии В) Франции Г) Великобритании.
1.3	**Количество гостей, которые одновременно могут разместиться в отеле - это:** **А) вместимость** Б) загрузка В) тариф Г) КИНФ
1.4	**Тип обслуживания « НВ» включает:** А) **проживание и 2 еды** Б) проживание и 3 еды В) проживание и завтрак Г) проживание
2.1	**Расчетный час в отелях России:** **А) 12 часов** Б) 14 часов В) 8 часов Г) 10 часов
2.2	**В России применяется система классификация отелей по:** **А) звездам** Б) буквам В) ключам Г) коронм
2.3	**Сотрудники отдела приема и размещения:** **А) работают в форменной одежде** Б) не носят форменную одежду на работе В) носят форменную одежду по желанию Г) носят форменную одежду только во время большого заезда гостей
2.4	**Какая информация о клиенте не заносится в запрос о бронировании:** **А) возраст клиента** Б) гарантия оплаты В) фамилия, имя Г) количество персон
3.1	**Нормы, исходные положения в процессе формирования гостиничных спортивно-оздоровительных анимационных услуг, которые должны неуклонно соблюдаться – это:** **А) принципы** Б) параметры В) составляющие Г) компоненты

3.2	**Относятся ли к числу факторов, влияющих на восприятие и оценку потребителями качества спортивно-оздоровительных анимационных гостиничных услуг санитария в основных и вспомогательных помещениях:** **А) относятся** Б) не относятся В) относится только по отношению к основным помещениям Г) относятся в зависимости от объема помещения
3.3	**Совокупность операций, выполняемых сотрудником гостиничного предприятия при непосредственном контакте с потребителей спортивно-оздоровительных анимационных услуг – это:** **А) процесс обслуживания** Б) процесс проведения консультаций В) процесс предпродажной подготовки Г) процесс создания условий обслуживания
3.4	**Совокупность факторов, воздействующих на потребителя в процессе оказания спортивно-оздоровительной анимационной услуги - это:** **А) условия обслуживания** Б) процесс обслуживания В) безопасность обслуживания Г) качество обслуживания

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7 семестр

2 вариант

1.1	**Кеманси Уильсон является основателем гостиничной компании:** **А. Холлидей Инн** Б. Шератон В. Редиссон Г. Ритц
1.2	**Самый большой отель в мире расположен в:** **А) США** Б) России В) Китае Г) Франции
1.3	**Количество занятых в настоящее время номеров - это:** **А.) загрузка гостиницы,** Б) вместимость гостиницы, В) КИНФ, Г) рентабельность гостиницы
1.4	**Тип обслуживания « FB» включает:** **А) проживание и 3 еды** Б) проживание и 2 еды В) проживание и завтрак Г) проживание
2.1	**В классификации гостиничных предприятий и их номерного фонда 4* обозначают:** **А) первый класс** Б) высшую категорию В) средний класс Г) туристский класс
2.2	**Карта гостя оформляется:** **А) на основании паспорта клиента**

	Б) на основании заявки на бронирование В) на основании данных ваучера Г) со слов клиента
2.3	**Документом, дающим право входа в гостиницу является:** **А) карта гостя** Б) анкета В) паспорт Г) ваучер
2.4	**Какая уборка номера не является срочной:** **А) генеральная уборка** Б) экспресс-уборка В) уборка забронированных номеров Г) уборка занятых номеров
3.1	**Относятся ли к числу факторов, влияющих на восприятие и оценку потребителями качества спортивно-оздоровительных анимационных гостиничных услуг профессионально-квалификационные характеристики и этичность персонала:** **А) относятся** Б) частично относятся В) не относятся Г) относятся в зависимости от цены на услугу
3.2	**Исходные положения, ряд норм в процессе формирования гостиничных спортивно-оздоровительных анимационных услуг, которые должны неуклонно соблюдаться – это:** **А) принципы** Б) аспекты В) компоненты Г) показатели
3.3	**Совокупность характеристик спортивно-оздоровительной анимационной услуги, определяющих ее способность удовлетворять физкультурно-оздоровительные и спортивные потребности потребителя – это:** **А) качество услуги** Б) процесс обслуживания В) безопасность обслуживания Г) условия обслуживания
3.4	**В оздоровительных центрах гостиниц наличие бассейна, тренажерного зала относят к:** А) **основным услугам** Б) дополнительным услугам В) относят к основным услугам только при категории гостиницы 5 звезд Г) относят к дополнительным услугам только при категории гостиницы 5 звезд

Критерии оценки:

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контролях успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы контроля обучающихся:

Оценка результатов рубежного контроля в не тестовой форме

Баллы	0	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Оценка результатов промежуточного контроля (зачета, экзамена)

Баллы	0	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Форма проведения промежуточной аттестации: экзамен

Вопросы для промежуточной аттестации (экзамена)

1. Основные понятия и история гостиничного хозяйства.
2. Классификация гостиниц и номерного фонда.
3. Структура управления гостиничного предприятия.
4. Службы гостиниц и их назначение.
5. ГОСТ «Правила предоставления гостиничных услуг в России».
6. Международные гостиничные цепи. Основные модели гостиниц.
7. Основные и дополнительные услуги, оказываемые в гостинице.
8. Должностные инструкции сотрудников гостиницы.
9. Операционный процесс обслуживания постояльцев в отеле.
10. Культура поведения персонала отеля.
11. Обслуживание массовых мероприятий.
12. Кадровая политика предприятий индустрии гостеприимства.
13. Организация и технология работы службы приема и размещения.
14. Ценовая политика гостиничного предприятия.
15. Особенности деятельности малых гостиниц.
16. Особенности регистрации индивидуальных туристов.
17. Особенности регистрации туристских групп.
18. Особенности регистрации иностранных туристов.
19. Организация и технология оказания дополнительных услуг.
20. Виды гостиничных помещений.
21. Обязанности сотрудников, отвечающих за поселение гостей в отеле.
22. Виды расчетов с проживающими.
23. Покупка блока мест на условиях договора комитента.
24. Покупка блока мест на условиях договора элотмента.
25. Работа на условиях повышенной комиссии.
26. Ассоциации гостиниц в России.
27. Законодательная база в области гостеприимства.
28. Открытая кадровая политика в гостеприимстве.
29. Закрытая кадровая политика в гостеприимстве.
30. Должностные обязанности директора гостиничного предприятия.
31. Основные компьютерные программы для гостиниц.
32. Международные системы бронирования.
33. Сезонность в гостеприимстве.
34. Работа отдела туризма в гостинице.
35. Работа службы безопасности в условиях современного отеля.
36. Работа с постоянными клиентами.
37. Подготовка кадров для гостиниц.
38. Проблемы отрасли гостеприимства в целом.
39. Сущность и структура анимационной деятельности в гостиничном бизнесе
40. Виды спортивно-оздоровительных анимационных услуг.
41. Спортивно-оздоровительные анимационные услуги в системе гостиничной деятельности
42. Персонал спортивно-оздоровительного центра гостиничного предприятия
43. Объекты спортивно-оздоровительного центра гостиничного предприятия
44. Основные услуги спортивно-оздоровительного центра гостиничного предприятия

45. Дополнительные услуги спортивно-оздоровительного центра гостиничного предприятия
46. Нормативно-правовое обеспечение деятельности гостиничных предприятий по формированию и реализации спортивно-оздоровительных анимационных услуг
47. Технологии формирования гостиничной спортивно-оздоровительной услуги.
48. Принципы рациональной организации предоставления гостиничных спортивно-оздоровительных анимационных услуг
49. Принципы безопасности предоставления гостиничных спортивно-оздоровительных анимационных услуг.
50. Актуальные проблемы функционирования и развития гостиничных спортивно-оздоровительных анимационных услуг

Критерии оценивания обучающегося на зачете/экзамене

Критерии оценки промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

30: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

29: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

28: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

27: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

26: дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

25: дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

24: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и

несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

23: дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.

22: дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 – нет ответа**.**

Итоговая оценка по дисциплине ***(для бакалавриата)*** формируется на основе суммы баллов:

Для очной формы обучения:

- за текущие контроли – до 50 баллов, из которых 10 баллов за посещаемость;
- за рубежные контроли – 20 баллов (количество рубежных контролей для очной формы обучения должно быть 2, один из них проводится в форме тестирования);
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена, зачета по дисциплине).

Соответствие окончательного количеств баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценка по пятибалльной шкале:

Баллы	80 и более	65-79	50-64	менее 50
Оценка	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачет			незачет

Приложение 2.
к рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины

СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ АНИМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ В ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволят студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности, и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовки к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине.

Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Методические указания по подготовке к устному опросу

Целью устного опроса являются обобщение и закрепление изученного материала. При подготовке следует использовать лекционный материал и учебную литературу. Готовясь к устному опросу, студент должен, прежде всего, ознакомиться с общим планом семинарского занятия. Следует внимательно прочесть свой конспект лекции по изучаемой теме и рекомендуемую к теме семинара литературу. При этом важно научиться выделять в рассматриваемой проблеме самое главное и сосредотачивать на нем основное внимание при подготовке.

Ответ на каждый вопрос из плана практического занятия должен быть доказательным и аргументированным, студенту нужно уметь отстаивать свою точку зрения. Для этого следует использовать документы, монографическую, учебную и справочную литературу. Активно участвуя в обсуждении проблем студенты учатся последовательно мыслить, логически рассуждать, внимательно слушать своих товарищей, принимать участие в спорах и дискуссиях.

Для успешной подготовки к устному опросу, студент должен законспектировать рекомендуемую литературу, внимательно осмыслить фактический материал и сделать выводы. Студенту надлежит хорошо подготовиться, чтобы иметь возможность грамотно и полно ответить на заданные ему вопросы, суметь сделать выводы и показать значимость данной проблемы для изучаемого курса. Студенту необходимо также дать анализ той литературы, которой он воспользовался при подготовке к устному опросу на практическом занятии.

При подготовке, студент должен правильно оценить вопрос, который он взял для выступления к практическому занятию. Но для того что бы правильно и четко ответить на поставленный вопрос необходимо правильно уметь пользоваться учебной и научной литературой.

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
- раскрытие сущности проблемы.
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Разумеется, студент не обязан строго придерживаться такого порядка изложения, но все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность.

Приводимые участником практического занятия примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Методические указания по подготовке доклада

Самостоятельную работу над темой доклада следует начать с изучения литературы. В поисках книг заданной тематики необходимо обратиться к библиотечным каталогам, справочникам, тематическим аннотированным указателям литературы, периодическим изданиям (газетам и журналам), электронным каталогам, Интернету. При подготовке текста доклада студент должен отобрать не менее 10 наименований печатных изданий (книг, статей, сборников, нормативно-правовых актов). Предпочтение следует отдавать литературе, опубликованной в течение последних 5 лет. Допускается обращение к Интернет-сайтам. Затем следует осуществить просмотр художественных, анимационных,

научно-познавательных и документальных фильмов, а также дополнительные материалы по теме.

Осуществив отбор необходимой литературы, просмотрев видеоматериал, студенту необходимо оставить рабочий план доклада или сообщения. В соответствии с составленным планом производится изучение литературы и распределение материала по разделам доклада. Необходимо отмечать основные, представляющие наибольший интерес положения изучаемого источника.

Изложение текста доклада должно быть четким, аргументированным. Не стоит увлекаться сложной терминологией, особенно если студент сам не совсем свободно ею владеет. Уяснить значение терминов можно в справочно-энциклопедических изданиях, словарях, нормативно-правовых источниках.

Изучая литературу, студент неизбежно столкнется с научной полемикой разных авторов, с различными подходами в рассмотрении вопросов. Следует учитывать все многообразие точек зрения, а в случае выбора какой-либо одной из них - обосновывать, аргументировать свою позицию.

При необходимости изложение своих взглядов на проблемы можно подтвердить цитатами. Цитирование представляет собой дословное воспроизведение фрагмента какого-либо текста. Поэтому необходимо тщательно выверить соответствие текста цитаты источнику.

В заключение доклада студент должен сделать выводы по теме.

Методические указания по выполнению компьютерной презентации

Для подготовки компьютерной презентации используется специализированная программа PowerPoint.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Текстовая информация

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.
- Графическая информация
- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Единое стилевое оформление

- стиль может включать: определенный шрифт (гарнитура и цвет), цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;
- не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
- оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
- все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»

Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль):
Спортивно-оздоровительный сервис

Квалификация:
бакалавр

Форма обучения:
Очная

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
43.03.01 Сервис
профиль подготовки
Спортивно-оздоровительный сервис
_____ Ермилова В.В.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«7» июня 2019 г., протокол №8

Зав. кафедрой _____ Росенко С.И..

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«20» 06 2019 г., протокол № 14

Автор-разработчик:
доцент кафедры социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте, к.ф.н., доцент Мальцева С.Г.

Санкт-Петербург 2019

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: **зачет, *экзамен.***

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Профессиональные компетенции	
	ППК-3 Способен формировать и предоставлять гостиничные анимационные спортивно-оздоровительные услуги

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ППК-3	ППК-3.1 Знает: - принципы рекреационного проектирования в туризме; ППК-3.2. Умеет- осуществлять этапы проектирования в туризме; ППК-3.3. Имеет опыт : - реализации процессов проектирования в туризме	Знает: - принципы рекреационного проектирования в туризме; Умеет- осуществлять этапы проектирования в туризме; Имеет опыт : - реализации процессов проектирования в туризме;

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися		72							40	32
В том числе:										
Занятия лекционного типа		28							16	12
Занятия семинарского типа (практические занятия)		44							24	20
Промежуточная аттестация зачет, экзамен		33							6	27
Самостоятельная работа студента		111							62	49
Общая трудоемкость	**часы**	**216**							108	108
	зачетные единицы	**6**							3	3

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Основные положения туристско-рекреационного проектирования	Туристско-рекреационные ресурсы и туристско-рекреационный потенциал территории. Понятие и основные черты регионального туризма. Понятие рекреации. Понятие и типы территориальных туристско-рекреационных систем. Туристские и рекреационные ресурсы как основа формирования территориального туристского продукта. Туристско-рекреационный потенциал региона: понятия и структура, условия реализации. Природно-ресурсный потенциал региона. Культурно-исторический потенциал региона. Социально-экономический и информационный туристско-рекреационный потенциал региона. Туристско-рекреационный потенциал территорий, зон и комплексов. Комплексная туристско-рекреационная оценка ресурсов проектируемой территории.	Знает: - принципы рекреационного проектирования в туризме; Умеет- осуществлять этапы проектирования в туризме; Имеет опыт : - реализации процессов проектирования в туризме;
2.	Современный рынок рекреационного отдыха и туристско-рекреационного районирования в сфере физической культуры и спорта	Современный рынок рекреационного отдыха. Туристско-рекреационные ресурсы регионов мира. Определение потенциала и ресурсов. Сбор, обработка и анализ информации о туристско-рекреационных ресурсах регионов мира. Туристско-рекреационные зоны в сфере физической культуры и спорта России. Туристско-рекреационное районирование в сфере физической культуры и спорта. Актуальные проблемы туристско-рекреационного районирования в сфере физической культуры и спорта.	Знает: - принципы рекреационного проектирования в туризме; Умеет- осуществлять этапы проектирования в туризме; Имеет опыт : - реализации процессов проектирования в туризме;
3.	Принципы и технологии создания туристского продукта в сфере физической культуры и	Проектирование туристского продукта в сфере физической культуры и спорта. Проектирование турпродукта в сфере физической культуры и спорта как реализация коммерческого интереса туроператора. Состав, потребительские свойства и	Знает: - принципы рекреационного проектирования в туризме; Умеет- осуществлять этапы проектирования в туризме; Имеет опыт : - реализации

	спорта	особенности проектируемого туристского продукта в сфере физической культуры и спорта. Инновации и маркетинг в проектировании туристско-рекреационных зон и дестинаций.	процессов проектирования в туризме;
4.	Специфика проектирования туристско-рекреационных зон в сфере физической культуры и спорта	Технология разработки региональных туристско-рекреационных программ. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики. Организационные формы и этапы управления туристско-рекреационным проектом. Структура проекта и ее основные составляющие. Параметры успешного управления проектами.	Знает: - принципы рекреационного проектирования в туризме; Умеет- осуществлять этапы проектирования в туризме; Имеет опыт : - реализации процессов проектирования в туризме;

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	*Содержание лекций*	*Кол-во часов*
	7 семестр	
1	Лекция № 1. **Туристско-рекреационные ресурсы и туристско-рекреационный потенциал территории** Понятие и основные черты регионального туризма. Понятие рекреации. Понятие и типы территориальных туристско-рекреационных систем. Туристские и рекреационные ресурсы как основа формирования территориального туристского продукта. Роль и значение туристских и рекреационных ресурсов для успешного развития территории. Учение о территориальных рекреационных системах. Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Основы рекреационного проектирования. Туризм как вид рекреационной деятельности. Туристско-рекреационный потенциал региона: понятия и структура, условия реализации. Туристско-рекреационный потенциал территорий, зон и комплексов. Рекреационные и туристские ресурсы. Поиск, анализ и обработка научной информации в сфере туризма. Анализ и прогнозирование потребности в рекреационных ресурсах.	2
1	Лекция № 2. **Природно-ресурсный потенциал региона** Природно-ресурсный потенциал: природно-климатические ресурсы и их характеристика. Биологические турресурсы. Гидрологические ресурсы. Ландшафтные рекреационные ресурсы. Орографические рекреационные ресурсы.	2
1.	Лекция № 3. **Культурно-исторический потенциал региона** Культурно – исторические рекреационные ресурсы. Туристские достопримечательности. Культурно-историческое наследие. Религиозный потенциал. Археологические памятники региона, памятников истории и культуры. Возможности включения народных	2

	традиционных промыслов в региональный туристско-рекреационный продукт. Народный музыкальный и танцевальный фольклор.	
1	Лекция № 4. **Социально-экономический и информационный туристско-рекреационный потенциал региона** Социально-экономические предпосылки и перспективы использования туристско-рекреационного потенциала региона. Социально-экономические рекреационные ресурсы. Территориальная структура хозяйства. Транспорт. Особенности населения региона. Расселение. Информационные туристско-рекреационные ресурсы, их характеристика.	2
1	Лекция №5. **Комплексная туристско-рекреационная оценка ресурсов проектируемой территории** Емкость рекреационных ресурсов и ее определение. Процедура и методы оценивания туристско-рекреационного потенциала территории. Функционально-технологическая оценка. Медико-биологическая оценка. Психолого-эстетическая оценка. Экономическая оценка.	2
2	Лекция № 6. **Современный рынок рекреационного отдыха** Туристско-рекреационные ресурсы регионов мира. Определение потенциала и ресурсов. Сбор, обработка и анализ информации о туристско-рекреационных ресурсах регионов мира. Анализ состояния и прогнозирование развития. География мировых рекреационных курортов. Города – туристские центры. Туристско-рекреационные зоны в России. Особенности туристско-рекреационных зон. Туристско-рекреационные зоны как вид особых экономических зон. Особо охраняемые территории. Возможности использования особо охраняемых природных территорий региона в туристско-рекреационной деятельности.	2
2	Лекция № 7. **Туристско-рекреационное районирование в сфере физической культуры и спорта** Методологические основы районной планировки. Системный, кибернетический, информационный подходы. Геопространственные процессы реализации районообразования Рекреационное и туристское разнообразие и районирование в сфере физической культуры и спорта. Районная планировка и районирование. Территориальные ресурсы и их использование. Район – основной объект планировки. Признаки зонирования. Формирование основной планировочной концепции района. Население. Расселение. Развитие территориальной структуры производительных сил района. Планировочные аспекты развития интеллектуального потенциала России. Территориальные ресурсы и их использование. Экспертная оценка.	2
2	Лекция № 8. **Актуальные проблемы туристско-рекреационного районирования в сфере физической культуры и спорта** Проблемы туристско-рекреационного проектирования в сфере физической культуры и спорта в районах разного типа. Проблема сохранения природных ресурсов и условий. Проблема сохранения архитектурно-планировочной, исторической и географической специфики района. Проблемы прогнозирования и проектирования. Проблемы районной планировки районов отдыха.	2
	8 семестр	
3	Лекция № 9 **Проектирование туристского продукта в сфере**	2

	физической культуры и спорта Проектирование туристского продукта в сфере физической культуры и спорта и его специфических форм: методы и технологии. Формирование идеи проекта и организация проектной деятельности. Туристский продукт в сфере физической культуры и спорта: характеристика, составляющие и их особенности. Проект. Типология проектов. Принципы и приемы проектной работы. Планирование. Методы оценки эффективности планирования. Работа с маркетинговой информацией, необходимой для проектирования туристского продукта в сфере физической культуры и спорта. Качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. Организация процесса разработки проектов в сфере туризма.	
3	Лекция № 10 **Проектирование туристского продукта в сфере физической культуры и спорта как реализация коммерческого интереса туроператора** Организации туроператорской деятельности в сфере физической культуры и спорта. Формы существования туристского продукта в сфере физической культуры и спорта как услуги и как товара. Нормативно-правовая база туристско-рекреационного проектирования. Технологические документы в проектировании туристской услуги. Организационно-экономическое обоснование проекта турпродукта в сфере физической культуры и спорта. Экономическая эффективность туристско-рекреационных проектов в сфере физической культуры и спорта. Деятельность туроператора по обеспечению надлежащего качества реализуемого туристского продукта. Безопасность в туристско-рекреационном проектировании.	2
3	Лекция № 11 **Состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта в сфере физической культуры и спорта** Состав проектируемого туристского продукта в сфере физической культуры и спорта. Потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта в сфере физической культуры и спорта. Потребители туристского продукта в сфере физической культуры и спорта. Технологии анализа интересов потребителей туристских услуг в сфере физической культуры и спорта. Классификации услуг в туризме. Виды услуг и программа обслуживания в туризме в сфере физической культуры и спорта. Современные туристско–рекреационные программы и их особенности. Тематические программы обслуживания в рекреационных зонах. Проектирование туристских услуг в сфере физической культуры и спорта: нормативно правовая база, основные этапы, требования к услугам и условиям обслуживания туристов, документация. Особенности проектирования услуги «Туристское путешествие». Особенности проектирования услуги «Туристский поход». Особенности проектирования услуги «Экскурсия». Оптимальная организация маршрутов. Особенности проектирования гостиничных анимационных спортивно-оздоровительных услуг.	2
3	Лекция № 12 **Инновации и маркетинг в проектировании туристско-рекреационных зон и дестинаций в сфере физической культуры и спорта** Фирменный стиль проектируемой туристско-рекреационной зоны в	2

	сфере физической культуры и спорта. Особенности психолого-эстетической оценки территории, роль и значение аттрактивности туристских ресурсов для формирования имиджа туристского региона. Информационные технологии в проектировании туристско-рекреационных зон и дестинаций в сфере физической культуры и спорта. Интернет-сайт туристско-рекреационной зоны, его создание и развитие. Инновации, их классы. Инновационные подходы к проектированию и созданию туристско-рекреационных зон и дестинаций в сфере физической культуры и спорта Маркетинг в проектировании туристско-рекреационных зон и дестинаций в сфере физической культуры и спорта.	
4	Лекция № 13 **Технология разработки региональных туристско-рекреационных программ в сфере физической культуры и спорта** Туристско-рекреационное проектирование в сфере физической культуры и спорта в системе разработки и реализации региональной туристской политики. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ в сфере физической культуры и спорта. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. Условия получения средств. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование. Структура заявки, основные разделы, экспертиза.	2
4	Лекция № 14 **Организационные формы и этапы управления туристско-рекреационным проектом в сфере физической культуры и спорта** Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Структура проекта и ее основные составляющие. Параметры успешного управления проектами. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом в сфере физической культуры и спорта. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами в сфере физической культуры и спорта. Функции основных членов команды проекта. Управление туристско-рекреационным проектированием в сфере физической культуры и спорта на стадии разработки. Календарный план. Составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта в сфере физической культуры и спорта. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Регулирование выполнения проекта. Технологические документы. Управление стоимостью и финансированием. Управление рисками. Концепция управления качеством проекта. Презентация туристско-рекреационного проекта. Цели и структура презентации, типы презентаций, оформление материалов проекта, технология организации.	2

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	*Содержание занятий семинарского типа*	*Кол-во часов*
	7 семестр	
1	Практическое занятие № 1 **Рекреационный туризм** Вопрос для обсуждения 1. Объект и предмет рекреационного туризма. 2. Место рекреационного туризма в системе наук. 3. Характеристика рекреационного туризма как вида физической	2

	рекреации. 4. Рекреационный туризм и рекреационная география. 5. Направление исследований в рекреационном туризме. 6. Сбор, анализ и обработка научной информации в сфере рекреационного туризма. 7. Анализ и прогнозирование потребности в рекреационных ресурсах.	
1	Практическое занятие № 2 **Природно-климатические ресурсы и их характеристика** Вопросы для обсуждения: 1. Биологические турресурсы: составляющие, характеристика 2. Значение гидрологических ресурсов 3. Ландшафтные рекреационные ресурсы. 4. Орографические рекреационные ресурсы.	2
1	Практическое занятие № 3. **Культурно-исторические рекреационные ресурсы** Вопросы для обсуждения: 1. Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация 2. Место культурно-исторических ресурсов в комплексе рекреационных ресурсов 3. Методика оценивания культурно-исторических рекреационных ресурсов	2
1	Практическое занятие № 4 **Социально-экономические рекреационные ресурсы** Вопросы для обсуждения: 1. Территориальная структура хозяйства. 2. Транспорт. 3. Особенности населения региона. 4. Расселение.	2
1.	Практическое занятие № 5. **Информационные туристско-рекреационные ресурсы** Вопросы для обсуждения: 1. Информационные туристско-рекреационные ресурсы: определение, виды, значение 2. Основные задачи системы туристской ориентирующей информации 3. Туристско-информационные центры 4. Проблема создания Всемирной туристской организацией Единой мировой унифицированной информационной системы для туризма	2
1	Практическое занятие №6 **Общественно-географическая ситуация как условие реализации туристско-рекреационного потенциала** Занятие проводится в форме диспута Вопросы для обсуждения: 1. Рекреационно-географическое положение 2. Доступность территории потребителям туристско-рекреационных услуг. 3. Общий уровень социально-экономического развития территории. 4. Наличие общехозяйственной инфраструктуры, включая социальную 5. Место туристско-рекреационного комплекса в хозяйственном комплексе территории 6. Атмосфера гостеприимства	2
1	Практическое занятие № 7 **Геополитическая ситуация как условие реализации туристско-рекреационного потенциала**	2

	Занятие проводится в форме диспута Вопросы для обсуждения: 1. Безопасность территории и отсутствие пограничных конфликтных зон 2. Экономическая и политическая стабильность 3. Низкая криминогенность	
1	Практическое занятие № 8 **Организационно-правовые условия реализации туристско-рекреационного потенциала** Занятие проводится в форме диспута Вопросы для обсуждения: 1. Государственное регулирование и стимулирование развития туристской отрасли 2. Разработанность и сопряженность законодательных актов, определяющих туристско-рекреационную деятельность на региональном и федеральном уровнях 3. Инвестиционная и предпринимательская привлекательность территории 4. Экономические механизмы стимулирования туристско-рекреационной деяткельности 5. Упрощение туристских формальностей 6. Регулирование конфликтных ситуаций при столкновении интересов различных природопользователей	2
1	Практическое занятие № 9 **Экологические условия реализации туристско-рекреационного потенциала** Занятие проводится в форме диспута Вопросы для обсуждения: 1. Экологическая обстановка на территории. 2. Наличие особо охраняемых природных территорий 3. Учет особо опасных техногенных и природных объектов и явлений	2
1	Практическое занятие № 10.. **Адаптационные свойства территории как реализации туристско-рекреационного потенциала** Вопросы для обсуждения: 1. Емкость территории 2. Открытость и освоенность территории 3. Развитие туристско-рекреационного хозяйства в контексте устойчивого развития территории	2
2	Практическое занятие №11. **Современный рынок рекреационного отдыха** Занятие проводится в форме диспута Вопросы для обсуждения: 1. Туристско-рекреационные ресурсы регионов мира. 2. Туристско-рекреационные зоны в России 3. Особенности туристско-рекреационных зон 4. Особо охраняемые территории и возможности их использования в практике туристско-рекреационной деятельности	2
2	Практическое занятие № 12 **Актуальные проблемы туристско-рекреационного районирования в сфере физической культуры и спорта** Занятие проводится в форме диспута Вопросы для обсуждения: 1. Туристско-рекреационное районирование в сфере физической культуры и спорта как основа для планирования и проектирования с целью освоения туристско-рекреационного пространства.	2

	2. Проблемы туристско-рекреационного проектирования в сфере физической культуры и спорта в районах разного типа. 3. Значение и сущность проблемы сохранения природных ресурсов и условий. 4. Проблема сохранения архитектурно-планировочной, исторической и географической специфики района. 5. Анализ состояния районов разного типа и прогнозирование развития. Проблемы прогнозирования и проектирования. 6. Проблемы районной планировки районов отдыха	
	8 семестр	
3	Практическое занятие №13 **Проектирование туристского продукта в сфере физической культуры и спорта** 1. Туристский продукт в сфере физической культуры и спорта: характеристика, составляющие и их особенности. 2. Проект. Типология проектов. Принципы и приемы проектной работы. Формирование идеи проекта и организация проектной деятельности. 3. Планирование. Методы оценки эффективности планирования. Оценка эффективности планирования по различным направлениям проекта. 4. Поиск, систематизация, анализ и обработка научной информации в сфере туризма. 4. Работа с маркетинговой информацией, необходимой для проектирования туристского продукта в сфере физической культуры и спорта. 5. Расчет качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта. 6. Организация процесса разработки проектов в сфере туризма.	2
3	Практическое занятие №14 **Проектирование туристских услуг в сфере физической культуры и спорта** Вопросы для обсуждения: 1. Потребители туристских услуг. Технология анализа их интересов 2..Классификации услуг в туризме. 3. Виды услуг и программа обслуживания в туризме в сфере физической культуры и спорта. 4. Проектирование туристских услуг в сфере физической культуры и спорта: нормативно правовая база, основные этапы, требования к услугам и условиям обслуживания туристов, документация 5. Особенности проектирования услуги «Туристское путешествие». 6. Особенности проектирования услуги «Туристский поход». 7. Особенности проектирования услуги «Экскурсия». 8. Особенности проектирования гостиничных анимационных спортивно-оздоровительных услуг.	2
3	Практическое занятие №15 **Инновационное проектирование туристских зон и дестинаций в сфере физической культуры и спорта** Вопросы для обсуждения: 1. Инновации, их информационная основа. 2. Инновационный менеджмент. 3. Классы инноваций 4. Четыре источника идей в практике инновационного проектирования 5. Главные условия внедрения инноваций в практическую деятельность 6. Новые информационные и коммуникативные технологии в туризме и	2

	проектировании 7. Маркетинг в инновационном проектировании туристских зон и дестинаций в сфере физической культуры и спорта 8. Инновационные проектирование туристских зон и дестинаций в сфере физической культуры и спорта как системный организованный комплексный процесс: составляющие процесса и их характеристики	
4	Практическое занятие №16 **Туристско-рекреационная деятельность в сфере физической культуры и спорта как объект проектирования** Вопросы для обсуждения: 1. Особенности туристско-рекреационных проектов в сфере физической культуры и спорта, методы и технологии 2. Формирование идеи туристско-рекреационного проекта в сфере физической культуры и спорат и организация проектной деятельности. 2. Основные требования, предъявляемые к туристско-рекреационным проектам в сфере физической культуры и спорта. 3. Структура туристко-рекреационного проекта вс сфере физической культуры и спорта и ее основные составляющие 4. Параметры успешного управления туристко-рекреационными проектами в сфере физической культуры и спорта. Качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта 5. Организация внешней оценки туристско-рекреационного проекта	2
4	Практическое занятие №17 **Разработка туристско-рекреационных программы в сфере физической культуры и спорта** Вопросы для обсуждения: 1. Региональное планирование развития туристско-рекреационных зон в сфере физической культуры и спорта 2. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ в сфере физической культуры и спорта 3. Структура и содержание региональной программы в сфере физической культуры и спорта	2
4	Практическое занятие № 18 **Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ в сфере физической культуры и спорта** Вопросы для обсуждения: 1. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. 2. Условия получения средств. 3. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование. 4. Структура заявки, основные разделы, экспертиза.	2
4	Практическое занятие № 19 **Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом в сфере физической культуры и спорта** Вопросы для обсуждения: 1. Подготовка и сертификация менеджеров проектов 2. Система непрерывного обучения проектных менеджеров 3. Принципы построения организационных структур управления проектами 4. Система взаимоотношений участников проекта 5. Разработка и создание организационных структур управления проектами 6. Основные принципы проектирования и состав офиса проекта	2
4	Практическое занятие № 20 **Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационным проектом в сфере физической культуры**	2

	и спорта Занятие проводится в форме диспута Вопросы для обсуждения: 1. Функции основных членов команды туристско-рекреационного проекта в сфере физической культуры и спорта.. 2. Мотивация. 3. Внедрение программы мотивации. 4. Правильный запуск туристско-рекреационного проекта в сфере физической культуры и спорта 5. Поддержание мотивации в ходе реализации проекта 6. Конфликтные ситуации: основные стадии развития. 7. Грамотное завершение туристско-рекреационного проекта в сфере физической культуры и спорта	
4	Практическое занятие № 21 **Управление туристско-рекреационным проектом в сфере физической культуры и спорта на стадии разработки** Вопросы для обсуждения: 1 Методика календарного планирования по методу критического пути 2. Мониторинг работ по туристско-рекреационному проекту в сфере физической культуры и спорта 3. Измерение прогресса и анализ результатов 4. Принятие решений 5. Управление изменениями	2
4	Практическое занятие № 22 **Презентация туристско-рекреационного проекта в сфере физической культуры и спорта** Вопросы для обсуждения: 1. Понятие, актуальность и цели презентации проекта. 2. Структура презентации туристско-рекреационного проекта в сфере физической культуры и спорта 3.. Технология организации презентации туристско-рекреационного проекта в сфере физической культуры и спорта	2

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Балюк, Н.А. Комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала территории : учебное пособие / Н.А. Балюк, Е.Н. Киприна ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. – 175 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571880
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449239
3. Ивлиева, О.В. Туристско-рекреационный потенциал горной Адыгеи: учебное пособие / О.В. Ивлиева, Т.П. Нечипорова ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 164 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499635

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452072
2. Васина, С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебно-методическое пособие / С.М. Васина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. – 72 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439338
3. Гировка, Н.Н. Рекреационные ресурсы : учебное пособие / Н.Н. Гировка ; Министерство образования и науки, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет». – Нижний Новгород : ННГАСУ, 2012. – 333 с. : табл., граф., ил, схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427433
4. Джанджугазова, Е.А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник / Е.А. Джанджугазова. - Москва : Академия, 2014. - 270, [1] с. : ил.
5. Колесова, Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Ю.А. Колесова. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2015. - 346, [1] с. : ил.
6. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456687
7. Кулагина, Е.В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. – 96 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340
8. Методы туристско-рекреационных исследований : практикум / авт.-сост. Ю.Ф. Зольникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2018.

– 101 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563165

9. Переладова, Л.В. Туристско-рекреационный потенциал регионов мира : учебное пособие / Л.В. Переладова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2011. – 208 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571478

10. Шеин, Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон : учебное пособие / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимская государственная академия экономики и сервиса», Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483

11. Шаруненко, Ю.М. Рекреационный туризм : учебно-методическое пособие / Ю.М. Шаруненко ; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. – Орел : МАБИВ, 2014. – 102 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428635

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта http://megaprolib.net/MP0101/Web
- ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412
- ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»http://www.biblioclub.ru/
- Архив журналов РАН libnauka.ru
- Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru
- КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/
- Министерство образования и науки РФ http://Минобрнауки.рф/
- Российское образование http://www.edu.ru/
- Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp
- Электронная библиотека РГБ http://elibrary.rsl.ru(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/(link is external)
- Министерство спорта РФ http://www.minsport.gov.ru/(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта http://lesgaft-notes.spb.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №8 (4 этаж, нежилое помещение №2) – Специализированная мебель: Учебный стол-38шт, стул-108шт., стол письменный-1шт., трибуна-1шт. Оборудование: доска меловая-2шт., стационарное мультимедийное оборудование (Проектор OPTOMA DX319p, Экран Screen Media Goldview 16;9 GB 171x171(165*92)-1шт., Компьютер "Эксперт" с монитором 18,5" LG)-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint

Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №9 (4 этаж, нежилое помещение №1) – Специализированная мебель: Компьютерные столы-18шт.; стул-34шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска интерактивная-1шт., компьютер "Эксперт" с монитором 18,5" LG-18шт., проектор Acer X138WH-1шт., Экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Приложение 1.
к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
к рабочей программе дисциплины

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ППК-3	ППК-3.1 Знает: - принципы рекреационного проектирования в туризме; ППК-3.2. Умеет- осуществлять этапы проектирования в туризме; ППК-3.3. Имеет опыт : - реализации процессов проектирования в туризме	Знает: - принципы рекреационного проектирования в туризме; Умеет- осуществлять этапы проектирования в туризме; Имеет опыт : - реализации процессов проектирования в туризме;

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование в сфере физической культуры и спорта» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре-разработчике.

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 43.03.01 Сервис
Профиль подготовки: Спортивно-оздоровительный сервис
Дисциплина: Туристско-рекреационное проектирование в сфере физической культуры и спорта
Кафедра: социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Курс 4 семестр 7 (на 20__/20__учебный год)

№ занятия	Посеща-емость / балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопи-тельная «стоимость» / Балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
Седьмой семестр					
1	1	Лекция № 1. **Туристско-рекреационные ресурсы и туристско-рекреационный потенциал территории**		1	
2		Практическое занятие № 1 **Рекреационный туризм** **ТК-1** Устный опрос по теме занятия	1/3	2/4	4
3	1	Лекция № 2. **Природно-ресурсный потенциал региона**		3/5	
4		Практическое занятие № 2. **Природно-климатические ресурсы и их характеристика** **ТК-2** Устный опрос по теме занятия	1/3	4/8	4
5	1	Лекция № 3. **Культурно-исторический потенциал региона**		5/9	
6		Практическое занятие № 3. **Культурно-исторические рекреационные ресурсы** **ТК-3** Устный опрос по теме занятия	1/3	6/12	4
7	1	Лекция № 4. **Социально-экономический и информационный туристско-рекреационный потенциал региона**		7/13	
8		Практическое занятие № 4 **Социально-экономические рекреационные ресурсы** **ТК-4** Устный опрос по теме занятия	1/3	8/16	4
9		Практическое занятие № 5. **Информационные туристско-рекреационные ресурсы**	1/5	9/21	4

		ТК-5 Устный опрос по теме занятия			
10	1	Практическое занятие № 6 **Общественно-географическая ситуация как условие реализации туристско-рекреационного потенциала**		10/22	4
11		Практическое занятие № 7 **Геополитическая ситуация как условие реализации туристско-рекреационного потенциала** **ТК-6** Устный опрос по теме занятия	1/5	11/27	4
12		Практическое занятие № 8 **Организационно-правовые условия реализации туристско-рекреационного потенциала** **ТК-7** Устный опрос по теме занятия	1/5	12/32	4
13	1	Практическое занятие № 9 **Экологические условия реализации туристско-рекреационного потенциала**		13/33	2
14		Практическое занятие № 10.. **Адаптационные свойства территории как реализации туристско-рекреационного потенциала** **ТК-8** Устный опрос по теме занятия	1/6	14/39	2
15	1	Лекция №5. **Комплексная туристско-рекреационная оценка ресурсов проектируемой территории**		15/40	
16	1	Лекция № 6. **Современный рынок рекреационного отдыха**		16/41	
17		Практическое занятие №11. **Современный рынок рекреационного отдыха** **Рубежный контроль 1** Устный опрос по пройденным темам	2/10	18/51	14
18	1	Лекция № 7. **Туристско-рекреационное районирование в сфере физической культуры и спорта**		19/52	
19	1	Лекция № 8. **Актуальные проблемы туристско-рекреационного районирования в сфере физической культуры и спорта**		20/53	
20		Практическое занятие № 12 **Актуальные проблемы туристско-рекреационного районирования в сфере физической культуры и спорта** **ТК-9** Доклад с презентацией	3/7	23/60	12

2 рубежный контроль - тестирование	5/10	70,0	
Промежуточный контроль (зачет) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей)	22/30	100	
Итоговая сумма баллов за 7 семестр	50/100	100	

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 43.03.01 Сервис
Профиль подготовки: Спортивно-оздоровительный сервис
Дисциплина: Туристско-рекреационное проектирование в сфере физической культуры и спорта
Кафедра: социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Курс 4 семестр 8 (на 20__/20__учебный год)

№ занятия	Посеща-емость / балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопи-тельная «стоимость» / Балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
		Восьмой семестр			
1	1	Лекция № 9 **Проектирование туристского продукта в сфере физической культуры и спорта**		1	
2	1	Лекция № 10 **Проектирование туристского продукта в сфере физической культуры и спорта как реализация коммерческого интереса туроператора**		2/2	
3	1	Лекция № 11 **Состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта в сфере физической культуры и спорта**		3/3	
4	1	Практическое занятие №13 **Проектирование туристского продукта в сфере физической культуры и спорта** **ТК-1** Устный опрос по теме занятия	1/3	5/7	4
5	1	Практическое занятие №14 **Проектирование туристских услуг в сфере физической культуры и спорта** **ТК-2** Устный опрос по теме занятия	1/3	7/11	4
6	1	Лекция № 12 **Инновации и маркетинг в проектировании туристско-рекреационных зон и дестинаций в сфере физической культуры и спорта**		8/12	

7	1	Практическое занятие №15 **Инновационное проектирование туристских зон и дестинаций в сфере физической культуры и спорта** **ТК-3** Устный опрос по теме занятия	1/3	10/16	4
8	1	Лекция № 13 **Технология разработки региональных туристско-рекреационных программ в сфере физической культуры и спорта**		11/17	
9	1	Практическое занятие №16 **Туристско-рекреационная деятельность в сфере физической культуры и спорта как объект проектирования** **ТК-4** Устный опрос по теме занятия	1/3	13/21	2
10		Практическое занятие №17 **Разработка туристско-рекреационных программы в сфере физической культуры и спорта** **ТК-5** Устный опрос по теме занятия	1/5	14/26	2
11		Практическое занятие № 18**Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ в сфере физической культуры и спорта ТК-6** Устный опрос по теме занятия	1/5	15/31	2
12	1	Лекция № 14 **Организационные формы и этапы управления туристско-рекреационным проектом в сфере физической культуры и спорта**		16/32	
13		Практическое занятие № 19 **Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом в сфере физической культуры и спорта** **ТК-7** Устный опрос по теме занятия	1/5	17/37	2
14		Практическое занятие № 20 **Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационным проектом в сфере физической культуры и спорта** **ТК-8** Устный опрос по теме занятия	1/6	18/43	2
15		Практическое занятие № 21 **Управление туристско-рекреационным проектом в сфере физической культуры и спорта на стадии разработки** **Рубежный контроль 1** Устный опрос по пройденным темам	2/10	20/53	15
16		Практическое занятие № 22	3/7	23/60	12

		Презентация туристско-рекреационного проекта в сфере физической культуры и спорта **ТК-9** Доклад с презентацией			
2 рубежный контроль - тестирование			5/10	70,0	
Промежуточный контроль (экзамен) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей)			22/30	100	
Итоговая сумма баллов за 8 семестр			50/100	100	

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

Текущие контроли

Текущие контроли проводятся в форме устных опросов по теме занятия. Вопросы по текущим контролям соответствуют вопросам практических занятий, на которых они проводятся.

Критерии оценки

Вид контроля «устный опрос» (ТК- 1, ТК- 2, ТК- 3, ТК- 4)
(оценки в соответствии с технологической картой от 1 до 3 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	3 5
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	2 4
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	1 3

Вид контроля «устный опрос» (ТК- 5, ТК- 6, ТК- 7)
(оценки в соответствии с технологической картой от 1 до 5 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и	5 5+

междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	4 5
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	3 4+
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	2 4
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	1 3

Вид контроля «устный опрос» (*ТК- 8*)
(оценки в соответствии с технологической картой от 1 до 6 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	6 5+
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	5 5
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	4 4+
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен,	3 4

изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	2 3+
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	1 3

Вид контроля «доклад с презентацией» (*ТК- 9*)
(оценки в соответствии с технологической картой от 3 до 7 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Тезисы автора аргументируются материалами литературных источников. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Представленная презентация полностью раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	7 5+
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. Представленная презентация в достаточной степени раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	6 5
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Представленная презентация раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	5 4+
Содержание доклада раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки	4 4

в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Представленная презентация раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	
Содержание доклада частично не соответствует заявленной теме, не отражает решения всех поставленных целей и задач, имеет описательный характер. Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Представленная презентация в недостаточной степени раскрывает информационный материал, недостаточно иллюстрирована.	3 3

Рубежный контроль 1

Рубежный контроль проводятся в форме устного опроса по пройденным темам занятий. Вопросы рубежного контроля соответствуют темам лекционных и практических занятий.

Критерии оценки

Вид контроля «устный опрос» (*РК-1*)

(оценки в соответствии с технологической картой от 2 до 10 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	10 5+
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	9 5
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	8 5 -
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	7 4+
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	6 4
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения.	5

Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	4 -
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	4 3+
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	3 3
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	2 3-

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7 семестр

1 вариант

Код ТЗ	Тестовое задание
1.1	**К природно-климатическим ресурсам относятся:** **А) биологические гидрологические ландшафтные орографические исторические** Б) биологические гидрологические ландшафтные исторические В) ландшафтные орографические исторические Г) орографические исторические культурные
1.2	**К экологическим условиям реализации туристско-рекреационного потенциала относится:** **А) учет особо опасных техногенных и природных объектов и явлений** Б) инвестиционная и предпринимательская привлекательность территории В) разработанность и сопряженность законодательных актов, определяющих туристско-рекреационную деятельность на региональном и федеральном уровнях Г) безопасность территории и отсутствие пограничных конфликтных зон
1.3	**Найдите наиболее правильное и полное определение понятия “регион”:** **А) территория, отличающаяся от других по ряду признаков и обладающая некоторой целостностью, взаимосвязанностью составляющих ее элементов** Б) часть суши, ограниченная водным пространством В) народнохозяйственный комплекс страны Г) ограниченное пространство
1.4	**Какая из перечисленных ниже групп регионов имеет высокий уровень развития туризма и рекреации:**

	А) **Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край, Калининградская область** Б) Ленинградская область, район Кавказских Минеральных вод, Республика Карелия В) Московская область, Псковская и Новгородская области Г) Северо - Западный регион, Северный район, Среднерусский район.
2.1	**Какой из перечисленных факторов, влияющих на стратегию территории, относится к экономическим:** **А) ресурсы и в том числе энергоресурсы (импорт\экспорт)** Б) степень государственного влияния на экономику В) торговая и финансовая политика Г) уровень развития транспорта и связи
2.2	**Какую туристскую специализацию получил регион озера Байкал:** **А) экологический, экстремальный туризм** Б) пляжный туризма В) паломнический туризм Г) историко-культурный и деловой центр
2.3	**К какой категории Всемирная комиссия по охраняемым территориям относит участки дикой природы:** А) категория «строго охраняемые» Б) категория «сохранение уникальных природных объектов» В) категория «сохранение экосистем и рекреация» Г) категория «сохранение посредством активного управления»
2.4	**Системный, кибернетический, информационный подходы это:** **А) методологические основы районной планировки** Б) методы проектирования туристского продукта В) Геопространственные процессы реализации районообразования Г) методы комплексной туристско-рекреационной оценки

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ
7 семестр
2 вариант

1.1	**Территория, обладающая благоприятным для рекреации сочетанием природных условий, имеющая рекреационные объекты и специализацию,:** **А) рекреационный район** Б) рекреационное образование В) рекреационаная область Г) территориальное образование
1.2	**К организационно-правовым условиям реализации туристско-рекреационного потенциала относится:** **А) инвестиционная и предпринимательская привлекательность территории** Б) наличие особо охраняемых природных территорий В) экономическая и политическая стабильность Г) безопасность территории и отсутствие пограничных конфликтных зон
1.3	**Выделите группы туристских территорий с наиболее ценными и разнообразными туристскими ресурсами, которые широко используются для организации отдыха в период массовых отпусков для жителей Москвы и Московской области:** **А) Краснодарский край, район Кавказских минеральных вод, Калининградская область** Б) Камчатка, Курилы, Приморье

	В) Золотое кольцо, Псковская и Новгородская области Г) Республика Карелия, Приморье, Калининградская область
1.4	**Культурно-исторический потенциал региона включает:** **А) народный музыкальный и танцевальный фольклор.** Б) особенности населения региона В) биологические турресурсы Г) территориальную структуру хозяйства
2.1	**К методологическим основам районой планировки относится:** **А) кибернетический подход** Б) ландшафтный подход В) культурно-исторический подход Г) функционально-технический подход
2.2	**Что в первую очередь формирует туристско-рекреационную специализацию региона:** **А) природные ресурсы, инфраструктура сферы отдыха и развлечений** Б) энергетические ресурсы В) различные блага и услуги, транспорт, связь Г) социальные аспекты, особенности социальной структуры
2.3	**Какой из перечисленных факторов, влияющих на стратегию территории, не является социальным:** **А) состояние потребительского спроса** Б) базовые ориентиры и ценности В) структура доходов и расходов населения Г) модели поведения и потребительские предпочтения
2.4	**Определите туристскую специализацию Костромской области:** **А) состояние потребительского спроса** Б) экотуризм, приключенческий туризм В) отдых, отдых с лечением Г) горнолыжный туризм

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8 семестр

1 вариант

3.1	**Что такое маркетинг региона:** А) маркетинг в интересах регионального развития, в результате которой создается, поддерживается или изменяется отношение к региону со стороны целевых рынков Б) маркетинг в интересах территориальных субъектов В) маркетинг, осуществляемый как в пределах региона, так и за его пределами Г) маркетинг, присущий данной территории
3.2	**Определите качественные цели маркетинга территорий:** **А) достижение значительных результатов в области развития современной инфраструктуры и формирования конкурентоспособного территориального продукта** Б) увеличение рентабельности деятельности предприятий региона В) увеличение доли рынков, занимаемых продуктами региона Г) увеличение объемов продаж товаров и услуг, производимых в регионе
3.3	**Позиционирование туристских территорий - это:** **А) концентрация внимания на преодолении слабых сторон региона и на формировании и развитии его сильных сторон** Б) проведение выставочных мероприятий на международном и национальном уровне

	В) поиск самых эффективных каналов распространения информации Г) использование новейших электронных технологий для продвижения национального и регионального туристского продукта
3.4	**Каково основное направление формирования имиджа курортов и лечебно-оздоровительных местностей:** **А) активная популяризация ресурсов, возможностей и курортных продуктов местности для формирования положительных ассоциативных связей с данной территорией** Б) разработка новых продуктов и услуг курортных и лечебно-оздоровительных местностей В) разработка и внедрение целевой программы взаимодействия курортных учреждений с туристскими фирмами Г) полное удовлетворение существующих рекреационных потребностей основной потенциальной целевой аудитории
4.1	**Функции, выполняемые заповедниками:** **А) жилая зона, коммунально-складская зона, рекреационная зона** Б) жилая зона, спортивная зона, рекреационная зона В) спортивная зона, коммунально-складская зона, рекреационная зона Г) жилая зона, коммунально-складская зона, спортивная зона
4.2	**Внедрение программы мотивации относится к:** **А) человеческому фактору в управлении туристско-рекреационными проектами в сфере физической культуры и спорта** Б) управлению туристско-рекреационными проектами в сфере физической культуры и спорта на стадии разработки В) стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ в сфере физической культуры и спорта Г) принципам построения организационных структур управления туристско-рекреационными проектами в сфере физической культуры и спорта
4.3	**Признаком проекта является:** **А) наличие изменения (существующей ситуации до желаемой)** Б) ограниченность требуемых ресурсов и бюджета В) уникальная последовательность событий Г) партисипативность в процессе разработки
4.4	**Как называется метод, помогающий сформулировать цели и задания проекта:** **А) S M A R T** Б) P R O J E C T В) D R A F T Г) LOFT

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8 семестр

2 вариант

3.1	**Каковы основные объекты маркетинга территории:** **А) страна, регионы, более локальные места** Б) товарная и ценовая политика В) маркетинговые коммуникации Г) сбыт на различных территориях
3.2	**Определите количественные цели территориального маркетинга:** **А) повышение эффективности инвестиций** Б) укрепление престижа территории В) формирование положительного имиджа

	Г) положительное влияние на занятость и региональный рынок труда
3.3	**Что входит в понятие комплексного продукта территории:** **А) продукты и услуги туристских, гостиничных, санаторно-курортных предприятий и смежных отраслей, формируемых на основе свободного выбора потребителей** Б) продукты и услуги отдельных предприятий туризма В) продукты и услуги отраслей туризма Г) продукты и услуги туристских регионов
3.4	**Определите понятие «имидж территории»:** **А) образ территории в представлении групп общественности** Б) исторические особенности региона В) сложившиеся стереотипы групп общественности Г) особенности национального характера
4.1	**Кто должен выступать главной заинтересованной стороной устойчивого развития туризма:** **А) государство** Б) туристические агентства В) целевые рынки Г) ВТО, ООН
4.2	**Определите понятие комплексных природных рекреационных ресурсов:** **А) сочетание всех природных рекреационных ресурсов, имеющих медико-биологическую, психо-эстетическую и научную ценность для восстановления духовных и физических сил человека** Б) сочетание всего разнообразия растительного мира, обладающего научно-познавательной, природно-эстетической, рекреационной и прочей ценностью В) сочетание метеорологических элементов, обладающих медико-биологическими свойствами и используемые в процессе рекреации Г) сочетание элементов, форм и типов рельефа, имеющих различный возраст, эволюцию, обладающих медико-биологической и психолого-эстетической ценностью и используемых для удовлетворения потребностей людей в рекреации
4.3	**Методика календарного планирования по методу критического пути относится к:** **А) управлению туристско-рекреационными проектами в сфере физической культуры и спорта на стадии разработки** Б) презентация туристско-рекреационного проекта в сфере физической культуры и спорта В) мониторингу работ по туристско-рекреационному проекту в сфере физической культуры и спорта Г) измерению прогресса и анализу результатов
4.4	**Период окупаемости проекта – это:** **А) период времени, необходимый для того, чтобы проект окупил первоначально инвестированную сумму** Б) период, необходимый для реализации инвестиционного проекта В) характеристика инвестиционной привлекательности проекта Г) период времени, необходимый для израсходования всех требуемых ресурсов и бюджета

Критерии оценки:

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контролях успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы контроля обучающихся:

Оценка результатов рубежного контроля в не тестовой форме

Баллы	0	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Оценка результатов промежуточного контроля (зачета, экзамена)

Баллы	0	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Форма проведения промежуточной аттестации: экзамен

Вопросы для промежуточной аттестации (зачета; экзамена)

Вопросы для зачета

1. Понятие и основные черты регионального туризма
2. Роль и значение туристских и рекреационных ресурсов для успешного развития территории
3. Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации
4. Туристско-рекреационный потенциал региона: понятия и структура, условия реализации.
5. Прогнозирование потребности в рекреационных ресурсах.
6. Природно-культурный потенциал региона
7. Биологические турресурсы
8. Гидрологические ресурсы
9. Ландшафтные рекреационные ресурсы
10. Орографические рекреационные ресурсы
11. Культурно-исторический потенциал региона
12. Методика оценивания культурно-исторических рекреационных ресурсов
13. Социально-экономические предпосылки и перспективы использования туристско-рекреационного потенциала региона
14. Социально-экономический туристско-рекреационный потенциал региона
15. Информационный туристско-рекреационный потенциал региона
16. Актуальные проблемы в сфере информационных туристско-рекреационных ресурсов
17. Комплексная туристско-рекреационная оценка ресурсов проектируемой территории
18. Функционально-технологическая оценка туристско-рекреационного потенциала территории
19. Медико-биологическая оценка туристско-рекреационного потенциала территории
20. .Психолого-эстетическая оценка туристско-рекреационного потенциала территории
21. Экономическая оценка туристско-рекреационного потенциала территории
22. Современный рынок рекреационного отдыха: общая характеристика
23. Туристско-рекреационные ресурсы регионов мира
24. Сбор, обработка и анализ информации о туристско-рекреационных ресурсах регионов мира
25. География мировых рекреационных курортов
26. Города – туристские центры
27. Туристско-рекреационные зоны в России
28. Особенности туристско-рекреационных зон
29. Туристско-рекреационные зоны как вид особых экономических зон.

30. Особо охраняемые территории. Возможности использования особо охраняемых природных территорий региона в туристско-рекреационной деятельности.
31. Методологические основы районной планировки. Системный подход
32. Методологические основы районной планировки. Кибернетический подход
33. Методологические основы районной планировки. Информационный подход
34. Геопространственные процессы реализации районообразования
35. Рекреационное и туристское разнообразие и районирование
36. Районная планировка и районирование
37. Район как основной объект планировки
38. Район отдыха как объект районной планировки.
39. Формирование основной планировочной концепции района. Население
40. Формирование основной планировочной концепции района. Расселение
41. Формирование основной планировочной концепции района. Развитие территориальной структуры
42. Формирование основной планировочной концепции района. Развитие территориальной структуры
43. Формирование основной планировочной концепции района. Территориальные ресурсы и их использование
44. Проблемы туристско-рекреационного проектирования в сфере физической культуры и спорта в районах разного типа
45. Актуальные проблемы туристско-рекреационного районирования. Проблема сохранения природных ресурсов и условий
46. Проблемы районной планировки районов отдыха
47. Проблема сохранения архитектурно-планировочной специфики района
48. Проблема сохранения исторической специфики района
49. Проблема сохранения архитектурно-планировочной географической специфики района
50. Актуальные проблемы туристско-рекреационного районирования в сфере физической культуры и спорта. Проблемы прогнозирования и проектирования

Вопросы для экзамена

1. Туристский продукт в сфере физической культуры и спорта: характеристика, составляющие и их особенности
2. Поиск, анализ и обработка научной информации в сфере туризма
3. Работа с маркетинговой информацией, необходимой для проектирования туристского продукта в сфере физической культуры и спорта
4. Организация процесса разработки проектов в сфере туризма
5. Проектирование туристского продукта в сфере физической культуры и спорта: методы и технологии
6. Проектирование туристского продукта в сфере физической культуры и спорта как реализация коммерческого интереса туроператора
7. Качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта туристского продукта в сфере физической культуры и спорта
8. Организация туроператорской деятельности в сфере физической культуры и спорта
9. Формы существования туристского продукта в сфере физической культуры и спорта как услуги и как товара
10. Нормативно-правовая база туристско-рекреационного проектирования
11. Технологические документы в проектировании туристской услуги
12. Организационно-экономическое обоснование проекта турпродукта в сфере физической культуры и спорта
13. Экономическая эффективность туристско-рекреационных проектов в сфере физической культуры и спорта

14. Деятельность туроператора по обеспечению надлежащего качества реализуемого турпродукта
15. Безопасность в туристско-рекреационном проектировании
16. Состав проектируемого туристского продукта в сфере физической культуры и спорта
17. Потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта в сфере физической культуры и спорта
18. Потребители туристского продукта
19. Технологии анализа интересов потребителей туристских услуг в сфере физической культуры и спорта
20. Современные туристско–рекреационные программы и их особенности
21. Тематические программы обслуживания в рекреационных зонах
22. Проектирование туристских услуг в сфере физической культуры и спорта: нормативно правовая база
23. Проектирование туристских услуг в сфере физической культуры и спорта: основные этапы
24. Проектирование туристских услуг в сфере физической культуры и спорта: требования к услугам и условиям обслуживания туристов
25. Особенности проектирования услуги «Туристское путешествие»
26. Особенности проектирования услуги «Туристский поход»
27. Особенности проектирования услуги «Экскурсия» Оптимальная организация маршрутов.
28. Особенности проектирования гостиничных анимационных спортивно-оздоровительных услуг
29. Фирменный стиль проектируемой туристско-рекреационной зоны в сфере физической культуры и спорта.
30. Особенности психолого-эстетической оценки территории
31. Информационные технологии в проектировании туристско-рекреационных зон и дестинаций в сфере физической культуры и спорта
32. Интернет-сайт туристско-рекреационной зоны, его создание и развитие
33. Инновационные подходы к проектированию и созданию туристско-рекреационных зон и дестинаций в сфере физической культуры и спорта
34. Маркетинг в проектировании туристско-рекреационных зон и дестинаций в сфере физической культуры и спорта
35. Туристско-рекреационное проектирование в сфере физической культуры и спортав системе разработки и реализации региональной туристской политики
36. Технология разработки региональных туристско-рекреационных программ в сфере физической культуры и спорта
37. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ в сфере физической культуры и спорта. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ
38. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ в сфере физической культуры и спорта. Условия получения средств.
39. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ в сфере физической культуры и спорта. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование.
40. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ в сфере физической культуры и спорта. Структура заявки, основные разделы, экспертиза.
41. Параметры успешного управления проектами в туристско-рекреационном проектировании в сфере физической культуры и спорта
42. Организационные формы и этапы управления туристско-рекреационным проектом в сфере физической культуры и спорта
43. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационным проектом в сфере физической культуры и спорта

44. Функции основных членов команды туристско-рекреационного проекта в сфере физической культуры и спорта
45. Управление туристско-рекреационным проектом в сфере физической культуры и спорта на стадии разработки
46. Составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта в сфере физической культуры и спорта
47. Регулирование выполнения туристско-рекреационного проекта в сфере физической культуры и спорта
48. Управление стоимостью и финансированием туристско-рекреационного проекта в сфере физической культуры и спорта
49. Концепция управления качеством туристско-рекреационного проекта в сфере физической культуры и спорта
50. Презентация туристско-рекреационного проекта в сфере физической культуры и спорта

Критерии оценивания обучающегося на зачете/экзамене

Критерии оценки промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

30: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

29: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

28: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

27: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

26: дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

25: дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

24: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.
23: дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.
22: дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.
0 – нет ответа**.**

Итоговая оценка по дисциплине ***(для бакалавриата)*** формируется на основе суммы баллов:

Для очной формы обучения:

- за текущие контроли – до 50 баллов, из которых 10 баллов за посещаемость;
- за рубежные контроли – 20 баллов (количество рубежных контролей для очной формы обучения должно быть 2, один из них проводится в форме тестирования);
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена, зачета по дисциплине).

Соответствие окончательного количеств баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценка по пятибалльной шкале:

Баллы	80 и более	65-79	50-64	менее 50
Оценка	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачет			незачет

Приложение 2.
к рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволят студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности, и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовки к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине.

Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Методические указания по подготовке к устному опросу

Целью устного опроса являются обобщение и закрепление изученного материала. При подготовке следует использовать лекционный материал и учебную литературу. Готовясь к устному опросу, студент должен, прежде всего, ознакомиться с общим планом семинарского занятия. Следует внимательно прочесть свой конспект лекции по изучаемой теме и рекомендуемую к теме семинара литературу. При этом важно научиться выделять в рассматриваемой проблеме самое главное и сосредотачивать на нем основное внимание при подготовке.

Ответ на каждый вопрос из плана практического занятия должен быть доказательным и аргументированным, студенту нужно уметь отстаивать свою точку зрения. Для этого следует использовать документы, монографическую, учебную и справочную литературу. Активно участвуя в обсуждении проблем студенты учатся последовательно мыслить, логически рассуждать, внимательно слушать своих товарищей, принимать участие в спорах и дискуссиях.

Для успешной подготовки к устному опросу, студент должен законспектировать рекомендуемую литературу, внимательно осмыслить фактический материал и сделать выводы. Студенту надлежит хорошо подготовиться, чтобы иметь возможность грамотно и полно ответить на заданные ему вопросы, суметь сделать выводы и показать значимость данной проблемы для изучаемого курса. Студенту необходимо также дать анализ той литературы, которой он воспользовался при подготовке к устному опросу на практическом занятии.

При подготовке, студент должен правильно оценить вопрос, который он взял для выступления к практическому занятию. Но для того что бы правильно и четко ответить на поставленный вопрос необходимо правильно уметь пользоваться учебной и научной литературой.

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
- раскрытие сущности проблемы.
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Разумеется, студент не обязан строго придерживаться такого порядка изложения, но все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность.

Приводимые участником практического занятия примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Методические указания по подготовке доклада

Самостоятельную работу над темой доклада следует начать с изучения литературы. В поисках книг заданной тематики необходимо обратиться к библиотечным каталогам, справочникам, тематическим аннотированным указателям литературы, периодическим изданиям (газетам и журналам), электронным каталогам, Интернету. При подготовке текста доклада студент должен отобрать не менее 10 наименований печатных изданий (книг, статей, сборников, нормативно-правовых актов). Предпочтение следует отдавать литературе, опубликованной в течение последних 5 лет. Допускается обращение к Интернет-сайтам. Затем следует осуществить просмотр художественных, анимационных,

научно-познавательных и документальных фильмов, а также дополнительные материалы по теме.

Осуществив отбор необходимой литературы, просмотрев видеоматериал, студенту необходимо оставить рабочий план доклада или сообщения. В соответствии с составленным планом производится изучение литературы и распределение материала по разделам доклада. Необходимо отмечать основные, представляющие наибольший интерес положения изучаемого источника.

Изложение текста доклада должно быть четким, аргументированным. Не стоит увлекаться сложной терминологией, особенно если студент сам не совсем свободно ею владеет. Уяснить значение терминов можно в справочно-энциклопедических изданиях, словарях, нормативно-правовых источниках.

Изучая литературу, студент неизбежно столкнется с научной полемикой разных авторов, с различными подходами в рассмотрении вопросов. Следует учитывать все многообразие точек зрения, а в случае выбора какой-либо одной из них - обосновывать, аргументировать свою позицию.

При необходимости изложение своих взглядов на проблемы можно подтвердить цитатами. Цитирование представляет собой дословное воспроизведение фрагмента какого-либо текста. Поэтому необходимо тщательно выверить соответствие текста цитаты источнику.

В заключение доклада студент должен сделать выводы по теме.

Методические указания по выполнению компьютерной презентации

Для подготовки компьютерной презентации используется специализированная программа PowerPoint.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Текстовая информация

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.
- Графическая информация
- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Единое стилевое оформление

- стиль может включать: определенный шрифт (гарнитура и цвет), цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;
- не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
- оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
- все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»

Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль):
Спортивно-оздоровительный сервис

Квалификация:
бакалавр

Форма обучения:
Очная

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
43.03.01 Сервис
профиль подготовки
Спортивно-оздоровительный сервис
_____ Ермилова В.В.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«7» июня 20 19 г., протокол № 8

Зав. кафедрой _____ Росенко С.И.

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«20» 06 20 19 г., протокол № 14

Автор-разработчик:
проф. кафедры социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте, к.п.н., доцент Ермилова В.В.

Санкт-Петербург 2019

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: ***экзамен.***

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Профессиональные компетенции	
	ППК-1 Способен применять прикладные методы исследования для изучения запросов потребителей сферы спортивно-оздоровительного сервиса и туризма

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ППК-1	ППК-1.1. Знает: - особенности реальных и мнимых потребностей клиентов оздоровительного туризма ППК-1.2. Умеет: -исследовать рынок оздоровительного туризма ППК-1.3 Имеет опыт: - исследования потребительского спроса	Знает: - особенности реальных и мнимых потребностей клиентов оздоровительного туризма Умеет: -исследовать рынок оздоровительного туризма Имеет опыт: - исследования потребительского спроса

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися		62			62					
В том числе:										
Занятия лекционного типа		24			24					
Занятия семинарского типа (практические занятия)		38			38					
Промежуточная аттестация экзамен		27			27					
Самостоятельная работа студента		127			127					
Общая трудоемкость	**часы**	**216**			216					
	зачетные единицы	**6**			6					

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Основы туристской деятельности,	Понятия «туризм», «туристская деятельность». Виды туристской деятельности. История становления и	Знает: - особенности реальных и мнимых

	ее регулирование и управление в Российской Федерации	развития туризма. Место и роль туризма в современном мире. Туризм в системе научного знания. Туризм как социально-экономическая система. Путешествие и туризм. Классификация туризма. Специфические особенности туризма спортивно-оздоровительной направленности. Ресурсы и инфраструктура туризма. Понятия, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовые основы туристской деятельности. Становление и развитие государственной политики в области туристской деятельности Организационные и экономические аспекты управления туристской деятельности. Механизмы управления развитием регионального туризма	потребностей клиентов оздоровительного туризма Умеет: -исследовать рынок оздоровительного туризма Имеет опыт: - исследования потребительского спроса
2.	Субъекты туристского рынка и их деятельность	Туристский рынок, его структура, функционирование. Рынок оздоровительного туризма Международный и внутренний туризм в условиях рыночных отношений. Международный рынок туризма и его характеристика. Рынок туризма в России и его значение. Продвижение и реализация турпродукта на рынке. Дифференциация и факторы развития туристского рынка. Спрос и предложение. Тенденции развития туристского бизнеса за рубежом и в России. Субъекты туристского рынка.	Знает: - особенности реальных и мнимых потребностей клиентов оздоровительного туризма Умеет: -исследовать рынок оздоровительного туризма Имеет опыт: - исследования потребительского спроса
3.	Организация деятельности туристского предприятия	Порядок образования туристкой фирмы. Офис туристского предприятия. Миссия и цель туристского предприятия. Организационная структура туристской фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства в туризме. Конкурентоспособность предприятий сферы туризма. Участники туристского процесса. Персонал туристского предприятия. Должностные обязанности сотрудников в туристской фирме. Схемы взаимодействия туроператора с поставщиками услуг. Договорные отношения в туризме	Знает: - особенности реальных и мнимых потребностей клиентов оздоровительного туризма Умеет: -исследовать рынок оздоровительного туризма Имеет опыт: - исследования потребительского спроса
4.	Туристский продукт сферы	Понятие туристского продукта и его составные части. Услуги организаций	Знает: - особенности

	как объект туристской деятельности	туристской индустрии в составе туристского продукта. Механизмы формирования туристского продукта. Особенности формирования туров сферы физической культуры и спорта. Проектирование туристского продукта. Формирование тура. Программа обслуживания. Потребители туристского продукта и сопутствующих услуг. Технологические документы как результат проектирования турпродукта. Технология продвижения туристского продукта. Технология продаж туристского продукта. Организация туристского маршрута.	реальных и мнимых потребностей клиентов оздоровительного туризма Умеет: -исследовать рынок оздоровительного туризма Имеет опыт: - исследования потребительского спроса
5.	Организация приема и обслуживания в туризме	Туристские формальности. Страхование в туризме. Формы и стили обслуживания. Параметры элементов обслуживания. Особенности обслуживания в различных видах туризма. Классы облуживания. Концептуальные основы управления качеством в турфирме	Знает: - особенности реальных и мнимых потребностей клиентов оздоровительного туризма Умеет: -исследовать рынок оздоровительного туризма Имеет опыт: - исследования потребительского спроса

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
1	**Лекция 1. Туризм в жизни общества. Основы туристской деятельности** Понятие «туризм», «туристская деятельность». Виды туристской деятельности. История становления и развития туризма: основные этапы и их характеристика. Место и роль туризма в современном мире: туризм как массовое явление и феномен XX века; туристская отрасль в системе отраслей хозяйства, составляющих туристскую индустрию. Туризм в системе научного знания. Туризм как социально-экономическая система. Путешествие и туризм. Классификация туризма. Виды и категории туризма. Специфические особенности туризма спортивно-оздоровительной направленности. Туризм как социально-экономическая система. Туристская отрасль в системе отраслей хозяйства, составляющих туристскую индустрию.	2
1.	**Лекция 2. Ресурсы и инфраструктура туризма** Туристская инфраструктура. Основные составляющие, функции инфраструктуры туризма. Туристский потенциал территории. Туристские объекты и комплексы. Туристские учреждения. Туристские регионы и центры. Ресурсы и инфраструктура туризма сферы физической культуры и спорта.	2

1.	**Лекция 3. Регулирование и управление туристской деятельностью в Российской Федерации** Понятия, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно – правовые основы туристской деятельности. Становление и развитие государственной политики в области туристской деятельности Организационные и экономические аспекты управления туристской деятельности. Механизмы управления развитием регионального туризма. Структура управления туризмом в России. Современное состояние и развитие внутреннего туризма. Приоритетные направления развития туризма. Международное и государственное регулирование туризмом. Государственная политика в области туризма. Туристские организации и их характеристика на международном и региональном уровне. Туристские мероприятия. Нормативно-правовые документы, регулирующие туристскую деятельность в России.	2
2.	**Лекция 4. Туристский рынок: структура, функционирование. Специфика рынка оздоровительного туризма.** Туристский рынок, понятия и определения. Особенности, структура, функционирование туристского рынка. Дифференциация и факторы развития туристского рынка. Спрос и предложение. Рынок оздоровительного туризма: специфика, функционирование. Методы исследования рынка оздоровительного туризма. Тенденции развития туристского бизнеса в России (показатели, сравнительная характеристика). Субъекты туристского рынка. Потребители туристского продукта. Исследования потребительского спроса. Предприятия поставщиков туристских услуг. Туроператор и его функции на туристском рынке. Специфика деятельности турагента на туристском рынке.	2
2.	**Лекция 5. Международный туристский рынок** Международный (въездной и выездной) туризм в условиях рыночных отношений. Международный рынок туризма и его характеристика. Продвижение и реализация турпродукта на рынке за рубежом (показатели, сравнительная характеристика). Соблюдение туристских формальностей. Обеспечение безопасности и комфортности туристов.	2
3.	**Лекция 6. Организация деятельности туристского предприятия** Порядок образования туристкой фирмы. Офис туристского предприятия. Миссия и цель туристского предприятия. Организационная структура туристской фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства в туризме. Конкурентоспособность предприятий сферы туризма. Участники туристского процесса. Взаимоотношения с клиентами, специфика взаимоотношений с потребителями оздоровительного тризма. Персонал туристского предприятия, требования к нему предъявляемые. Должностные обязанности сотрудников в туристской фирме.	2
3.	**Лекция 7. Взаимодействие с поставщиками туристских услуг** Схемы взаимодействия туроператора с поставщиками услуг. Договорные отношения в туризме. Основные схемы агентских связей при реализации туров, методические вопросы агентской работы. Соглашения об агентских услугах, условия агентских отношений, компенсация расходов агента, комиссионные за опосредованное участие в продаже, размеры агентского вознаграждения. Типовые договоры, применяемые в туристской деятельности. Порядок возмещения убытков по неиспользованному договору. Взаимоотношения клиента с туристской фирмой.	2
4.	**Лекция 8. Туристский продукт как объект туристской деятельности** Понятие туристского продукта и его составные части. Услуги	2

	организаций туристской индустрии в составе туристского продукта. Механизмы формирования туристского продукта. Формирование тура. Программа обслуживания.	
4.	**Лекция 9. Проектирование туристского продукта** Стандартизация и сертификация в организации туристкой деятельности. Безопасность туристского продукта. Технологические документы как результат проектирования турпродукта. Организация продвижения туристского продукта. Реализация туристского продукта. Разработка и и организация туристского маршрута.	2
4.	**Лекция 10. Формирование и реализация туристского продукта сферы физической культуры и спорта** Специфика туристского продукта сферы физической культуры и спорта, виды, требования к нему предъявляемые. Проектирование туристского продукта сферы физической культуры и спорта. Сопутствующие услуги. Исследования потребительского спроса. Учет особенностей реальных и мнимых потребностей клиентов оздоровительного туризма. Процесс продвижения туристского продукта, особенности рекламы. Программа обслуживания. Реализация туристского продукта.	2
5.	**Лекция 11. Организация приема и обслуживания в туризме** Сущность понятия «обслуживание». Сервисные услуги в сфере туризма. Формы и стили обслуживания. Параметры элементов обслуживания. Особенности обслуживания в различных видах туризма. Классы облуживания. Концептуальные основы управления качеством в турфирме. Туристские формальности. Страхование в туризме. Безопасность обслуживания на маршрутах. Качество обслуживания туристов. Качество обслуживания клиентов оздоровительного туризма. Организация обслуживания в туристских и гостиничных комплексах. Организация транспортного обслуживания. Экскурсионное обслуживание.	2
5.	**Лекция 12. Обслуживание туристов на предприятиях питания** Технология и организация питания туристов. Система предприятий общественного питания и их роль в организации туристского обслуживания. Классификация туристских предприятий питания по типу предприятия, месту расположения, способу обслуживания, классности, ассортимент, режиму обслуживания. Контроль качества обслуживания.	2

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	*Содержание занятий семинарского типа*	*Кол-во часов*
1.	**Практическое занятие № 1 Туризм в жизни общества. Основы туристской деятельности** Вопросы для обсуждения: 1. Основные понятия туризма. Сущность системного подхода к определению туризма. Критерии, заложенные в определении туризма, приводимом в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». 2. Место туризма в системе научного знания. 3. Туризм: цели и функции. Основные функции туризма, наиболее возможные варианты их реализации 4. Классификация туризма. Характеристика основных видов туризма. 5. Специфические особенности туризма спортивно-оздоровительной направленности 6. Типология туристов. 2. Туризм как массовое явление.	2

	7. Воздействие туризма на социальную, гуманитарную среду общества.	
1.	**Практическое занятие № 2 Ресурсы и инфраструктура туризма** Занятие проводится в форме диспута Вопросы для обсуждения: 1. Туристские ресурсы, их виды и свойства. 2. Типы туристских дестинаций. 4.Территориальные системы, их влияние на развитие туристской деятельности. 5. Значимость туристского потенциала для развития туризма. 6. Основные факторы и условия формирования и развития туристского региона. 7. Три группы факторов формирования туристских центров. 8. Инфраструктура туризма и ее составные части 9. Процесс создания, формирования и развития туристской инфраструктуры 10. Ресурсы и инфраструктура туризма сферы физической культуры и спорта.	2
1.	**Практическое занятие № 3 Международное регулирование туристской деятельности** Вопросы для обсуждения: 1. Международное регулирование отрасли туризма. Основные инструменты регулирования. 2. Практика и процедуры регулирования туристской деятельности на международном уровне. 3. Международные правовые акты и их адаптация на национальном уровне 4. Международные туристские организации. 5. Туристские мероприятия.	2
1.	**Практическое занятие № 4 Регулирование и управление туристской деятельности в Российской Федерации** Вопросы для обсуждения: 1. Основные этапы формирования туристкой политики России. 2. Принципы государственного регулирования туристской деятельностью. 3. Региональный аспект туристской политики. 4. Нормативно-правовая база на государственном и региональном уровнях.	2
2.	**Практическое занятие № 5 Туристский рынок: структура, функционирование. Специфика рынка оздоровительного туризма** Вопросы для обсуждения: 1. Туристский рынок - понятийный аппарат. 2. Специфика и функционирование рынка оздоровительного туризма 3. Методы исследования туристского рынка. 4. Методы исследования рынка оздоровительного туризма. 5. Продвижение и реализация турпродукта 6. Исследования потребительского спроса. 7. Социально – экономические предпосылки для развития туризма. 8. Тенденции развития туристского рынка на современном этапе	2
2.	**Практическое занятие № 6 Международный рынок туризма** Занятие проводится в форме диспута Вопросы для обсуждения: 1. Функции международного туристского рынка. 2. Международный рынок туризма и его показатели. 3. Тенденции развития международного туристского рынка на	2

	современном этапе. 4. Спрос и предложения международного туризма.	
2.	**Практическое занятие № 7 Рынок внутреннего туризма и его характеристика** Вопросы для обсуждения: 1. Структура, особенности туристского рынка в России и его значение. 2. Показатели развития туристского бизнеса в России (на примере регионов). 3. Развитие туристской деятельности на современном этапе страны. 4. Особенности продвижение внутреннего туристского продукта на рынке.	2
2.	**Практическое занятие № 8 Субъекты туристского рынка** Вопросы для обсуждения: 1. Потребители туристского продукта как субъекты туристского рынка 2. Туроператорская деятельность 3. Туроператоры, их типы и роль на туристском рынке. 4. Турагенты, специфика их деятельности на туристском рынке.	2
3.	**Практическое занятие № 9 Организация деятельности туристского предприятия** Вопросы для обсуждения: 1. Организация деятельности туристского предприятия. 2. Миссия и цель туристского предприятия. 3. Организационная структура туристской фирмы. 4. Должностные функции персонала туристского предприятия. 5. Требования к персоналу туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. 6. Участники туристского процесса. 7. Взаимоотношения с клиентами, специфика взаимоотношений с потребителями оздоровительного тризма.	2
3	**Практическое занятие № 10 Схемы взаимодействия туроператора с поставщиками туристских услуг** Вопросы для обсуждения: 1. Взаимодействие с перевозчиком (авиа/железнодорожными компаниями, предприятиями, осуществляющими морские и речные перевозки) 2. Специфика взаимодействия с гостиницами и другими средствами размещения. 3. Схемы взаимодействия с экскурсионными организациями. 4. Взаимодействие с досуговыми организациями	2
3.	**Практическое занятие № 11 Договорные отношения в сфере туризма** Вопросы для обсуждения: 1. Типовые договоры, применяемые в туристской деятельности. 2. Структура агентского договора. 3. Структура договора с туристом (типичные ошибки при заключении договора) 4. Основные схемы агентских связей при реализации туров, методические вопросы агентской работы. 5. Договорный план.	2
3.	**Практическое занятие № 12 Конкурентоспособность предприятий сферы туризма** Занятие проводится в форме диспута Вопросы для обсуждения: 1. Особенности конкурентоспособности в сфере туризма. 2. Конкурентоспособность предприятия сферы туризма и ключевые	2

	факторы его успеха в отрасли. 3. Методы оценки конкурентоспособности. 4. Способы повышения конкурентоспособности туристского предприятия.	
4.	**Практическое занятие № 13 Туристский продукт как объект туристской деятельности** Вопросы для обсуждения: 1. Турпродукт – комплекс туруслуг. 2. Исследование туристского рынка. 3. Учет особенностей реальных и мнимых потребностей клиентов оздоровительного туризма 4. Составление программы обслуживания для туристов. 4. Продвижение и реализация турпродукта на рынке.	2.
4.	**Практическое занятие № 14 Проектирование туристского продукта** Вопросы для обсуждения: 1.Значение анализа нормативно-правовой и стандартизированной документации при проектировании туристского продукта. 2.Этапы проектирования туристского продукта. 3.Безопасность туристского продукта 4.Технологическая документация как результат проектирования туристского продукта	2
4.	**Практическое занятие № 15 Проектирование и реализация туристского продукта сферы физической культуры и спорта** Занятие проводится в форме диспута Вопросы для обсуждения: 1. Специфика туристского продукта сферы физической культуры и спорта, виды. 2. Характеристика основных потребителей турпродуктов сферы физической культуры и спора 3. Планирование вербальной модели турпродукта сферы физической культуры и спорта. 4. Составление информационного листка для туриста. 5. Рекламная компания и другие меры по продвижению турпродукта сферы физической культуры и спорта 6. Основные формы и этапы процесса реализации турпродукта	2
5.	**Практическое занятие № 16 Особенности обслуживания различных видов услуг в сфере туризма** Вопросы для обсуждения: 1. Особенности организации обслуживания различных видов туризма. 2. Организация обслуживания в туристских и гостиничных комплексах. 3. Организация транспортного обслуживания. 4. Экскурсионное обслуживание. 5. Характеристика обслуживания в средствах питания. 6. Качество обслуживания туристских услуг.	2
5.	**Практическое занятие № 17 Организация обслуживания туристов в средствах размещения** Вопросы для обсуждения: 1. Средства размещения туристов, их характеристика и особенности организации обслуживания. 2. Услуги средств размещения. 3. Персонал, обслуживающий в гостиницах. 4. Инфраструктура туристско-гостиничного учреждения.	2
5.	**Практическое занятие № 18 Организация экскурсионного обслуживания**	2

	Вопросы для обсуждения: 1. Экскурсионное обслуживание как субъект туристской индустрии 2. Особенности организации экскурсионного обслуживания. 3. Структура экскурсионного предприятия. 4. Экскурсионная услуга 5. Персонал, обеспечивающий обслуживание на маршруте.	
5.	**Практическое занятие № 19 Организация обслуживания туристов на предприятиях общественного питания** Вопросы для обсуждения: 1. Формы, методы и особенности организации обслуживания туристов на предприятиях общественного питания 2. Структура предприятия питания. 3. Персонал, обеспечивающий обслуживание туристов на предприятиях общественного питания. 4. Качество организации обслуживания туристов на предприятиях общественного питания: основные требования.	2

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Константинов, Ю. С. Детско-юношеский туризм : учебное пособие для вузов / Ю. С. Константинов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 401 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07182-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453701

2. Организация детско-юношеского и молодежного туризма : учебное пособие / И.Е. Карасев, Е.В. Кулагина, О.В. Лукина, Б.К. Смагулов ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. – 92 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493421

3. Организация и проведение норматива испытаний (тестов) ВФСК ГТО «Туристский поход с проверкой туристских навыков» : учебное пособие / Т.А. Кравчук, И.А. Зданович, Е.В. Гинжул, Д.С. Кошелев. - Омск : [б. и.], 2017. – 60 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

4. Стеблецов, Е. А. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Стеблецов, Ю. С. Воронов, В. В. Севастьянов ; под общей редакцией Е. А. Стеблецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13274-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/465848

5. Туризм и спортивное ориентирование: курс лекций : учебное пособие / авт.-сост. К.Г. Зеленский, А.В. Абрамов, Д.Н. Безлепкин ; Министерство науки и высшего образования РФ и др. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 132 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562693

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др. ; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 235 с. : схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302

2. Вяткин, Л.А. Туризм и спортивное ориентирование : учебное пособие / Л.А. Вяткин, Е.В. Сидорчук. - 4-е изд., стер. - Москва : Академия, 2009. - 205, [3] с. : ил.

3. Игнатьева, И.Ф. Организация туристской деятельности : учебное пособие / И.Ф. Игнатьева. - Санкт-Петербург : Питер, 2015. - 448 с.

4. Новиков, В.С. Организация туристской деятельности : учебник / В.С. Новиков. - Москва : Академия, 2013. - 333 с. : ил.

5. Основы туризма : учебник / под науч. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва : [Федеральное агентство по туризму], 2014. - 374 с. : ил.

6. Рекреационный туризм и сервис для лиц с ограниченными возможностями здоровья : учебное пособие / С.Д. Галиуллина, О.С. Коган, И.Д. Тупиев, О.М. Иванова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС), Кафедра «История, психология и др. – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 67 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445126

7. Рубис, Л.Г. Спортивный туризм : учебник / Л.Г. Рубис; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2015. - 144 с. : ил.

8. Теория и методика спортивного туризма : учебник / [под ред. В. А. Таймазова, Ю. Н. Федотова]. - Москва : Советский спорт, 2014. - 423 с. : ил.

9. Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект : конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. – Кемерово : КемГУКИ, 2015. – 171 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391

10. Федотов Ю.Н. Спортивно-оздоровительный туризм : учебник / Ю.Н. Федотов, И.Е. Востоков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Сов. спорт, 2008. - 463 с. : ил.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»,

необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта http://megaprolib.net/MP0101/Web
- ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412
- ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»http://www.biblioclub.ru/
- Архив журналов РАН libnauka.ru
- Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru
- КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/
- Министерство образования и науки РФ http://Минобрнауки.рф/
- Российское образование http://www.edu.ru/
- Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp
- Электронная библиотека РГБ http://elibrary.rsl.ru(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/(link is external)
- Министерство спорта РФ http://www.minsport.gov.ru/(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта http://lesgaft-notes.spb.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №10 (1 этаж, нежилое помещение №8) – Специализированная мебель: Учебный стол-40 шт.; стул-81 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., Ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

№12 (1 этаж, нежилое помещение №11) – Специализированная мебель: Учебный стол-12 шт.; стул-26 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., Проектор Acer X138WH-1шт., Экран DINON Manual 220x220 MW настенный, Ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Приложение 1.
к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
к рабочей программе дисциплины

ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ППК-1	ППК-1.1. Знает: - особенности реальных и мнимых потребностей клиентов оздоровительного туризма ППК-1.2. Умеет: -исследовать рынок оздоровительного туризма ППК-1.3 Имеет опыт: - исследования потребительского спроса	Знает: - особенности реальных и мнимых потребностей клиентов оздоровительного туризма Умеет: -исследовать рынок оздоровительного туризма Имеет опыт: - исследования потребительского спроса

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре-разработчике.

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 43.03.01 Туризм
Профиль подготовки: Спортивно-оздоровительный сервис
Дисциплина: Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта
Кафедра: социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Курс 2 семестр 3 (на 20__/20__учебный год)

№ занятия	Посеща-емость / балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопи-тельная «стоимость» / Балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
		Третий семестр			
1	1	Лекция № 1. **Туризм в жизни общества. Основы туристской деятельности**		1	
2		Практическое занятие № 1. **Туризм в жизни общества. Основы туристской деятельности** **ТК-1** Устный опрос по теме занятия	1/3	2/4	10
3	1	Лекция № 2 **Лекция 2. Ресурсы и инфраструктура туризма**		3/5	
4		Практическое занятие № 2 **Ресурсы и инфраструктура туризма** **ТК-2** Устный опрос по теме занятия	1/3	4/8	10
5	1	Лекция № 3. **Регулирование и управление туристской деятельностью в Российской Федерации**		5/9	
6		Практическое занятие № 3. **Международное регулирование туристской деятельности** **ТК-3** Устный опрос по теме занятия	1/3	6/12	10
7		Практическое занятие № 4. **Регулирование и управление туристской деятельности в Российской Федерации** **ТК-4** Устный опрос по теме занятия	1/3	7/15	10
8	1	Лекция № 4. **Туристский рынок: структура, функционирование. Специфика рынка оздоровительного туризма**		8/16	
9		Практическое занятие № 5. **Туристский рынок: структура,**		8/16	2

		функционирование. Специфика рынка оздоровительного туризма			
10	1	Лекция № 5. **Международный туристский рынок**		9/17	
11		Практическое занятие № 6. **Международный рынок туризма** **ТК-5** Устный опрос по теме занятия	1/5	10/22	10
12		Практическое занятие № 7. **Рынок внутреннего туризма и его характеристика** **ТК-6** Устный опрос по теме занятия	1/5	11/27	10
13		Практическое занятие № 8. **Субъекты туристского рынка**		11/27	2
14	1	Лекция № 6. **Организация деятельности туристского предприятия**		12/28	
15		Практическое занятие № 9. **Организация деятельности туристского предприятия** **ТК-7** Устный опрос по теме занятия	1/5	13/33	10
16	1	Лекция № 7. **Взаимодействие с поставщиками туристских услуг**		14/34	
17		Практическое занятие № 10. **Схемы взаимодействия туроператора с поставщиками туристских услуг**		14/34	2
18		Практическое занятие № 11. **Договорные отношения в сфере туризма** **ТК-8** Устный опрос по теме занятия	1/6	15/40	10
19		Практическое занятие № 12. **Конкурентоспособность предприятий сферы туризма**		15/40	2
20	1	Лекция № 8. **Туристский продукт как объект туристской деятельности**		16/41	
21		Практическое занятие № 13. **Туристский продукт как объект туристской деятельности**		16/41	2
22	1	Лекция 9. **Проектирование туристского продукта**		17/42	
23		Практическое занятие № 14. **Проектирование туристского продукта**		17/42	3
24	1	Лекция № 10 **Формирование и реализация туристского продукта сферы физической культуры и спорта**		18/43	
25		Практическое занятие № 15. **Проектирование и реализация туристского продукта сферы физической культуры и спорта**		18/43	3
26		Лекция № 11. **. Организация приема**		18/43	

		и обслуживания в туризме			
27		Практическое занятие № 16. **Особенности обслуживания различных видов услуг в сфере туризма** **Рубежный контроль 1** Устный опрос по пройденным темам	2/10	20/53	15
28		Практическое занятие № 17. **Организация обслуживания туристов в средствах размещения**		20/53	2
29		Практическое занятие № 18. **Организация экскурсионного обслуживания**		20/53	2
30		Лекция № 12. **Обслуживание туристов на предприятиях питания**		20/53	
31		Практическое занятие № 19. **Организация обслуживания туристов на предприятиях общественного питания** **ТК-9** Доклад с презентацией	3/7	23/60	12
2 рубежный контроль - тестирование			5/10	70,0	
Промежуточный контроль (экзамен) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей)			22/30	100	
Итоговая сумма баллов за 3 семестр			50/100	100	

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

Текущие контроли

Текущие контроли проводятся в форме устных опросов по теме занятия. Вопросы по текущим контролям соответствуют вопросам практических занятий, на которых они проводятся.

Критерии оценки

Вид контроля «устный опрос» (ТК- 1, ТК- 2, ТК- 3, ТК- 4)
(оценки в соответствии с технологической картой от 1 до 3 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	3 5
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	2 4
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в	1

определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	3

Вид контроля «устный опрос» (ТК- 5, ТК- 6, ТК- 7)
(оценки в соответствии с технологической картой от 1 до 5 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	5 5+
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	4 5
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	3 4+
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	2 4
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	1 3

Вид контроля «устный опрос» (*ТК- 8*)
(оценки в соответствии с технологической картой от 1 до 6 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	6 5+
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно	

раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	5 5
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	4 4+
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	3 4
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	2 3+
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	1 3

Вид контроля «доклад с презентацией» (*ТК- 9*)
(оценки в соответствии с технологической картой от 3 до 7 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Тезисы автора аргументируются материалами литературных источников. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Представленная презентация полностью раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	7 5+
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. Представленная презентация в достаточной степени раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	6 5
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные	

цели и задачи успешно решены. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Представленная презентация раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	5 4+
Содержание доклада раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Представленная презентация раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	4 4
Содержание доклада частично не соответствует заявленной теме, не отражает решения всех поставленных целей и задач, имеет описательный характер. Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Представленная презентация в недостаточной степени раскрывает информационный материал, недостаточно иллюстрирована.	3 3

Рубежный контроль 1

Рубежный контроль проводятся в форме устного опроса по пройденным темам занятий. Вопросы рубежного контроля соответствуют темам лекционных и практических занятий.

Критерии оценки

Вид контроля «устный опрос» (*РК-1*)

(оценки в соответствии с технологической картой от 2 до 10 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	10 5+
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	9 5
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	8 5 -

Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	7 4+
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	6 4
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	5 4 -
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	4 3+
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	3 3
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	2 3-

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3 семестр

1 вариант

Код ТЗ	Тестовое задание
1.1	**Турист - это:** **А) временный посетитель;** Б) представитель дипломатических структур; В) члены экипажей судов Г) космонавты
1.2	**Туризм с точки зрения экономики можно рассматривать, как:** **А) экономический комплекс, который объясняется мирохозяйственными связями;** Б**)** территориальный комплекс Г) доходный комплекс, который влияет на спрос товаров и услуг;

1.3	**К целям туризма, относится:** **А) оздоровительная;** Б) извлечение прибыли от поездок; В) временное перемещение; Г) управление путешествием.
1.4	**Категории туризма включают в себя:** **А) международный, национальный и в пределах страны** Б) международный, внутренний и выездной; В) внутренний, национальный и въездной; Г) выездной, международный, внутренний.
2.1	**Дестинацией называется территория, которая должна обладать:** **А) достопримечательностями;** Б) свободным пространством; В) множеством людей; Г) видами туризма
2.2	**В широком смысле туристский рынок означает:** **А) куплю, продажу туристского продукта**; Б) реализация турпродукта; В) сокращение туристского потока; Г) функциональность спроса.
2.3	**Спрос на туристский продукт, это:** **А) форма проявления потребности населения в туристском продукте;** Б) структура туристского продукта; В) туры, услуги и товары, предназначенные для продажи; Г) критерии и показали качества услуг.
2.4	**К основным функциям туристского рынка можно отнести:** **А) организацию процесса доведения туристского продукта до потребителя;** Б) неосязаемость туристских услуг; В) политическую и экономическую стабильность государств; Г) социальную значимость
3.1	**Туристские организации классифицируются по следующему признаку:** **А) общественно-государственному;** Б) туристскому балансу; В) внутреннему регулированию; Г) по прибыли.
3.2	**По организационно-правовой форме туристские предприятия подразделяются, на:** **А) общество с ограниченной ответственностью;** Б) гостиничные; В) некоммерческие; Г) классические.
3.3	**Туроператор является субъектом предпринимательской деятельности и туристского рынка, какую основную деятельность он осуществляет:** **А) разрабатывает, продвигает и реализует туристский продукт;** Б) разрабатывает и реализует турподукт; В) разрабатывает турпродукт; Г) комплектует и реализует турпродукт.
3.4	**Какую функцию выполняет турагент:** **А) реализует**; Б) обеспечивает; В) организует; Г) проектирует.
4.1	**Туристские услуги подразделяются на:**

	А) основные; Б) неосязаемые; В) гетерогенные; Г) независимые.
4.2	**Проектирование туров представляет собой:** **А) начальную стадию разработки турпродукта**; Б) набор требований, выявленных в результате исследования рынка услуг; В) набор услуг, предоставляемых туристам; Г) заключительный процесс создания тура.
4.3	Что является основой туристского предложения: **А) туристский продукт**; Б) договор о предоставлении услуг; В) взаимоотношения между туроператорами и поставщиками услуг Г) полный комплект.
4.4	При разработке программы обслуживания туристов конкретизируются: **А) изучение спроса;** Б) состав экскурсий; В) перспективное планирование; Г) персонал.
5.1.	**Что понимается под прямой организацией туров:** **А) контактирование аутгоингового туроператора со всеми поставщиками туристских услуг;** Б) появление отношений между отечественными аутгоинговыми туроператорами и зарубежными поставщиками;; В) определение схемы работы туроператоров; Г) разработка программы обслуживания.
5.2	**Туроператоры по видам деятельности делятся на:** **А) специализированных**; Б) истинных; В) посредников; Г) основных.
5.3	**Туристские формальности - это:** **А) порядок действия по оформлению и совершенствованию туристского путешествия, а также процедуры, связанные с пересечением границы;** Б) определение целей поездки для поездки за рубеж; В) подписание международного договора для поездки за рубеж; Г) ознакомление с информационным листком.
5.4	**Европейская система гостиниц, классифицируется по:** **А) количеству звезд;** Б) количеству баллов; В) количеству емкости номерного фонда Г) количеству критериев.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3 семестр

2 вариант

1.1	**Туристскую деятельность можно определить, как:** **А) взаимоотношения, представляющие собой результат взаимодействия туристов и туристских предприятий;** Б) явление, направленное на пребывание в другой местности; В) процесс взаимодействия субъектов туриндустрии; Г) систему отношений между государством и туристскими организациями**.**

1.2	**Под международным регулированием понимается:** **А) система мер и комплекс мероприятий**; Б) организация встреч; В) проведение форумов; Г) процесс переговоров.
1.3	**К основным мероприятиям по координации и регулированию туристской деятельности, можно отнести:** **А) конгрессы;** Б) дискуссии; В) экскурсии; Г) договорный план.
1.4	**Конкретные задачи государственного регулирования основываются на:** **А) обеспечение постоянного контроля над ходом и направлением развития туризма, учитывая его перспективность;** Б) определение приоритетных мероприятий по маркетингу и рекламе туристских районов; В) профессиональной подготовке, переподготовке и повышение квалификации лиц, работающих в сфере туризма; Г) заключение договоров между туроператора и поставщиками услуг.
2.1	**Спрос на туристский продукт, это:** **А) форма проявления потребности населения в туристском продукте;** Б) структура предложения; В) туры, услуги и товары, предназначенные для продажи; Г) система предоставления туристских услуг.
2.2	**Какую роль выполняет Всемирная туристская организация:** **А) пропагандирует и развивает устойчивый туризм, способствует экономическому развитию, международному взаимопониманию;** Б) на добровольной основе объединяет туристские организации; В) развивает сотрудничество между национальными гостиничными ассоциациями; Г) планирует программы развития туризма в государствах.
2.3.	**Взаимная борьба предпринимателей за монопольное или наилучшее положение на туристском рынке, это:** **А) конкуренция;** Б) предложение; В) спрос; Г) качество.
2.4.	**К основным особенностям рынка услуг относится:** **А) специфика организации производства и процесса оказания услуг**; Б) службы и организации по оказанию услуг в области туризма; В) организации, предоставляющие услуги по урегулированию различных туристских формальностей Г) контактная зона между туроператорами и поставщиками услуг
3.1	**К основному признаку предприятия можно отнести:** **А) обособленность**; Б) рецептивность; В) инициативность Г) аутгоинговость
3.2	**По какому признаку классифицируется туристская организация:** **А) общественно-государственному;** Б) добровольному; В) неправительственному Г) разностороннему

3.3	**В зависимости от выполняемых функций, агентства-новаторы:** **А) занимаются формированием нового турпродукта из отдельных туристских услуг**; Б) комплектуют турпродукт, заказанный у туроператора, дополнительными услугами по желанию клиента; В) продают турпродукт, приобретенный у туроператора; Г) определят новые критерии турпродукта оператора.
3.4	**К характерным особенностям туроперейтинга относятся:** **А) разработка и составление туристских программ;** Б) посредническая деятельность; В) получение прямой прибыли; Г) информативность турпродукта.
4.1	**Основными компонентами туристского продукта могут являться:** **А) туристские услуги**; Б) туристские товары; В) туристские предприятия; Г) поставщики.
4.2	**Основными характеристиками услуги являются:** **А) отсутствие товарных запасов;** Б) отсутствие права собственности; В) дополнительность; Г) отсутствие поставщиков услуг.
4.3	**Туристские услуги подразделяются на:** **А) основные;** Б) неосязаемые; В) гетерогенные; Г) характерные.
4.4	**Проектирование туров представляет собой:** **А) начальную стадию разработки турпродукта**; Б) набор требований, выявленных в результате исследования рынка услуг; В) набор услуг, предоставляемых туристам; Г) набор поставщиков услуг.
5.1.	**Средства питания по способу обслуживания подразделяются:** **А) самообслуживание;** Б) обслуживаемые самостоятельно; В) обслуживаемые собственно; Г) активно обслуживаемые.
5.2.	**По каким критериям увеличивается количество звезд гостиницы:** **А) набором услуг;** Б) наличием оборудования; В) количеством персонала Г) показателями средств использования.
5.3.	**Что применятся для обозначения качества предоставляемых туристских услуг:** **А) классы;** Б) критерии; В) оценки; Г) показатели.
5.4.	**Класс «люкс» включает услуги:** **А) самого высокого уровня;** Б) достаточно высокий уровень; В) высокий уровень; Г) наивысшего уровня.

Критерии оценки:

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контролях успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы контроля обучающихся:

Оценка результатов рубежного контроля в не тестовой форме

Баллы	0	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Оценка результатов промежуточного контроля (зачета, экзамена)

Баллы	0	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Форма проведения промежуточной аттестации: экзамен

Вопросы для промежуточной аттестации (экзамена)

1. Понятия «туризм», «туристская деятельность».
2. Виды туристской деятельности.
3. Туризм, как массовое явление и феномен XX века.
4. Туризм в системе научного знания.
5. Туризм как социально-экономическая система.
6. Путешествие и туризм.
7. Классификация туризма.
8. Виды и категории туризма.
9. Ресурсы и инфраструктура туризма.
10. Туристский потенциал территории.
11. Туристские объекты и комплексы.
12. Туристские учреждения.
13. Туристские регионы и центры.
14. Понятия, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовые основы туристской деятельности.
15. Становление и развитие государственной политики в области туристской деятельности
16. Организационные и экономические аспекты управления туристской деятельности.
17. Механизмы управления развитием регионального туризма.
18. Туристский рынок, и его особенности, структура, функционирование.
19. Международный и внутренний туризм в условиях рыночных отношений.
20. Международный рынок туризма и его характеристика.
21. Рынок туризма в России и его значение.
22. Продвижение и реализация турпродукта на рынке.
23. Дифференциация и факторы развития туристского рынка.
24. Спрос и предложение.
25. Тенденции развития туристского бизнеса за рубежом и в России (показатели, сравнительная характеристика).
26. Основные субъекты туристского рынка.
27. Турист как субъект туризма. Типы потребителей.
28. Предприятия поставщиков туристских услуг.
29. Туроператор и его функции на туристском рынке.
30. Специфика деятельности турагента на туристском рынке.
31. Понятие туристского продукта и его составные части.
32. Услуги организаций туристской индустрии в составе туристского продукта.
33. Механизмы формирования туристского продукта.
34. Формирование тура.

35. Программа обслуживания.
36. Технологические документы как результат проектирования турпродукта.
37. Технология продвижения туристского продукта.
38. Технология продаж туристского продукта.
39. Организация туристского маршрута.
40. Потребители. Предприятия производители.
41. Туристские формальности.
42. Страхование в туризме.
43. Формы и стили обслуживания.
44. Параметры элементов обслуживания.
45. Особенности обслуживания в различных видах туризма.
46. Классы облуживания.
47. Концептуальные основы управления качеством в турфирме
48. Порядок образования туристкой фирмы.
49. Офис туристского предприятия.
50. Миссия и цель туристского предприятия.
51. Организационная структура туристской фирмы.
52. Организационно-правовые формы предпринимательства в туризме.
53. Конкурентоспособность предприятий сферы туризма.
54. Участники туристского процесса.
55. Должностные обязанности сотрудников в туристской фирме.
56. Схемы взаимодействия туроператора с поставщиками услуг.
57. Договорные отношения в туризме
58. Виды и формы обслуживания туристов
59. Организация обслуживания в туристских и гостиничных комплексах
60. Экскурсионное обслуживание туристов
61. Организация транспортного обслуживания
62. Обслуживание туристов на предприятиях общественного питания

Критерии оценивания обучающегося на зачете/экзамене

Критерии оценки промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

30: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

29: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

28: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

27: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

26: дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

25: дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

24: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

23: дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.

22: дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 – нет ответа**.**

Итоговая оценка по дисциплине ***(для бакалавриата)*** формируется на основе суммы баллов:

Для очной формы обучения:

- за текущие контроли – до 50 баллов, из которых 10 баллов за посещаемость;
- за рубежные контроли – 20 баллов (количество рубежных контролей для очной формы обучения должно быть 2, один из них проводится в форме тестирования);
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена, зачета по дисциплине).

Соответствие окончательного количеств баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценка по пятибалльной шкале:

Баллы	80 и более	65-79	50-64	менее 50
Оценка	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачет			незачет

Приложение 2.
к рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины

ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволят студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности, и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовки к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине.

Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Методические указания по подготовке к устному опросу

Целью устного опроса являются обобщение и закрепление изученного материала. При подготовке следует использовать лекционный материал и учебную литературу.

Готовясь к устному опросу, студент должен, прежде всего, ознакомиться с общим планом семинарского занятия. Следует внимательно прочесть свой конспект лекции по изучаемой теме и рекомендуемую к теме семинара литературу. При этом важно научиться выделять в рассматриваемой проблеме самое главное и сосредотачивать на нем основное внимание при подготовке.

Ответ на каждый вопрос из плана практического занятия должен быть доказательным и аргументированным, студенту нужно уметь отстаивать свою точку зрения. Для этого следует использовать документы, монографическую, учебную и справочную литературу. Активно участвуя в обсуждении проблем студенты учатся последовательно мыслить, логически рассуждать, внимательно слушать своих товарищей, принимать участие в спорах и дискуссиях.

Для успешной подготовки к устному опросу, студент должен законспектировать рекомендуемую литературу, внимательно осмыслить фактический материал и сделать выводы. Студенту надлежит хорошо подготовиться, чтобы иметь возможность грамотно и полно ответить на заданные ему вопросы, суметь сделать выводы и показать значимость данной проблемы для изучаемого курса. Студенту необходимо также дать анализ той литературы, которой он воспользовался при подготовке к устному опросу на практическом занятии.

При подготовке, студент должен правильно оценить вопрос, который он взял для выступления к практическому занятию. Но для того что бы правильно и четко ответить на поставленный вопрос необходимо правильно уметь пользоваться учебной и научной литературой.

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
- раскрытие сущности проблемы.
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Разумеется, студент не обязан строго придерживаться такого порядка изложения, но все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность.

Приводимые участником практического занятия примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Методические указания по подготовке доклада

Самостоятельную работу над темой доклада следует начать с изучения литературы. В поисках книг заданной тематики необходимо обратиться к библиотечным каталогам, справочникам, тематическим аннотированным указателям литературы, периодическим изданиям (газетам и журналам), электронным каталогам, Интернету. При подготовке текста доклада студент должен отобрать не менее 10 наименований печатных изданий (книг, статей, сборников, нормативно-правовых актов). Предпочтение следует отдавать литературе, опубликованной в течение последних 5 лет. Допускается обращение к Интернет-сайтам. Затем следует осуществить просмотр художественных, анимационных, научно-познавательных и документальных фильмов, а также дополнительные материалы по теме.

Осуществив отбор необходимой литературы, просмотрев видеоматериал, студенту необходимо оставить рабочий план доклада или сообщения. В соответствии с составленным планом производится изучение литературы и распределение материала по

разделам доклада. Необходимо отмечать основные, представляющие наибольший интерес положения изучаемого источника.

Изложение текста доклада должно быть четким, аргументированным. Не стоит увлекаться сложной терминологией, особенно если студент сам не совсем свободно ею владеет. Уяснить значение терминов можно в справочно-энциклопедических изданиях, словарях, нормативно-правовых источниках.

Изучая литературу, студент неизбежно столкнется с научной полемикой разных авторов, с различными подходами в рассмотрении вопросов. Следует учитывать все многообразие точек зрения, а в случае выбора какой-либо одной из них - обосновывать, аргументировать свою позицию.

При необходимости изложение своих взглядов на проблемы можно подтвердить цитатами. Цитирование представляет собой дословное воспроизведение фрагмента какого-либо текста. Поэтому необходимо тщательно выверить соответствие текста цитаты источнику.

В заключение доклада студент должен сделать выводы по теме.

Методические указания по выполнению компьютерной презентации

Для подготовки компьютерной презентации используется специализированная программа PowerPoint.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Текстовая информация

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.
- Графическая информация
- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Единое стилевое оформление

- стиль может включать: определенный шрифт (гарнитура и цвет), цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;
- не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
- оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
- все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»

Кафедра ТиМ НВС

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Оздоровительный туризм

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль):
Спортивно-оздоровительный сервис

Квалификация (степень)
бакалавр

Форма обучения:
Очная

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
43.03.01 Сервис
профиль подготовки
Спортивно-оздоровительный сервис
_____Ермилова В.В.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«18» __06__ 20___г., протокол №_13

Зав. кафедрой А.А. Никитин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«20» __06__ 2019 г., протокол №_14

Авторы-разработчики:
Ст. преподаватель Голиков В.И.

Санкт-Петербург 2020

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: ***экзамен 3 семестр очно.***

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Профессиональные компетенции	
	ППК-1. Способен применять прикладные методы исследования для изучения запросов потребителей сферы спортивно-оздоровительного сервиса и туризма

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ППК-1	ППК-1.1. Знает: - особенности реальных и мнимых потребностей клиентов оздоровительного туризма ППК-1.2. Умеет: -исследовать рынок оздоровительного туризма ППК-1.3 Имеет опыт: - исследования потребительского спроса	Знает: - особенности реальных и мнимых потребностей клиентов оздоровительного туризма Умеет: -исследовать рынок оздоровительного туризма Имеет опыт: - исследования потребительского спроса

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися		**62**			**62**					
В том числе:										
Занятия лекционного типа		24			24					
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)		38			38					
Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)		27			27					
Самостоятельная работа студента		127			127					
Выполнение курсовой работы										
Общая трудоемкость	**часы**	**216**			**216**					
	зачетные единицы	**6**			**6**					

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема	Содержание	Результаты обучения в виде «знать, уметь, владеть»
1.	Истории возникновения оздоровительного туризма, основные понятия и цели. Влияние оздоровительного туризма на формирование современной материальной среды отдыха.	1.1 История возникновения оздоровительных туристских походов и путешествий. Основные этапы развития. 1.2. Типы, виды и формы туризма. Активный туризм. 1.3. Основы категорирования оздоровительных туристских маршрутов. 1.4. Типичные препятствия, факторы и специфика проведения оздоровительных туристских походов по видам активного туризма. 1.5. Основные требования к участникам и руководителям оздоровительных туристских походов и путешествий. Правила проведения туристских оздоровительных походов и других рекреационно-туристских мероприятий на территории РФ. Общие и специальные положения. 1.6. Оформление документации при проведении оздоровительных походов. Общие положения проведения туристско-оздоровительных мероприятий на особо охраняемых территориях.	Знает: - особенности реальных и мнимых потребностей клиентов оздоровительного туризма Умеет: -исследовать рынок оздоровительного туризма Имеет опыт: - исследования потребительского спроса
2.	Основные характеристики оздоровительного туризма, как вида рекреационной деятельности. Оздоровительный туризм – как средство снятия усталости и повышения работоспособности.	2.1. Оздоровление как атрибут человеческой деятельности. 2.2. Активное и пассивное оздоровление. Оздоровление и туризм. Характерные черты оздоровительной активности в природных условиях в зависимости от уровня освоенности территории. 2.3. Медико-биологическая функция занятий оздоровительным туризмом. Оздоровление через туризм. Система кратковременного отдыха горожан. 2.4. Однодневные и многодневные туристские походы оздоровительной направленности. Походы выходного дня и массовые коллективные выезды за город («лыжные стрелы» и т. п.	Знает: - особенности реальных и мнимых потребностей клиентов оздоровительного туризма Умеет: -исследовать рынок оздоровительного туризма Имеет опыт: - исследования потребительского спроса

		организованные мероприятия). 2.5. Активное общение человека с природными, культурными и историческими ценностями. Влияние оздоровительного туризма на физическую и умственную работоспособность человека. Врачебный и педагогический контроль в туризме.	
3.	Оздоровительные туристские ресурсы. Оздоровительные туристские маршруты. Экология и туризм.	3.1. Оздоровительные туристские ресурсы (природные и культурно-исторические). Емкость Оздоровительных ресурсов. 3.2. Климатические и гидрологические условия организации отдыха. Природные условия. 3.3. Природные оздоровительные ресурсы. Оздоровительная оценка природных ресурсов. Оздоровительный потенциал территории. Методика оценки туристско-оздоровительного потенциала территории. 3.4. Туристский интерес и объекты туристского интереса. Оздоровительные туристские маршруты. 3.5. Экология и туризм. Национальные парки. Объекты охраны природы, оздоровительного туризма. Резервации. Тематические парки. 3.6. Чудеса света. Культурный туризм. Уровни культурного туризма. Культурный туризм и оздоровление. Исторический туризм. Исторические города и местности с высоким оздоровительным потенциалом. Сельский туризм. Деревенский туризм. Событийный туризм. Спортивно-событийный туризм.	Знает: - особенности реальных и мнимых потребностей клиентов оздоровительного туризма Умеет: -исследовать рынок оздоровительного туризма Имеет опыт: - исследования потребительского спроса
4.	Основы подготовки, организации и проведения туристских оздоровительных походов и других оздоровительно-туристских мероприятий.	4.1. Организация туристских оздоровительных походов и других оздоровительно-туристских мероприятий. 4.2. Оздоровительные и оздоровительно-познавательные типы туризма. «Активные» и «пассивные» формы туристских оздоровительных мероприятий.	Знает: - особенности реальных и мнимых потребностей клиентов оздоровительного туризма Умеет: -исследовать рынок оздоровительного туризма

	Обеспечение безопасности при занятиях оздоровительным туризмом.	4.3. Правила и методика организации занятий оздоровительным туризмом. Варианты двигательной активности в оздоровительном туризме. Оздоровительные туристские походы и путешествия. 4.4. Оздоровительные туристские маршруты. Правила составления маршрутов. Календарный план похода. Расчет оздоровительных нагрузок. Раскладка продуктов питания и вес рюкзака. 4.5. Объективные и субъективные опасности в оздоровительном туризме. Вопросы безопасности оздоровительного туристского маршрута. Особенности обеспечения безопасности при проведении оздоровительных туристских походов в различных видах туризма. Особенности обеспечения безопасности при проведении массовых оздоровительных туристских мероприятий.	Имеет опыт: - исследования потребительского спроса

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
1	**Лекция 1; 2. Истории возникновения оздоровительного туризма, основные понятия и цели.** **План:** 1. История возникновения оздоровительных туристских походов и путешествий. Основные этапы развития. 2. Типы, виды и формы оздоровительного туризма. Активный туризм. 3. Основы категорирования оздоровительных туристских маршрутов. 4. Типичные препятствия, факторы и специфика проведения оздоровительных туристских походов по видам активного туризма.	4
1	**Лекция 3; 4. Влияние оздоровительного туризма на формирование современной материальной среды отдыха.** **План:** 1. Правила проведения туристских оздоровительных походов и других оздоровительно-туристских мероприятий на территории РФ. 2. Общие и специальные положения. 3. Оформление документации при проведении оздоровительных походов. Общие положения проведения туристско-оздоровительных мероприятий на особо охраняемых территориях.	4
2	**Лекция 5. Основные характеристики оздоровительного туризма, как вида рекреационной деятельности.**	2

	План: 1. Феномен рекреации. Оздоровление как атрибут человеческой деятельности. 2. Оздоровление активное и пассивное. Оздоровление и туризм. Характерные черты оздоровительной активности в зависимости от уровня освоенности природной территории.	
2	**Лекция 6. Оздоровительный туризм – как средство снятия усталости и повышения работоспособности.** **План:** 1. Медико-биологическая функция занятий оздоровительным туризмом. Оздоровление через туризм. Система кратковременного отдыха горожан. 2. Однодневные и многодневные туристские походы оздоровительной направленности. Походы выходного дня и массовые коллективные выезды за город («лыжные стрелы» и т. п. организованные мероприятия). 3.Активное общение человека с природными, культурными и историческими ценностями. Влияние оздоровительного туризма на физическую и умственную работоспособность человека. Врачебный и педагогический контроль в оздоровительном туризме.	2
3	**Лекция 7. Природные и культурно-исторические туристско-оздоровительные ресурсы.** **План:** 1. Оздоровительные туристские ресурсы. Емкость оздоровительных ресурсов. 2. Климатические и гидрологические условия организации отдыха. Природные условия. Природные оздоровительные ресурсы. оздоровительная оценка природных ресурсов. Оздоровительный потенциал территории.	2
3	**Лекция 8. Оздоровительные туристские маршруты.** **План:** 1. Методика оценки туристско-оздоровительного потенциала территории. Рекреационный кадастр. 2. Туристский интерес и объекты туристского интереса. Оздоровительные туристские маршруты.	2
3	**Лекция 9. Экология и туризм. Природные, археологические, исторические памятники как субъекты оздоровительного туризма.** **План:** 1. Экология и туризм. Национальные парки. Объекты охраны природы, оздоровления и туризма. Резервации. Тематические парки. 2. Чудеса света. Культурный туризм. Уровни культурного туризма. Культурный туризм и оздоровление. Исторический туризм. Исторические города и местности с высоким оздоровительным потенциалом. Сельский туризм. Деревенский туризм. Событийный туризм. Спортивно-событийный туризм.	2
4	**Лекция 10; 11. Основы подготовки, организации и проведения туристских оздоровительных походов и других оздоровительно-туристских мероприятий.** **План:** 1. Организация туристских оздоровительных походов и других оздоровительно-туристских мероприятий. Рекреационно-оздоровительный и рекреационно-познавательные типы туризма. «Активные» и «пассивные» формы туристских оздоровительных мероприятий.	4

	2. Правила и методика организации занятий оздоровительным туризмом. Варианты двигательной активности в оздоровительном туризме. Оздоровительные туристские походы и путешествия. Оздоровительные туристские маршруты. Правила составления маршрутов. Календарный план похода. Раскладка продуктов питания и вес рюкзака.	
4	**Лекция 12; Обеспечение безопасности при занятиях оздоровительным туризмом.** **План:** 1. Объективные и субъективные опасности в оздоровительном туризме. 2. Потенциально опасные представители флоры и фауны. Защитные мероприятия и профилактика. 3. Ориентирование в незнакомой местности. 4. Разновидности страховки и самостраховки при преодолении естественных препятствий в различных видах оздоровительного активного туризма. 5. Особенности обеспечения безопасности при проведении оздоровительных туристских походов в различных видах туризма. Особенности обеспечения безопасности при проведении массовых оздоровительных туристских мероприятий.	2

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	Содержание семинаров.	Кол-во часов
1	**Занятие 1. Возникновение оздоровительного туризма. Классификация оздоровительного туризма.** **План:** 1. Возникновение оздоровительного туризма. 2. Студенты по подгруппам обсуждают и формулируют объективные и субъективные причины возникновения туристско-оздоровительных походов и путешествий и других мероприятий в сфере оздоровительного туризма. К каким видам физической культуры относится тот или иной тип туризма, имея в виду, что оздоровительный туризм относят к фоновым видам физической культуры, в частности к оздоровительной физической культуре, представленной в режиме расширенного отдыха. 3. Обсуждение многообразия типов активного туризма, которые различаются по целевой функции, мотивам и результатам занятий. Выступления с теоретическими сообщениями по теме занятия	2
1	**Занятие 2. Типы, виды и формы оздоровительного туризма.** **План:** 1. Отличительные черты оздоровительного и других типов СОТ. Студентам на одном из предыдущих занятий предлагается подготовить доклады по темам: 1) «Какие общие и отличительные черты имеет «Оздоровительный туризм» и другие типы «Спортивно-оздоровительного туризма»»; 2) «Какие отличительные признаки образуют различные формы оздоровительного туризма?»; 3) «Разработка некоторых рекомендаций по оптимизации понятий активный оздоровительный туризм и пассивный оздоровительный туризм». Каждый доклад обсуждается студентами. По окончании докладов, преподаватель совместно со студентами разбирает общие и отличительные характеристики типов, видов, форм туризма, выделенных	2

	различными авторами. После обсуждения студенты дают оценку сделанным авторами докладов.	
1	**Занятие 3. Основные признаки активных форм оздоровительных туристских мероприятий.** **План:** 1. Студентам предлагается определить различие понятий оздоровительный туристский поход и туристское путешествие. 2. Какие средства наиболее характерны для оздоровительного туризма и какие, с точки зрения студентов, наиболее эффективны в оздоровительном плане? 3. Влияние включения в мероприятия оздоровительного туризма культурно-познавательных, интеллектуальных и эмоциональных компонентов. На предложенные вопросы необходимо дать развёрнутые обоснованные ответы.	2
2	**Занятие 4; 5. Феномен оздоровления.** **План:** 1. Оздоровление как атрибут человеческой деятельности («трудовое и свободное время», «досуг» и «рекреация». Оздоровление активное и пассивное. Определение смысловых границ понятий «свободное время», «досуг» и «оздоровление» позволит на основании предлагаемых дефиниций более последовательно и конкретно рассмотреть, и проанализировать процессы и явления, происходящие в сфере туризма в современных российских условиях. При этом важно уточнить содержательную сторону и те подходы, которые существуют к определению интересующих понятий. 2. Оздоровление и туризм. Характерные черты оздоровительной активности в зависимости от уровня нагрузки. 3. Влияние естественных препятствий природной среды на спортивную и оздоровительную составляющие активного туризма. Примеры.	4
2	**Занятие 6. Медико-биологическая функция занятий оздоровительным туризмом.** **План:** 1. Система кратковременного отдыха горожан. Однодневные и многодневные туристские походы оздоровительной направленности. 2. Походы выходного дня и массовые коллективные выезды за город («лыжные стрелы» и т. п. организованные мероприятия). Активное общение человека с природными, культурными и историческими ценностями. 3. Влияние оздоровительного туризма на физическую и умственную работоспособность человека. Врачебный и педагогический контроль в оздоровительном туризме. Доклады и выступления с теоретическими сообщениями по теме занятия. Студентам предлагается обозначить необходимые признаки физического оздоровления и определить место активного туризма как эффективного средства удовлетворения оздоровительных потребностей населения, как сочетание оздоровления, познания, общения и т.п. Выступления с теоретическими сообщениями по теме занятия Коллективное обсуждение докладов и выступлений.	2*
2	**Занятие 7. Критерии повторяемости оздоровительной деятельности.** **План:** 1. Студентам предлагается выявить несколько видов и типов	2*

	оздоровления и на основании этого построить годовой (недельный, месячный, квартальный, полугодовой и т.п.) циклы оздоровления. 2. Типы оздоровления. Причины оздоровления в зависимости от ее типа. 3. Стремление к разнообразию - самая общая и значимая характеристика оздоровления. Разнообразие видов и форм оздоровительного туризма. 3. Построение маршрутов оздоровительного туризма (письменное задание). Отчёт. Выступления с теоретическими сообщениями по теме занятия. Обсуждение выступлений и отчётов.	
3	**Занятие 8. Оздоровительные туристские ресурсы. Оздоровительная оценка природных ресурсов.** **План:** 1. Оздоровительный потенциал территории. 2. Методика оценки туристско-оздоровительного потенциала территории. 3. Емкость оздоровительных ресурсов. Климатические и гидрологические условия организации отдыха. Природные условия. Природные оздоровительные ресурсы. Оздоровительный кадастр. 4. Оздоровительный потенциал территории. 5. Методика оценки туристско-оздоровительного потенциала территории Студенты по подгруппам обсуждают и формулируют рекомендации по различным методикам оценки оздоровительного потенциала территории туризма. Выступления с теоретическими сообщениями по теме занятия. Коллективное обсуждение затронутых вопросов.	2
3	**Занятие 9. Экология и туризм. Виды территорий с высоким оздоровительным потенциалом.** **План:** 1. Туристский интерес и объекты туристского интереса. Оздоровительные туристские маршруты. Экология и туризм. 2. Национальные парки. Объекты охраны природы, оздоровления и туризма. Резервации. Тематические парки. Выступления с теоретическими сообщениями по теме занятия. Студенты по подгруппам или самостоятельно проводят обзор оздоровительных туристских ресурсов и правила проведения на их территории туристско-оздоровительной деятельности.	2*
3	**Занятие 10. Экология и туризм. Виды территорий с высоким оздоровительным потенциалом.** **План:** 1. Природные и археологические памятники – субъекты оздоровительного туризма. Экологические проблемы природных и археологических памятников. 2. Чудеса света как объекты туристского показа. Культурный туризм и рекреация.	2*
3	**Занятие 11; 12. Оздоровительные туристские маршруты по природным и археологическим памятникам России и зарубежья.** **План:** 1. Природные и археологические памятники России и зарубежья. Доступность к ним туристско-рекреационных маршрутов. 2. Охраняемые государством памятники природы. Оздоровительная освоенность природных и археологических памятников.	4
3	**Занятие 13. Оздоровительные туристские маршруты по**	2

	историческим памятникам. **План:** 1. Исторический туризм. Исторические города и местности с высоким оздоровительным потенциалом. 2. Сельский туризм. Деревенский туризм. Выступления с теоретическими сообщениями по теме занятия.	
4	**Занятие 14; 15. Организация туристских оздоровительных походов и других оздоровительно-туристских мероприятий.** **План:** 1. Оздоровительный и оздоровительно-познавательные типы туризма. 2. «Активные» и «пассивные» формы туристских оздоровительных мероприятий. 3. Правила и методика организации занятий оздоровительным туризмом. 4. Варианты двигательной активности в оздоровительном туризме. Выступления с теоретическими сообщениями по теме занятия.	4
4	**Занятие 16. Оздоровительные туристские походы и путешествия.** **План:** 1. Разработка оздоровительных туристских маршрутов по различным видам туризма. 2. Правила составления маршрутов. 1. Календарный план похода. 2. Расчет рекреационных нагрузок. 3. Раскладка продуктов питания и вес рюкзака. Письменное задание (даётся во время лекции). Отчёт. Выступления с теоретическими сообщениями по теме занятия.	2*
4	**Занятие 17; 18. Объективные и субъективные опасности в оздоровительном туризме.** **План:** 1. Ориентирование в незнакомой местности. 2. Разновидности страховки и самостраховки при преодолении естественных препятствий в различных видах оздоровительного активного туризма. 3. Особенности обеспечения безопасности при проведении массовых оздоровительных туристских мероприятий. На лекции студентам предлагается подготовить доклады по обсуждаемым вопросам. Выступления с теоретическими сообщениями по теме занятия. Коллективное обсуждение докладов.	4
4	**Занятие 19. Обеспечение безопасности оздоровительных туров к природным и археологическим памятникам.** **План:** 1. Защита от опасных представителей фауны и профилактика заболеваний от насекомых и пресмыкающихся. 3. Особенности обеспечения безопасности при проведении оздоровительных туристских походов в различных видах туризма.	2

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Константинов, Ю.С. Детско-юношеский туризм : учебное пособие для вузов / Ю.С. Константинов; Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 399, [2] с. : ил.

2. Минникаева, Н.В. Организация физкультурно-оздоровительных предприятий : учебное пособие / Н.В. Минникаева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278906

3. Организация детско-юношеского и молодежного туризма : учебное пособие / И.Е. Карасев, Е.В. Кулагина, О.В. Лукина, Б.К. Смагулов ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. – 92 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493421

4. Организация медицинского, лечебного и спа-туризма : учебное пособие / А.С. Соколов, Н.П. Манько, Т.В. Рассохина, В.Г. Гуляев ; под ред. А.С. Соколова ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2019. – 288 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575013

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Базовая подготовка по спортивно-оздоровительному туризму : монография / С.В. Соболев, В.М. Гелецкий, Е.А. Николаев и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2016. – 230 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496992

2. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др. ; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 235 с. : схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302

3. Губа, Д.В. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис : учебник / Д.В. Губа, Ю.С. Воронов. - Москва : Спорт, 2020. - 238, [1] с.

4. Рекреационный туризм и сервис для лиц с ограниченными возможностями здоровья : учебное пособие / С.Д. Галиуллина, О.С. Коган, И.Д. Тупиев, О.М. Иванова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС), Кафедра «История, психология и др. – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 67 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445126

5. Технологии физкультурно-спортивной деятельности в адаптивной физической культуре : учебник / [авт.-сост.: О. Э. Евсеева, С. П. Евсеев] ; под общ. ред. С. П. Евсеева. - Москва : Спорт, 2016. - 384 с. : ил.

6. Теория и методика спортивного туризма : учебник / [под ред. В. А. Таймазова, Ю. Н. Федотова]. - Москва : Советский спорт, 2014. - 423 с. : ил.

7. Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект : конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. – Кемерово : КемГУКИ, 2015. – 171 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391

8. Федотов, Ю.Н. Детско-юношеский туризм : учебник / Ю.Н. Федотов, Ю.С. Константинов; [под ред. В. А. Таймазова] ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Учебно-методическое объединение по образованию в области

производственного менеджмента ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2013. - 403 с. : ил.

9. Федотов, Ю.Н. Моделирование нагрузочных характеристик в практике спортивно-оздоровительного туризма : учебное пособие : в 2 ч. Ч. 1 / Ю.Н. Федотов, В.К. Шеманаев, Ю.А. Скачков. - СПб. : [б. и.], 2013. – 82 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ

10. Федотов, Ю.Н. Моделирование нагрузочных характеристик в практике спортивно-оздоровительного туризма : учебное пособие: в 2 ч. Ч. 2 / Ю.Н. Федотов, В.К. Шеманаев, Ю.А. Скачков. - СПб. : [б. и.], 2013. – 228 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ

11. Федотов Ю.Н. Спортивно-оздоровительный туризм : учебник / Ю.Н. Федотов, И.Е. Востоков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Сов. спорт, 2008. - 463 с. : ил.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта http://megaprolib.net/MP0101/Web
- ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412
- ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»http://www.biblioclub.ru/
- Архив журналов РАН libnauka.ru
- Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru
- КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/
- Министерство образования и науки РФ http://Минобрнауки.рф/
- Российское образование http://www.edu.ru/
- Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp
- Электронная библиотека РГБ http://elibrary.rsl.ru(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/(link is external)
- Министерство спорта РФ http://www.minsport.gov.ru/(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта http://lesgaft-notes.spb.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №10 (1 этаж, нежилое помещение №8) – Специализированная мебель: Учебный стол-40 шт.; стул-81 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., Ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №12 (1 этаж, нежилое помещение №11) – Специализированная мебель: Учебный стол-12 шт.; стул-26 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., Проектор Acer X138WH-1шт., Экран DINON Manual 220x220 MW настенный, Ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
к рабочей программе дисциплины

ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ППК-1	ППК-1.1. Знает: - особенности реальных и мнимых потребностей клиентов оздоровительного туризма ППК-1.2. Умеет: -исследовать рынок оздоровительного туризма ППК-1.3 Имеет опыт: - исследования потребительского спроса	Знает: - особенности реальных и мнимых потребностей клиентов оздоровительного туризма Умеет: -исследовать рынок оздоровительного туризма Имеет опыт: - исследования потребительского спроса

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине *«Оздоровительный туризм»* является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре-разработчике.

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 43.03.01 – «Сервис»
Профиль подготовки: Спортивно-оздоровительный сервис
Дисциплина: Оздоровительный туризм
Кафедра: ТиМ НВС

Курс 2 семестр 3 (на 20__/20__учебный год)

№ занятия	Посеща-емость / балл	Тема занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопи-тельная «стоимость» / балл
1	*2*	*3*	*4*	*5*
		Третий семестр		
1		Лекция 1. История возникновения оздоровительных туристских походов и путешествий. Основные этапы развития. Типы, виды и формы оздоровительного туризма.		0
2		Лекция 2. Основы категорирования оздоровительных туристских маршрутов. Типичные препятствия, факторы и специфика проведения оздоровительных туристских походов по видам активного туризма.		0
3		Лекция 3. Правила проведения туристских оздоровительных походов и других оздоровительно-туристских мероприятий на территории РФ. Общие и специальные положения.		0
4		Лекция 4. Оформление документации при проведении оздоровительных походов. Общие положения проведения туристско-оздоровительных мероприятий на особо охраняемых территориях.		0
5		Семинар 1. Возникновение оздоровительного туризма.		0
6	1	Семинар 2. Отличительные черты оздоровительного и других типов СОТ.		1
7		ТК-1. Семинар 3. Основные признаки активных форм оздоровительных туристских мероприятий.	4/9	10
8		Лекция 5. Феномен оздоровления. Оздоровление как атрибут человеческой деятельности. Оздоровление активное и пассивное. Оздоровление и туризм. Характерные черты		10

		оздоровительной активности в зависимости от уровня освоенности природной территории.		
9		Лекция 6. Медико-биологическая функция занятий оздоровительным туризмом. Оздоровление через туризм. Система кратковременного отдыха горожан. Однодневные и многодневные туристские походы оздоровительной направленности. Врачебный и педагогический контроль в оздоровительном туризме.		10
10		Семинар 4. Оздоровление как атрибут человеческой деятельности («трудовое и свободное время», «досуг» и «рекреация».		10
11	1	Семинар 5. Оздоровление активное и пассивное.		11
12		ТК-2. Семинар 6. Медико-биологическая функция занятий оздоровительным туризмом.	4/9	20
13		Семинар 7. Критерии повторяемости оздоровительной деятельности.		20
14		Лекция 7. Природные и культурно-исторические туристско- оздоровительные ресурсы.		20
15		Лекция 8. Оздоровительные туристские маршруты.		20
16		Лекция 9. Экология и туризм. Природные, археологические, исторические памятники как субъекты оздоровительного туризма.		20
17	1	Семинар 8. Оздоровительные туристские ресурсы. Оздоровительная оценка природных ресурсов.		21
18		Семинар 9. Экология и туризм. Виды территорий с высоким оздоровительным потенциалом.		21
19		ТК-3. Семинар 10. Природные и археологические памятники – субъекты оздоровительного туризма. Экологические проблемы природных и археологических памятников.	5/9	30
20		Семинар 11. Природные и археологические памятники России и зарубежья. Доступность к ним туристско-рекреационных маршрутов.		30
21		Семинар 12. Охраняемые государством памятники природы. Оздоровительная освоенность природных и археологических памятников.		30
22		Семинар 13. Исторический туризм. Исторические города и местности с высоким оздоровительным потенциалом. Сельский туризм. Деревенский туризм.		30
23		Лекция 10. Организация туристских оздоровительных походов и других оздоровительно-туристских мероприятий.		30

		Рекреационно-оздоровительный и рекреационно-познавательные типы туризма. «Активные» и «пассивные» формы туристских оздоровительных мероприятий.		
24		Лекция 11. Правила и методика организации занятий оздоровительным туризмом. Варианты двигательной активности в оздоровительном туризме. Оздоровительные туристские походы и путешествия. Оздоровительные туристские маршруты. Правила составления маршрутов. Календарный план похода. Раскладка продуктов питания и вес рюкзака.		30
25		Лекция 12. Обеспечение безопасности при занятиях оздоровительным туризмом.		30
26		Семинар 14. Оздоровительный и оздоровительно-познавательные типы туризма. «Активные» и «пассивные» формы туристских оздоровительных мероприятий.		30
27		ТК-4. Семинар 15. Правила и методика организации занятий оздоровительным туризмом. Варианты двигательной активности в оздоровительном туризме.	4/9	39
28	1	Семинар 16. Разработка оздоровительных туристских маршрутов по различным видам туризма.		40
29	1	Семинар 17. Ориентирование в незнакомой местности.		41
30		ТК-5. Семинар 18. Особенности обеспечения безопасности при проведении массовых оздоровительных туристских мероприятий.	4/9	50
31		РК-1. Семинар 19. Обеспечение безопасности оздоровительных туров к природным и археологическим памятникам.	2/10	60
РК-2. Рубежный контроль - тестирование			5/10	70,0
Итого:			**28/70**	**70**
Промежуточный контроль (ЭКЗАМЕН) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей)			22/30	100
Итоговая сумма баллов за 3 семестр			50/100	100

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

Текущие контроли

Текущие контроли проводятся в форме устных опросов по теме занятия. Вопросы по текущим контролям соответствуют вопросам практических занятий, на которых они проводятся.

Критерии оценки

Вид контроля «устный опрос» (*ТК- 1, ТК-2, ТК-4, ТК-5*)

Характеристика ответа	Баллы
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	9
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	8
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	7
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	6
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	5
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	4

Вид контроля «доклад с презентацией» (*ТК- 3*)

Характеристика ответа	Баллы
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Тезисы автора аргументируются материалами литературных источников. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Представленная презентация полностью раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	9
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. Представленная презентация в достаточной степени раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	8
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Представленная презентация раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	7
Содержание доклада раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Представленная презентация раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	6
Содержание доклада частично не соответствует заявленной теме, не отражает решения всех поставленных целей и задач, имеет описательный характер. Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Представленная презентация в недостаточной степени раскрывает информационный материал, недостаточно иллюстрирована.	5

Рубежный контроль 1
Рубежный контроль проводятся в форме устного опроса по пройденным темам занятий.
Вопросы рубежного контроля соответствуют темам лекционных и практических занятий.
Критерии оценки

Вид контроля «устный опрос» (*РК-1*)

Характеристика ответа	Баллы
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	10
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	9
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	8
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	7
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	6
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	5
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	4
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные	3

вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	2

Рубежный контроль 2

Рубежный контроль проводятся в форме тестирования по пройденным темам занятий.

Критерии оценки:

Количество правильных ответов	Баллы
15 правильных ответов	10
от 13 до 14 правильных ответов	9
от 11 до 12 правильных ответов	8
от 9 до 10 правильных ответов	7
от 7 до 8 правильных ответов	6
от 5 до 6 правильных ответов	5

Вид контроля «тестирование» (РК-2)

1. К числу туристских ресурсов относятся:

А) только природно-климатические ресурсы

Б) природно-климатические, рекреационные, познавательные, социально-бытовые ресурсы, объекты культурного наследия, особо охраняемые природные территории, лечебно-оздоровительные местности, курорты

В) только социально-бытовые ресурсы и объекты культурного наследия

Г) природно-климатические, рекреационные, познавательные, социально-бытовые ресурсы, объекты культурного наследия

2. Турист во время осуществления тура не имеет права…

А) учиться

Б) лечиться

В) работать

Г) выполнять работу, оплачиваемую из бюджета посещаемой страны

3. Экскурсантом не является…

А) пассажир круизного судна

Б) посетитель, прибывший в страну менее чем на сутки

В) пассажир транзитного поезда или автобуса

Г) водитель транзитного поезда или автобуса

4. Типы туризма принято выделять по критерию

А) численности туристской группы

Б) сложности маршрута

В) целевой функции тура

Г) стоимости тура

5. Под сельским туризмом принято понимать

А) туры, предназначенные для реализации людям, основным видом деятельности которых являются сельскохозяйственные работы.

Б) любые туры, в ходе которых туристы приобретают сельскохозяйственную продукцию.

В) туры, основная часть дохода от которых направляется на развитие сельского хозяйства.

Г) отдых в сельской местности, в ходе которого туристы некоторое время ведут сельский образ жизни, знакомятся с местной культурой и местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде.

6. Научный туризм — это

А) эксклюзивные поездки для ключевых сотрудников компании или партнеров, может совмещать элементы конференции, тренинга, посещение международного конгресса или выставки, командообразования, экскурсионной программы и просто отдыха.

Б) туры, имеющие основной целью ознакомление с туристскими достопримечательностями (памятниками истории, архитектуры, искусства; природными и этническими особенностями; современной жизнью народа и т.п.).

В) поездки, конечной целью которых является внедрение достижений науки в производство

Г) путешествие, позволяющее вояжерам изучить природу и её компоненты: литогенную основу, климат, гидрографическую сеть, флору и фауну, историю формирования природных комплексов посещаемой территории и пр. благодаря помощи и пояснениям учёного персонала.

7. Спортивно-оздоровительный туризм – это

А) тип туризма, имеющий в качестве целевой функции спортивное совершенствование туристов в преодолении естественных препятствий.

Б) совокупность туров, предполагающих в качестве основного вида деятельности восстановление физических и психических сил человека.

В) совокупность туров, предполагающих в качестве основного вида деятельности лечение определённых заболеваний средствами туризма.

Г) совокупность туров, предполагающих в качестве основного вида деятельности совершенствование профессиональных знаний, умений, навыков средствами туризма.

8. Из приведённых ниже вариантов принципом экологического туризма не является

А) экологический туризм должен быть обращён к природе и основываться на использовании преимущественно природных ресурсов

Б) экологический туризм не должен наносить ущерба природной среде или допускать минимальное вмешательство, не подрывающее её устойчивость

В) экологический туризм должен быть направленным на экологическое просвещение, на формирование отношений партнёрства с природой

Г) экологический туризм должен быть направлен на оптимизацию соотношения цены и качества туристского обслуживания

9. К числу объектов экологического туризма не относятся

А) памятники природы

Б) заказники

В) ботанические сады

Г) дансинги и дискотеки

10. Наибольшую прибыль в туризме даёт…

А) индустрия транспорта

Б) индустрия размещения

В) индустрия общественного питания

Г) индустрия развлечений

11. Туристский агент занимается…

А) формированием тура

Б) оптовой продажей туристских путёвок

В) розничной продажей туристских путёвок

Г) организует встречу туристов в посещаемой стране

12. Для государства или региона наиболее привлекательным является развитие…

А) въездного туризма

Б) выездного туризма

В) въездного и выездного туризма в равной степени

Г) внутреннего туризма

13. Цена равновесия устанавливается при условии

А) совершенной конкуренции

Б) монополии

В) увеличения доли туроператоров

Г) при любых условиях

14. Туристская мотивация – это

А) побуждения человека, направленные на удовлетворение рекреационных потребностей в зависимости от его индивидуальных особенностей

Б) структура туристских занятий в ходе реализации тура

В) реклама туристского продукта

Г) показатель обеспеченности туристского региона туристскими ресурсами

15. «Туристский маршрут» – это…

А) заранее спланированная трасса передвижения туриста в течение определённого времени с целью предоставления ему предусмотренных программой услуг;

Б) технологический документ, определяющий логическую последовательность осмотра достопримечательностей.

Критерии оценки:

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контролях успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы контроля обучающихся:

Оценка результатов рубежного контроля в не тестовой форме

Баллы	0	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Оценка результатов промежуточного контроля (зачета, экзамена)

Баллы	0	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Форма проведения промежуточной аттестации: экзамен

Форма проведения промежуточной аттестации: ***экзамен***.

Типовые вопросы для экзамена

1. Российский массовый туризм и его место в воспитательной работе.
2. Формы и методы туристкой работы в школе.
3. Организация и проведение туристских пешеходных путешествий.
4. Организация проведение зачетного похода (в школе, вузе, предприятии).
5. Как комплектуется походные группы школьников, взрослых туристов?
6. Распределение обязанностей в группе.
7. Одежда и снаряжение для пеших походов.
8. Краеведческая и другая общественно – полезная работа в путешествиях.
9. Что такое топография?
10. Карты и планы, их отличие?
11. Рельеф местности, и его определение.
12. Основные Формы рельефа.
13. Организация и проведение массовых мероприятий и соревнований по туризму.
14. Какие нагрузки допустимы в походе для различных возрастных групп?
15. Какие документы оформляются для проведения походов? Кем и в какие сроки рассматриваются и утверждаются?
16. Режим марша, организация передвижения.
17. Гигиена туриста и первая доврачебная помощь при несчастных случаях. 18. Одежда и снаряжение для пеших походов.
18. Первая помощь при кровотечениях
19. Спасательные работы
20. Предупреждение травм
21. Опасности в походах, меры их предупреждения.
22. Как определить стороны горизонта по местным предметам?
23. Как определить стороны горизонта по солнцу?
24. Как определить стороны горизонта по компасу? Устройство компаса.
25. Как найти точку места нахождения?
26. Организация и проведение соревнований по туристской технике.
27. Организация и проведение соревнований по ориентированию в заданном направлении.
28. Характеристика продуктов питания.
29. Наименование продуктов.
30. Витаминный комплекс в питании туристов.
31. Определение азимута.
32. Начальная подготовка спортсмена-ориентировщика.
33. Ориентирование в заданном направлении.
34. Ориентирование по маркированной трассе.
35. Спортивное ориентирование.

Критерии оценивания обучающегося на зачете/экзамене

Критерии оценки промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

30: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

29: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

28: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

27: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

26: дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

25: дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

24: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

23: дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.

22: дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 – нет ответа**.**

Итоговая оценка по дисциплине ***(для бакалавриата)*** формируется на основе суммы баллов:

Для очной формы обучения:

- за текущие контроли – до 50 баллов;
- за рубежные контроли – 20 баллов (количество рубежных контролей для очной формы обучения должно быть 2, один из них проводится в форме тестирования);
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена, зачета по дисциплине).

Соответствие окончательного количеств баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценка по пятибалльной шкале:

Баллы	80 и более	65-79	50-64	менее 50
Оценка	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачет			незачет

Приложение 2.
к рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины

ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволят студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

Методические указания по выполнению реферата

Реферат – краткий доклад по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников.

Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы:

1. титульный лист;
2. содержание;
3. введение;
4. основная часть;
5. заключение;
6. список использованных источников;
7. приложения (при необходимости).

Указания по оформлению и написанию реферата

1. Работа над рефератом начинается с выбора студентом темы. Возможны два варианта:
2. Выбор темы из рекомендованного списка «тема рефератов».
3. Выбор темы, отсутствующей в списке «Тем». В этом случае студент должен согласовать тему с преподавателем, ведущим занятия в группе.
4. Реферат, написанный по теме, не входящей в рекомендованный список или не согласованный с преподавателем, считается недействительным.
5. Реферат представляет собой краткий анализ материала, содержащийся в специальной литературе по изучаемой проблеме.

Задача реферата – изложение основных идей, содержащихся в конспектируемых книгах или статьях. Реферат не предполагает самостоятельного научного исследования и не требует определения позиции автора или его авторской оценки излагаемого материала.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата

Объем реферата не менее 10 страниц. Если реферат печатается на компьютере, то набор осуществляется 14 кегелем через полтора интервала, шрифтом TNR.

Структура реферата

1. Реферат открывается титульным листом, на котором указываются название учебного заведения, ФИО автора, факультет, кафедра, группа, название работы.
2. После титульного листа отдельной страницей идет оглавление (содержание или план реферата) с указанием страниц.
3. Реферат обязательно включает Введение. Объем введения составляет 1-2 страницы от общего объема текста работы. Введение включает обоснование актуальности выбранной темы, обозначаются главные рассматриваемые вопросы. Во введении формулируются Цель и задачи реферата.
4. Основная часть реферата состоит обычно из 3-5 параграфов (разделов, подпунктов) и предполагает осмысленное и логическое изложение главных положений и идей, содержащихся в конспектируемой литературе.
5. В тексте реферата обязательны ссылки на авторов или используемую литературу.
6. Реферат заканчивается Заключением. Заключение содержит главные выводы и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
7. На последней странице реферата должен быть представлен список литературы. В списке указывается реально использованная для написания реферата литература в алфавитном порядке, с обозначением выходных данных (автор, название, издательство, город, год издания, кол-во страниц).

При написании реферата должно быть использовано не менее 6 литературных источников, из них 50% должны составлять издания не ранее 2010 года.

Типичные ошибки при написании реферата

1. Поверхностное, многословное, нечеткое изложение основных теоретических вопросов избранной темы, когда автор реферата не отделяет главные проблемы от второстепенных.
2. Дословное переписывание текстов монографий, статей, учебников, заимствование текстов из сети Интернет.
3. Использование для реферата устаревшей литературы.
4. Подмена научно-аналитического стиля изложения беллетристическим стилем.
5. Подмена изложения теоретических вопросов данными биографическими справками.
6. Небрежное оформление реферата (отсутствие плана, ссылок, абзацев, неправильное оформление списка используемой литературы).

Критерии оценки учебного реферата

Соответствие содержания теме реферата.

Глубина проработки материала.

Правильность и полнота использования источников.

Соответствие оформления материала предъявляемым требованиям.

При защите реферата оценивается также умение грамотно, осознанно изложить основное содержание реферата, качество ответов на вопросы по содержанию реферата, стиль изложения. Студент, подготовивший реферат, несоответствующий вышеуказанным требованиям, к защите не допускается.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»

Кафедра теории и методики неолимпийских видов спорта

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Активный туризм

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль):
Спортивно-оздоровительный сервис

Квалификация (степень)
бакалавр

Форма обучения:
Очная

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
43.03.01 Сервис
профиль подготовки
Спортивно-оздоровительный сервис
_____Ермилова В.В.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«28» __06__ 20__г., протокол №13

Зав. кафедрой _____А.А. Никитин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«20» __06__ 20 19г., протокол №14

Авторы-разработчики:
Ст. преподаватель Голиков В.И.

Санкт-Петербург 2020

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: ***экзамен в 3 семестре по очной форме обучения.***

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Профессиональные компетенции	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
УК-7	**УК-7.1.** Знает: - значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни; - основные показатели физического развития, функциональной подготовленности и работоспособности и влияние физических упражнений на данные показатели; - основы организации здорового образа жизни; - правила безопасности при проведении физкультурно - оздоровительных услуг; - основы контроля, самооценки и уровня физической подготовленности (личной и потребителей физкультурно - оздоровительных услуг); основы предоставления услуг в сфере активного туризма.	**Знает**: Историю возникновения активных туристских походов и путешествий. Основные этапы развития. Нормативно-правовые и законодательные акты, регламентирующие проведение туристских походов и массовых туристских мероприятий. Типы, виды и формы активного туризма. Основы категорирования активных туристских маршрутов. Правила проведения туристских активных походов и других спортивно-туристских мероприятий на территории РФ. Общие и специальные положения. Основы рекреации как атрибута человеческой деятельности. Характерные черты рекреационной активности в зависимости от уровня освоенности территории.
	УК-7.2. Умеет: - самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности; - планировать самостоятельные занятия физической культурой оздоровительной направленности с учетом	**Умеет:** Организовывать и проводить туристские активные походы и другие туристские мероприятия для досуга занимающихся с учетом их возраста, пола,

	особенностей профессиональной деятельности; - заниматься общей физической подготовкой; - определять и учитывать величину нагрузки на занятиях; - соблюдать правила техники безопасности при выполнении упражнений;	профессиональной деятельности и психофизиологического состояния. Проводить контроль физического состояния занимающихся активным туризмом с учетом их возраста и пола.
	УК-7.3. Имеет опыт: - владения техникой основных двигательных действий - самоконтроля и анализа физического состояния, физической подготовленности (личных и потребителей физкультурно - оздоровительных услуг)	**Владеет (имеет навык)** Оформления документации для проведения активных походов, а также занятий оздоровительной двигательной деятельностью, используя средства активного туризма. Организации и проведения туристско-экологических, туристско-спортивных и туристско-оздоровительных мероприятий для различных групп населения.
УК-8	**УК-8.1. Знает:** - терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; - методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; - сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию, поражающие факторы чрезвычайных ситуаций; - основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий; - технику безопасности и правила пожарной безопасности при осуществлении туристской деятельности с учетом действующей нормативно-правовой базы.	**Знает:** Средства и методы использования туристских ресурсов, климатические и гидрологические условия организации активного отдыха. «Активные» и «пассивные» формы туристских спортивных мероприятий. Правила и методика организации занятий активным туризмом. Особенности обеспечения безопасности при проведении туристских походов в различных видах туризма.
	УК-8.2. Умеет: - разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера; - организовывать защитные мероприятия на туристских объектах при возникновении чрезвычайных ситуаций; - оказывать первую	**Умеет:** Выбирать средства и методы двигательной деятельности, занимающихся оздоровительным туризмом, для коррекции их физического состояния. Использовать в своей профессиональной деятельности варианты двигательной

	помощь пострадавшим; - использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; - соблюдать правила и нормы охраны труда, техники безопасности.	активности в туризме. Организовывать туристские походы и путешествия. Разрабатывать туристские маршруты. согласно правилам составления маршрутов, с учётом обеспечения безопасности при проведении массовых туристских мероприятий.
	УК-8.3. Имеет опыт: - использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; - планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях; - оказания первой помощи пострадавшим, в том числе в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций.	**Имеет опыт:** Проведения занятий с оздоровительной двигательной деятельностью и др. мероприятий по активному туризму с разными группами занимающихся с учетом их возраста, пола, профессиональной деятельности и психофизиологического состояния на основе данных контроля физических способностей и функционального состояния занимающихся. Выявления и использования возможности региональных ресурсов для организации и проведения туристско-экологических, туристско-спортивных и туристско-оздоровительных мероприятий для различных групп населения. Использования методов и средства физической культуры для обеспечения безопасности при проведении массовых оздоровительных туристских мероприятий.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися		**62**			**62**					
В том числе:										
Занятия лекционного типа		24			24					
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)		38			38					
Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)		27			27					
Самостоятельная работа студента		91			91					
Выполнение курсовой работы										
Общая	**часы**	**180**			**180**					

трудоемкость	**зачетные единицы**	**5**			**5**					

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема	Содержание	Результаты обучения в виде «знать, уметь, владеть»
1.	Истории возникновения активного туризма, основные понятия и цели. Влияние активного туризма на формирование современной материальной среды отдыха.	1.1 История возникновения активных туристских походов и путешествий. Основные этапы развития. 1.2. Типы, виды и формы активного туризма. 1.3. Основы категорирования активных туристских маршрутов. 1.4. Типичные препятствия, факторы и специфика проведения активных туристских походов по видам спортивного туризма. 1.5. Основные требования к участникам и руководителям активных туристских походов и путешествий. Правила проведения туристских активных походов и других спортивно-туристских мероприятий на территории РФ. Общие и специальные положения. 1.6. Оформление документации при проведении активных походов. Общие положения проведения туристско- спортивных мероприятий на особо охраняемых территориях.	ЗНАЕТ: Историю возникновения активных туристских походов и путешествий. Основные этапы развития. Нормативно-правовые и законодательные акты, регламентирующие проведение туристских походов и массовых туристских мероприятий. Типы, виды и формы активного туризма. Основы категорирования активных туристских маршрутов. Правила проведения туристских активных походов и других спортивно-туристских мероприятий на территории РФ. Общие и специальные положения. УМЕЕТ: Организовывать и проводить туристские активные походы и другие туристские мероприятия для досуга занимающихся с учетом их возраста, пола, профессиональной деятельности и психофизиологического состояния. ИМЕЕТ ОПЫТ: - оформления документации для проведения активных походов, а также занятий оздоровительной двигательной деятельностью, используя средства активного туризма.
2.	Основные характеристики видов активного туризма. Водный туризм. Пешеходный туризм. Лыжный туризм. Горный туризм.	2.1. Водный туризм. Общие положения. Основные препятствия водных туристских маршрутов. Оценка трудности водных препятствий. 2.2. Пешеходный туризм. Общие положения. Основные препятствия пешеходных туристских маршрутов: болота,	ЗНАЕТ: 1. Основы рекреации как атрибута человеческой деятельности. Характерные черты рекреационной активности в зависимости от уровня освоенности территории. УМЕЕТ: 1. Проводить контроль физического состояния занимающихся активным

		переправы, тайга, пустыня и их преодоление. 2.3. Лыжный туризм. Общие положения. Основные препятствия и опасности лыжных туристских маршрутов и их преодоление. 2.4. Горный туризм. Общие положения. Препятствия горных туристских маршрутов и их преодоление. 2.5. Активное общение человека с природными, культурными и историческими ценностями. Влияние оздоровительного туризма на физическую и умственную работоспособность человека. Врачебный и педагогический контроль в туризме.	туризмом с учетом их возраста и пола. ИМЕЕТ ОПЫТ: организации и проведения туристско-экологических, туристско-спортивных и туристско-оздоровительных мероприятий для различных групп населения.
3.	Природные туристские ресурсы. Маршруты туристских походов и путешествий. Экология и туризм.	3.1. Туристские ресурсы (природные и культурно-исторические). 3.2. Климатические и гидрологические условия организации отдыха. Природные условия. 3.3. Природные оздоровительные ресурсы. Оздоровительная оценка природных ресурсов. Оздоровительный потенциал территории. Методика оценки туристско-оздоровительного потенциала территории. 3.4. Туристский интерес и объекты туристского интереса. Оздоровительные туристские маршруты. 3.5. Экология и туризм. Национальные парки. Объекты охраны природы, оздоровительного туризма. Резервации. Тематические парки. 3.6. Чудеса света. Культурный туризм. Уровни культурного туризма. Культурный туризм и оздоровление. Исторический туризм. Исторические города и местности с высоким оздоровительным	ЗНАЕТ: 1. Средства и методы использования туристских ресурсов, климатические и гидрологические условия организации активного отдыха. УМЕЕТ: 1. Выбирать средства и методы двигательной деятельности, занимающихся оздоровительным туризмом, для коррекции их физического состояния. ИМЕЕТ ОПЫТ: 1. Проведения занятий с оздоровительной двигательной деятельностью и др. мероприятий по активному туризму с разными группами занимающихся с учетом их возраста, пола, профессиональной деятельности и психофизиологического состояния на основе данных контроля физических способностей и функционального состояния занимающихся.

		потенциалом. Сельский туризм. Деревенский туризм. Событийный туризм. Спортивно-событийный туризм.	
4.	Основы подготовки, организации и проведения туристских походов и других спортивно-туристских мероприятий. Обеспечение безопасности при занятиях активным туризмом.	4.1. Организация туристских походов и других спортивно-туристских мероприятий. 4.2. Оздоровительные и оздоровительно-познавательные типы туризма. «Активные» и «пассивные» формы туристских мероприятий. 4.3. Правила и методика организации занятий активным туризмом. 4.4. Правила составления туристских маршрутов. Календарный план похода. Расчет нагрузок. Раскладка продуктов питания и вес рюкзака. 4.5. Объективные и субъективные опасности в активном туризме. Вопросы безопасности туристского маршрута. Особенности обеспечения безопасности при проведении туристских походов в различных видах туризма. Особенности обеспечения безопасности при проведении массовых туристских мероприятий.	ЗНАЕТ: 1. «Активные» и «пассивные» формы туристских спортивных мероприятий. Правила и методика организации занятий активным туризмом. 2. Особенности обеспечения безопасности при проведении туристских походов в различных видах туризма. УМЕЕТ: 1. Использовать в своей профессиональной деятельности варианты двигательной активности в туризме. Организовывать туристские походы и путешествия. 2. Разрабатывать туристские маршруты. согласно правилам составления маршрутов, с учётом обеспечения безопасности при проведении массовых туристских мероприятий. ИМЕЕТ ОПЫТ: 1. Выявления и использования возможности региональных ресурсов для организации и проведения туристско-экологических, туристско-спортивных и туристско-оздоровительных мероприятий для различных групп населения. 2. Использования методов и средства физической культуры для обеспечения безопасности при проведении массовых оздоровительных туристских мероприятий.

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
1	**Лекция 1; 2. Истории возникновения активного туризма, основные понятия и цели.** **План:** 1. История возникновения активных туристских походов и путешествий.	4

	Основные этапы развития. 2. Типы, виды и формы активного туризма. 3. Основы категорирования активных туристских маршрутов. 4. Типичные препятствия, факторы и специфика проведения туристских походов по видам активного туризма.	
1	**Лекция 3; 4. Влияние активного туризма на формирование современной материальной среды отдыха.** **План:** 1. Правила проведения туристских походов и других спортивно-туристских мероприятий на территории РФ. 2. Общие и специальные положения. 3. Оформление документации при проведении активных походов. Общие положения проведения туристско-спортивных мероприятий на особо охраняемых территориях.	4
2	**Лекция 5. Основные характеристики активного туризма, как вида спортивной деятельности.** **План:** 1. Виды активного туризма. Их краткая характеристика. 2. Характерные черты туристской активности в зависимости от уровня освоенности природной территории.	2
2	**Лекция 6. Активный туризм – как средство снятия усталости и повышения работоспособности.** **План:** 1. Медико-биологическая функция занятий активным туризмом. Оздоровление через туризм. Система кратковременного отдыха горожан. 2. Однодневные и многодневные туристские походы оздоровительной направленности. Походы выходного дня и массовые коллективные выезды за город («лыжные стрелы» и т. п. организованные мероприятия). 3.Активное общение человека с природными, культурными и историческими ценностями. Влияние активного туризма на физическую и умственную работоспособность человека. Врачебный и педагогический контроль в активном туризме.	2
3	**Лекция 7. Природные и культурно-исторические туристские ресурсы.** **План:** 1. Ресурсы активного туризма. Емкость ресурсов. 2. Климатические и гидрологические условия организации отдыха. Природные условия. Природные ресурсы. Оценка природных ресурсов. Потенциал туристской активности территории.	2
3	**Лекция 8. Активные туристские маршруты.** **План:** 1. Методика оценки туристского потенциала территории. 2. Туристский интерес и объекты туристского интереса. Активные туристские маршруты.	2
3	**Лекция 9. Экология и туризм. Природные, археологические, исторические памятники как субъекты активного туризма.** **План:** 1. Экология и туризм. Национальные парки. Объекты охраны природы, оздоровления и туризма. Резервации. Тематические парки. 2. Чудеса света. Культурный туризм. Уровни культурного туризма. Культурный туризм и оздоровление. Исторический туризм. Исторические города и местности с высоким оздоровительным потенциалом. Сельский	2

	туризм. Деревенский туризм. Событийный туризм. Спортивно-событийный туризм.	
4	**Лекция 10; 11. Основы подготовки, организации и проведения туристских походов и других спортивно-туристских мероприятий.** **План:** 1. Организация туристских походов и других спортивно-туристских мероприятий. «Активные» и «пассивные» формы туристских оздоровительных мероприятий. 2. Правила и методика организации занятий активным туризмом. Варианты двигательной активности в различных видах туризма. Активные туристские походы и путешествия. Туристские маршруты. Правила составления маршрутов. Календарный план похода. Раскладка продуктов питания и вес рюкзака.	4
4	**Лекция 12; Обеспечение безопасности при занятиях активным туризмом.** **План:** 1. Объективные и субъективные опасности в активном туризме. 2. Потенциально опасные представители флоры и фауны. Защитные мероприятия и профилактика. 3. Ориентирование в незнакомой местности. 4. Разновидности страховки и самостраховки при преодолении естественных препятствий в различных видах активного активного туризма. 5. Особенности обеспечения безопасности при проведении активных туристских походов в различных видах туризма. Особенности обеспечения безопасности при проведении массовых спортивных туристских мероприятий.	2

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	Содержание семинаров.	Кол-во часов
1	**Занятие 1. Возникновение активного туризма. Классификация активного туризма.** **План:** 1. Возникновение активного туризма. 2. Студенты по подгруппам обсуждают и формулируют объективные и субъективные причины возникновения туристско-спортивных походов и путешествий и других мероприятий в сфере активного туризма. К каким видам физической культуры относится тот или иной тип туризма, имея в виду, что активный туризм относят к фоновым видам физической культуры, в частности к оздоровительной физической культуре, представленной в режиме расширенного отдыха. 3. Обсуждение многообразия типов активного туризма, которые различаются по целевой функции, мотивам и результатам занятий. Выступления с теоретическими сообщениями по теме занятия	2
1	**Занятие 2. Типы, виды и формы активного туризма.** **План:** 1. Отличительные черты активного и других типов СОТ. Студентам на одном из предыдущих занятий предлагается подготовить доклады по темам: 1) «Какие общие и отличительные черты имеет «Активный туризм» и другие типы «Спортивно-оздоровительного туризма»»;	2

	2) «Какие отличительные признаки образуют различные формы активного туризма?»; 3) «Разработка некоторых рекомендаций по оптимизации понятий активный туризм и пассивный туризм». Каждый доклад обсуждается студентами. По окончании докладов, преподаватель совместно со студентами разбирает общие и отличительные характеристики типов, видов, форм туризма, выделенных различными авторами. После обсуждения студенты дают оценку сделанным авторами докладов.	
1	**Занятие 3. Основные признаки активных форм оздоровительных туристских мероприятий.** **План:** 1. Студентам предлагается определить различие понятий оздоровительный туристский поход и туристское путешествие. 2. Какие средства наиболее характерны для оздоровительного туризма и какие, с точки зрения студентов, наиболее эффективны в оздоровительном плане? 3. Влияние включения в мероприятия оздоровительного туризма культурно-познавательных, интеллектуальных и эмоциональных компонентов. На предложенные вопросы необходимо дать развёрнутые обоснованные ответы.	2
2	**Занятие 4; 5. Феномен оздоровления.** **План:** 1. Оздоровление как атрибут человеческой деятельности («трудовое и свободное время», «досуг» и «рекреация». Оздоровление активное и пассивное. Определение смысловых границ понятий «свободное время», «досуг» и «оздоровление» позволит на основании предлагаемых дефиниций более последовательно и конкретно рассмотреть, и проанализировать процессы и явления, происходящие в сфере туризма в современных российских условиях. При этом важно уточнить содержательную сторону и те подходы, которые существуют к определению интересующих понятий. 2. Оздоровление и туризм. Характерные черты оздоровительной активности в зависимости от уровня нагрузки. 3. Влияние естественных препятствий природной среды на спортивную и оздоровительную составляющие активного туризма. Примеры.	4
2	**Занятие 6. Медико-биологическая функция занятий активным туризмом.** **План:** 1. Система кратковременного отдыха горожан. Однодневные и многодневные туристские походы оздоровительной направленности. 2. Походы выходного дня и массовые коллективные выезды за город («лыжные стрелы» и т. п. организованные мероприятия). Активное общение человека с природными, культурными и историческими ценностями. 3. Влияние активного туризма на физическую и умственную работоспособность человека. Врачебный и педагогический контроль в активном туризме.	2*

	Доклады и выступления с теоретическими сообщениями по теме занятия. Студентам предлагается обозначить необходимые признаки физического оздоровления и определить место активного туризма как эффективного средства удовлетворения оздоровительных потребностей населения, как сочетание оздоровления, познания, общения и т.п. Выступления с теоретическими сообщениями по теме занятия Коллективное обсуждение докладов и выступлений.	
2	**Занятие 7. Критерии повторяемости оздоровительной деятельности.** **План:** 1. Студентам предлагается выявить несколько видов и типов оздоровления и на основании этого построить годовой (недельный, месячный, квартальный, полугодовой и т.п.) циклы оздоровления. 2. Типы оздоровления. Причины оздоровления в зависимости от ее типа. 3. Стремление к разнообразию - самая общая и значимая характеристика оздоровления. Разнообразие видов и форм оздоровительного туризма. 3. Построение маршрутов оздоровительного туризма (письменное задание). Отчёт. Выступления с теоретическими сообщениями по теме занятия. Обсуждение выступлений и отчётов.	2*
3	**Занятие 8. Ресурсы активного туризма. Оценка природных ресурсов как потенциала туристской активности.** **План:** 1. Потенциал туристской активности территории. 2. Методика оценки туристско-оздоровительного потенциала территории. 3. Емкость оздоровительных ресурсов. Климатические и гидрологические условия организации отдыха. Природные условия. Природные оздоровительные ресурсы. 4. Потенциал туристской активности территории. 5. Методика оценки туристского потенциала территории Студенты по подгруппам обсуждают и формулируют рекомендации по различным методикам оценки оздоровительного потенциала территории туризма. Выступления с теоретическими сообщениями по теме занятия. Коллективное обсуждение затронутых вопросов.	2
3	**Занятие 9. Экология и туризм. Виды территорий с высоким оздоровительным потенциалом.** **План:** 1. Туристский интерес и объекты туристского интереса. Оздоровительные туристские маршруты. Экология и туризм. 2. Национальные парки. Объекты охраны природы, оздоровления и туризма. Резервации. Тематические парки. Выступления с теоретическими сообщениями по теме занятия. Студенты по подгруппам или самостоятельно проводят обзор оздоровительных туристских ресурсов и правила проведения на их территории туристско-оздоровительной деятельности.	2*
3	**Занятие 10. Экология и туризм. Виды территорий с высоким оздоровительным потенциалом.**	2*

	План: 1. Природные и археологические памятники – субъекты оздоровительного туризма. Экологические проблемы природных и археологических памятников. 2. Чудеса света как объекты туристского показа. Культурный туризм и рекреация.	
3	**Занятие 11; 12. Активные туристские маршруты по природным и археологическим памятникам России и зарубежья.** **План:** 1. Природные и археологические памятники России и зарубежья. Доступность к ним туристско-рекреационных маршрутов. 2. Охраняемые государством памятники природы. Туристская освоенность природных и археологических памятников.	4
3	**Занятие 13. Активные туристские маршруты по историческим памятникам.** **План:** 1. Исторический туризм. Исторические города и местности с высоким туристским потенциалом. 2. Сельский туризм. Деревенский туризм. Выступления с теоретическими сообщениями по теме занятия.	2
4	**Занятие 14; 15. Организация туристских активных походов и других спортивно-туристских мероприятий.** **План:** 1. Оздоровительный и оздоровительно-познавательные типы туризма. 2. «Активные» и «пассивные» формы туристских спортивных мероприятий. 3. Правила и методика организации занятий активным туризмом. 4. Варианты двигательной активности в оздоровительном туризме. Выступления с теоретическими сообщениями по теме занятия.	4
4	**Занятие 16. Активные туристские походы и путешествия.** **План:** 1. Разработка активных туристских маршрутов по различным видам туризма. 2. Правила составления маршрутов. 1. Календарный план похода. 2. Расчет нагрузок. 3. Раскладка продуктов питания и вес рюкзака. Письменное задание (даётся во время лекции). Отчёт. Выступления с теоретическими сообщениями по теме занятия.	2*
4	**Занятие 17; 18. Объективные и субъективные опасности в активном туризме.** **План:** 1. Ориентирование в незнакомой местности. 2. Разновидности страховки и самостраховки при преодолении естественных препятствий в различных видах активного активного туризма. 3. Особенности обеспечения безопасности при проведении массовых спортивных туристских мероприятий. На лекции студентам предлагается подготовить доклады по обсуждаемым вопросам. Выступления с теоретическими сообщениями по теме занятия.	4

	Коллективное обсуждение докладов.	
4	**Занятие 19. Обеспечение безопасности активных туров к природным и археологическим памятникам.** **План:** 1. Защита от опасных представителей фауны и профилактика заболеваний от насекомых и пресмыкающихся. 3. Особенности обеспечения безопасности при проведении активных туристских походов в различных видах туризма.	2

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Константинов, Ю.С. Детско-юношеский туризм : учебное пособие для вузов / Ю.С. Константинов; Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 399, [2] с. : ил.

2. Организация и проведение норматива испытаний (тестов) ВФСК ГТО «Туристский поход с проверкой туристских навыков» : учебное пособие / Т.А. Кравчук, И.А. Зданович, Е.В. Гинжул, Д.С. Кошелев; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. - Омск : [б. и.], 2017. – 61 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

3. Стеблецов, Е. А. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Стеблецов, Ю. С. Воронов, В. В. Севастьянов ; под общей редакцией Е. А. Стеблецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13274-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/465848

4. Туризм и спортивное ориентирование: курс лекций : учебное пособие / авт.-сост. К.Г. Зеленский, А.В. Абрамов, Д.Н. Безлепкин ; Министерство науки и высшего образования РФ и др. – Ставрополь : СКФУ, 2018. – 132 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562693

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др. ; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 235 с. : схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302

2. Куприна, Л.Е. Активный туризм : учебное пособие / Л.Е. Куприна ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2012. – 312 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573578

3. Махов, С.Ю. Организация безопасности активного туризма : учебно-методическое пособие / С.Ю. Махов ; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. – Орел : МАБИВ, 2014. – 126 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428625

4. Махов, С.Ю. Специальная физическая подготовка в велотуризме : учебно-методическое пособие / С.Ю. Махов ; Межрегиональная академия безопасности и выживания. – Орел : Межрегиональная академия безопасности и выживания, 2014. – 51 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428630

5. Рубис, Л.Г. Спортивный туризм : учебник / Л.Г. Рубис; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2015. - 144 с. : ил.

6. Спортивный туризм: научно-организационные основы : учебное пособие / А.Е. Тарасов, Ю.Н. Федотов, В.К. Шеманаев, И.А. Черкашин; Министерство образования и науки Российской федерации ; Министерство спорта Российской Федерации ; Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Якутск, Республика Саха (Якутия) ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург ; Российский государственный университет имени А. И. Герцена ; под общ. ред. Ю. Н. Федотова. - Якутск : [Издательский дом СВФУ], 2014. - 651, [1] с. : ил.

7. Теория и методика спортивного туризма : учебник / [под ред. В. А. Таймазова, Ю. Н. Федотова]. - Москва : Советский спорт, 2014. - 423 с. : ил.

8. Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект : конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. – Кемерово : КемГУКИ, 2015. – 171 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391

9. Федотов Ю.Н. Спортивно-оздоровительный туризм : учебник / Ю.Н. Федотов, И.Е. Востоков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Сов. спорт, 2008. - 463 с. : ил.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»,

необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта http://megaprolib.net/MP0101/Web
- ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412
- ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»http://www.biblioclub.ru/
- Архив журналов РАН libnauka.ru
- Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru
- КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/
- Министерство образования и науки РФ http://Минобрнауки.рф/
- Российское образование http://www.edu.ru/
- Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp
- Электронная библиотека РГБ http://elibrary.rsl.ru(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/(link is external)
- Министерство спорта РФ http://www.minsport.gov.ru/(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта http://lesgaft-notes.spb.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №10 (1 этаж, нежилое помещение №8) – Специализированная мебель: Учебный стол-40 шт.; стул-81 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., Ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C191010074512140155 1, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный

доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №12 (1 этаж, нежилое помещение №11) – Специализированная мебель: Учебный стол-12 шт.; стул-26 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., Проектор Acer X138WH-1шт., Экран DINON Manual 220x220 MW настенный, Ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C191010074512140155 1, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
к рабочей программе дисциплины

АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ

ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
УК-7	**УК-7.1.** Знает: - значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни; - основные показатели физического развития, функциональной подготовленности и работоспособности и влияние физических упражнений на данные показатели; - основы организации здорового образа жизни; - правила безопасности при проведении физкультурно - оздоровительных услуг; - основы контроля, самооценки и уровня физической подготовленности (личной и потребителей физкультурно - оздоровительных услуг); основы предоставления услуг в сфере активного туризма.	**Знает**: Историю возникновения активных туристских походов и путешествий. Основные этапы развития. Нормативно-правовые и законодательные акты, регламентирующие проведение туристских походов и массовых туристских мероприятий. Типы, виды и формы активного туризма. Основы категорирования активных туристских маршрутов. Правила проведения туристских активных походов и других спортивно-туристских мероприятий на территории РФ. Общие и специальные положения. Основы рекреации как атрибута человеческой деятельности. Характерные черты рекреационной активности в зависимости от уровня освоенности территории.
	УК-7.2. Умеет: - самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности; - планировать самостоятельные занятия физической культурой оздоровительной направленности с учетом особенностей профессиональной деятельности; - заниматься общей физической подготовкой; - определять и учитывать величину нагрузки на занятиях; - соблюдать правила техники безопасности при выполнении упражнений;	**Умеет:** Организовывать и проводить туристские активные походы и другие туристские мероприятия для досуга занимающихся с учетом их возраста, пола, профессиональной деятельности и психофизиологического состояния. Проводить контроль физического состояния занимающихся активным туризмом с учетом их возраста и пола.
	УК-7.3. Имеет опыт: - владения техникой основных двигательных действий - самоконтроля и анализа физического состояния, физической подготовленности (личных и потребителей физкультурно - оздоровительных услуг)	**Владеет (имеет навык)** Оформления документации для проведения активных походов, а также занятий оздоровительной двигательной деятельностью, используя средства активного туризма. Организации и проведения туристско-экологических, туристско-спортивных и туристско-оздоровительных мероприятий для различных групп населения.

УК-8	**УК-8.1. Знает:** - терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; - методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; - сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию, поражающие факторы чрезвычайных ситуаций; - основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий; - технику безопасности и правила пожарной безопасности при осуществлении туристской деятельности с учетом действующей нормативно-правовой базы.	**Знает:** Средства и методы использования туристских ресурсов, климатические и гидрологические условия организации активного отдыха. «Активные» и «пассивные» формы туристских спортивных мероприятий. Правила и методика организации занятий активным туризмом. Особенности обеспечения безопасности при проведении туристских походов в различных видах туризма.
	УК-8.2. Умеет: - разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера; - организовывать защитные мероприятия на туристских объектах при возникновении чрезвычайных ситуаций; - оказывать первую помощь пострадавшим; - использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; - соблюдать правила и нормы охраны труда, техники безопасности.	**Умеет:** Выбирать средства и методы двигательной деятельности, занимающихся оздоровительным туризмом, для коррекции их физического состояния. Использовать в своей профессиональной деятельности варианты двигательной активности в туризме. Организовывать туристские походы и путешествия. Разрабатывать туристские маршруты. согласно правилам составления маршрутов, с учётом обеспечения безопасности при проведении массовых туристских мероприятий.
	УК-8.3. Имеет опыт: - использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; - планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях; - оказания первой помощи пострадавшим, в том числе в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций.	**Имеет опыт:** Проведения занятий с оздоровительной двигательной деятельностью и др. мероприятий по активному туризму с разными группами занимающихся с учетом их возраста, пола, профессиональной деятельности и психофизиологического состояния на основе данных контроля физических способностей и функционального

		состояния занимающихся. Выявления и использования возможности региональных ресурсов для организации и проведения туристско-экологических, туристско-спортивных и туристско-оздоровительных мероприятий для различных групп населения. Использования методов и средства физической культуры для обеспечения безопасности при проведении массовых оздоровительных туристских мероприятий.

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине *«Активный туризм»* является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре-разработчике.

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 43.03.01 – «Сервис»
Профиль подготовки: Спортивно-оздоровительный сервис
Дисциплина: Активный туризм
Кафедра: ТиМ НВС

Курс 2 семестр 3 (на 20__/20__учебный год)

№ занятия	Посеща-емость / балл	Тема занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопи-тельная «стоимость» / балл
1	*2*	*3*	*4*	*5*
		Третий семестр		
1		Лекция 1. История возникновения активных туристских походов и путешествий. Основные этапы развития. Типы, виды и формы активного туризма.		0
2		Лекция 2. Основы категорирования активных туристских маршрутов. Типичные препятствия, факторы и специфика проведения активных туристских походов по видам спортивного туризма.		0
3		Лекция 3. Правила проведения туристских походов и других спортивно-туристских мероприятий на территории РФ. Общие и специальные положения.		0
4		Лекция 4. Оформление документации при проведении активных походов. Общие положения проведения туристско-спортивных мероприятий на особо охраняемых территориях.		0
5		Семинар 1. Возникновение активного туризма.		0
6	1	Семинар 2. Отличительные черты активного и других типов СОТ.		1
7		ТК-1. Семинар 3. Основные признаки активных форм активных туристских мероприятий.	4/9	10
8		Лекция 5. Феномен туризма. Туризм как атрибут человеческой деятельности. Характерные черты туристской активности в зависимости от уровня освоенности природной территории.		10
9		Лекция 6. Медико-биологическая функция занятий активным туризмом. Оздоровление через туризм. Система кратковременного отдыха горожан. Однодневные и многодневные		10

		туристские походы. Врачебный и педагогический контроль в активном туризме.		
10		Семинар 4. Туризм как атрибут человеческой деятельности («трудовое и свободное время», «досуг» и «рекреация».		10
11	1	Семинар 5. Оздоровление активное и пассивное.		11
12		ТК-2. Семинар 6. Медико-биологическая функция занятий активным туризмом.	4/9	20
13		Семинар 7. Критерии повторяемости оздоровительной деятельности.		20
14		Лекция 7. Природные и культурно-исторические туристские ресурсы.		20
15		Лекция 8. Активные туристские маршруты.		20
16		Лекция 9. Экология и туризм. Природные, археологические, исторические памятники как субъекты активного туризма.		20
17	1	Семинар 8. Оздоровительные туристские ресурсы. Оздоровительная оценка природных ресурсов.		21
18		Семинар 9. Экология и туризм. Виды территорий с высоким туристским потенциалом.		21
19		ТК-3. Семинар 10. Природные и археологические памятники – субъекты активного туризма. Экологические проблемы природных и археологических памятников.	5/9	30
20		Семинар 11. Природные и археологические памятники России и зарубежья. Доступность к ним туристских маршрутов.		30
21		Семинар 12. Охраняемые государством памятники природы. Туристская освоенность природных и археологических памятников.		30
22		Семинар 13. Исторический туризм. Исторические города и местности с высоким оздоровительным потенциалом. Сельский туризм. Деревенский туризм.		30
23		Лекция 10. Организация туристских походов и других спортивно-туристских мероприятий. Рекреационно-оздоровительный и рекреационно-познавательные типы туризма. «Активные» и «пассивные» формы туристских мероприятий.		30
24		Лекция 11. Правила и методика организации занятий активным туризмом. Варианты двигательной активности в оздоровительном туризме. Оздоровительные туристские маршруты. Правила составления маршрутов. Календарный план похода. Раскладка продуктов питания и вес рюкзака.		30
25		Лекция 12. Обеспечение безопасности при занятиях активным туризмом.		30

26		Семинар 14. Оздоровительный и оздоровительно-познавательные типы туризма. «Активные» и «пассивные» формы туристских активных мероприятий.		30
27		ТК-4. Семинар 15. Правила и методика организации занятий активным туризмом. Варианты двигательной активности в туризме.	4/9	39
28	1	Семинар 16. Разработка туристских маршрутов по различным видам активного туризма.		40
29	1	Семинар 17. Ориентирование в незнакомой местности.		41
30		ТК-5. Семинар 18. Особенности обеспечения безопасности при проведении массовых спортивных туристских мероприятий.	4/9	50
31		РК-1. Семинар 19. Обеспечение безопасности активных туров к природным и археологическим памятникам.	2/10	60
РК-2. Рубежный контроль - тестирование			5/10	70,0
Итого:			**28/70**	**70**
Промежуточный контроль (ЭКЗАМЕН) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей)			22/30	100
Итоговая сумма баллов за 4 семестр			50/100	100

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

Текущие контроли

Текущие контроли проводятся в форме устных опросов по теме занятия. Вопросы по текущим контролям соответствуют вопросам практических занятий, на которых они проводятся.

Критерии оценки

Вид контроля «устный опрос» (*ТК- 1, ТК-2, ТК-4, ТК-5*)

Характеристика ответа	Баллы
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	9
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	8
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	7
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	6
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	5
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	4

Вид контроля «доклад с презентацией» (*ТК- 3*)

Характеристика ответа	Баллы
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Тезисы автора аргументируются материалами литературных источников. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Представленная презентация полностью раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	9
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. Представленная презентация в достаточной степени раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	8
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Представленная презентация раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	7
Содержание доклада раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Представленная презентация раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	6
Содержание доклада частично не соответствует заявленной теме, не отражает решения всех поставленных целей и задач, имеет описательный характер. Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Представленная презентация в недостаточной степени раскрывает информационный материал, недостаточно иллюстрирована.	5

Рубежный контроль 1
Рубежный контроль проводятся в форме устного опроса по пройденным темам занятий.
Вопросы рубежного контроля соответствуют темам лекционных и практических занятий.
Критерии оценки

Вид контроля «устный опрос» (*РК-1*)

Характеристика ответа	Баллы
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	10
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	9
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	8
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	7
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	6
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	5
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	4
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные	3

вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	2

Рубежный контроль 2
Рубежный контроль проводятся в форме тестирования по пройденным темам занятий.
Критерии оценки:

Количество правильных ответов	Баллы
20 правильных ответов	10
от 17 до 19 правильных ответов	9
от 14 до 16 правильных ответов	8
от 11 до 13 правильных ответов	7
от 8 до 10 правильных ответов	6
от 5 до 7 правильных ответов	5

Вид контроля «тестирование» (*РК-2*)

1) Что считается среди специалистов самым экстремальным видом отдыха?
1. охота на кабана
2. подводная фотосъемка
3. альпинизм
4. родео
5. прыжки с парашютом

2) Как уберечься от падающего камня на скальном участке?
1. свернуться в клубок
2. отпрыгнуть в сторону
3. закрыть голову руками
4. спрятаться за камень
5. прижаться к скале

3) Что спасает туриста от лавины, камнепада, падающего карниза?
1. знание приемов по безопасности
2. помощь товарищей
3. крик о помощи
4. быстрота реакции
5. молитва

4) Что, прежде всего, отмечается у туристов при понижении парциального давления кислорода?
1. отсутствие аппетита
2. жажда
3. повышается сексуальность
4. нарушается реальная оценка ситуации

5. желание увеличить нагрузку

5) Чему должен соответствовать выбранный маршрут по правилам безопасности
1. близости к городу
2. присутствию водных источников
3. емкостью и новизной снаряжения
4. уровню подготовки и возможностям участников
5. количеству участников

6) Универсальный предмет, входящий в аварийную укладку, предохраняющий от дождя, согревающий и служащий сигнальным зеркалом:
1. берет
2. плащ
3. зонт
4. полиэтиленовая пленка
5. галоши

7) Что из перечисленных предметов можно отнести к специальному снаряжению?
1. рюкзак
2. полиэтиленовая накидка
3. спасжилет
4. топор
5. бахилы

8) Ночлег без палатки в летних условиях, когда нет смысла разворачивать полный лагерь:
1. сидя, прижавшись друг к другу
2. под кустом
3. в кроне дерева
4. сделать наклонный навес к вертикальной поверхности
5. под тентом в спальных мешках

9) Ночлег без палатки в зимнее время:
1. прислониться к дереву или обрывистому берегу
2. забраться в спальный мешок с головой
3. натянуть всю имеющуюся одежду
4. сделать снежное убежище, пещеру
5. прыгать всю ночь возле костра

10) Скитур – это?
1. горный туризм с использованием лыж и специальных креплений для подъема в гору
2. лыжный альпинизм
3. гонки на собачьих упряжках
4. спуск по крутым неподготовленным склонам со сложным рельефом
5. вид ледолазания

11) Планеризм – это?
1. полет на летательных аппаратах с двигателем
2. полеты на вертолетах
3. полет без использования тяги на специализированных летательных аппаратах
4. полет на дельтоплане
5. полет на параплане

12) Что такое сололазание?
1. альпинистский вид лазания в связке
2. неофициальный вид скалолазания
3. соединение скалолазания с драйтуллингом
4. лазание на трудность без страховки
5. лазание с использованием искусственных точек опоры

13) Роунджампинг – это?
1. полет вниз с высокого объекта с использованием амортизирующей системы
2. прыжки с использование специального тренажера
3. прыжки и бег
4. прыжки с парашютом с высоких объектов
5. костюмкрыло из ткани

14) Дайвинг – это?
1. технически сложное глубокое погружение
2. подводное плавание со специальным снаряжением
3. высокотехнологичный вид погружений
4. подводное погружение
5. развлечение и туризм

15) К наземным видам экстремального туризма относится
1. мультисмпич
2. джампинг
3. гонки на драгстерах
4. полеты на воздушных шарах
5. групповая акробатика

16) К водным видам экстремального туризма относится:
1. дельтапланеризм
2. рафтинг
3. тред
4. драйтуллинг
5. фрристайл

17) К воздушным видам экстремального туризма относится:
1. каякинг
2. кайонинг
3. дельтапланеризм
4. сноркелинг
5. дайвинг

18) К городским видам экстремальных увлечений относится:
1. гелискиинг
2. фрирайд
3. маунтинбординг
4. болдеринг
5. паркур

19) К скалолазанию относится:
1. сноубординг

2. фристайл
3. скайсерфинг
4. болдеринг
5. вингсьют

20) К новым зимним видам туризма и спорта относится:

1. скайсерфинг
2. рингетт
3. бейсджампер
4. кайонинг
5. тред

Критерии оценки:

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контролях успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы контроля обучающихся:

Оценка результатов рубежного контроля в не тестовой форме

Баллы	0	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Оценка результатов промежуточного контроля (зачета, экзамена)

Баллы	0	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Форма проведения промежуточной аттестации: экзамен

Форма проведения промежуточной аттестации: ***экзамен***.

Типовые вопросы для зачёта

1. Понятие «активный и пассивный туризм», виды активного туризма.
2. Два типа приключенческого и экзотического туризма: приключенческий спорт, приключенческие путешествия. Краткая характеристика.
3. География активного туризма. Развитие активного туризма в России. «Новые» («модные») виды туризма.
4. Самодеятельный туризм с активным способом передвижения. Формы.
5. Права и обязанности руководителя и участника похода.
6. Подготовка и проведение похода.
7. Подведение итогов похода, отчет.
8. Классификация походов и путешествий.
9. Физическая, психологическая и тактическая подготовка туриста-спортсмена - залог успешного прохождения маршрута путешествия.
10. Подбор снаряжения и туристский травматизм.
11. Выполнение жизнеобеспечивающих норм туристского природопользования.
12. Питание в походе, водный режим.
13. Оказание первой медицинской помощи в походе
14. Путешествие в одиночку, чрезвычайные ситуации: трудности, задачи.
15. Факторы выживания в экстремальной ситуации.
16. Ориентирование на местности: по местным признакам, небесным светилам и др.
17. Средства сигнализации.
18. Питание и водообеспечение в условиях автономного существования.

19. Понятие «слет туристский», традиционные слеты.
20. Нормативные документы слета туристов.
21. Виды соревнований слета туристов: особенность их организации и проведения, судейства.
22. Конкурсная программа слета туристов: проведение, работа жюри.
23. Виды спортивного ориентирования на дистанции контрольно-туристского маршрута.
24. Спортивное ориентирование в программе соревнований слета туристов: организация полигона, подготовка карт, судейство.
25. Топографическая подготовка туристов.
26. Физическая, психологическая и тактическая подготовка спортсмена-ориентировщика.
27. Экологическое ориентирование: возможность и необходимость.
28. Развитие самодеятельного туризма в России.
29. География спортивного туризма: пешеходного, горного, велосипедного, автомобильного, мотоциклетного.
30. Спелеотуризм и «новые» виды спортивного туризма.
31. Методика организации спортивных туристских походов. Общие требования, предъявляемые к снаряжению и продуктам питания.
32. Обучение общественных туристских кадров.
33. Основные нормативные документы по туризму.
34. Опасности, связанные с флорой и фауной. Меры безопасности.
35. Условия выполнения разрядных требований по походам и туристскому многоборью.
36. Опасности, связанные с климатическими условиями. Меры безопасности.
37. Субъективные опасности.
38. Оказание первой помощи при ушибах и переломах.
39. Оказание первой помощи при обморожениях.
40. Оказание первой помощи при ожогах.
41. Оказание первой помощи при тепловых и солнечных «ударах».
42. Обеззараживание воды в полевых условиях.

Критерии оценивания обучающегося на зачете/экзамене

Критерии оценки промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

30: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

29: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

28: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

27: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.
26: дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно
25: дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.
24: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.
23: дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.
22: дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.
0 – нет ответа**.**

Итоговая оценка по дисциплине ***(для бакалавриата)*** формируется на основе суммы баллов:

Для очной формы обучения:

- за текущие контроли – до 50 баллов;
- за рубежные контроли – 20 баллов (количество рубежных контролей для очной формы обучения должно быть 2, один из них проводится в форме тестирования);
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена, зачета по дисциплине).

Соответствие окончательного количеств баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценка по пятибалльной шкале:

Баллы	80 и более	65-79	50-64	менее 50
Оценка	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачет			незачет

Приложение 2.
к рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины

АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ

Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволят студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

Методические указания по выполнению реферата

Реферат – краткий доклад по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников.

Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы:

1. титульный лист;
2. содержание;
3. введение;
4. основная часть;
5. заключение;
6. список использованных источников;
7. приложения (при необходимости).

Указания по оформлению и написанию реферата

1. Работа над рефератом начинается с выбора студентом темы. Возможны два варианта:
2. Выбор темы из рекомендованного списка «тема рефератов».
3. Выбор темы, отсутствующей в списке «Тем». В этом случае студент должен согласовать тему с преподавателем, ведущим занятия в группе.
4. Реферат, написанный по теме, не входящей в рекомендованный список или не согласованный с преподавателем, считается недействительным.
5. Реферат представляет собой краткий анализ материала, содержащийся в специальной литературе по изучаемой проблеме.

Задача реферата – изложение основных идей, содержащихся в конспектируемых книгах или статьях. Реферат не предполагает самостоятельного научного исследования и не требует определения позиции автора или его авторской оценки излагаемого материала.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата

Объем реферата не менее 10 страниц. Если реферат печатается на компьютере, то набор осуществляется 14 кегелем через полтора интервала, шрифтом TNR.

Структура реферата

1. Реферат открывается титульным листом, на котором указываются название учебного заведения, ФИО автора, факультет, кафедра, группа, название работы.
2. После титульного листа отдельной страницей идет оглавление (содержание или план реферата) с указанием страниц.
3. Реферат обязательно включает Введение. Объем введения составляет 1-2 страницы от общего объема текста работы. Введение включает обоснование актуальности выбранной темы, обозначаются главные рассматриваемые вопросы. Во введении формулируются Цель и задачи реферата.
4. Основная часть реферата состоит обычно из 3-5 параграфов (разделов, подпунктов) и предполагает осмысленное и логическое изложение главных положений и идей, содержащихся в конспектируемой литературе.
5. В тексте реферата обязательны ссылки на авторов или используемую литературу.
6. Реферат заканчивается Заключением. Заключение содержит главные выводы и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
7. На последней странице реферата должен быть представлен список литературы. В списке указывается реально использованная для написания реферата литература в алфавитном порядке, с обозначением выходных данных (автор, название, издательство, город, год издания, кол-во страниц).

При написании реферата должно быть использовано не менее 6 литературных источников, из них 50% должны составлять издания не ранее 2010 года.

Типичные ошибки при написании реферата

1. Поверхностное, многословное, нечеткое изложение основных теоретических вопросов избранной темы, когда автор реферата не отделяет главные проблемы от второстепенных.
2. Дословное переписывание текстов монографий, статей, учебников, заимствование текстов из сети Интернет.
3. Использование для реферата устаревшей литературы.
4. Подмена научно-аналитического стиля изложения беллетристическим стилем.
5. Подмена изложения теоретических вопросов данными биографическими справками.
6. Небрежное оформление реферата (отсутствие плана, ссылок, абзацев, неправильное оформление списка используемой литературы).

Критерии оценки учебного реферата

Соответствие содержания теме реферата.

Глубина проработки материала.

Правильность и полнота использования источников.

Соответствие оформления материала предъявляемым требованиям.

При защите реферата оценивается также умение грамотно, осознанно изложить основное содержание реферата, качество ответов на вопросы по содержанию реферата, стиль изложения. Студент, подготовивший реферат, несоответствующий вышеуказанным требованиям, к защите не допускается.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»

Кафедра права и гражданской безопасности

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СЕРВИСА

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки
43.03.01 Сервис

Направленность (профиль):
Спортивно-оздоровительный сервис

Квалификация:
Бакалавр

Форма обучения:
Очная

Согласовано:
Руководитель ОПОП
по направлению подготовки
43.03.01 Сервис
по профилю подготовки
«Спортивно-оздоровительный сервис»

_____ **В. В. Ермилова**

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
17 июня 2019 г., протокол № 14

Зав. кафедрой _____ **А. А. Смирнов**

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«12» 06 2019 г., протокол № 14

Автор-разработчик:
доцент кафедры
права и гражданской безопасности,
канд. пед. наук Д. А. Михайлова

Санкт-Петербург, 2019

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В соответствии с учебным планом дисциплина «Обеспечение жизнедеятельности в сфере сервиса» (Б1.В.ДВ.02.02) изучается на II курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: ***экзамен.***

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Универсальные компетенции	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК–7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК–8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
УК–7	УК–7.1. Знает: - основы организации здорового образа жизни; - правила безопасности при предоставлении физкультурно-оздоровительных услуг.	Знает: - *условия* создания здоровьесберегающего безопасного образовательного пространства; *пути* обеспечения охраны духовной жизни и психического здоровья граждан методами пропаганды; - *концепцию* обеспечения личной безопасности и *концепцию* обеспечения безопасности организации.
УК–8	УК–8.1. Знает: - технику безопасности и правила пожарной безопасности при осуществлении туристской деятельности с учётом действующей нормативно-правовой базы.	Знает: - *основные положения* действующей нормативно-правовой базы в сфере обеспечения безопасности; *технологии* обеспечения безопасности организации; *требования* гигиены труда, производственной санитарии, техники безопасности, электро- и пожаробезопасности на предприятиях; *особенности* автономного выживания человека в различных климатогеографических условиях.
	УК–8.2. Умеет: - разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера; - соблюдать правила и нормы охраны труда, техники безопасности.	Умеет: - адекватно действовать при угрозе и возникновении опасных факторов окружающей среды; - разрабатывать рекомендации по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации.
	УК–8.3. Имеет опыт: - планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях.	Имеет опыт (навык): - планирования тактики и способов самоспасения при возникновении стихийных бедствий.

3. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.

очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися		62	–	–	–	62	–	–	–	–
В том числе:		–	–	–	–	–	–	–	–	–
Занятия лекционного типа		24	–	–	–	24	–	–	–	–
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)		38	–	–	–	38	–	–	–	–
Промежуточная аттестация (зачёт, дифференцированный зачёт, экзамен)		27	–	–	–	27	–	–	–	–
Самостоятельная работа студента		91	–	–	–	91	–	–	–	–
Углублённое изучение теоретического материала по темам курса		*31*	–	–	–	*31*	–	–	–	–
Подготовка к интерактивным занятиям (19 занятий)		*38*	–	–	–	*38*	–	–	–	–
Разработка рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации (I рубежный контроль)		*20*	–	–	–	*20*	–	–	–	–
Подготовка к тестированию (II рубежный контроль)		*2*	–	–	–	*2*	–	–	–	–
Общая трудоёмкость	**часы**	**180**	–	–	–	**180**	–	–	–	–
	зачётные единицы	**5**	–	–	–	**5**	–	–	–	–

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ.

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
А	*Б*	*В*	*Г*
1.	От философии безопасности – к пропаганде здорового образа жизни.	Концепция обеспечения личной безопасности. Теоретико-методологические аспекты обеспечения безопасности организации. Пропаганда как средство обеспечения безопасности жизнедеятельности. От психологической модели пропагандистской коммуникации – к политической пропаганде. Создание здоровьесберегающего безопасного образовательного пространства. Пропаганда здорового образа жизни, пропаганда охраны окружающей среды, пропаганда на производстве, пропаганда в подготовке к действиям в опасных и чрезвычайных ситуациях различного генеза.	Знает: - *условия* создания здоровьесберегающего безопасного образовательного пространства; *пути* обеспечения охраны духовной жизни и психического здоровья граждан методами пропаганды; - *концепцию* обеспечения личной безопасности и *концепцию* обеспечения безопасности организации. Умеет: - адекватно действовать при угрозе и возникновении опасных факторов окружающей среды.

А	*Б*	*В*	*Г*
2.	Охрана труда и пожарная безопасность.	Базовые аспекты охраны труда. Теоретико-методологические аспекты системы обеспечения пожарной безопасности. Производственная санитария, гигиена труда и личная гигиена сотрудника. Техника безопасности на производстве, её задачи и значение. Основные положения трудового права. Государственное регулирование в сфере охраны труда. Правовые аспекты трудовых отношений. Основы управления охраной труда в организации. Управление внутренней мотивацией работников на безопасный труд и соблюдение требований охраны труда. Организация системы управления охраной труда. Аттестация рабочих мест по условиям труда и сертификация работ по охране труда. Особенности условий труда, травматизм и заболеваемость на производстве. Основы предупреждения профессиональной заболеваемости. Формы производственной безопасности. Опасные производственные объекты и обеспечение промышленной безопасности. Обеспечение электробезопасности. Авторские разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда. Часть I. Производство и предприятия. Часть II. Транспорт и обеспечение связи. Часть III. Образование, искусство, спорт.	Знает: - *основные положения* действующей нормативно-правовой базы в сфере обеспечения безопасности; *технологии* обеспечения безопасности организации; *требования* гигиены труда, производственной санитарии, техники безопасности, электро- и пожаробезопасности на предприятиях; *особенности* автономного выживания человека в различных климатогеографических условиях. Умеет: - разрабатывать рекомендации по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации.
3.	Способы автономного выживания.	Автономное существование. Факторы выживания. Последовательность действий при коллективном (одиночном) выживании. Правила поведения в горах и на море, при стихийных бедствиях и катастрофах. Туристические походы. Голодание и его переносимость. Обеспечение водой. Ориентирование в пространстве и времени. Подача сигналов бедствия.	Знает: - *основные положения* действующей нормативно-правовой базы в сфере обеспечения безопасности; *технологии* обеспечения безопасности организации; *требования* гигиены труда, производственной санитарии, техники безопасности, электро- и пожаробезопасности на предприятиях; *особенности* автономного выживания человека в различных климатогеографических условиях. Имеет опыт (навык): - планирования тактики и способов самоспасения при возникновении стихийных бедствий.

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	*Содержание лекций*	*Кол-во часов*
А	*Б*	*В*
1.	*Лекция № 1. Концепция обеспечения личной безопасности.* Философия выживания. Борьба за выживание. Целостность личности. Преодоление страха. Личная ответственность. Присутствие во всём. Философия Воина. Теория личной безопасности. Сущность личной безопасности. Стратегии обеспечения личной безопасности. Алгоритмы взаимодействия с агрессивным нападением. Организация личной безопасности. Правила поведения. Выживание в толпе. Транспорт. Бытовые скандалы. *Образовательные технологии:* - традиционная – синтез лекции-информации с проблемной лекцией.	2
1.	*Лекция № 2. Теоретико-методологические аспекты обеспечения безопасности организации.* Теоретические основы обеспечения безопасности организации: общие положения и основные понятия. Виды опасных ситуаций и вредных факторов. Причины происшествий, опасных ситуаций, травматизма и заболеваний в организации. Концепция обеспечения безопасности организации. Система безопасности организации и её элементы. Правовые основы безопасности организации. Законодательство Российской Федерации о безопасности. Виды ответственности сотрудников организации. Правовое обеспечение безопасности женщин. Правовое обеспечение безопасности молодёжи. Гарантии безопасных условий труда сотрудников организации. Страхование как часть системы безопасности организации. Организационные основы безопасности организации. Управление безопасностью в организации. Трудовой коллектив как субъект управления безопасностью. Комплексное планирование безопасности организации. Контроль обеспечения безопасности организации. Инструктажи по безопасности и охране труда. Аттестация организации и рабочих мест по безопасности. *Образовательные технологии:* - традиционная – синтез лекции-информации с проблемной лекцией.	2
1.	*Лекция № 3. Пропаганда как средство обеспечения безопасности жизнедеятельности.* Идея пропаганды и её влияние на общество. Манипулирование упорядоченными привычками и вкусами масс. Программирование массового сознания. Предопределение общественных вкусов. Предложение идей массам. Природное лидерство и социальное положение пропагандистов. Пропаганда в четырёхмерном измерении. Современная пропаганда. Новые пропагандисты. Консультанты по связям с общественностью. Профессионально важные качества консультантов по связям с общественностью. Психология отношений с общественностью. Психология масс как область гуманитарного знания. Управление групповым и индивидуальным сознанием. Доктрины механической реактологии. Создание психологических и эмоциональных тенденций, а также моделирование и организация обстоятельств, стимулирующих возникновение необходимых общественных взглядов. Женские движения и пропаганда. Пропаганда и образование. Скрытая пропаганда. Пропаганда и социальное обслуживание. Наука и искусство как сферы актуализации пропаганды. Целенаправленная пропаганда. Механика пропаганды. Пропаганда как установление взаимопонимания между человеком и группой. Инструменты пропаганды. Митинг. Радио. Газета. Журнал. Лекция. Кино. Телевидение. Школа. Реклама. Комплексность применения средств пропаганды. Пропаганда как средство упорядочения «хаоса в обществе». *Образовательные технологии:* - традиционная – синтез лекции-информации с проблемной лекцией.	2

А	*Б*	*В*
1.	*Лекция № 4. От психологической модели пропагандистской коммуникации – к политической пропаганде.* *Дидактический компонент № 1. Психологическая модель пропагандистской коммуникации.* Пропаганда как специфический информационный и познавательный процесс. Элементы пропаганды: адресант, информация, адресат и его действия, угодные адресанту и вызванные влиянием полученной информации. Психологическая модель пропагандистской коммуникации. Источник пропаганды. Кодирование информации. Способ и ситуация передачи пропагандистского сообщения. Проблемы внимания в пропагандистской коммуникации. Раскодирование информации. Личностные детерминанты восприятия пропагандистского сообщения. Влияние стереотипов на восприятие содержания пропагандистского сообщения. Мышление. Эмоциональное состояние. Память. Изменение системы идейных и политических установок. Обратная связь. *Дидактический компонент № 2. Политическая пропаганда как предмет психологического анализа.* Средства массовой информации и средства массовой коммуникации как источники информации в пропагандистской деятельности. Эмоционально-волевая сфера массового сознания. Тенденции массового сознания: тенденция к упрощению, тенденция к конкретизации. Стереотипы восприятия и стереотипы рекламы и пропаганды. Установки: идеологические, политические, социальные, патриотические, интернационалистические, мировоззренческие. Установочно-перцептивный фильтр. Свойства пропаганды. Познавательный процесс в пропагандистской коммуникации. Защитные психологические барьеры и требования к проведению пропаганды, позволяющие их обойти. Политическая коммуникация. Политическая реклама, PR, политическая пропаганда и агитация. Система политической коммуникации. Позитивная и негативная пропаганда. Формы политической пропаганды: пропаганда созидания, пропаганда стойкости и героизма, пропаганда просвещения, пропаганда разрушения, пропаганда разделения, пропаганда устрашения, пропаганда отчаяния. Убеждение и внушение как базовые методы «психологической войны». Принципы убеждающего воздействия. Специфическое внушение и его основные способы. Неспецифическое внушение и его основные способы. Контрпропаганда. Оборонительная и наступательная контрпропаганда: цели и приёмы. Психологические особенности массового сознания. Свойства политической пропаганды. *Образовательные технологии:* - традиционная – синтез лекции-информации с проблемной лекцией.	2
2.	*Лекция № 5. Базовые аспекты охраны труда.* Трудовая деятельность человека. Общие понятия о трудовой деятельности человека. Общие сведения об организме человека и его взаимодействии с окружающей средой. Условия труда. Неблагоприятные последствия воздействия условий труда на человека. Понятие «безопасность производственной деятельности». Идентификация опасностей. Оценка риска. Основные принципы обеспечения безопасности труда. Понятие «охрана труда». Цель, задачи, функции, предмет охраны труда. Основные понятия охраны труда. Основные принципы обеспечения охраны труда. Компенсации за тяжёлую работу и работу с вредными или опасными условиями труда. Финансовое обеспечение охраны труда. *Образовательные технологии:* - традиционная – синтез лекции-информации с проблемной лекцией.	2

А	*Б*	*В*
2.	*Лекция № 6. Теоретико-методологические аспекты системы обеспечения пожарной безопасности.* Понятие пожара. Основные параметры пожара. Горение как химическая реакция. Горючие и взрывоопасные вещества. Поражающие факторы пожара и взрыва. Открытие сущности процесса горения. Горение и окисление. Условия, необходимые для горения. Продукты горения, дым. Взрывной режим горения. Тепловой взрыв. Условия прекращения горения. Классификация огнетушащих веществ, способов и приёмов прекращения горения. Механизм прекращения горения. Интенсивность подачи и удельный расход огнетушащих веществ. Классификация и причины пожаров. Пожар и его развитие. Зоны и стадии развития пожара. Газообмен на пожаре. Условия возникновения, распространения и поведения пожаров. Предупреждение возникновения пожаров. Последствия пожаров. *Образовательные технологии:* - традиционная – синтез лекции-информации с проблемной лекцией.	2
2.	*Лекция № 7. Производственная санитария, гигиена труда и личная гигиена сотрудника.* Производственная среда и условия труда. Основные понятия. Производственный микроклимат и его воздействие на организм человека. Вентиляция производственных помещений. Кондиционирование воздуха. Отопление производственных помещений. Освещение рабочего места. Особенности охраны труда в организациях различного типа. Требования техники безопасности и санитарно-гигиенических норм устройства зданий и помещений. Требования к воздушно-тепловому режиму. Нормы освещённости. Организация работы по охране труда в организациях. Требования безопасности при проведении мероприятий. *Образовательные технологии:* - традиционная – синтез лекции-информации с проблемной лекцией.	2
2.	*Лекция № 8. Техника безопасности на производстве, её задачи и значение.* Принципы, методы и средства обеспечения безопасности на производстве. Техника безопасности на производстве. Техника безопасности в организации. Трудовой коллектив, его задачи в сфере обеспечения организации труда. Служба охраны труда на предприятии. Инструкции по охране труда. Санитарно-бытовое обеспечение работников. Психология в обеспечении безопасного труда на производстве. Обеспечение безопасности при работе с компьютерами. Вредные факторы работы с компьютером. Режим труда и отдыха. Основные требования к помещениям, где установлены компьютеры. Требования к организации рабочего места оператора. *Образовательные технологии:* - традиционная – синтез лекции-информации с проблемной лекцией.	2
3.	*Лекция № 9. Автономное существование.* Экстремальные ситуации в природе, их разновидности и деятельность человека в природной среде. Профессии, связанные с деятельностью в природе и вынужденной сменой климатогеографических условий. Основные причины вынужденного автономного существования в условиях природной среды. Понятие о выживании. Особенности автономного выживания человека в различных климатогеографических условиях. Особенности района предстоящего местопребывания. Акклиматизация, реакклиматизация. Составляющие ландшафта. Климатические зоны России. Арктическая пустыня, тундра, лесотундра. Климат и условия выживания в зонах тайги, смешанных лесов. Степи: флора, фауна, водоисточники, температура и влажность воздуха. Пустыни: песчаные, глинистые, солончаковые, каменистые; физико-географические особенности зон. Горные ландшафты. Моря и океаны: приливы и отливы, муссонные ветры, солёность воды. *Образовательные технологии:* - традиционная – синтез лекции-информации с проблемной лекцией.	2

А	*Б*	*В*
3.	*Лекция № 10. Факторы выживания. Последовательность действий при коллективном (одиночном) выживании.* Факторы, влияющие на продолжительность предельно допустимых сроков автономного существования. Определяющие факторы, возникновения стрессового состояния. Фазы стресса. Реакция на экстремум разных людей. Патологическое состояние организма – дистресс. Способы избавления от негативных последствий воздействия дистресса. Повышение устойчивости к дистрессу и увеличение психологических резервов человека: методы психической саморегуляции, методы психологической коррекции. Алгоритмы адекватных действий при угрозе и возникновении опасных факторов окружающей среды. Коллективные действия в борьбе за выживание. Планирование деятельности в условиях автономии. Оценка влияния внешних при родных факторов, анализ имеющихся ресурсов, физического состояния; возможности сориентироваться на местности и подать сигнал бедствия. Осмысление сложившейся обстановки, уяснение цели действий, определение плана действий. Разработка плана действий (краткий, развёрнутый). *Образовательные технологии:* - традиционная – синтез лекции-информации с проблемной лекцией.	2
3.	*Лекция № 11. Правила поведения в горах и на море, при стихийных бедствиях и катастрофах.* Горные опасности. Приемы самоспасения в горах. Основные заповеди выживания на море, правила по преодолению непредвиденных обстоятельств, заповеди для выполнения надёжного рейса. Обязанности пассажира, находящегося в судне. Технические параметры судовых коллективных спасательных средств. Виды и детали индивидуальных спасательных средств, назначение предметов, входящих в набор аварийного согревания. Действия потерпевших при угрозе гибели судна, поведение человека в воде. Факторы, обеспечивающие выживание в зоне стихийного бедствия. Тактика и способы самоспасения при возникновении стихийных бедствий. Условия возникновения пожара в лесной и степной зонах, последовательность действий при его возникновении. Правила безопасного поведения при приближении грозы и в зоне грозы, в лавиноопасной зоне, при урагане, смерче, во время пурги, при сходе грязевых потоков, при землетрясениях. Признаки, позволяющие предсказать погоду по метеорологическим элементам. Особенности поведения насекомых, птиц и рыб, которые являются предвестниками изменения погоды. *Образовательные технологии:* - традиционная – синтез лекции-информации с проблемной лекцией.	2
3.	*Лекция № 12. Туристические походы.* Очередность этапов подготовки к походу. Определение задачи (цели) похода. Комплектование группы и распределение обязанностей среди участников похода. Определение района похода, сбор сведений о районе путешествия. Детальная разработка маршрута. Составление календарного плана, сметы расходов, другой документации. Подбор личного, группового и специального снаряжения, продуктов питания. Проведение турпохода: передвижения по лесу, по болотам, в горах. Переправы через водные преграды, вборд, по льду, через горные реки. Перемещение в пустынях. Подведение итогов. Причины возникновения экстремальных ситуаций в походе, причины, вызывающие экстремальные ситуации по вине руководителя группы, по вине участников. Действия руководителя позволяющие подготовить участников похода к отсутствию привычного комфорта. Меры, которые следует предпринимать руководителю для предотвращения предпосылок возникновения опасных ситуаций в группе на маршруте. *Образовательные технологии:* - традиционная – синтез лекции-информации с проблемной лекцией.	2

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	*Содержание занятий семинарского типа*	*Кол-во часов*
А	*Б*	*В*
1.	*Интерактивное практическое занятие № 1. Создание здоровьесберегающего безопасного образовательного пространства.* Воспитание культуры безопасности. Образовательное пространство. Концепция безопасного образовательного пространства. Задачи обеспечения безопасного образовательного пространства. Требования к созданию безопасного образовательного пространства. Компоненты здоровьесберегающего безопасного образовательного пространства. Мониторинг применения здоровьесберегающих технологий в образовательных организациях. Виды мониторинга. Критерии классифицирования мониторинга: масштаб целей образования, время, частота, этап обучения, охват объекта наблюдения, организационные формы. Многолетняя модель мониторинга образовательной организации. Задачи многолетнего мониторинга. Локальная модель мониторинга образовательной организации. Задачи локального мониторинга. Критерии проведения мониторинга образовательной организации. Пути учёта результатов комплексного мониторинга образовательной организации. *Образовательные технологии:* - нетрадиционные – технология интерактивного обучения (метод «круглого стола»).	2
1.	*Интерактивное практическое занятие № 2. Пропаганда здорового образа жизни, пропаганда охраны окружающей среды, пропаганда на производстве, пропаганда в подготовке к действиям в опасных и чрезвычайных ситуациях различного генеза.* *Сохранение и укрепление здоровья.* Массовое убеждение: становится ли информированный народ здоровее? Предписания врача: почему пациенты их не выполняют? Социально-психологические пути к психическому здоровью. Как ни назови психотерапию... всё равно это – влияние. Психотерапия как убеждающая коммуникация. Когнитивно-бихевиориальная терапия и атрибуционная терапия: подумай и помоги себе сам. Диссонанс и психотерапия: обязательства, выбор и усилия. Социальное влияние, благоденствие и будущее. Нейролингвистическое программирование и здоровье. *Процессы оказания влияния на защиту окружающей среды: можно ли сохранить нашу планету с помощью убеждения?* Экологические установки: слабые звенья в цепи действий. Повышение заметности экологических проблем: как сделать, чтобы люди всегда помнили о необходимости экологически грамотного поведения. От личных привычек к глобальному загрязнению: «с миру по нитке». *Пропаганда на производстве.* Меры по гигиеническому воспитанию и обучению населения и пропаганде здорового образа жизни как компонент обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и производственной санитарии. Подсистема «пропаганда и воспитание» как компонент системы работы с персоналом с целью обеспечения его безопасного труда. Проведение противопожарной пропаганды и обучение населения мерам пожарной безопасности как общее требование Правил пожарной безопасности в Российской Федерации. *Подготовка к действиям в опасных и чрезвычайных ситуациях различного генеза*. Пропаганда как элемент методики проведения занятий по гражданской обороне с различным контингентом граждан. *Образовательные технологии:* - нетрадиционные – технология интерактивного обучения (метод «круглого стола»).	2

А	*Б*	*В*
2.	*Интерактивное практическое занятие № 3. Основные положения трудового права.* Основные понятия трудового права. Трудовые отношения и трудовой договор. Дисциплина труда и методы её обеспечения. Внутренний трудовой распорядок. Соблюдение режима труда и отдыха. Социальное партнерство. Особенности регулирования труда женщин. Особенности регулирования труда молодёжи. Правовые основы охраны труда. Гарантии прав работников на охрану труда. Применение локальных нормативных актов, содержащих нормы трудового права. *Образовательные технологии:* - нетрадиционные – технология интерактивного обучения (метод «круглого стола»).	2
2.	*Интерактивное практическое занятие № 4. Государственное регулирование в сфере охраны труда.* Государственное управление охраной труда. Органы государственного надзора и контроля. Государственная экспертиза условий труда. Общественный контроль охраны труда. Государственные нормативные требования по охране труда. Основы принятия и применения государственных нормативных требований охраны труда. Виды подзаконных нормативных правовых актов, содержащих государственные нормативные требования охраны труда. Порядок разработки и утверждения подзаконных нормативных правовых актов об охране труда. *Образовательные технологии:* - нетрадиционные – технология интерактивного обучения (метод «круглого стола»).	2
2.	*Интерактивное практическое занятие № 5. Правовые аспекты трудовых отношений.* Обязанности и ответственность работников по соблюдению требований охраны труда и трудового распорядка. Обязанности работника в сфере трудовых отношений и охраны труда. Ответственность работника в сфере трудовых отношений и охраны труда. Обязанности и ответственность должностных лиц по соблюдению требований законодательства о труде и об охране труда. Должностные лица и их обязанности. Ответственность должностных лиц. *Образовательные технологии:* - нетрадиционные – технология интерактивного обучения (метод «круглого стола»).	2
2.	*Интерактивное практическое занятие № 6. Основы управления охраной труда в организации.* Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий и охраны труда. Основные обязанности работодателя в сфере охраны труда. Основные направления в работе по охране труда. Организация работы службы охраны труда. Организация контроля состояния охраны труда в организации. Оценка деятельности по выполнению требований охраны труда в организации. Использование услуг специализированных организаций в сфере охраны труда. *Образовательные технологии:* - нетрадиционные – технология интерактивного обучения (метод «круглого стола»).	2
2.	*Интерактивное практическое занятие № 7. Управление внутренней мотивацией работников на безопасный труд и соблюдение требований охраны труда.* Общие понятия о внутренней мотивации. Управление внутренней мотивацией работников на соблюдение требований охраны труда. Проведение Всемирного дня охраны труда. Пропаганда передового опыта в охране труда. Социальное партнерство работодателя и работников в сфере охраны труда. Работники и их доверенные лица. Комитеты (комиссии) по охране труда. Организация работы уполномоченных (доверенных) лиц по охране труда. Планирование мероприятий по охране труда и разработка программ по улучшению условий и охраны труда в организации. Организация обучения по охране труда и проверки знаний требований охраны труда работников организации. Сущность и назначение обучения охране труда. Порядок обучения руководителей и специалистов. Инструктирование. *Образовательные технологии:* - нетрадиционные – технология интерактивного обучения (метод «круглого стола»).	2

А	*Б*	*В*
2.	*Интерактивное практическое занятие № 8. Организация системы управления охраной труда.* Современные системы управления. Основные идеи системы управления охраной труда. Примерная структура и содержание основных документов системы управления охраной труда. Требования к системе управления охраной труда. Внедрение и обеспечение функционирования системы управления охраной труда. Контроль результативности охраны труда. Рассмотрение (анализ) руководством организации функционирования системы управления охраной труда. Действия по совершенствованию системы управления охраной труда. Создание и внедрение системы управления охраной труда. *Образовательные технологии:* - нетрадиционные – технология интерактивного обучения (метод «круглого стола»).	2
2.	*Интерактивное практическое занятие № 9. Аттестация рабочих мест по условиям труда и сертификация работ по охране труда.* Правовые основы проведения аттестации рабочих мест. Цель и сущность аттестации рабочих мест. Подготовка к проведению аттестации. Методика проведения аттестации. Общая оценка и оформление результатов аттестации. Обоснования льгот и компенсаций за работу с вредными и опасными условиями труда. Сертификация организации работ по охране труда. Цели и задачи сертификации организации работ по охране труда. Основные положения системы сертификации работ по охране труда в организациях. Порядок проведения сертификации. *Образовательные технологии:* - нетрадиционные – технология интерактивного обучения (метод «круглого стола»).	2
2.	*Интерактивное практическое занятие № 10. Особенности условий труда, травматизм и заболеваемость на производстве.* Факторы, воздействующие на формирование условий труда. Формы трудовой деятельности. Классификация рабочих мест. Классификация условий труда по степени вредности и опасности. Классификация условий труда по степени тяжести трудового процесса. Классификация условий труда по степени напряжённости трудового процесса. Эргономика и организация рабочих мест. Производственное освещение. Основные характеристики производственного освещения. Создание требуемых условий освещения на рабочем месте. Понятие о производственных травмах и профессиональных заболеваниях. *Образовательные технологии:* - нетрадиционные – технология интерактивного обучения (метод «круглого стола»).	2
2.	*Интерактивное практическое занятие № 11. Основы предупреждения профессиональной заболеваемости.* Профессиональные болезни и их предупреждение. Обязательные предварительные и периодические медицинские осмотры. Нормы и условия бесплатной выдачи молока или других равноценных пищевых продуктов. Правила выдачи бесплатного лечебно-профилактического питания. Санитарно-бытовое и лечебно-профилактическое обеспечение работников. Обеспечение работников средствами индивидуальной защиты. Назначение средств индивидуальной защиты. Классификация средств индивидуальной защиты. Порядок обеспечения работников средствами индивидуальной защиты. *Образовательные технологии:* - нетрадиционные – технология интерактивного обучения (метод «круглого стола»).	2

А	*Б*	*В*
2.	*Интерактивное практическое занятие № 12. Формы производственной безопасности.* Электробезопасность и молниезащита зданий и сооружений. Основные понятия, используемые при описании электрических явлений. Действие электрического тока на организм человека. Параметры и условия, определяющие тяжесть поражения электрическим током. Защита человека от поражения электрическим током. Статическое электричество и защита от него. Молниезащита. Оказание первой помощи поражённому электрическим током. Безопасность работы оборудования под давлением выше атмосферного. Характеристика оборудования, работающего под давлением выше атмосферного. Опасности, возникающие при разгерметизации сосудов, работающих под давлением, причины их возникновения, меры безопасности. Пожарная и взрывная безопасность. Понятие пожарной и взрывной безопасности. Характеристика и классификация пожаро- и взрывоопасных объектов. Характеристика и классификация пожаров. Характеристика и классификация взрывов. Обеспечение пожарной и взрывной безопасности на производстве. Основные способы тушения пожаров. *Образовательные технологии:* - нетрадиционные – технология интерактивного обучения (метод «круглого стола»).	2
2.	*Интерактивное практическое занятие № 13. Опасные производственные объекты и обеспечение промышленной безопасности.* Общие понятия об опасных производственных объектах и их безопасности. Нормативные документы по обеспечению промышленной безопасности. Общие мероприятия по обеспечению промышленной безопасности. Организация и осуществление производственного контроля. Требования безопасности при эксплуатации грузоподъемных машин. Требования безопасности при эксплуатации сосудов, баллонов, трубопроводов. Организация безопасного производства работ с повышенной опасностью. Разработка перечня работ с повышенной опасностью. Порядок оформления допуска к работам с повышенной опасностью. Проведение работ с повышенной опасностью. Обеспечение безопасности работников в аварийных ситуациях. Основные виды аварийных ситуаций. Основные требования по обеспечению готовности к аварийным ситуациям. Порядок разработки и содержание планов ликвидации аварий. Действия работников в аварийных ситуациях. Страхование ответственности за причинение вреда в случае аварии. *Образовательные технологии:* - нетрадиционные – технология интерактивного обучения (метод «круглого стола»).	2
2.	*Интерактивное практическое занятие № 14. Обеспечение электробезопасности.* Основные причины электротравматизма. Поражающее действие электрического тока на организм человека. Факторы, влияющие на исход поражения электрическим током. Защита от поражения электротоком. Классификация помещений по степени опасности поражения электрическим током. Условия опасности прикосновения в трехфазных сетях. Виды защиты от поражения электрическим током. Обеспечение защиты от поражения электрическим током при косвенном прикосновении. Организация безопасной эксплуатации электроустановок. *Образовательные технологии:* - нетрадиционные – технология интерактивного обучения (метод «круглого стола»).	2

А	*Б*	*В*
2.	*Интерактивное практическое занятие № 15. Авторские разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда. Часть I. Производство и предприятия.* 1. Аэрокосмическая промышленность. 2. Лёгкая промышленность. 3. Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность. 4. Машиностроение и металлообработка. 5. Микробиологическая промышленность. 6. Мукомольно-крупяная и комбикормовая промышленность. 7. Оборонная промышленность. 8. Пищевая промышленность. 9. Полиграфическая промышленность. 10. Промышленность строительных материалов. 11. Стекольная и фарфоро-фаянсовая промышленность. 12. Топливная промышленность. 13. Фармацевтическая и медицинская промышленность. 14. Химическая и нефтехимическая промышленность. 15. Цветная металлургия. 16. Чёрная металлургия. 17. Электроэнергетика. *Образовательные технологии:* - нетрадиционные – кейс-технология.	2
2.	*Интерактивное практическое занятие № 16. Авторские разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда. Часть II. Транспорт и обеспечение связи.* 1. Авиационный транспорт. 2. Автомобильный транспорт. 3. Велосипедный транспорт. 4. Водный транспорт. 5. Воздухоплавание. 6. Железнодорожный транспорт. 7. Космический транспорт. 8. Метро. 9. Радиосвязь и её виды. 10. Связь передачи данных. 11. Сигнальная связь. 12. Телеграфная связь. 13. Телефонная и видеотелефонная связь. 14. Транспорт с использованием моноциклов, мопедов, мотоциклов, мотовездеходов. 15. Транспорт, движимый животными: гужевой, вьючный и верховой. 16. Факсимильная связь. 17. Фельдъегерско-почтовая связь. *Образовательные технологии:* - нетрадиционные – кейс-технология.	2

А	*Б*	*В*
2.	*Интерактивное практическое занятие № 17. Авторские разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда. Часть III. Образование, искусство, спорт.* 1. Архитектура и строительство. 2. Балет. 3. Виды современного искусства: граффити, татуаж, боди арт. 4. Графика. 5. Декоративно-прикладное искусство. 6. Каскадёры и кинематограф. 7. Компьютерные технологии. 8. Литература и искусство перевода. 9. Монументальное искусство. 10. Музейное дело. 11. Музыка. 12. Олимпийские и национальные виды спорта. 13. Особенности педагогической деятельности с детьми разного возраста. 14. Педагогическая деятельность. 15. Скульптура. 16. Станковая живопись. 17. Театр. 18. Телевидение. 19. Тренерская деятельность. 20. Фотография. 21. Цирковое искусство. 22. Экскурсии и экспедиции. 23. Экстремальные виды спорта. 24. Эстрада. *Образовательные технологии:* - нетрадиционные – кейс-технология.	2
3.	*Интерактивное практическое занятие № 18. Голодание и его переносимость. Обеспечение водой.* Резервные возможности организма человека. Гигиенические нормы калорийности питания. Состав аварийного пищевого рациона. Голодание и его переносимость. Типы голодания: абсолютное, полное, неполное, частичное. Максимальные сроки голодания. Переход к голоданию и выход из него. Реакция организма на недостаточное потребления воды. Меры по водообеспечению и водопотреблению в условиях автономного существования. Природные и искусственные водоисточники. Поиск водоисточников: природные указатели, растения-указатели. Добывание воды с помощью пленочного конденсатора, с использованием «мешочных» солнечных конденсаторов, растений-водоносов, путем рытья колодцев. Очистка воды. Опреснение морской воды. *Образовательные технологии:* - нетрадиционные – технология интерактивного обучения (метод «круглого стола»).	2
3.	*Интерактивное практическое занятие № 19. Ориентирование в пространстве и времени. Подача сигналов бедствия.* Ориентирование по звездам, по Солнцу, по тени, по солнцу и часам, по Луне, по местным приметам, по квартальным столбам. Ориентирование по культовым сооружениям, по радиосигналам. Оценка расстояний. Определение направления выхода к населенному пункту при дневном и ночном наблюдении, по ответвлениям троп. Звуковая пеленгация местонахождения населенного пункта. Следопытство. Основные средства сигнализации. Правила использования специальных, подручных, доступных сигнальных средств. Знаки сигнальной кодовой таблицы. Жестовая международная авиационная аварийная сигнализация. Пиротехнические сигнальные средства, радиостанции. *Образовательные технологии:* - нетрадиционные – технология интерактивного обучения (метод «круглого стола»).	2

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452578

2. Владыкина, Ю.О. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Ю.О. Владыкина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. – 124 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576573

3. Владыкина, Ю.О. Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие / Ю.О. Владыкина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 192 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576574

4. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12232-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452692

5. Туристские формальности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 43.03.02 "Туризм", 43.03.03 "Гостиничное дело", 43.03.01 "Сервис" / И.В. Борисенко, Г.Б. Григорьева, Н.И. Гусев [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 382 с. : ил.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие / отв. ред. Г. М. Суворова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 194, [1] с. : ил.

2. Бобкова, А.Г. Безопасность туризма : учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва : [Федеральное агентство по туризму], 2014. - 263 с.

3. Ерёмин, И.Б. Теоретические основы безопасности на объекте спорта : учебное пособие / И.Б. Ерёмин, А.И. Лебедев, А.В. Хитёв. - СПб. : [б.и.], 2018. – 114 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

4. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/467112

5. Константинов, Ю.С. Детско-юношеский туризм : учебное пособие / Ю.С. Константинов; Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 454, [1] с. : ил.

6. Новиков, В.К. Предотвращение чрезвычайных ситуаций в водном туризме : учебное пособие / В.К. Новиков ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. – Москва : Альтаир : МГАВТ, 2014. – 172 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430027

7. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. – 267 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032

8. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет,

2013. – 396 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта http://megaprolib.net/MP0101/Web
- ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412
- ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»http://www.biblioclub.ru/
- Архив журналов РАН libnauka.ru
- Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru
- КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/
- Министерство образования и науки РФ http://Минобрнауки.рф/
- Российское образование http://www.edu.ru/
- Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp
- Электронная библиотека РГБ http://elibrary.rsl.ru(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/(link is external)
- Министерство спорта РФ http://www.minsport.gov.ru/(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта http://lesgaft-notes.spb.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №8 (4 этаж, нежилое помещение №2) – Специализированная мебель: Учебный стол-38шт., стул-108шт., стол письменный-1шт., трибуна-1шт. Оборудование: доска меловая-2шт., стационарное мультимедийное оборудование (Проектор OPTOMA DX319p, Экран Screen Media Goldview 16;9 GB 171x171(165*92)-1шт., Компьютер "Эксперт" с монитором 18,5" LG)-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования – ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №1 (2 этаж, нежилое помещение №1) – Специализированная мебель: Учебный стол-26 шт.; стул-52 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок ис-

пользования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

к рабочей программе дисциплины
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В СФЕРЕ СЕРВИСА

ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
УК–7	УК–7.1. Знает: - основы организации здорового образа жизни; - правила безопасности при предоставлении физкультурно-оздоровительных услуг.	Знает: - *условия* создания здоровьесберегающего безопасного образовательного пространства; *пути* обеспечения охраны духовной жизни и психического здоровья граждан методами пропаганды; - *концепцию* обеспечения личной безопасности и *концепцию* обеспечения безопасности организации.
УК–8	УК–8.1. Знает: - технику безопасности и правила пожарной безопасности при осуществлении туристской деятельности с учётом действующей нормативно-правовой базы.	Знает: - *основные положения* действующей нормативно-правовой базы в сфере обеспечения безопасности; *технологии* обеспечения безопасности организации; *требования* гигиены труда, производственной санитарии, техники безопасности, электро- и пожаробезопасности на предприятиях; *особенности* автономного выживания человека в различных климатогеографических условиях.
	УК–8.2. Умеет: - разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера; - соблюдать правила и нормы охраны труда, техники безопасности.	Умеет: - адекватно действовать при угрозе и возникновении опасных факторов окружающей среды; - разрабатывать рекомендации по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации.
	УК–8.3. Имеет опыт: - планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях.	Имеет опыт (навык): - планирования тактики и способов самоспасения при возникновении стихийных бедствий.

А. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: **43.03.01 Сервис**
Профиль подготовки: **Спортивно-оздоровительный сервис**
Дисциплина: **Обеспечение жизнедеятельности в сфере сервиса**
Кафедра: **Кафедра права и гражданской безопасности**

II курс **IV** семестр (на **20__/20__**учебный год)

№ занятия	Посещаемость / балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопительная «стоимость» / балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	1,0	***Лекция № 1. Концепция обеспечения личной безопасности***	0 / 0	1,0 / 1,0	–
2	1,0	***Лекция № 2. Теоретико-методологические аспекты обеспечения безопасности организации***	0 / 0	2,0 / 2,0	–
3	1,0	***Лекция № 3. Пропаганда как средство обеспечения безопасности жизнедеятельности***	0 / 0	3,0 / 3,0	–
4	1,0	***Лекция № 4. От психологической модели пропагандистской коммуникации – к политической пропаганде.*** *Дидактический компонент № 1. Психологическая модель пропагандистской коммуникации. Дидактический компонент № 2. Политическая пропаганда как предмет психологического анализа*	0 / 0	4,0 / 4,0	–
5	1,0	***Лекция № 5. Базовые аспекты охраны труда***	0 / 0	5,0 / 5,0	–
6	1,0	***Лекция № 6. Теоретико-методологические аспекты системы обеспечения пожарной безопасности***	0 / 0	6,0 / 6,0	–
7	1,0	***Лекция № 7. Производственная санитария, гигиена труда и личная гигиена сотрудника***	0 / 0	7,0 / 7,0	–
8	1,0	***Лекция № 8. Техника безопасности на производстве, её задачи и значение***	0 / 0	8,0 / 8,0	–
9	1,0	***Лекция № 9. Автономное существование***	0 / 0	9,0 / 9,0	–
10	0	***Лекция № 10. Факторы выживания. Последовательность действий при коллективном (одиночном) выживании***	0 / 0	9,0 / 9,0	–
11	0	***Лекция № 11. Правила поведения в горах и на море, при стихийных бедствиях и катастрофах***	0 / 0	9,0 / 9,0	–
12	1,0	***Лекция № 12. Туристические походы***	0 / 0	10,0 / 10,0	–
13	0	*Интерактивное практическое занятие № 1. Создание здоровьесберегающего безопасного образовательного пространства.* ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ № 1. УЧАСТИЕ В «КРУГЛОМ СТОЛЕ» № 1	0,5 / 2	10,5 / 12,0	2 1,5

1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
14	0	*Интерактивное практическое занятие № 2. Пропаганда здорового образа жизни, пропаганда охраны окружающей среды, пропаганда на производстве, пропаганда в подготовке к действиям в опасных и чрезвычайных ситуациях различного генеза.* ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ № 2. УЧАСТИЕ В «КРУГЛОМ СТОЛЕ» № 2	0,5 / 2	11,0 / 14,0	2 1,5
15	0	*Интерактивное практическое занятие № 3. Основные положения трудового права.* ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ № 3. УЧАСТИЕ В «КРУГЛОМ СТОЛЕ» № 3	0,5 / 2	11,5 / 16,0	2 1,5
16	0	*Интерактивное практическое занятие № 4. Государственное регулирование в сфере охраны труда.* ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ № 4. УЧАСТИЕ В «КРУГЛОМ СТОЛЕ» № 4	0,5 / 2	12,0 / 18,0	2 1,5
17	0	*Интерактивное практическое занятие № 5. Правовые аспекты трудовых отношений.* ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ № 5. УЧАСТИЕ В «КРУГЛОМ СТОЛЕ» № 5	0,5 / 2	12,5 / 20,0	2 1,5
18	0	*Интерактивное практическое занятие № 6. Основы управления охраной труда в организации.* ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ № 6. УЧАСТИЕ В «КРУГЛОМ СТОЛЕ» № 6	0,5 / 2	13,0 / 22,0	2 1,5
19	0	*Интерактивное практическое занятие № 7. Управление внутренней мотивацией работников на безопасный труд и соблюдение требований охраны труда.* ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ № 7. УЧАСТИЕ В «КРУГЛОМ СТОЛЕ» № 7	0,5 / 2	13,5 / 24,0	2 1,5
20	0	*Интерактивное практическое занятие № 8. Организация системы управления охраной труда.* ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ № 8. УЧАСТИЕ В «КРУГЛОМ СТОЛЕ» № 8	0,5 / 2	14,0 / 26,0	2 1,5
21	0	*Интерактивное практическое занятие № 9. Аттестация рабочих мест по условиям труда и сертификация работ по охране труда.* ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ № 9. УЧАСТИЕ В «КРУГЛОМ СТОЛЕ» № 9	0,5 / 2	14,5 / 28,0	2 1,5
22	0	*Интерактивное практическое занятие № 10. Особенности условий труда, травматизм и заболеваемость на производстве.* ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ № 10. УЧАСТИЕ В «КРУГЛОМ СТОЛЕ» № 10	0,5 / 2	15,0 / 30,0	2 1,5
23	0	*Интерактивное практическое занятие № 11. Основы предупреждения профессиональной заболеваемости.* ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ № 11. УЧАСТИЕ В «КРУГЛОМ СТОЛЕ» № 11	0,5 / 2	15,5 / 32,0	2 1,5
24	0	*Интерактивное практическое занятие № 12. Формы производственной безопасности.* ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ № 12. УЧАСТИЕ В «КРУГЛОМ СТОЛЕ» № 12	0,5 / 2	16,0 / 34,0	2 1,5
25	0	*Интерактивное практическое занятие № 13. Опасные производственные объекты и обеспечение промышленной безопасности.* ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ № 13. УЧАСТИЕ В «КРУГЛОМ СТОЛЕ» № 13	0,5 / 2	16,5 / 36,0	2 1,5

1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
26	0	*Интерактивное практическое занятие № 14. Обеспечение электробезопасности.* ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ № 14. УЧАСТИЕ В «КРУГЛОМ СТОЛЕ» № 14	0,5 / 2	17,0 / 38,0	2 1,5
27	0	*Интерактивное практическое занятие № 15. Авторские разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда. Часть I. Производство и предприятия*	0 / 0	17,0 / 38,0	2
28	0	*Интерактивное практическое занятие № 16. Авторские разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда. Часть II. Транспорт и обеспечение связи*	0 / 0	17,0 / 38,0	2
29	0	*Интерактивное практическое занятие № 17. Авторские разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда. Часть III. Образование, искусство, спорт.* ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ № 15. УЧАСТИЕ В ИНТЕРАКТИВНЫХ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ, ПРОВОДИМЫХ С ПРИМЕНЕНИЕМ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИИ (в интерактивных практических занятиях №№ 15–17)	3,0 / 8	20,0 / 46,0	2 7
30	0	*Интерактивное практическое занятие № 18. Голодание и его переносимость. Обеспечение водой.* ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ № 16. УЧАСТИЕ В «КРУГЛОМ СТОЛЕ» № 16	0,5 / 2	20,5 / 48,0	2 1,5
31	0	*Интерактивное практическое занятие № 19. Ориентирование в пространстве и времени. Подача сигналов бедствия.* ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ № 17. УЧАСТИЕ В «КРУГЛОМ СТОЛЕ» № 17	0,5 / 2	21,0 / 50,0	2 1,5
I РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ – РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОХРАНЫ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ			2,0 / 10,0	23,0 / 60,0	20
II РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ (УМУ) – ТЕСТИРОВАНИЕ			5,0 / 10,0	28,0 / 70,0	2
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ (ЭКЗАМЕН)			22,0 / 30,0	50,0 / 100,0	27
ИТОГОВАЯ СУММА БАЛЛОВ ЗА СЕМЕСТР			50,0 / 100,0	100,0	118

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ

2.1. Оценочные средства и объёмные требования к самостоятельной работе студентов по подготовке к текущим контролям №№ 1–14 и №№ 16–17 освоенности учебного материала (к участию в «круглых столах»).

На интерактивных практических занятиях №№ 1–14 и №№ 18–19 проводятся «круглые столы».

Методика проведения «круглого стола» и участия в нём.

«Круглый стол» – это метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности учащихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией.

Основной целью проведения «круглого стола» является выработка у учащихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Важной задачей при организации «круглого стола» является:

- обсуждение в ходе дискуссии одной-двух проблемных, острых ситуаций по данной теме;
- иллюстрация мнений, положений с использованием различных наглядных материалов (схемы, диаграммы, графики, аудио-, видеозаписи, фото-, кинодокументы);
- тщательная подготовка основных выступающих (не ограничиваться докладами, обзорами, а высказывать своё мнение, доказательства, аргументы).

При проведении «круглого стола» необходимо учитывать некоторые особенности:

а) нужно, чтобы он был действительно круглым, т.е. процесс коммуникации, общения, происходил «глаза в глаза». Принцип «круглого стола» (не случайно он принят на переговорах), то есть расположение участников лицом друг к другу, а не в затылок, как на обычном занятии, в целом приводит к возрастанию активности, увеличению числа высказываний, возможности личного включения каждого учащегося в обсуждение, повышает мотивацию учащихся, включает невербальные средства общения, такие как мимика, жесты, эмоциональные проявления;

б) преподаватель также располагался в общем кругу как равноправный член группы, что создаёт менее формальную обстановку по сравнению с общепринятой, где он сидит отдельно от студентов они обращены к нему лицом; в классическом варианте участники адресуют свои высказывания преимущественно ему, а не друг другу; а если преподаватель сидит среди студентов, обращения членов группы друг к другу становятся более частыми и менее скованными, это также способствует формированию благоприятной обстановки для дискуссии и развития взаимопонимания между преподавателем и студентами.

«Круглый стол» целесообразно организовать следующим образом:

1. Преподавателем формулируются (рекомендуется привлекать и самих студентов) вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
2. Вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
3. Для освещения специфических вопросов могут быть приглашены специалисты (юрист, социолог, психолог, политолог, специалист по ГОиЧС);
4. В ходе занятия вопросы раскрываются в определённой последовательности.

Выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, студенты высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

Основную часть «круглого стола» по любой тематике составляют дискуссия и дебаты.

Дискуссия.

Дискуссия (от лат. discussio – исследование, рассмотрение) – это всестороннее обсуждение спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре. Другими словами, дискуссия заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений.

При проведении «круглого стола» в форме дискуссии студенты воспринимают не только высказанные идеи, новую информацию, мнения, но и носителей этих идей и мнений.

Правильная организация «круглого стола» *в форме дискуссии* проходит три стадии развития: ориентацию, оценку и консолидацию.

1. Подготовка занятия.

При организации дискуссии в учебном процессе обычно ставятся сразу несколько учебных целей, как чисто познавательных, так и коммуникативных. При этом цели дискуссии, конечно, тесно связаны с её темой. Если тема обширна, содержит большой объем информации, в результате дискуссии могут быть достигнуты только такие цели, как сбор и упорядочение информации, поиск альтернатив, их теоретическая интерпретация и методологическое обоснование. Если тема дискуссии узкая, то дискуссия может закончиться принятием решения.

Во время дискуссии студенты могут либо дополнять друг друга, либо противостоять один другому. В первом случае проявляются черты диалога, а во втором дискуссия приобретает характер спора. Как правило, в дискуссии присутствуют оба эти элемента, поэтому неправильно сводить понятие дискуссии только к спору. И взаимоисключающий спор, и взаимодополняющий, взаиморазвивающий диалог играют большую роль, так как первостепенное значение имеет факт сопоставления различных мнений по одному вопросу.

В проведении дискуссии используются различные организационные методики.

Методика «вопрос – ответ». Данная методика – это разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

Процедура «Обсуждение вполголоса». Данная методика предполагает проведение закрытой дискуссии в микрогруппах, после чего проводится общая дискуссия, в ходе которой мнение своей микрогруппы докладывает её лидер и это мнение обсуждается всеми участниками.

Методика клиники. При использовании «методики клиники» каждый из участников разрабатывает свой вариант решения, предварительно представив на открытое обсуждение свой «диагноз» поставленной проблемной ситуации, затем это решение оценивается как руководителем, так и специально выделенной для этой цели группой экспертов по балльной шкале либо по заранее принятой системе «принимается – не принимается».

Методика «лабиринта». Этот вид дискуссии иначе называют методом последовательного обсуждения, он представляет собой своеобразную шаговую процедуру, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению здесь подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).

Методика эстафеты. Каждый заканчивающий выступление участник может передать слово тому, кому считает нужным.

Свободно плавающая дискуссия. Сущность данного вида дискуссии состоит в том, что группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б. В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершённых действий, поэтому участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершёнными.

Эффективность проведения дискуссии зависит от таких факторов, как:

- подготовка (информированность и компетентность) студента по предложенной проблеме;
- семантическое однообразие (все термины, дефиниции, понятия и т.д. должны быть одинаково поняты всеми учащимися);
- корректность поведения участников;
- умение преподавателя проводить дискуссию.

2. Вступление.

На первой стадии студенты адаптируются к проблеме и друг к другу, то есть в это время вырабатывается определённая установка на решение поставленной проблемы. При этом перед преподавателем (организатором дискуссии) ставятся следующие задачи:

- сформулировать проблему и цели дискуссии; для этого надо объяснить, что обсуждается, что должно дать обсуждение;
- создать необходимую мотивацию, то есть изложить проблему, показать её значимость, выявить в ней нерешённые и противоречивые вопросы, определить ожидаемый результат (решение);
- установить регламент дискуссии, а точнее, регламент выступлений;
- сформулировать правила ведения дискуссии, основное из которых – *выступить должен каждый;* кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию;
- создать доброжелательную атмосферу, а также положительный эмоциональный фон; здесь преподавателю могут помочь персонифицированные обращения к студентам, динамичное ведение беседы, использование мимики и жестов, и, конечно, улыбки; следует помнить, что основой любого активного метода обучения является *бесконфликтность!*
- добиться однозначного семантического понимания терминов, понятий и т.п.; для этого с помощью вопросов и ответов следует уточнить понятийный аппарат, рабочие определения изучаемой темы; систематическое уточнение понятийного аппарата сформирует у студентов установку, привычку оперировать только хорошо понятными терминами, не употреблять малопонятные слова, систематически пользоваться справочной литературой.

3. Основная часть.

Вторая стадия – стадия оценки – обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае, неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей. На этой стадии перед преподавателем (организатором «круглого стола») ставятся следующие задачи:

- начать обмен мнениями, что предполагает предоставление слова конкретным участникам; преподавателю не рекомендуется брать слово первым;
- собрать максимум мнений, идей, предложений; для этого необходимо активизировать каждого студента; выступая со своим мнением, каждый может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения;
- не уходить от темы, что требует некоторой твёрдости организатора, а иногда даже авторитарности; следует тактично останавливать отклоняющихся, направляя их в заданное «русло»;
- поддерживать высокий уровень активности всех участников; не допускать чрезмерной активности одних за счёт других, соблюдать регламент, останавливать затянувшиеся монологи, подключать к разговору всех присутствующих;
- оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как переходить к следующему витку дискуссии; такой анализ, предварительные выводы или резюме целесообразно делать через определённые интервалы (каж-

дые 10-15 минут), подводя при этом промежуточные итоги; подведение промежуточных итогов очень полезно поручать учащимся, предлагая им временную роль ведущего.

4. Выводы (рефлексия).

Третья стадия – стадия рефлексии – предполагает выработку определённых единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция занятия.

Дебаты.

В основе «круглого стола» в форме *дебатов* – свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному студентами тематическому тезису. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

Основное отличие дебатов от дискуссий состоит в следующем: эта форма «круглого стола» посвящена однозначному ответу на поставленный вопрос – да или нет. Причём одна группа (утверждающие) является сторонниками положительного ответа, а другая группа (отрицающие) – сторонниками отрицательного ответа. Внутри каждой из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы.

Дебаты формируют:

- умение формировать и отстаивать свою позицию;
- ораторское мастерство и умение вести диалог;
- командный дух и лидерские качества.

«Круглый стол» в форме дебатов развивает способности и формирует необходимые навыки для ведения диалога:

- развитие критического мышления (рациональное, рефлексивное и творческое мышление, необходимое при формулировании, определении, обосновании и анализе обсуждаемых мыслей и идей);
- развитие коммуникативной культуры, навыков публичного выступления;
- формирование исследовательских навыков (приводимые аргументы требуют доказательства и примеров, для поиска которых необходима работа с источниками информации);
- формирование организационных навыков (подразумеваются не только организацию самого себя, но и излагаемых материалов);
- формирование навыков слушания и ведения записей.

В дебатах принимают участие две команды (одна утверждает тезис, а другая его отрицает). Команды в зависимости от формата дебатов состоят из двух или трёх игроков (спикеров). Суть игры заключается в том, чтобы убедить нейтральную третью сторону, судей, в том, что ваши аргументы лучше (убедительнее), чем аргументы вашего оппонента.

Каждый этап дебатов имеет собственную структуру и систему используемых методов и приёмов.

1. Подготовка занятия. Разработка подготовительного этапа для проведения «Дебатов». Для этого вместе с инициативными студентами определяют следующее:

- учебный предмет;
- тема «Дебатов» (несколько вариантов);
- цель «Дебатов»;
- принципы формирования команд;
- виды работы с информацией по теме «Дебатов»;
- подготовка команд к «Дебатам»;
- критерии оценки «Дебатов»;
- форма анализа и оценки «Дебатов».

Реализация разработанных занятий со студентами или коллегами. Обсуждение результатов.

Подготовка к дебатам начинается с определения темы (тезисов). В дебатах, как правило, она формулируется в виде утверждения, например: «Технический прогресс ведёт к гибели цивилизации». При подборе темы необходимо учитывать требования, согласно которым «хорошая» тема должна:

- провоцировать интерес, затрагивая значимые для «дебатёров» проблемы;
- быть сбалансированной и давать одинаковые возможности командам в представлении качественных аргументов;
- иметь чёткую формулировку;
- стимулировать исследовательскую работу;
- иметь положительную формулировку для утверждающей стороны.

Обобщённо структура подготовительного этапа может быть представлена следующим образом.

Работа с информацией по теме:

- активизация знаний обучающихся (мозговой штурм);
- поиск информации с использованием различных источников;
- систематизация полученного материала;
- составление кейсов (системы аргументации) утверждения и отрицания тезиса, подготовка раунда вопросов и т. д.

Формирование общих и специальных умений и навыков:

- формулирование и обоснование аргументов, подпор, поддержек;
- построение стратегии отрицающей стороны;
- умение правильно формулировать вопросы;
- овладение знаниями риторики и логики, применение их на практике;
- овладение навыками эффективной работы в группе, аутотренинга и релаксации.

Итак, на подготовительном этапе студенты должны не только глубоко изучить и тщательно проработать содержание предлагаемой для игры темы, но также дать определения каждому понятию в тезисе, составить кейсы (систему аргументов) как для утверждающей, так и для отрицающей стороны, так как жеребьёвка команд осуществляется незадолго до начала самой игры. При этом для каждой стороны продумывается стратегия отрицания, то есть составляются контраргументы на возможные аргументы оппонентов, и предлагаются вопросы, которые способствуют обнаружению противоречий в позиции противоположной стороны.

2. Вступление. Каждая команда (в составе трёх спикеров) имеет возможность брать тайм-ауты между любыми раундами общей продолжительностью 8 минут.

Роли спикеров.

Спикер У1:

- представление команды;
- формулировка темы, актуальность;
- определение ключевых понятий, входящих в тему;
- выдвижение критерия (ценность или цель команды);
- представление кейса утверждающей стороны;
- заключение (таким образом... готов ответить на вопросы...).

Спикер О1:

- представление команды;
- формулировка тезиса отрицания;
- принятие определений ключевых понятий;
- атака или принятие критерия оппонентов;
- опровержение позиции утверждения;
- представление кейса отрицающей стороны.

Специально выбранные судьи или нейтральная аудитория оценивают выступления команд по выбранным критериям и объявляют победителя.

3. Основная часть.

Форма дебатов.

У1 — первый спикер команды утверждения;

О1 — первый спикер команды отрицания и т. д.

Каждый спикер во время игры выполняет строго определённые технологией игры роли и функции, причём роли первых спикеров отличаются друг от друга, а роли вторых и третьих совпадают.

За временем на протяжении всей игры следит «тайм-кипер», который предупреждает команды и судей за 2, 1 и 0,5 минуты об окончании времени выступления (подготовки). Для этого он использует карточки с написанным на них временем, которые показывает командам. Регламент проведения «Дебатов» в таблице 1.

Таблица 1 – Регламент «Дебатов»

Действие	Время
Выступление У1	6 минут
Вопросы О3 к У1	3 минуты
Выступление О1	6 минут
Вопросы У3 к О1	3 минуты
Выступление У2	5 минут
Вопросы О1 к У2	3 минуты
Выступление О2	5 минут
Вопросы У1 к О2	3 минуты
Выступление У3	5 минут
Выступление О3	5 минут

4. Выводы (рефлексия).

После завершения «круглого стола» в форме дебатов происходит рефлексивный разбор деятельности всех участников. Анализируется подготовка команд к «Дебатам», их способы выдвижения аргументов и ответов на вопросы оппонентов, другие элементы деятельности.

«Круглый стол» помогает вести студентов к обобщению, развивать самостоятельность их мысли, учиться выделить главное в учебном материале, развить речь и многое другое. Как показывает практика, использование активных методов в вузовском обучении является необходимым условием для подготовки высококвалифицированных специалистов и приводит к положительным результатам: они позволяют формировать знания, умения и навыки студентов путём вовлечения их в активную учебно-познавательную деятельность, учебная информация переходит в личностное знание студентов.

По результатам ***участия в каждом из «круглых столов» – текущих контролях №№ 1–14 и №№ 16–17 освоенности учебного материала*** студент может набрать от 0,5 до 2,0 баллов.

Задание текущей аттестационной работы	Критерии балльно-рейтинговой оценки	
	баллы	**требования к исполнению**
Участие в «круглом столе»	**0,5**	Студент присутствует на «круглом столе». В дискуссии / дебатах участия не принимает
	1,0	Студент присутствует на «круглом столе». В дискуссии / дебатах принимает участие: задаёт вопросы докладчикам
	1,5	Студент присутствует на «круглом столе». В дискуссии / дебатах принимает участие: отвечает на вопросы докладчиков
	2,0	Студент присутствует на «круглом столе». В дискуссии / дебатах принимает активное участие: задаёт вопросы докладчикам, отвечает на вопросы докладчиков

Тематика «круглых столов»:

- для текущего контроля № 1 – «Создание здоровьесберегающего безопасного образовательного пространства»;
- для текущего контроля № 2 – «Пропаганда здорового образа жизни, пропаганда охраны окружающей среды, пропаганда на производстве, пропаганда в подготовке к действиям в опасных и чрезвычайных ситуациях различного генеза»;
- для текущего контроля № 3 – «Основные положения трудового права»;
- для текущего контроля № 4 – «Государственное регулирование в сфере охраны труда»;
- для текущего контроля № 5 – «Правовые аспекты трудовых отношений»;
- для текущего контроля № 6 – «Основы управления охраной труда в организации»;
- для текущего контроля № 7 – «Управление внутренней мотивацией работников на безопасный труд и соблюдение требований охраны труда»;
- для текущего контроля № 8 – «Организация системы управления охраной труда»;
- для текущего контроля № 9 – «Аттестация рабочих мест по условиям труда и сертификация работ по охране труда»;
- для текущего контроля № 10 – «Особенности условий труда, травматизм и заболеваемость на производстве»;
- для текущего контроля № 11 – «Основы предупреждения профессиональной заболеваемости»;
- для текущего контроля № 12 – «Формы производственной безопасности»;
- для текущего контроля № 13 – «Опасные производственные объекты и обеспечение промышленной безопасности»;
- для текущего контроля № 14 – «Обеспечение электробезопасности»;
- для текущего контроля № 16 – «Голодание и его переносимость. Обеспечение водой»;
- для текущего контроля № 17 – «Ориентирование в пространстве и времени. Подача сигналов бедствия».

2.2. Оценочные средства и объёмные требования к самостоятельной работе студентов по подготовке к текущему контролю № 15 освоенности учебного материала (к участию в интерактивных практических занятиях, проводимых с применением кейс-технологии).

На интерактивных практических занятиях №№ 15–17 проводится анализ и разбор кейсов, подготовленных студентами в рамках I рубежного контроля – ***авторских разработок рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации*** *(который должен быть сдан на проверку ведущему преподавателю в часы его кон-*

сультаций не позднее, чем за неделю до проведения интерактивного практического занятия № 15 по расписанию). Кейсы рассматриваются в соответствии с тематикой интерактивных практических занятий: на интерактивном практическом занятии № 15 по теме *«Авторские разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда. Часть I. Производство и предприятия»*, на интерактивном практическом занятии № 16 по теме *«Авторские разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда. Часть II. Транспорт и обеспечение связи»* и на интерактивном практическом занятии № 17 по теме *«Авторские разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда. Часть III. Образование, искусство, спорт»*.

Авторская разработка и её защита докладчиком оцениваются из состава баллов за I рубежный контроль, участие в обсуждении и разборе кейсов оценивается из состава баллов *текущего контроля № 15* *(как интегративная оценка за участие в трёх интерактивных практических занятиях)***.**

Основные положения кейс-технологии.

Метод анализа конкретной ситуации (ситуационный анализ, анализ конкретных ситуаций, case-study) – это педагогическая технология, основанная на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем.

Ситуационный анализ (разбор конкретных ситуаций, case-study), даёт возможность изучить сложные или эмоционально значимые вопросы в безопасной обстановке, а не в реальной жизни с её угрозами, риском, тревогой о неприятных последствиях в случае неправильного решения.

Анализ конкретных ситуаций (case-study) – эффективный метод активизации учебно-познавательной деятельности обучаемых.

Ситуация – это соответствующая реальности совокупность взаимосвязанных факторов и явлений, размышлений и надежд персонажей, характеризующая определённый период или событие и требующая разрешения путём анализа и принятия решения.

Учебный процесс организовывается таким образом, что практически все учащиеся оказываются вовлечёнными в процесс познания. Они имеют возможность понимать и рефлектировать по поводу того, что они знают и думают. Совместная деятельность учащихся в процессе познания, освоения учебного материала означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, идёт обмен знаниями, идеями, способами деятельности.

Причём, происходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новое знание, но и развивает саму познавательную деятельность, переводит её на более высокие формы кооперации и сотрудничества.

Цель обучаемых – проанализировать данные ситуации, найденные решения, использовав при этом приобретённые теоретические знания.

1. Подготовка занятия.

Прежде всего, необходимо:

- внимательно ознакомиться с ситуацией, попытаться войти в положение группы и каждого из участников;
- определить значение фактора времени при решении ситуации;
- определить очерёдность действий или последовательность оказания помощи;
- определить приёмы, которые необходимо осуществить;
- решить, какие инструменты требуются для решения конкретной задачи, их оптимальное или минимальное количество, и что можно сделать при отсутствии их;
- из нескольких возможных вариантов решений выбрать и обосновать оптимальный вариант;
- рассмотреть, как и с помощью чего участник, оказавшийся в критической ситуации, может выйти из неё без помощи товарищей.

Для того чтобы подготовить кейс нужно:

А. Определить цель создания кейса, например, обучение эффективным коммуникациям внутри предприятия. Для этого можно разработать кейс по конкретному хорошо известному предприятию, описав его коммуникации, используемые менеджерами для организации работы с персоналом внутри фирмы. Разработать вопросы и задания, которые позволят студентам освоить различные виды коммуникаций (совещания разного уровня, ежегодный отчёт, внутрифирменная газета, объявления, брифинги).

Б. Идентифицировать соответствующую цели конкретную реальную ситуацию или фирму (сектор экономики).

В. Провести предварительную работу по поиску источников информации для кейса. Можно использовать поиск по ключевым словам в Internet, анализ каталогов печатных изданий, журнальных статей, газетных публикаций, статистических сводок.

Г. Собрать информацию и данные для кейса, используя различные источники, включая контакты с фирмой.

Д. Подготовить первичный вариант представления материала в кейсе. Этот этап включает макетирование, компоновку материала, определение формы презентации (видео, печатная, иная).

Е. Получить разрешение на публикацию кейса, в том случае если информация содержит данные по конкретной фирме.

Ж. Обсудить кейс, привлекая как можно более широкую аудиторию и получить экспертную оценку коллег перед его апробацией. В качестве результата такой оценки может выступать внесение необходимых изменений и улучшение кейса.

З. Подготовить методические рекомендации по использованию кейса. Разработать задания для студентов и возможные вопросы для ведения дискуссии и презентации кейса, описать предполагаемые действия учащихся и преподавателя в момент обсуждения кейса.

Отличительной особенностью метода case-study является создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни.

2. Вступление.

Для того чтобы учебный процесс на основе case-study был эффективным, важны два момента: хороший кейс и определённая методика его использования в учебном процессе кейс – не просто правдивое описание событий, а единый информационный комплекс, позволяющей понять ситуацию.

Кроме того, он должен включать набор вопросов, подталкивающих к решению поставленной проблемы.

Кейс должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать чётко поставленной цели;
- иметь соответствующий уровень трудности;
- иллюстрировать несколько аспектов;
- быть актуальным на момент обсуждения;
- иллюстрировать типичные ситуации;
- развивать аналитическое мышление;
- провоцировать дискуссию;
- иметь несколько решений;
- использовать междисциплинарные связи.

Некоторые учёные считают, что кейсы бывают «мёртвые» и «живые». К «мёртвым» кейсам можно отнести кейсы, в которых содержится вся необходимая для анализа информация. Чтобы «оживить» кейс, необходимо построить его так, чтобы спровоцировать учащихся на поиск дополнительной информации для анализа. Это позволяет кейсу развиваться и оставаться актуальным длительное время.

3. Основная часть.

На интерактивных практических занятиях организуется индивидуальная, парная и групповая работа, применяются исследовательские проекты, ролевые игры, идёт работа с документами и различными источниками информации, используются элементы творческой работы.

Технология работы с кейсом в учебном процессе включает в себя следующие этапы:

1) индивидуальная самостоятельная работа обучаемых с материалами кейса (идентификация проблемы, формулирование ключевых альтернатив, предложение решения или рекомендуемого действия);

2) работа в малых группах по согласованию видения ключевой проблемы и её решений;

3) презентация и экспертиза результатов малых групп на общей дискуссии (в рамках учебной группы).

4. Выводы (рефлексия).

При использовании интерактивных методов обучаемый становится полноправным участником процесса восприятия, его опыт служит основным источником учебного познания.

По результатам ***участия в интерактивных практических занятиях, проводимых с применением кейс-технологии – текущем контроле № 15 освоенности учебного материала*** студент может набрать от 3,0 до 8,0 баллов.

Задание текущей аттестационной работы	**Критерии балльно-рейтинговой оценки**	
	баллы	**требования к исполнению**
Участие в интерактивных практических занятиях, проводимых с применением кейс-технологии	**3,0**	Участие в одном занятии. В обсуждении и разборе кейсов участия не принимает
	3,25	Участие в одном занятии. В обсуждении и разборе кейсов принимает участие: задаёт вопросы докладчикам
	3,5	Участие в одном занятии. В обсуждении и разборе кейсов принимает участие: отвечает на вопросы докладчиков
	4,0	Участие в одном занятии. В обсуждении и разборе кейсов принимает активное участие: задаёт вопросы докладчикам, отвечает на вопросы докладчиков
	4,5	Участие в двух занятиях. В обсуждении и разборе кейсов участия не принимает
	5,0	Участие в двух занятиях. В обсуждении и разборе кейсов принимает участие: задаёт вопросы докладчикам
	5,5	Участие в двух занятиях. В обсуждении и разборе кейсов принимает участие: отвечает на вопросы докладчиков
	6,0	Участие в двух занятиях. В обсуждении и разборе кейсов принимает активное участие: задаёт вопросы докладчикам, отвечает на вопросы докладчиков
	6,5	Участие в трёх занятиях. В обсуждении и разборе кейсов участия не принимает
	7,0	Участие в трёх занятиях. В обсуждении и разборе кейсов принимает участие: задаёт вопросы докладчикам
	7,5	Участие в трёх занятиях. В обсуждении и разборе кейсов принимает участие: отвечает на вопросы докладчиков
	8,0	Участие в трёх занятиях. В обсуждении и разборе кейсов принимает активное участие: задаёт вопросы докладчикам, отвечает на вопросы докладчиков

Тематика интерактивных практических занятий, проводимых с применением кейс-технологии:

- ❖ интерактивное практическое занятие № 15 на тему «Авторские разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда. Часть I. Производство и предприятия»;
- ❖ интерактивное практическое занятие № 16 на тему «Авторские разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда. Часть II. Транспорт и обеспечение связи»;
- ❖ интерактивное практическое занятие № 17 на тему «Авторские разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда. Часть III.Образование, искусство, спорт».

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ К РУБЕЖНОМУ КОНТРОЛЮ

3.1. Оценочные средства и объёмные требования к I рубежному контролю – к разработке рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации.

Методические указания к разработке рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации.

Разработка рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации является видом рубежного контроля результатов знаний, умений и навыков студентов.

Разработка рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации оформляется в виде печатного текста и состоит из следующих частей: титульный лист, «Содержание», «Введение», основная часть (состоящая как минимум из трёх параграфов или разделов), «Заключение» и «Список литературы».

Требуемый размер текста – от 15 до 20 машинописных страниц, кегль 12, интервал одинарный, поля везде 2,5 см, центрирование по ширине, абзац 1,25 см.

В списке литературы должны быть правильно и подробно с точки зрения библиографии (в соответствии с ГОСТом Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание» и ГОСТом Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления») оформлены выходные данные текстов, использованных при подготовке; приводятся в алфавитном порядке.

Цитаты в тексте (а также любые материалы, которые буквально пересказаны) приводятся обязательно с точной библиографической ссылкой на источник из списка литературы; цитируемые слова выделяются кавычками.

Библиографическая ссылка указывается в квадратных скобках (в основном тексте).

Главное требование – текст *разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации* должен включать, как точки зрения из цитируемых источников (до 50% от общего объёма текста), так и собственные оригинальные рассуждения и аргументированные предложения (до 50% от общего объёма текста). Цитирование предполагает указание библиографической ссылки не реже чем после каждого абзаца неоригинального текста, а такой абзац не должен содержать более чем 10 строк (в случае наличия подобных предложений у автора применяется метод непрямого цитирования, то есть изложения основной мысли в сокращённом виде).

При оценке *разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации* учитываются следующие параметры: полнота раскрытия темы, соответствие плану, владение материалом, грамотность, содержание ответов на вопросы преподавателя при проверке *разработки*. Задание может быть зачтено только в случае правильного выполнения всего его объёма. *Разработка рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации* оценивается в баллах.

По материалу *разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации* студент может сделать доклад на одном из интерактивных практических занятий: № 15, № 16 или № 17 (что является защитой *разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации* и также оценивается в баллах).

Доклад.

По результатам подготовленных в часы самостоятельной работы *авторских разработок рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации* на соответствующих интерактивных практических занятиях предусмотрено обсуждение. Так, несколько человек выступают на практическом занятии с докладами по текстам своих работ, остальные – задают вопросы и участвуют в обсуждении.

Пожелания докладчику.

Доклад предполагает устное выступление студента в пределах 10 минут.

Не допускается чтение подготовленного текста, необходим рассказ, возможно беглое просматривание текста, принципиально не задерживающее ход изложения материала.

В ходе доклада студент максимально ясно описывает избранный им кейс, акцентируя внимание аудитории на проблемной ситуации / проблемных вопросах, подводя участников к обсуждению последних и изложению возможных вариантов решения.

По результатам выступления докладчик модерирует дискуссию: задаёт вопросы аудитории (не менее 5 вопросов), оппонирует к ответам студентов.

Желательно доклад сопроводить презентацией (оформляется студентом без соблюдения дополнительных требований).

Пожелания аудитории.

Предполагает ответы на вопросы докладчика, активное и сознательное участие в модерации дискуссии по материалу прослушанного доклада. После дискуссии все участники переходят к обсуждению и решению кейса.

Тематика авторских разработок рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации.

Часть I. Производство и предприятия.

1. Аэрокосмическая промышленность.
2. Лёгкая промышленность.
3. Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность.
4. Машиностроение и металлообработка.
5. Микробиологическая промышленность.
6. Мукомольно-крупяная и комбикормовая промышленность.
7. Оборонная промышленность.
8. Пищевая промышленность.
9. Полиграфическая промышленность.
10. Промышленность строительных материалов.
11. Стекольная и фарфоро-фаянсовая промышленность.
12. Топливная промышленность.
13. Фармацевтическая и медицинская промышленность.
14. Химическая и нефтехимическая промышленность.
15. Цветная металлургия.
16. Чёрная металлургия.
17. Электроэнергетика.

Часть II. Транспорт и обеспечение связи.

1. Авиационный транспорт.
2. Автомобильный транспорт.
3. Велосипедный транспорт.
4. Водный транспорт.
5. Воздухоплавание.
6. Железнодорожный транспорт.
7. Космический транспорт.
8. Метро.
9. Радиосвязь и её виды.
10. Связь передачи данных.
11. Сигнальная связь.
12. Телеграфная связь.
13. Телефонная и видеотелефонная связь.
14. Транспорт с использованием моноциклов, мопедов, мотоциклов, мотовездеходов.
15. Транспорт, движимый животными: гужевой, вьючный и верховой.
16. Факсимильная связь.
17. Фельдъегерско-почтовая связь.

Часть III. Образование, искусство, спорт.

1. Архитектура и строительство.

2. Балет.
3. Виды современного искусства: граффити, татуаж, боди арт.
4. Графика.
5. Декоративно-прикладное искусство.
6. Каскадёры и кинематограф.
7. Компьютерные технологии.
8. Литература и искусство перевода.
9. Монументальное искусство.
10. Музейное дело.
11. Музыка.
12. Олимпийские и национальные виды спорта.
13. Особенности педагогической деятельности с детьми разного возраста.
14. Педагогическая деятельность.
15. Скульптура.
16. Станковая живопись.
17. Театр.
18. Телевидение.
19. Тренерская деятельность.
20. Фотография.
21. Цирковое искусство.
22. Экскурсии и экспедиции.
23. Экстремальные виды спорта.
24. Эстрада.

Основная часть *разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации* должна включать информацию по нижеследующим блокам:

1) социально-экономическое значение и организационные особенности охраны труда *в избранной сфере деятельности*;

2) система и функции трудодоохранного менеджмента *в избранной сфере деятельности*;

3) анализ условий труда, причин травматизма и профессиональных заболеваний *в избранной сфере деятельности*;

4) особенности обеспечения гигиены труда и производственной санитарии *в избранной сфере деятельности*;

5) особенности обеспечения технической безопасности *в избранной сфере деятельности*;

6) особенности обеспечения электробезопасности *в избранной сфере деятельности*;

7) особенности обеспечения пожарной безопасности *в избранной сфере деятельности*;

8) особенности организации охраны труда на рабочем месте *в избранной сфере деятельности*.

Студенту рекомендуется применять элементы творческого подхода в *разработке рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации*. *Разработка рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации* может включать и другие блоки, обусловленные целесообразностью реализации творческого подхода автора.

По результатам ***I рубежного контроля*** студент может набрать от 2,0 до 10,0 баллов.

Критерии оценивания.

Контрольное задание	**Баллы**									
	Не оценивается в баллах; работа возвращается	**2,0**	**3,0**	**4,0**	**5,0**	**6,0**	**7,0**	**8,0**	**9,0**	**10,0**
Разработка рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации	Содержание на «2». Оформление на «2».	Содержание на «2». Оформление на «3».	Содержание на «3». Оформление на «2».	Содержание на «3». Оформление на «3».	Содержание на «3». Оформление на «4».	Содержание на «4». Оформление на «3».	Содержание на «4». Оформление на «4».	Содержание на «4». Оформление на «5».	Содержание на «5». Оформление на «4».	Содержание на «5». Оформление на «5».

В частности традиционные оценки ***«за содержание» разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации (РРпОиСОТвО)*** *выставляются за следующие достижения студента:*

5 – ***РРпОиСОТвО*** *предполагает полный развёрнутый ответ на поставленный вопрос (письменный и устный в виде доклада),* в ней показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные признаки и причинно-следственные связи; знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей; работа формулируется в терминах науки, изложена литературным языком, логична, доказательна, демонстрирует авторскую позицию студента;

4 – ***РРпОиСОТвО*** *предполагает полный развёрнутый ответ на поставленный вопрос (письменный и устный в виде доклада),* показано умение выделить существенные и несущественные признаки; работа чётко структурирована, логична, изложена в терминах науки; однако допущены незначительные ошибки или недочёты;

3 – ***РРпОиСОТвО*** *предполагает неполный ответ (либо по содержанию и письменного и устного ответов, либо предполагает только письменный ответ, доклад отсутствует);* логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения; допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие неверного выделения студентом их существенных и несущественных признаков и связей; в работе отсутствуют выводы; умение раскрыть конкретные проявления обобщённых знаний не показано;

2 – ***РРпОиСОТвО*** не содержит ответа на поставленный вопрос.

В частности традиционные оценки ***«за оформление» разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации (РРпОиСОТвО)*** *выставляются за следующие достижения студента:*

5 – ***РРпОиСОТвО*** оформлена аккуратно с соблюдением всех правил компьютерной вёрстки текста;

4 – ***РРпОиСОТвО*** оформлена в целом аккуратно, но наблюдается отсутствие единообразия в цвете, типе либо размере шрифта, равнении абзацев, межстрочных интервалов;

3 – ***РРпОиСОТвО*** оформлена без соблюдения орфографических и синтаксических правил русского языка, а также имеются нарушения в компьютерном оформлении текста;

2 – ***РРпОиСОТвО*** изложена на обрывке листка, не подписана, помята, а также имеются все вышеперечисленные недостатки оформления – такая оценка приравнивается к отсутствию ***РРпОиСОТвО***; ***РРпОиСОТвО*** возвращается студенту на принципиальную доработку.

3.2. Оценочные средства и объёмные требования ко II рубежному контролю – к тестированию.

II рубежный контроль при очной форме обучения проводится в форме тестирования и оценивается сотрудниками соответствующего уполномоченного структурного подразделения НГУ им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург в соответствии с действующими в НГУ им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург локальными нормативным актами; включает 4 тестовых задания на каждый из 3 разделов дисциплины. Раздел считается освоенным при условии правильных ответов на 50% тестовых заданий. Баллы по II рубежному контролю начисляются при условии освоения всех разделов в соответствии с нижеследующей таблицей.

% освоенных разделов	% правильных ответов	баллы
100	50	5
100	60	6
100	70	7
100	80	8
100	90	9
100	100	10

По результатам ***2 рубежного контроля*** студент может набрать от 5 до 10 баллов.

Тестовый материал с ответами.

Вариант 1

КОД ТЗ	Тестовое задание
1.1	***Элементы системы безопасности*** **как компонент системы безопасности организации не включают ...** а) угрозы безопасности б) технические средства защиты в) службу охраны г) специальную защиту
1.2	**Эпидемия – … опасная и / или чрезвычайная ситуация, характерная для реализации в организации.** а) социально-экономическая и бытовая б) социально-криминальная в) социально-политическая г) природная
1.3	**К основным звеньям психологической модели пропагандистской коммуникации не относится ...** а) общественное мнение б) реципиент в) коммуникатор г) источник пропаганды
1.4	**К принципам убеждающего воздействия не относится принцип ...** а) предпочтения итоговой информации б) непротиворечивости в) повторения г) обеспечения доверия к источнику информации

2.1	**Опасный производственный фактор …** а) приводит к травме или другому внезапному резкому ухудшению здоровья б) является таким фактором, воздействие которого на работающего в определенных условиях приводит к травме или головной боли в) приводит к внезапному резкому ухудшению кровяного давления, травме, увечью г) возникает в условиях чрезвычайной ситуации
2.2	**Эргономические факторы характеризуют …** а) установление соответствия скоростных, энергетических, зрительных и иных физиологических возможностей человека в рассматриваемом технологическом процессе б) скоростные, энергетические, зрительные и иные физиологические возможности человека в рассматриваемом технологическом процессе в) соответствия скоростных, энергетических, зрительных и иных физиологических возможностей человека в рассматриваемом технологическом процессе друг другу г) соответствие скоростных, энергетических, зрительных и иных физиологических возможностей человека в рассматриваемом технологическом процессе нормативам и стандартам
2.3	**Обязанности по обеспечению безопасных условий труда в организации согласно законодательству возлагаются полностью на …** а) работодателя б) межведомственную комиссию по охране труда в) работника г) профсоюзную организацию
2.4	**Уровень производственного травматизма на предприятиях малого бизнеса … предприятиях.** а) выше, чем на средних и крупных б) ниже, чем на средних и крупных в) сопоставим с уровнем производственного травматизма на средних г) сопоставим с уровнем производственного травматизма на крупных
3.1	**Грамотные, чёткие действия, активная, целеустремленная деятельность, направленная на сохранение жизни, здоровья и работоспособности в условиях автономного существования – это …** а) выживание б) поведение в) план действий г) существование
3.2	**В результате длительного отсутствия необходимых пищевых веществ в организме наступает голодание. К типам голодания, вероятным в условиях автономного существования, относят …** а) абсолютное, полное, неполное, частичное б) абсолютное, неполное в) полное, частичное г) полное, неполное, частичное
3.3	**… указывает / указывают место, пригодное для посадки самолета, вертолёта.** а) Пять костров, образующих букву «Т» б) Территория, огражденная древесными срубами в) Площадка размером 10 м х 10 м г) Площадка размером 10 м х 20 м

3.4	**Интервал между туристами, движущимися по лесу цепочкой, должен составлять …** а) 3–4 м б) 0,5–1 м в) 2–3 м г) 4–5 м

Вариант 2

КОД ТЗ	Тестовое задание
1.1	***Угрозы* как компонент концептуальной модели безопасности организации не включают ...** а) инфекционные болезни б) пожары в) теракты г) аварии
1.2	**Хайджекинг – это ...** а) захват террористами транспортного средства б) экспроприация террористами территории в) захват террористами зданий г) похищение террористами человека / группы людей
1.3	**В модели информационной коммуникации передаваемый сигнал структурирован между ...** а) передатчиком и каналом б) каналом и приёмником в) источником информации и передатчиком г) приёмником и адресатом
1.4	**К способам специфического внушения относится ...** а) «приклеивание ярлыков» б) эмоциональное подавление в) использование когнитивного диссонанса г) инициирование страха
2.1	**Вредный производственный фактор приводит к …** а) заболеванию или снижению работоспособности б) заболеванию в) снижению работоспособности г) травме или другому внезапному резкому ухудшению здоровья
2.2	**Пожарная безопасность – это ...** а) исключение возможности пожара, а в случае его возникновения – предотвращение воздействия на людей опасных факторов и защита материальных ценностей б) состояние объекта, при котором исключается возможность пожара в) предотвращение воздействия на людей опасных факторов при пожаре г) исключение возможности пожара, а в случае его возникновения – предотвращение воздействия на людей опасных факторов
2.3	**Ответственность за прохождение предварительных медицинских осмотров при поступлении на работу несёт …** а) работодатель б) поступающий на работу в) медицинское учреждение г) страховая компания

2.4	**Предусмотрено … форм / формы ответственности за нарушение законодательства по охране труда.** а) 4 б) 2 в) 5 г) 3
3.1	**К факторам выживания, обуславливающим исход автономного существования, относят …** а) физическое и психологическое состояние, обученность действиям, заболевания, физико-географические особенности района, стрессоры выживания, аварийное снаряжение б) инфекционные болезни, температура и влажность воздуха, водоисточники в) физическое и психологическое состояние, стрессоры выживания, заболевания г) обученность действиям, аварийное снаряжение, заболевания
3.2	**К способам обеззараживания воды относят …** а) кипячение, дезинфицирование с использованием серебра, ягеля, лишайника, молодых веток еловых деревьев, трав, верблюжьей колючки, древесного угля, фильтрование б) кипячение, фильтрование в) облучение солнечной радиацией, фильтрование г) кипячение, многократное фильтрование
3.3	**… являются международными сигналами бедствия, выложенными для привлечения внимания спасателей.** а) Три костра, расположенных на одной линии или в вершинах равностороннего треугольника б) Пять костров, расположенных на одной линии, или пять костров, расположенных по кругу в) Шесть костров, расположенных на одной линии или шесть костров, расположенных хаотично г) Два костра, расположенные на одной линии или один большой костёр
3.4	**Правильной очерёдностью экстренной высадки пассажиров с судна на спасательный плот является следующая: …** а) опытный матрос, больные пассажиры, дети, женщины, пожилые, раненые, капитан б) капитан, персонал судна, пассажиры в) пассажиры, персонал судна, капитан г) капитан, пассажиры, персонал судна

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ОБЪЁМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОМЕЖУТОЧНОМУ КОНТРОЛЮ

4.1. Объёмные требования к промежуточному контролю (экзамену).

По разделу «От философии безопасности – к пропаганде здорового образа жизни».

1. Административная работа и организационные мероприятия системы обеспечения безопасности организации.
2. Законодательные и нормативно-правовые документы по обеспечению пожарной безопасности в организации. Административная ответственность руководителя организации за нарушение законодательства, норм и правил пожарной безопасности.
3. Культура безопасности и устойчивость личности. Концепция обеспечения личной безопасности. Мировоззренческая устойчивость и её значение для формирования личности безопасного типа поведения. Условия создания здоровьесберегающего безопасного образовательного пространства.
4. Методы пропагандистской деятельности. Методы устной пропаганды. Методы наглядной агитации. Механика пропаганды. Приёмы пропаганды.
5. Нейролингвистическое программирование как технология решения задач сферы безопасности жизнедеятельности. Паблик рилейшнз в кризисных ситуациях.
6. Нормативно-правовое регулирование в области обеспечения безопасности.
7. Обеспечение безопасности питания в организации.
8. Обеспечение безопасности территории при организации.
9. Обеспечение безопасности функционирования систем отопления, водоснабжения, канализации в организации.
10. Обеспечение взрывобезопасности в организации.
11. Обеспечение информационной безопасности организации.
12. Обеспечение комфортного микроклимата в организации.
13. Обеспечение личной безопасности. Правила поведения сотрудников организации в случаях посягательств на их жизнь и здоровье.
14. Обеспечение электробезопасности в организации.
15. Основы охранной деятельности. Правовой статус службы безопасности. Обеспечение безопасности организации средствами частных охранных предприятий. Профессиональная этика, честь, достоинство и кодекс чести сотрудника охраны.
16. Политическая пропаганда как предмет психологического анализа. Политическая реклама, паблик рилейшнз, политическая пропаганда и агитация. Современный этап развития политической пропаганды: изменение средств и форм пропаганды. Формы политической пропаганды.
17. Предупредительные мероприятия антитеррористической и антиэкстремистской защиты организации.
18. Пропаганда здорового образа жизни. Пропаганда и образование. Пути обеспечения охраны духовной жизни и психического здоровья граждан методами пропаганды. Пропаганда на производстве. Пропаганда охраны окружающей среды. Наука и искусство как сферы актуализации пропаганды. Пропаганда и политическое лидерство. Пропаганда в подготовке к действиям в опасных и чрезвычайных ситуациях различного генеза.
19. Пропаганда как предмет научного анализа. Идея пропаганды и её влияние на общество. Виды пропаганды. Позитивная и негативная пропаганда. Типы пропаганды. Инструменты пропаганды. Пропаганда как специфический информационный и познавательный процесс. Пропаганда как установление взаимопонимания между человеком и группой.
20. Пропагандистская коммуникация. Пропагандистское сообщение.
21. Психологическая модель пропагандистской коммуникации. Психологические принципы пропагандистской деятельности.
22. Свойства пропаганды. Система пропаганды. Система политической коммуникации.

23. Системы обеспечения здоровья сотрудников в условиях возможных эпидемий. Комплекс основных мероприятий по противоэпидемическому обеспечению.

24. Системы оповещения о пожаре. Системы пожарной сигнализации. Средства охранной, пожарной и охранно-пожарной сигнализации. Пожарная техника для защиты организаций.

25. Средства пропаганды. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации как источники информации в пропагандистской деятельности.

26. Теоретические и методологические аспекты обеспечения безопасности организации.

27. Теория и практика паблик рилейшнз в сфере безопасности жизнедеятельности.

28. Технические системы и средства обеспечения безопасности организации. Системы наружного видеонаблюдения и обеспечение безопасности организации. Системы экстренной связи организаций с централизованными пунктами охраны.

29. Устойчивость работы организации. Внутренние и внешние угрозы безопасности деятельности организации. Концепция обеспечения безопасности организации. Паспорт комплексной безопасности организации.

30. Элементы пропаганды: адресант, информация, адресат и его действия, угодные адресанту и вызванные влиянием полученной информации. Кодирование информации в визуальном пропагандистском сообщении. Установочно-перцептивный фильтр. Психологическая структура установок и динамика их изменений под влиянием пропаганды.

По разделу «Охрана труда и пожарная безопасность».

1. Безопасность персонала при работе с оборудованием под давлением выше атмосферного. Безопасность работы оборудования под давлением выше атмосферного.

2. Безопасность труда в Российской Федерации. Законодательные акты охраны труда. Современные системы управления охраной труда и промышленной безопасностью. Действия по проверке и корректированию системы управления охраной труда и безопасностью.

3. Биологическое действие ионизирующих излучений на организм человека. Нормативно-правовые акты по нормированию действия ионизирующего излучений. Защита от ионизирующих излучений.

4. Взрывная безопасность. Основные причины взрывов на производстве. Виды взрывов и основные поражающие факторы взрыва. Требования взрывной безопасности на производстве. Предотвращение взрывоопасных ситуаций на предприятиях. Особенности обеспечения безопасности на взрывоопасных объектах.

5. Влияние на организм человека метеорологических условий.

6. Влияние производственной среды на здоровье и жизнедеятельность человека.

7. Влияние шума на организм человека в условиях производства. Влияние ультра- и инфразвука на организм человека в условиях производства. Вибрация, её влияние на организм человека в условиях производства. Защита от шума, ультра- и инфразвука, вибрации.

8. Воздействие на организм человека вредных веществ, содержащихся в воздухе рабочей зоны.

9. Действие электрического тока на организм человека. Электробезопасность зданий и сооружений. Характеристика электротравм.

10. Индивидуальные методы борьбы с вибрацией. Индивидуальные методы борьбы с инфразвуком. Индивидуальные методы борьбы с ультразвуком. Индивидуальные методы борьбы с шумом.

11. Индивидуальные средства защиты, предназначенные для защиты органов дыхания человека от вредных веществ, находящихся в воздухе рабочей зоны.

12. Коллективные методы борьбы с вибрацией. Коллективные методы борьбы с инфразвуком. Коллективные методы борьбы с ультразвуком. Коллективные методы борьбы с шумом.

13. Лицензирование деятельности и декларация промышленной безопасности опасных производственных факторов.

14. Методы защита от статического электричества. Методы защиты от электромагнитных полей. Методы коллективной и индивидуальной защиты от лазерного излучения.

15. Микроклимат воздуха рабочей зоны. Контрольно-измерительных приборы, контролирующие параметры микроклимата в производственных помещениях. Оптимальные и допустимые параметров микроклимата. Производственный микроклимат. Система вентиляции для создания требуемых параметров микроклимата в производственных помещениях.

16. Молниезащита зданий и сооружений.

17. Обеспечение безопасности при работе с компьютерами. Опасные и вредные факторы работы с компьютером. Режим труда и отдыха при работе с компьютером. Профилактика заболеваний, возникающих при работе с компьютером. Параметры микроклимата в помещениях, где установлены компьютеры. Требования к освещению в помещениях, где установлены компьютеры.

18. Опасные и вредные производственные факторы.

19. Основные принципы радиационной безопасности работающего персонала. Основные показатели и единицы измерения ионизирующих излучений. Нормы радиационной безопасности на производстве. Определение индивидуальных доз облучения персонала.

20. Основные проблемы гигиены труда при работе с радиоактивными веществами и источниками ионизирующего излучения.

21. Основные способы тушения пожаров.

22. Параметры, характеризующие условия освещённости. Виды освещения. Электрические источники света. Количественные показатели производственного освещения: световой поток, сила света, освещённость, яркость, коэффициент отражения. Производственное освещение как фактор вредности.

23. Пожарная безопасность. Основные причины пожаров на производстве. Предотвращение пожароопасных ситуаций на предприятиях. Характеристика и классификация пожаро- и взрывоопасных объектов. Требования пожарной безопасности на производстве. Особенности обеспечения безопасности на пожароопасных объектах. Организация пожарной охраны па предприятиях.

24. Производственный травматизм в Российской Федерации. Производственный электротравматизм и меры по его предупреждению. Профессиональные заболевания. Основные причины профессиональных заболеваний.

25. Промышленная пыль как фактор вредности. Методы контроля запылённости воздуха рабочей зоны. Оздоровление воздушной среды.

26. Система отопления и её виды. Профилактика перегревания и переохлаждения рабочего персонала.

27. Средства индивидуальной защиты органов зрения.

28. Средства индивидуальной защиты от ионизирующих излучений. Средства коллективной защиты от ионизирующих излучений.

29. Требования безопасности к промышленному оборудованию.

30. Физические характеристики электромагнитных полей. Влияние электромагнитных полей на организм человека в условиях производства. Сущность лазерного излучения. Влияние лазерного излучения на организм человека в условиях производства. Защита от электромагнитных полей и лазерного излучения.

По разделу «Способы автономного выживания».

1. Виды костров и способы их разведения. Поддержание огня.
2. Выживание в горах. Признаки развития горной болезни на разных высотах и меры её профилактики.
3. Защита от стихийных бедствий зимой. Зимняя аварийная ситуация. Строительство жилья зимой. Виды зимних укрытий.
4. Защита при выживании в условиях жаркого климата. Оборудование летних укрытий и их виды.
5. Категории болезней, характерных для аварийной ситуации в экстремуме, и меры их предупреждения.
6. Климатогеографические зоны. Факторы, влияющие на состояние здоровья при смене климата.
7. Меры безопасности в турпоходах со школьниками.
8. Носимый аварийный запас. Виды носимых аварийных запасов. Аварийный запас на морских спасательных средствах.
9. Обеззараживание воды в экстремальных условиях. Способы обеззараживания воды. Питьевой режим. Способы опреснения воды.
10. Обеспечение безопасности при аварийном перемещении людей на местности.
11. Ориентирование во времени и пространстве. Определение направления выхода к населённому пункту.
12. Основные правила поведения при крушении морских и речных судов. Морские спасательные средства и правила пользования ими. Меры защиты от цунами.
13. Особенности выживания в лесисто-болотистой местности.
14. Особенности приготовления и сохранения пищи в различных климатических зонах. Организация питания в условиях вынужденной автономии на море. Грибы (съедобные, несъедобные, ядовитые). Лекарственные растения и способы их применения. Характеристика групп лекарственных средств, входящих в медицинскую аптечку. Съедобные растения. Ядовитые растения.
15. Особенности психического состояния и пути его преодоления в условиях одиночной автономии.
16. Последовательность действий в условиях вынужденной автономии. Способы определения расстояния. Способы преодоления морской болезни.
17. Правила поведения человека при попадании в условия вынужденной автономии существования в природных условиях. Правила поведения во время землетрясения, наводнения. Правила поведения при засухе и пожаре. Правила поведения при лавинах, селях, оползнях. Правила поведения при урагане, смерче. Правила безопасного передвижения в лавиноопасной зоне. Правила преодоления непредвиденных обстоятельств и выполнения надёжного рейса.
18. Предназначение одежды и обуви в различных климатических зонах. Правила их использования.
19. Психологические особенности группы в условиях автономного выживания.
20. Резервные возможности человеческого организма. Этапы организации собственных действий в преодолении стрессового состояния.
21. Рекомендации, предъявляемые к комплектованию группы участников туристического похода.
22. Сигналы бедствия и сигнальные средства.
23. Случаи автономного выживания человека в природных условиях. Факторы выживания.
24. Содержание организационных мероприятий туристического похода.
25. Способы добывания пищи, её заготовки.
26. Способы транспортировки пострадавших с учётом специфики заболевания.
27. Стрессовое состояние и методы его преодоления. Стрессоры выживания.
28. Требования к подбору снаряжения и предметам первой необходимости.

29. Физиологическая сущность переохлаждения.

30. Чрезвычайные ситуации в природе и их разновидности. Стихийные бедствия и их прогнозирование.

Перечни основной и дополнительной литературы, необходимые для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Обеспечение жизнедеятельности в сфере сервиса» представлены в рабочей программе дисциплины.

4.2. Критерии оценивания.

По результатам ***промежуточного контроля*** студент может набрать от 22 до 30 баллов.

Критерии оценивания.

30 баллов: дан полный развёрнутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

29 баллов: дан полный развёрнутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается чёткая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочёты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

28 баллов: дан полный развёрнутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ чётко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочёты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

27 баллов: дан полный развёрнутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ чётко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочёты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

26 баллов: дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

25 баллов: дан недостаточно полный и недостаточно развёрнутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщённые знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

24 балла: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщённых знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

23 балла: дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.

22 балла: дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов: нет ответа / ответ практически не содержит правильной информации на поставленные вопросы (правильной информации 5% и менее) / в ответе присутствуют грубые ошибки в изложении содержания дисциплины (от двух ошибок)**.**

Б. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ НГУ ИМ. П. Ф. ЛЕСГАФТА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины «Обеспечение жизнедеятельности в сфере сервиса» в соответствии с действующими в НГУ им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург локальными нормативным актами.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы контроля обучающихся.

Оценка результатов рубежного контроля в не тестовой форме по дисциплине «Обеспечение жизнедеятельности в сфере сервиса»:

Баллы	0	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оценка	2	3–	3	3+	4–	4	4+	5–	5	5+

Рубежный контроль в не тестовой форме в рамках освоения дисциплины «Обеспечение жизнедеятельности в сфере сервиса» проводится:

✓ при очной форме обучения как I рубежный контроль в виде разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации.

Оценка результатов промежуточного контроля (экзамена) по дисциплине «Обеспечение жизнедеятельности в сфере сервиса»:

Баллы	0	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Оценка	2	3–	3	3+	4–	4	4+	5–	5	5+

Итоговая оценка по дисциплине «Обеспечение жизнедеятельности в сфере сервиса» формируется с учётом результатов всех видов контроля, композиция которых зависит от формы обучения:

- *для очной формы обучения* – с учётом результатов текущего контроля, рубежного контроля и промежуточного контроля (экзамена).

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Обеспечение жизнедеятельности в сфере сервиса»: ***экзамен***.

Итоговая оценка по дисциплине «Обеспечение жизнедеятельности в сфере сервиса» *для студентов очной формы обучения* формируется на основе суммы баллов:

- за текущие контроли – до 50 баллов, из которых 10 баллов – за посещаемость лекций;
- за рубежные контроли – до 20 баллов (количество рубежных контролей – 2, один из них проводится в форме тестирования);
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (форма промежуточного контроля: сдача экзамена).

Соответствие окончательного количества баллов, полученных студентом по всем видам контроля по дисциплине «Обеспечение жизнедеятельности в сфере сервиса», оценке по пятибалльной шкале:

Баллы	80 и более	65–79	50–64	менее 50
Оценка	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В СФЕРЕ СЕРВИСА

А. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Общие организационные указания.

Изучение дисциплины «Обеспечение жизнедеятельности в сфере сервиса» осуществляется в трёх формах: *в форме лекционных занятий, в форме практических занятий и в форме самостоятельной работы студента*.

Важными условиями для освоения дисциплины «Обеспечение жизнедеятельности в сфере сервиса» в процессе занятий являются ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины.

Материалы, как лекционных, так и практических занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине, следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках и учебных пособиях в соответствии со списками основной и дополнительной литературы.

При подготовке к практическим занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленных списков. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, находить полезный дополнительный материал по тематике практических занятий.

В рамках изучения дисциплины «Обеспечение жизнедеятельности в сфере сервиса» необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Задачи самостоятельной работы студентов:

- ✓ систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;
- ✓ углубить и расширить теоретические знания студентов;
- ✓ сформировать у студентов умение использовать справочную литературу;
- ✓ содействовать формированию самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации студентов;
- ✓ содействовать развитию исследовательских умений студентов.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, в соответствии с технологической картой дисциплины «Обеспечение жизнедеятельности в сфере сервиса» и содержит следующие задания:

- ✓ подготовку к интерактивным занятиям;
- ✓ анализ кейсов;
- ✓ изучение программного материала дисциплины (работа с учебниками и конспектами аудиторных занятий, изучение и конспектирование рекомендуемых библиографических источников);
- ✓ подбор ответов на контрольные вопросы;
- ✓ работу с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet (использование видеозаписей);
- ✓ составление схем и таблиц для систематизации учебного материала при подготовке к тестированию и экзамену;
- ✓ разработку рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации;
- ✓ подготовку к экзамену.

Изучение дисциплины «Обеспечение жизнедеятельности в сфере сервиса» предполагает наличие текущих, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине.

Необходимым условием формирования компетенций является посещение практических занятий, на которых студент, *критически осмысливая, воспринимает новую информацию, выделяя из неё главное и конспектируя его, модерирует дискуссии в рамках «круглых столов» по заранее подготовленным вопросам, участвует в дискуссиях в рамках «круглых столов», модераторами которых являются преподаватель либо другие студенты, излагает ответы на поставленные преподавателем контрольные вопросы, выступает с сообщениями, участвует в обсуждении кейсов* для приобретения умений *адекватно действовать при угрозе и возникновении опасных факторов окружающей среды, разрабатывать рекомендации по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации*, а также овладения опытом *планирования тактики и способов самоспасения при возникновении стихийных бедствий.*

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМ ЗДОРОВЬЯ:

Изучение дисциплины «Обеспечение жизнедеятельности в сфере сервиса» инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся.

Для освоения дисциплины «Обеспечение жизнедеятельности в сфере сервиса» созданы следующие специальные условия:

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

1. Обеспечен доступ обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими к зданиям Университета.
2. Издание выполнено шрифтом Брайля.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

1. Весь изучаемый материал, согласно тематическому плану дисциплины, сопровождается мультимедийными презентациями с использованием программы POWER POINT.
2. Предоставляются услуги сурдопереводчика в зависимости от индивидуальных потребностей и состояния здоровья обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

1. Обеспечен беспрепятственный доступ обучающихся в учебные помещения Университета. Организованы занятия на 1 этаже, в зависимости от индивидуальных потребностей и состояния здоровья обучающихся.

2. Организационно-методические указания по подготовке к практическому занятию, проводимому в интерактивной форме, и участию в нём.

По сравнению с традиционными формами ведения занятий, в интерактивном обучении меняется взаимодействие преподавателя и обучаемого: активность педагога уступает место активности обучаемых, а задачей педагога становится создание условий для их инициативы. Педагог отказывается от роли своеобразного фильтра, пропускающего через себя учебную информацию, и выполняет функцию помощника в работе, одного из источников информации. Интерактивное обучение обеспечивает взаимопонимание, взаимодействие, взаимообогащение.

Алгоритм участия в интерактивном занятии.

1. Вступление.

Сообщение темы и цели занятия:

– участники знакомятся с предлагаемой ситуацией, с проблемой, над решением которой им предстоит работать, а также с целью, которую им нужно достичь;

– педагог информирует участников о рамочных условиях, правилах работы в группе, даёт чёткие инструкции о том, в каких пределах участники могут действовать на занятии;

– при необходимости нужно представить участников (в случае, если занятие межгрупповое, междисциплинарное);

– добиться однозначного семантического понимания терминов, понятий и т.п. Для этого с помощью вопросов и ответов следует уточнить понятийный аппарат, рабочие определения изучаемой темы. Систематическое уточнение понятийного аппарата сформирует у студентов установку, привычку оперировать только хорошо понятными терминами, не употреблять малопонятные слова, систематически пользоваться справочной литературой.

Примерные правила работы в группе:

- быть активным;
- уважать мнение участников;
- быть доброжелательным;
- быть пунктуальным, ответственным;
- не перебивать;
- быть открытым для взаимодействия;
- быть заинтересованным;
- стремится найти истину;
- придерживаться регламента;
- креативность;
- уважать правила работы в группе.

2. Основная часть.

Особенности основной части определяются выбранной формой интерактивного занятия и включают:

2.1. Выяснение позиций участников;

2.2. Сегментацию аудитории и организацию коммуникации между сегментами (это означает формирование целевых групп по общности позиций каждой из групп);

2.3. Интерактивное позиционирование включает четыре этапа: 1) выяснение набора позиций аудитории, 2) осмысление общего для этих позиций содержания, 3) переосмысление этого содержания и наполнение его новым смыслом, 4) формирование нового набора позиций на основании нового смысла).

3. Выводы (рефлексия).

Рефлексия начинается с концентрации участников на эмоциональном аспекте, чувствах, которые испытывали участники в процессе занятия. Второй этап рефлексивного анализа занятия – оценочный (отношение участников к содержательному аспекту использованных методик, актуальности выбранной темы и др.). Рефлексия заканчивается общими выводами, которые делает педагог.

Проведение интерактивного занятия включает следующие правила поведения студентов:

✓ студенты должны способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

✓ способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

✓ распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми;

✓ соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем;

✓ при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

✓ спорить в дружественной манере;

✓ быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержку и информацию (студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения);

- ✓ внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать всё, чтобы не искажать их слова во время дебатов;
- ✓ язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

3. Объёмные требования и методические указания по самостоятельной подготовке студентов к текущему контролю освоенности учебного материала.

3.1. Объёмные требования и методические указания к самостоятельной работе студентов по подготовке к текущим контролям №№ 1–14 и №№ 16–17 освоенности учебного материала (к участию в «круглых столах»).

3.1.1. Тематика «круглых столов»:

- ❖ для текущего контроля № 1 – «Создание здоровьесберегающего безопасного образовательного пространства»;
- ❖ для текущего контроля № 2 – «Пропаганда здорового образа жизни, пропаганда охраны окружающей среды, пропаганда на производстве, пропаганда в подготовке к действиям в опасных и чрезвычайных ситуациях различного генеза»;
- ❖ для текущего контроля № 3 – «Основные положения трудового права»;
- ❖ для текущего контроля № 4 – «Государственное регулирование в сфере охраны труда»;
- ❖ для текущего контроля № 5 – «Правовые аспекты трудовых отношений»;
- ❖ для текущего контроля № 6 – «Основы управления охраной труда в организации»;
- ❖ для текущего контроля № 7 – «Управление внутренней мотивацией работников на безопасный труд и соблюдение требований охраны труда»;
- ❖ для текущего контроля № 8 – «Организация системы управления охраной труда»;
- ❖ для текущего контроля № 9 – «Аттестация рабочих мест по условиям труда и сертификация работ по охране труда»;
- ❖ для текущего контроля № 10 – «Особенности условий труда, травматизм и заболеваемость на производстве»;
- ❖ для текущего контроля № 11 – «Основы предупреждения профессиональной заболеваемости»;
- ❖ для текущего контроля № 12 – «Формы производственной безопасности»;
- ❖ для текущего контроля № 13 – «Опасные производственные объекты и обеспечение промышленной безопасности»;
- ❖ для текущего контроля № 14 – «Обеспечение электробезопасности»;
- ❖ для текущего контроля № 16 – «Голодание и его переносимость. Обеспечение водой»;
- ❖ для текущего контроля № 17 – «Ориентирование в пространстве и времени. Подача сигналов бедствия».

3.1.2. Методические указания к участию в «круглых столах».

На интерактивных практических занятиях №№ 1–14 и №№ 18–19 проводятся «круглые столы».

Методика проведения «круглого стола» и участия в нём.

«Круглый стол» – это метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности учащихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией.

Основной целью проведения «круглого стола» является выработка у учащихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Важной задачей при организации «круглого стола» является:

- обсуждение в ходе дискуссии одной-двух проблемных, острых ситуаций по данной теме;
- иллюстрация мнений, положений с использованием различных наглядных материалов (схемы, диаграммы, графики, аудио-, видеозаписи, фото-, кинодокументы);
- тщательная подготовка основных выступающих (не ограничиваться докладами, обзорами, а высказывать своё мнение, доказательства, аргументы).

При проведении «круглого стола» необходимо учитывать некоторые особенности:

а) нужно, чтобы он был действительно круглым, т.е. процесс коммуникации, общения, происходил «глаза в глаза». Принцип «круглого стола» (не случайно он принят на переговорах), то есть расположение участников лицом друг к другу, а не в затылок, как на обычном занятии, в целом приводит к возрастанию активности, увеличению числа высказываний, возможности личного включения каждого учащегося в обсуждение, повышает мотивацию учащихся, включает невербальные средства общения, такие как мимика, жесты, эмоциональные проявления;

б) преподаватель также располагался в общем кругу как равноправный член группы, что создаёт менее формальную обстановку по сравнению с общепринятой, где он сидит отдельно от студентов они обращены к нему лицом; в классическом варианте участники адресуют свои высказывания преимущественно ему, а не друг другу; а если преподаватель сидит среди студентов, обращения членов группы друг к другу становятся более частыми и менее скованными, это также способствует формированию благоприятной обстановки для дискуссии и развития взаимопонимания между преподавателем и студентами.

«Круглый стол» целесообразно организовать следующим образом:

1. Преподавателем формулируются (рекомендуется привлекать и самих студентов) вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
2. Вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
3. Для освещения специфических вопросов могут быть приглашены специалисты (юрист, социолог, психолог, политолог, специалист по ГОиЧС);
4. В ходе занятия вопросы раскрываются в определённой последовательности.

Выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, студенты высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

Основную часть «круглого стола» по любой тематике составляют дискуссия и дебаты.

Дискуссия.

Дискуссия (от лат. discussio – исследование, рассмотрение) – это всестороннее обсуждение спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре. Другими словами, дискуссия заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений.

При проведении «круглого стола» в форме дискуссии студенты воспринимают не только высказанные идеи, новую информацию, мнения, но и носителей этих идей и мнений.

Правильная организация «круглого стола» *в форме дискуссии* проходит три стадии развития: ориентацию, оценку и консолидацию.

1. Подготовка занятия.

При организации дискуссии в учебном процессе обычно ставятся сразу несколько учебных целей, как чисто познавательных, так и коммуникативных. При этом цели дискуссии, конечно, тесно связаны с её темой. Если тема обширна, содержит большой объем информации, в результате дискуссии могут быть достигнуты только такие цели, как сбор и упорядочение информации, поиск альтернатив, их теоретическая интерпретация и методологическое обоснование. Если тема дискуссии узкая, то дискуссия может закончиться принятием решения.

Во время дискуссии студенты могут либо дополнять друг друга, либо противостоять один другому. В первом случае проявляются черты диалога, а во втором дискуссия приобретает характер спора. Как правило, в дискуссии присутствуют оба эти элемента, поэтому неправильно сводить понятие дискуссии только к спору. И взаимоисключающий спор, и взаимодополняющий, взаиморазвивающий диалог играют большую роль, так как первостепенное значение имеет факт сопоставления различных мнений по одному вопросу.

В проведении дискуссии используются различные организационные методики.

Методика «вопрос – ответ». Данная методика – это разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

Процедура «Обсуждение вполголоса». Данная методика предполагает проведение закрытой дискуссии в микрогруппах, после чего проводится общая дискуссия, в ходе которой мнение своей микрогруппы докладывает её лидер и это мнение обсуждается всеми участниками.

Методика клиники. При использовании «методики клиники» каждый из участников разрабатывает свой вариант решения, предварительно представив на открытое обсуждение свой «диагноз» поставленной проблемной ситуации, затем это решение оценивается как руководителем, так и специально выделенной для этой цели группой экспертов по балльной шкале либо по заранее принятой системе «принимается – не принимается».

Методика «лабиринта». Этот вид дискуссии иначе называют методом последовательного обсуждения, он представляет собой своеобразную шаговую процедуру, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению здесь подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).

Методика эстафеты. Каждый заканчивающий выступление участник может передать слово тому, кому считает нужным.

Свободно плавающая дискуссия. Сущность данного вида дискуссии состоит в том, что группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б. В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершённых действий, поэтому участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершёнными.

Эффективность проведения дискуссии зависит от таких факторов, как:

- подготовка (информированность и компетентность) студента по предложенной проблеме;
- семантическое однообразие (все термины, дефиниции, понятия и т.д. должны быть одинаково поняты всеми учащимися);
- корректность поведения участников;
- умение преподавателя проводить дискуссию.

2. Вступление.

На первой стадии студенты адаптируются к проблеме и друг к другу, то есть в это время вырабатывается определённая установка на решение поставленной проблемы. При этом перед преподавателем (организатором дискуссии) ставятся следующие задачи:

- сформулировать проблему и цели дискуссии; для этого надо объяснить, что обсуждается, что должно дать обсуждение;
- создать необходимую мотивацию, то есть изложить проблему, показать её значимость, выявить в ней нерешённые и противоречивые вопросы, определить ожидаемый результат (решение);
- установить регламент дискуссии, а точнее, регламент выступлений;
- сформулировать правила ведения дискуссии, основное из которых – *выступить должен каждый;* кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию;
- создать доброжелательную атмосферу, а также положительный эмоциональный фон; здесь преподавателю могут помочь персонифицированные обращения к студентам, динамичное ведение беседы, использование мимики и жестов, и, конечно, улыбки; следует помнить, что основой любого активного метода обучения является *бесконфликтность!*
- добиться однозначного семантического понимания терминов, понятий и т.п.; для этого с помощью вопросов и ответов следует уточнить понятийный аппарат, рабочие определения изучаемой темы; систематическое уточнение понятийного аппарата сформирует у студентов установку, привычку оперировать только хорошо понятными терминами, не употреблять малопонятные слова, систематически пользоваться справочной литературой.

3. Основная часть.

Вторая стадия – стадия оценки – обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае, неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей. На этой стадии перед преподавателем (организатором «круглого стола») ставятся следующие задачи:

- начать обмен мнениями, что предполагает предоставление слова конкретным участникам; преподавателю не рекомендуется брать слово первым;
- собрать максимум мнений, идей, предложений; для этого необходимо активизировать каждого студента; выступая со своим мнением, каждый может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения;
- не уходить от темы, что требует некоторой твёрдости организатора, а иногда даже авторитарности; следует тактично останавливать отклоняющихся, направляя их в заданное «русло»;
- поддерживать высокий уровень активности всех участников; не допускать чрезмерной активности одних за счёт других, соблюдать регламент, останавливать затянувшиеся монологи, подключать к разговору всех присутствующих;
- оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как переходить к следующему витку дискуссии; такой анализ, предварительные выводы или резюме целесообразно делать через определённые интервалы (каждые 10-15 минут), подводя при этом промежуточные итоги; подведение промежуточных итогов очень полезно поручать учащимся, предлагая им временную роль ведущего.

4. Выводы (рефлексия).

Третья стадия – стадия рефлексии – предполагает выработку определённых единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция занятия.

Дебаты.

В основе «круглого стола» в форме *дебатов* – свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному студентами тематическому тезису. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

Основное отличие дебатов от дискуссий состоит в следующем: эта форма «круглого стола» посвящена однозначному ответу на поставленный вопрос – да или нет. Причём одна группа (утверждающие) является сторонниками положительного ответа, а другая группа (отрицающие) – сторонниками отрицательного ответа. Внутри каждой из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы.

Дебаты формируют:

- умение формировать и отстаивать свою позицию;
- ораторское мастерство и умение вести диалог;
- командный дух и лидерские качества.

«Круглый стол» в форме дебатов развивает способности и формирует необходимые навыки для ведения диалога:

- развитие критического мышления (рациональное, рефлексивное и творческое мышление, необходимое при формулировании, определении, обосновании и анализе обсуждаемых мыслей и идей);
- развитие коммуникативной культуры, навыков публичного выступления;
- формирование исследовательских навыков (приводимые аргументы требуют доказательства и примеров, для поиска которых необходима работа с источниками информации);
- формирование организационных навыков (подразумеваются не только организацию самого себя, но и излагаемых материалов);
- формирование навыков слушания и ведения записей.

В дебатах принимают участие две команды (одна утверждает тезис, а другая его отрицает). Команды в зависимости от формата дебатов состоят из двух или трёх игроков (спикеров). Суть игры заключается в том, чтобы убедить нейтральную третью сторону, судей, в том, что ваши аргументы лучше (убедительнее), чем аргументы вашего оппонента.

Каждый этап дебатов имеет собственную структуру и систему используемых методов и приёмов.

1. Подготовка занятия. Разработка подготовительного этапа для проведения «Дебатов». Для этого вместе с инициативными студентами определяют следующее:

- учебный предмет;
- тема «Дебатов» (несколько вариантов);
- цель «Дебатов»;
- принципы формирования команд;
- виды работы с информацией по теме «Дебатов»;
- подготовка команд к «Дебатам»;
- критерии оценки «Дебатов»;
- форма анализа и оценки «Дебатов».

Реализация разработанных занятий со студентами или коллегами. Обсуждение результатов.

Подготовка к дебатам начинается с определения темы (тезисов). В дебатах, как правило, она формулируется в виде утверждения, например: «Технический прогресс ведёт к гибели цивилизации». При подборе темы необходимо учитывать требования, согласно которым «хорошая» тема должна:

- провоцировать интерес, затрагивая значимые для «дебатёров» проблемы;
- быть сбалансированной и давать одинаковые возможности командам в представлении качественных аргументов;
- иметь чёткую формулировку;
- стимулировать исследовательскую работу;
- иметь положительную формулировку для утверждающей стороны.

Обобщённо структура подготовительного этапа может быть представлена следующим образом.

Работа с информацией по теме:

- активизация знаний обучающихся (мозговой штурм);
- поиск информации с использованием различных источников;
- систематизация полученного материала;
- составление кейсов (системы аргументации) утверждения и отрицания тезиса, подготовка раунда вопросов и т. д.

Формирование общих и специальных умений и навыков:

- формулирование и обоснование аргументов, подпор, поддержек;
- построение стратегии отрицающей стороны;
- умение правильно формулировать вопросы;
- овладение знаниями риторики и логики, применение их на практике;
- овладение навыками эффективной работы в группе, аутотренинга и релаксации.

Итак, на подготовительном этапе студенты должны не только глубоко изучить и тщательно проработать содержание предлагаемой для игры темы, но также дать определения каждому понятию в тезисе, составить кейсы (систему аргументов) как для утверждающей, так и для отрицающей стороны, так как жеребьёвка команд осуществляется незадолго до начала самой игры. При этом для каждой стороны продумывается стратегия отрицания, то есть составляются контраргументы на возможные аргументы оппонентов, и предлагаются вопросы, которые способствуют обнаружению противоречий в позиции противоположной стороны.

2. Вступление. Каждая команда (в составе трёх спикеров) имеет возможность брать тайм-ауты между любыми раундами общей продолжительностью 8 минут.

Роли спикеров.

Спикер У1:

- представление команды;
- формулировка темы, актуальность;
- определение ключевых понятий, входящих в тему;
- выдвижение критерия (ценность или цель команды);
- представление кейса утверждающей стороны;
- заключение (таким образом... готов ответить на вопросы...).

Спикер О1:

- представление команды;
- формулировка тезиса отрицания;
- принятие определений ключевых понятий;
- атака или принятие критерия оппонентов;
- опровержение позиции утверждения;
- представление кейса отрицающей стороны.

Специально выбранные судьи или нейтральная аудитория оценивают выступления команд по выбранным критериям и объявляют победителя.

3. Основная часть.

Форма дебатов.

У1 — первый спикер команды утверждения;

О1 — первый спикер команды отрицания и т. д.

Каждый спикер во время игры выполняет строго определённые технологией игры роли и функции, причём роли первых спикеров отличаются друг от друга, а роли вторых и третьих совпадают.

За временем на протяжении всей игры следит «тайм-кипер», который предупреждает команды и судей за 2, 1 и 0,5 минуты об окончании времени выступления (подготовки). Для этого он использует карточки с написанным на них временем, которые показывает командам. Регламент проведения «Дебатов» в таблице 1.

Таблица 1 – Регламент «Дебатов»

Действие	Время
Выступление У1	6 минут
Вопросы О3 к У1	3 минуты
Выступление О1	6 минут
Вопросы У3 к О1	3 минуты
Выступление У2	5 минут
Вопросы О1 к У2	3 минуты
Выступление О2	5 минут
Вопросы У1 к О2	3 минуты
Выступление У3	5 минут
Выступление О3	5 минут

4. Выводы (рефлексия).

После завершения «круглого стола» в форме дебатов происходит рефлексивный разбор деятельности всех участников. Анализируется подготовка команд к «Дебатам», их способы выдвижения аргументов и ответов на вопросы оппонентов, другие элементы деятельности.

«Круглый стол» помогает вести студентов к обобщению, развивать самостоятельность их мысли, учиться выделить главное в учебном материале, развить речь и многое другое. Как показывает практика, использование активных методов в вузовском обучении является необходимым условием для подготовки высококвалифицированных специалистов и приводит к положительным результатам: они позволяют формировать знания, умения и навыки студентов путём вовлечения их в активную учебно-познавательную деятельность, учебная информация переходит в личностное знание студентов.

3.2. Объёмные требования и методические указания к самостоятельной работе студентов по подготовке к текущему контролю № 15 освоенности учебного материала (к участию в интерактивных практических занятиях, проводимых с применением кейс-технологии).

3.2.1. Тематика интерактивных практических занятий, проводимых с применением кейс-технологии:

- ❖ интерактивное практическое занятие № 15 на тему «Авторские разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда. Часть I. Производство и предприятия»;
- ❖ интерактивное практическое занятие № 16 на тему «Авторские разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда. Часть II. Транспорт и обеспечение связи»;

❖ интерактивное практическое занятие № 17 на тему «Авторские разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда. Часть III.Образование, искусство, спорт».

3.2.2. Методические указания к участию в интерактивных практических занятиях, проводимых с применением кейс-технологии.

На интерактивных практических занятиях №№ 15–17 проводится анализ и разбор кейсов, подготовленных студентами в рамках I рубежного контроля – ***авторских разработок рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации*** *(который должен быть сдан на проверку ведущему преподавателю в часы его консультаций не позднее, чем за неделю до проведения интерактивного практического занятия № 15 по расписанию)*. Кейсы рассматриваются в соответствии с тематикой интерактивных практических занятий: на интерактивном практическом занятии № 15 по теме *«Авторские разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда. Часть I. Производство и предприятия»*, на интерактивном практическом занятии № 16 по теме *«Авторские разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда. Часть II. Транспорт и обеспечение связи»* и на интерактивном практическом занятии № 17 по теме *«Авторские разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда. Часть III. Образование, искусство, спорт»*.

Авторская разработка и её защита докладчиком оцениваются из состава баллов за I рубежный контроль, участие в обсуждении и разборе кейсов оценивается из состава баллов *текущего контроля № 15* *(как интегративная оценка за участие в трёх интерактивных практических занятиях)***.**

Основные положения кейс-технологии.

Метод анализа конкретной ситуации (ситуационный анализ, анализ конкретных ситуаций, case-study) – это педагогическая технология, основанная на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем.

Ситуационный анализ (разбор конкретных ситуаций, case-study), даёт возможность изучить сложные или эмоционально значимые вопросы в безопасной обстановке, а не в реальной жизни с её угрозами, риском, тревогой о неприятных последствиях в случае неправильного решения.

Анализ конкретных ситуаций (case-study) – эффективный метод активизации учебно-познавательной деятельности обучаемых.

Ситуация – это соответствующая реальности совокупность взаимосвязанных факторов и явлений, размышлений и надежд персонажей, характеризующая определённый период или событие и требующая разрешения путём анализа и принятия решения.

Учебный процесс организовывается таким образом, что практически все учащиеся оказываются вовлечёнными в процесс познания. Они имеют возможность понимать и рефлектировать по поводу того, что они знают и думают. Совместная деятельность учащихся в процессе познания, освоения учебного материала означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, идёт обмен знаниями, идеями, способами деятельности.

Причём, происходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новое знание, но и развивает саму познавательную деятельность, переводит её на более высокие формы кооперации и сотрудничества.

Цель обучаемых – проанализировать данные ситуации, найденные решения, использовав при этом приобретённые теоретические знания.

1. Подготовка занятия.

Прежде всего, необходимо:

- внимательно ознакомиться с ситуацией, попытаться войти в положение группы и каждого из участников;
- определить значение фактора времени при решении ситуации;
- определить очерёдность действий или последовательность оказания помощи;

- определить приёмы, которые необходимо осуществить;
- решить, какие инструменты требуются для решения конкретной задачи, их оптимальное или минимальное количество, и что можно сделать при отсутствии их;
- из нескольких возможных вариантов решений выбрать и обосновать оптимальный вариант;
- рассмотреть, как и с помощью чего участник, оказавшийся в критической ситуации, может выйти из неё без помощи товарищей.

Для того чтобы подготовить кейс нужно:

А. Определить цель создания кейса, например, обучение эффективным коммуникациям внутри предприятия. Для этого можно разработать кейс по конкретному хорошо известному предприятию, описав его коммуникации, используемые менеджерами для организации работы с персоналом внутри фирмы. Разработать вопросы и задания, которые позволят студентам освоить различные виды коммуникаций (совещания разного уровня, ежегодный отчёт, внутрифирменная газета, объявления, брифинги).

Б. Идентифицировать соответствующую цели конкретную реальную ситуацию или фирму (сектор экономики).

В. Провести предварительную работу по поиску источников информации для кейса. Можно использовать поиск по ключевым словам в Internet, анализ каталогов печатных изданий, журнальных статей, газетных публикаций, статистических сводок.

Г. Собрать информацию и данные для кейса, используя различные источники, включая контакты с фирмой.

Д. Подготовить первичный вариант представления материала в кейсе. Этот этап включает макетирование, компоновку материала, определение формы презентации (видео, печатная, иная).

Е. Получить разрешение на публикацию кейса, в том случае если информация содержит данные по конкретной фирме.

Ж. Обсудить кейс, привлекая как можно более широкую аудиторию и получить экспертную оценку коллег перед его апробацией. В качестве результата такой оценки может выступать внесение необходимых изменений и улучшение кейса.

З. Подготовить методические рекомендации по использованию кейса. Разработать задания для студентов и возможные вопросы для ведения дискуссии и презентации кейса, описать предполагаемые действия учащихся и преподавателя в момент обсуждения кейса.

Отличительной особенностью метода case-study является создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни.

2. Вступление.

Для того чтобы учебный процесс на основе case-study был эффективным, важны два момента: хороший кейс и определённая методика его использования в учебном процессе кейс – не просто правдивое описание событий, а единый информационный комплекс, позволяющей понять ситуацию.

Кроме того, он должен включать набор вопросов, подталкивающих к решению поставленной проблемы.

Кейс должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать чётко поставленной цели;
- иметь соответствующий уровень трудности;
- иллюстрировать несколько аспектов;
- быть актуальным на момент обсуждения;
- иллюстрировать типичные ситуации;
- развивать аналитическое мышление;
- провоцировать дискуссию;
- иметь несколько решений;
- использовать междисциплинарные связи.

Некоторые учёные считают, что кейсы бывают «мёртвые» и «живые». К «мёртвым» кейсам можно отнести кейсы, в которых содержится вся необходимая для анализа информация. Чтобы «оживить» кейс, необходимо построить его так, чтобы спровоцировать учащихся на поиск дополнительной информации для анализа. Это позволяет кейсу развиваться и оставаться актуальным длительное время.

3. Основная часть.

На интерактивных практических занятиях организуется индивидуальная, парная и групповая работа, применяются исследовательские проекты, ролевые игры, идёт работа с документами и различными источниками информации, используются элементы творческой работы.

Технология работы с кейсом в учебном процессе включает в себя следующие этапы:

1) индивидуальная самостоятельная работа обучаемых с материалами кейса (идентификация проблемы, формулирование ключевых альтернатив, предложение решения или рекомендуемого действия);

2) работа в малых группах по согласованию видения ключевой проблемы и её решений;

3) презентация и экспертиза результатов малых групп на общей дискуссии (в рамках учебной группы).

4. Выводы (рефлексия).

При использовании интерактивных методов обучаемый становится полноправным участником процесса восприятия, его опыт служит основным источником учебного познания.

4. Объёмные требования и методические указания по самостоятельной подготовке студентов к рубежному контролю освоенности учебного материала.

4.1. Методические рекомендации к I рубежному контролю – к разработке рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации.

4.1.1. Тематика авторских разработок рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации.

Часть I. Производство и предприятия.

1. Аэрокосмическая промышленность.
2. Лёгкая промышленность.
3. Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность.
4. Машиностроение и металлообработка.
5. Микробиологическая промышленность.
6. Мукомольно-крупяная и комбикормовая промышленность.
7. Оборонная промышленность.
8. Пищевая промышленность.
9. Полиграфическая промышленность.
10. Промышленность строительных материалов.
11. Стекольная и фарфоро-фаянсовая промышленность.
12. Топливная промышленность.
13. Фармацевтическая и медицинская промышленность.
14. Химическая и нефтехимическая промышленность.
15. Цветная металлургия.
16. Чёрная металлургия.
17. Электроэнергетика.

Часть II. Транспорт и обеспечение связи.

1. Авиационный транспорт.
2. Автомобильный транспорт.
3. Велосипедный транспорт.
4. Водный транспорт.
5. Воздухоплавание.
6. Железнодорожный транспорт.
7. Космический транспорт.
8. Метро.
9. Радиосвязь и её виды.
10. Связь передачи данных.
11. Сигнальная связь.
12. Телеграфная связь.
13. Телефонная и видеотелефонная связь.
14. Транспорт с использованием моноциклов, мопедов, мотоциклов, мотовездеходов.
15. Транспорт, движимый животными: гужевой, вьючный и верховой.
16. Факсимильная связь.
17. Фельдъегерско-почтовая связь.

Часть III. Образование, искусство, спорт.

1. Архитектура и строительство.
2. Балет.
3. Виды современного искусства: граффити, татуаж, боди арт.
4. Графика.
5. Декоративно-прикладное искусство.
6. Каскадёры и кинематограф.
7. Компьютерные технологии.
8. Литература и искусство перевода.
9. Монументальное искусство.
10. Музейное дело.
11. Музыка.
12. Олимпийские и национальные виды спорта.
13. Особенности педагогической деятельности с детьми разного возраста.
14. Педагогическая деятельность.
15. Скульптура.
16. Станковая живопись.
17. Театр.
18. Телевидение.
19. Тренерская деятельность.
20. Фотография.
21. Цирковое искусство.
22. Экскурсии и экспедиции.
23. Экстремальные виды спорта.
24. Эстрада.

4.1.2. Методические указания к разработке рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации.

Разработка рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации является видом рубежного контроля результатов знаний, умений и навыков студентов.

Разработка рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации оформляется в виде печатного текста и состоит из следующих частей: титульный лист, «Содержание», «Введение», основная часть (состоящая как минимум из трёх параграфов или разделов), «Заключение» и «Список литературы».

Требуемый размер текста – от 15 до 20 машинописных страниц, кегль 12, интервал одинарный, поля везде 2,5 см, центрирование по ширине, абзац 1,25 см.

В списке литературы должны быть правильно и подробно с точки зрения библиографии (в соответствии с ГОСТом Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание» и ГОСТом Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления») оформлены выходные данные текстов, использованных при подготовке; приводятся в алфавитном порядке.

Цитаты в тексте (а также любые материалы, которые буквально пересказаны) приводятся обязательно с точной библиографической ссылкой на источник из списка литературы; цитируемые слова выделяются кавычками.

Библиографическая ссылка указывается в квадратных скобках (в основном тексте).

Главное требование – текст *разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации* должен включать, как точки зрения из цитируемых источников (до 50% от общего объёма текста), так и собственные оригинальные рассуждения и аргументированные предложения (до 50% от общего объёма текста). Цитирование предполагает указание библиографической ссылки не реже чем после каждого абзаца неоригинального текста, а такой абзац не должен содержать более чем 10 строк (в случае наличия подобных предложений у автора применяется метод непрямого цитирования, то есть изложения основной мысли в сокращённом виде).

При оценке *разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации* учитываются следующие параметры: полнота раскрытия темы, соответствие плану, владение материалом, грамотность, содержание ответов на вопросы преподавателя при проверке *разработки*. Задание может быть зачтено только в случае правильного выполнения всего его объёма. *Разработка рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации* оценивается в баллах.

По материалу *разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации* студент может сделать доклад на одном из интерактивных практических занятий: № 15, № 16 или № 17 (что является защитой *разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации* и также оценивается в баллах).

Доклад.

По результатам подготовленных в часы самостоятельной работы *авторских разработок рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации* на соответствующих интерактивных практических занятиях предусмотрено обсуждение. Так, несколько человек выступают на практическом занятии с докладами по текстам своих работ, остальные – задают вопросы и участвуют в обсуждении.

Пожелания докладчику.

Доклад предполагает устное выступление студента в пределах 10 минут.

Не допускается чтение подготовленного текста, необходим рассказ, возможно беглое просматривание текста, принципиально не задерживающее ход изложения материала.

В ходе доклада студент максимально ясно описывает избранный им кейс, акцентируя внимание аудитории на проблемной ситуации / проблемных вопросах, подводя участников к обсуждению последних и изложению возможных вариантов решения.

По результатам выступления докладчик модерирует дискуссию: задаёт вопросы аудитории (не менее 5 вопросов), оппонирует к ответам студентов.

Желательно доклад сопроводить презентацией (оформляется студентом без соблюдения дополнительных требований).

Пожелания аудитории.

Предполагает ответы на вопросы докладчика, активное и сознательное участие в модерации дискуссии по материалу прослушанного доклада. После дискуссии все участники переходят к обсуждению и решению кейса.

Основная часть *разработки рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации* должна включать информацию по нижеследующим блокам:

1) социально-экономическое значение и организационные особенности охраны труда *в избранной сфере деятельности*;

2) система и функции трудодоохранного менеджмента *в избранной сфере деятельности*;

3) анализ условий труда, причин травматизма и профессиональных заболеваний *в избранной сфере деятельности*;

4) особенности обеспечения гигиены труда и производственной санитарии *в избранной сфере деятельности*;

5) особенности обеспечения технической безопасности *в избранной сфере деятельности*;

6) особенности обеспечения электробезопасности *в избранной сфере деятельности*;

7) особенности обеспечения пожарной безопасности *в избранной сфере деятельности*;

8) особенности организации охраны труда на рабочем месте *в избранной сфере деятельности*.

Студенту рекомендуется применять элементы творческого подхода в *разработке рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации*. *Разработка рекомендаций по обеспечению и совершенствованию охраны труда в организации* может включать и другие блоки, обусловленные целесообразностью реализации творческого подхода автора.

4.2. Методические рекомендации ко II рубежному контролю – по самостоятельной подготовке студентов к тестированию.

II рубежный контроль при очной форме обучения проводится в форме тестирования и включает 4 тестовых задания на каждый из 3 разделов дисциплины. Раздел считается освоенным при условии правильных ответов на 50% тестовых заданий. К тестированию студент готовится, используя материалы конспектов аудиторных занятий, основную и дополнительную литературу. Тематика для подготовки к тестированию идентична объёмным требованиям для подготовки к промежуточному контролю.

5. Объёмные требования к промежуточному контролю (экзамену).

По разделу «От философии безопасности – к пропаганде здорового образа жизни».

1. Административная работа и организационные мероприятия системы обеспечения безопасности организации.
2. Законодательные и нормативно-правовые документы по обеспечению пожарной безопасности в организации. Административная ответственность руководителя организации за нарушение законодательства, норм и правил пожарной безопасности.
3. Культура безопасности и устойчивость личности. Концепция обеспечения личной безопасности. Мировоззренческая устойчивость и её значение для формирования личности безопасного типа поведения. Условия создания здоровьесберегающего безопасного образовательного пространства.
4. Методы пропагандистской деятельности. Методы устной пропаганды. Методы наглядной агитации. Механика пропаганды. Приёмы пропаганды.
5. Нейролингвистическое программирование как технология решения задач сферы безопасности жизнедеятельности. Паблик рилейшнз в кризисных ситуациях.
6. Нормативно-правовое регулирование в области обеспечения безопасности.
7. Обеспечение безопасности питания в организации.
8. Обеспечение безопасности территории при организации.

9. Обеспечение безопасности функционирования систем отопления, водоснабжения, канализации в организации.

10. Обеспечение взрывобезопасности в организации.

11. Обеспечение информационной безопасности организации.

12. Обеспечение комфортного микроклимата в организации.

13. Обеспечение личной безопасности. Правила поведения сотрудников организации в случаях посягательств на их жизнь и здоровье.

14. Обеспечение электробезопасности в организации.

15. Основы охранной деятельности. Правовой статус службы безопасности. Обеспечение безопасности организации средствами частных охранных предприятий. Профессиональная этика, честь, достоинство и кодекс чести сотрудника охраны.

16. Политическая пропаганда как предмет психологического анализа. Политическая реклама, паблик рилейшнз, политическая пропаганда и агитация. Современный этап развития политической пропаганды: изменение средств и форм пропаганды. Формы политической пропаганды.

17. Предупредительные мероприятия антитеррористической и антиэкстремисткой защиты организации.

18. Пропаганда здорового образа жизни. Пропаганда и образование. Пути обеспечения охраны духовной жизни и психического здоровья граждан методами пропаганды. Пропаганда на производстве. Пропаганда охраны окружающей среды. Наука и искусство как сферы актуализации пропаганды. Пропаганда и политическое лидерство. Пропаганда в подготовке к действиям в опасных и чрезвычайных ситуациях различного генеза.

19. Пропаганда как предмет научного анализа. Идея пропаганды и её влияние на общество. Виды пропаганды. Позитивная и негативная пропаганда. Типы пропаганды. Инструменты пропаганды. Пропаганда как специфический информационный и познавательный процесс. Пропаганда как установление взаимопонимания между человеком и группой.

20. Пропагандистская коммуникация. Пропагандистское сообщение.

21. Психологическая модель пропагандистской коммуникации. Психологические принципы пропагандистской деятельности.

22. Свойства пропаганды. Система пропаганды. Система политической коммуникации.

23. Системы обеспечения здоровья сотрудников в условиях возможных эпидемий. Комплекс основных мероприятий по противоэпидемическому обеспечению.

24. Системы оповещения о пожаре. Системы пожарной сигнализации. Средства охранной, пожарной и охранно-пожарной сигнализации. Пожарная техника для защиты организаций.

25. Средства пропаганды. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации как источники информации в пропагандистской деятельности.

26. Теоретические и методологические аспекты обеспечения безопасности организации.

27. Теория и практика паблик рилейшнз в сфере безопасности жизнедеятельности.

28. Технические системы и средства обеспечения безопасности организации. Системы наружного видеонаблюдения и обеспечение безопасности организации. Системы экстренной связи организаций с централизованными пунктами охраны.

29. Устойчивость работы организации. Внутренние и внешние угрозы безопасности деятельности организации. Концепция обеспечения безопасности организации. Паспорт комплексной безопасности организации.

30. Элементы пропаганды: адресант, информация, адресат и его действия, угодные адресанту и вызванные влиянием полученной информации. Кодирование информации в визуальном пропагандистском сообщении. Установочно-перцептивный фильтр. Психологическая структура установок и динамика их изменений под влиянием пропаганды.

По разделу «Охрана труда и пожарная безопасность».

1. Безопасность персонала при работе с оборудованием под давлением выше атмосферного. Безопасность работы оборудования под давлением выше атмосферного.
2. Безопасность труда в Российской Федерации. Законодательные акты охраны труда. Современные системы управления охраной труда и промышленной безопасностью. Действия по проверке и корректированию системы управления охраной труда и безопасностью.
3. Биологическое действие ионизирующих излучений на организм человека. Нормативно-правовые акты по нормированию действия ионизирующего излучений. Защита от ионизирующих излучений.
4. Взрывная безопасность. Основные причины взрывов на производстве. Виды взрывов и основные поражающие факторы взрыва. Требования взрывной безопасности на производстве. Предотвращение взрывоопасных ситуаций на предприятиях. Особенности обеспечения безопасности на взрывоопасных объектах.
5. Влияние на организм человека метеорологических условий.
6. Влияние производственной среды на здоровье и жизнедеятельность человека.
7. Влияние шума на организм человека в условиях производства. Влияние ультра- и инфразвука на организм человека в условиях производства. Вибрация, её влияние на организм человека в условиях производства. Защита от шума, ультра- и инфразвука, вибрации.
8. Воздействие на организм человека вредных веществ, содержащихся в воздухе рабочей зоны.
9. Действие электрического тока на организм человека. Электробезопасность зданий и сооружений. Характеристика электротравм.
10. Индивидуальные методы борьбы с вибрацией. Индивидуальные методы борьбы с инфразвуком. Индивидуальные методы борьбы с ультразвуком. Индивидуальные методы борьбы с шумом.
11. Индивидуальные средства защиты, предназначенные для защиты органов дыхания человека от вредных веществ, находящихся в воздухе рабочей зоны.
12. Коллективные методы борьбы с вибрацией. Коллективные методы борьбы с инфразвуком. Коллективные методы борьбы с ультразвуком. Коллективные методы борьбы с шумом.
13. Лицензирование деятельности и декларация промышленной безопасности опасных производственных факторов.
14. Методы защита от статического электричества. Методы защиты от электромагнитных полей. Методы коллективной и индивидуальной защиты от лазерного излучения.
15. Микроклимат воздуха рабочей зоны. Контрольно-измерительных приборы, контролирующие параметры микроклимата в производственных помещениях. Оптимальные и допустимые параметров микроклимата. Производственный микроклимат. Система вентиляции для создания требуемых параметров микроклимата в производственных помещениях.
16. Молниезащита зданий и сооружений.
17. Обеспечение безопасности при работе с компьютерами. Опасные и вредные факторы работы с компьютером. Режим труда и отдыха при работе с компьютером. Профилактика заболеваний, возникающих при работе с компьютером. Параметры микроклимата в помещениях, где установлены компьютеры. Требования к освещению в помещениях, где установлены компьютеры.
18. Опасные и вредные производственные факторы.
19. Основные принципы радиационной безопасности работающего персонала. Основные показатели и единицы измерения ионизирующих излучений. Нормы радиационной безопасности на производстве. Определение индивидуальных доз облучения персонала.

20. Основные проблемы гигиены труда при работе с радиоактивными веществами и источниками ионизирующего излучения.

21. Основные способы тушения пожаров.

22. Параметры, характеризующие условия освещённости. Виды освещения. Электрические источники света. Количественные показатели производственного освещения: световой поток, сила света, освещённость, яркость, коэффициент отражения. Производственное освещение как фактор вредности.

23. Пожарная безопасность. Основные причины пожаров на производстве. Предотвращение пожароопасных ситуаций на предприятиях. Характеристика и классификация пожаро- и взрывоопасных объектов. Требования пожарной безопасности на производстве. Особенности обеспечения безопасности на пожароопасных объектах. Организация пожарной охраны па предприятиях.

24. Производственный травматизм в Российской Федерации. Производственный электротравматизм и меры по его предупреждению. Профессиональные заболевания. Основные причины профессиональных заболеваний.

25. Промышленная пыль как фактор вредности. Методы контроля запылённости воздуха рабочей зоны. Оздоровление воздушной среды.

26. Система отопления и её виды. Профилактика перегревания и переохлаждения рабочего персонала.

27. Средства индивидуальной защиты органов зрения.

28. Средства индивидуальной защиты от ионизирующих излучений. Средства коллективной защиты от ионизирующих излучений.

29. Требования безопасности к промышленному оборудованию.

30. Физические характеристики электромагнитных полей. Влияние электромагнитных полей на организм человека в условиях производства. Сущность лазерного излучения. Влияние лазерного излучения на организм человека в условиях производства. Защита от электромагнитных полей и лазерного излучения.

По разделу «Способы автономного выживания».

1. Виды костров и способы их разведения. Поддержание огня.

2. Выживание в горах. Признаки развития горной болезни на разных высотах и меры её профилактики.

3. Защита от стихийных бедствий зимой. Зимняя аварийная ситуация. Строительство жилья зимой. Виды зимних укрытий.

4. Защита при выживании в условиях жаркого климата. Оборудование летних укрытий и их виды.

5. Категории болезней, характерных для аварийной ситуации в экстремуме, и меры их предупреждения.

6. Климатогеографические зоны. Факторы, влияющие на состояние здоровья при смене климата.

7. Меры безопасности в турпоходах со школьниками.

8. Носимый аварийный запас. Виды носимых аварийных запасов. Аварийный запас на морских спасательных средствах.

9. Обеззараживание воды в экстремальных условиях. Способы обеззараживания воды. Питьевой режим. Способы опреснения воды.

10. Обеспечение безопасности при аварийном перемещении людей на местности.

11. Ориентирование во времени и пространстве. Определение направления выхода к населённому пункту.

12. Основные правила поведения при крушении морских и речных судов. Морские спасательные средства и правила пользования ими. Меры защиты от цунами.

13. Особенности выживания в лесисто-болотистой местности.

14. Особенности приготовления и сохранения пищи в различных климатических зонах. Организация питания в условиях вынужденной автономии на море. Грибы (съедобные, несъедобные, ядовитые). Лекарственные растения и способы их применения. Характеристика групп лекарственных средств, входящих в медицинскую аптечку. Съедобные растения. Ядовитые растения.

15. Особенности психического состояния и пути его преодоления в условиях одиночной автономии.

16. Последовательность действий в условиях вынужденной автономии. Способы определения расстояния. Способы преодоления морской болезни.

17. Правила поведения человека при попадании в условия вынужденной автономии существования в природных условиях. Правила поведения во время землетрясения, наводнения. Правила поведения при засухе и пожаре. Правила поведения при лавинах, селях, оползнях. Правила поведения при урагане, смерче. Правила безопасного передвижения в лавиноопасной зоне. Правила преодоления непредвиденных обстоятельств и выполнения надёжного рейса.

18. Предназначение одежды и обуви в различных климатических зонах. Правила их использования.

19. Психологические особенности группы в условиях автономного выживания.

20. Резервные возможности человеческого организма. Этапы организации собственных действий в преодолении стрессового состояния.

21. Рекомендации, предъявляемые к комплектованию группы участников туристического похода.

22. Сигналы бедствия и сигнальные средства.

23. Случаи автономного выживания человека в природных условиях. Факторы выживания.

24. Содержание организационных мероприятий туристического похода.

25. Способы добывания пищи, её заготовки.

26. Способы транспортировки пострадавших с учётом специфики заболевания.

27. Стрессовое состояние и методы его преодоления. Стрессоры выживания.

28. Требования к подбору снаряжения и предметам первой необходимости.

29. Физиологическая сущность переохлаждения.

30. Чрезвычайные ситуации в природе и их разновидности. Стихийные бедствия и их прогнозирование.

Б. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

1. Организационно-методические рекомендации для преподавателей.

Форма проведения занятия, объём аудиторного времени, отведённого для освоения темы, вопросы, выносимые на обсуждение и последовательность их рассмотрения, список необходимой литературы для подготовки ко всем типам учебных занятий должны строго соответствовать требованиям рабочей программы.

Все учебные занятия проводятся в составе учебной группы.

Продолжительность учебного занятия – 2 академических часа (90 минут).

Все занятия проводятся закреплённым за группой преподавателем.

Подготовка студентов, занимающихся по индивидуальным планам, осуществляется с использованием:

1) основной и дополнительной указанной литературы и ресурсов Интернет;
2) дистанционных технологий обучения.

Плановая проверка знаний студентов осуществляется на практических занятиях, консультациях, в процессе сдачи текущих и рубежных контролей, приёма экзаменов.

Учебным планом изучение дисциплины обусловливает применение следующих форм аудиторных занятий: лекционных занятий, практических занятий (в том числе – интерактивных практических занятий).

2. Методические рекомендации по проведению лекционных занятий.

Лекции – традиционная ведущая форма обучения в вузе. Их основная дидактическая цель – подробное изложение основных положений дисциплины с целью их усвоения студентами и дальнейшего углубления и совершенствования знаний.

При изучении дисциплины лекция выполняет функцию основного источника информации. План лекции, как правило, содержит три компонента:

I этап – вводная часть, в которой формулируются цели и задачи занятия, определяется краткая характеристика проблемы, излагается необходимая литература. При необходимости устанавливаются связи с предыдущим материалом.

II часть – основная; в ней анализируются и освещаются основные положения избранной для занятия тематики, излагается основной материал, строго соответствующий учебным вопросам.

В III части – заключительной части – формулируются основные выводы по изложенному материалу, даются установки для самостоятельной работы; указываются некоторые методические рекомендации, даются ответы на вопросы студентов.

Особая роль принадлежит вводной лекции и заключительной лекции дисциплины.

Материал *вводной лекции* должен подготовить студентов к восприятию основной информации по дисциплине. Методически вводная лекция должна быть построена так, чтобы пробудить у студентов интерес к данной дисциплине.

На *заключительной лекции* необходимо подвести итоги работы по всей дисциплине, обратить внимание студентов на практическую реализацию полученных знаний, рекомендовать литературу для дальнейшего углубления и расширения проблем изученной дисциплины.

Лекция-информация предполагает традиционный вариант лекции, включающий последовательное устное изложение педагогом программного материала по избранной теме (студенты фиксируют информацию преимущественно «на слух»).

Лекция-визуализация предполагает традиционный вариант лекции, включающий следующие попеременные действия педагога:

- устное изложение педагогом программного материала по избранной теме;
- демонстрацию видеоматериалов, киноматериалов, фотоматериалов, схем, рисунков, чертежей, визуализирующих устную информацию, стимулирующих её активное восприятие и запоминание.

Интерактивная лекция с применением компьютерной стимуляции предполагает такой вариант лекции, который включает последовательное устное изложение педагогом программного материала по избранной теме, сопровождаемое параллельно демонстрируемой презентацией идентичного текста лекции, дополненного соответствующей разметкой ключевых понятий, проблем, идей, аспектов и т.д. Такое мультимедийное сопровождение позволяет студенту фиксировать информацию, ориентируясь не только на аудиальное восприятие, но и на визуальное и дигитальное.

3. Методические рекомендации по проведению практических занятий.

При проведении практических занятий – действенной формы развития продуктивного мышления студентов, главная цель – обеспечить возможность студентам углубить и расширить знания, обеспечить возможность овладеть практическими навыками и умениями использования теоретических знаний.

При проведении практических занятий преподаватель должен иметь в виду решение следующих педагогических задач:

- развитие у студентов профессионального творческого мышления;
- укрепление интереса к изучаемой дисциплине;
- приобретение практических навыков для полезной деятельности в области знаний, рассматриваемых в данном предмете.

3.1. Методические рекомендации по проведению интерактивных практических занятий.

По сравнению с традиционными формами ведения занятий, в интерактивном обучении меняется взаимодействие преподавателя и обучаемого: активность педагога уступает место активности обучаемых, а задачей педагога становится создание условий для их инициативы. Педагог отказывается от роли своеобразного фильтра, пропускающего через себя учебную информацию, и выполняет функцию помощника в работе, одного из источников информации. Интерактивное обучение обеспечивает взаимопонимание, взаимодействие, взаимообогащение.

В таком контексте этика преподавателя включает следующие моменты:

- преподаватель должен способствовать личному вкладу студентов и свободному обмену мнениями при подготовке к интерактивному обучению;
- преподаватель должен обеспечить дружескую атмосферу для студентов и проявлять положительную и стимулирующую ответную реакцию;
- преподаватель должен облегчать подготовку занятиям, но не должен сам придумывать аргументы при дискуссиях;
- преподаватель должен подчёркивать образовательные, а не соревновательные цели студентов;
- преподаватель должен обеспечить отношения между собой и студентами, они должны основываться на взаимном доверии;
- преподаватель должен провоцировать интерес, затрагивая значимые для студентов проблемы;
- стимулировать исследовательскую работу;
- заранее подготовить вопросы, которые можно было бы ставить на обсуждение по ходу занятия, чтобы не дать погаснуть дискуссии, обсуждению;
- не допускать ухода за рамки обсуждаемой проблемы;
- обеспечить широкое вовлечение в разговор как можно большего количества студентов, а лучше – всех;
- не оставлять без внимания ни одного неверного суждения, но не давать сразу же правильный ответ; к этому следует подключать учащихся, своевременно организуя их критическую оценку;
- не торопиться самому отвечать на вопросы, касающиеся материала занятия, такие вопросы следует переадресовывать аудитории;

- следить за тем, чтобы объектом критики являлось мнение, а не участник, выразивший его;
- проанализировать и оценить проведённое занятие, подвести итоги, результаты; для этого надо сопоставить сформулированную в начале занятия цель с полученными результатами, сделать выводы, вынести решения, оценить результаты, выявить их положительные и отрицательные стороны;
- помочь участникам занятия прийти к согласованному мнению, чего можно достичь путём внимательного выслушивания различных толкований, поиска общих тенденций для принятия решений;
- принять групповое решение совместно с участниками; при этом следует подчеркнуть важность разнообразных позиций и подходов;
- в заключительном слове подвести группу к конструктивным выводам, имеющим познавательное и практическое значение;
- добиться чувства удовлетворения у большинства участников, то есть поблагодарить всех студентов за активную работу, выделить тех, кто помог в решении проблемы;
- показать высокий профессионализм, хорошее знание материала в рамках учебной программы;
- обладать речевой культурой и, в частности, свободным и грамотным владением профессиональной терминологией;
- проявлять коммуникабельность, а точнее – коммуникативные умения, позволяющие преподавателю найти подход к каждому студенту, заинтересованно и внимательно выслушать каждого, быть естественным, найти необходимые методы воздействия на учащихся, проявить требовательность, соблюдая при этом педагогический такт;
- обеспечить быстроту реакции;
- способность лидировать;
- умение вести диалог;
- иметь прогностические способности, позволяющие заранее предусмотреть все трудности в усвоении материала, а также спрогнозировать ход и результаты педагогического воздействия, предвидеть последствия своих действий;
- уметь владеть собой;
- умение быть объективным.

3.2. Алгоритм проведения интерактивного занятия.

1. Подготовка занятия.

Педагог производит подбор темы, ситуации, определение дефиниций (все термины, понятия и т.д. должны быть одинаково поняты всеми обучающимися), подбор конкретной формы интерактивного занятия, которая может быть эффективной для работы с данной темой в данной группе.

При разработке интерактивного занятия рекомендуется обратить особое внимание на следующие моменты:

1) участники занятия, выбор темы:
- возраст участников, их интересы, будущая специальность;
- временные рамки проведения занятия;
- проводились ли занятия по этой теме в данной студенческой группе ранее;
- заинтересованность группы в данном занятии;

2) перечень необходимых условий:
- должна быть чётко определена цель занятия;
- подготовлены раздаточные материалы;
- обеспечено техническое оборудование;
- обозначены участники;
- определены основные вопросы, их последовательность;
- подобраны практические примеры из жизни;

3) что должно быть при подготовке каждого занятия:

- уточнение проблем, которые предстоит решить;
- обозначение перспективы реализации полученных знаний;
- определение практического блока (чем группа будет заниматься на занятии);

4) раздаточные материалы:

- программа занятия;
- раздаточные материалы должны быть адаптированы к студенческой аудитории («Пишите для аудитории!»);
- материал должен быть структурирован;
- использование графиков, иллюстраций, схем, символов.

2. Вступление.

Сообщение темы и цели занятия:

– участники знакомятся с предлагаемой ситуацией, с проблемой, над решением которой им предстоит работать, а также с целью, которую им нужно достичь;

– педагог информирует участников о рамочных условиях, правилах работы в группе, даёт чёткие инструкции о том, в каких пределах участники могут действовать на занятии;

– при необходимости нужно представить участников (в случае, если занятие межгрупповое, междисциплинарное);

– добиться однозначного семантического понимания терминов, понятий и т.п. Для этого с помощью вопросов и ответов следует уточнить понятийный аппарат, рабочие определения изучаемой темы. Систематическое уточнение понятийного аппарата сформирует у студентов установку, привычку оперировать только хорошо понятными терминами, не употреблять малопонятные слова, систематически пользоваться справочной литературой.

Примерные правила работы в группе:

- быть активным;
- уважать мнение участников;
- быть доброжелательным;
- быть пунктуальным, ответственным;
- не перебивать;
- быть открытым для взаимодействия;
- быть заинтересованным;
- стремится найти истину;
- придерживаться регламента;
- креативность;
- уважать правила работы в группе.

3. Основная часть.

Особенности основной части определяются выбранной формой интерактивного занятия и включают:

3.1. Выяснение позиций участников;

3.2. Сегментацию аудитории и организацию коммуникации между сегментами (Это означает формирование целевых групп по общности позиций каждой из групп. Производится объединение сходных мнений разных участников вокруг некоторой позиции, формирование единых направлений разрабатываемых вопросов в рамках темы занятия и создаётся из аудитории набор групп с разными позициями. Затем – организация коммуникации между сегментами. Этот шаг является особенно эффективным, если занятие проводится с достаточно большой аудиторией: в этом случае сегментирование представляет собой инструмент повышения интенсивности и эффективности коммуникации);

3.3. Интерактивное позиционирование включает четыре этапа интерактивного позиционирования: 1) выяснение набора позиций аудитории, 2) осмысление общего для этих позиций содержания, 3) переосмысление этого содержания и наполнение его новым смыслом, 4) формирование нового набора позиций на основании нового смысла).

4. Выводы (рефлексия).

Рефлексия начинается с концентрации участников на эмоциональном аспекте, чувствах, которые испытывали участники в процессе занятия. Второй этап рефлексивного анализа занятия – оценочный (отношение участников к содержательному аспекту использованных методик, актуальности выбранной темы и др.). Рефлексия заканчивается общими выводами, которые делает педагог.

Примерный перечень вопросов для проведения рефлексии:

- что произвело на вас наибольшее впечатление?
- что вам помогало в процессе занятия для выполнения задания, а что мешало?
- есть ли что-либо, что удивило вас в процессе занятия?
- чем вы руководствовались в процессе принятия решения?
- учитывалось ли при совершении собственных действий мнение участников группы?
- как вы оцениваете свои действия и действия группы?
- если бы вы играли в эту игру ещё раз, чтобы вы изменили в модели своего поведения?

А. Интерактивное обучение позволяет решать одновременно несколько задач, главной из которых является развитие коммуникативных умений и навыков. Данное обучение помогает установлению эмоциональных контактов между учащимися, обеспечивает решение воспитательных задач, поскольку приучает работать в команде, прислушиваться к мнению своих товарищей, обеспечивает высокую мотивацию, прочность знаний, коммуникабельность, активную жизненную позицию, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность, стимулирует выявление творческих решений и проявление фантазии. Использование интерактивных форм в процессе обучения, как показывает практика, снимает нервную нагрузку обучающихся, даёт возможность менять формы их деятельности, переключать внимание на узловые вопросы темы занятий.

Б. Преподавателю кафедры необходимо глубоко вникнуть в данный вид обучения. Применение и подготовка студентов к той или иной интерактивной форме обучения для изучения конкретной темы занятия отражены в рабочей программе дисциплины и в методических рекомендациях по подготовке к занятию в интерактивной (конкретной) форме.

3.3. Творческое задание как содержание и основа интерактивного метода.

Под творческими заданиями понимаются такие учебные задания, которые требуют от студента не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов. Творческое задание составляет содержание, основу любого интерактивного метода. Творческое задание (особенно практическое и близкое к жизни) придаёт смысл обучению, мотивирует студента. Неизвестность ответа и возможность найти своё собственное «правильное» решение, основанное на своём персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, самообучения, общения всех участников образовательного процесса, включая преподавателя.

3.4. Варианты интерактивных образовательных технологий – целесообразных механизмов проведения интерактивных практических занятий по дисциплине «Обеспечение жизнедеятельности в сфере сервиса» для студентов очной формы обучения.

3.4.1. «Круглый стол» как механизм проведения интерактивного практического занятия.

«Круглый стол» – это метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности учащихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией.

Основной целью проведения «круглого стола» является выработка у учащихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Важной задачей при организации «круглого стола» является:

- обсуждение в ходе дискуссии одной-двух проблемных, острых ситуаций по данной теме;
- иллюстрация мнений, положений с использованием различных наглядных материалов (схемы, диаграммы, графики, аудио-, видеозаписи, фото-, кинодокументы);
- тщательная подготовка основных выступающих (не ограничиваться докладами, обзорами, а высказывать своё мнение, доказательства, аргументы).

При проведении «круглого стола» необходимо учитывать некоторые особенности:

а) нужно, чтобы он был действительно круглым, т.е. процесс коммуникации, общения, происходил «глаза в глаза». Принцип «круглого стола» (не случайно он принят на переговорах), то есть расположение участников лицом друг к другу, а не в затылок, как на обычном занятии, в целом приводит к возрастанию активности, увеличению числа высказываний, возможности личного включения каждого учащегося в обсуждение, повышает мотивацию учащихся, включает невербальные средства общения, такие как мимика, жесты, эмоциональные проявления;

б) преподаватель также располагался в общем кругу как равноправный член группы, что создаёт менее формальную обстановку по сравнению с общепринятой, где он сидит отдельно от студентов они обращены к нему лицом; в классическом варианте участники адресуют свои высказывания преимущественно ему, а не друг другу; а если преподаватель сидит среди студентов, обращения членов группы друг к другу становятся более частыми и менее скованными, это также способствует формированию благоприятной обстановки для дискуссии и развития взаимопонимания между преподавателем и студентами.

«Круглый стол» целесообразно организовать следующим образом:

1. Преподавателем формулируются (рекомендуется привлекать и самих студентов) вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
2. Вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
3. Для освещения специфических вопросов могут быть приглашены специалисты (юрист, социолог, психолог, экономист, специалист по ГОиЧС);
4. В ходе занятия вопросы раскрываются в определённой последовательности.

Выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, студенты высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

Основную часть «круглого стола» по любой тематике составляют дискуссия и дебаты.

Для того чтобы организовать *дискуссию* и обмен информацией в полном смысле этого слова, чтобы «круглый стол» не превратился в мини-лекцию, монолог преподавателя, занятие необходимо тщательно подготовить. Для этого организатор «круглого стола» должен:

- заранее подготовить вопросы, которые можно было бы ставить на обсуждение по выводу дискуссии, чтобы не дать ей погаснуть;
- не допускать ухода за рамки обсуждаемой проблемы;
- обеспечить широкое вовлечение в разговор как можно большего количества студентов, а лучше – всех;
- не оставлять без внимания ни одного неверного суждения, но не давать сразу же правильный ответ; к этому следует подключать учащихся, своевременно организуя их критическую оценку;
- не торопиться самому отвечать на вопросы, касающиеся материала «круглого стола»: такие вопросы следует переадресовывать аудитории;
- следить за тем, чтобы объектом критики являлось мнение, а не участник, выразивший его;
- сравнивать разные точки зрения, вовлекая учащихся в коллективный анализ и обсуждение, помнить слова К. Д. Ушинского о том, что в основе познания всегда лежит сравнение.

Правильная организация «круглого стола» в форме дискуссии проходит три стадии развития: ориентацию, оценку и консолидацию.

В основной стадии «круглого стола» в форме дискуссии перед организатором «круглого стола» ставятся задачи, идентичные задачам преподавателя, ведущего дискуссию (см. выше).

При проведении «круглого стола» в форме дискуссии студенты воспринимают не только высказанные идеи, новую информацию, мнения, но и носителей этих идей и мнений, и, прежде всего преподавателя, поэтому целесообразно конкретизировать основные качества и умения, которыми организатор должен обладать в процессе проведения «круглого стола»:

- высокий профессионализм, хорошее знание материала в рамках учебной программы;
- речевая культура и, в частности, свободное и грамотное владение профессиональной терминологией;
- коммуникабельность, а точнее – коммуникативные умения, позволяющие преподавателю найти подход к каждому студенту, заинтересованно и внимательно выслушать каждого, быть естественным, найти необходимые методы воздействия на учащихся, проявить требовательность, соблюдая при этом педагогический такт;
- быстрота реакции;
- способность лидировать;
- умение вести диалог;
- прогностические способности, позволяющие заранее предусмотреть все трудности в усвоении материала, а также спрогнозировать ход и результаты педагогического воздействия, предвидеть последствия своих действий;
- умение анализировать и корректировать ход дискуссии;
- умение владеть собой
- умение быть объективным.

В основе «круглого стола» в форме *дебатов* – свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному студентами тематическому тезису. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

Основное отличие дебатов от дискуссий состоит в следующем: эта форма «круглого стола» посвящена однозначному ответу на поставленный вопрос – да или нет. Причём одна группа (утверждающие) является сторонниками положительного ответа, а другая группа (отрицающие) – сторонниками отрицательного ответа. Внутри каждой из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы.

Дебаты формируют:

- умение формировать и отстаивать свою позицию;
- ораторское мастерство и умение вести диалог;
- командный дух и лидерские качества.

«Круглый стол» в форме дебатов развивает способности и формирует необходимые навыки для ведения диалога:

- развитие критического мышления (рациональное, рефлексивное и творческое мышление, необходимое при формулировании, определении, обосновании и анализе обсуждаемых мыслей и идей);
- развитие коммуникативной культуры, навыков публичного выступления;
- формирование исследовательских навыков (приводимые аргументы требуют доказательства и примеров, для поиска которых необходима работа с источниками информации);
- формирование организационных навыков (подразумеваются не только организацию самого себя, но и излагаемых материалов);
- формирование навыков слушания и ведения записей.

В дебатах принимают участие две команды (одна утверждает тезис, а другая его отрицает). Команды в зависимости от формата дебатов состоят из двух или трёх игроков (спикеров). Суть игры заключается в том, чтобы убедить нейтральную третью сторону, судей, в том, что ваши аргументы лучше (убедительнее), чем аргументы вашего оппонента.

Каждый этап дебатов имеет собственную структуру и систему используемых методов и приёмов.

1. Подготовка занятия. Разработка подготовительного этапа для проведения «Дебатов». Для этого вместе с инициативными студентами определяют следующее:

- учебный предмет;
- тема «Дебатов» (несколько вариантов);
- цель «Дебатов»;
- принципы формирования команд;
- виды работы с информацией по теме «Дебатов»;
- подготовка команд к «Дебатам»;
- критерии оценки «Дебатов»;
- форма анализа и оценки «Дебатов».

Реализация разработанных занятий со студентами или коллегами. Обсуждение результатов.

Подготовка к дебатам начинается с определения темы (тезисов). В дебатах, как правило, она формулируется в виде утверждения, например: «Технический прогресс ведёт к гибели цивилизации». При подборе темы необходимо учитывать требования, согласно которым «хорошая» тема должна:

- провоцировать интерес, затрагивая значимые для «дебатёров» проблемы;
- быть сбалансированной и давать одинаковые возможности командам в представлении качественных аргументов;
- иметь чёткую формулировку;
- стимулировать исследовательскую работу;
- иметь положительную формулировку для утверждающей стороны.

Обобщённо структура подготовительного этапа может быть представлена следующим образом.

Работа с информацией по теме:

- активизация знаний обучающихся (мозговой штурм);
- поиск информации с использованием различных источников;
- систематизация полученного материала;
- составление кейсов (системы аргументации) утверждения и отрицания тезиса, подготовка раунда вопросов и т. д.

Формирование общих и специальных умений и навыков:

- формулирование и обоснование аргументов, подпор, поддержек;
- построение стратегии отрицающей стороны;
- умение правильно формулировать вопросы;
- овладение знаниями риторики и логики, применение их на практике;
- овладение навыками эффективной работы в группе, аутотренинга и релаксации.

Итак, на подготовительном этапе студенты должны не только глубоко изучить и тщательно проработать содержание предлагаемой для игры темы, но также дать определения каждому понятию в тезисе, составить кейсы (систему аргументов) как для утверждающей, так и для отрицающей стороны, так как жеребьёвка команд осуществляется незадолго до начала самой игры. При этом для каждой стороны продумывается стратегия отрицания, то есть составляются контраргументы на возможные аргументы оппонентов, и предлагаются вопросы, которые способствуют обнаружению противоречий в позиции противоположной стороны.

2. Вступление. Каждая команда (в составе трёх спикеров) имеет возможность брать тайм-ауты между любыми раундами общей продолжительностью 8 минут.

Роли спикеров.

Спикер У1:

- представление команды;
- формулировка темы, актуальность;
- определение ключевых понятий, входящих в тему;
- выдвижение критерия (ценность или цель команды);
- представление кейса утверждающей стороны;
- заключение (таким образом... готов ответить на вопросы...).

Спикер О1:

- представление команды;
- формулировка тезиса отрицания;
- принятие определений ключевых понятий;
- атака или принятие критерия оппонентов;
- опровержение позиции утверждения;
- представление кейса отрицающей стороны.

Специально выбранные судьи или нейтральная аудитория оценивают выступления команд по выбранным критериям и объявляют победителя.

3. Основная часть.

Форма дебатов.

У1 — первый спикер команды утверждения;

О1 — первый спикер команды отрицания и т. д.

Каждый спикер во время игры выполняет строго определённые технологией игры роли и функции, причём роли первых спикеров отличаются друг от друга, а роли вторых и третьих совпадают.

За временем на протяжении всей игры следит «тайм-кипер», который предупреждает команды и судей за 2, 1 и 0,5 минуты об окончании времени выступления (подготовки). Для этого он использует карточки с написанным на них временем, которые показывает командам. Регламент проведения «Дебатов» в таблице 1.

Таблица 1 – Регламент «Дебатов»

Действие	Время
Выступление У1	6 минут
Вопросы О3 к У1	3 минуты
Выступление О1	6 минут
Вопросы У3 к О1	3 минуты
Выступление У2	5 минут
Вопросы О1 к У2	3 минуты
Выступление О2	5 минут
Вопросы У1 к О2	3 минуты
Выступление У3	5 минут
Выступление О3	5 минут

4. Выводы (рефлексия).

После завершения «круглого стола» в форме дебатов происходит рефлексивный разбор деятельности всех участников. Анализируется подготовка команд к «Дебатам», их способы выдвижения аргументов и ответов на вопросы оппонентов, другие элементы деятельности.

«Круглый стол» помогает вести студентов к обобщению, развивать самостоятельность их мысли, учиться выделить главное в учебном материале, развить речь и многое другое. Как показывает практика, использование активных методов в вузовском обучении является необходимым условием для подготовки высококвалифицированных специалистов и приводит к положительным результатам: они позволяют формировать знания, умения и навыки студентов путём вовлечения их в активную учебно-познавательную деятельность, учебная информация переходит в личностное знание студентов.

3.4.2. Кейс-технология как механизм проведения интерактивного практического занятия.

Метод анализа конкретной ситуации (ситуационный анализ, анализ конкретных ситуаций, case-study) – это педагогическая технология, основанная на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем.

Ситуационный анализ (разбор конкретных ситуаций, case-study), даёт возможность изучить сложные или эмоционально значимые вопросы в безопасной обстановке, а не в реальной жизни с её угрозами, риском, тревогой о неприятных последствиях в случае неправильного решения.

Анализ конкретных ситуаций (case-study) – эффективный метод активизации учебно-познавательной деятельности обучаемых.

Ситуация – это соответствующая реальности совокупность взаимосвязанных факторов и явлений, размышлений и надежд персонажей, характеризующая определённый период или событие и требующая разрешения путём анализа и принятия решения.

Учебный процесс должен организовываться таким образом, чтобы практически все учащиеся оказывались вовлечёнными в процесс познания. Они имеют возможность понимать и рефлектировать по поводу того, что они знают и думают. Совместная деятельность учащихся в процессе познания, освоения учебного материала означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, идёт обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Причём, происходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новое знание, но и развивает саму познавательную деятельность, переводит её на более высокие формы кооперации и сотрудничества.

Цель обучаемых – проанализировать данные ситуации, найденные решения, использовав при этом приобретённые теоретические знания.

1. Подготовка занятия.

Прежде всего, необходимо:

- внимательно ознакомиться с ситуацией, попытаться войти в положение группы и каждого из участников;
- определить значение фактора времени при решении ситуации;
- определить очерёдность действий или последовательность оказания помощи;
- определить приёмы, которые необходимо осуществить;
- решить, какие инструменты требуются для решения конкретной задачи, их оптимальное или минимальное количество, и что можно сделать при отсутствии их;
- из нескольких возможных вариантов решений выбрать и обосновать оптимальный вариант;
- рассмотреть, как и с помощью чего участник, оказавшийся в критической ситуации, может выйти из неё без помощи товарищей.

Для того чтобы подготовить кейс нужно:

1. Определить цель создания кейса, например, обучение эффективным коммуникациям внутри предприятия. Для этого можно разработать кейс по конкретному хорошо известному предприятию, описав его коммуникации, используемые менеджерами для организации работы с персоналом внутри фирмы. Разработать вопросы и задания, которые позволят студентам освоить различные виды коммуникаций (совещания разного уровня, ежегодный отчёт, внутрифирменная газета, объявления, брифинги).

2. Идентифицировать соответствующую цели конкретную реальную ситуацию или фирму (сектор экономики).

3. Провести предварительную работу по поиску источников информации для кейса. Можно использовать поиск по ключевым словам в Internet, анализ каталогов печатных изданий, журнальных статей, газетных публикаций, статистических сводок.

4. Собрать информацию и данные для кейса, используя различные источники, включая контакты с фирмой.

5. Подготовить первичный вариант представления материала в кейсе. Этот этап включает макетирование, компоновку материала, определение формы презентации (видео, печатная, иная).

6. Получить разрешение на публикацию кейса, в том случае если информация содержит данные по конкретной фирме.

7. Обсудить кейс, привлекая как можно более широкую аудиторию и получить экспертную оценку коллег перед его апробацией. В качестве результата такой оценки может выступать внесение необходимых изменений и улучшение кейса.

8. Подготовить методические рекомендации по использованию кейса. Разработать задания для студентов и возможные вопросы для ведения дискуссии и презентации кейса, описать предполагаемые действия учащихся и преподавателя в момент обсуждения кейса.

Отличительной особенностью метода case-study является создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни.

2. Вступление.

Для того чтобы учебный процесс на основе case-study был эффективным, важны два момента: хороший кейс и определённая методика его использования в учебном процессе кейс – не просто правдивое описание событий, а единый информационный комплекс, позволяющей понять ситуацию.

Кроме того, он должен включать набор вопросов, подталкивающих к решению поставленной проблемы.

Кейс должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать чётко поставленной цели создания;
- иметь соответствующий уровень трудности;
- иллюстрировать несколько аспектов дисциплины;
- быть актуальным на момент обсуждения;
- иллюстрировать типичные ситуации в бизнесе;
- развивать аналитическое мышление;
- провоцировать дискуссию;
- иметь несколько решений;
- использовать междисциплинарные связи.

Некоторые учёные считают, что кейсы бывают «мёртвые» и «живые». К «мёртвым» кейсам можно отнести кейсы, в которых содержится вся необходимая для анализа информация. Чтобы «оживить» кейс, необходимо построить его так, чтобы спровоцировать учащихся на поиск дополнительной информации для анализа. Это позволяет кейсу развиваться и оставаться актуальным длительное время.

Существуют три возможные стратегии поведения преподавателя в ходе работы с кейсом:

1. Преподаватель будет давать ключи к разгадке в форме дополнительных вопросов или (дополнительной) информации;
2. В определённых условиях преподаватель будет сам давать ответ;
3. Преподаватель может ничего не делать, (оставаться молчаливым) пока кто-то работает над проблемой.

При разборе учебной ситуации преподаватель может занимать «активную» или «пассивную» роль. Иногда он «дирижирует» разбором, а иногда ограничивается подведением итогов дискуссии. Увидев интересную линию доказательств, он может её поддержать или даже настоять на том, чтобы она стала приоритетной, выведя из поля обсуждения другие.

3. Основная часть.

На практических занятиях организуется индивидуальная, парная и групповая работа, применяются исследовательские проекты, ролевые игры, идёт работа с документами и различными источниками информации, используются элементы творческой работы.

Технология работы с кейсом в учебном процессе включает в себя следующие этапы:

1) индивидуальная самостоятельная работа обучаемых с материалами кейса (идентификация проблемы, формулирование ключевых альтернатив, предложение решения или рекомендуемого действия);

2) работа в малых группах по согласованию видения ключевой проблемы и её решений;

3) презентация и экспертиза результатов малых групп на общей дискуссии (в рамках учебной группы).

4. Выводы (рефлексия).

При использовании интерактивных методов обучаемый становится полноправным участником процесса восприятия, его опыт служит основным источником учебного познания. Преподаватель не даёт готовых знаний, но побуждает обучаемых к самостоятельному поиску.

В. ГЛОССАРИЙ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Данные этого раздела приводятся в соответствии с Учебником спасателя (С. К. Шойгу, С. М. Кудинов, А. Ф. Неживой, С. А. Ножевой ; под общей редакцией Ю. Л. Воробьева. – Краснодар: «Сов. Кубань», 1997; С. К. Шойгу, М. И. Фалеев, Г. Н. Кириллов и др. ; под общ. ред. Ю. Л. Воробьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Краснодар: «Сов. Кубань», 2002).

Абразия – обрушение волнами берега реки, моря, озера, водохранилища.

Аварийно-восстановительные работы – первоочередные работы по локализации отдельных очагов разрушений и повышенной опасности, устранению аварий и повреждений в коммунальных сетях, созданию минимально необходимых условий для жизнеобеспечения населения, а также работы по санитарной очистке и обеззараживанию территории.

Аварийно-восстановительные формирования – группа профессионалов для выполнения неотложных работ по восстановлению объектов жизнеобеспечения.

Аварийно-спасательная служба (АСС) – функционально-организационная структура, предназначенная для организации и проведения мероприятий по предотвращению ЧС и проведению неотложных работ по ликвидации их последствий.

Аварийно-спасательные работы – первоочередные работы по локализации и тушению пожаров, аварийному отключению источников энергии и воды, по поиску, спасению людей, эвакуации, оказанию им помощи.

Аварийно-спасательные силы – силы, предназначенные для проведения в минимально короткий срок неотложных работ в зоне ЧС.

Аварийно-спасательные формирования – группа находящихся в постоянной готовности профессионально подготовленных людей, оснащённых специальной техникой и имуществом, предназначенным для проведения аварийно-спасательных работ в зоне ЧС.

Авария – повреждение механизма, машины, устройства, объекта, вызывающее перебой в работе и создающее угрозу жизни и здоровью человека.

Авиакатастрофа – катастрофа авиационной техники.

Агломерация – слияние многих городов и населённых пунктов в единое городское поселение.

Агония – предсмертное состояние организма.

Адаптация – приспособление организма к изменяющимся условиям.

Азимут – горизонтальный угол, отсчитываемый по ходу часовой стрелки от северного направления меридиана до заданного направления в пределах от 0 до 360°.

Акваланг – аппарат для дыхания под водой.

Акватория – участок водной поверхности в установленных границах района моря, океана, озера, водохранилища или порта.

Акклиматизация – приспособление организма к новым климатическим условиям.

Акья – сани для транспортировки пострадавших.

Альпеншток – прочная круглая палка длиной 1,5 м, толщиной 3–4 см с острым металлическим наконечником.

Альпинизм – вид спорта, восхождение на труднодоступные вершины.

Альтиметр – прибор для определения высоты нахождения над уровнем моря.

Ангар – специальное помещение для ремонта и стоянки техники.

Анемометр – прибор для определения скорости и направления ветра.

Анестезия – обезболивание.

Аномалия – отклонение от нормы.

Антисептик – обеззараживающее вещество.

Антициклон – область устойчивого повышенного атмосферного давления.

Антропогенная ЧС – авария или катастрофа, связанная с деятельностью человека.

Аорта – главная кровеносная артерия.

Артерия – кровеносный сосуд, проводящий кровь от сердца ко всем органам и тканям.

Астения – состояние общей слабости организма.

Базальт – вулканическая горная порода.

Байдарка – узкая лёгкая лодка.

Барометр – прибор для измерения атмосферного давления.

Бархан – песчаная гора (холм) серповидной формы в пустыне.

Батомер – прибор для взятия проб воды с заданной глубины.

Бахилы – матерчатые чехлы, надеваемые поверх обуви, для защиты от снега, влаги и для утепления ног.

Безопасность – положение, при котором человеку не угрожает опасность.

Безопасность в ЧС – состояние защищённости населения, объектов народного хозяйства, окружающей природы от опасностей ЧС.

Бивак (бивуак) – место для отдыха или ночлега.

Биологическая безопасность – состояние защищённости людей, животных, растений, окружающей природной среды от опасностей, вызванных источником биолого-социальной ЧС.

Болото – топкое место со стоячей водой, специфической растительностью и слоем торфа не менее 0,3 м.

Бомбоубежище – специальное укрытие.

Бора – сильный порывистый холодный ветер.

Брандспойт – пожарный насос, наконечник на пожарном рукаве.

Бриз – слабый береговой ветер, дующий днём с моря на сушу, а вечером с суши на море.

Брод – мелкое место реки, озера, пруда.

Буран – снежная буря, метель, пурга, вьюга.

Буря – ненастье с сильным разрушительным ветром.

Быстрина – суженный участок русла реки.

Вездеход – транспортное средство для перемещения в труднодоступных местах.

Вена – кровеносный сосуд, по которому кровь движется к сердцу.

Вертолёт – летательный аппарат, приспособленный для перемещения в воздушной среде с вертикальным взлётом и посадкой.

Верхолаз – человек, работающий на высоте.

Вест – запад; западный ветер.

Вестибулярный аппарат – орган чувств, воспринимающий положение головы и тела в пространстве.

Ветер – движение воздуха.

Взрыв – быстропротекающий процесс физических и химических превращений веществ, сопровождающийся высвобождением значительного количества энергии в ограниченном объёме.

Виадук – мост через глубокий овраг, дорогу, железнодорожные пути.

Вихрь – атмосферное образование с вращательным движением воздуха вокруг вертикальной или наклонной оси.

Водолаз – человек, работающий под водой.

Водораздел – возвышенная местность между бассейнами рек.

Водохранилище – искусственный водоём для хранения воды.

Волна – водный вал, образуемый колебаниями водной поверхности.

Восприятие – отражение действительности в сознании.

Всероссийская служба медицины катастроф – совокупность органов управления, медицинских сил и средств для оказания экстренной помощи населению в зоне ЧС.

Вулкан – коническая гора с кратером на вершине, возникающая над каналами и трещинами в земной коре, по которым на земную поверхность извергаются лава, пепел, обломки горных пород, горючие газы, дым, пары воды.

Вулканическое извержение – период активной деятельности вулкана, когда он выбрасывает на поверхность земли раскалённые и горячие твёрдые, жидкие, газообразные вулканические продукты.

Вывих – смещение кости в суставе.

Выживание – способность жить в экстремальных условиях.

Высота – расстояние по вертикали.

Высотомер – прибор для измерения высоты.

Гавань – прибрежное водное пространство для стоянки судов.

Гейзер – горячий подземный источник.

Гидрокостюм – водонепроницаемая одежда.

Гидросфера – водная оболочка Земли.

Гипоцентр – центральная точка очага землетрясения.

Глазомер – способность определять расстояние до предметов без приборов.

Гнус – общее наименование кровососущих насекомых.

Гололёд – слой плотного льда на поверхности земли и на предметах, который образуется при намерзании.

Град – атмосферные осадки в виде ледяных шариков.

Градусная сеть Земли – система параллелей и меридианов.

Гражданская оборона – система оборонных, инженерно-технических и организационных мероприятий, осуществляемых в целях защиты гражданского населения.

Грипп – острое вирусное заболевание.

Гроза – атмосферное явление, связанное с развитием кучево-дождевых облаков, сопровождающееся электрическими разрядами, молниями, громом, дождём.

Дальномер – прибор для определения расстояния.

Дамба – гидротехническое сооружение для ограждения доступа воды.

Дегазация – нейтрализация или удаление сильнодействующих ядовитых веществ (СДЯВ).

Дезактивация – удаление радиоактивных веществ.

Дезинсекция – уничтожение вредных насекомых.

Дезинфекция – уничтожение или удаление возбудителей инфекционных болезней.

Дельта – низменность в устье реки.

Демеркуризация – удаление ртути и её соединений.

Депрессия – угнетённое состояние.

Дератизация – уничтожение грызунов.

Дефляция – выдувание ветром частиц почвы или песка.

Диагностика – определение состояния больного, пострадавшего.

Дозиметрический контроль – определение дозы радиоактивного облучения.

Домкрат – механизм для перемещения грузов на небольшое расстояние.

Дрейф – движение предметов по воде под действием ветра или течения.

Железобетон – соединение бетона и стальной арматуры.

Жизнеобеспечение – система сохранения жизни.

Жумар – зажим одностороннего действия с ручкой.

Заболеваемость – показатель, отражающий уровень распространения какой-–либо болезни.

Завал – нагромождение, скопление чего-либо, препятствующее движению.

Загазованность – воздух, заражённый газом.

Зажор – закупорка реки внутренним льдом и шугой.

Зарубка – отметка рубящим предметом.

Защита населения в зоне ЧС – мероприятия, направленные на предотвращение или предельное снижение людских потерь.

Землетрясение – подземные толчки и колебания земной поверхности, возникающие в результате внезапных смещений и разрывов в земной коре или верхней части мантии Земли и передающиеся на большие расстояния в виде упругих колебаний.

Зимник – дорога, проложенная по снегу.

Зона бедствия – часть зоны ЧС, требующая дополнительной и немедленно предоставляемой помощи для ликвидации последствий ЧС.

Зона вероятности ЧС – территория или акватория, на которой существует возможность возникновения ЧС.

Зона временного отселения – территория, откуда при угрозе или возникновении ЧС эвакуируют или временно выселяют население с целью обеспечения безопасности.

Зона ЧС – территория или акватория, на которой произошла ЧС.

Зюйд – юг, южный ветер.

Ил – вязкий осадок на дне водоёма.

Инвентарь – совокупность вещей, продуктов, изделий, предназначенных для определённой цели.

Индикатор – прибор для измерения содержания чего-нибудь.

Иней – тонкий снежный слой, образующийся благодаря конденсации влаги на холодной поверхности.

Инструктор – должностное лицо, проводящее инструктаж.

Инструкция – указания, свод правил, устанавливающий порядок выполнения чего-нибудь.

Инсульт – острое нарушение мозгового кровообращения.

Интоксикация – отравление организма ядовитыми веществами.

Инфаркт – прекращение тока крови при спазме артерий или их закупорке.

Инфекция – заражение организма болезнетворными микробами.

Информация – сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах.

Инъекция – введение лекарственных растворов.

Иприт – отравляющее вещество нарывного действия.

Испуг – внезапное чувство страха.

Исступление – крайняя степень возбуждения.

Исток – место, область, где начинается водный ручей.

Источник ЧС – опасное природное или техногенное явление, в результате которого возможно возникновение ЧС.

Истощение – крайняя слабость.

Ищейка – служебная собака для поиска кого-нибудь или чего-нибудь.

Капилляр – самый тонкий кровеносный сосуд.

Карантин – временная изоляция лиц, перенёсших инфекционное заболевание.

Карта – чертёж поверхности земли, звёздного неба.

Карьер – место открытой разработки полезных ископаемых.

Катаклизм – резкий перелом, разрушительный поворот, катастрофа.

Катамаран – судно, имеющее два корпуса.

Катастрофа – событие с несчастными, трагическими последствиями, крупная авария с человеческими жертвами.

Квалификация – уровень профессиональной подготовки.

Керогаз – нагревательный керосиновый прибор.

Кирка – инструмент для выполнения земляных работ.

Кислород – химический элемент, газ, входящий в состав воздуха.

Кислота – активное химическое соединение.

Клещ – мелкое членистоногое животное из отряда паукообразных.

Климат – метеоусловия, свойственные данной местности.

Код – система условных обозначений и сигналов.

Колено – сустав, соединяющий бедро и голень.

Комель – прилегающая к корню часть дерева.

Комиссия по ЧС – функциональная структура, предназначенная для осуществления руководства и координации работ по предупреждению и ликвидации последствий ЧС на подведомственных территориях.

Комплекс технических средств для работы в зоне ЧС – основные и вспомогательные технические средства, предназначенные для выполнения работ в зоне ЧС.

Контейнер – тара для перевозки грузов без упаковки.

Контур – внешнее очертание.

Координата – сведение о местонахождении.

Котлован – углубление в земле для закладки фундамента.

Кошки – металлические приспособления, надеваемые на обувь для облегчения движения по скользким поверхностям.

Кран – механизм для подъёма и перемещения груза.

Кратер – чашеобразное углубление в вершине вулкана.

Крестец – место соединения костей таза с позвоночником.

Кровотечение – истечение крови из травмированного сосуда.

Кровь – красная жидкость в организме, обеспечивающая питание и обмен веществ.

Кросс – бег по пересечённой местности.

Круча – крутой спуск, обрыв.

Крушение – несчастный случай, катастрофа поезда.

Крючья – приспособления для перемещения по крутым склонам.

Кувалда – инструмент, тяжёлый молот.

Курвиметр – прибор для измерения длины извилистой линии на карте или схеме.

Кусачки – острые щипцы для откусывания проволоки.

Лабиринт – запутанная сеть дорожек, ходов.

Лава – раскалённая масса, выбрасываемая вулканом.

Лавина – масса снега, быстро движущаяся со склона вниз.

Лагерь – временная стоянка.

Лагуна – морской залив, отделённый от моря песчаной косой.

Лаз – узкое отверстие для лазанья.

Ледоруб – инструмент, используемый при восхождении в горах.

Ледостав – замерзание воды в водоёмах.

Ледоход – движение льда по течению.

Лесная охрана – специальная служба для охраны леса.

Летальность – смертельный исход.

Ливень – сильный дождь.

Ликвидация последствий ЧС – проведение в зоне ЧС разведки, неотложных работ, организация жизнеобеспечения пострадавших.

Литр – мера ёмкости, равная 1000 см^3.

Локализация – ограничение распространения.

Магистраль – основная, главная дорога.

Манометр – прибор для измерения давления.

Мансарда – жилое помещение под крышей.

Марля – тонкая хлопчатобумажная ткань.

Масштаб – отношение длины линии на карте (чертеже) к реальной величине.

Маяк – башня с сигнальными огнями.

Мегаполис – «сверхгород», гигантский город, образовавшийся в результате роста и фактического слияния многих городов и населённых пунктов.

Междуречье – местность между двумя реками.

Межень – устойчиво низкий уровень воды в реке.

Мель – неглубокое место в реке, озере, море.

Меридиан – воображаемая круговая линия, идущая через полюсы Земли и пересекающая под прямым углом экватор.

Метель – перенос снега над поверхностью земли сильным ветром, вьюга.

Метеорит – твёрдое тело, падающее на Землю из космоса.

Метеорология – наука о физическом состоянии атмосферы.

Миграция – перемещение, переселение людей, животных.

Мобильность – подвижность, способность к быстрому действию.

Мол – оградительное сооружение на море, примыкающее одним концом к берегу.

Молния – мгновенный разряд электричества в воздухе.

Мост – сооружение для перехода, переезда через преграду.

Мыс – часть суши, вдающаяся в море, озеро.

Навык – умение, сформированное в процессе практики упражнения в различных условиях.

Наркоз – искусственно вызванная потеря сознания.

Нарты – длинные, узкие сани.

Невроз – заболевание центральной нервной системы (ЦНС).

Недра – все, что находится под земной поверхностью.

Неотложные работы – первоочередные работы в зоне ЧС.

Норд – север, северный ветер.

Носилки – приспособление для переноса людей, тяжестей.

Нулевой уровень – уровень моря, условно принятый за нулевую поверхность, от которой отсчитывается высота суши.

Обвал – падение отделившейся массы.

Обвязка – приспособление для страховки.

Обеззараживание – уменьшение до предельно допустимых норм загрязнения и заражения территорий, объектов, воды, продовольствия, кормов.

Облучение – воздействие на живой организм радиоактивного излучения.

Обморок – внезапная потеря сознания.

Обочина – боковая часть дороги.

Обрыв – крутой откос берега.

Обсервация – усиленный медицинский контроль в зоне ЧС.

Овраг – эрозионная впадина на поверхности земли.

Огнеопасный – легковоспламеняющийся.

Одышка – учащённое и затруднённое дыхание.

Озеро – замкнутый в берегах большой естественный водоём.

Озноб – дрожь, болезненное ощущение холода.

Опасное природное явление – событие природного происхождения, которое по интенсивности, масштабу, продолжительности воздействия может оказывать отрицательное действие.

Опасность в ЧС – состояние, при котором создалась или вероятна угроза возникновения опасности в зоне ЧС.

Оползень – отрыв и перемещение массы горных пород и земли под действием силы тяжести.

Опреснитель – прибор для опреснения воды.

Оптимальный – наиболее благоприятный.

Опыт – совокупность практически усвоенных знаний, навыков, умений.

Организм – живое целое с согласованно действующими органами.

Ориентация – определение местонахождения.

Ориентир – предмет, по которому ориентируются.

Ориентирование – определение местонахождения относительно сторон горизонта и окружающих предметов.

Оскомина – вяжущее ощущение во рту.

Оснащение – совокупность средств для проведения работы.

Оспа – острое инфекционное заболевание.

Ост – восток, восточный ветер.

Осыпь – нанос вследствие осыпания горной породы.

Отёк – опухоль вследствие скопления жидкости в тканях.

Отклик – ответ на зов, обращение.

Отстойник – бассейн или резервуар для отстаивания жидкости.

Очаг землетрясения – область возникновения подземного удара.

Очаг поражения – ограниченная территория, в пределах которой произошли массовая гибель или поражение людей, животных, растений, разрушения объектов народного хозяйства.

Очистка территории – поиск, сбор и уничтожение опасных предметов, образовавшихся в результате возникновения ЧС.

Охрана труда – система мероприятий по защите человека в процессе труда.

Ощупь (на ощупь) – вслепую, с помощью осязания.

Ощущение – чувственное восприятие объективного мира органами чувств.

Паводок – поднятие уровня воды в реках во время таяния снега или от ливней.

Падёж – повальная смертность животных во время эпидемии.

Паёк – продовольствие, выдаваемое по норме на определённый срок.

Пал – степной или лесной пожар.

Палуба – горизонтальное перекрытие в корпусе судна.

Память – способность сохранять и воспроизводить в сознании прежние ощущения, опыт.

Пандемия – массовое инфекционное заболевание людей.

Панзоотия – массовое инфекционное заболевание животных.

Паника – крайний, неудержимый страх.

Панфитотия – массовое заболевание растений и вредителей.

Панорама – вид местности, открывающийся с высоты.

Пар – газ, образующийся из жидкости при её испарении.

Парашют – устройство с раскрывающимся в воздухе куполом.

Паром – судно для перевозки людей, грузов.

Пеленг – угол между стрелкой компаса и наблюдаемым предметом.

Перископ – прибор для наблюдения из укрытия.

Петля – кольцевой конец верёвки.

Пещера – находящееся под зёмлей полое пространство с выходом наружу.

Пирология – наука о лесных пожарах.

Планшет – сумка для ношения карт и документов.

Пласт – плотный наносной слой.

Плато – равнина, лежащая высоко в горах.

Платформа – помост, площадка, железнодорожный вагон.

Плот – скреплённые в несколько рядов бревна для переправы по воде или сплава.

Плотина – гидротехническое сооружение для подъёма воды.

Площадь затопления – территория, покрытая водой.

Плывун – илистый, песчаный слой почвы, обильный водой и способный расплываться.

Погрузчик – самоходная машина для погрузки (разгрузки) материалов.

Подводник – специалист по подводным, водолазным работам.

Подготовка к ЧС – комплекс заблаговременно проводимых мероприятий для защиты населения и материальных ценностей.

Подлесок – кустарник и мелкие деревья.

Подмости – настил, рабочая площадка на высоте.

Подрывник (пиротехник) – специалист по взрывным работам.

Подтопление – проникновение воды в подземную часть здания.

Пожар – неконтролируемое горение, пламя, широко охватывающее что-то.

Пожарная опасность – возможность возникновения пожара.

Пожарный – работник пожарной охраны (команды).

Позвоночник – спинной хребет, часть скелета.

Позёмка – вьюга, во время которой дует низовой ветер.

Позывной – специальный сигнал, знак.

Поиск – обнаружение кого-нибудь или чего-нибудь.

Пойма – место, заливаемое во время половодья.

Полигон – участок земли для проведения испытаний.

Половодье – ежегодный разлив реки при таянии снега, ледников, во время дождей.

Полынья – участок чистой воды среди ледяного покрова.

Потенциально опасный объект – объект, на котором может произойти авария.

Привал – остановка в пути для отдыха.

Прилив – периодически повторяющийся подъём морской воды.

Природа – всё существующее во Вселенной.

Провал – провалившееся место, углубление.

Проводник – провожающий, указывающий путь.

Проём – отверстие в стене.

Прожектор – прибор для освещения.

Пропасть – крутой и глубокий обрыв, бездна.

Просека – узкая полоска в лесу, очищенная от деревьев.

Противогаз – средство защиты от газов и дыма.

Природная ЧС – ЧС, причиной которой являются силы природы.

Профилактика – совокупность предупредительных мероприятий.

Пруд – искусственный водоём.

Пульс – ритмичное движение стенок артерий.

Пункт управления – оборудованное инженерное сооружение или транспортное средство для управления силами и средствами ликвидации последствий ЧС.

Пурга – сильная снежная буря.

Пучина – водоворот.

Пыльная буря – сильный ветер, способный выдувать и переносить в воздухе огромные массы почвы и песка.

Радиация – излучение, идущее от какого-либо тела.

Радиоактивное загрязнение – наличие в атмосфере, воде, земле радиоактивных веществ.

Радиоактивность – распад атомных ядер, сопровождающийся активным радиоизлучением.

Радиофобия – боязнь радиационного заражения.

Развалина – остатки разрушенного строения.

Разведка – обследование чего-нибудь со специальной целью.

Разряд – уровень квалификации.

Распадок – узкая долина в горах.

Распорка – брус, планка для придания устойчивости частям сооружения.

Расщелина – глубокая трещина в земле, узкое ущелье.

Рация – переносная радиостанция.

Реактор – аппарат или устройство, действующее на основе различных типов физико-химических реакций.

Реанимация – оживление организма в период клинической смерти.

Резервуар – вместилище для жидких продуктов.

Река – постоянный водный поток с руслом.

Рельеф – строение земной поверхности.

Рефлекс – реакция живого организма на внешний раздражитель.

Ров – длинное углубление, вырытое в земле.

Родник – водный источник, идущий из глубины земли.

Роза ветров – преимущественное направление и скорость ветров в определённом месте.

Рюкзак – заплечный вещевой мешок.

Санитар – младший медицинский работник.

Санитарная обработка – механическая очистка и мытьё кожных покровов и слизистых оболочек людей, подвергшихся заражению, а также обеззараживание их одежды и обуви при выходе из зоны ЧС.

Свет – лучистая энергия, воспринимаемая глазом.

Связка – несколько однородных предметов (людей), связанных вместе.

Сейсмология – раздел геофизики, изучающий колебания земной поверхности.

Сейши (стоячие волны) – колебания воды в замкнутых озёрах.

Сель – бурный грязекаменный поток.

Сигнал оповещения – сообщение о возникновении ЧС.

Силы и средства РСЧС – силы и средства, предназначенные для предотвращения и ликвидации последствий ЧС.

Силы постоянной готовности – силы, находящиеся на дежурстве и предназначенные для быстрого проведения работ в зоне ЧС.

Сильнодействующие ядовитые вещества (СДЯВ) – опасные химические вещества.

Скелет – совокупность костей, составляющих остов человека и животных.

Скорость подъёма воды – величина прироста уровня воды при наводнении.

Скрепер – землеройная машина.

Смерч – сильный ветер, поднимающийся столбом.

Смог – сильное загрязнение воздуха.

Сопка – небольшая гора, курган, холм.

Спазм – судорога, сокращение мышц.

Спальник – спальный мешок.

Спасатель – специалист по спасательному делу.

Спасательный жилет – индивидуальное средство самостраховки.

Спасение людей – действия по оказанию помощи людям в условиях возникновения ЧС и воздействия на людей опасных и вредных факторов.

Спелеология – изучение пещер.

Ссадина – место, где содрана кожа.

Стихийное бедствие – разрушительное природное явление, в результате которого может возникнуть опасность для жизни людей, разрушение или уничтожение материальных ценностей.

Стихия – ничем не сдерживаемая сила.

Стон – протяжный звук, издаваемый от боли.

Стремнина – бурное течение реки.

Судорога – резкое непроизвольное сокращение мышц, сопровождающееся болью.

Сустав – подвижное соединение костей.

Суховей – ветер с высокой температурой воздуха.

Тайфун – ураган большой разрушительной силы.

Такелаж – совокупность приспособлений для подъёма и перемещения грузов.

Тампон – кусок марли или ваты, используемый при остановке крови.

Терминал – место хранения нефтепродуктов.

Термометр – прибор для измерения температуры.

Террикон – конусообразный отвал горной породы.

Техника – совокупность средств труда, машин, механизмов, устройств, приспособлений.

Техногенная ЧС – ЧС, причина которой заключается в производственной деятельности человека.

Тик – непроизвольное нервное подёргивание мышц.

Тина – водоросли в стоячей воде.

Тиф – острое инфекционное заболевание.

Токсикоз – состояние организма при отравлении.

Токсин – ядовитое вещество.

Тол – взрывчатое вещество.

Тонус – степень жизнедеятельности организма.

Тоннель – сооружение в виде коридора под землёй.

Топляк – затонувшее бревно.

Топографическая карта – подробная карта местности.

Топография – измерение поверхности Земли местности на карту.

Топь – топкое, вязкое место.

Тормоз – устройство для замедления или остановки средства.

Торос – ледяная глыба.

Торф – перегнившие остатки болотных растений.

Торфяник – торфяные болота.

Тошнота – ощущение, предшествующее рвоте.

Траектория – путь движения тела или точки.

Трак – приспособление для обезвреживания мин.

Транс – повышенное нервное возбуждение с потерей самоконтроля.

Трансформатор – аппарат для повышения (понижения) электрического напряжения.

Трасса – путь, дорога, направление.

Тревога – сигнал об опасности, беспокойство, волнение.

Тренажёр – устройство для тренажа, тренировки.

Трение – сила, противодействующая движению одного тела по поверхности другого.

Трещина – щель, узкое углубление на поверхности.

Тромб – кровяной сгусток в кровеносном сосуде.

Трос – стальной или пеньковый гибкий канат.

Трубопровод – сооружение из труб для передачи продуктов на расстояние.

Трюм – внутреннее помещение корабля.

Трясина – зыбкое, болотистое место.

Туловище – тело человека (исключая голову и конечности).

Туман – непрозрачный воздух, насыщенный водяными парами.

Туризм – вид спорта, групповые походы, вид путешествия.

Турник – гимнастический снаряд, круглый стальной брус, горизонтально укреплённый на стойках.

Туча – большое густое облако, несущее дождь, снег, град.

Убежище – место для укрытия.

Убой – уничтожение заразных животных.

Увечье – тяжкое телесное повреждение.

Удушье – состояние крайне затруднённого дыхания.

Ужас – чувство сильного страха.

Узел – место, где туго соединены (связаны) концы.

Умение – способность человека что-то делать.

Универсал – работник, владеющий всеми специальностями в своей профессии.

Унты – высокие меховые сапоги.

Ураган – ветер разрушительной силы.

Уран – металл, обладающий радиоактивными свойствами.

Урочище – участок, отличающийся от окружающей местности.

Фал – канат, верёвка, трос.

Фарватер – водный путь для безопасного плавания судов.

Фасад – передняя сторона здания.

Фауна – животный мир.

Фельдшер – помощник врача.

Фирн – слежавшийся снег.

Фланец – плоская скрепляющая часть на концах труб.

Флигель – пристройка к зданию.

Флора – растительный мир.

Флюгер – устройство для определения направления ветра.

Фляга – плоская бутылка для жидких продуктов.

Формирования МЧС – группа людей, профессионально подготовленных и оснащённых техникой для проведения аварийно-спасательных работ.

Фрамуга – верхняя створка окна или двери.

Футшток – рейка с делениями для определения уровня воды.

Фюзеляж – корпус самолёта.

Циклон – вихревое движение атмосферы, сопровождаемое дождём.

Цистерна – большой резервуар для хранения и перевозки жидкостей.

Цунами – морские волны, возникающие в результате подводных или прибрежных землетрясений.

Чад – удушливый дым.

Чалка – причальный канат.

Чердак – пространство между потолком и крышей.

Череп – кости головы.

Чрезвычайная ситуация – нарушение нормальных условий жизни и деятельности людей, вызванное аварией, катастрофой или стихийным бедствием; опасное техногенное или природное явление, в результате которого возможно возникновение ЧС.

Чувство – способность ощущать, испытывать, воспринимать внешнее воздействие.

Чум – жилище на Севере.

Чума – острое инфекционное заболевание.

Шалаш – постройка из жердей, покрытых ветками, соломой, травой.

Шарнир – подвижное соединение двух частей.

Шасси – рама автомобиля, часть самолёта.

Шахта – вертикальная или наклонная горная выработка.

Шеврон – нашивка на рукаве.

Широта – расстояние от экватора по меридиану в градусах.

Шквал – сильный и резкий порыв ветра.

Шлем – специальный головной убор.

Шлюз – сооружение для пропуска судов и воды.

Шлюпка – лодка с широким корпусом.

Шнур – кручёная или плетёная тонкая верёвка.

Шок – общее расстройство организма.

Шприц – медицинский инструмент для выполнения инъекций.

Штаб – орган управления.

Штиль – полное затишье на море.

Шторм – сильная буря.

Шуга – мелкий, рыхлый лёд.

Эвакуация – вывоз людей из опасной зоны.

Экватор – воображаемая окружность, делящая земной шар на Северное и Южное полушария.

Экзема – кожная болезнь.

Экипировка – снаряжение, обмундирование.

Экспедиция – поездка группы людей со специальным заданием.

Экспертиза – рассмотрение вопроса для дачи заключения.

Эмоция – душевное переживание.

Эпидемия – широкое распространение болезни человека.

Эпизоотия – широкое распространение болезни животных.

Эпифитотия – широкое распространение болезни растений.

Эпицентр – область на поверхности Земли, расположенная над очагом землетрясения.

Эрозия – полное или частичное разрушение поверхности земли.

Юрта – переносное конусообразное жилище.

Ящур – острая инфекционная болезнь животных, передающаяся человеку.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»

Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ТУРОПЕРЕЙТИНГ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль):
Спортивно-оздоровительные услуги

Квалификация:
бакалавр

Форма обучения:
Очная

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
43.03.01 Сервис
профиль подготовки
Спортивно-оздоровительные услуги
_____ Ермилова В.В.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«7» июня 2019 г., протокол № 18

Зав. кафедрой _____ Росенко С.И.

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«20» 06 2019 г., протокол № 14

Автор-разработчик:
проф. кафедры социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте, к.п.н., доцент Ермилова В.В.

Санкт-Петербург 2019

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: ***экзамен.***

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Профессиональные компетенции	
	ППК-3 Способность формировать и предоставлять гостиничные анимационные спортивно-оздоровительные услуги

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ППК-3	ППК-3.1 Знает: -принципы формирования туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг ППК-3.2 Умеет: - формировать тур с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг. ППК-3.3 Имеет опыт: - формирования специальных туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг.	Знает: -принципы формирования туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг Умеет: - формировать тур с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг. Имеет опыт: - формирования специальных туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися		62				62				
В том числе:										
Занятия лекционного типа		24				24				
Занятия семинарского типа (практические занятия)		38				38				
Промежуточная аттестация экзамен		27				27				
Самостоятельная работа студента		127				127				
Общая трудоемкость	**часы**	**216**				216				
	зачетные единицы	**6**				6				

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Основы туроперейтинга. Понятийный аппарат	Организационно – правовые основы туроперейтинга. Виды туроператоров. История, сущность туроператорской деятельности. Значение и основные задачи туроператоров, их функции, виды. Федеральный реестр туроператоров. Стандарты, регулирующие туроперейтинг. Информационные технологии в деятельности туроператора. Взаимоотношения турагента с туроператором. Взаимоотношения туроператора и транспортных компаний всех видов. Взаимоотношения туроператора и экскурсионных предприятий Формы сотрудничества туроператора и музея. Взаимоотношения туроператора и предприятий гостиничного бизнеса. Маркетинговые инструменты в регулировании туристического рынка Содержание и цели государственного туристического маркетинга. Особенности маркетинга услуг туризма. Основные характеристики и структура турпродукта, его продвижение Туристский пакет как совокупность основных элементов тура. Составные части турпакета. Документооборот в туроператорской деятельности. Международный туристский рынок. Эволюция рыночных технологий. Перспективы развития видов туристской деятельности. Современное состояние и перспективы туроперейтинга. Туристско-рекреационные кластеры и ОЭЗ ТРТ как перспективное направление деятельности туроператоров. Мировые направления и тенденции развития туроперейтинга.	Знает: -принципы формирования туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг Умеет: - формировать тур с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг. Имеет опыт: - формирования специальных туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг.
2.	Туроперейтинг в сфере физической культуры и спорта.	Туроперейтинг в сфере физической культуры и спорта как вид предпринимательской деятельности. Циклические работы, связанные с разработкой и реализацией каждого	Знает: -принципы формирования туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг

	Формирование и продвижение турпродуктов в сфере физической культуры и спорта	конкретного тура спортивно-оздоровительной направленности. Специфические особенности туроперейтинга в сфере физической культуры и спорта. Проектирование туров в сфере физической культуры и спорта как начальная стадия разработки турпродукта. Тур-проект как конечный результат тур-проектирования. Планирование туров. Турпакет как результат тур-планирования. Основные этапы планирования туров. Определение схемы работы с принимающими организациями и средствами размещения при организации планируемого тура. Идентификация поставщиков услуг. Договорная система взаимоотношений с поставщиками услуг. Вопросы ценообразования, планирования каналов сбыта продукта. Мероприятия по продвижению турпродукта. Разработка программы обслуживания. Подходы, используемые при составлении программы обслуживания. Специфические особенности программы обслуживания. Понятие и составляющие оптимальной программы обслуживания.	Умеет: - формировать тур с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг. Имеет опыт: - формирования специальных туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг.
3.	Страхование в туроперейтинге сферы физической культуры и спорта. Обеспечение безопасности в туризме сферы физической культуры и спорта	Сущность и необходимость страхования в туроперейтинге сферы физической культуры и спорта. История возникновения и развития страхования. Замкнутая раскладка ущерба. Непредсказуемость и непреднамеренность возникновения ущерба. Страховой рынок России: тенденции и перспективы развития. Применение страховой классификации в туристской деятельности. Необходимость и особенность страхования туристов и турпредприятий. Основные понятия и термины, применяемые в страховании туристов (путешественников). Туристские риски. Классификация рисков и	Знает: -принципы формирования туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг Умеет: - формировать тур с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг. Имеет опыт: - формирования специальных туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг.

		страхования. Правовые аспекты страхования в туризме. Договоры сферы страхования, заключаемые на рынке туристских услуг. Методология определения и расчета тарифных ставок (страховых премий) по медицинскому страхованию туристов. Имущественное страхование туристов и туристских организаций. Страхование основных и оборотных фондов туристских предприятий. Условия страхования багажа туристов перевозимого (переносимого) с собой, а также оставляемого в отеле во время путешествия. Правила страхования квартир и другого имущества оставляемого на время проведения тура. Страхование ответственности как отрасль страхования. Обязательное страхование ответственности перевозчиков туристов. Дополнительные виды страхования туристов. Субъекты, объекты, условия страхования. Правила начисления страхового возмещения. Юридические и партнерские взаимоотношения туристских и страховых компаний. Страховая поддержка российских туристов за рубежом. Использование Интернета и систем электронного заполнения страхового полиса в организации. страховой деятельности. Использование оп-line бронирования страховых услуг. Обеспечение безопасности в туризме сферы физической культуры и спорта. Требования ГОСТа по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. Условия возникновения риска для жизни и здоровья туристов; специфика условий риска в туризме сферы физической культуры и спорта. Источники риска в туризме. Направления работы по организации и обеспечению безопасности в туризме сферы физической культуры и спорта.	

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	*Содержание лекций*	*Кол-во часов*
1.	**Лекция № 1 Организационно – правовые основы туроперейтинга** Организационно – правовые основы туроперейтинга. Виды туроператоров История, сущность туроперейтинга. Значение и основные задачи туроператоров, их функции, виды. Федеральный реестр туроператоров: структура, задачи и особенности. Профессиональные стандарты персонала туроператора Профессиональные стандарты для туризма. Квалификационные требования к специалистам турбизнеса. Квалификационные уровни. Квалификационные требования к менеджеру туроперейтинга. Другие стандарты, регулирующие туроперейтинга Информационные технологии в деятельности туроператора. Глобальная дистрибьюторская система (GDS). Программные комплексы автоматизации туристской деятельности. Интернет – сайт турфирмы.	2
1.	**Лекция № 2 Взаимоотношения турагента с туроператором** Заключение сделки между туроператором и турагентом. Взаимоотношения туроператора и транспортных компаний всех видов. Взаимоотношения туроператора и экскурсионных предприятий Формы сотрудничества туроператора и экскурсионного предприятия. Основные положения договора между туроператором и экскурсионным предприятием. Формы сотрудничества туроператора и музея. Взаимоотношения туроператора и предприятий гостиничного бизнеса. Схемы работы современного туроператора с предприятиями гостиничной индустрии.	2
1.	**Лекция № 3 Маркетинговые инструменты в регулировании туристского рынка** Содержание и цели государственного туристского маркетинга. Особенности маркетинга услуг туризма. Маркетинг услуг внутреннего туризма. Маркетинг услуг въездного туризма. Маркетинг услуг выездного туризма. Стратегия фирмы. Стратегия стабильности. Стратегия разворота. Стратегия минимизация издержек. Стратегия ликвидации. Стратегия фокусирования. Стратегия конкурентной борьбы.	2
1.	**Лекция № 4 Туристский продукт** Основные характеристики и структура турпродукта, его продвижение Потребительские свойства турпродукта. Туристский продукт как совокупность вещественных предметов потребления и невещественных потребительских стоимостей (в форме услуг). Три составные части турпродукта: тур, туристско – экскурсионные услуги, товары. Фазы жизненного цикла турпродукта. Факторы производства турпродукта. Туристский пакет как совокупность основных элементов тура, его составные части. Факторы: политическая стабильность в стране назначения, поддержка транспортных компаний, отношения между сторонами отправки и назначения, существование спроса у туристов на путешествия в данную страну (страны), уровень развития туризма в стране назначения.	2
1.	**Лекция № 5 Документация в туроперейтинге** Классификация документов в туроперейтинге. Уставные документы. Бухгалтерские или статистические документы. Документация о работе с поставщиками. Документы, регламентирующие отношения туроператора	2

	и агентов. Документы, регламентирующие взаимоотношения туроператоров и туристов	
1.	**Лекция № 6 Международный туристский рынок** Международный туристский рынок как сфера проявления экономических отношений. Туристский спрос и туристское предложение. Экономические закономерности туристского рынка. Цена и ценообразование. Организация финансовых отношений. Тенденции развития международного туристского рынка.	2
1.	**Лекция № 7 Перспективы развития туроперейтинга** Современное состояние и перспективы туроперейтинга Статистика по странам, направлениям, видам туризма и туроператорам. Туристско-рекреационные кластеры и ОЭЗ ТРТ как перспективное направление деятельности туроператоров. Мировые направления и тенденции развития туроперейинга.	2
2.	**Лекция № 8 Туроперейтинг в сфере физической культуры и спорта** Туроперейтинг в сфере физической культуры и спорта как деятельность субъектов предпринимательской деятельности (туроператоров) и рынка услуг по планированию, разработке, продвижению и реализации турпродукта спортивно-оздоровительной направленности с коммерческими целями. Циклические работы, связанные с разработкой и реализацией каждого конкретного тура спортивно-оздоровительной и направленности. Этапы данного цикла: тур-проектирование, которое основывается на результатах маркетинговых исследований потребностей туристского рынка и конкурентной среды; тур-планирование, которое основывается на специфике взаимоотношений предприятия и поставщиков услуг; продвижение тура спортивно-оздоровительной направленности, которое основывается на рекламе, стимулировании сбыта, брендинге, выставочно-ярмарочной деятельности и других инструментах сбыта; сбыт тура спортивно-оздоровительной направленности, который осуществляется как непосредственно клиентам (прямой сбыт), так и через посредников (агентов); исполнение (реализация) тура спортивно-оздоровительной направленности, которое подразумевает организацию тура и оказание входящих в тур пакет услуг. Специфические особенности туроперейтинга в сфере физической культуры и спорта.	2
2.	**Лекция № 9. Проектирование туров в сфере физической культуры и спорта** Проектирование туров в сфере физической культуры и спорта как начальная стадия разработки турпродукта, которая непосредственно основывается и во многом определяется результатами маркетингового исследования потребностей туристского рынка и предложений основных конкурентов на местном рынке, что объясняется изначально рыночной ориентацией туриской деятельности в сфере физической культуры и спорта Турпроект как неконкретизированное представление о будущей программе, которая обычно содержит следующую информацию: определение специализации туристского направления; проложенный маршрут (пункты отправления, транзита и прибытия); характер спортивной, физкультурной, оздоровительной составляющих; варианты страховок; перечень применяемых услуг средств размещения и его поставщиков; возможности и качество оказания дополнительных услуг как самим средствами размещения, так и его поставщиками.	2

	Тур-проектирование основывается на результатах маркетингового исследования туристского рынка. Этапы маркетингового исследование рынка: сегментирование рынка; определение потребностей членов каждого выделенного сегмента; определение возможностей средств размещения в качественном и эффективном удовлетворении потребностей выделенных сегментов; определение степени охвата потребителей того или иного сегмента конкурирующими предприятиями; выбор фокус-группы и детализация потребностей ее членов; позиционирование турпроекта. Тур-проект как конечный результат тур-проектирования.	
2.	**Лекция № 10. Планирование и продвижение туров в сфере физической культуры и спорта** Планирование туров в сфере физической культуры и спорта как этап циклической деятельности предприятия, в результате которого из неконкретизированного турпроекта формируется непосредственно сам тур, как сопоставленная по времени, месту, последовательности, качеству и стоимости совокупность туристских услуг различных предприятий туристской инфраструктуры, готовая к продвижению на рынке. Результат тур-планирования. Основные этапы планирования туров спортивно-оздоровительной направленности, включение в нихгостиничных анимационных спортивно-оздоровительных услуг. Определение схемы работы с принимающими организациями и средствами размещения при организации планируемого тура спортивно-оздоровительной направленности. Идентификация поставщиков услуг: выбор принимающей организации, средств размещения, определение транспортной организации и страховой компании, способов трансфера, экскурсионной фирмы. Возможности выполнения этих функций турфирмами, работающими в конкретном регионе в том числе «на прием». Договорная система взаимоотношений с поставщиками услуг. Вопросы ценообразования, планирования каналов сбыта продукта и мероприятий продвижения Программа обслуживания - определение. Разработка программы обслуживания. Подходы, используемые при составлении программы обслуживания. Специфические особенности программы обслуживания. Жесткий и стандартизированный набор услуг, определяемый состоянием здоровья каждого конкретного потребителя и зачастую не предполагающий корректировку программы как до, так и во время ее реализации; неповторимость каждой конкретной программы в силу индивидуальных особенностей потенциального потребителя; преемственность программы обслуживания определяемая характером ранее проведенного пройденных программ; специализированность - преобладание спортивно/ физкультурного, оздоровительного компонентов над всеми остальными элементами тура (экскурсионным и анимационно-досуговым обслуживанием, размещением); характер питания (специфичен по мере необходимости, не во всех турах - определяющихся состоянием здоровья); Комплекс услуг в соответствии с требованиями клиентов, предъявляемыми к уровню обслуживания, содержанию тура и технологии предоставления услуг. Уровень обслуживания. Ориентированность технологии организации и проведения тура на оптимальность обслуживания (комплексный подход к формированию программы обслуживания и составлению спортивно-оздоровительных и анимационно-досуговых программ). Понятие и	2

	составляющие оптимальной программы обслуживания.	
3.	**Лекция № 11 Страхование в туроперейтинге сферы физической культуры и спорта** Сущность и необходимость страхования в туризме сферы физической культуры и спорта. История возникновения и развития страхования. Замкнутая раскладка ущерба. Непредсказуемость и непреднамеренность возникновения ущерба. Страховой рынок России: тенденции и перспективы развития. Применение страховой классификации в туроперейтинге. Необходимость и особенность страхования туристов и турпредприятий. Основные понятия и термины, применяемые в страховании туристов (путешественников). Классификация отраслей и видов страхования. Туристские риски. Классификация рисков и страхования. Идентификация риска. Изучение факторов, сопровождающих риски. Критерии классификации рисков. Взаимодействие рисков. Измерение и анализ динамики рисков на основе страховой статистики. Управление рисками. Андеррайтинг Расчеты тарифов и резервов в рисковых видах страхования. Актуарные расчеты в системе финансовых взаимоотношений страховщика и страхователя. Правовые аспекты страхования в туризме. Правовое поле страхования туристской деятельности. Федеральный закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации». Законодательные, нормативные правовые акты, регулирующие отношения страхователей и страховщиков в сфере туризма. Договоры сферы страхования, заключаемые на рынке туристских услуг. Методология осуществления страховой защиты туристов сервисной компанией «assistance». Сущность и значение сервисных компании «assistance», их взаимоотношения с российским страховщиком. Страховой полис как договор страхования. Компенсационная и сервисная схемы страхования туристов выезжающих за рубеж. Действия туриста при наступлении страхового случая. Методология определения и расчета тарифных ставок (страховых премий) по медицинскому страхованию туристов. Имущественное страхование туристов и туристских организаций. Субъекты и объекты имущественного страхования в сфере туризма. Страхование основных и оборотных фондов туристских предприятий. Условия страхования багажа туристов перевозимого (переносимого) с собой, а также оставляемого в отеле во время путешествия. Страхование дайвингового и горнолыжного оборудования, в том числе взятого напрокат. Правила страхования квартир и другого имущества оставляемого на время проведения тура. Начисления и выплаты страхового возмещения по имущественным видам страхования в туроперейтинге. Страхование ответственности как отрасль страхования. Основные виды страхования ответственности, применяемые в турбизнесе. Субъекты, объекты и условия страхования ответственности по видам страхования. Страхование профессиональной ответственности туроператора за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта. Страхование гражданской ответственности автотуристов. «Грин-карта» туриста и ее применение за рубежом. ОСАГО и его действие в РФ. Обязательное страхование ответственности перевозчиков туристов. Дополнительные виды страхования туристов. Страхование на случай отмены поездки. Юридические и партнерские взаимоотношения туристских и страховых компаний. Туристская фирма как агент страховой компании.	2

	Неправомерные (мошеннические) действия страховщиков и страхователей. Рекомендации туристским организациям и туристам. Страховая поддержка российских туристов за рубежом. Представительства российских страховых компаний и их связь с «meet-company» на курорте. Правовое положение, поведение и действия путешествующих за границей. Некоторые меры предосторожности туристов для разных стран. Оказание поддержки туристу, попавшему в затруднительную ситуацию (наступление страхового случая, вызов врача, связь с компанией «assistance» и т.д.). Использование Интернета и систем электронного заполнения страхового полиса в организации. страховой деятельности. Использование интернет-сайтов и электронных систем заполнения и выписки страхового полиса и бордеро. Оповещение страховщика о наличии рисков и принятом страховании путем Интернета и электронных адресов. Использование оп-line бронирования страховых услуг.	
3.	**Лекция №12. Обеспечение безопасности в туризме сферы физической культуры и спорта** Требования ГОСТа по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. Условия возникновения риска для жизни и здоровья туристов; специфика условий риска в туризме сферы физической культуры и спорта. Источники риска в туризме. Направления работы по организации и обеспечению безопасности в туризме сферы физической культуры и спорта.	2

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	*Содержание занятий семинарского типа*	*Кол-во часов*
1.	**Практическое занятие № 1 Организационно-правовые аспекты туроперейтинга** Вопросы для обсуждения: 1. Общенормативные акты, регламентирующие общий порядок туроперейтинга в стране, в том числе программы развития туризма в субъектах Российской Федерации 2. Акты, определяющие порядок и условия предпринимательской и иной экономической деятельности в сфере туризма; 3. Государственные стандарты, положения, правила и нормы, обеспечивающие надлежащее качество и безопасность туристских услуг.	2
1.	**Практическое занятие № 2 Сотрудничество туроператора с экскурсионными организациями** Вопросы для обсуждения: 1. Специфика сотрудничества в зависимости от вида предприятия, обусловленная специализацией, объемом и характером операций, отношением к потребителям и исполнителям услуг 4. Договорные отношения туроператора с экскурсионными организациями и музеями 3. Анализ существующих на рынке экскурсионных предложений от туроператоров России: наиболее востребованные предложения, средняя цена, основные сегменты потребителей).	2
1.	**Практическое занятие № 3 Особенности маркетинга услуг туризма** Занятие проводится в форме диспута Вопросы для обсуждения: 1. Понятие туристского маркетинга, его цели и способы их достижения.	2

	2. Основные функции туристского маркетинга. 3. Особенности туристского маркетинга: - управление спросом, а не стимулирование; - достоверность, полнота информации о туристском продукте; - особое внимание к вопросам защиты прав потребителей; -целесообразность диверсификации туристских услуг, а также усиление внимания к маркетинговым мероприятиям в межсезонье; - учёт в маркетинговой деятельности не только материальных аспектов, но и психологии, духовно-эмоционального состояния и особенностей потребителей; - необходимость координации маркетинговых мероприятий, осуществляемых всеми организациями - участниками производства туристических услуг.	
1.	**Практическое занятие № 4. Туристский продукт и его составляющие** Вопросы для обсуждения: 1. Тур как первичная единица туристского продукта 2. Туристско-экскурсионные услуги, их характеристика. Спортивно-оздоровительные услуги, в том числе гостиничные. Основные и дополнительные услуги. 3. Товары как специфическая материальная часть туристского продукта	2
1.	**Практическое занятие № 5 Жизненный цикл туристского продукта** Вопросы для обсуждения: 1. Понятие жизненного цикла туристского продукта. 2. Стадия внедрения: фаза разработки и фаза «запуска», их характеристики 3. Характеристика периода роста 4. Стадия зрелости и факторы, обусловливающие стабилизацию. 5. Характеристика стадии спада	2
1.	**Практическое занятие № 6 Туристский пакет** Вопросы для обсуждения: 1. Туристский пакет – определение, обусловленность серийности характера. 2. Туристский центр 3. Транспорт 4. Услуги размещения 5. Трансфер.	2
1.	**Практическое занятие № 7 Внешние факторы развития международного туризма** Занятие проводится в форме диспута Вопросы для обсуждения: 1. Характеристика современного состояния международного туристского рынка. 2. Политико-правовые факторы и степень их влияния на развитие международного туризма; 3. Фактор безопасности путешествий 4. Экономико-финансовые факторы 5. Характеристика культурных факторов 6. Аналитическая характеристика социально-демографических факторов 7. Значение инфраструктурно-коммуникационного фактора 8. Развитие торговли как важный внешний фактор развития	2

	международного туризма 9. Технологические факторы 10. Материально-технические факторы	
1.	**Практическое занятие № 8 Внутриотраслевые и географические факторы развития международного туризма** Занятие проводится в форме диспута Вопросы для обсуждения: 1. Совершенствование турпродукта 2. Развитие сферы туроператорского продукта и услуг 3. Фактор развития турагентской сети 4. Развитие систем дистрибуции 5. Фактор трудовых ресурсов 6. Значение маркетинга для международного туризма 7. Рекреационно-ресурсный потенциал территории 8. Фактор географического положения	2
2.	**Практическое занятие № 9 Туроперейтинг в сфере физической культуры и спорта** Вопросы для обсуждения: 1. Туроперейтинг в сфере физической культуры и спорта как деятельность субъектов предпринимательской деятельности 2. Циклические работы, связанные с разработкой и реализацией туров спортивно-оздоровительной направленности 3. Характеристика специфических особенностей туроперейтинга в сфере физической культуры и спорта	2
2.	**Практическое занятие № 10 Требования, предъявляемые к турпакету** *Вопросы для обсуждения:* 1. Обоснованность как соответствие целям турпакета 2. Надежность и безопасность турпакета 3. Целостность турпакета 4. Простота в эксплуатации 5. Гибкость и способность к модификации 6. Привлекательность	2
2.	**Практическое занятие № 11 Основные этапы планирования туров спортивно-оздоровительной направленности** Вопросы для обсуждения: 1. Определение схемы работы с принимающей организацией планируемого тура спортивно-оздоровительной направленности. 2. Идентификация поставщиков услуг и оформление договорной базы туров спортивно-оздоровительной направленности 3. Ценообразование тура спортивно-оздоровительной направленности на основании рыночной позиции тура и ценовых предложений поставщиков услуг 4. Планирование каналов сбыта продукта 5. Планирование мероприятий по продвижению. Специфика мероприятий по продвижению туров спортивно-оздоровительной направленности	2.
2.	**Практическое занятие № 12 Определение схемы работы с принимающими организациями и средствами размещения при организации планируемого тура спортивно-оздоровительной направленности** Вопросы для обсуждения: 1. Составление квоты мест размещения и ее сезонное распределение	2

	2. Порядок оплаты и компенсация неисполнения условий договора 3. Возможности и условия замен 4. Специфика требований к приему отдыхающих-потребителей туров спортивно-оздоровительной направленности	
2.	**Практическое занятие № 13 Договорная система взаимоотношений с поставщиками услуг** Вопросы для обсуждения: 1. Договоры на обеспечения отдыхающих железнодорожными и авиационными билетами. 2. Организация экскурсионной и досуговой программ 3. Предоставление спортивно-оздоровительных услуг отдыхающим, которые приобрели путевки в туристских агентствах 4. Трансферное обслуживание отдыхающих	2
2.	**Практическое занятие № 14 Разработка программы обслуживания тура спортивно-оздоровительной направленности** Вопросы для обсуждения: 1. Программа обслуживания: определение и основные составляющие 2. Требования, предъявляемые к программе обслуживания 3. Состав спортивно-оздоровительных программ 4. Потребность в специализированных услугах и персонале	2
2.	**Практическое занятие № 15 Подходы, используемые при составлении программы обслуживания** Вопросы для обсуждения. 1. Специфика профессиональной подготовки специалистов. 2. Виды спортивно-оздоровительных технологий, применяемых в адаптивной физической культуре: общая характеристика и обоснование. 3. Спортивно-оздоровительные мероприятия для людей с ограниченными возможностями здоровья.	2
3.	**Практическое занятие № 16 Правовые аспекты страхования в туризме** Вопросы для обсуждения: 1. Правовое поле страхования туристской деятельности. 2. Законодательные, нормативные правовые акты, регулирующие отношения страхователей и страховщиков в сфере туризма. 3. Договоры сферы страхования, заключаемые на рынке туристских услуг.	2
3.	**Практическое занятие № 17 Страхование в туроперейтинге сферы физической культуры и спорта** Вопросы для обсуждения: 1. Сущность и необходимость страхования в туризме сферы физической культуры и спорта. 2. Характеристика современного состояния страхования в туроператорской деятельности сферы физической культуры и спорта 3. Тенденции и перспективы развития страхования в туроперейтинге сферы физической культуры и спорта.	2
3.	**Практическое занятие № 18 Туристские риски** Вопросы для обсуждения: 1. Классификация рисков и страхования 2. Идентификация риска 3. Факторы, сопровождающие риски 4. Взаимодействие рисков 5. Измерение и анализ динамики рисков на основе страховой	2

	статистики. 6. Управление рисками.	
3.	**Практическое занятие № 19 Туристская фирма как агент страховой компании** 1. Туристская фирма как агент страховой компании. Агентский договор и приложения к нему (страховые тарифы, бланк страхового бордеро и др.). 3. Правильность и своевременность оформления страхового бордеро. Начало действия страхования. Отмена действия страхового бордеро. 4. Система комиссионного вознаграждения туристской компании за агентскую деятельность.	2

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Быстров, С.А. Организация туристской деятельности (управление турфирмой) : учебное пособие / С.А. Быстров. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 398 с. : ил.
2. Малыгина, М.В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / М.В. Малыгина; Министерство спорта Российской Федерации ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. - Омск, 2017. – 136 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
3. Стеблецов, Е. А. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Стеблецов, Ю. С. Воронов, В. В. Севастьянов ; под общей редакцией Е. А. Стеблецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13274-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/465848
4. Организация медицинского, лечебного и спа-туризма : учебное пособие / А.С. Соколов, Н.П. Манько, Т.В. Рассохина, В.Г. Гуляев ; под ред. А.С. Соколова ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2019. – 288 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575013

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Ветитнев, А.М. Лечебный туризм : учебное пособие / А.М. Ветитнев, А.С. Кусков. - Москва : Форум, 2010. - 590 с. : ил.
2. Дурович, А.П. Организация туризма : учебное пособие / А.П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 297 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599728
3. Емелин, С. В. Технология и организация турагентской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 194 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12617-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447864
4. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/467112
5. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07278-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/437462
6. Кусков, А.С. Туроперейтинг : [учебник] / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. - Москва : Форум, 2011. - 399 с.
7. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/448693
8. Спортивный туризм: научно-организационные основы : учебное пособие / А.Е. Тарасов, Ю.Н. Федотов, В.К. Шеманаев, И.А. Черкашин; Министерство образования и науки Российской федерации ; Министерство спорта Российской Федерации ; Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Якутск, Республика Саха (Якутия) ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург ; Российский государственный университет

имени А. И. Герцена ; под общ. ред. Ю. Н. Федотова. - Якутск : [Издательский дом СВФУ], 2014. - 651, [1] с. : ил.

9. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. – 267 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032

10. Сухов, Р.И. Гостиничное хозяйство международных туристских дестинаций : учебник / Р.И. Сухов ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. – 196 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493320

11. Теория и методика спортивного туризма : учебник / [под ред. В. А. Таймазова, Ю. Н. Федотова]. - Москва : Советский спорт, 2014. - 423 с. : ил.

12. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. – 396 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099

13. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 107 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта http://megaprolib.net/MP0101/Web
- ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412
- ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»http://www.biblioclub.ru/
- Архив журналов РАН libnauka.ru
- Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru
- КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/
- Министерство образования и науки РФ http://Минобрнауки.рф/
- Российское образование http://www.edu.ru/
- Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp
- Электронная библиотека РГБ http://elibrary.rsl.ru(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/(link is external)
- Министерство спорта РФ http://www.minsport.gov.ru/(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта http://lesgaft-notes.spb.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №8 (4 этаж, нежилое помещение №2) – Специализированная мебель: Учебный стол-38шт, стул-108шт., стол письменный-1шт., трибуна-1шт. Оборудование: доска меловая-2шт., стационарное мультимедийное оборудование (Проектор OPTOMA DX319p, Экран Screen Media Goldview 16;9 GB 171x171(165*92)-1шт., Компьютер "Эксперт" с монитором 18,5" LG)-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C191010074512140155 1, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №9 (4 этаж, нежилое помещение №1) – Специализированная мебель: Компьютерные столы-18шт.; стул-34шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска интерактивная-1шт., компьютер "Эксперт" с монитором 18,5" LG-18шт., проектор Acer X138WH-1шт., Экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C191010074512140155 1, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Приложение 1.
к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
к рабочей программе дисциплины

ТУРОПЕРЕЙТИНГ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ППК-3	ППК-3.1 Знает: -принципы формирования туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг ППК-3.2 Умеет: - формировать тур с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг. ППК-3.3 Имеет опыт: - формирования специальных туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг.	Знает: -принципы формирования туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг Умеет: - формировать тур с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг. Имеет опыт: - формирования специальных туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг.

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Туроперейтинг в сфере физической культуры и спорта» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре-разработчике.

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 43.03.01 Сервис
Профиль подготовки: Спортивно-оздоровительный сервис
Дисциплина: Туроперейтинг в сфере физической культуры и спорта
Кафедра: социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Курс 2 семестр 4 (на 20__/20__учебный год)

№ занятия	Посещаемость / балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопительная «стоимость» / Балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
		Четвертый семестр			
1	1	**Лекция № 1 Организационно – правовые основы туроперейтинга**		1	
2		**Практическое занятие № 1 Организационно-правовые аспекты туроперейтинга** **ТК-1** Устный опрос по теме занятия	1/3	2/4	10
3	1	**Лекция № 2 Взаимоотношения турагента с туроператором**		3/5	
4		**Практическое занятие № 2 Сотрудничество туроператора с экскурсионными организациями** **ТК-2** Устный опрос по теме занятия	1/3	4/8	10
5	1	**Лекция № 3 Маркетинговые инструменты в регулировании туристского рынка**		5/9	
6		**Практическое занятие № 3 Особенности маркетинга услуг туризма** **ТК-3** Устный опрос по теме занятия	1/3	6/12	10
7	1	**Лекция № 4 Туристский продукт**		7/13	
8	1	**Лекция № 5 Документация в туроперейтинге**		8/14	
9		**Практическое занятие № 4. Туристский продукт и его составляющие** **ТК-4** Устный опрос по теме занятия	1/3	9/17	10
10		**Практическое занятие № 5 Жизненный цикл туристского продукта**		9/17	3
11		**Практическое занятие № 6 Туристский пакет**		9/17	2

12	1	**Лекция № 6 Международный туристский рынок**		10/18	
13	1	**Лекция № 7 Перспективы развития туроперейтинга**		11/19	
14		**Практическое занятие № 7 Внешние факторы развития международного туризма** **ТК-5** Устный опрос по теме занятия	1/5	12/24	10
15		**Практическое занятие № 8 Внутриотраслевые и географические факторы развития международного туризма** **ТК-6** Устный опрос по теме занятия	1/5	13/29	10
16	1	**Лекция № 8 Туроперейтинг в сфере физической культуры и спорта**		14/30	
17		**Практическое занятие № 9 Туроперейтинг в сфере физической культуры и спорта ТК-7** Устный опрос по теме занятия	1/5	15/35	10
18	1	**Лекция № 9. Проектирование туров в сфере физической культуры и спорта**		16/36	
19	1	**Лекция № 10. Планирование и продвижение туров в сфере физической культуры и спорта**		17/37	
20		**Практическое занятие № 10 Требования, предъявляемые к турпакету** **ТК-8** Устный опрос по теме занятия	1/6	18/43	10
21		**Практическое занятие № 11 Основные этапы планирования туров спортивно-оздоровительной направленности**		18/43	2
22		**Практическое занятие № 12 Определение схемы работы с принимающими организациями и средствами размещения при организации планируемого тура спортивно-оздоровительной направленности**		18/43	3
23		**Практическое занятие № 13 Договорная система взаимоотношений с поставщиками услуг**		18/43	2
24		**Практическое занятие № 14 Разработка программы обслуживания тура спортивно-оздоровительной направленности** **Рубежный контроль 1** Устный опрос по пройденным темам	2/10	20/53	15
25		**Практическое занятие № 15 Подходы, используемые при составлении программы обслуживания**		20/53	
26		**Лекция № 11 Страхование в туроперейтинге сферы физической**		20/53	

		культуры и спорта			
27		**Лекция №12. Обеспечение безопасности в туризме сферы физической культуры и спорта**		20/53	3
28		**Практическое занятие № 16 Правовые аспекты страхования в туризме** **ТК-9** Доклад с презентацией	3/7	23/60	10
29		**Практическое занятие № 17 Страхование в туроперейтинге сферы физической культуры и спорта**		23/60	2
30		**Практическое занятие № 18 Туристские риски**		23/60	2
31		**Практическое занятие № 19 Туристская фирма как агент страховой компании**		23/60	2
2 рубежный контроль - тестирование			5/10	70,0	
Промежуточный контроль (экзамен) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей)			22/30	100	
Итоговая сумма баллов за 4 семестр			50/100	100	

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

Текущие контроли

Текущие контроли проводятся в форме устных опросов по теме занятия. Вопросы по текущим контролям соответствуют вопросам практических занятий, на которых они проводятся.

Критерии оценки

Вид контроля «устный опрос» (ТК- 1, ТК- 2, ТК- 3, ТК- 4)
(оценки в соответствии с технологической картой от 1 до 3 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	3 5
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	2 4
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	1 3

Вид контроля «устный опрос» (ТК- 5, ТК- 6, ТК- 7)
(оценки в соответствии с технологической картой от 1 до 5 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	5 5+
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	4 5
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	3 4+
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	2 4
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	1 3

Вид контроля «устный опрос» (*ТК- 8*)
(оценки в соответствии с технологической картой от 1 до 6 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	6 5+
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные	5 5

студентом с помощью преподавателя.	
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	4 4+
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	3 4
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	2 3+
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	1 3

Вид контроля «доклад с презентацией» (*ТК- 9*)
(оценки в соответствии с технологической картой от 3 до 7 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Тезисы автора аргументируются материалами литературных источников. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Представленная презентация полностью раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	7 5+
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. Представленная презентация в достаточной степени раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	6 5
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко	5 4+

структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Представленная презентация раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	
Содержание доклада раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Представленная презентация раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	4 4
Содержание доклада частично не соответствует заявленной теме, не отражает решения всех поставленных целей и задач, имеет описательный характер. Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Представленная презентация в недостаточной степени раскрывает информационный материал, недостаточно иллюстрирована.	3 3

Рубежный контроль 1

Рубежный контроль проводятся в форме устного опроса по пройденным темам занятий. Вопросы рубежного контроля соответствуют темам лекционных и практических занятий.

Критерии оценки

Вид контроля «устный опрос» (*РК-1*)

(оценки в соответствии с технологической картой от 2 до 10 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	10 5+
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	9 5
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	8 5 -
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки.	7 4+

Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	6 4
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	5 4 -
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	4 3+
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	3 3
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	2 3-

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4 семестр

1 вариант

Код ТЗ	Тестовое задание
1.1	**Туроператоры подразделяются по месту деятельности:** **А) местные (внутренние), выездные, туроператоры на приеме** Б) **выездные, туроператоры на приеме** В) выездные и въездные Г) туроператоры на приеме , туроператоры на выдаче
1.2	**Туроператоры специальных мест размещения относятся к:** **А) специализированным туроператорам** Б) операторам массового рынка В) неспециализированным операторам Г) неспециализированным и массовым туроператорам
1.3	**Объединение туроператоров в сфере выездного туризма – это:** **А) некоммерческая организация**

	Б) коммерческая организация В) коммерческое общество Г) частично коммерческая организация
1.4	**Формированием турпродукта(организацией тура, турпоездки) занимаются в Российской Федерации:** **А) туроператоры** Б) турагенты В) туристы Г) организации-перевозчики
2.1	**Документ, подтверждающий факт передачи туристского продукта:** **А) туристской путевкой** Б) чеком В) квитанцией Г) туром
2.2	**Туристский продукт основывается на имеющихся в дестинации следующих компонентах:** **А) природные и рекреационные ресурсы** Б) трудовые ресурсы В) трудовые и рекреационные ресурсы Г) трудовые и природные ресурсы
2.3	**Определение схемы работы с принимающей организацией планируемого тура спортивно-оздоровительной направленности относится к основным этапам планирования туров спортивно-оздоровительной направленности:** **А) да** Б) нет В) относится только в летний сезон Г) относится только в межсезонье
2.4	**Реализация туристского продукта осуществляется:** **А) на основании договора заключенного в письменной форме, в том числе в форме электронного документа** Б) на основании договора заключенного в письменной форме, электронная форма документа не предусмотрена В) на основании договора, заключенного устно или письменно Г) заключение договора не требуется
3.1	**К обязательным видам туристского страхования относится:** **А) страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств** Б) страхование рисков туристских фирм В) страхование туриста и его имущества Г) страхование гражданской ответственности
3.2	**Формами страхового туристского обслуживания являются:** **А) компенсационное и сервисное** Б) полное обслуживание В) неполное обслуживание Г) гарантийное обслуживание
3.3	**Страховым случаем по договору страхования ответственности туроператора является неисполнение туроператором своих обязательств по договору о реализации туристского продукта в связи:** **А) с прекращением туроператорской деятельности по причине невозможности исполнения туроператором всех обязательств по договорам о реализации туристского продукта** Б) отказом туропрератора, изложенным в письменной форме

	В) с перенаименованием туроператора Г) со слиянием нескольких туроператоров
3.4	**Правила страхования должны предусматривать:** **А) условие о вступлении договора добровольного страхования в силу не позднее даты пересечения туристом Государственной границы Российской Федерации** Б) условие о вступлении договора добровольного страхования в силу не позднее даты возвращения туриста в страну проживания В) заключение договора добровольного страхования на срок не менее одной недели Г) на срок не менее двух недель

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4 семестр

2 вариант

1.1	**Туроператоры по виду деятельности подразделяются на:** **А) операторов массового рынка, специализированных операторов** Б) туроператоров массового рынка, туроператоров закрытого рынка В) туроператоров массового рынка, туроператоров элитного рынка Г) туроператоров массового рынка, туроператоров международного рынка
1.2	**Под международным регулированием понимается:** А) **система мер и комплекс мероприятий** Б) организация встреч В) проведение форумов Г) процесс переговоров
1.3	**Туроператоры определенной клиентуры относятся к:** **А) специализированным туроператорам** Б) неспециализированным и массовым туроператорам В) операторам массового рынка Г) неспециализированным операторам
1.4	**Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом:** **А) туроператорская** Б) турагентская В) экскурсионная Г) принимающей организации
2.1	**Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама. участие в выставках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта и т.д.):** **А) продвижением туристского продукта** Б) пиар компанией В) развитием туристских возможностей Г) туристской индустрией
2.2	**Идентификация поставщиков услуг и оформление договорной базы туров спортивно-оздоровительной направленности относится к основным этапам планирования туров спортивно-оздоровительной направленности:** **А) да** Б) нет В) относится только в летний сезон Г) относится только в зимний сезон
2.3	**Туристские услуги в туризме сферы физической культуры и спорта предоставляет:**

	А) квалифицированный персонал Б) неквалифицированный персонал В) разнорабочие Г) банковские служащие
2.4	**Проводник туриста в дестинацию и организатор потребления части туристского продукта:** **А) турфирма** Б) туроператор В) визовый центр Г) туристы, попутчики в конкретном туре
3.1	**Выезжающим за границу в турпоездки предлагают заключить договор:** **А) страхования медицинских расходов** Б) страхования домашнего имущества В) страхования багажа Г) страхования КАРГО
3.2	**При амбулаторном лечении туриста оплата производится:** **А) страховой компанией, выдавшей полис** Б) представителем турфирмы В) туристом Г) страховой организацией по месту лечения
3.3	**Договор страхования ответственности туроператора заключается на срок:** **А) не менее чем один год** Б) не менее чем один шесть месяцев В) не менее чем один месяц Г) не менее чем два года
3.4	**Компенсационное и сервисное обслуживание являются формами страхового обслуживание туристов:** **А) да** Б) нет В) только компенсационное обслуживание Г) только сервисное обслуживание

Критерии оценки:

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контролях успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы контроля обучающихся:

Оценка результатов рубежного контроля в не тестовой форме

Баллы	0	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Оценка результатов промежуточного контроля (зачета, экзамена)

Баллы	0	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Форма проведения промежуточной аттестации: экзамен

Вопросы для промежуточной аттестации (экзамена)

1. История, сущность туроперейтинга
2. Федеральный реестр туроператоров: структура, задачи и особенности
3. Стандарты, регулирующие туроперейтинг

4. Квалификационные требования к специалистам турбизнеса
5. Информационные технологии в деятельности туроператора
6. Программные комплексы автоматизации туроперейтинга
7. Заключение сделки между туроператором и турагентом
8. Взаимоотношения туроператора и транспортных компаний всех видов
9. Взаимоотношения туроператора и экскурсионных предприятий
10. Схемы работы современного туроператора с предприятиями гостиничной индустрии
11. Содержание и цели государственного туристского маркетинга
12. Особенности маркетинга услуг туризма
13. Маркетинг услуг внутреннего туризма
14. Маркетинг услуг въездного туризма
15. Маркетинг услуг выездного туризма
16. Основные характеристики и структура турпродукта, его продвижение
17. Потребительские свойства турпродукта
18. Турпродукт спортивно-оздоровительной направленности, его характеристика и специфика
19. Составные части турпродукта и их характеристики
20. Фазы жизненного цикла турпродукта
21. Факторы производства турпродукта
22. Туристский пакет как совокупность основных элементов тура, его составные части
23. Классификация документов в туроператорской деятельности
24. Документы, регламентирующие отношения туроператора и агентов
25. Документы, регламентирующие взаимоотношения туроператоров и туристов
26. Международный туристский рынок как сфера проявления экономических отношений
27. Туристский спрос и туристское предложение
28. Экономические закономерности туристского рынка
29. Тенденции развития международного туристского рынка
30. Современное состояние и перспективы туроперейтинга
31. Туроперейтинг в сфере физической культуры и спорта как деятельность субъектов предпринимательской деятельности
32. Циклические работы, связанные с разработкой и реализацией туров спортивно-оздоровительной направленности
33. Характеристика специфических особенностей туроперейтинга в сфере физической культуры и спорта
34. Основные этапы планирования туров спортивно-оздоровительной направленности
35. Разработка программы обслуживания тура спортивно-оздоровительной направленности
36. Продвижение тура спортивно-оздоровительной направленности
37. Реализация тура спортивно-оздоровительной направленности
38. Сущность и необходимость страхования в туризме сферы физической культуры и спорта.
39. Характеристика современного состояния страхования в туроперейтинге сферы физической культуры и спорта
40. Тенденции и перспективы развития страхования в туроперейтинге сферы физической культуры и спорта
41. Законодательные, нормативные правовые акты, регулирующие отношения страхователей и страховщиков в сфере туризма
42. Договоры сферы страхования, заключаемые на рынке туристских услуг
43. Туристская фирма как агент страховой компании

44. Методология осуществления страховой защиты туристов сервисной компанией «assistance»
45. Компенсационная и сервисная схемы страхования туристов выезжающих за рубеж
46. Действия туриста при наступлении страхового случая
47. Методология определения и расчета тарифных ставок (страховых премий) по медицинскому страхованию туристов
48. Имущественное страхование туристов и туристских организаций
49. Субъекты и объекты имущественного страхования в сфере туризма
50. Страхование основных и оборотных фондов туристских предприятий
51. Условия страхования багажа туристов перевозимого/переносимого с собой, а также оставляемого в отеле во время путешествия
52. Страхование дайвингового и горнолыжного оборудования
53. Правила страхования квартир и другого имущества оставляемого на время проведения тура
54. Начисления и выплаты страхового возмещения по имущественным видам страхования туристской деятельности
55. Основные виды страхования ответственности, применяемые в турбизнесе
56. Страхование профессиональной ответственности туроператора за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта
57. Страхование гражданской ответственности автотуристов
58. «Грин-карта» туриста и ее применение за рубежом
59. Обязательное страхование ответственности перевозчиков туристов
60. Дополнительные виды страхования туристов
61. Юридические и партнерские взаимоотношения туристских и страховых компаний
62. Туристская фирма как агент страховой компании
63. Страховая поддержка российских туристов за рубежом
64. Представительства российских страховых компаний и их связь с «meet-company» на курорте
65. Оказание поддержки туристу, попавшему в затруднительную ситуацию (наступление страхового случая, вызов врача, связь с компанией «assistance» и т.д.).
66. Использование Интернета и систем электронного заполнения страхового полиса в организации. страховой деятельности
67. Использование оп-line бронирования страховых услуг
68. Обеспечение безопасности в туризме сферы физической культуры и спорта
69. Требования ГОСТа по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов
70. Условия возникновения риска для жизни и здоровья туристов. Специфика условий риска в туризме сферы физической культуры и спорта
71. Источники риска в туризме
72. Направления работы по организации и обеспечению безопасности в туризме сферы физической культуры и спорта

Критерии оценивания обучающегося на зачете/экзамене

Критерии оценки промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

30: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен

литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

29: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

28: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

27: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

26: дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

25: дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

24: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

23: дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.

22: дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 – нет ответа**.**

Итоговая оценка по дисциплине ***(для бакалавриата)*** формируется на основе суммы баллов:

Для очной формы обучения:

- за текущие контроли – до 50 баллов, из которых 10 баллов за посещаемость;
- за рубежные контроли – 20 баллов (количество рубежных контролей для очной формы обучения должно быть 2, один из них проводится в форме тестирования);
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена, зачета по дисциплине).

Соответствие окончательного количеств баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценка по пятибалльной шкале:

Баллы	80 и более	65-79	50-64	менее 50
Оценка	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачет			незачет

Приложение 2.
к рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины

ТУРОПЕРЕЙТИНГ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволят студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности, и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовки к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине.

Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Методические указания по подготовке к устному опросу

Целью устного опроса являются обобщение и закрепление изученного материала. При подготовке следует использовать лекционный материал и учебную литературу. Готовясь к устному опросу, студент должен, прежде всего, ознакомиться с общим планом семинарского занятия. Следует внимательно прочесть свой конспект лекции по изучаемой теме и рекомендуемую к теме семинара литературу. При этом важно научиться выделять в рассматриваемой проблеме самое главное и сосредотачивать на нем основное внимание при подготовке.

Ответ на каждый вопрос из плана практического занятия должен быть доказательным и аргументированным, студенту нужно уметь отстаивать свою точку зрения. Для этого следует использовать документы, монографическую, учебную и справочную литературу. Активно участвуя в обсуждении проблем студенты учатся последовательно мыслить, логически рассуждать, внимательно слушать своих товарищей, принимать участие в спорах и дискуссиях.

Для успешной подготовки к устному опросу, студент должен законспектировать рекомендуемую литературу, внимательно осмыслить фактический материал и сделать выводы. Студенту надлежит хорошо подготовиться, чтобы иметь возможность грамотно и полно ответить на заданные ему вопросы, суметь сделать выводы и показать значимость данной проблемы для изучаемого курса. Студенту необходимо также дать анализ той литературы, которой он воспользовался при подготовке к устному опросу на практическом занятии.

При подготовке, студент должен правильно оценить вопрос, который он взял для выступления к практическому занятию. Но для того что бы правильно и четко ответить на поставленный вопрос необходимо правильно уметь пользоваться учебной и научной литературой.

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
- раскрытие сущности проблемы.
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Разумеется, студент не обязан строго придерживаться такого порядка изложения, но все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность.

Приводимые участником практического занятия примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Методические указания по подготовке доклада

Самостоятельную работу над темой доклада следует начать с изучения литературы. В поисках книг заданной тематики необходимо обратиться к библиотечным каталогам, справочникам, тематическим аннотированным указателям литературы, периодическим изданиям (газетам и журналам), электронным каталогам, Интернету. При подготовке текста доклада студент должен отобрать не менее 10 наименований печатных изданий (книг, статей, сборников, нормативно-правовых актов). Предпочтение следует отдавать литературе, опубликованной в течение последних 5 лет. Допускается обращение к Интернет-сайтам. Затем следует осуществить просмотр художественных, анимационных,

научно-познавательных и документальных фильмов, а также дополнительные материалы по теме.

Осуществив отбор необходимой литературы, просмотрев видеоматериал, студенту необходимо оставить рабочий план доклада или сообщения. В соответствии с составленным планом производится изучение литературы и распределение материала по разделам доклада. Необходимо отмечать основные, представляющие наибольший интерес положения изучаемого источника.

Изложение текста доклада должно быть четким, аргументированным. Не стоит увлекаться сложной терминологией, особенно если студент сам не совсем свободно ею владеет. Уяснить значение терминов можно в справочно-энциклопедических изданиях, словарях, нормативно-правовых источниках.

Изучая литературу, студент неизбежно столкнется с научной полемикой разных авторов, с различными подходами в рассмотрении вопросов. Следует учитывать все многообразие точек зрения, а в случае выбора какой-либо одной из них - обосновывать, аргументировать свою позицию.

При необходимости изложение своих взглядов на проблемы можно подтвердить цитатами. Цитирование представляет собой дословное воспроизведение фрагмента какого-либо текста. Поэтому необходимо тщательно выверить соответствие текста цитаты источнику.

В заключение доклада студент должен сделать выводы по теме.

Методические указания по выполнению компьютерной презентации

Для подготовки компьютерной презентации используется специализированная программа PowerPoint.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Текстовая информация

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.
- Графическая информация
- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Единое стилевое оформление

- стиль может включать: определенный шрифт (гарнитура и цвет), цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;
- не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
- оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
- все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»

Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Рабочая программа дисциплины (модуля)

КУРОРТНЫЙ ТУРОПЕРЕЙТИНГ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль):
Спортивно-оздоровительные услуги

Квалификация:
Бакалавр

Форма обучения:
Очная

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
43.03.01 Сервис
профиль подготовки
Спортивно-оздоровительные услуги
_____ Ермилова В.В.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«5» июня 20 19 г., протокол № 8

Зав. кафедрой _____ Росенко С.И.

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«20» 06 20 19 г., протокол № 14

Автор-разработчик:
проф. кафедры социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте, к.п.н., доцент Ермилова В.В.

Санкт-Петербург 2019

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: ***экзамен.***

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Профессиональные компетенции	
	ППК-3 Способность формировать и предоставлять гостиничные анимационные спортивно-оздоровительные услуги

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ППК-3	ППК-3.1 Знает: -принципы формирования туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг ППК-3.2 Умеет: - формировать тур с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг. ППК-3.3 Имеет опыт: - формирования специальных туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг.	Знает: -принципы формирования туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг Умеет: - формировать тур с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг. Имеет опыт: - формирования специальных туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися		62				62				
В том числе:										
Занятия лекционного типа		24				24				
Занятия семинарского типа (практические занятия)		38				38				
Промежуточная аттестация экзамен		27				27				
Самостоятельная работа студента		127				127				
Общая трудоемкость	**часы**	**216**				216				
	зачетные единицы	**6**				6				

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Теоретические основы туроперейтина	Организационно – правовые основы туроперейтинга. Виды туроператоров. История, сущность туроператорской деятельности. Значение и основные задачи туроператоров, их функции, виды. Федеральный реестр туроператоров. Стандарты, регулирующие туроперейтинг. Информационные технологии в деятельности туроператора. Взаимоотношения турагента с туроператором. Взаимоотношения туроператора и транспортных компаний всех видов. Взаимоотношения туроператора и экскурсионных предприятий Формы сотрудничества туроператора и музея. Взаимоотношения туроператора и предприятий гостиничного бизнеса. Маркетинговые инструменты в регулировании туристического рынка Содержание и цели государственного туристического маркетинга. Особенности маркетинга услуг туризма. Основные характеристики и структура турпродукта, его продвижение Туристский пакет как совокупность основных элементов тура. Составные части турпакета. Документооборот в туроператорской деятельности. Международный туристский рынок. Эволюция рыночных технологий. Перспективы развития видов туристской деятельности. Современное состояние и перспективы туроперейтинга. Туристско-рекреационные кластеры и ОЭЗ ТРТ как перспективное направление деятельности туроператоров. Мировые направления и тенденции развития туроперейтинга.	Знает: -принципы формирования туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг Умеет: - формировать тур с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг. Имеет опыт: - формирования специальных туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг.
2.	Курортный туроперейтинг	Курортный туроперейтинг как вид предпринимательской деятельности. Циклические работы, связанные с разработкой и реализацией каждого конкретного тура. Специфические особенности курортного	Знает: -принципы формирования туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг Умеет: - формировать тур с

		туроперейтинга. Проектирование восстановительного, лечебного, оздоровительного тура как начальная стадия разработки турпродукта. Тур-проект как конечный результат тур-проектирования. Планирование туров. Турпакет как результат тур-планирования. Основные этапы планирования туров. Специфика планирования восстановительных, лечебных, оздоровительных. туров. Определение схемы работы с принимающими организациями и средствами размещения при организации планируемого тура. Идентификация поставщиков услуг. Договорная система взаимоотношений с поставщиками услуг. Вопросы ценообразования, планирования каналов сбыта продукта. Мероприятия по продвижению турпродукта. Разработка программы обслуживания. Подходы, используемые при составлении программы обслуживания. Специфические особенности программы обслуживания. Понятие и составляющие оптимальной программы обслуживания.	предоставлением спортивно-оздоровительных услуг. Имеет опыт: - формирования специальных туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг.
3.	Страхование и обеспечение безопасности в курортном туроперейтинге	Страхование в туроперейтинге. Сущность и необходимость страхования в курортном туроперейтинге. История возникновения и развития страхования. Замкнутая раскладка ущерба. Непредсказуемость и непреднамеренность возникновения ущерба. Страховой рынок России: тенденции и перспективы развития. Применение страховой классификации в туристской деятельности. Необходимость и особенность страхования туристов и турпредприятий. Основные понятия и термины, применяемые в страховании туристов (путешественников). Туристские риски. Классификация рисков и страхования.	Знает: -принципы формирования туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг Умеет: - формировать тур с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг. Имеет опыт: - формирования специальных туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг.

		Правовые аспекты страхования в туризме. Договоры сферы страхования, заключаемые на рынке туристских услуг. Методология определения и расчета тарифных ставок (страховых премий) по медицинскому страхованию туристов. Имущественное страхование туристов и туристских организаций. Страхование основных и оборотных фондов туристских предприятий. Условия страхования багажа туристов перевозимого (переносимого) с собой, а также оставляемого в отеле во время путешествия. Правила страхования квартир и другого имущества оставляемого на время проведения тура. Страхование ответственности как отрасль страхования. Обязательное страхование ответственности перевозчиков туристов. Дополнительные виды страхования туристов. Субъекты, объекты, условия страхования. Правила начисления страхового возмещения. Юридические и партнерские взаимоотношения туристских и страховых компаний. Страховая поддержка российских туристов за рубежом. Использование Интернета и систем электронного заполнения страхового полиса в организации. страховой деятельности. Использование оп-line бронирования страховых услуг Обеспечение безопасности в курортном Требования ГОСТа по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов Условия возникновения риска для жизни и здоровья туристов; специфика условий риска в курортном туроперейтинге Источники риска в туризме Направления работы по организации и обеспечению безопасности в туризме	

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	*Содержание лекций*	*Кол-во часов*
1.	**Лекция № 1 Организационно – правовые основы туроперейтинга** Организационно – правовые основы туроперейтинга. Виды туроператоров История, сущность туроперейтинга. Значение и основные задачи туроператоров, их функции, виды. Федеральный реестр туроператоров: структура, задачи и особенности. Профессиональные стандарты персонала туроператора Профессиональные стандарты для туризма. Квалификационные требования к специалистам турбизнеса. Квалификационные уровни. Квалификационные требования к менеджеру туроперейтинга. Другие стандарты, регулирующие туроперейтинга Информационные технологии в деятельности туроператора. Глобальная дистрибьюторская система (GDS). Программные комплексы автоматизации туристской деятельности. Интернет – сайт турфирмы.	2
1.	**Лекция № 2 Взаимоотношения турагента с туроператором** Заключение сделки между туроператором и турагентом. Взаимоотношения туроператора и транспортных компаний всех видов. Взаимоотношения туроператора и экскурсионных предприятий Формы сотрудничества туроператора и экскурсионного предприятия. Основные положения договора между туроператором и экскурсионным предприятием. Формы сотрудничества туроператора и музея. Взаимоотношения туроператора и предприятий гостиничного бизнеса, санаториев Схемы работы современного туроператора с предприятиями гостиничной индустрии.	2
1.	**Лекция № 3 Маркетинговые инструменты в регулировании туристского рынка** Содержание и цели государственного туристского маркетинга. Особенности маркетинга услуг туризма. Маркетинг услуг внутреннего туризма. Маркетинг услуг въездного туризма. Маркетинг услуг выездного туризма. Стратегия фирмы. Стратегия стабильности. Стратегия разворота. Стратегия минимизация издержек. Стратегия ликвидации. Стратегия фокусирования. Стратегия конкурентной борьбы	2
1.	**Лекция № 4 Туристский продукт** Основные характеристики и структура турпродукта, его продвижение Потребительские свойства турпродукта. Туристский продукт как совокупность вещественных предметов потребления и невещественных потребительских стоимостей (в форме услуг). Три составные части турпродукта: тур, туристско – экскурсионные услуги, товары. Фазы жизненного цикла турпродукта. Факторы производства турпродукта. Туристский пакет как совокупность основных элементов тура, его составные части. Факторы: политическая стабильность в стране назначения, поддержка транспортных компаний, отношения между сторонами отправки и назначения, существование спроса у туристов на путешествия в данную страну (страны), уровень развития туризма в стране назначения.	2
1.	**Лекция № 5 Документация в туроперейтинге** Классификация документов в туроперейтинге. Уставные документы. Бухгалтерские или статистические документы. Документация о работе с поставщиками. Документы, регламентирующие отношения туроператора	2

	и агентов. Документы, регламентирующие взаимоотношения туроператоров и туристов	
1.	**Лекция № 6 Международный туристский рынок** Международный туристский рынок как сфера проявления экономических отношений. Туристский спрос и туристское предложение. Экономические закономерности туристского рынка. Цена и ценообразование. Организация финансовых отношений. Тенденции развития международного туристского рынка.	2
1.	**Лекция № 7 Перспективы развития туроперейтинга** Современное состояние и перспективы туроперейтинга Статистика по странам, направлениям, видам туризма и туроператорам. Туристско-рекреационные кластеры и ОЭЗ ТРТ как перспективное направление деятельности туроператоров. Мировые направления и тенденции развития туроперейинга.	2
2.	**Лекция № Курортный туроперейтинг** Курортный туроперейтинг как деятельность субъектов предпринимательской деятельности (туроператоров) и рынка санаторно-курортных услуг по планированию, разработке, продвижению и реализации санаторно-курортного продукта с коммерческими целями. Специфические особенности курортного туроперейтинга. Туроперейтинговая деятельность в курортном бизнесе как циклические работы, связанные с разработкой и реализацией каждого конкретного восстановительного, лечебного или оздоровительного тура, этапы цикла: тур-проектирование, которое основывается на результатах маркетинговых исследований потребностей туристского рынка и конкурентной среды; тур-планирование, которое основывается на специфике взаимоотношений предприятия и поставщиков услуг; продвижение восстановительного, лечебного или оздоровительного тура, которое основывается на рекламе, стимулировании сбыта, брендинге, выставочно-ярмарочной деятельности и других инструментах сбыта; сбыт тура, который осуществляется как непосредственно клиентам (прямой сбыт), так и через посредников (агентов); исполнение (реализация) тура, которое подразумевает организацию лечебного тура и оказание входящих в лечебный пакет услуг.	2
2.	**Лекция № 9. Тур-проектирование** Проектирование восстановительного, оздоровительного или лечебного тура как начальная стадия разработки турпродукта, которая непосредственно основывается и во многом определяется результатами маркетингового исследования потребностей туристского рынка и предложений основных конкурентов на местном рынке, что объясняется изначально рыночной ориентацией санаторно-курортной и туриской деятельности. Турпроект как неконкретизированное представление о будущей программе, которая обычно содержит следующую информацию: определение специализации туристского направления; проложенный маршрут (пункты отправления, транзита и прибытия); характер восстановительной, лечебной, оздоровительной составляющих; варианты страховок; перечень применяемых услуг средств размещения и его поставщиков; возможности и качество оказания дополнительных услуг как самим средствами размещения, так и его поставщиками. Тур-проектирование основывается на результатах маркетингового исследования туристского рынка. Этапы маркетингового исследование	2

	рынка: сегментирование рынка; определение потребностей членов каждого выделенного сегмента; определение возможностей средств размещения в качественном и эффективном удовлетворении потребностей выделенных сегментов; определение степени охвата потребителей того или иного сегмента конкурирующими предприятиями; выбор фокус-группы и детализация потребностей ее членов; позиционирование турпроекта. Тур-проект как конечный результат тур-проектирования.	
2.	**Лекция № 10. Планирование и продвижение туров** Планирование туров как этап циклической деятельности предприятия, в результате которого из неконкретизированного турпроекта формируется непосредственно сам тур, как сопоставленная по времени, месту, последовательности, качеству и стоимости совокупность туристских услуг различных предприятий туристской инфраструктуры, готовая к продвижению на рынке. Результат тур-планирования. Основные этапы планирования восстановительных, ллечебных, оздоровительных, включение в них спортивно-оздоровительных услуг, в том числе гостиничных анимационных спортивно-оздоровительных услуг. Определение схемы работы с принимающими организациями и средствами размещения при организации планируемого тура спортивно-оздоровительной направленности. Идентификация поставщиков услуг: выбор принимающей организации, средств размещения, определение транспортной организации и страховой компании, способов трансфера, экскурсионной фирмы. Возможности выполнения этих функций турфирмами, работающими в конкретном регионе в том числе «на прием». Договорная система взаимоотношений с поставщиками услуг. Вопросы ценообразования, планирования каналов сбыта продукта и мероприятий продвижения Программа обслуживания - определение. Разработка программы обслуживания. Подходы, используемые при составлении программы обслуживания. Специфические особенности программы обслуживания. Жесткий и стандартизированный набор услуг, определяемый состоянием здоровья каждого конкретного потребителя и зачастую не предполагающий корректировку программы как до, так и во время ее реализации; неповторимость каждой конкретной программы в силу индивидуальных особенностей потенциального потребителя; преемственность программы обслуживания определяемая характером ранее проведенного пройденных программ; специализированность - преобладание восстановительного, лечебного,оздровительного оздоровительного компонентов над всеми остальными элементами тура (экскурсионным и анимационно-досуговым обслуживанием, размещением); характер питания (специфичен по мере необходимости, не во всех турах - определяющихся состоянием здоровья); Комплекс услуг в соответствии с требованиями клиентов, предъявляемыми к уровню обслуживания, содержанию тура и технологии предоставления услуг. Уровень обслуживания. Ориентированность технологии организации и проведения тура на оптимальность обслуживания (комплексный подход к формированию программы обслуживания и составлению спортивно-оздоровительных и анимационно-досуговых программ). Спортивно-оздоровительная анимация в курортном туроперейтинге. Особенности анимационных программ на курортах и в отелях. Понятие и составляющие оптимальной программы	2

	обслуживания.	
3.	**Лекция № 11 Страхование в курортном туроперейтинге** Страхование в туризме. Сущность и необходимость страхования в курортном туроперейтинге. История возникновения и развития страхования. Замкнутая раскладка ущерба. Непредсказуемость и непреднамеренность возникновения ущерба. Страховой рынок России: тенденции и перспективы развития. Применение страховой классификации в туроперейтинге. Необходимость и особенность страхования туристов и турпредприятий. Основные понятия и термины, применяемые в страховании туристов (путешественников). Классификация отраслей и видов страхования. Туристские риски. Классификация рисков и страхования. Идентификация риска. Изучение факторов, сопровождающих риски. Критерии классификации рисков. Взаимодействие рисков. Измерение и анализ динамики рисков на основе страховой статистики. Управление рисками. Андеррайтинг Расчеты тарифов и резервов в рисковых видах страхования. Актуарные расчеты в системе финансовых взаимоотношений страховщика и страхователя. Правовые аспекты страхования в туризме. Правовое поле страхования туристской деятельности. Федеральный закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации». Законодательные, нормативные правовые акты, регулирующие отношения страхователей и страховщиков в сфере туризма. Договоры сферы страхования, заключаемые на рынке туристских услуг. Методология осуществления страховой защиты туристов сервисной компанией «assistance». Сущность и значение сервисных компании «assistance», их взаимоотношения с российским страховщиком. Страховой полис как договор страхования. Компенсационная и сервисная схемы страхования туристов выезжающих за рубеж. Действия туриста при наступлении страхового случая. Методология определения и расчета тарифных ставок (страховых премий) по медицинскому страхованию туристов. Имущественное страхование туристов и туристских организаций. Субъекты и объекты имущественного страхования в сфере туризма. Страхование основных и оборотных фондов туристских предприятий. Условия страхования багажа туристов перевозимого (переносимого) с собой, а также оставляемого в отеле во время путешествия. Правила страхования квартир и другого имущества оставляемого на время проведения тура. Начисления и выплаты страхового возмещения по имущественным видам страхования в туроперейтинге. Страхование ответственности как отрасль страхования. Основные виды страхования ответственности, применяемые в турбизнесе. Субъекты, объекты и условия страхования ответственности по видам страхования. Страхование профессиональной ответственности туроператора за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта. Страхование гражданской ответственности автотуристов. «Грин-карта» туриста и ее применение за рубежом. ОСАГО и его действие в РФ. Обязательное страхование ответственности перевозчиков туристов. Дополнительные виды страхования туристов. Страхование на случай отмены поездки. Юридические и партнерские взаимоотношения туристских и страховых компаний. Туристская фирма как агент страховой компании. Неправомерные (мошеннические) действия страховщиков и страхователей. Рекомендации туристским организациям и туристам.	2

	Страховая поддержка российских туристов за рубежом. Представительства российских страховых компаний и их связь с «meet-company» на курорте. Правовое положение, поведение и действия путешествующих за границей. Некоторые меры предосторожности туристов для разных стран. Оказание поддержки туристу, попавшему в затруднительную ситуацию (наступление страхового случая, вызов врача, связь с компанией «assistance» и т.д.). Использование Интернета и систем электронного заполнения страхового полиса в организации. страховой деятельности. Использование интернет-сайтов и электронных систем заполнения и выписки страхового полиса и бордеро. Оповещение страховщика о наличии рисков и принятом страховании путем Интернета и электронных адресов. Использование оп-line бронирования страховых услуг.	
3.	**Лекция №12. Обеспечение безопасности в туризме** Требования ГОСТа по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. Условия возникновения риска для жизни и здоровья туристов. Источники риска в туризме. Направления работы по организации и обеспечению безопасности в туризме.	2

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	*Содержание занятий семинарского типа*	*Кол-во часов*
1.	**Практическое занятие № 1 Организационно-правовые аспекты туроперейтинга** Вопросы для обсуждения: 1. Общенормативные акты, регламентирующие общий порядок туроперейтинга в стране, в том числе программы развития туризма в субъектах Российской Федерации 2. Акты, определяющие порядок и условия предпринимательской и иной экономической деятельности в сфере туризма; 3. Государственные стандарты, положения, правила и нормы, обеспечивающие надлежащее качество и безопасность туристских услуг.	2
1.	**Практическое занятие № 2 Сотрудничество туроператора с экскурсионными организациями** Вопросы для обсуждения: 1. Специфика сотрудничества в зависимости от вида предприятия, обусловленная специализацией, объемом и характером операций, отношением к потребителям и исполнителям услуг 4. Договорные отношения туроператора с экскурсионными организациями и музеями 3. Анализ существующих на рынке экскурсионных предложений от туроператоров России: наиболее востребованные предложения, средняя цена, основные сегменты потребителей).	2
1.	**Практическое занятие № 3 Особенности маркетинга услуг туризма** Занятие проводится в форме диспута Вопросы для обсуждения: 1. Понятие туристского маркетинга, его цели и способы их достижения. 2. Основные функции туристского маркетинга. 3. Особенности туристского маркетинга: - управление спросом, а не стимулирование; - достоверность, полнота информации о туристском продукте; - особое внимание к вопросам защиты прав потребителей;	2

	-целесообразность диверсификации туристских услуг, а также усиление внимания к маркетинговым мероприятиям в межсезонье; - учёт в маркетинговой деятельности не только материальных аспектов, но и психологии, духовно-эмоционального состояния и особенностей потребителей; - необходимость координации маркетинговых мероприятий, осуществляемых всеми организациями - участниками производства туристических услуг.	
1.	**Практическое занятие № 4. Туристский продукт и его составляющие** Вопросы для обсуждения: 1. Тур как первичная единица туристского продукта 2. Туристско-экскурсионные услуги, их характеристика. Основные и дополнительные услуги. 3. Товары как специфическая материальная часть туристского продукта	2
1.	**Практическое занятие № 5 Жизненный цикл туристского продукта** Вопросы для обсуждения: 1. Понятие жизненного цикла туристского продукта. 2. Стадия внедрения: фаза разработки и фаза «запуска», их характеристики 3. Характеристика периода роста 4. Стадия зрелости и факторы, обусловливающие стабилизацию. 5. Характеристика стадии спада	2
1.	**Практическое занятие № 6 Туристский пакет** Вопросы для обсуждения: 1. Туристский пакет – определение, обусловленность серийности характера. 2. Туристский центр 3. Транспорт 4. Услуги размещения 5. Трансфер.	2
1.	**Практическое занятие № 7 Внешние факторы развития международного туризма** Занятие проводится в форме диспута Вопросы для обсуждения: 1. Характеристика современного состояния международного туристского рынка. 2. Политико-правовые факторы и степень их влияния на развитие международного туризма; 3. Фактор безопасности путешествий 4. Экономико-финансовые факторы 5. Характеристика культурных факторов 6. Аналитическая характеристика социально-демографических факторов 7. Значение инфраструктурно-коммуникационного фактора 8. Развитие торговли как важный внешний фактор развития международного туризма 9. Технологические факторы 10. Материально-технические факторы	2
1.	**Практическое занятие № 8 Внутриотраслевые и географические факторы развития международного туризма** Занятие проводится в форме диспута	2

	Вопросы для обсуждения: 1. Совершенствование турпродукта 2. Развитие сферы туроператорского продукта и услуг 3. Фактор развития турагентской сети 4. Развитие систем дистрибуции 5. Фактор трудовых ресурсов 6. Значение маркетинга для международного туризма 7. Рекреационно-ресурсный потенциал территории 8. Фактор географического положения	
2.	**Практическое занятие № 9 Курортный туроперейтинг** Вопросы для обсуждения: 1. Курортный туроперейтинг как деятельность субъектов предпринимательской деятельности. 2. Циклические работы, связанные с разработкой и реализацией восстановительного, лечебного или оздоровительного тура 3. Характеристика специфических особенностей курортного туроперейтинга	2
2.	**Практическое занятие № 10 Требования, предъявляемые к турпакету** Вопросы для обсуждения: 1. Обоснованность как соответствие целям турпакета 2. Надежность и безопасность турпакета 3. Целостность турпакета 4. Простота в эксплуатации 5. Гибкость и способность к модификации 6. Привлекательность	2
2.	**Практическое занятие № 11 Основные этапы планирования восстановительных, лечебных и оздоровительных туров** Вопросы для обсуждения: 1. Определение схемы работы с принимающей организацией планируемого восстановительного, лечебного, оздоровительного тура спортивно-оздоровительной направленности (санаторием при принимающей организации и т.д.).. 2. Идентификация поставщиков услуг и оформление договорной базы восстановительных, лечебных, оздоровительных туров 3. Ценообразование тура \на основании рыночной позиции тура и ценовых предлоений поставщиков услуг 4. Планирование каналов сбыта продукта 5. Планирование мероприятий по продвижению. Специфика мероприятий по продвижению восстановительных, лечебных, оздоровительных туров	2.
2.	**Практическое занятие № 12 Определение схемы работы с принимающими организациями и средствами размещения при организации планируемых восстановительных, лечебных и оздоровительных туров** Вопросы для обсуждения: 1. Составление квоты мест размещения и ее сезонное распределение 2. Порядок оплаты и компенсация неисполнения условий договора 3. Возможности и условия замен 4. Специфика требований к приему отдыхающих-потребителей восстановительных, лечебных, оздоровительных туров	2
2.	**Практическое занятие № 13 Договорная система взаимоотношений с поставщиками услуг**	2

	Вопросы для обсуждения: 1. Договоры на обеспечения отдыхающих железнодорожными и авиационными билетами. 2. Организация экскурсионной и досуговой программ 3. Предоставление спортивно-оздоровительных услуг отдыхающим, которые приобрели путевки в туристских агентствах 4. Трансферное обслуживание отдыхающих	
2.	**Практическое занятие № 14 Разработка программы обслуживания тура** Вопросы для обсуждения: 1. Программа обслуживания: определение и основные составляющие 2. Требования, предъявляемые к программе обслуживания 3. Состав спортивно-оздоровительных программ и анимационно-досуговых программ. Оптимизация программ обслуживания 4. Потребность в специализированных услугах и персонале	2
3.	**Практическое занятие № 15 Подходы, используемые при составлении программы обслуживания** Вопросы для обсуждения. 1. Специфика профессиональной подготовки специалистов. 2. Виды спортивно-оздоровительных технологий, применяемых в адаптивной физической культуре: общая характеристика и обоснование. 3. Спортивно-оздоровительные мероприятия для людей с ограниченными возможностями здоровья.	2
3.	**Практическое занятие № 16 Правовые аспекты страхования в туризме** Вопросы для обсуждения: 1. Правовое поле страхования туристской деятельности. 2. Законодательные, нормативные правовые акты, регулирующие отношения страхователей и страховщиков в сфере туризма. 3. Договоры сферы страхования, заключаемые на рынке туристских услуг.	2
3.	**Практическое занятие № 17 Страхование в курортном туроперейтинге** Вопросы для обсуждения: 1. Сущность и необходимость страхования в курортном туроперейтинге 2. Характеристика современного состояния страхования в курортном туроперейтинге 3. Тенденции и перспективы развития страхования в курортном туроперейтинге	2
3.	**Практическое занятие № 18 Туристские риски** Вопросы для обсуждения: 1. Классификация рисков и страхования 2. Идентификация риска 3. Факторы, сопровождающие риски 4. Взаимодействие рисков 5. Измерение и анализ динамики рисков на основе страховой статистики. 6. Управление рисками.	2
3.	**Практическое занятие № 19 Туристская фирма как агент страховой компании** 1. Туристская фирма как агент страховой компании. Агентский договор и приложения к нему (страховые тарифы, бланк страхового бордеро и др.).	2

	3. Правильность и своевременность оформления страхового бордеро. Начало действия страхования. Отмена действия страхового бордеро. 4. Система комиссионного вознаграждения туристской компании за агентскую деятельность.	

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Барчуков, И.С. Санаторно-курортное дело : учебное пособие / И.С. Барчуков. – Москва : Юнити, 2015. – 303 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117886

2. Малыгина, М.В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / М.В. Малыгина; Министерство спорта Российской Федерации ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. - Омск, 2017. – 136 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

3. Менеджмент в гостинично-туристическом бизнесе : учебное пособие / И.В. Мишурова, Е.Н. Бандурина, О.В. Гудикова и др. ; под ред. И.В. Мишуровой ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Факультет Менеджмента и предпринимательства. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 332 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567420

4. Организация медицинского, лечебного и спа-туризма : учебное пособие / А.С. Соколов, Н.П. Манько, Т.В. Рассохина, В.Г. Гуляев ; под ред. А.С. Соколова ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2019. – 288 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575013

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др. ; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 235 с. : схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302

2. Губа, Д.В. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис : учебник / Д.В. Губа, Ю.С. Воронов. - Москва : Спорт, 2020. - 238, [1] с.

3. Минникаева, Н.В. Организация физкультурно-оздоровительных предприятий : учебное пособие / Н.В. Минникаева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278906

4. Никитина, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для вузов / О. А. Никитина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09008-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454144

5. Рекреационный туризм и сервис для лиц с ограниченными возможностями здоровья : учебное пособие / С.Д. Галиуллина, О.С. Коган, И.Д. Тупиев, О.М. Иванова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС), Кафедра «История, психология и др. – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 67 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445126

6. Старикова, Ю.А. Санаторно-курортное дело: Конспект лекций / Ю.А. Старикова. – Москва : А-Приор, 2010. – 95 с. – (Конспект лекций). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56307

7. Теория и методика спортивного туризма : учебник / [под ред. В. А. Таймазова, Ю. Н. Федотова]. - Москва : Советский спорт, 2014. - 423 с. : ил.

8. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. – 396 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099

9. Федотов Ю.Н. Спортивно-оздоровительный туризм : учебник / Ю.Н. Федотов, И.Е. Востоков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Сов. спорт, 2008. - 463 с. : ил. - Гриф: Доп. УМО высш. учеб. заведений РФ по образованию в обл. физ. культуры. - ISBN 978-5-9118-0190-0

10. Хорошилова, Л.С. Основы курортологии : курс лекций / Л.С. Хорошилова. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2012. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232399

11. Шаруненко, Ю.М. Рекреационный туризм : учебно-методическое пособие / Ю.М. Шаруненко ; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. – Орел : МАБИВ, 2014. – 102 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428635

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»,

необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта http://megaprolib.net/MP0101/Web
- ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412
- ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»http://www.biblioclub.ru/
- Архив журналов РАН libnauka.ru
- Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru
- КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/
- Министерство образования и науки РФ http://Минобрнауки.рф/
- Российское образование http://www.edu.ru/
- Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp
- Электронная библиотека РГБ http://elibrary.rsl.ru(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/(link is external)
- Министерство спорта РФ http://www.minsport.gov.ru/(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта http://lesgaft-notes.spb.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №10 (1 этаж, нежилое помещение №8) – Специализированная мебель: Учебный стол-40 шт.; стул-81 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., Ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания

текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C191010074512140155 1, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №12 (1 этаж, нежилое помещение №11)– Специализированная мебель: Учебный стол-12 шт.; стул-26 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., Проектор Acer X138WH-1шт., Экран DINON Manual 220x220 MW настенный, Ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C191010074512140155 1, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Приложение 1.
к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
к рабочей программе дисциплины

КУРОРТНЫЙ ТУРОПЕРЕЙТИГ

ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ППК-3	ППК-3.1 Знает: -принципы формирования туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг ППК-3.2 Умеет: - формировать тур с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг. ППК-3.3 Имеет опыт: - формирования специальных туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг.	Знает: -принципы формирования туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг Умеет: - формировать тур с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг. Имеет опыт: - формирования специальных туров с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг.

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Курортный туроперейтинг» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре-разработчике.

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 43.03.01 Сервис
Профиль подготовки: Спортивно-оздоровительный сервис
Дисциплина: Курортный туроперейтинг
Кафедра: социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Курс 2 семестр 4 (на 20__/20__учебный год)

№ занятия	Посещаемость / балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопительная «стоимость» / Балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
		Четвертый семестр			
1	1	**Лекция № 1 Организационно – правовые основы туроперейтинга**		1	
2		**Практическое занятие № 1 Организационно-правовые аспекты туроперейтинга** **ТК-1** Устный опрос по теме занятия	1/3	2/4	10
3	1	**Лекция № 2 Взаимоотношения турагента с туроператором**		3/5	
4		**Практическое занятие № 2 Сотрудничество туроператора с экскурсионными организациями** **ТК-2** Устный опрос по теме занятия	1/3	4/8	10
5	1	**Лекция № 3 Маркетинговые инструменты в регулировании туристского рынка**		5/9	
6		**Практическое занятие № 3 Особенности маркетинга услуг туризма** **ТК-3** Устный опрос по теме занятия	1/3	6/12	10
7	1	**Лекция № 4 Туристский продукт**		7/13	
8	1	**Лекция № 5 Документация в туроперейтинге**		8/14	
9		**Практическое занятие № 4. Туристский продукт и его составляющие** **ТК-4** Устный опрос по теме занятия	1/3	9/17	10
10		**Практическое занятие № 5 Жизненный цикл туристского продукта**		9/17	3
11		**Практическое занятие № 6 Туристский пакет**		9/17	2
12	1	**Лекция № 6 Международный туристский рынок**		10/18	

13	1	**Лекция № 7 Перспективы развития туроперейтинга**		11/19	
14		**Практическое занятие № 7 Внешние факторы развития международного туризма** **ТК-5** Устный опрос по теме занятия	1/5	12/24	10
15		**Практическое занятие № 8 Внутриотраслевые и географические факторы развития международного туризма** **ТК-6** Устный опрос по теме занятия	1/5	13/29	10
16	1	**Лекция № 8 Курортный туроперейтинг**		14/30	
17		**Практическое занятие № 9 Курортный туроперейтинг ТК-7** Устный опрос по теме занятия	1/5	15/35	10
18	1	**Лекция № 9. Тур-проектирование**		16/36	
19	1	**Лекция № 10. Планирование и продвижение туров**		17/37	
20		**Практическое занятие № 10 Требования, предъявляемые к турпакету** **ТК-8** Устный опрос по теме занятия	1/6	18/43	10
21		**Практическое занятие № 11 Основные этапы планирования восстановительных, лечебных и оздоровительных туров**		18/43	2
22		**Практическое занятие № 12 Определение схемы работы с принимающими организациями и средствами размещения при организации планируемых восстановительных, лечебных и оздоровительных туров**		18/43	3
23		**Практическое занятие № 13 Договорная система взаимоотношений с поставщиками услуг**		18/43	2
24		**Практическое занятие № 14 Разработка программы обслуживания тура** **Рубежный контроль 1** Устный опрос по пройденным темам	2/10	20/53	15
25		**Практическое занятие № 15 Подходы, используемые при составлении программы обслуживания**		20/53	
26		**Лекция № 11 Страхование в курортном туроперейтинге**		20/53	
27		**Лекция №12. Обеспечение безопасности в туризме**		20/53	3
28		**Практическое занятие № 16 Правовые аспекты страхования в туризме**	3/7	23/60	10

		ТК-9 Доклад с презентацией			
29		**Практическое занятие № 17 Страхование в курортном туроперейтинге**		23/60	2
30		**Практическое занятие № 18 Туристские риски**		23/60	2
31		**Практическое занятие № 19 Туристская фирма как агент страховой компании**		23/60	2
2 рубежный контроль - тестирование			5/10	70,0	
Промежуточный контроль (экзамен) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей)			22/30	100	
Итоговая сумма баллов за 4 семестр			50/100	100	

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

Текущие контроли

Текущие контроли проводятся в форме устных опросов по теме занятия. Вопросы по текущим контролям соответствуют вопросам практических занятий, на которых они проводятся.

Критерии оценки

Вид контроля «устный опрос» (ТК- 1, ТК- 2, ТК- 3, ТК- 4)
(оценки в соответствии с технологической картой от 1 до 3 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	3 5
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	2 4
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	1 3

Вид контроля «устный опрос» (ТК- 5, ТК- 6, ТК- 7)
(оценки в соответствии с технологической картой от 1 до 5 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	5 5+
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	4 5
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	3 4+
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	2 4
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	1 3

Вид контроля «устный опрос» (*ТК- 8*)
(оценки в соответствии с технологической картой от 1 до 6 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	6 5+
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные	5 5

студентом с помощью преподавателя.	
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	4 4+
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	3 4
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	2 3+
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	1 3

Вид контроля «доклад с презентацией» (*ТК- 9*)
(оценки в соответствии с технологической картой от 3 до 7 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Тезисы автора аргументируются материалами литературных источников. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Представленная презентация полностью раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	7 5+
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. Представленная презентация в достаточной степени раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	6 5
Содержание доклада полностью раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко	5 4+

структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Представленная презентация раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	
Содержание доклада раскрывает заявленную тему. Поставленные цели и задачи успешно решены. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Представленная презентация раскрывает информационный материал, хорошо иллюстрирована.	4 4
Содержание доклада частично не соответствует заявленной теме, не отражает решения всех поставленных целей и задач, имеет описательный характер. Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Представленная презентация в недостаточной степени раскрывает информационный материал, недостаточно иллюстрирована.	3 3

Рубежный контроль 1

Рубежный контроль проводятся в форме устного опроса по пройденным темам занятий. Вопросы рубежного контроля соответствуют темам лекционных и практических занятий.

Критерии оценки

Вид контроля «устный опрос» (*РК-1*)

(оценки в соответствии с технологической картой от 2 до 10 баллов)

Характеристика ответа	Баллы Оценка
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	10 5+
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	9 5
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	8 5 -
Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки.	7 4+

Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно	6 4
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	5 4 -
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	4 3+
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	3 3
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	2 3-

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4 семестр

1 вариант

Код ТЗ	Тестовое задание
1.1	**Туроператоры подразделяются по месту деятельности:** **А) местные (внутренние), выездные, туроператоры на приеме** Б) **выездные, туроператоры на приеме** В) выездные и въездные Г) туроператоры на приеме , туроператоры на выдаче
1.2	**Туроператоры специальных мест размещения относятся к:** **А) специализированным туроператорам** Б) операторам массового рынка В) неспециализированным операторам Г) неспециализированным и массовым туроператорам
1.3	**Объединение туроператоров в сфере выездного туризма – это:** **А) некоммерческая организация**

	Б) коммерческая организация В) коммерческое общество Г) частично коммерческая организация
1.4	**Формированием турпродукта(организацией тура, турпоездки) занимаются в Российской Федерации:** **А) туроператоры** Б) турагенты В) туристы Г) организации-перевозчики
2.1	**Документ, подтверждающий факт передачи туристского продукта:** **А) туристской путевкой** Б) чеком В) квитанцией Г) туром
2.2	**Туристский продукт основывается на имеющихся в дестинации следующих компонентах:** **А) природные и рекреационные ресурсы** Б) трудовые ресурсы В) трудовые и рекреационные ресурсы Г) трудовые и природные ресурсы
2.3	**Определение схемы работы с принимающей организацией планируемого оздоровительного тура относится к основным этапам планирования оздоровительного тура:** **А) да** Б) нет В) относится только в летний сезон Г) относится только в межсезонье
2.4	**Реализация туристского продукта осуществляется:** **А) на основании договора заключенного в письменной форме, в том числе в форме электронного документа** Б) на основании договора заключенного в письменной форме, электронная форма документа не предусмотрена В) на основании договора, заключенного устно или письменно Г) заключение договора не требуется
3.1	**К обязательным видам туристского страхования относится:** **А) страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств** Б) страхование рисков туристских фирм В) страхование туриста и его имущества Г) страхование гражданской ответственности
3.2	**Формами страхового туристского обслуживания являются:** **А) компенсационное и сервисное** Б) полное обслуживание В) неполное обслуживание Г) гарантийное обслуживание
3.3	**Страховым случаем по договору страхования ответственности туроператора является неисполнение туроператором своих обязательств по договору о реализации туристского продукта в связи:** **А) с прекращением туроператорской деятельности по причине невозможности исполнения туроператором всех обязательств по договорам о реализации туристского продукта** Б) отказом туропрератора, изложенным в письменной форме

	В) с перенаименованием туроператора Г) со слиянием нескольких туроператоров
3.4	**Правила страхования должны предусматривать:** **А) условие о вступлении договора добровольного страхования в силу не позднее даты пересечения туристом Государственной границы Российской Федерации** Б) условие о вступлении договора добровольного страхования в силу не позднее даты возвращения туриста в страну проживания В) заключение договора добровольного страхования на срок не менее одной недели Г) на срок не менее двух недель

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4 семестр

2 вариант

1.1	**Туроператоры по виду деятельности подразделяются на:** **А) операторов массового рынка, специализированных операторов** Б) туроператоров массового рынка, туроператоров закрытого рынка В) туроператоров массового рынка, туроператоров элитного рынка Г) туроператоров массового рынка, туроператоров международного рынка
1.2	**Под международным регулированием понимается:** А) **система мер и комплекс мероприятий** Б) организация встреч В) проведение форумов Г) процесс переговоров
1.3	**Туроператоры определенной клиентуры относятся к:** **А) специализированным туроператорам** Б) неспециализированным и массовым туроператорам В) операторам массового рынка Г) неспециализированным операторам
1.4	**Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом:** **А) туроператорская** Б) турагентская В) экскурсионная Г) принимающей организации
2.1	**Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама. участие в выставках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта и т.д.):** **А) продвижением туристского продукта** Б) пиар компанией В) развитием туристских возможностей Г) туристской индустрией
2.2	**Идентификация поставщиков услуг и оформление договорной базы оздоровительных туров относится к основным этапам планирования оздоровительных туров:** **А) да** Б) нет В) относится только в летний сезон Г) относится только в зимний сезон
2.3	**Туристские услуги при реализации оздоровительных туров предоставляет:** **А) квалифицированный персонал**

	Б) неквалифицированный персонал В) разнорабочие Г) банковские служащие
2.4	**Проводник туриста в дестинацию и организатор потребления части туристского продукта:** **А) турфирма** Б) туроператор В) визовый центр Г) туристы, попутчики в конкретном туре
3.1	**Выезжающим за границу в турпоездки предлагают заключить договор:** **А) страхования медицинских расходов** Б) страхования домашнего имущества В) страхования багажа Г) страхования КАРГО
3.2	**При амбулаторном лечении туриста оплата производится:** **А) страховой компанией, выдавшей полис** Б) представителем турфирмы В) туристом Г) страховой организацией по месту лечения
3.3	**Договор страхования ответственности туроператора заключается на срок:** **А) не менее чем один год** Б) не менее чем один шесть месяцев В) не менее чем один месяц Г) не менее чем два года
3.4	**Компенсационное и сервисное обслуживание являются формами страхового обслуживание туристов:** **А) да** Б) нет В) только компенсационное обслуживание Г) только сервисное обслуживание

Критерии оценки:

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контролях успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы контроля обучающихся:

Оценка результатов рубежного контроля в не тестовой форме

Баллы	0	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Оценка результатов промежуточного контроля (зачета, экзамена)

Баллы	0	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Форма проведения промежуточной аттестации: экзамен

Вопросы для промежуточной аттестации (экзамена)

1. История, сущность туроперейтинга
2. Федеральный реестр туроператоров: структура, задачи и особенности
3. Стандарты, регулирующие туроперейтинг
4. Квалификационные требования к специалистам турбизнеса

5. Информационные технологии в деятельности туроператора
6. Программные комплексы автоматизации туроперейтинга
7. Заключение сделки между туроператором и турагентом
8. Взаимоотношения туроператора и транспортных компаний всех видов
9. Взаимоотношения туроператора и экскурсионных предприятий
10. Схемы работы современного туроператора с предприятиями гостиничной индустрии
11. Содержание и цели государственного туристского маркетинга
12. Особенности маркетинга услуг туризма
13. Маркетинг услуг внутреннего туризма
14. Маркетинг услуг въездного туризма
15. Маркетинг услуг выездного туризма
16. Основные характеристики и структура турпродукта, его продвижение
17. Потребительские свойства турпродукта
18. Составные части турпродукта и их характеристики
19. Фазы жизненного цикла турпродукта
20. Факторы производства турпродукта
21. Туристский пакет как совокупность основных элементов тура, его составные части
22. Классификация документов в туроператорской деятельности
23. Документы, регламентирующие отношения туроператора и агентов
24. Документы, регламентирующие взаимоотношения туроператоров и туристов
25. Международный туристский рынок как сфера проявления экономических отношений
26. Туристский спрос и туристское предложение
27. Экономические закономерности туристского рынка
28. Тенденции развития международного туристского рынка
29. Современное состояние и перспективы туроперейтинга
30. Курортный туроперейтинг как деятельность субъектов предпринимательской деятельности
31. Циклические работы, связанные с разработкой и реализацией восстановительных, лечебных, оздоровительных туров
32. Характеристика специфических особенностей курортного туроперейтинга
33. Основные этапы планирования восстановительных туров
34. Разработка программы обслуживания лечебного тура
35. Разработка программы обслуживания оздоровительного тура
36. Продвижение оздоровительного тура
37. Реализация лечебного тура
38. Сущность и необходимость страхования в курортном туроперейтинге
39. Характеристика современного состояния страхования в курортном туроперейтинге
40. Тенденции и перспективы развития страхования в курортном туроперейтинге
41. Законодательные, нормативные правовые акты, регулирующие отношения страхователей и страховщиков в сфере туризма
42. Договоры сферы страхования, заключаемые на рынке туристских услуг
43. Туристская фирма как агент страховой компании
44. Методология осуществления страховой защиты туристов сервисной компанией «assistance»
45. Компенсационная и сервисная схемы страхования туристов выезжающих за рубеж
46. Действия туриста при наступлении страхового случая
47. Методология определения и расчета тарифных ставок (страховых премий) по медицинскому страхованию туристов
48. Имущественное страхование туристов и туристских организаций
49. Субъекты и объекты имущественного страхования в сфере туризма

50. Страхование основных и оборотных фондов туристских предприятий
51. Условия страхования багажа туристов перевозимого/переносимого с собой, а также оставляемого в отеле во время путешествия
52. Правила страхования квартир и другого имущества оставляемого на время проведения тура
53. Начисления и выплаты страхового возмещения по имущественным видам страхования туристской деятельности
54. Основные виды страхования ответственности, применяемые в турбизнесе
55. Страхование профессиональной ответственности туроператора за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта
56. Страхование гражданской ответственности автотуристов
57. «Грин-карта» туриста и ее применение за рубежом
58. Обязательное страхование ответственности перевозчиков туристов
59. Дополнительные виды страхования туристов
60. Юридические и партнерские взаимоотношения туристских и страховых компаний
61. Туристская фирма как агент страховой компании
62. Страховая поддержка российских туристов за рубежом
63. Представительства российских страховых компаний и их связь с «meet-company» на курорте
64. Оказание поддержки туристу, попавшему в затруднительную ситуацию (наступление страхового случая, вызов врача, связь с компанией «assistance» и т.д.).
65. Использование Интернета и систем электронного заполнения страхового полиса в организации. страховой деятельности
66. Использование оп-line бронирования страховых услуг
67. Обеспечение безопасности в туризме
68. Требования ГОСТа по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов
69. Условия возникновения риска для жизни и здоровья туристов.
70. Источники риска в туризме

Критерии оценивания обучающегося на зачете/экзамене

Критерии оценки промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

30: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

29: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

28: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

27: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.
26: дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно
25: дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.
24: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.
23: дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.
22: дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.
0 – нет ответа**.**

Итоговая оценка по дисциплине ***(для бакалавриата)*** формируется на основе суммы баллов:

Для очной формы обучения:

- за текущие контроли – до 50 баллов, из которых 10 баллов за посещаемость;
- за рубежные контроли – 20 баллов (количество рубежных контролей для очной формы обучения должно быть 2, один из них проводится в форме тестирования);
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена, зачета по дисциплине).

Соответствие окончательного количеств баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценка по пятибалльной шкале:

Баллы	80 и более	65-79	50-64	менее 50
Оценка	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачет			незачет

Приложение 2.
к рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины

КУРОРТНЫЙ ТУРОПЕРЕЙТИНГ

Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволят студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности, и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовки к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине.

Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Методические указания по подготовке к устному опросу

Целью устного опроса являются обобщение и закрепление изученного материала. При подготовке следует использовать лекционный материал и учебную литературу. Готовясь к устному опросу, студент должен, прежде всего, ознакомиться с общим планом семинарского занятия. Следует внимательно прочесть свой конспект лекции по изучаемой теме и рекомендуемую к теме семинара литературу. При этом важно научиться выделять в рассматриваемой проблеме самое главное и сосредотачивать на нем основное внимание при подготовке.

Ответ на каждый вопрос из плана практического занятия должен быть доказательным и аргументированным, студенту нужно уметь отстаивать свою точку зрения. Для этого следует использовать документы, монографическую, учебную и справочную литературу. Активно участвуя в обсуждении проблем студенты учатся последовательно мыслить, логически рассуждать, внимательно слушать своих товарищей, принимать участие в спорах и дискуссиях.

Для успешной подготовки к устному опросу, студент должен законспектировать рекомендуемую литературу, внимательно осмыслить фактический материал и сделать выводы. Студенту надлежит хорошо подготовиться, чтобы иметь возможность грамотно и полно ответить на заданные ему вопросы, суметь сделать выводы и показать значимость данной проблемы для изучаемого курса. Студенту необходимо также дать анализ той литературы, которой он воспользовался при подготовке к устному опросу на практическом занятии.

При подготовке, студент должен правильно оценить вопрос, который он взял для выступления к практическому занятию. Но для того что бы правильно и четко ответить на поставленный вопрос необходимо правильно уметь пользоваться учебной и научной литературой.

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
- раскрытие сущности проблемы.
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Разумеется, студент не обязан строго придерживаться такого порядка изложения, но все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность.

Приводимые участником практического занятия примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Методические указания по подготовке доклада

Самостоятельную работу над темой доклада следует начать с изучения литературы. В поисках книг заданной тематики необходимо обратиться к библиотечным каталогам, справочникам, тематическим аннотированным указателям литературы, периодическим изданиям (газетам и журналам), электронным каталогам, Интернету. При подготовке текста доклада студент должен отобрать не менее 10 наименований печатных изданий (книг, статей, сборников, нормативно-правовых актов). Предпочтение следует отдавать литературе, опубликованной в течение последних 5 лет. Допускается обращение к Интернет-сайтам. Затем следует осуществить просмотр художественных, анимационных,

научно-познавательных и документальных фильмов, а также дополнительные материалы по теме.

Осуществив отбор необходимой литературы, просмотрев видеоматериал, студенту необходимо оставить рабочий план доклада или сообщения. В соответствии с составленным планом производится изучение литературы и распределение материала по разделам доклада. Необходимо отмечать основные, представляющие наибольший интерес положения изучаемого источника.

Изложение текста доклада должно быть четким, аргументированным. Не стоит увлекаться сложной терминологией, особенно если студент сам не совсем свободно ею владеет. Уяснить значение терминов можно в справочно-энциклопедических изданиях, словарях, нормативно-правовых источниках.

Изучая литературу, студент неизбежно столкнется с научной полемикой разных авторов, с различными подходами в рассмотрении вопросов. Следует учитывать все многообразие точек зрения, а в случае выбора какой-либо одной из них - обосновывать, аргументировать свою позицию.

При необходимости изложение своих взглядов на проблемы можно подтвердить цитатами. Цитирование представляет собой дословное воспроизведение фрагмента какого-либо текста. Поэтому необходимо тщательно выверить соответствие текста цитаты источнику.

В заключение доклада студент должен сделать выводы по теме.

Методические указания по выполнению компьютерной презентации

Для подготовки компьютерной презентации используется специализированная программа PowerPoint.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Текстовая информация

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.
- Графическая информация
- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Единое стилевое оформление

- стиль может включать: определенный шрифт (гарнитура и цвет), цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;
- не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
- оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
- все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»

Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01 – Сервис

Направленность (профиль):
Спортивно-оздоровительный сервис

Квалификация:
Бакалавр

Форма обучения:
Очная

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
43.03.01 - Сервис
профиль подготовки
Спортивно-оздоровительный сервис

_____ В.В. Ермилова

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«7» июня 20 19 г., протокол № 18

Зав. кафедрой _____ Росенко С.И.

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«20» 06 20 19 г., протокол № 14

Автор-разработчик:
ст.преподаватель кафедры СТиМКС
Кротова Е.Е.

Санкт-Петербург 2019

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2, 3 курсах по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: ***зачет, экзамен.***

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Профессиональные компетенции	
	ППК-2 Способен формировать и предоставлять экскурсионные услуги спортивно-оздоровительной направленности с учетом особенностей региона

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ППК-2	ППК-2.1. Знает: технологию подготовки новой экскурсии; - методику проведения экскурсии; - особенности региона предоставления услуг; - особенности и отличия предоставления услуг в международном туризме и внутреннем туризме.	Знания: особенностей и отличий предоставления услуг в международном и внутреннем туризме Умения: анализировать мировой туристский рынок Навыки: анализа экономического и гуманитарного значения международного и внутреннего туризма в процессе организации обслуживания потребителей
	ППК-2.2. Умеет: определять цели и задачи, отбирать основные и дополнительные объекты показа;- определять методические приемы показа и рассказа для новой экскурсии; - использовать особенности региона для формирования экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности; - формировать экскурсионную программу с учетом особенностей рынка международного и внутреннего туризма	Знания: основных тенденций и перспектив развития внутреннего и международного туризма; факторов развития внутреннего и международного туризма Умения: формировать экскурсионную программу с учетом особенностей рынка международного и внутреннего туризма Навыки: анализа влияния туризма на экономику, характеристики международного и отечественного регулирования туристской деятельности
	ППК-2.3. Имеет опыт:- разработки новой экскурсии, в том числе посвященной физкультурной и/или спортивной тематике; - предоставления экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности в	Знания: специфики рынка международного и внутреннего туризма Умения: находить, отбирать и анализировать информацию, необходимую для организации международной и внутренней

	конкретном регионе; - формирования специальной экскурсионной программы с учетом требований особенностей рынка международного и внутреннего туризма	туристской деятельности Навыки: формирования специальной экскурсионной программы с учетом требований особенностей рынка международного и внутреннего туризма

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися		62				30	32			
В том числе:										
Занятия лекционного типа		24				12	12			
Занятия семинарского типа (практические занятия)		38				18	20			
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)		33				6	27			
Самостоятельная работа студента		121				36	85			
Общая трудоемкость	**часы**	216				72	144			
	зачетные единицы	6				2	4			

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Основные понятия в международном и внутреннем туризме	Системный подход к определению туризма. Основные составляющие международного туризма. Туристский рынок. Субъекты международного туризма: посетители, туристы, экскурсанты. Классификация туризма: типы, категории, формы и виды. Туристская дестинация: типология и характерные черты.	Знания: основных тенденций и перспектив развития внутреннего и международного туризма; факторов развития внутреннего и международного туризма Умения: формировать экскурсионную программу с учетом особенностей рынка международного и внутреннего туризма Навыки: анализа влияния туризма на экономику, характеристики международного и отечественного регулирования туристской деятельности
2.	Факторы, влияющие на организацию международного	Роль статичных и динамичных факторов в системе международного туризма. Взаимосвязь туристской	Знания: специфики рынка международного и внутреннего туризма Умения: находить, отбирать и

	туризма	активности с политической и финансово-экономической обстановкой в стране. Изменения в демографической структуре и социальном положении населения, оказывающие влияние на сферу туризма. Технологии, обслуживающие туристскую отрасль. Современное состояние материально-технической базы туризма. Внешние и внутренние факторы развития туризма. Количественные (экстенсивные) и качественные (интенсивные) изменения туриндустрии. Факторы, определяющие будущее развитие международного и внутреннего туризма.	анализировать информацию, необходимую для организации международной и внутренней туристской деятельности Навыки: формирования специальной экскурсионной программы с учетом требований особенностей рынка международного и внутреннего туризма
3.	Туристский спрос и предложение в мировой туристской индустрии	Сущность туристского спроса. Основные черты туристского спроса. Сегментация спроса на турпоездки по России. География туристского спроса. Динамика мировых туристских потоков. Сущность туристского предложения. Особенности предложения по секторам туристской индустрии. Равновесие на рынке туризма.	Знания: основных тенденций и перспектив развития внутреннего и международного туризма; факторов развития внутреннего и международного туризма Умения: формировать экскурсионную программу с учетом особенностей рынка международного и внутреннего туризма Навыки: анализа влияния туризма на экономику, характеристики международного и отечественного регулирования туристской деятельности
4.	Туристское районообразование и районирование	Туристский регион, кластер, район. Основные подходы к определению туристского региона. Теоретико-методологические основы рекреационного районообразования и районирования. Туристское районирование и зонирование. Районообразующие признаки в международном туризме.	Знания: особенностей и отличий предоставления услуг в международном и внутреннем туризме Умения: анализировать мировой туристский рынок Навыки: анализа экономического и гуманитарного значения международного и внутреннего туризма в процессе организации

			обслуживания потребителей
5.	География международного туризма	Основные центры туризма в Европе. Основные центры туризма Ближнего и Среднего Востока. Основные центры туризма Азиатско-Тихоокенского региона. Основные центры туризма в Южной Азии. Основные центры туризма в Африке. Основные центры туризма в Америке.	Знания: специфики рынка международного и внутреннего туризма Умения: находить, отбирать и анализировать информацию, необходимую для организации международной и внутренней туристской деятельности Навыки: формирования специальной экскурсионной программы с учетом требований особенностей рынка международного и внутреннего туризма
6.	Международное регулирование туристской деятельности	Безопасность – одно из необходимых требований к туристскому продукту. Источники риска в международном туризме. Обеспечение безопасности туристов в загранпоездках. Страхование туристов, выезжающих за рубеж. Виды страхования. Страхование въездного туризма. Международные акты, регулирующие туристскую деятельность. Основные программные документы о правах и обязанностях туристов: Хартия туризма и Кодекс туриста. Принципы развития туризма, провозглашенные Гаагской декларацией по туризму, и их реализация в практике туристской деятельности. Всемирный кодекс этики в туризме как основа формирования отношений в туристской сфере. Концепция устойчивого развития туризма и ее значение для современной индустрии туризма	Знания: основных тенденций и перспектив развития внутреннего и международного туризма; факторов развития внутреннего и международного туризма Умения: формировать экскурсионную программу с учетом особенностей рынка международного и внутреннего туризма Навыки: анализа влияния туризма на экономику, характеристики международного и отечественного регулирования туристской деятельности

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

4 семестр

№ темы	*Содержание лекций*	*Кол-во часов*
1	**Лекция № 1. Основные составляющие международного туризма.** 1.Основные определения. 2.Международный и внутренний туризм. 3.Вьездной и выездной туризм.	2
1	**Лекция № 2. Классификация туризма.** 1.Классификации туризма по различным признакам. 2.Виды туризма	2
2	**Лекция № 3. Внешние факторы развития туризма.** 1.Роль статичных и динамичных факторов в системе международного туризма. 2.Изменения в демографической структуре и социальном положении населения, оказывающие влияние на сферу туризма. 3.Природно-гкеографические и культурно-исторические факторы	2
2	**Лекция № 4. Внутренние факторы развития туризма.** 1. Рост информированности потребителей и изменение ич предпочтений. 2. Обеспечение сферы туризма кадрами. 3. Повышение значимости СМИ в рекламе и продвижении туристских услуг.	2
3	**Лекция № 5. Туристский спрос.** 1.Сущность туристского спроса. 2.Основные черты туристского спроса. 3.География туристского спроса.	2
3	**Лекция № 6. Туристское предложение.** 1.Сущность туристского предложения. 2.Особенности предложения по секторам туристской индустрии. 3.Современные трансформации мировой туристской индустрии.	2

5 семестр

№ темы	*Содержание лекций*	*Кол-во часов*
4	**Лекция № 1. Туристский регион, кластер, район.** 1.Понятия «регион», «кластер», «район». 2.Туристские регионы мира.	2
5	**Лекция № 2. Основные центры туризма в Европе.** 1.Туристские ресурсы Европы. 2.Основные туристские центры.	2
5	**Лекция № 3. Основные центры туризма Азиатско-Тихоокеанского, Ближневосточного регионов и Южной Азии.** 1.Туристские ресурсы Азии, Австралии и Океании. 2.Основные туристские центры.	2
5	**Лекция № 4. Основные центры туризма в Африке.** 1.Туристские ресурсы Африки. 2.Основные туристские центры.	2
5	**Лекция № 5. Основные центры туризма в Америке.** 1.Туристские ресурсы Америки. 2.Основные туристские центры.	2

6	**Лекция № 6. Международное регулирование туристской деятельности.** 1. Международные туристские организации и их вклад в развитие туризма. 2.Международные акты, регулирующие туристскую деятельность. 3.Основные программные документы о правах и обязанностях туристов: Хартия туризма и Кодекс туриста. 4.Принципы развития туризма, провозглашенные Гаагской декларацией по туризму, и их реализация в практике туристской деятельности. 5.Всемирный кодекс этики в туризме как основа формирования отношений в туристской сфере	2

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА
4 семестр

№ темы	*Содержание занятий семинарского типа*	*Кол-во часов*
1	**Практическое занятие № 1. Системный подход к определению туризма.** 1.Основные подходы к определению туризма. 2.История туризма.	2
1	**Практическое занятие № 2. Туристский рынок. Субъекты международного туризма: посетители, туристы, экскурсанты.** 1.Понятие туристского рынка. 2.Современное состояние туристского рынка. 3.Определение туриста. Типы туристов. 4.Сегментирование туристского рынка.	2
1	**Практическое занятие № 3. Туристская дестинация: типология и характерные черты.** 1.Типология туристских дестинаций. 2. Отличительные особенности туризма в дестинации «крупный город». 3.Этапы жизненного цикла и оценка привлекательности туристских дестинаций.	2
2	**Практическое занятие № 4. Взаимосвязь туристской активности с политической и финансово-экономической обстановкой в стране.** 1.Экономические факторы (рост благосостояния, развитие материально-технической базы инфраструктуры туризма, инфляция, процентные ставки, колебание курсов валют). 2. Социальные факторы (увеличение продолжительности отпусков, дробление отпускного периода). 3. Политико-правовые факторы (политическая обстановка в мире и в отдельных странах, политика открытия границ).	2
2	**Практическое занятие № 5. Технологии, обслуживающие туристскую отрасль.** 1.Транспортные технологии. 2.Технологии в гостиницах и ресторанах. 3. Коммуникационные технологии.	2
3	**Практическое занятие № 6. География туристского спроса.** 1.Общемировые закономерности пространственного распределения туристских потоков. 2.География туристских потоков в Европе. 3.География туристских потоков в Америке. 4.География туристских потоков в Азиатско-Тихоокеанском регионе.	2

	5.География туристских потоков в Африке и на Ближнем Востоке.	
3	**Практическое занятие № 7. Сегментация спроса на турпоездки по России.** 1.Сегментация спроса по географическому критерию. 2. Сегментация спроса по социальному критерию. 3. Сегментация спроса по психологическому критерию.	2
3	**Практическое занятие № 8. Особенности предложения по секторам туристской индустрии.** 1.Авиаперевозки. 2.Круизы. 3.Размещение. 4.Туроператорский сектор.	2
3	**Практическое занятие № 9. Равновесие на рынке туризма.** 1.Механизм спроса-предложения 2.Сдвиги точки рыночного равновесия. 3.Равновесие на туристском рынке в динамике. 4.Туризм в контексте общеэкономического равновесия.	2

5 семестр

№ темы	*Содержание занятий семинарского типа*	*Кол-во часов*
4	**Практическое занятие № 1. Основные подходы к определению туристского региона.** 1.Разнообразие определений региона. 2.Определение региона UNWTO	2
4	**Практическое занятие № 2. Районообразование и районирование.** 1.Основы районирования и районообразования. 2.Цикл развития туристского региона. 3.Условия формирования туристского региона.	2
5	**Практическое занятие № 3. Основные центры туризма в Европе.** 1.Центры познавательного туризма. 2.Центры религиозного туризма. 3.Центры делового туризма. 4.Центры пляжного туризма. 5.Центры спортивно-оздоровительного туризма. 6.Центры событийного туризма.	2
5	**Практическое занятие № 4. Основные центры туризма Ближнего и Среднего Востока.** 1.Центры познавательного туризма. 2.Центры религиозного туризма. 3.Центры делового туризма. 4.Центры пляжного туризма. 5.Центры спортивно-оздоровительного туризма. 6.Центры событийного туризма.	2
5	**Практическое занятие № 5. Основные центры туризма Азиатско-Тихоокенского региона.** 1.Центры познавательного туризма. 2.Центры религиозного туризма. 3.Центры делового туризма. 4.Центры пляжного туризма. 5.Центры спортивно-оздоровительного туризма. 6.Центры событийного туризма.	2

5	**Практическое занятие № 6. Основные центры туризма в Южной Азии.** 1.Центры познавательного туризма. 2.Центры религиозного туризма. 3.Центры делового туризма. 4.Центры пляжного туризма. 5.Центры спортивно-оздоровительного туризма. 6.Центры событийного туризма.	2
5	**Практическое занятие № 7. Основные центры туризма в Африке.** 1.Центры познавательного туризма. 2.Центры религиозного туризма. 3.Центры делового туризма. 4.Центры пляжного туризма. 5.Центры спортивно-оздоровительного туризма. 6.Центры событийного туризма.	2
5	**Практическое занятие № 8. Основные центры туризма в Америке.** 1.Центры познавательного туризма. 2.Центры религиозного туризма. 3.Центры делового туризма. 4.Центры пляжного туризма. 5.Центры спортивно-оздоровительного туризма. 6.Центры событийного туризма.	2
6	**Практическое занятие № 9. Международная туристская безопасность.** 1.Меры по организации безопасности международных туров. 2.Подготовка туристов к поездкам в районы с неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановкой. 3.Организация страхового обслуживания туристов. 4.Оказание медицинской помощи туристам за рубежом. 5.Оформление виз российским гражданам, выезжающим за рубеж. 6.Особенности приема иностранных туристов на территории России. 7.Соблюдение туристами правил ввоза и вывоза товаров и валюты	2
6	**Практическое занятие № 10. Концепция устойчивого развития туризма и ее значение для современной индустрии туризма.** 1.Международный и внутренний туризм как фактор регионального развития. 2. Международный туризм и проблема рационального природопользования.	2

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 462 с. : ил., табл., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800

2. Владыкина, Ю.О. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Ю.О. Владыкина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. – 124 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576573

3. Ермилова, В.В. Международный туризм : учебное пособие / В.В. Ермилова, Э.Г. Путятова, Н.Е. Ефимова; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Институт экономики и социальных технологий, Социально-гуманитарный факультет, Кафедра социальных технологий . - Санкт-Петербург : 7 студия РИК, 2014. - 547 с. : ил.

4. Выездной туризм на Дальнем Востоке России: хрестоматия : учебное пособие / сост. Т.Г. Стреленко ; под общ. ред. Г.А. Гомилевской ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС). – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 267 с. : мл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572419

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм : учебник / А.Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Кнорус, 2010. - 459 с. : ил.

2. Ивлиева, О.В. Природные туристские ресурсы мира : учебник / О.В. Ивлиева, А.В. Шмыткова ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 247 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499634

3. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/467112

4. Образовательный туризм в России : учебное пособие для вузов / Ю. С. Путрик [и др.] ; под редакцией С. Ю. Житенёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10790-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455308

5. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455490

6. Сухов, Р.И. Гостиничное хозяйство международных туристских дестинаций : учебник / Р.И. Сухов ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. – 196 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493320

7. Сухов, Р.И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р.И. Сухов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный

федеральный университет». – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 177 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500089

8. Международный туризм: правовые акты / сост. Н.И. Волошин, М.В. Михайлов. – Москва : Логос, 2014. – 576 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438456

9. Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект : конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. – Кемерово : КемГУКИ, 2015. – 171 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391

10. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. – 396 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099

11. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/467217

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»,

необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта http://megaprolib.net/MP0101/Web
- ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412
- ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»http://www.biblioclub.ru/
- Архив журналов РАН libnauka.ru
- Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru
- КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/
- Министерство образования и науки РФ http://Минобрнауки.рф/
- Российское образование http://www.edu.ru/
- Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp
- Электронная библиотека РГБ http://elibrary.rsl.ru(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/(link is external)
- Министерство спорта РФ http://www.minsport.gov.ru/(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта http://lesgaft-notes.spb.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №10 (1 этаж, нежилое помещение №8) – Специализированная мебель: Учебный стол-40 шт.; стул-81 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., Ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания

текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C191010074512140155 1, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №12 (1 этаж, нежилое помещение №11) – Специализированная мебель: Учебный стол-12 шт.; стул-26 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., Проектор Acer X138WH-1шт., Экран DINON Manual 220x220 MW настенный, Ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C191010074512140155 1, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
к рабочей программе дисциплины

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ППК-2	ППК-2.1. Знает: технологию подготовки новой экскурсии; - методику проведения экскурсии; - особенности региона предоставления услуг; - особенности и отличия предоставления услуг в международном туризме и внутреннем туризме.	Знания: особенностей и отличий предоставления услуг в международном и внутреннем туризме Умения: анализировать мировой туристский рынок Навыки: анализа экономического и гуманитарного значения международного и внутреннего туризма в процессе организации обслуживания потребителей
	ППК-2.2. Умеет: определять цели и задачи, отбирать основные и дополнительные объекты показа;- определять методические приемы показа и рассказа для новой экскурсии; - использовать особенности региона для формирования экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности; - формировать экскурсионную программу с учетом особенностей рынка международного и внутреннего туризма	Знания: основных тенденций и перспектив развития внутреннего и международного туризма; факторов развития внутреннего и международного туризма Умения: формировать экскурсионную программу с учетом особенностей рынка международного и внутреннего туризма Навыки: анализа влияния туризма на экономику, характеристики международного и отечественного регулирования туристской деятельности
	ППК-2.3. Имеет опыт:- разработки новой экскурсии, в том числе посвященной физкультурной и/или спортивной тематике; - предоставления экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности в конкретном регионе; - формирования специальной экскурсионной программы с учетом требований особенностей рынка международного и внутреннего туризма	Знания: специфики рынка международного и внутреннего туризма Умения: находить, отбирать и анализировать информацию, необходимую для организации международной и внутренней туристской деятельности Навыки: формирования специальной экскурсионной программы с учетом требований особенностей рынка международного и внутреннего туризма

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине *«Организация международного и внутреннего туризма»* является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре-разработчике.

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 43.03.01 - Сервис
Профиль подготовки: Спортивно-оздоровительный сервис
Дисциплина: Организация международного и внутреннего туризма
Кафедра: социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте
Форма обучения: очная
курс 2 семестр 4 (на 20__/20__учебный год)

занятия№	Посеща-емость / балл	Тема занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопи-тельная «стоимость» / балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	1	Лекция № 1. Основные составляющие международного туризма.		1	
2	1	Лекция № 2. Классификация туризма.		2	
3	1	Лекция № 3. Внешние факторы развития туризма.		3	
4	1	Лекция № 4. Внутренние факторы развития туризма.		4	
5	1	Лекция № 5. Туристский спрос.		5	
6	1	Лекция № 6. Туристское предложение.		6	
7	1	Практическое занятие № 1. Системный подход к определению туризма.		7	2
8	1	Практическое занятие № 2. Равновесие на рынке туризма.		8	2
9		Практическое занятие № 3. Туристская дестинация: типология и характерные черты. Текущий контроль №1.	3/10	11/18	2
10		Практическое занятие № 4. Взаимосвязь туристской активности с политической и финансово-экономической обстановкой в стране. Текущий контроль №2.	3/10	14/28	2
11		Практическое занятие № 5. Технологии, обслуживающие туристскую отрасль.	3/10	17/38	2

		Текущий контроль №3.			
12	1	Практическое занятие № 6. География туристского спроса.		18/39	2
13		Практическое занятие № 7. Сегментация спроса на турпоездки по России. Текущий контроль №4.	2/10	20/49	2
14	1	Практическое занятие № 8. Особенности предложения по секторам туристской индустрии.		21/50	2
15		Практическое занятие № 9. Туристский рынок. Субъекты международного туризма: посетители, туристы, экскурсанты. 1 рубежный контроль (кафедральный)	2/10	23/60	6
2 рубежный контроль - тестирование			5/10	28/70	6
Промежуточный контроль (зачет)			22/30	100	8
Итоговая сумма баллов за 4 семестр			50/100	100	

Направление: 43.03.01 - Сервис
Профиль подготовки: Спортивно-оздоровительный сервис
Дисциплина: Организация международного и внутреннего туризма
Кафедра: социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте
Форма обучения: очная
курс 2 семестр 5 (на 20__/20__учебный год)

занятия№	Посеща-емость / балл	Тема занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопи-тельная «стоимость» / балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1		Лекция № 1. Туристский регион, кластер, район.			
2	1	Лекция № 2. Основные центры туризма в Европе.		1	
3	1	Лекция № 3. Основные центры туризма Азиатско-Тихоокеанского, Ближневосточного регионов и Южной Азии.		2	
4	1	Лекция № 4. Основные центры туризма в Африке.		3	
5	1	Лекция № 5. Основные центры туризма в Америке.		4	
6	1	Лекция № 6. Международное регулирование туристской деятельности.		5	
7	1	Практическое занятие № 1. Основные подходы к определению		6	2

		туристского региона.			
8	1	Практическое занятие № 2. Районообразования и районирование.		7	2
9		Практическое занятие № 3. Основные центры туризма в Европе. Текущий контроль №1.	3/10	10/17	4
10		Практическое занятие № 4. Основные центры туризма Ближнего и Среднего Востока. Текущий контроль №2.	3/10	13/27	4
11		Практическое занятие № 5. Основные центры туризма Азиатско-Тихоокенского региона. Текущий контроль №3.	3/10	16/37	4
12	1	Практическое занятие № 6. Основные центры туризма в Южной Азии.		17/38	2
13		Практическое занятие № 7. Основные центры туризма в Африке. Текущий контроль №4.	2/10	19/48	4
14	1	Практическое занятие № 8. Основные центры туризма в Америке.		20/49	2
15		Практическое занятие № 9. Международная туристская безопасность. 1 рубежный контроль (кафедральный)	2/10	22/59	10
16	1	Практическое занятие № 10. Концепция устойчивого развития туризма и ее значение для современной индустрии туризма.		23/60	3
2 рубежный контроль - тестирование			5/10	28/70	12
Промежуточный контроль (экзамен)			22/30	100	36
Итоговая сумма баллов за 4 семестр			50/100	100	

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4 семестр

Текущий контроль №1. Устный опрос. Туристская дестинация: типология и характерные черты.

1.Типология туристских дестинаций.
2. Отличительные особенности туризма в дестинации «крупный город».
3.Этапы жизненного цикла и оценка привлекательности туристских дестинаций.

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	9
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	3

Текущий контроль №2. Устный опрос. Взаимосвязь туристской активности с политической и финансово-экономической обстановкой в стране.

1.Экономические факторы (рост благосостояния, развитие материально-технической базы инфраструктуры туризма, инфляция, процентные ставки, колебание курсов валют).

2. Социальные факторы (увеличение продолжительности отпусков, дробление отпускного периода).

3. Политико-правовые факторы (политическая обстановка в мире и в отдельных странах, политика открытия границ).

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	9
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	3

Текущий контроль №3. Устный опрос. Технологии, обслуживающие туристскую отрасль.

1.Транспортные технологии.
2.Технологии в гостиницах и ресторанах.
3. Коммуникационные технологии.

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	9
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	3

Текущий контроль №4. Устный опрос. Сегментация спроса на турпоездки по России.
1.Сегментация спроса по географическому критерию.
2. Сегментация спроса по социальному критерию.
3. Сегментация спроса по психологическому критерию.

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	9
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.	3
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами	2

дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	

1 рубежный контроль (кафедральный). Устный опрос

1. Китай: особенности организации туристской индустрии.
2. Япония: особенности организации туристской индустрии.
3. Австралия: особенности организации туристской индустрии.
4. Индия: особенности организации туристской индустрии.
5. Великобритания: особенности организации туристской индустрии.
6. Германия: особенности организации туристской индустрии.
7. Франция: особенности организации туристской индустрии.
8. Россия: особенности организации туристской индустрии.
9. Италия: особенности организации туристской индустрии.
10. Испания: особенности организации туристской индустрии.
11. Норвегия: особенности организации туристской индустрии.
12. США: особенности организации туристской индустрии.
13. Канада: особенности организации туристской индустрии.
14. Аргентина: особенности организации туристской индустрии.
15. ЮАР: особенности организации туристской индустрии.
16. ОАЭ: особенности организации туристской индустрии.
17. Израиль: особенности организации туристской индустрии.

Критерии оценивания результатов
рубежного контроля – 1 (в нетестовой форме).
Вид контроля «устный опрос»
(оценки в соответствии с технологической картой от 2 до 10 баллов)

Характеристика ответа	**Баллы**	**Оценка**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента	10	5+
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом в процессе ответа.	9	5
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом в процессе ответа.	8	5-
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос,		

показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты, исправленные студентом в процессе ответа.	7	4+
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6	4
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий.	5	4-
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4	3+
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.	3	3
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	2	2

5 семестр

Текущий контроль №1. Устный опрос. Основные центры туризма в Европе.

1.Центры познавательного туризма.
2.Центры религиозного туризма.
3.Центры делового туризма.
4.Центры пляжного туризма.
5.Центры спортивно-оздоровительного туризма.
6.Центры событийного туризма.

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно	9

раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	3

Текущий контроль №2. Устный опрос. Основные центры туризма Ближнего и Среднего Востока.

1.Центры познавательного туризма.
2.Центры религиозного туризма.
3.Центры делового туризма.
4.Центры пляжного туризма.
5.Центры спортивно-оздоровительного туризма.
6.Центры событийного туризма.

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно	9

раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	3

Текущий контроль №3. Устный опрос. Основные центры туризма Азиатско-Тихоокенского региона.

1.Центры познавательного туризма.
2.Центры религиозного туризма.
3.Центры делового туризма.
4.Центры пляжного туризма.
5.Центры спортивно-оздоровительного туризма.
6.Центры событийного туризма.

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно	9

раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	3

Текущий контроль №4. Устный опрос. Основные центры туризма в Африке.

1.Центры познавательного туризма.
2.Центры религиозного туризма.
3.Центры делового туризма.
4.Центры пляжного туризма.
5.Центры спортивно-оздоровительного туризма.
6.Центры событийного туризма.

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая	9

структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.	3
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	2

1 рубежный контроль (кафедральный). Устный опрос

1. Франция: историко-культурные зоны.
2. Северная Америка: основные туристские маршруты.
3. Индия: историко-культурные зоны.
4. Китай: культурно-исторические зоны.
5. Япония: природные условия, достопримечательности.
6. Этнокультурные зоны Африки: основные этапы формирования как пространства программного туризма.
7. Австралия: этноисторические особенности культурной традиции аборигенов в туристском бизнесе.
8. Туристские ресурсы Испании: информация и отдых.
9. Туристские ресурсы Греции: оздоровление и отдых.

10. Туристские ресурсы Италии: информационно-познавательный туризм.
11. Туристские ресурсы Италии: спортивный и программный туризм.
12. Туристские ресурсы в странах ЮВА
13. Туристские ресурсы Мексики.
14. Туристские ресурсы Аргентины, Бразилии, Венесуэлы, Колумбии.
15. Туристские ресурсы Польши
16. Туристские ресурсы Чехии: рекреационный туризм.
17. Туристские ресурсы Израиля: оздоровление, рекреация.
18. Туристские ресурсы ОАЭ: информация и рекреация.
19. Туристский мир Германии: спортивно-оздоровительный туризм.
20. Туристские ресурсы Канады.
21. Туристские ресурсы Дании, Финляндии, Швеции.

Критерии оценивания результатов
рубежного контроля – 1 (в нетестовой форме).
Вид контроля «устный опрос»
(оценки в соответствии с технологической картой от 2 до 10 баллов)

Характеристика ответа	**Баллы**	**Оценка**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента	10	5+
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом в процессе ответа.	9	5
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом в процессе ответа.	8	5-
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты, исправленные студентом в процессе ответа.	7	4+
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или	6	4

недочеты.		
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий.	5	4-
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4	3+
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.	3	3
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	2	2

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ
4 семестр

Код ТЗ	Тестовое задание
	1 вариант
	Раздел 1.
1.1	Путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды **А) Туризм социальный** Б) Туризм самодеятельный В) Туризм выездной Г) Туризм внутренний
1.2	Путешествия лиц, постоянно проживающих в Российской федерации в другую страну **А) Туризм выездной** Б) Туризм внутренний В) Туризм социальный Г) Туризм самодеятельный
1.3	Инклюзив-тур – это: **А) путешествие, продаваемое туристскими фирмами в виде полного комплекса (пакета) услуг, включающего получение визы, перевозку, размещение в гостинице, питание, трансфер, экскурсионное обслуживание по маршруту путешествия.** Б) поощрительную поездку за счет фирмы, организуемую предприятием для своих работников за достижения в труде. В) совместная поездка нескольких лиц по единому маршруту и на одинаковых для всех условиях. Г) путешествие, продаваемое туристскими фирмами в виде минимального

	комплекса (пакета) услуг, включающего перевозку и размещение в гостинице.
1.4	Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации **А) Туризм въездной** Б) Туризм внутренний В) Туризм социальный Г) Туризм выездной
	Раздел 2.
2.1	К экономическому фактору, влияющему на развитие туризма относят: **А) инфляцию** Б) уровень грамотности в стране В) политический строй Г) культуру поведения местного населения
2.2	К политическому фактору, влияющему на развитие туризма относят: **А) государственный переворот** Б) государственные праздники В) инфраструктура туризма Г) мотивация туристов
2.3	К социальному фактору, влияющему на развитие туризма относят: **А) уровень жизни в стране** Б) инфраструктура туризма В) мотивация туристов Г) инфраструктура туризма
2.4	Эндогенные факторы – это: **А) внутренние факторы** Б) внешние факторы В) статические факторы Г) динамические факторы
	Раздел 3.
3.1	На что опирается теория спроса? **А) на экономическую модель поведения потребителя** Б) на психологическую концепцию личности В) на философскую концепцию общества потребления Г) на социологическую модель формирования общества
3.2	Чувствительность спроса к изменениям в доходах потребителей: **А) Эластичность спроса по доходу** Б) Динамичность спроса по доходу В) Статичность спроса по доходу Г) Активность спроса по доходу
3.3	К компонентам предложения определенного туристского региона относятся: **А) природные ресурсы** Б) социальная стратификация В) партийная система Г) антропологические особенности населения
3.4	Туристское предложение – это: **А) совокупность услуг и продуктов, которые представляются на рассмотрение клиента, желающего совершить туристское путешествие** Б) количество любых товаров и услуг, которые люди желают и реально могут приобрести по каждой конкретной цене в комплексе В) гипотетическое желание товаропроизводителя поставить на рынок определенное количество турпродукта Г) предоставление возможности потребителю туристских услуг иметь выбор

	2 вариант
	Раздел 1.
1.1	Путешествия в пределах Российской федерации лиц, постоянно проживающих в Российской федерации **А) Туризм внутренний** Б) Туризм въездной В) Туризм социальный Г) Туризм самодеятельный
1.2	Гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, профессионально – деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки **А) Турист** Б) Экскурсант В) Эмигрант Г) Иммигрант
1.3	Международный туризм это: **А) совокупность въездного и выездного туризма** Б) выездной туризм В) въездной туризм Г) внутренний туризм
1.4	В международной практике индивидуальными путешествиями считаются **А) поездки с численностью группы менее 15 человек** Б) поездки с численностью группы более 25 человек В) поездки с численностью группы от 15 до 20 человек Г) поездки с численностью группы только 10 человек
	Раздел 2.
2.1	К экономическому фактору, влияющему на развитие туризма относят: **А) рост благосостояния** Б) уровень грамотности в стране В) политический строй Г) культуру поведения местного населения
2.2	К политическому фактору, влияющему на развитие туризма относят: **А) открытость границ** Б) государственные праздники В) инфраструктура туризма Г) мотивация туристов
2.3	К социальному фактору, влияющему на развитие туризма относят: **А) уровень преступности** Б) инфраструктура туризма В) мотивация туристов Г) инфраструктура туризма
2.4	Экзогенные факторы – это: **А) внешние факторы** Б) внутренние факторы В) статические факторы Г) динамические факторы
	Раздел 3.
3.1	Туристский спрос эластичен, если: **А) незначительное изменение цены вызывает существенный рост продаж туристского продукта** Б) незначительное изменение цены не вызывает существенный рост продаж

	туристского продукта В) значительное изменение цены вызывает несущественный рост продаж Г) возможны все варианты
3.2	Туристский спрос **А) носит сезонный характер** Б) не зависит от сезона В) высок в межсезонье Г) верны все варианты варианта
3.3	К компонентам предложения определенного туристского региона относится: **А) инфраструктура** Б) социальная стратификация В) партийная система Г) антропологические особенности населения
3.4	Объектом туристского предложения выступает **А) клиент** Б) турпродукт В) туроператор Г) канал сбыта турпродукта

5 семестр

Код ТЗ	Тестовое задание
	1 вариант
	Раздел 4.
4.1	Что не является районообразующим признаком в рекреационном районировании? **А) культурные особенности** Б) степень открытости района В) перспективность освоения Г) степень рекреационной освоенности территории
4.2	В отечественной практике рекреационного членения территории наименьшей таксономической единицей является **А) микрорайон** Б) район В) область Г) местность
4.3	Впервые рекреационное районирование в СССР было осуществлено в **А) 1973 г.** Б) 1946 г. В) 1980 г. Г) 1958 г.
4.4	В качестве одного из ключевых признаков культурного районирования территорий выделяют **А) этническую принадлежность населения** Б) социальную стратификацию В) экономические показатели Г) политическую культуру
	Раздел 5.
5.1	Лумбини, центр паломничества буддистов, находится на территории **А) Непала** Б) Индии В) Бангладеша Г) Тайланда
5.2	Албена - центр

	А) оздоровительного туризма Б) культурно-познавательного туризма В) делового туризма Г) событийного туризма
5.3	Тип курорта, где в качестве лечения используется комплекс природных факторов, обладающих способностью положительного воздействия на физическое и эмоциональное здоровье человека **А) климатический** Б) пляжный В) бальнеологический Г) грязевой
5.4	Путешествия верующих к святым местам с определенными религиозными или культовыми целями **А) паломничество** Б) миссионерство В) крестный ход Г) экскурсия
	Раздел 6.
6.1	Всемирная туристская организация была создана в: **А) 1975 г.** Б) 1961 г. В) 1986 г. Г) 1995 г.
6.2	Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана относится к группе **А) региональных туристских организаций общего характера** Б) региональных туристских организаций отраслевого характера В) мировых туристских организаций общего характера Г) мировых туристских организаций отраслевого характера
6.3	Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, **А) Правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств** Б) Установленного паспортно-визового режима В) Установленных требований вакцинации Г) Установленных требований провоза животных
6.4	Под полицейскими формальностями понимаются процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, **А) Установленного паспортно-визового режима** Б) Правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств В) Установленных требований вакцинации Г) Установленных требований провоза животных Г)
	2 вариант
	Раздел 4.
4.1	Что не является районообразующим признаком в рекреационном районировании? **А) лингвистическая схожесть** Б) степень открытости района В) перспективность освоения Г) степень рекреационной освоенности территории
4.2	В отечественной практике рекреационного членения территории самой большой таксономической единицей является **А) зона** Б) район В) область

	Г) местность
4.3	При первом рекреационном районировании в СССР вся территория была разделена на **А) 4 зоны** Б) 5 зон В) 6 зон Г) 20 зон
4.4	ВТО выделяет _ крупных туристских регионов мира **А) 6** Б) 8 В) 10 Г) 5
	Раздел 5.
5.1	Железноводск является центром: **А) оздоровительного туризма** Б) религиозного туризма В) делового туризма Г) образовательного туризма
5.2	Мекка – центр паломничества мусульман, находящийся на территории: **А) Саудовской Аравии** Б) Ирана В) ОАЭ Г) Сирии
5.3	Тип курорта, где в качестве лечения используется минеральная вода: **А) бальнеологический** Б) пляжный В) климатический Г) грязевой
5.4	Природоохранительные учреждения, территории которых включают природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, предназначенные для использования в природоохранных, рекреационных, просветительских, научных и культурных ценностей – это: **А) национальный парк** Б) заповедник В) заказник Г) парк
	Раздел 6.
6.1	Всемирная ассоциация туристских агентств была основана в: **А) 1949 г.** Б) 1964 г. В) 1982 г. Г) 1995 г.
6.2	Международное бюро по социальному туризму относится к группе **А) специализированных международных туристских организаций** Б) мировых туристских организаций отраслевого характера В) мировых туристских организаций общего характера Г) региональных туристских организаций общего характера
6.3	Разрешение на выезд конкретному лицу на территорию соответствующего государства, на выезд с этой территории и проезд через нее **А) виза** Б) ваучер В) пропуск

	Г) страховка
6.4	Требования к свидетельству о прививках при поездке за границу разработала **А) Всемирная организация здравоохранения** Б) Всемирная туристская организация В) каждая страна Г) ООН

Критерии оценки:

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контролях успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы контроля обучающихся:

Оценка результатов рубежного контроля в не тестовой форме

Баллы	0	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Оценка результатов промежуточного контроля (экзамена)

Баллы	0	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Вопросы для промежуточной аттестации (зачета) 4 семестр

1. Международный туризм: понятие и классификация видов.
2. Международный туризм как система статистических понятий и определений.
3. Классификация целей поездок в международном туризме.
4. Основные показатели международной туристской статистики.
5. Методы статистического учета в международном туризме.
6. Основные группы факторов, влияющих на развитие туризма.
7. Статичные и динамичные факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма.
8. Роль политических и социально-демографических факторов в развитии туризма.
9. Экстенсивные и интенсивные факторы, определяющие развитие туризма.
10. Значение позитивных и негативных факторов в международном туризме на современном этапе.
11. Динамика развития международного туризма.
12. Характеристика туристских макрорегионов мира по основным статистическим показателям.
13. Страны-лидеры по международным туристским прибытиям.
14. Страны-лидеры по международным туристским доходам.
15. Страны-лидеры по международным туристским расходам.
16. Туризм как социально-экономическое явление современного мира.
17. Вклад туризма в создание валового внутреннего продукта.
18. Платежный баланс стран по статье «Туризм».
19. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны.
20. Туристский мультипликатор: понятие и типы.
21. Положительное и негативное воздействие международного туризма на национальные и региональные рынки.
22. Влияние туризма на занятость населения.
23. Туризм как культурное и экологическое явление современного мира.
24. Социальный туризм и система отпускных чеков.

25. Значение маркетинговой деятельности в международном туризме.
26. Программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах.
27. Оценка состояния въездного и выездного туризма в Российской Федерации.
28. Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации.
29. Динамика международных туристских потоков в Российской Федерации.
30. Задачи по повышению эффективности въездного туризма в Российской Федерации.
31. Долгосрочные и текущие прогнозы развития международного туризма.
32. Стратегия развития международного туризма.
33. Актуальные тенденции развития туристского спроса.
34. География туристского спроса.
35. Особенности предложения по секторам туристской индустрии.
36. Технологии организации санаторно-курортного лечения.
37. Технологии организации туристских центров.
38. Технологии организации организованного маршрутного туризма.
39. Технологии организации самодеятельного туризма.
40.Технологии регулирования неорганизованного потока туристов.
41.Технологии организации экологического туризма.
42. Технологии организации сельского туризма.
43. Особенности организации религиозных и паломнических поездок.
44. Мотивация путешествий во внутреннем туризме.
45. Технологии организации экстремального туризма.
46. Технологии организации этнотуризма.
47. Технологии организации событийного туризма.
48. Технологии организации делового туризма.
49. Технологии организации образовательного туризма.
50. Технологии организации ностальгического туризма.

Вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) 5 семестр

1. Современное состояние развития туризма в Европейском регионе.
2. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона на международном туристском рынке.
3. Факторы, определяющие развитие туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
4. Динамика развития международного туризма в Американском регионе
5. Основные тенденции развития туризма в Ближневосточном и Африканском регионах.
6. Каковы основные принципы устойчивого развития туризма?
7. Процесс глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития.
8. Стратегические альянсы: понятие, мотивы вступления, характерные черты.
9. Глобальные объединения: пути создания, виды деятельности, примеры.
10. Деятельность ассоциаций и консорциумов на международном туристском рынке.
11. Воздействие глобализации на национальные туристские рынки.
12. Государственное регулирование туризма: сущность и инструменты.
13. Экономические и административные механизмы государственной поддержки туризма.
14. Модели государственного регулирования туризма.
15. Нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом.
16. Характеристика деятельности зарубежных представительств по туризму и туристко-информационных центров.
17. Международные туристские организации: виды, цели, задачи.
18. Роль и значение Всемирной туристской организации (ЮНВТО).
19. Национальные туристские организации России.
20. Основные документы, регулирующие международную туристскую деятельность.
21. Международная туристская безопасность: понятие и основные аспекты.
22. Факторы риска и безопасность туристов.

23. Санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях.
24. Вопросы страхования в международном туризме.
25. Туристские формальности в международном туризме.
26. Опыт Европы в создании единого туристского пространства (Шен-генское соглашение).
27. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
28. Полицейские формальности в международном туризме.
29. Таможенные формальности в международном туризме.
30. Основные виды туризма в странах Восточной Европы.
31. Туристский потенциал Болгарии, Чехии, Польши, Венгрии.
32. Особенности организации туризма в Хорватии, Черногории, Словении.
33. Образовательный туризм на Мальте, в Ирландии, Великобритании.
34. Туристский потенциал Германии и Франции.
35. Финляндия, Швеция, Норвегия, на рынке международного туризма.
36. Специфика туристских поездок в Австрию и Швейцарию.
37. Средиземноморские страны: Турция, Кипр, Греция.
38. Культурно-познавательный туризм Италии и Испании.
39. Организация туризма в США и Канаде.
40. Туристский потенциал Кубы, Мексики, Бразилии, Перу, Аргентины.
41. Проблемы и перспективы развития туризма в Южной и Юго-Западной Азии: Израиль, Иордания, Ливан, ОАЭ.
42. Организация международного туризма в Южной и Юго-Восточной Азии: Индия, Непал, Индонезия, Малайзия, Сингапур, Тайланд.
43. Страны Центральной и Восточной Азии: Китай, Япония, Северная и Южная Корея.
44. Организация туризма в странах Северной Африки: Египет, Маврикий, Марокко, Тунис.
45. Охотничьи и экстремальные туры в Танзании, Кении, ЮАР.
46. Специфика организации туризма в Австралии и Новой Зеландии.
47. Украина, Казахстан, Белоруссия –развитие туризма на постсоветских территориях.
48. Республики Прибалтики на рынках международного туризма.
49. Охарактеризуйте наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе.
50. Нидерланды, Бельгия, Дания на рынке туристских услуг.

Критерии оценивания обучающегося на экзамене/зачете

Критерии оценки промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

30: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

29: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

28: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с

помощью преподавателя.

27: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

26: дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

25: дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

24: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

23: дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.

22: дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 – нет ответа**.**

Итоговая оценка по дисциплине ***(для бакалавриата)*** формируется на основе суммы баллов:

Для очной формы обучения:

- за текущие контроли – до 50 баллов, из которых 10 баллов за посещаемость;
- за рубежные контроли – 20 баллов (количество рубежных контролей для очной формы обучения должно быть 2, один из них проводится в форме тестирования);
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена, зачета по дисциплине).

Соответствие окончательного количеств баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценка по пятибалльной шкале:

Баллы	80 и более	65-79	50-64	менее 50
Оценка	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачет			незачет

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволят студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине.

Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»

Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Рабочая программа дисциплины (модуля)

МЕЖДУНАРОДНЫЕ И ВНУТРЕННИЕ ТУРИСТСКИЕ КЛАСТЕРЫ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01 – Сервис

Направленность (профиль):
Спортивно-оздоровительный сервис

Квалификация:
Бакалавр

Форма обучения:
Очная

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
43.03.01 - Сервис
профиль подготовки
Спортивно-оздоровительный сервис

_____ В.В. Ермилова

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«17» июня 2019 г., протокол № 18

Зав. кафедрой _____ Росенко С.И.

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«20» 06 2019 г., протокол № 14

Автор-разработчик:
ст. преподаватель кафедры СТиМКС
Кротова Е.Е.

Санкт-Петербург 2019

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2, 3 курсах по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: ***зачет, экзамен.***

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Профессиональные компетенции	
	ППК-2 Способен формировать и предоставлять экскурсионные услуги спортивно-оздоровительной направленности с учетом особенностей региона

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ППК-2	ППК-2.1. Знает: технологию подготовки новой экскурсии; - методику проведения экскурсии; - особенности региона предоставления услуг; - особенности и отличия предоставления услуг в международном туризме и внутреннем туризме.	Знания: особенностей и отличий предоставления услуг в международном туризме и внутреннем туризме., особенностей региона предоставления услуг Умения: формировать и анализировать программы услуг на определенной территории Навыки: формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ услуг на территории туристских кластеров
	ППК-2.2. Умеет: определять цели и задачи, отбирать основные и дополнительные объекты показа;- определять методические приемы показа и рассказа для новой экскурсии; - использовать особенности региона для формирования экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности; - формировать экскурсионную программу с учетом особенностей рынка международного и внутреннего туризма	Знания: основных категорий, элементов и принципов организации кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры для создания комплексных программ услуг Умения: формировать экскурсионную программу с учетом особенностей рынка международного и внутреннего туризма Навыки: анализа кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры для создания комплексных программ услуг
	ППК-2.3. Имеет опыт:- разработки новой экскурсии, в том числе посвященной физкультурной и/или спортивной тематике; -	Знания: содержания и порядка проектирования, методов и инструментов управления кластерным подходом к развитию туристской инфраструктуры для предоставления

	предоставления экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности в конкретном регионе; - формирования специальной экскурсионной программы с учетом требований особенностей рынка международного и внутреннего туризма	услуг Умения: применять кластерный подход к развитию туристской инфраструктуры и составлению программы услуг Навыки: формирования специальной экскурсионной программы с учетом требований особенностей рынка международного и внутреннего туризма

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися		62				30	32			
В том числе:										
Занятия лекционного типа		24				12	12			
Занятия семинарского типа (практические занятия)		38				18	20			
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)		33				6	27			
Самостоятельная работа студента		121				36	85			
Общая трудоемкость	**часы**	216				72	144			
	зачетные единицы	6				2	4			

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Туристский кластер: виды, классификация, структура и содержание	Теоретические основы кластерного развития туризма. Возникновение и трансформация понятия кластер, основные подходы к рассмотрению туристского кластера. Кластерная стратегия и ее преимущества в социально-экономическом развитии стран мира. Виды кластеров, их структура, условия возникновения и функционирования. Международные и внутренние кластеры.	Знания: основных категорий, элементов и принципов организации кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры для создания комплексных программ услуг Умения: формировать экскурсионную программу с учетом особенностей рынка международного и внутреннего туризма Навыки: анализа кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры для создания комплексных программ услуг

		Основные подходы и примеры классификации кластеров.	
2.	Инфраструктура туристских кластеров	Определение кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры, их специфика. Ключевые элементы кластера. Внутрикластерные связи. Туристские кластеры разных уровней и ресурсная база их создания.	Знания: основных категорий, элементов и принципов организации кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры для создания комплексных программ услуг Умения: формировать экскурсионную программу с учетом особенностей рынка международного и внутреннего туризма Навыки: анализа кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры для создания комплексных программ услуг
3.	Туристский спрос и предложение в мировой туристской индустрии	Сущность туристского спроса. Основные черты туристского спроса. Спрос на услуги туристского кластера. География туристского спроса. Динамика мировых туристских потоков. Сущность туристского предложения. Особенности предложения по секторам туристской индустрии. Равновесие на рынке туризма.	Знания: содержания и порядка проектирования, методов и инструментов управления кластерным подходом к развитию туристской инфраструктуры для предоставления услуг Умения: применять кластерный подход к развитию туристской инфраструктуры и составлению программы услуг Навыки: формирования специальной экскурсионной программы с учетом требований особенностей рынка международного и внутреннего туризма
4.	Туристские кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества.	Проблемы развития осваиваемых туристских кластеров. Эффективность функционирования и развития туристских комплексов и кластеров. Кластерные инициативы в туризме.	Знания: содержания и порядка проектирования, методов и инструментов управления кластерным подходом к развитию туристской инфраструктуры для предоставления услуг Умения: применять кластерный подход к развитию туристской инфраструктуры и составлению программы услуг Навыки: формирования специальной экскурсионной программы с учетом требований особенностей рынка международного и внутреннего туризма
5.	Этапы и технология	Формирование и развитие активно осваиваемых	Знания: особенностей и отличий предоставления услуг в

	создания туристских кластеров.	туристских кластеров. Кластерный подход к проектированию туристско-рекреационных зон и объектов. Схема методики формирования туристского кластера. Этапы и процесс реализации этапов формирования туристского кластера.	международном туризме и внутреннем туризме., особенностей региона предоставления услуг Умения: формировать и анализировать программы услуг на определенной территории Навыки: формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ услуг на территории туристских кластеров
6.	Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами.	Реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации. Стратегическое управление туристскими комплексами и кластерами. Брендинг туристско-рекреационного кластера.	Знания: особенностей и отличий предоставления услуг в международном туризме и внутреннем туризме., особенностей региона предоставления услуг Умения: формировать и анализировать программы услуг на определенной территории Навыки: формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ услуг на территории туристских кластеров

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

4 семестр

№ темы	*Содержание лекций*	*Кол-во часов*
1	**Лекция № 1. Теоретические основы кластерного развития туризма.** 1.Сущность туристских кластеров. 2.Возникновение и трансформация понятия кластер, основные подходы к рассмотрению туристского кластера. 3. Кластерная стратегия и ее преимущества в социально-экономическом развитии стран мира	2
1	**Лекция № 2. Туристский кластер: виды, классификация** 1.Виды кластеров, их структура, условия возникновения и функционирования. 2.Основные подходы и примеры классификации кластеров. 3.Международные и внутренние туристские кластеры. 4.Формирование представлений о кластерах как о точках роста внутреннего туризма и инструмента эффективного управления.	2
2	**Лекция № 3. Туристские ресурсы как основа создания туристского кластера** 1.Туристские ресурсы 2.Трудовые ресурсы 3.Финансовые ресурсы 4.Административные ресурсы	2
2	**Лекция № 4. Инфраструктура туристского кластера** 1.Научно-технологическая инфраструктура	2

	2. Информационная инфраструктура 3. Кадровая инфраструктура 4. Туристская инфраструктура	
3	**Лекция № 5. Туристский спрос.** 1.Сущность туристского спроса. 2.Основные черты туристского спроса. 3.География туристского спроса.	2
3	**Лекция № 6. Туристское предложение.** 1.Сущность туристского предложения. 2.Особенности предложения по секторам туристской индустрии. 3.Современные трансформации мировой туристской индустрии.	2

5 семестр

№ темы	*Содержание лекций*	*Кол-во часов*
4	**Лекция № 1. Кластерные инициативы в туризме.** 1.Понятие «кластерные инициативы». 2.Кластерные инициативы в Европе. 3. Кластерные инициативы в Азии. 4. Кластерные инициативы в США. 5. Кластерные инициативы в России.	2
4	**Лекция № 2 Эффективность функционирования и развития туристских комплексов и кластеров.** 1.Возможности государственного регулирования различных кластеров. 2.Новые направления государственного регулирования туристской деятельности. 3.Координация деятельности участников туристско-рекреационных кластеров. 4.Методика оценки эффективности и результативности стратегического управления туристским комплексом. 5.Оценка эффективности государственной поддержки создания туристских	2
5	**Лекция № 3. Этапы и технология создания туристских кластеров.** 1.Основные этапы создания туристских кластеров. 2.Изучение стадий жизненного цикла туристских кластеров (юридическая, экономическая, информационная). 3.Влияние инновационных технологий на развитие туризма.	2
5	**Лекция № 4. Формирование и развитие активно осваиваемых туристских кластеров.** 1.Приоритетная роль региональных администраций по формированию туристских кластеров. 3.Организационно- экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе. 4.Разработка плана социально-экономического развития региона.	2
6	**Лекция № 5. Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами.** 1.Выявление преимуществ региона при формировании кластеров и их оценка. 2.Региональные программы развития туристских кластеров. 3. Управление туристскими кластерами разных уровней организации. 4.Параметры, инструменты и механизм стратегического управления туристскими комплексами и кластерами	2

6	**Лекция № 6. Кластерная политика.** 1.Цели и задачи кластерной политики. 2.Обеспечение формирования благоприятных условий развития кластеров. 3.Система мероприятий по реализации кластерной политики. 4.Развитие механизмов финансовой поддержки реализации кластерной политики на федеральном уровне. 5.Меры, направленные на предупреждение рисков неэффективной реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации. 6.Основные результаты реализации кластерной политики.	2

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

4 семестр

№ темы	*Содержание занятий семинарского типа*	*Кол-во часов*
1	**Практическое занятие № 1. Теоретические основы кластерного развития туризма.** 1.Характеристика регионального аспекта туристского кластера. 2. Кластерный подход в туризме. 3. Общая характеристика основных методологических проблем изучения туристских кластеров.	2
1	**Практическое занятие № 2. Мировой и российский опыт создания туристских кластеров.** 1.Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма. 2. Исследование туристских кластеров за рубежом и в России. 3. Идентификация туристского кластера России.	2
2	**Практическое занятие № 3. Кластерный подход к развитию туристской инфраструктуры.** 1.Транспорт. 2.Питание. 3.Размещение. 4.Туроператорский сектор. 5.Досуг	2
2	**Практическое занятие № 4. Ключевые элементы кластера.** 1.Географическая концентрация 2.Специализация 3.Множество действующих лиц 4.Конкуренция и кооперация 5.Критическая масса 6.Жизненный цикл кластера 7.Инновационность.	2
2	**Практическое занятие № 5. Туристские ресурсы как основа создания туристского кластера** 1.Туристские ресурсы 2.Трудовые ресурсы 3.Финансовые ресурсы 4.Административные ресурсы	2
3	**Практическое занятие № 6. География туристского спроса.** 1.Общемировые закономерности пространственного распределения туристских потоков. 2.География туристских потоков в Европе.	2

	3.География туристских потоков в Америке. 4.География туристских потоков в Азиатско-Тихоокеанском регионе. 5.География туристских потоков в Африке и на Ближнем Востоке.	
3	**Практическое занятие № 7. Спрос на услуги туристского кластера** 1.Проблемы, связанные с формированием кластеров. 2. Спрос на услуги туристского кластера. 3. Прогноз спроса на услуги кластера в России.	2
3	**Практическое занятие № 8. Особенности предложения по инфраструктуре туристского кластера.** 1.Транспорт. 2.Питание. 3.Размещение. 4.Туроператорский сектор. 5.Досуг	2
3	**Практическое занятие № 9. Равновесие на рынке туризма.** 1.Механизм спроса-предложения 2.Сдвиги точки рыночного равновесия. 3.Равновесие на туристском рынке в динамике. 4.Туризм в контексте общеэкономического равновесия.	2

5 семестр

№ темы	*Содержание занятий семинарского типа*	*Кол-во часов*
4	**Практическое занятие № 1. Кластерные инициативы в туризме.** 1.Инициаторы кластерных инициатив. 2.Источники финансирования. 3.Факторы успеха кластерных инициатив. 4.Кластерные инициативы в России.	2
4	**Практическое занятие № 2. Проблемы развития осваиваемых туристских кластеров.** 1.Недостаток информации. 2.Недостаток внимания со стороны политики. 3.Отсутствие эффективной методологической базы. 4.Нехватка специалистов.	2
4	**Практическое занятие № 3. Пути решения проблем туристских кластеров.** 1.Формирование и реализация государственных и региональных программ развития туристической индустрии 2. Формирование международного сотрудничества. 3. Привлечение иностранных и отечественных инвесторов.	2
5	**Практическое занятие № 4. Формирование и развитие активно осваиваемых туристских кластеров.** 1.Организационно-экономическую модель кластера. 2.Разработка регионального плана развития кластера региона.	2
5	**Практическое занятие № 5. Кластерный подход к проектированию туристско-рекреационных зон и объектов.** 1.Особенности кластерного подхода к туристско-рекреационному проектированию. 2.Модель стратегии и этапы создания туристско-рекреационного кластера. 3.Методы идентификации границ кластера.	2
5	**Практическое занятие № 6. Характеристика туристских продуктов**	2

	кластера как этап создания кластера. 1. Анализ мультиатрибутивности туристских услуг кластера 2. Определение состава поставщиков туристских услуг	
5	**Практическое занятие № 7. Завершающий этап создания кластера: общая оценка результатов анализа и выбор проектной модели туристского кластера.** 1. Определение основных направлений развития кластера 2. Прогноз спроса на услуги кластера 3. Определение рисков развития кластера 4. Выбор проектной модели и рекомендации по развитию кластера	2
6	**Практическое занятие № 8. Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами.** 1.Составление программы развития туристского кластера региона. 2.Создание концепции кластера.	2
6	**Практическое занятие № 9. Брендинг туристско-рекреационного кластера.** 1.Брендинг мест, ошибки брендинга мест в рамках кластерного подхода развития туризма 2.Роль маркетинговой и брендинговой концепций в продвижении, создании и поддержании работы кластера.	2
6	**Практическое занятие № 10. Принципы государственно-частного партнерства в управлении туристскими кластерами.** 1.Поиск партнеров для создания кластера. 2.Основные подходы в создании и управлении туристскими кластерами на принципах государственно-частного партнерства.	2

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 462 с. : ил., табл., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800

2. Девлетов, О.У. Аграрный туризм России: имидж, реклама, сервис : учебное пособие / О.У. Девлетов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 382 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485244

3. Сухов, Р.И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р.И. Сухов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 177 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500089

4. Шмыткова, А.В. Сельский туризм: учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» / А.В. Шмыткова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 117 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577787

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм : учебник / А.Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Кнорус, 2010. - 459 с. : ил.

2. Владыкина, Ю.О. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Ю.О. Владыкина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. – 124 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576573

3. Ермилова, В.В. Международный туризм : учебное пособие / В.В. Ермилова, Э.Г. Путятова, Н.Е. Ефимова; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Институт экономики и социальных технологий, Социально-гуманитарный факультет, Кафедра социальных технологий . - Санкт-Петербург : 7 студия РИК, 2014. - 547 с. : ил.

4. Ивлиева, О.В. Природные туристские ресурсы мира : учебник / О.В. Ивлиева, А.В. Шмыткова ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 247 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499634

5. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/467112

6. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453601

7. Нигматулина, Р.А. Внешнеэкономическая деятельность в сфере услуг : учебное пособие / Р.А. Нигматулина ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». – Уфа :

Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. – 80 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272462

8. Сухов, Р.И. Гостиничное хозяйство международных туристских дестинаций : учебник / Р.И. Сухов ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. – 196 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493320

9. Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект : конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. – Кемерово : КемГУКИ, 2015. – 171 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391

10. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. – 396 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»,

необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта http://megaprolib.net/MP0101/Web
- ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412
- ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»http://www.biblioclub.ru/
- Архив журналов РАН libnauka.ru
- Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru
- КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/
- Министерство образования и науки РФ http://Минобрнауки.рф/
- Российское образование http://www.edu.ru/
- Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp
- Электронная библиотека РГБ http://elibrary.rsl.ru(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/(link is external)
- Министерство спорта РФ http://www.minsport.gov.ru/(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта http://lesgaft-notes.spb.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №10 (1 этаж, нежилое помещение №8) – Специализированная мебель: Учебный стол-40 шт.; стул-81 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., Ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования –

ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №12 (1 этаж, нежилое помещение №11) – Специализированная мебель: Учебный стол-12 шт.; стул-26 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., Проектор Acer X138WH-1шт., Экран DINON Manual 220x220 MW настенный, Ноутбук Acer-1шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
к рабочей программе дисциплины

МЕЖДУНАРОДНЫЕ И ВНУТРЕННИЕ ТУРИСТСКИЕ КЛАСТЕРЫ

ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ППК-2	ППК-2.1. Знает: технологию подготовки новой экскурсии; - методику проведения экскурсии; - особенности региона предоставления услуг; - особенности и отличия предоставления услуг в международном туризме и внутреннем туризме.	Знания: особенностей и отличий предоставления услуг в международном туризме и внутреннем туризме., особенностей региона предоставления услуг Умения: формировать и анализировать программы услуг на определенной территории Навыки: формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ услуг на территории туристских кластеров
	ППК-2.2. Умеет: определять цели и задачи, отбирать основные и дополнительные объекты показа;- определять методические приемы показа и рассказа для новой экскурсии; - использовать особенности региона для формирования экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности; - формировать экскурсионную программу с учетом особенностей рынка международного и внутреннего туризма	Знания: основных категорий, элементов и принципов организации кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры для создания комплексных программ услуг Умения: формировать экскурсионную программу с учетом особенностей рынка международного и внутреннего туризма Навыки: анализа кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры для создания комплексных программ услуг
	ППК-2.3. Имеет опыт:- разработки новой экскурсии, в том числе посвященной физкультурной и/или спортивной тематике; - предоставления экскурсионных услуг спортивно-оздоровительной направленности в конкретном регионе; - формирования специальной экскурсионной программы с учетом требований особенностей рынка международного и внутреннего туризма	Знания: содержания и порядка проектирования, методов и инструментов управления кластерным подходом к развитию туристской инфраструктуры для предоставления услуг Умения: применять кластерный подход к развитию туристской инфраструктуры и составлению программы услуг Навыки: формирования специальной экскурсионной программы с учетом требований особенностей рынка международного и внутреннего туризма

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине *«Международные и внутренние туристские кластеры»* является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре-разработчике.

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 43.03.01 - Сервис
Профиль подготовки: Спортивно-оздоровительный сервис
Дисциплина: Международные и внутренние туристские кластеры
Кафедра: социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте
Форма обучения: очная
курс 2 семестр 4 (на 20__/20__учебный год)

занятия№	Посеща-емость / балл	Тема занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопи-тельная «стоимость» / балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	1	Лекция № 1. Теоретические основы кластерного развития туризма.		1	
2	1	Лекция № 2. Туристский кластер: виды, классификация		2	
3	1	Лекция № 3. Туристские ресурсы как основа создания туристского кластера		3	
4	1	Лекция № 4. Инфраструктура туристского кластера		4	
5	1	Лекция № 5. Туристский спрос.		5	
6	1	Лекция № 6. Туристское предложение.		6	
7	1	Практическое занятие № 1. Теоретические основы кластерного развития туризма.		7	2
8	1	Практическое занятие № 2. Мировой и российский опыт создания туристских кластеров.		8	2
9		Практическое занятие № 3. Кластерный подход к развитию туристской инфраструктуры. Текущий контроль №1.	3/10	11/18	2
10		Практическое занятие № 4. Ключевые элементы кластера. Текущий контроль №2.	3/10	14/28	2
11		Практическое занятие № 5. Туристские ресурсы как основа создания туристского кластера Текущий контроль №3.	3/10	17/38	2

12	1	Практическое занятие № 6. География туристского спроса.		18/39	2
13		Практическое занятие № 7. Спрос на услуги туристского кластера Текущий контроль №4.	2/10	20/49	2
14	1	Практическое занятие № 8. Особенности предложения по инфраструктуре туристского кластера.		21/50	2
15		Практическое занятие № 9. Равновесие на рынке туризма. 1 рубежный контроль (кафедральный)	2/10	23/60	6
2 рубежный контроль - тестирование			5/10	28/70	6
Промежуточный контроль (зачет)			22/30	100	8
Итоговая сумма баллов за 4 семестр			50/100	100	

Направление: 43.03.01 - Сервис
Профиль подготовки: Спортивно-оздоровительный сервис
Дисциплина: Международные и внутренние туристские кластеры
Кафедра: социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте
Форма обучения: очная
курс 2 семестр 5 (на 20__/20__учебный год)

занятия№	Посеща-емость / балл	Тема занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопи-тельная «стоимость» / балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1		Лекция № 1. Кластерные инициативы в туризме.			
2	1	Лекция № 2. Эффективность функционирования и развития туристских комплексов и кластеров.		1	
3	1	Лекция № 3. Этапы и технология создания туристских кластеров.		2	
4	1	Лекция № 4. Формирование и развитие активно осваиваемых туристских кластеров.		3	
5	1	Лекция № 5. Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами.		4	
6	1	Лекция № 6. Кластерная политика.		5	
7	1	Практическое занятие № 1. Кластерные инициативы в туризме.		6	2
8	1	Практическое занятие № 2. Проблемы развития осваиваемых туристских кластеров.		7	2

9		Практическое занятие № 3. Пути решения проблем туристских кластеров. Текущий контроль №1.	3/10	10/17	4
10		Практическое занятие № 4. Формирование и развитие активно осваиваемых туристских кластеров. Текущий контроль №2.	3/10	13/27	4
11		Практическое занятие № 5. Кластерный подход к проектированию туристско-рекреационных зон и объектов. Текущий контроль №3.	3/10	16/37	4
12	1	Практическое занятие № 6. Характеристика туристских продуктов кластера как этап создания кластера.		17/38	2
13		Практическое занятие № 7. Завершающий этап создания кластера: общая оценка результатов анализа и выбор проектной модели туристского кластера. Текущий контроль №4.	2/10	19/48	4
14	1	Практическое занятие № 8. Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами.		20/49	2
15		Практическое занятие № 9. Брендинг туристско-рекреационного кластера. 1 рубежный контроль (кафедральный)	2/10	22/59	10
16	1	Практическое занятие № 10. Принципы государственно-частного партнерства в управлении туристскими кластерами.		23/60	3
2 рубежный контроль - тестирование			5/10	28/70	12
Промежуточный контроль (экзамен)			22/30	100	36
Итоговая сумма баллов за 4 семестр			50/100	100	

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
4 семестр
Текущий контроль №1. Устный опрос. Кластерный подход к развитию туристской инфраструктуры.

1.Транспорт.
2.Питание.
3.Размещение.
4.Туроператорский сектор.
5.Досуг

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	9
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	3

Текущий контроль №2. Устный опрос. Ключевые элементы кластера.

1.Географическая концентрация
2.Специализация
3.Множество действующих лиц
4.Конкуренция и кооперация
5.Критическая масса
6.Жизненный цикл кластера
7.Инновационность.

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	9
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	3

Текущий контроль №3. Устный опрос. Туристские ресурсы как основа создания туристского кластера

1.Туристские ресурсы
2.Трудовые ресурсы
3.Финансовые ресурсы
4.Административные ресурсы

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	9
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	3

Текущий контроль №4. Устный опрос. Спрос на услуги туристского кластера

1.Проблемы, связанные с формированием кластеров.

2. Спрос на услуги туристского кластера.

3. Прогноз спроса на услуги кластера в России.

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте,	10

проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	9
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.	3
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	2

1 рубежный контроль (кафедральный). Устный опрос

1. Инфраструктура для развития туристских кластеров в Российской Федерации.
2. Инфраструктура для развития туристских кластеров в США.
3. Инфраструктура для развития туристских кластеров в Канаде.
4. Инфраструктура для развития туристских кластеров в Японии.

5. Инфраструктура для развития туристских кластеров в Китае.
6. Инфраструктура для развития туристских кластеров в Хорватии.
7. Инфраструктура для развития туристских кластеров в Австралии.
8. Инфраструктура для развития туристских кластеров в Великобритании.
9. Инфраструктура для развития туристских кластеров в Финляндии.
10. Инфраструктура для развития туристских кластеров в Норвегии.
11. Инфраструктура для развития туристских кластеров в Германии.
12. Инфраструктура для развития туристских кластеров в Франции.
13. Инфраструктура для развития туристских кластеров в Италии.
14. Инфраструктура для развития туристских кластеров в Испании.

Критерии оценивания результатов
рубежного контроля – 1 (в нетестовой форме).
Вид контроля «устный опрос»
(оценки в соответствии с технологической картой от 2 до 10 баллов)

Характеристика ответа	**Баллы**	**Оценка**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента	10	5+
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом в процессе ответа.	9	5
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом в процессе ответа.	8	5-
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты, исправленные студентом в процессе ответа.	7	4+
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6	4
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на		

поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий.	5	4-
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4	3+
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.	3	3
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	2	2

5 семестр

Текущий контроль №1. Устный опрос. Пути решения проблем туристских кластеров.

1.Формирование и реализация государственных и региональных программ развития туристической индустрии

2. Формирование международного сотрудничества.

3. Привлечение иностранных и отечественных инвесторов.

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	9
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко	7

структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	3

Текущий контроль №2. Устный опрос. Формирование и развитие активно осваиваемых туристских кластеров.

1.Организационно-экономическую модель кластера.

2.Разработка регионального плана развития кластера региона.

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	9
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные	6

признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	3

Текущий контроль №3. Устный опрос. Кластерный подход к проектированию туристско-рекреационных зон и объектов.

1.Особенности кластерного подхода к туристско-рекреационному проектированию.
2.Модель стратегии и этапы создания туристско-рекреационного кластера.
3.Методы идентификации границ кластера.

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	9
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на	

поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	3

Текущий контроль №4. Устный опрос. Завершающий этап создания кластера: общая оценка результатов анализа и выбор проектной модели туристского кластера.

1. Определение основных направлений развития кластера
2. Прогноз спроса на услуги кластера
3. Определение рисков развития кластера
4. Выбор проектной модели и рекомендации по развитию кластера

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Баллы**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты.	9
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные	5

связи. Ответ логичен. Могут быть допущены 1-2 ошибки.	
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.	3
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	2

1 рубежный контроль (кафедральный). Устный опрос

1. Современный этап и перспективы развития туристских кластеров в Российской Федерации.
2. Современный этап и перспективы развития туристских кластеров в США.
3. Современный этап и перспективы развития туристских кластеров в Канаде.
4. Современный этап и перспективы развития туристских кластеров в Японии.
5. Современный этап и перспективы развития туристских кластеров в Китае.
6. Современный этап и перспективы развития туристских кластеров в Хорватии.
7. Современный этап и перспективы развития туристских кластеров в Австралии.
8. Современный этап и перспективы развития туристских кластеров в Великобритании.
9. Современный этап и перспективы развития туристских кластеров в Финляндии.
10. Современный этап и перспективы развития туристских кластеров в Норвегии.
11. Современный этап и перспективы развития туристских кластеров в Германии.
12. Современный этап и перспективы развития туристских кластеров в Франции.
13. Современный этап и перспективы развития туристских кластеров в Италии.
14. Современный этап и перспективы развития туристских кластеров в Испании.

Критерии оценивания результатов
рубежного контроля – 1 (в нетестовой форме).
Вид контроля «устный опрос»
(оценки в соответствии с технологической картой от 2 до 10 баллов)

Характеристика ответа	**Баллы**	**Оценка**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента	10	5+
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос,	9	5

показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом в процессе ответа.		
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом в процессе ответа.	8	5-
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены незначительные недочеты, исправленные студентом в процессе ответа.	7	4+
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты.	6	4
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий.	5	4-
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.	4	3+
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.	3	3
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	2	2

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ
4 семестр

Код ТЗ	Тестовое задание
	1 вариант
	Раздел 1.
1.1	Межрегиональные кластеры выделяются в классификации по: **А) географическому расположению** Б) видам туристских аттракторов В) видам туристских ресурсов Г) стадии жизненного цикла туристского кластера
1.2	Пре-кластеры выделяются в классификации по: **А) стадии жизненного цикла туристского кластера** Б) видам туристских аттракторов В) видам туристских ресурсов Г) географическому расположению
1.3	Экологические кластеры выделяются в классификации по: **А) видам туристских аттракторов** Б) географическому расположению В) видам туристских ресурсов Г) стадии жизненного цикла туристского кластера
1.4	Горные кластеры выделяются в классификации по: **А) видам туристских ресурсов** Б) географическому расположению В) стадии жизненного цикла туристского кластера Г) видам туристских аттракторов
	Раздел 2.
2.1	Инфраструктура кластера понимается, как **А) комплекс сооружений, дорожно-коммуникационных и коммунально-бытовых объектов, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма** Б) транспортная сеть В) средства размещения туристов Г) нет правильного ответа
2.2	К инфраструктуре туристского кластера относится: **А) Гостиница** Б) Фармацевтическая компания В) Промышленный завод Г) Рыболовное судно
2.3	К инфраструктуре туристского кластера не относится: **А) Деревообрабатывающая фабрика** Б) Гостиница В) Библиотека Г) Аэропорт
2.4	Если туристский кластер имеет минеральные воды, то это А) санаторно-курортный кластер Б) развлекательный кластер В) этнографический кластер Г) спортивный кластер
	Раздел 3.
3.1	На что опирается теория спроса? **А) на экономическую модель поведения потребителя**

	Б) на психологическую концепцию личности В) на философскую концепцию общества потребления Г) на социологическую модель формирования общества
3.2	Чувствительность спроса к изменениям в доходах потребителей: **А) Эластичность спроса по доходу** Б) Динамичность спроса по доходу В) Статичность спроса по доходу Г) Активность спроса по доходу
3.3	К компонентам предложения определенного туристского региона относятся: **А) природные ресурсы** Б) социальная стратификация В) партийная система Г) антропологические особенности населения
3.4	Туристское предложение – это: **А) совокупность услуг и продуктов, которые представляются на рассмотрение клиента, желающего совершить туристское путешествие** Б) количество любых товаров и услуг, которые люди желают и реально могут приобрести по каждой конкретной цене в комплексе В) гипотетическое желание товаропроизводителя поставить на рынок определенное количество турпродукта Г) предоставление возможности потребителю туристских услуг иметь выбор
	2 вариант
	Раздел 1.
1.1	Приграничные кластеры выделяются в классификации по: **А) географическому расположению** Б) видам туристских аттракторов В) видам туристских ресурсов Г) стадии жизненного цикла туристского кластера
1.2	Зрелые кластеры выделяются в классификации по: **А) стадии жизненного цикла туристского кластера** Б) видам туристских аттракторов В) видам туристских ресурсов Г) географическому расположению
1.3	Спортивные кластеры выделяются в классификации по: **А) видам туристских аттракторов** Б) географическому расположению В) видам туристских ресурсов Г) стадии жизненного цикла туристского кластера
1.4	Водные кластеры выделяются в классификации по: **А) видам туристских ресурсов** Б) географическому расположению В) стадии жизненного цикла туристского кластера Г) видам туристских аттракторов
	Раздел 2.
2.1	Главное отличие туристского кластера от других: **А) в его маршрутной территориальной организации** Б) в наличии памятников культуры В) в его удаленности от основных центров туризма Г) нет правильного ответа
2.2	К инфраструктуре туристского кластера относится: **А) Театр** Б) Фармацевтическая компания

	В) Промышленный завод Г) Рыболовное судно
2.3	К инфраструктуре туристского кластера не относится: **А) Ткацкая фабрика** Б) Гостиница В) Библиотека Г) Аэропорт
2.4	Если туристский кластер имеет пелоиды, то это **А) санаторно-курортный кластер** Б) развлекательный кластер В) этнографический кластер Г) спортивный кластер
	Раздел 3.
3.1	Туристский спрос эластичен, если: **А) незначительное изменение цены вызывает существенный рост продаж туристского продукта** Б) незначительное изменение цены не вызывает существенный рост продаж туристского продукта В) значительное изменение цены вызывает несущественный рост продаж Г) возможны все варианты
3.2	Туристский спрос **А) носит сезонный характер** Б) не зависит от сезона В) высок в межсезонье Г) верны все варианты варианта
3.3	К компонентам предложения определенного туристского региона относится: **А) инфраструктура** Б) социальная стратификация В) партийная система Г) антропологические особенности населения
3.4	Объектом туристского предложения выступает **А) клиент** Б) турпродукт В) туроператор Г) канал сбыта турпродукта

5 семестр

Код ТЗ	Тестовое задание
	1 вариант
	Раздел 4.
4.1	Проекты, выдвигаемые организованными усилиями бизнеса, властей и/ или научных организаций в целях совместных действий по созданию, развитию и усиления конкурентоспособности кластера – это: **А) кластерные инициативы** Б) кластерная стратегия В) кластерная политика Г) кластерная программа
4.2	Кластерная инициатива разрабатывается MEXT в: **А) Японии** Б) США В) Чили Г) Канаде

4.3	Кластерная инициатива i6 Challenge разрабатывается в: **А) США** Б) Великобритании В) Канаде Г) Финляндии
4.4	Кластерная инициатива «Сотрудничество в туризме» является проектом **А) ЮАР** Б) США В) Франции Г) России
	Раздел 5.
5.1	Определение центров притяжения туристов и установление границ кластера относится к этапу: **А) Определение территории туристского кластера** Б) Исследование потенциала формирования кластера В) Характеристика туристских продуктов кластера Г) Исследование внешних условий формирования кластера
5.2	Определение ресурсной поддержки кластера относится к этапу: **А) Построение предварительной идеализированной модели туристского кластера** Б) Характеристика туристских продуктов кластера В) Исследование внешних условий формирования кластера Г) Исследование потенциала формирования кластера
5.3	Определение состава поставщиков туристских услуг относится к этапу: **А) Характеристика туристских продуктов кластера** Б) Исследование потенциала формирования кластера В) Исследование внешних условий формирования кластера Г) Исследование потенциала формирования кластера
5.4	Определение сильных и слабых сторон для развития кластера относится к этапу: **А) Определение потенциальных возможностей и барьеров для развития кластера** Б) Исследование потенциала формирования кластера В) Исследование внешних условий формирования кластера Г) Исследование потенциала формирования кластера
	Раздел 6.
6.1	Для Североамериканского региона характерна ориентация на: **А) политику малого вмешательства в процесс кластерного развития.** Б) политику активного вмешательства в процесс кластерного развития В) политику полного невмешательства в процесс кластерного развития Г) нет правильного варианта ответа
6.2	Рованиеми – туристский кластер в **А) Финляндии** Б) Германии В) Франции Г) Норвегии
6.3	В Республике Татарстан запланировано создание туристского кластера: А) Свияжск Б) Насон-город В) Верхневолжский Г) Коктебель
6.4	Какой документ предусматривает активное строительство 45 туристских кластеров по всей территории России?

	А) федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» на период с 2019 по 2025 год. Б) ФЗ «Об основах туристской деятельности» В) «Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 г.» Г) «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»
	2 вариант
	Раздел 4.
4.1	Кластерная инициатива предполагает возможность активного вовлечения: **А) малых и средних предприятий** Б) населения В) политических организаций Г) главы государства
4.2	Кластерная инициатива VINNVÄXT разрабатывается в: **А) Швеции** Б) Норвегии В) Венгрии Г) США
4.3	Кластерная инициатива Spitzencluster разрабатывается в: **А) Германии** Б) Швейцарии В) Австрии Г) Франции
4.4	Кластерная инициатива «Оздоровительный туризм» является проектом: **А) Великобритании** Б) России В) Германии Г) Франции
	Раздел 5.
5.1	Постановка цели и задач кластера относится к этапу: **А) Определение территории туристского кластера** Б) Исследование потенциала формирования кластера В) Характеристика туристских продуктов кластера Г) Исследование внешних условий формирования кластера
5.2	Установление перспективных видов туризма относится к этапу: **А) Исследование потенциала формирования кластера** Б) Построение предварительной идеализированной модели туристского кластера В) Характеристика туристских продуктов кластера Г) Исследование внешних условий формирования кластера
5.3	Прогноз спроса на услуги кластера относится к этапу: **А) Общая оценка результатов анализа и выбор проектной модели туристского кластера** Б) Исследование потенциала формирования кластера В) Построение предварительной идеализированной модели туристского кластера Г) Характеристика туристских продуктов кластера
5.4	Идентификация туристских ресурсов относится к этапу: **А) Исследование потенциала формирования кластера** Б) Характеристика туристских продуктов кластера В) Анализ инфраструктуры кластера Г) Построение предварительной идеализированной модели туристского кластера
	Раздел 6.

6.1	Совместные, целенаправленные, закрепленные документально, действия представителей бизнеса, органов власти, образовательных и научно-исследовательских институтов, а также других элементов кластера по формированию благоприятных условий бизнес-среды для развития кластеров и повышения эффективности деятельности всех их элементов – это **А) кластерная политика** Б) кластерная инициатива В) кластерное взаимодействие Г) кластерная программа
6.2	В США государственная политика в области туристских кластеров: **А) не оформляется в виде государственных документов** Б) оформляется в виде государственных документов В) оформляется только стратегия развития туристских кластеров Г) нет правильного варианта ответа
6.3	Архипелаг Шпицберген – туристский кластер в **А) Норвегии** Б) Франции В) Исландии Г) Швеции
6.4	Долина Напа – туристский кластер в **А) США** Б) Австралии В) Греции Г) Египте

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Вопросы для промежуточной аттестации (зачета) 4 семестр

1. Что такое региональный туристский кластер. Его декомпозиция.
2. Возникновение и трансформация понятия "кластер", сущность туристских кластеров.
3. Ресурсная база создания туристского кластера.
4. Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма.
5. Приведите классификацию региональных туристских кластеров.
6. Основные определения и понятия кластера.
7. Укажите основные преимущества формирования и развития туристских кластеров.
8. Классификация туристских кластеров.
9. Структура, содержание туристских кластеров.
10. Условия возникновения и функционирования туристских кластеров.
11. Охарактеризуйте матрицу экономических приоритетов развития туризма в кластере.
12. Мировой и российский опыт создания туристских кластеров, их влияние на развитие индустрии туризма.
13. Инфраструктура туристских кластеров в России.
14. Конкурентные преимущества российских туристских кластеров.
15. Научно-технологическая инфраструктура туристских кластеров.
16. Информационная инфраструктура туристских кластеров.
17. Кадровая инфраструктура туристских кластеров.
18. Туристская инфраструктура туристских кластеров.
19. Назовите основные предпосылки формирования туристского кластера.
20. Охарактеризуйте кластерную модель индустрии туризма региона.
21. Туристские кластеры как инновационные системы.
22. Сущность туристского предложения.

23. Сущность туристского спроса.
24. Основные черты туристского спроса.
25. Основные функции туристского кластера.
26. Социально-культурный потенциал туристско-рекреационных кластеров.
27. Основные структурные элементы туристского кластера.
28. Туристско-рекреационный потенциал как база для создания туристского кластера.
29. Мировой опыт создания и функционирования туристских кластеров.
30. Российский опыт создания и функционирования туристских кластеров.
31. Роль внешней среды в функционировании туристского кластера.
32. Роль туризма в социально-экономическом развитии территории.
33. Рекомендации по определению состава туристского кластера.
34. Инфраструктура туристского кластера.
35. Признаки и типы территориальных туристских кластеров.
36. Охарактеризуйте роль и место туристского кластера в экономике региона.
37. Перечислите основные подходы к определению (формализации) туристского кластера.
38. Назовите основные элементы инфраструктуры туристского кластера.
39. Роль маркетинга в повышении конкурентоспособности туристского кластера.
40. Укажите основные причины кластерного подхода в регионе.
41. Приведите алгоритм выбора типа развития инфраструктуры туристского комплекса.
42. Перечислите наиболее существенные социально-экономические теории в кластерном развитии территории.
43. Внешняя среда и её влияние на развитие туристского кластера.
44. Перечислите основные факторы, влияющие на формирование и развитие туристского кластера.
45. PEST-анализ применительно к внешней среде туристского кластера
46. Тенденции социально-экономического развития региона, требующие активного территориального маркетинга и кластерного подхода.
47. Кластерный подход в развитии территории (на примере туризма гостиничного бизнеса).
48. Кластерный подход как инновационный путь развития туризма в регионе.
49. Кластерный подход как фактор развития туристской инфраструктуры региона.
50. Методы идентификации туристского кластера в системе регионального туризма.

Вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) 5 семестр

1. Туристский кластер как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества.
2. Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами.
3. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе.
4. Кластерная стратегия и ее преимущества в социально-экономическом развитии стран мира и России.
5. Методика и алгоритм формирования туристского кластера.
6. Роль кластеров в развитии и повышении эффективности управления внутренним туризмом.
7. Туристские кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества.
8. Проблемы и перспективы туристской кластерной политики в России.
9. Этапы и технология создания туристских кластеров.
10. Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами.
11. Анализ региональных программ развития туристских кластеров.

12. Принципы государственно-частного партнерства в управлении туристскими кластерами.
13. Государственное участие в формировании и реализации кластерной политики: российский и зарубежный опыт.
14. Научные основы формирования и развития туристских кластеров в России.
15. Кластерный подход как инновационный путь развития территорий.
16. Устойчивое развитие туризма и туристские кластеры.
17. Брендинг туристско-рекреационного кластера.
18. Туристские кластеры и их роль в устойчивом развитии бизнеса в регионе.
19. Государственная политика Российской Федерации в формировании и управлении туристским кластером.
20. Современные технологии создания туристского кластера.
21. Понятие кластерная инициатива.
22. Кластерные инициативы Европы.
23. Кластерные инициативы Азии и Африки.
24. Кластерные инициативы Америки.
25. Кластерные инициативы России на региональном и международном уровне.
26. Позиционирование и продвижение бренда территории туристского кластера.
27. Этапы создания туристского кластера.
28. Основные подходы к формированию туристских кластеров.
29. Кластерная политика в России.
30. Кластерная политика в Европе.
31. Кластерная политика в Америке.
32. Современный этап и перспективы развития туристских кластеров в США.
33. Современный этап и перспективы развития туристских кластеров в Канаде.
34. Современный этап и перспективы развития туристских кластеров в Японии.
35. Современный этап и перспективы развития туристских кластеров в Китае.
36. Современный этап и перспективы развития туристских кластеров в Австралии.
37. Современный этап и перспективы развития туристских кластеров в Великобритании.
38. Современный этап и перспективы развития туристских кластеров в Финляндии.
39. Современный этап и перспективы развития туристских кластеров в Норвегии.
40. Современный этап и перспективы развития туристских кластеров в Германии.
41. Современный этап и перспективы развития туристских кластеров в Франции.
42. Современный этап и перспективы развития туристских кластеров в Италии.
43. Современный этап и перспективы развития туристских кластеров в Испании.
44. Риски при реализации кластерной политики.
45. Оценка эффективности функционирования туристского кластера.
46. Цели и задачи кластерной политики в Российской Федерации.
47. Система мероприятий по реализации кластерной политики.
48. Перспективы развития туристских кластеров в Российской Федерации.
49. Укажите положительные аспекты создания туристского кластера.
50. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы формирования и развития туристского кластера.

Критерии оценивания обучающегося на экзамене

Критерии оценки промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

30: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки

и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

29: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

28: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

27: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

26: дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

25: дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

24: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

23: дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.

22: дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 – нет ответа**.**

Итоговая оценка по дисциплине ***(для бакалавриата)*** формируется на основе суммы баллов:

Для очной формы обучения:

- за текущие контроли – до 50 баллов, из которых 10 баллов за посещаемость;
- за рубежные контроли – 20 баллов (количество рубежных контролей для очной формы обучения должно быть 2, один из них проводится в форме тестирования);
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена, зачета по дисциплине).

Соответствие окончательного количеств баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценка по пятибалльной шкале:

Баллы	80 и более	65-79	50-64	менее 50
Оценка	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачет			незачет

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины

МЕЖДУНАРОДНЫЕ И ВНУТРЕННИЕ ТУРИСТСКИЕ КЛАСТЕРЫ

Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволят студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине.

Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Национальный государственный Университет
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,
Санкт-Петербург»**

Кафедра спортивных сооружений и индустрии, доступной среды

Рабочая программа дисциплины (модуля)

СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ И ЭКИПИРОВКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ СПОРТА

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01 «Сервис»

Направленность (профиль):
«Спортивно-оздоровительный сервис»

Квалификация:
Бакалавр

Форма обучения:
Очная

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению 43.03.01 «Сервис» профиль подготовки «Спортивно-оздоровительный сервис»

_____**В.В.Ермилова**

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«18» июня 2019 г., протокол №18

ВРИО зав. кафедрой _____**А.И.Лебедев**

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«20» 06 20 19 г., протокол № 14

Авторы-разработчики:
Доцент.к.т.н. А.И.Лебедев – 5 з.е.

Санкт-Петербург 2019

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: ***экзамен.***

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Универсальные компетенции	
Безопасность жизнедеятельности	**УК-8.** Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций УК-8.1. ***Знает***: - терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; -требования безопасности, предъявляемые к спортивным сооружениям и экипировке. УК-8.2. ***Умеет:*** - соблюдать правила и нормы охраны труда, техники безопасности; - оценивать уровень безопасности на спортивном объекте. УК-8.3. ***Имеет опыт***: - использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; - проведения диагностических мероприятий по определению уровня безопасности спортивного объекта.

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций УК-8.1. ***Знает***: - терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; -требования безопасности, предъявляемые к спортивным сооружениям и экипировке. УК-8.2. ***Умеет:*** - соблюдать правила и нормы охраны труда, техники безопасности;	***Знает***: - терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; -требования безопасности, предъявляемые к спортивным сооружениям и экипировке. ***Умеет:*** - соблюдать правила и нормы охраны труда, техники безопасности; - оценивать уровень безопасности на спортивном объекте. **Имеет опыт**: - использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; - проведения диагностических мероприятий по определению уровня

	- оценивать уровень безопасности на спортивном объекте. УК-8.3. **Имеет опыт**: - использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; - проведения диагностических мероприятий по определению уровня безопасности спортивного объекта.	безопасности спортивного объекта.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися		62					62			
В том числе:										
Занятия лекционного типа		24					24			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)		38					38			
Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)		27					27			
Самостоятельная работа студента		91					91			
Выполнение курсовой работы										
Общая трудоемкость	**часы**	**180**					180			
	зачетные единицы	**5**					5			

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Тема 1. Основные понятия и положения безопасного оснащения объектов ФСН	Понятие объекта физкультурно-спортивного назначения (ФСН) как место предоставления безопасных и доступных услуг потребителям ФКиС. Понятие услуги, сервиса потребителям ФКиС. Основные положения по оснащению мест предоставления услуг ФКиС на объектах ФСН. Типология средств оснащения видов спорта. Технологический процесс предоставления услуг ФКиС и требования законодательства по оснащению инвентарём, средствами индивидуальной защиты. Порядок оснащения физкультурно-спортивных организаций (ФСО) спортивным оборудованием и инвентарем. Экипировка основа безопасности в	Знает терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей. Умеет соблюдать правила и нормы охраны труда, техники безопасности. Имеет опыт проведения диагностических мероприятий по определению уровня безопасности

		технологическом процессе спортивной подготовки. Основы безопасности методами тестирования покрытий, оборудования и инвентаря мест предоставления услуг ФКиС.	спортивного объекта.
2.	Тема 2. Оснащение ФСО спортивным оборудованием, инвентарем и экипировкой по видам спорта	Особенности оснащения ФСО при предоставлении безопасных и доступных услуг ФКиС на объектах ФСН открытого типа. Особенности оснащения ФСО при предоставлении безопасных и доступных услуг ФКиС на объектах ФСН крытого типа. Особенности оснащения ФСО при предоставлении услуг ФКиС МГН на объектах ФСН. Подготовка и оснащение ФС ТП предоставления услуг по спортивной подготовке олимпийских видов спорта. Подготовка и оснащение ФСО ТП предоставления услуг по спортивной подготовке паралимпийских видов спорта. Подготовка и оснащение ФСО ТП предоставления услуг по спортивной подготовке массовых видов спорта.	Знает требования безопасности, предъявляемые к спортивным сооружениям и экипировке. Умеет оценивать уровень безопасности на спортивном объекте. Имеет опыт использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан.

a. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	*Содержание лекций*	*Кол-во часов*
1.	Лекция № 1. Основные положения по оснащению мест предоставления безопасных и доступных услуг физической культуры и спорта на объектах физкультурно-спортивного назначения	2
1.	Лекция № 2. Типология средств оснащения видов спорта	2
1.	Лекция № 3. Технологический процесс предоставления услуг физической культуры и спорта, требования законодательства по оснащению инвентарём, средствами индивидуальной защиты	2
1.	Лекция № 4. Порядок оснащения физкультурно-спортивных организаций спортивным оборудованием и инвентарем	2
1.	Лекция № 5. Экипировка основа безопасности в технологическом процессе спортивной подготовки	2
1.	Лекция № 6. Методы тестирования покрытий, оборудования и инвентаря мест предоставления услуг физической культуры и спорта	2
2.	Лекция № 7. Оснащение физкультурно-спортивных организаций при предоставлении безопасных и доступных услуг физической культуры и спорта на объектах физкультурно-спортивного назначения открытого типа	2
2.	Лекция № 8. Оснащение физкультурно-спортивных организаций при предоставлении безопасных и доступных услуг физической культуры и спорта на объектах физкультурно-спортивного назначения крытого типа	2
2.	Лекция № 9. Оснащение физкультурно-спортивных организаций при предоставлении услуг физической культуры и спорта маломобильных групп населения на объектах физкультурно-спортивного назначения	2
2.	Лекция № 10. Подготовка и оснащение технологического процесса	2

	предоставления услуг по спортивной подготовке олимпийских видов спорта	
2.	Лекция № 11. Подготовка и оснащение технологического процесса предоставления услуг по спортивной подготовке паралимпийских видов спорта	2
2.	Лекция № 12. Подготовка и оснащение технологического процесса предоставления услуг по спортивной подготовке массовых видов спорта	2

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	*Содержание практических занятий*	*Кол-во часов*
1.	*Практическое занятие 1.* Спортивное оборудование и инвентарь основа оснащения объектов ФСН	2
1.	*Продолжение практического занятия 1.* Спортивное оборудование и инвентарь основа оснащения объектов ФСН	2
1.	*Практическое занятие 2.*Оснащение функциональных зон объектов ФСН образовательных организаций	2
1.	*Продолжение практического занятия 2.* Оснащение функциональных зон объектов ФСН образовательных организаций	2
1.	*Практическое занятие 3.* Оснащение безопасности и доступности мест предоставления услуг потребителям ФКиС на объектах ФСН	2
1.	*Продолжение практического занятия 3.* Оснащение безопасности и доступности мест предоставления услуг потребителям ФКиС на объектах ФСН	2
2.	*Практическое занятие 4.* Оснащение и средства индивидуальной защиты мест предоставления услуг ФСО на объекте ФСН открытого типа – легкоатлетический стадион	2
2.	*Продолжение практического занятия 4.* Оснащение и средства индивидуальной защиты мест предоставления услуг ФСО на объекте ФСН открытого типа – легкоатлетический стадион	2
2.	*Практическое занятие 5.* Оснащение и средства индивидуальной защиты мест предоставления услуг ФСО на объекте ФСН крытого типа - манеж	2
2.	*Продолжение практического занятия 5.* Оснащение и средства индивидуальной защиты мест предоставления услуг ФСО на объекте ФСН крытого типа - манеж	2
2.	*Практическое занятие 6.* Нормативно-правовое обеспечение оснащенности физкультурно-спортивных организаций	2
2.	*Продолжение практического занятия 6.* Нормативно-правовое обеспечение оснащенности физкультурно-спортивных организаций	2
2.	*Практическое занятие 7.* Порядок оснащения и средства индивидуальной защиты мест предоставления услуг ФСО по спортивной подготовке вида спорта – гимнастика, борьба	2
2.	*Продолжение практического занятия 7.* Порядок оснащения и средства индивидуальной защиты мест предоставления услуг ФСО по спортивной подготовке вида спорта – гимнастика, борьба	2
2.	*Практическое занятие 8.* Порядок оснащения и средства индивидуальной защиты мест предоставления услуг ФСО по спортивной подготовке водных видов спорта - плавание	2
2.	*Продолжение практического занятия 8.* Порядок оснащения и средства индивидуальной защиты мест предоставления услуг ФСО по спортивной подготовке водных видов спорта - плавание	2
2.	*Практическое занятие 9.* Порядок оснащения и средства индивидуальной защиты мест предоставления услуг ФСО досуговых видов спорта	2
2.	*Продолжение практического занятия 9.* Порядок оснащения и средства	2

	индивидуальной защиты мест предоставления услуг ФСО досуговых видов спорта	
2.	*Практическое занятие 10.* Расчет параметров оснащенности, мощности, загруженности объектов ФСН.	2

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Материально-техническое обеспечение физической культуры и спорта : учебное пособие / сост. Р.С. Жуков, Д.В. Смышляев, А.В. Седнев ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. – 152 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573814

2. Пшеничников, А.Ф. Функционирование отдельных типов спортивных сооружений : учебное пособие / А.Ф. Пшеничников, А.В. Хитёв, В.А. Цеховой. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2015. – 161 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

3. Покотило, М.Г. Материально-техническое обеспечение физической культуры и спорта : учебное пособие / М.Г. Покотило; Министерство спорта Российской Федерации; Московская государственная академия физической культуры. - Малаховка : Изд-во МГАФК, 2015. – 240 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

4. Спортивные тренажёры: классификация, характеристика и их использование в качестве технических средств в процессе физического воспитания : учебное пособие / И.И. Зулаев, М.В. Абульханова, Я.В. Сираковская и др. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 66 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572203

5. Хитёв, А.В. Индустрия спортивных товаров (оборудование, инвентарь и экипировка для отдельных видов спорта) : учебное пособие / А.В. Хитёв, В.А. Цеховой. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2015. – 155 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Дьяченко, Н.А. Тренажеры в физической культуре и спорте : учебное пособие / Н.А. Дьяченко. - СПб. : [б. и.], 2013. – 73 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

2. Дектерев, С.А. Архитектурное проектирование: большепролетные здания и сооружения: учебное пособие / С.А. Дектерев, М.В. Винницкий, В.В. Громада ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). – Екатеринбург : УрГАХУ, 2018. – 181 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498276

3. Ерёмин, И.Б. Теоретические основы безопасности на объекте спорта : учебное пособие / И.Б. Ерёмин, А.И. Лебедев, А.В. Хитёв. - СПб. : [б.и.], 2018. – 114 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

4. Лебедев, А.И. Теория и практика размещения объекта спорта : учебное пособие / А.И. Лебедев, И.Б. Ерёмин, А.В. Хитёв. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2017. – 78 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

5. Примерный перечень и характеристики современного спортивного оборудования и инвентаря для оснащения спортивных залов и сооружений государственных и муниципальных общеобразовательных учреждений / Министерство образования и науки Российской Федерации. - Москва : [Советский спорт], 2014. - 108 с.

6. Старкова, Т.В. Архитектурное проектирование спортивных комплексов : учебное пособие / Т.В. Старкова, Т.А. Гришова, С.Н. Михалёва ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». – Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2017. – 162 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499188

7. Терзи, К.Г. Тренажерный зал : принципы комплектования и эксплуатации : учебно-методическое пособие / К.Г. Терзи. - Малаховка : [б. и.], 2015. – 100 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

8. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А.А. Ляшко, А. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 660 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496128

9. Цаллагова, Р.Б. Гигиенические основы физкультурно-спортивной деятельности: гигиена факторов окружающей среды. Физкультурно-спортивные сооружения : учебное пособие / Р.Б. Цаллагова, В.П. Башмаков, Н.В. Дубкова. - СПб. : [б. и.], 2014. – 150 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

10. Ходыкин, А.А. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха : учебник / А.А. Ходыкин, А.П. Ходыкин. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 350 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453025

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта http://megaprolib.net/MP0101/Web
- ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412
- ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»http://www.biblioclub.ru/
- Архив журналов РАН libnauka.ru
- Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru
- КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/
- Министерство образования и науки РФ http://Минобрнауки.рф/
- Российское образование http://www.edu.ru/
- Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp
- Электронная библиотека РГБ http://elibrary.rsl.ru(link isexternal)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/(link isexternal)
- Министерство спорта РФ http://www.minsport.gov.ru/(link isexternal)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта http://lesgaft-notes.spb.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №1 (1 этаж, нежилое помещение №4,5) – Специализированная мебель: Учебный стол-13шт, скамья-17шт., стол письменный-1шт. стул-1шт., компьютерный стол-5шт. Оборудование: доска меловая-1шт., персональный компьютер в комплекте (монитор AOC 919 Vz)-5шт., Проектор BenQ MP7221x0,70*12*DDR DMD,1024x768-1шт., экран на штативе ScreenMedia Apollo 200x200-1шт., видеокамера Panasonic VDR-D150EE-S Silver DVD30x-1шт., наглядные учебные пособия, информационные стенды. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и

индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №103 (1 этаж, нежилое помещение №1) – Специализированная мебель: Учебный стол-18шт, скамья-18шт., стол письменный-1шт. стул-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., наглядные учебные пособия, информационные стенды.

Приложение 1.
к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
к рабочей программе дисциплины

СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ И ЭКИПИРОВКА ДЛЯОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ СПОРТА

ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций УК-8.1. ***Знает***: - терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; -требования безопасности, предъявляемые к спортивным сооружениям и экипировке. УК-8.2. ***Умеет:*** - соблюдать правила и нормы охраны труда, техники безопасности; - оценивать уровень безопасности на спортивном объекте. УК-8.3. **Имеет опыт**: - использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; - проведения диагностических мероприятий по определению уровня безопасности спортивного объекта.	***Знает***: - терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; -требования безопасности, предъявляемые к спортивным сооружениям и экипировке. ***Умеет:*** - соблюдать правила и нормы охраны труда, техники безопасности; - оценивать уровень безопасности на спортивном объекте. **Имеет опыт**: - использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; - проведения диагностических мероприятий по определению уровня безопасности спортивного объекта.

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 43.03.01 – «Сервис»

Профиль подготовки: «Спортивно-оздоровительный сервис»

Дисциплина: «Спортивные сооружения и экипировка для отдельных видов спорта»

Кафедра: Спортивных сооружений и индустрии, доступной среды

Курс 3 семестр 5 (на 20__/20__учебный год)

№ занятия	Посеща-емость / балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопи-тельная «стоимость» / балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
Пятый семестр					
1	1	Лекция № 1. Основные положения по оснащению мест предоставления безопасных и доступных услуг физической культуры и спорта на объектах физкультурно-спортивного назначения		1	
2	1	Лекция № 2. Типология средств оснащения видов спорта		2	
3	1	Лекция № 3. Технологический процесс предоставления услуг физической культуры и спорта и требования законодательства по оснащению инвентарём, средствами индивидуальной защиты		3	
4		*Практическое занятие 1.* Спортивное оборудование и инвентарь основа оснащения объектов ФСН **1 - текущий контроль: опрос устный**	2/5	5/8	4
5	1	Лекция № 4. Порядок оснащения физкультурно-спортивных организаций спортивным оборудованием и инвентарем		9	
6	1	Лекция № 5. Экипировка основа безопасности в технологическом процессе спортивной подготовки		10	
7	1	Лекция № 6. Методы тестирования покрытий, оборудования и инвентаря мест предоставления услуг физической культуры и спорта		11	
8		*Практическое занятие 2.* Оснащение функциональных зон объектов ФСН образовательных организаций **2 - текущий контроль: опрос устный**	2/5	10/16	4
9	1	Лекция № 7. Оснащение физкультурно-спортивных организаций при предоставлении безопасных и доступных услуг физической культуры и спорта на объектах физкультурно-спортивного назначения открытого типа		17	
10	1	Лекция № 8. Оснащение физкультурно-спортивных организаций при предоставлении безопасных и доступных услуг физической культуры и спорта на		18	

		объектах физкультурно-спортивного назначения крытого типа			
11		Лекция № 9. Оснащение физкультурно-спортивных организаций при предоставлении услуг физической культуры и спорта маломобильных групп населения на объектах физкультурно-спортивного назначения		18	
12		*Практическое занятие 3.* Оснащение безопасности и доступности мест предоставления услуг потребителям ФКиС на объектах ФСН **3 - текущий контроль: опрос устный**	2/5	14/23	4
13		*Практическое занятие 4. Оснащение и средства индивидуальной защиты мест предоставления услуг ФСО на объекте ФСН открытого типа – легкоатлетический стадион* **4 - текущий контроль: опрос устный**	2/5	16/28	4
14		*Практическое занятие 5. Оснащение и средства индивидуальной защиты мест предоставления услуг ФСО на объекте ФСН крытого типа – манеж* **5 - текущий контроль: опрос устный**	2/5	18/33	4
15	1	Лекция № 10. Подготовка и оснащение технологического процесса предоставления услуг по спортивной подготовке олимпийских видов спорта		34	
16		Лекция № 11. Подготовка и оснащение технологического процесса предоставления услуг по спортивной подготовке паралимпийских видов спорта		34	
17	1	Лекция № 12. Подготовка и оснащение технологического процесса предоставления услуг по спортивной подготовке массовых видов спорта		35	
18		*Практическое занятие 6.* Нормативно-правовое обеспечение оснащенности физкультурно-спортивных организаций **6 - текущий контроль: опрос устный**	1/5	21/40	4
19		*Практическое занятие 7. Порядок оснащения и средства индивидуальной защиты мест предоставления услуг ФСО по спортивной подготовке вида спорта – гимнастика, борьба* **7 - текущий контроль: опрос устный**	1/5	22/45	4
20		*Рубежный контроль 1.* **РК-1: опрос устный**	2/10	24/55	16
21		*Практическое занятие 8 Порядок оснащения и средства индивидуальной защиты мест предоставления услуг ФСО по спортивной подготовке водных видов спорта – плавание* **8 - текущий контроль: опрос устный**	1/5	25/60	4
22		*Практическое занятие 9. Порядок*			

		оснащения и средства индивидуальной защиты мест предоставления услуг ФСО досуговых видов спорта			
23		*Практическое занятие 10. Расчет параметров мощности, загруженности объектов ФСН.* **9 - текущий контроль: опрос устный**	3/10	28/70	4
Промежуточный контроль (экзамен)			22/30	50/100	
Итоговая сумма баллов за 5 семестр			50/100	100	

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

Текущий контроль № 1. **Опрос устный**

Вопросы к устному опросу:

1. Содержание средств оснащения в составе материально-технической базы Физкультурно-спортивной организации.
2. Понятие и содержание термина «Объект физкультурно-спортивного назначения».
3. Понятие безопасной и доступной услуги на объекте ФСН.
4. Место и роль материальных и технических средств в технологическом процессе предоставления услуг потребителям ФКиС.
5. Классификация средств оснащения технологического процесса предоставления безопасных и доступных услуг потребителям ФКиС
6. Понятие терминов – монтируемое и немонтируемое оборудование
7. Зависимость оснащения ФСО от структуры и объема предоставляемых услуг потребителям ФКиС.
8. Нормативно-правовая основа оснащения ФСО.

Критерии оценок по 1 текущему контролю	**Количество баллов**
знания и усвоения материала на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, возникновения необходимости незначительной помощи преподавателя	2
излагает материал последовательно и правильно, но не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры	3
содержание ответов полностью соответствует заданию в пределах рабочей программы, умелое использование профессиональной терминологии	4
студент показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов	5

Текущий контроль № 2.**Опрос устный**

Вопросы к устному опросу:

1. Место и роль ФСО в предоставлении услуг потребителям ФКиС**.**
2. Основные положения материально-технического обеспечения ФСО.
3. Место и роль средств индивидуальной защиты потребителей ФКиС.
4. Особенности обеспечения экипировкой ФСО.
5. Оценка безопасности технических средств ФСО в процессе предоставления услуг потребителям ФКиС.
6. Методы тестирования мест предоставления услуг потребителям ФКиС.

Критерии оценок по 2 текущему контролю	**Количество баллов**
знания и усвоения материала на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, возникновения необходимости незначительной помощи преподавателя	2
излагает материал последовательно и правильно, но не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры	3
содержание ответов полностью соответствует заданию в пределах рабочей программы, умелое использование профессиональной терминологии	4
студент показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов	5

Текущий контроль № 3. **Опрос устный**

Вопросы к устному опросу:

1. Основная зона объекта ФСН - место предоставления безопасных и доступных услуг потребителям ФКиС.
2. Безопасность и доступность вспомогательной зоны объекта ФСН.

3. Методы безопасного оснащения зоны зрителей объекта ФСН.
4. Технические средства оснащения территориальной зоны безопасности объекта ФСН.
5. Порядок оснащения объекта ФСН при предоставлении безопасных и доступных услуг потребителям спортивных мероприятий.
6. Порядок оснащения объекта ФСН при предоставлении безопасных и доступных услуг потребителям физкультурных мероприятий.

Критерии оценок по 3 текущему контролю	**Количество баллов**
знания и усвоения материала на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, возникновения необходимости незначительной помощи преподавателя	2
излагает материал последовательно и правильно, но не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры	3
содержание ответов полностью соответствует заданию в пределах рабочей программы, умелое использование профессиональной терминологии	4
студент показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов	5

Текущий контроль № 4. **Опрос устный**

Вопросы к устному опросу:

1. Параметры легкоатлетического ядра на объекте ФСН открытого типа.
2. Расчет параметров беговой дорожки длинной: 200 м, 333 м, 400 м.
3. Расчет параметров беговой дорожки длинной: 100 м, 110 м.
4. Расчет параметров и размещение прыжковых зон легкоатлетического ядра.
5. Расчет параметров и размещение зон для метания спортивных снарядов легкоатлетического ядра.
6. Расчет параметров и размещение технических зон при проведении спортивных мероприятий.

Критерии оценок по 4 текущему контролю	**Количество баллов**
знания и усвоения материала на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, возникновения необходимости незначительной помощи преподавателя	2
излагает материал последовательно и правильно, но не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры	3
содержание ответов полностью соответствует заданию в пределах рабочей программы, умелое использование профессиональной терминологии	4
студент показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов	5

Текущий контроль № 5. **Опрос устный**

Вопросы к устному опросу:

1. Параметры видов спорта размещаемых на объекте ФСН крытого типа - манеж.
2. Расчет обоснование групп потребителей спортивной подготовки по видам спорта.
3. Расчет параметров загрузки объекта ФСН крытого типа - манеж.
4. Расчет и обоснование оснащенности манежа техническими средствами предоставления безопасных услуг по видам спорта.

Критерии оценок по 5 текущему контролю	**Количество баллов**
знания и усвоения материала на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, возникновения необходимости незначительной помощи преподавателя	2
излагает материал последовательно и правильно, но не умеет достаточно глубоко	3

и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры	
содержание ответов полностью соответствует заданию в пределах рабочей программы, умелое использование профессиональной терминологии	4
студент показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов	5

Текущий контроль № 6. **Опрос устный**

Вопросы к устному опросу:

1. Место и роль законодательства в оснащенности ФСО.
2. Законодательство о порядке оснащения олимпийских видов спорта.
3. Законодательство о порядке оснащения парлимпийских видов спорта.
4. Законодательство о порядке оснащения массовых видов спорта.

Критерии оценок по 6 текущему контролю	**Количество баллов**
обнаруживается незнание некоторой части соответствующего раздела изучаемого материала, присутствует нелогичность изложения условий вопросов	1
знания и усвоения материала на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, возникновения необходимости незначительной помощи преподавателя	2
излагает материал последовательно и правильно, но не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры	3
содержание ответов полностью соответствует заданию в пределах рабочей программы, умелое использование профессиональной терминологии	4
студент показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов	5

Текущий контроль № 7. **Опрос устный**

Вопросы к устному опросу:

1. Параметры видов спорта гимнастика и борьба размещаемых на объекте ФСН крытого типа.
2. Расчет и обоснование групп потребителей по видам спорта (гимнастика, борьба).
3. Расчет параметров загрузки объекта ФСН крытого типапо видам спорта (гимнастика, борьба).
4. Расчет и обоснование оснащенности техническими средствами мест предоставления безопасных услуг по видам спорта (гимнастика, борьба).

Критерии оценок по 7 текущему контролю	**Количество баллов**
обнаруживается незнание некоторой части соответствующего раздела изучаемого материала, присутствует нелогичность изложения условий вопросов	1
знания и усвоения материала на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, возникновения необходимости незначительной помощи преподавателя	2
излагает материал последовательно и правильно, но не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры	3
содержание ответов полностью соответствует заданию в пределах рабочей программы, умелое использование профессиональной терминологии	4
студент показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов	5

Текущий контроль № 8. **Опрос устный**

Вопросы к устному опросу:

1. Виды и параметры чаш бассейнов на объектах ФСН открытого и крытого типов.

2. Расчет и обоснование групп потребителей по видам спорта (плавание).
3. Расчет параметров загрузки чаш бассейнов на объектах ФСН открытого и крытого типов.
4. Расчет и обоснование оснащенности техническими средствами мест предоставления безопасных услуг по плаванию.

Критерии оценок по 8 текущему контролю:	**Количество баллов**
обнаруживается незнание некоторой части соответствующего раздела изучаемого материала, присутствует нелогичность изложения условий задания	1
знания и усвоения материала на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, возникновения необходимости незначительной помощи преподавателя	2
содержание разделов соответствует их названию, не выписано полностью условие задачи, 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого материала	3
содержание работы полностью соответствует заданию, умелое использование профессиональной терминологии, есть 1-2 недочёты в оформлении работы	4
содержание работы полностью соответствует заданию в пределах рабочей программы	5

Текущий контроль № 9. **Опрос устный**

Вопросы к устному опросу:

1. Виды и параметры мест предоставления досуговых услуг на объектах ФСН открытого и крытого типов.
2. Расчет и обоснование групп потребителей досуговых видов спорта.
3. Расчет параметров загрузки мест предоставления досуговых услуг на объектах ФСН открытого и крытого типов.
4. Расчет и обоснование оснащенности техническими средствами мест предоставления безопасных и доступных досуговых услуг.

Критерии оценок по 9 текущему контролю:	Количество баллов
обнаруживается незнание некоторой части соответствующего раздела изучаемого материала, присутствует нелогичность изложения условий вопросов	3
затруднения при самостоятельном воспроизведении, возникновения необходимости незначительной помощи преподавателя	4
знания и усвоения материала на уровне минимальных требований программы	5
излагает материал последовательно и правильно, но не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры	6
но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет	7
содержание ответов полностью соответствует заданию в пределах рабочей программы, умелое использование профессиональной терминологии	8
студент показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов	10

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ №1 – опрос устный по дисциплине: Спортивные сооружения и экипировка для отдельных видов спорта

Вопросы к устному опросу:

1. Основные положения по оснащению мест предоставления безопасных и доступных услуг физической культуры и спорта на объектах физкультурно-спортивного назначения.

2. Типология средств оснащения видов спорта.

3. Понятие и содержание термина «Объект физкультурно-спортивного назначения».
4. Понятие безопасной и доступной услуги на объекте ФСН.
5. Место и роль ФСО в предоставлении услуг потребителям ФКиС.
6. Основная зона объекта ФСН - место предоставления безопасных и доступных услуг потребителям ФКиС.
7. Параметры основной зоны объекта ФСН – мест предоставления безопасных и доступных услуг потребителям ФКиС.
8. Методы тестирования покрытий, оборудования и инвентаря мест предоставления безопасных и доступных услуг потребителям ФКиС.
9. Экипировка основа безопасности в технологическом процессе спортивной подготовки.
10. Порядок оснащения ФСО техническими средствами и экипировкой потребителей услуг по спортивной подготовке олимпийских видов спорта.
11. Порядок оснащения ФСО техническими средствами и экипировкой потребителей услуг по спортивной подготовке паралимпийских видов спорта.
12. Порядок оснащения ФСО техническими средствами и экипировкой потребителей услуг массовых видов спорта.

По результатам тестирования студент может набрать от 2 до 10 баллов.

Критерии оценок по рубежному контролю №1	Количество баллов
обнаруживается незнание некоторой части соответствующего раздела изучаемого материала, присутствует нелогичность изложения условий вопросов	2
затруднения при самостоятельном воспроизведении, возникновения необходимости незначительной помощи преподавателя	3
знания и усвоения материала на уровне минимальных требований программы	4
излагает материал последовательно и правильно, но не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры	5
но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет	6
содержание ответов полностью соответствует заданию в пределах рабочей программы, умелое использование профессиональной терминологии	8
студент показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов	10

Форма проведения промежуточной аттестации: экзамен

Вопросы для промежуточной аттестации экзамена

1. Понятие объекта физкультурно-спортивного назначения.
2. Понятие терминов оснащение, экипировка, инвентарь и оборудование объекта ФСН.
3. Классификация средств оснащения технологического процесса предоставления услуг потребителям ФКиС.
4. Понятие терминов – монтируемое и немонтируемое оборудование.
5. Перечень видов спорта, культивируемых на легкоатлетических стадионах.
6. Особенности экипировки легкоатлетов и оснащения легкоатлетических стадионов оборудованием и инвентарем для инвалидов.
7. Особенности экипировки футболистов и оснащения футбольных палей, манежей оборудованием и инвентарем.
8. Технологический процесс предоставления услуг потребителям ФКиС.
9. Действующее законодательство по оснащению спортивным оборудованием, инвентарем, средствами индивидуальной защиты.
10. Место и роль индивидуальных средств защиты потребителей ФКиС.
11. Особенности обеспечения экипировкой физкультурно-спортивных организаций (ФСО).
12. Особенности экипировки лиц, занимающихся зимними видами спорта.
13. Перечень оборудования и инвентаря для оснащения лыжных трасс и проведения спортивных соревнования.

14. Перечень оборудования и инвентаря для оснащения горнолыжных трасс.
15. Оценка технических средств в технологическом процессе предоставления услуг ФКиС.
16. Методы тестирования мест предоставления услуг ФКиС.
17. Программа оценки требований безопасности крытых плавательных бассейнов.
18. Функциональная структура объектов ФСН открытого типа и оснащение технологического процесса предоставления ФСО услуг ФКиС.
19. Особенности формирования оснащения ТП предоставления ФСО услуг ФКиС на объектах открытого типа.
20. Отличия состава оборудования и инвентаря катков с естественным и искусственным льдом.
21. Функциональная структура объектов ФСН крытого типа и оснащение технологического процесса предоставления ФСО услуг ФКиС.
22. Особенности формирования оснащения ТП предоставления ФСО услуг ФКиС на объектах крытого типа
23. Перечень водных видов спорта, культивируемых на открытой воде.
24. Особенности оснащения открытых бассейнов.
25. Особенности оснащения гребных каналов оборудованием и инвентарем.
26. Требования санитарно-эпидемиологических норм к содержанию мест предоставления услуг на объектах ФСН крытого типа.
27. Требования к оснащению и содержанию спортивного оборудования и инвентаря в специализированных залах, в т.ч. для инвалидов.
28. Требования к оснащению и содержанию спортивного оборудования и инвентаря в универсальных залах, в т.ч. для инвалидов.
29. Особенности оснащения оборудованием и инвентарем объекта ФН зрелищного типа.
30. Состав оборудования и инвентаря в залах гимнастики при проведении официальных спортивных мероприятий.
31. Состав оборудования и инвентаря в залах единоборств и бокса при проведении официальных спортивных мероприятий.
32. Выдержки из правил проведения официальных соревнований по баскетболу, ручному мячу и др.
33. Состав оборудования и инвентаря для проведения официальных соревнований по баскетболу.
34. Состав оборудования и инвентаря для проведения официальных соревнований по ручному мячу и др. игровым видам спорта.
35. Перечень оборудования и инвентаря для оснащения плавательных бассейнов при проведении официальных спортивных мероприятий.
36. Перечень оборудования и инвентаря для оснащения плавательных бассейнов при проведении официальных спортивных мероприятий с инвалидами
37. Типология катков с искусственным льдом.
38. Особенности оснащения катков оборудованием и инвентарем в условиях учебно-тренировочного процесса.
39. Особенности оснащения катков оборудованием и инвентарем в условиях проведения официальных спортивных мероприятий.
40. Разновидности оснащения катков для фигурного катания, шорттрека и хоккея, конькобежного спорта и керлинга.
41. Основные положения законодательства о сертификации спортивного оборудования и инвентаря.
42. Рекомендации по сертификации спортивного оборудования на ОС (СС).
43. Методы тестирования оборудования и инвентаря.
44. Калибровка оборудования и инвентаря.
45. Порядок испытания оборудования и инвентаря.
46. Порядок сертификации спортивного оборудования.
47. Документ, подтверждающий право на осуществление физкультурно-спортивной деятельности.

48. Перечень требований, предъявляемых к эксплуатационным характеристикам покрытий и материалам, применяемым для изготовления покрытий.
49. Порядок сертификации покрытий и спортивного оборудования легкоатлетических стадионов.
50. Порядок сертификации покрытий и спортивного оборудования футбольных полей.
51. Перечень требований, предъявляемых к рабочим характеристикам покрытий спортивных залов.
52. Методы тестирования напольных покрытий.
53. Порядок выдачи сертификата соответствия напольных покрытий спортивных залов.
54. Порядок обеспечения средствами индивидуальной защиты спортсменов и занимающихся в БУ.
55. Нормы и табели обеспечения лиц спортивной одеждой, обувью и инвентарем индивидуального пользования.
56. Порядок оценки состояния спортивного инвентаря и оборудования.
57. Нормативные сроки службы оборудования и инвентаря.
58. Инвентаризация и учет спортивного оборудования и инвентаря.
59. Основные положения законодательства РФ о порядке списания изношенного инвентаря и оборудования.
60. Порядок замены изношенного спортивного инвентаря и оборудования в БУ.

Критерии оценивания обучающегося на экзамене

Критерии оценки промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

30: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

29: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

28: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

27: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

26: дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

25: дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

24: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.
23: дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.
22: дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.
0 – нет ответа**.**

Оценка результатов промежуточного контроля (экзамена)

Баллы	0	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Итоговая оценка по дисциплине ***(для бакалавриата)*** формируется на основе суммы баллов:

Для очной формы обучения:

- за текущие контроли – до 50 баллов, из которых 10 баллов за посещаемость;
- за рубежные контроли – 20 баллов (количество рубежных контролей для очной формы обучения должно быть 2, один из них проводится в форме тестирования);
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена.

Соответствие окончательного количеств баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценка по пятибалльной шкале:

Баллы	80 и более	65-79	50-64	менее 50
Оценка	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачет			незачет

Приложение 2.
к рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины

СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ И ЭКИПИРОВКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ СПОРТА

Методические указания для студентов по выполнению самостоятельнойработы

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволят студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине.

Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Национальный государственный Университет
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,
Санкт-Петербург»**

Кафедра спортивных сооружений и индустрии, доступной среды

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01 «Сервис»

Направленность (профиль):
«Спортивно-оздоровительный сервис»

Квалификация:
Бакалавр

Форма обучения:
Очная

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
43.03.01 «Сервис» профиль подготовки
«Спортивно-оздоровительный сервис»

_____**В.В. Ермилова**

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«18» июня 2019 г., протокол № 12

ВРИО зав. кафедрой _____ **А.И. Лебедев**

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«20» 06 2019 г., протокол № 14

Авторы-разработчики:
Доцент. к.т.н. А.И. Лебедев – 5 з.е.

Санкт-Петербург 2019

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: ***экзамен.***

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Универсальные компетенции	
Безопасность жизнедеятельности	**УК-8.** Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций УК-8.1. ***Знает***: - терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; -требования безопасности, предъявляемые к спортивным сооружениям и экипировке. УК-8.2. ***Умеет:*** - соблюдать правила и нормы охраны труда, техники безопасности; - оценивать уровень безопасности на спортивном объекте. УК-8.3. ***Имеет опыт***: - использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; - проведения диагностических мероприятий по определению уровня безопасности спортивного объекта.

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций УК-8.1. ***Знает***: - терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; -требования безопасности, предъявляемые к спортивным сооружениям и экипировке. УК-8.2. ***Умеет:*** - соблюдать правила и нормы охраны труда, техники безопасности; - оценивать уровень безопасности на спортивном объекте.	***Знает***: - терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; -требования безопасности, предъявляемые к спортивным сооружениям и экипировке. ***Умеет:*** - соблюдать правила и нормы охраны труда, техники безопасности; - оценивать уровень безопасности на спортивном объекте. **Имеет опыт**: - использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; - проведения диагностических

	УК-8.3. **Имеет опыт**: - использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; - проведения диагностических мероприятий по определению уровня безопасности спортивного объекта.	мероприятий по определению уровня безопасности спортивного объекта.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися		62					62			
В том числе:										
Занятия лекционного типа		24					24			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)		38					38			
Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)		27					27			
Самостоятельная работа студента		91					91			
Выполнение курсовой работы										
Общая трудоемкость	**часы**	**180**					180			
	зачетные единицы	**5**					5			

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Тема 1. Основные понятия и положения инженерно-технического оснащения объектов ФСН	Требования законодательства к инженерно-техническим параметрам спортивных сооружений – объектов ФСН. Понятие объекта физкультурно-спортивного назначения (ФСН) и его место в системе управления отраслью ФКиС. Типология и классификация объектов ФСН. Теоретические основы размещения, создания и использования объектов ФСН. Технологические основы функционирования объектов ФСН.	Знает терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей. Умеет соблюдать правила и нормы охраны труда, техники безопасности. Имеет опыт проведения диагностических мероприятий по определению уровня безопасности спортивного объекта.
2.	Тема 2. Инженерно-технические параметры объектов ФСН	Практика и технология предоставления услуг потребителям ФКиС. Понятие услуги, сервиса потребителям ФКиС. Основные положения по обеспечению	Знает требования безопасности, предъявляемые к спортивным сооружениям и экипировке.

		безопасности мест предоставления услуг ФКиС на объектах ФСН. Инженерно-технические требования создания доступной среды мест предоставления услуг потребителям ФКиС. Практика применения методов технического обслуживания, показатели оценки использования физкультурно-спортивными организациями объектов ФСН. Решение практических задач.	Умеет оценивать уровень безопасности на спортивном объекте. Имеет опыт использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан.

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	*Содержание лекций*	*Кол-во часов*
1.	Лекция № 1.Законодательство в терминах и определениях о материально-технической базе отрасли ФКиС	2
1.	Лекция № 2. Объект физкультурно-спортивного назначения – спортивное сооружение	2
1.	Лекция № 3. Типология и классификация объектов ФСН	2
1.	Лекция № 4.Основы размещения, создания и использования объектов ФСН	2
2.	Лекция № 5.Инженерно-технические параметры объектов ФСН	2
2.	Лекция № 6. Функциональное назначение объектов ФСН	2
2.	Лекция № 7. Технологический процесс предоставления услуг потребителям ФКиС и его элементы	2
2.	Лекция № 8.Нормативно-правовые основы обеспечения безопасности предоставления услуг потребителям ФКиС	2
2.	Лекция № 9.Требования норм и правил по созданию доступной среды на объектах ФСН	2
2.	Лекция № 10.Всероссийский реестр объектов спорта	2
2.	Лекция № 11.Методы технического обслуживания объектов ФСН	2
2.	Лекция № 12.Показатели оценки использования физкультурно-спортивными организациями объектов ФСН	2

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	*Содержание практических занятий*	*Кол-во часов*
1.	*Практическое занятие 1.*Место и роль объектов ФСН в системе управления отраслью ФКиС	2
1.	*Продолжение практического занятия 1.*Место и роль объектов ФСН в системе управления отраслью ФКиС	2
1.	*Практическое занятие 2.* Технология размещения, создания и использования объектов ФСН	2
1.	*Продолжение практического занятия 2.* Технология размещения, создания и использования объектов ФСН	2
1.	*Практическое занятие 3.*Функциональное назначение и технологический процесс предоставления услуг на объектах ФСН	2
1.	*Продолжение практического занятия 3.* Функциональное назначение и технологический процесс предоставления услуг на объектах ФСН	2
2.	*Практическое занятие 4.* Инженерно-технические параметры функциональных зон на объекте ФСН открытого типа – легкоатлетический стадион	2

2.	*Продолжение практического занятия 4.* Инженерно-технические параметры функциональных зон на объекте ФСН открытого типа – легкоатлетический стадион	2
2.	*Практическое занятие 5.* Инженерно-технические параметры функциональных зон на объекте ФСН крытого типа – манеж	2
2.	*Продолжение практического занятия 5.* Инженерно-технические параметры функциональных зон на объекте ФСН крытого типа - манеж	2
2.	*Практическое занятие6.* Материально-техническая база физкультурно-спортивных организаций	2
2.	*Продолжение практического занятия 6.* Материально-техническая база физкультурно-спортивных организаций	2
2.	*Практическое занятие 7.* Инженерно-технические параметры специализированных объектов ФСН по спортивной подготовке вида спорта – гимнастика, борьба, бокс	2
2.	*Продолжение практического занятия 7.* Инженерно-технические параметры специализированных объектов ФСН по спортивной подготовке вида спорта – гимнастика, борьба, бокс	2
2.	*Практическое занятие 8.* И*нженерно-технические параметры специализированных объектов ФС*Н по спортивной подготовке вида спорта – плавание	2
2.	*Продолжение практического занятия 8.* Инженерно-технические параметры специализированных объектов ФСН по спортивной подготовке вида спорта – плавание	2
2.	*Практическое занятие 9.* Инженерно-технические параметры универсальных объектов ФСН по предоставлению услуг досуговых видов спорта	2
2.	*Продолжение практического занятия 9.* Инженерно-технические параметры универсальных объектов ФСН по предоставлению услуг досуговых видов спорта	2
2.	*Практическое занятие 10.* Расчет параметров мощности, загруженности объектов ФСН.	2

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Пшеничников, А.Ф. Функционирование отдельных типов спортивных сооружений : учебное пособие / А.Ф. Пшеничников, А.В. Хитёв, В.А. Цеховой. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2015. – 161 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

2. Покотило, М.Г. Материально-техническое обеспечение физической культуры и спорта : учебное пособие / М.Г. Покотило; Министерство спорта Российской Федерации; Московская государственная академия физической культуры. - Малаховка : Изд-во МГАФК, 2015. – 240 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

3. Феофанов, Ю. А. Инженерные сети: современные трубы и изделия для ремонта и строительства : учебное пособие для вузов / Ю. А. Феофанов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04169-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452723

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Агеева, Е.Ю. Большепролетные спортивные сооружения: архитектурные и конструктивные особенности : учебное пособие / Е.Ю. Агеева, М.А. Филиппова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород : ННГАСУ, 2014. – 84 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427522

2. Вентиляция : учебное пособие / В.И. Полушкин, С.М. Анисимов, В.Ф. Васильев, В.В. Дерюгин. - 2-е изд., испр. - Москва : Академия, 2011. - 413, [1] с. : ил.

3. Галдин, В.Д. Вентиляторы : учебное пособие / В.Д. Галдин, Г.Г. Кустиков, М.А. Таран ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». – Омск : Издательство ОмГТУ, 2016. – 100 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443133

4. Дектерев, С.А. Архитектурное проектирование: большепролетные здания и сооружения : учебное пособие / С.А. Дектерев, М.В. Винницкий, В.В. Громада ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). – Екатеринбург : УрГАХУ, 2018. – 181 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498276

5. Инженерные системы зданий и сооружений : учебное пособие / И.И. Полосин, Б.П. Новосельцев, В.Ю. Хузин, М.Н. Жерлыкина. - Москва : Академия, 2012. - 298, [1] с. : ил.

6. Лебедев, А.И. Теория и практика размещения объекта спорта : учебное пособие / А.И. Лебедев, И.Б. Ерёмин, А.В. Хитёв. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2017. – 78 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

7. Леденёв, В.В. Обследование и мониторинг строительных конструкций зданий и сооружений : учебное пособие / В.В. Леденёв, В.П. Ярцев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». – Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2017. – 253 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498894

8. Отопление : учебник / В.И. Полушкин, С.М. Анисимов, В.Ф. Васильев [и др.]. - Москва : Академия, 2010. - 247, [1] с. : ил.

9. Пыжов, В.К. Системы кондиционирования, вентиляции и отопления : учебник / В.К. Пыжов, Н.Н. Смирнов ; науч. ред. А.К. Соколов ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Ивановский государственный энергетический университет имени В. И. Ленина. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 529 с. : ил.,

табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=565026

10. Самусь, О.Р. Водоснабжение и водоотведение с основами гидравлики : учебное пособие / О.Р. Самусь, В.М. Овсянников, А.С. Кондратьев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 128 с. : табл., рис., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253622

11. Старкова, Т.В. Архитектурное проектирование спортивных комплексов : учебное пособие / Т.В. Старкова, Т.А. Гришова, С.Н. Михалёва ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». – Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2017. – 162 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499188

12. Цаллагова, Р.Б. Гигиенические основы физкультурно-спортивной деятельности: гигиена факторов окружающей среды. Физкультурно-спортивные сооружения : учебное пособие / Р.Б. Цаллагова, В.П. Башмаков, Н.В. Дубкова. - СПб. : [б. и.], 2014. – 150 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта http://megaprolib.net/MP0101/Web
- ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412
- ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»http://www.biblioclub.ru/
- Архив журналов РАН libnauka.ru
- Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru
- КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/
- Министерство образования и науки РФ http://Минобрнауки.рф/
- Российское образование http://www.edu.ru/
- Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp
- Электронная библиотека РГБ http://elibrary.rsl.ru(link isexternal)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/(link isexternal)
- Министерство спорта РФ http://www.minsport.gov.ru/(link isexternal)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта http://lesgaft-notes.spb.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №1 (1 этаж, нежилое помещение №4,5) – Специализированная мебель: Учебный стол-13шт, скамья-17шт., стол письменный-1шт. стул-1шт., компьютерный стол-5шт. Оборудование: доска меловая-1шт., персональный компьютер в комплекте (монитор AOC 919 Vz)-5шт., Проектор BenQ MP7221x0,70*12*DDR DMD,1024x768-1шт., экран на штативе ScreenMedia Apollo 200x200-1шт., видеокамера Panasonic VDR-D150EE-S Silver DVD30x-1шт., наглядные учебные пособия, информационные стенды. Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный

договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №103 (1 этаж, нежилое помещение №1) – Специализированная мебель: Учебный стол-18шт, скамья-18шт., стол письменный-1шт. стул-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., наглядные учебные пособия, информационные стенды.

Приложение 1.
к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
к рабочей программе дисциплины

ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ

ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций УК-8.1. ***Знает***: - терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; -требования безопасности, предъявляемые к спортивным сооружениям и экипировке. УК-8.2. ***Умеет:*** - соблюдать правила и нормы охраны труда, техники безопасности; - оценивать уровень безопасности на спортивном объекте. УК-8.3. **Имеет опыт**: - использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; - проведения диагностических мероприятий по определению уровня безопасности спортивного объекта.	***Знает***: - терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; -требования безопасности, предъявляемые к спортивным сооружениям и экипировке. ***Умеет:*** - соблюдать правила и нормы охраны труда, техники безопасности; - оценивать уровень безопасности на спортивном объекте. **Имеет опыт**: - использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; - проведения диагностических мероприятий по определению уровня безопасности спортивного объекта.

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 43.03.01 – «Сервис»

Профиль подготовки:«Спортивно-оздоровительный сервис»

Дисциплина:«Инженерно-технические основы спортивных сооружений»

Кафедра: Спортивных сооружений и индустрии, доступной среды

Курс 3 семестр 5 (на 20__/20__учебный год)

№ занятия	Посеща-емость / балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min / max	Накопи-тельная «стоимость» / балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
Пятый семестр					
1	1	Лекция № 1. Законодательство в терминах и определениях о материально-технической базе отрасли ФКиС		1	
2	1	Лекция № 2. Объект физкультурно-спортивного назначения – спортивное сооружение		2	
3	1	Лекция № 3. Типология и классификация объектов ФСН		3	
4		*Практическое занятие 1.* Место и роль объектов ФСН в системе управления отраслью ФКиС **1 - текущий контроль: опрос устный**	2/5	5/8	4
5	1	Лекция № 4.Основы размещения, создания и использования объектов ФСН		9	
6	1	Лекция № 5.Инженерно-технические параметры объектов ФСН		10	
7	1	Лекция № 6. Функциональное назначение объектов ФСН		11	
8		*Практическое занятие 2.* Технология размещения, создания и использования объектов ФСН **2 - текущий контроль: опрос устный**	2/5	10/16	4
9	1	Лекция № 7. Технологический процесс предоставления услуг потребителям ФКиС и его элементы		17	
10	1	Лекция № 8. Нормативно-правовые основы обеспечения безопасности предоставления услуг потребителям ФКиС		18	
11		Лекция № 9. Требования норм и правил по созданию доступной среды на объектах ФСН		18	
12		*Практическое занятие 3.*Функциональное назначение и технологический процесс предоставления услуг на объектах ФСН **3 - текущий контроль: опрос устный**	2/5	14/23	4
13		*Практическое занятие 4. Инженерно-технические параметры функциональных зон на объекте ФСН открытого типа – легкоатлетический стадион* **4 - текущий контроль:опрос устный**	2/5	16/28	4
14		*Практическое занятие 5. Инженерно-*	2/5	18/33	4

		технические параметры функциональных зон на объекте ФСН крытого типа – манеж **5 - текущий контроль:опрос устный**			
15	1	Лекция № 10. Всероссийский реестр объектов спорта		34	
16		Лекция № 11. Методы технического обслуживания объектов ФСН		34	
17	1	Лекция № 12. Показатели оценки использования физкультурно-спортивными организациями объектов ФСН		35	
18		*Практическое занятие 6.* Материально-техническая база физкультурно-спортивных организаций **6 - текущий контроль: опрос устный**	1/5	21/40	4
19		*Практическое занятие 7. Инженерно-технические параметры специализированных объектов ФСН по спортивной подготовке вида спорта – гимнастика, борьба, бокс.* **7 - текущий контроль: опрос устный**	1/5	22/45	4
20		*Рубежный контроль 1.* **РК-1: опрос устный**	2/10	24/55	16
21		*Практическое занятие 8. Инженерно-технические параметры специализированных объектов ФСН по спортивной подготовке водных видов спорта – плавание* **8 - текущий контроль: опрос устный**	1/5	25/60	4
22		*Практическое занятие 9. Инженерно-технические параметры универсальных объектов ФСН по предоставлению услуг досуговых видов спорта*			
23		*Практическое занятие 10. Расчет параметров мощности, загруженности объектов ФСН.* **9 - текущий контроль: опрос устный**	3/10	28/70	4
Промежуточный контроль (экзамен)			22/30	50/100	
Итоговая сумма баллов за 5 семестр			50/100	100	

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

Текущий контроль № 1. **Опрос устный -семинарское занятие на тему: 1.1. Место и роль объектов ФСН в системе управления отраслью ФКиС.**

Вопросы к устному опросу:

1. Законодательство о материально-технической базе отрасли ФКиС.
2. Терминология отрасли ФКиС (№329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации).
3. Понятие и содержание термина «Объект физкультурно-спортивного назначения».
4. Термины недвижимость и недвижимое имущество.
5. Типология и классификация объектов ФСН.
6. Свойства объектов ФСН (ст. 37, №329-ФЗ).

Критерии оценок по 1 текущему контролю	**Количество баллов**
знания и усвоения материала на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, возникновения необходимости незначительной помощи преподавателя	2
излагает материал последовательно и правильно, но не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры	3
содержание ответов полностью соответствует заданию в пределах рабочей программы, умелое использование профессиональной терминологии	4
студент показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов	5

*Текущий контроль № 2.***Опрос устный - семинарское занятие на тему: 1.2. Технология размещения, создания и использования объектов ФСН.**

Вопросы к устному опросу:

1. Жизненный цикл объектов ФСН**.**
2. Инженерно-технические параметры мест предоставления услуг ФКиС на объектах ФСН открытого и крытого типов.
3. Функциональное назначение объектов ФСН открытого и крытого типов.
4. Основные положения по размещению объектов ФСН.
5. Состав зон безопасности технических средств ФСО в процессе предоставления услуг потребителям ФКиС.
6. Методы тестирования мест предоставления услуг потребителям ФКиС.

Критерии оценок по 2 текущему контролю	**Количество баллов**
знания и усвоения материала на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, возникновения необходимости незначительной помощи преподавателя	2
излагает материал последовательно и правильно, но не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры	3
содержание ответов полностью соответствует заданию в пределах рабочей программы, умелое использование профессиональной терминологии	4
студент показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов	5

Текущий контроль № 3. **Опрос устный -семинарское занятие на тему: 2.1. Функциональное назначение и технологический процесспредоставления услуг на объектах ФСН.**

Вопросы к устному опросу:

1. Функциональное назначение объекта ФСН.
2. Основные параметрытехнологического процесса предоставления услуг потребителям ФКиС.

3. Параметры безопасностифункциональных зон объекта ФСН.
4. Инженерно-технические параметры зоны зрителей объекта ФСН.
5. Основные положения по созданию доступной среды на объекте ФСН.
6. Методы обеспечения безопасности и доступности услуг на объекте ФСН.

Критерии оценок по 3 текущему контролю	**Количество баллов**
знания и усвоения материала на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, возникновения необходимости незначительной помощи преподавателя	2
содержание разделов соответствует их названию, не выписано полностью условие задачи, 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого материала	3
содержание работы полностью соответствует заданию, умелое использование профессиональной терминологии, есть 1-2 недочёты в оформлении работы	4
содержание работы полностью соответствует заданию в пределах рабочей программы	5

Текущий контроль № 4. **Опрос устный -практическое занятие 1. Инженерно-технические параметры функциональных зон на объекте ФСН открытого типа – легкоатлетический стадион.**

Вопросы к устному опросу:

1. Параметры легкоатлетического ядра на объекте ФСН открытого типа.
2. Основные параметры беговой дорожки длинной: 200 м, 333 м, 400 м.
3. Параметры беговой дорожки длинной: 100 м, 110 м.
4. Параметры размещения прыжковых зон легкоатлетического ядра.
5. Параметры размещения зон для метания спортивных снарядов на легкоатлетическом ядре.
6. Состав технических зон при проведении спортивных мероприятий.

Критерии оценок по 4 текущему контролю	**Количество баллов**
знания и усвоения материала на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, возникновения необходимости незначительной помощи преподавателя	2
содержание разделов соответствует их названию, не выписано полностью условие задачи, 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого материала	3
содержание работы полностью соответствует заданию, умелое использование профессиональной терминологии, есть 1-2 недочёты в оформлении работы	4
содержание работы полностью соответствует заданию в пределах рабочей программы	5

Текущий контроль № 5. **Опрос устный -практическое занятие 2. Инженерно-технические параметры функциональных зон на объекте ФСН крытого типа – манеж.**

Вопросы к устному опросу:

1. Инженерно-технические параметры видов спорта размещаемых на объекте ФСН крытого типа - манеж.
2. Перечень групп потребителей манежа по спортивной подготовке и по видам спорта.
3. Параметры загрузки объекта ФСН крытого типа - манеж.
4. Содержание технологического решения размещения технических зон на манеже при предоставлении услуг – проведение соревнований по игровым видам спорта.

Критерии оценок по 5 текущему контролю	**Количество баллов**
знания и усвоения материала на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, возникновения необходимости незначительной помощи преподавателя	2

содержание разделов соответствует их названию, не выписано полностью условие задачи, 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого материала	3
содержание работы полностью соответствует заданию, умелое использование профессиональной терминологии, есть 1-2 недочёты в оформлении работы	4
содержание работы полностью соответствует заданию в пределах рабочей программы	5

Текущий контроль № 6. **Опрос устный -семинарское занятие на тему: 2.2. Материально-техническая база физкультурно-спортивных организаций.**

Вопросы к устному опросу:

1. Место и роль физкультурно-спортивных организаций в системе управления отраслью ФКиС.
2. Состав и структура элементов материально-технической базы физкультурно-спортивных организации.
3. Понятие объекта физкультурно-спортивного назначения.
4. Технические средства в составе материально-технической базы физкультурно-спортивных организаций.

Критерии оценок по 6 текущему контролю	**Количество баллов**
обнаруживается незнание некоторой части соответствующего раздела изучаемого материала, присутствует нелогичность изложения условий задания	1
знания и усвоения материала на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, возникновения необходимости незначительной помощи преподавателя	2
содержание разделов соответствует их названию, не выписано полностью условие задачи, 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого материала	3
содержание работы полностью соответствует заданию, умелое использование профессиональной терминологии, есть 1-2 недочёты в оформлении работы	4
содержание работы полностью соответствует заданию в пределах рабочей программы	5

Текущий контроль № 7. **Опрос устный -практическое занятие 3. Инженерно-технические параметры специализированных объектов ФСН по спортивной подготовке вида спорта – гимнастика, борьба, бокс.**

Вопросы к устному опросу:

1. Инженерно-технические параметры видов спорта гимнастика, борьба и бокс размещаемых на объекте ФСН крытого типа.
2. Состав групп потребителей по видам спорта (гимнастика, борьба, бокс).
3. Параметры загрузки объекта ФСН крытого типапо видам спорта (гимнастика, борьба, бокс).
4. Состав технических средствмест предоставления безопасных услуг по видам спорта (гимнастика, борьба, бокс).

Критерии оценок по 7 текущему контролю	**Количество баллов**
обнаруживается незнание некоторой части соответствующего раздела изучаемого материала, присутствует нелогичность изложения условий задания	1
знания и усвоения материала на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, возникновения необходимости незначительной помощи преподавателя	2
содержание разделов соответствует их названию, не выписано полностью условие задачи, 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого материала	3
содержание работы полностью соответствует заданию, умелое использование профессиональной терминологии, есть 1-2 недочёты в оформлении работы	4
содержание работы полностью соответствует заданию в пределах рабочей	5

программы	

Текущий контроль № 8. **Опрос устный - практическое занятие 4. Инженерно-технические параметры специализированных объектов ФСН по спортивной подготовке водных видов спорта – плавание.**

Вопросы к устному опросу:

1. Виды и инженерно-технические параметры чаш бассейнов для плавания.
2. Блок-схема функциональных зон бассейна для плавания на объектах ФСН открытого и крытого типов.
3. Состав групп потребителей вида спорта (плавание).
4. Параметры загрузки чаш бассейнов на объектах ФСН открытого и крытого типов.
5. Состав технических средств мест предоставления безопасных услуг по плаванию.

Критерии оценок по 8 текущему контролю:	**Количество баллов**
обнаруживается незнание некоторой части соответствующего раздела изучаемого материала, присутствует нелогичность изложения условий задания	1
знания и усвоения материала на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, возникновения необходимости незначительной помощи преподавателя	2
содержание разделов соответствует их названию, не выписано полностью условие задачи, 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого материала	3
содержание работы полностью соответствует заданию, умелое использование профессиональной терминологии, есть 1-2 недочёты в оформлении работы	4
содержание работы полностью соответствует заданию в пределах рабочей программы	5

Текущий контроль № 9. **Опрос устный. Инженерно-технические параметры универсальных объектов ФСН по предоставлению услугдосуговых видов спорта**

Вопросы к устному опросу:

1. Виды и параметры мест предоставления досуговых услуг на объектах ФСН открытого и крытого типов.
2. Состав групп потребителей досуговых видов спорта.
3. Параметры загрузки мест предоставления досуговых услуг на объектах ФСН открытого и крытого типов.
4. Состав техническими средствами мест предоставления безопасных и доступных досуговых услуг.

Критерии оценок по 9 текущему контролю:	Количество баллов
обнаруживается незнание некоторой части соответствующего раздела изучаемого материала, присутствует нелогичность изложения условий вопросов	3
затруднения при самостоятельном воспроизведении, возникновения необходимости незначительной помощи преподавателя	4
знания и усвоения материала на уровне минимальных требований программы	5
излагает материал последовательно и правильно, но не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры	6
но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет	7
содержание ответов полностью соответствует заданию в пределах рабочей программы, умелое использование профессиональной терминологии	8
студент показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов	10

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ №1 – опрос устный по дисциплине: Инженерно-технические основы спортивных сооружений

Вопросы к устному опросу:

1. Структура и содержание подсистемы материально-технической базы отрасли ФКиС.
2. Типология и основные признаки классификациобъектов ФСН.
3. Понятие и содержание термина «Объект физкультурно-спортивного назначения».
4. Жизненный цикл объектов ФСН.
5. Функциональное назначение объектов ФСН.
6. Понятие безопасной и доступной услуги на объекте ФСН.
7. Место и роль ФСО в предоставлении услуг потребителям ФКиС.
8. Состав и структура элементов материально-технической базы физкультурно-спортивных организации
9. Основная зона объекта ФСН - место предоставления безопасных и доступных услуг ФСО потребителям ФКиС.
10. Параметры основной зоны объекта ФСН – мест предоставления безопасных и доступных услуг потребителям ФКиС.
11. Методы и технология обеспечения безопасности и доступности услуг потребителям ФКиС.
12. Экипировка основа безопасности в технологическом процессе предоставления услуг потребителям ФКиС.
13. Основные положения сертификации объектов ФСН.
14. Показатели оценки использования физкультурно-спортивными организациями объектов ФСН.

По результатам тестирования студент может набрать от 2 до 10 баллов.

Критерии оценок по рубежному контролю №1	Количество баллов
обнаруживается незнание некоторой части соответствующего раздела изучаемого материала, присутствует нелогичность изложения условий вопросов	2
затруднения при самостоятельном воспроизведении, возникновения необходимости незначительной помощи преподавателя	3
знания и усвоения материала на уровне минимальных требований программы	4
излагает материал последовательно и правильно, но не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры	5
но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет	6
содержание ответов полностью соответствует заданию в пределах рабочей программы, умелое использование профессиональной терминологии	8
студент показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов	10

Форма проведения промежуточной аттестации: экзамен

Вопросы для промежуточной аттестации экзамена

1. Законодательство о материально-технической базе отрасли ФКиС.
2. Терминология отрасли ФКиС (№329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации).
3. Структура и содержание подсистемы материально-технической базы отрасли ФКиС.
4. Основные признаки классификациобъектов ФСН.
5. Понятие и содержание термина «Объект физкультурно-спортивного назначения».
6. Термины недвижимость и недвижимое имущество.
7. Типология и классификация объектов ФСН.
8. Свойства объектов ФСН (ст. 37, №329-ФЗ).
9. Жизненный цикл объектов ФСН**.**
10. Понятие безопасной и доступной услуги на объекте ФСН.

11. Инженерно-технические параметры мест предоставления услуг ФКиС на объектах ФСН открытого и крытого типов.
12. Функциональное назначение объектов ФСН открытого и крытого типов.
13. Основные положения по размещению объектов ФСН.
14. Состав зон безопасности технических средств ФСО в процессе предоставления услуг потребителям ФКиС.
15. Методы тестирования мест предоставления услуг потребителям ФКиС.
16. Функциональное назначение объекта ФСН.
17. Основная зона объекта ФСН - место предоставления безопасных и доступных услуг ФСО потребителям ФКиС.
18. Основные параметрытехнологического процесса предоставления услуг потребителям ФКиС.
19. Параметры безопасности функциональных зон объекта ФСН.
20. Инженерно-технические параметры зоны зрителей объекта ФСН.
21. Основные положения по созданию доступной среды на объекте ФСН.
22. Методы обеспечения безопасности и доступности услуг на объекте ФСН .
23. Параметры легкоатлетического ядра на объекте ФСН открытого типа.
24. Основные параметры беговой дорожки длинной: 200 м, 333 м, 400 м.
25. Параметры беговой дорожки длинной: 100 м, 110 м.
26. Параметры размещения прыжковых зон легкоатлетического ядра.
27. Параметры размещения зон для метания спортивных снарядов на легкоатлетическом ядре.
28. Состав технических зон при проведении спортивных мероприятий.
29. Инженерно-технические параметры видов спорта размещаемых на объекте ФСН крытого типа - манеж.
30. Перечень групп потребителей манежа по спортивной подготовке и по видам спорта.
31. Параметры загрузки объекта ФСН крытого типа - манеж.
32. Содержание технологического решения размещения технических зон на манеже при предоставлении услуг – проведение соревнований по игровым видам спорта.
33. Место и роль физкультурно-спортивных организаций в системе управления отраслью ФКиС.
34. Состав и структура элементов материально-технической базы физкультурно-спортивных организации.
35. Понятие объекта физкультурно-спортивного назначения.
36. Технические средства в составе материально-технической базы физкультурно-спортивных организаций.
37. Инженерно-технические параметры видов спорта гимнастика, борьба и бокс размещаемых на объекте ФСН крытого типа.
38. Состав групп потребителей по видам спорта (гимнастика, борьба, бокс).
39. Параметры загрузки объекта ФСН крытого типапо видам спорта (гимнастика, борьба, бокс).
40. Состав технических средств мест предоставления безопасных услуг по видам спорта (гимнастика, борьба, бокс).
41. Виды и инженерно-технические параметры чаш бассейнов для плавания.
42. Блок-схема функциональных зон бассейна для плавания на объектах ФСН открытого и крытого типов.
43. Состав групп потребителей вида спорта (плавание).
44. Параметры загрузки чаш бассейнов на объектах ФСН открытого и крытого типов.
45. Состав технических средств мест предоставления безопасных услуг по плаванию.
46. Виды и параметры мест предоставления досуговых услуг на объектах ФСН открытого и крытого типов.
47. Состав групп потребителей досуговых видов спорта.
48. Параметры загрузки мест предоставления досуговых услуг на объектах ФСН открытого и крытого типов.
49. Основные положения сертификации объектов ФСН.

50. Показатели оценки использования физкультурно-спортивными организациями объектов ФСН.

Критерии оценивания обучающегося на экзамене

Критерии оценки промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

30: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

29: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

28: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

27: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

26: дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

25: дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

24: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

22,5: дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.

20,5: дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 – нет ответа**.**

Оценка результатов промежуточного контроля (экзамена)

Баллы	0	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Итоговая оценка по дисциплине ***(для бакалавриата)*** формируется на основе суммы баллов:

Для очной формы обучения:

- за текущие контроли – до 50 баллов, из которых 10 баллов за посещаемость;
- за рубежные контроли – 20 баллов (количество рубежных контролей для очной формы обучения должно быть 2, один из них проводится в форме тестирования);
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена.

Соответствие окончательного количеств баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценка по пятибалльной шкале:

Баллы	80 и более	65-79	50-64	менее 50
Оценка	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачет			незачет

Приложение 2.
к рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины

ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ

Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволят студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине.

Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Национальный государственный Университет
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,
Санкт-Петербург»**

Кафедра менеджмента и экономики спорта

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01Сервис

Направленность (профиль):
Спортивно-оздоровительный сервис

Квалификация:
Бакалавр

Форма обучения:
Очная

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
43.03.01 Сервис
Профиль подготовки:
Спортивно-оздоровительный сервис
_____ Ермилова В.В.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«13» 06 2019 г., протокол № 15

Зав. кафедрой _____ Верзилин Д.Н.

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«20» 06 2019 г., протокол № 14

Автор-разработчик:
Смирнов Игорь Федорович,
ст. преподаватель

Санкт-Петербург 2019

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации - ***зачет.***

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Универсальные компетенци	
Системное и критическое мышление	**УК 1 -** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Управление	**ОПК 2 -** Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
УК 1	**УК-1.1.** Знает: - понятие и классификация систем; - структуру и закономерности функционирования систем; - особенности системного подхода в научном познании; - понятие о системе туризма, её целях, задачах и общих принципах; - основные технологии поиска и сбора информации; - технологию осуществления поиска информации; - технологию систематизации полученной информации; - виды и формы работы с научной литературой; - требования к оформлению библиографии (списка литературы), требования к оформлению документов и документообороту	**Знает**: - понятие и классификация систем; - структуру и закономерности функционирования систем; - особенности системного подхода в научном познании; - понятие о системе туризма, её целях, задачах и общих принципах; - основные технологии поиска и сбора информации; - технологию осуществления поиска информации; - технологию систематизации полученной информации; - виды и формы работы с научной литературой; - требования к оформлению библиографии (списка литературы), требования к оформлению документов и документообороту
	УК-1.2. Умеет: - работать с информацией, представленной в различной форме; - обрабатывать данные средствами стандартного программного обеспечения; - синтезировать информацию, представленную в различных источниках; - использовать контент электронной информационно-образовательной	**Умеет**: - работать с информацией, представленной в различной форме; - обрабатывать данные средствами стандартного программного обеспечения; - синтезировать информацию, представленную в различных источниках; - использовать контент электронной информационно-образовательной среды; - анализировать

	среды; - анализировать информационные ресурсы; - отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок; - обосновывать способы решения задач научно-исследовательской направленности с позиций системного подхода; - обосновывать решение задач сервиса с позиций системного подхода; -определять и оценивать последствия возможных решений задач;- грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки;- оформлять необходимую документацию и вести документооборот.	информационные ресурсы; - отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок; - обосновывать способы решения задач научно-исследовательской направленности с позиций системного подхода; - обосновывать решение задач сервиса с позиций системного подхода; - определять и оценивать последствия возможных решений задач;- грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки;- оформлять необходимую документацию и вести документооборот.
	УК-1.3. Имеет опыт: - работы с персональным компьютером и поисковыми сервисами Интернета; - использования методики аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем (предметизация, аннотирование, реферирование); - критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития сервиса и эффективности сервисной деятельности; - оценивания достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи; - работы с документами и ведения документооборота	**Имеет опыт:** - работы с персональным компьютером и поисковыми сервисами Интернета; - использования методики аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем (предметизация, аннотирование, реферирование); - критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития сервиса и эффективности сервисной деятельности; - оценивания достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи; - работы с документами и ведения документооборота
ОПК 2	**ОПК-2.1.**Определяет цели и задачи управления структурными подразделениямипредприятий сферы сервиса	**Знает:** -методы построения организационных структур и распределения функций управления. **Умеет:** - составлять номенклатуру документации подразделений. **Имеет опыт:** - определения входных и выходных данных процессов управления в сервисе.
	ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и	**Знает:** - формы, содержание и правила оформления планирующей документации

	координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса	**Умеет**: - разрабатывать документы для координации деятельности подразделений. **Имеет опыт:** - составления планов работы предприятий сферы сервиса.
	ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса.	**Знает:** - формы, содержание и правила оформления отчетной документации **Умеет**: - осуществлять сбор данных для контроля деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса. **Имеет опыт:** - разрабатывать отчеты о деятельности подразделений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися		**30**							**30**	
В том числе:										
Занятия лекционного типа		12							12	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		18							18	
Промежуточная аттестация - зачет		6							6	
Самостоятельная работа студента		36							36	
Общая трудоемкость	**часы**	**72**							**72**	
	зачетные единицы	**2**							**2**	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Понятие и функции документа.	Понятие документа. Виды носителей информации. Языки и способы документирования. Функции документа. Свойства документов.	**Знает**: - понятие и классификация систем; - структуру и закономерности функционирования систем; - особенности системного подхода в научном познании; - понятие о системе туризма, её целях, задачах и общих принципах; - основные технологии поиска и сбора информации; - технологию осуществления поиска информации; - технологию систематизации полученной информации; - виды и формы работы с научной литературой; - требования к

			оформлению библиографии (списка литературы), требования к оформлению документов и документообороту. **Умеет**: - работать с информацией, представленной в различной форме; - обрабатывать данные средствами стандартного программного обеспечения; - синтезировать информацию, представленную в различных источниках; - использовать контент электронной информационно-образовательной среды; - анализировать информационные ресурсы; - отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок; - обосновывать способы решения задач научно-исследовательской направленности с позиций системного подхода; - обосновывать решение задач сервиса с позиций системного подхода; -определять и оценивать последствия возможных решений задач;- грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки;- оформлять необходимую документацию и вести документооборот. **Имеет опыт:** - работы с персональным компьютером и поисковыми сервисами Интернета; - использования методики аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем (предметизация, аннотирование, реферирование); - критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития сервиса и эффективности сервисной деятельности; - оценивания достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи; - работы с документами и ведения документооборота.
2.	Управленческая документация для персонала	Классификация управленческой документации. Виды документов и их назначение. Состав и	**Знает**: - понятие и классификация систем; - структуру и закономерности функционирования систем; - особенности системного подхода в научном познании; -

		требования к оформлению реквизитов.	понятие о системе туризма, её целях, задачах и общих принципах; - основные технологии поиска и сбора информации; - технологию осуществления поиска информации; - технологию систематизации полученной информации; - виды и формы работы с научной литературой; - требования к оформлению библиографии (списка литературы), требования к оформлению документов и документообороту. **Умеет**: - работать с информацией, представленной в различной форме; - обрабатывать данные средствами стандартного программного обеспечения; - синтезировать информацию, представленную в различных источниках; - использовать контент электронной информационно-образовательной среды; - анализировать информационные ресурсы; - отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок; - обосновывать способы решения задач научно-исследовательской направленности с позиций системного подхода; - обосновывать решение задач сервиса с позиций системного подхода; -определять и оценивать последствия возможных решений задач;- грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки;- оформлять необходимую документацию и вести документооборот. **Имеет опыт:** - работы с персональным компьютером и поисковыми сервисами Интернета; - использования методики аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем (предметизация, аннотирование, реферирование); - критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития сервиса и эффективности сервисной деятельности; - оценивания

			достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи; - работы с документами и ведения документооборота.
3.	Правила оформления основных видов организационно-распорядительных документов для персонала	Организационные документы. Юридическая сила документа. Построение текста в документах. Государственные стандарты на документацию.	**Знает:** -методы построения организационных структур и распределения функций управления. **Умеет:** - составлять номенклатуру документации подразделений. **Имеет опыт:** - определения входных и выходных данных процессов управления в сервисе. **Знает:** - формы, содержание и правила оформления планирующей документации **Умеет**: - разрабатывать документы для координации деятельности подразделений. **Имеет опыт:** - составления планов работы предприятий сферы сервиса. **Знает:** - формы, содержание и правила оформления отчетной документации **Умеет**: - осуществлять сбор данных для контроля деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса. **Имеет опыт:** - разрабатывать отчеты о деятельности подразделений.
4.	Организация работы с документацией для персонала	Принципы организации документооборота. Движение документов с момента их получения или создания. Служба документационного обеспечения управления персоналом	**Знает:** -методы построения организационных структур и распределения функций управления. **Умеет:** - составлять номенклатуру документации подразделений. **Имеет опыт:** - определения входных и выходных данных процессов управления в сервисе. **Знает:** - формы, содержание и правила оформления планирующей документации

			Умеет: - разрабатывать документы для координации деятельности подразделений. **Имеет опыт:** - составления планов работы предприятий сферы сервиса. **Знает:** - формы, содержание и правила оформления отчетной документации **Умеет**: - осуществлять сбор данных для контроля деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса. **Имеет опыт:** - разрабатывать отчеты о деятельности подразделений.

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	*Содержание лекций*	*Кол-во часов*
1.	Лекция 1. Понятие документа. Виды носителей информации. Документационное обеспечение персонала.	2
1.	Лекция 2. Языки и способы документирования. Функции документа. Свойства документов.	2
2.	Лекция 3. Управленческая документация для персонала. Виды документов и их назначение. Состав и требования к оформлению реквизитов.	2
3.	Лекция 4. Организационные документы для персонала. Юридическая сила документа.	2
3.	Лекция 5. Построение текста в документах. Государственные стандарты на документацию.	2
4.	Лекция 6. Принципы организации документооборота. Движение документов с момента их получения или создания. Организация службы ДОУ персоналом.	2

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	*Содержание занятий семинарского типа*	*Кол-во часов*
1	Практическое занятие 1. Составление углового и продольного бланков.	2
1	Практическое занятие 2. Составление формуляра-образца.	2
2	Практическое занятие 3*(Интерактивное занятие)* Составление распоряжения. *Разбор ситуаций и примеров. Дискуссия.*	2
2	Практическое занятие 4*(Интерактивное занятие)* Составление делового письма.	2

	Разбор ситуаций и примеров составления делового письма. Дискуссия.	
2	Практическое занятие 5 *(Интерактивное занятие)* Составление объяснительной записки. *Разбор ситуаций и примеров составления объяснительных записок. Дискуссия.*	2
3	Практическое занятие 6 *(Интерактивное занятие)* Составление должностной инструкции. *Разбор ситуаций и примеров для составления должностной инструкции. Дискуссия.*	2
4	Практическое занятие 7. Составление контракта на выполнение работ и письма о совместном сотрудничестве.	2
4	Практическое занятие 8*(Интерактивное занятие)* Составление резюме. *Разбор примеров составления резюме. Дискуссия.*	2
4	Практическое занятие 9 Составить характеристику с места работы.	2

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Грозова, О. С. Делопроизводство : учебное пособие для вузов / О. С. Грозова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06787-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453969
2. Гринберг, А.С. Документационное обеспечение управления : учебник / А.С. Гринберг, Н.Н. Горбачёв, О.А. Мухаметшина. – Москва :Юнити, 2015. – 391 с. : табл., граф., ил., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115031
3. Кузнецов, И. Н. Документационное обеспечение управления. Документооборот и делопроизводство : учебник и практикум для вузов / И. Н. Кузнецов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04275-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449769
4. Организация и технология документационного обеспечения управления: электронное учебное пособие / сост. С.Е. Мишенин ; Кемеровский государственный университет, Институт истории, государственного управления и международных отношений и др. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2017. – 478 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481592

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Арасланова, В.А. Документационное обеспечение управления: учебно-практическое пособие в схемах, таблицах, образцах / В.А. Арасланова. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 266 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578394
2. Доронина, Л. А. Организация и технология документационного обеспечения управления : учебник и практикум для вузов / Л. А. Доронина, В. С. Иритикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04568-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450483
3. Гущина, И.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для студентов вузов / И.А. Гущина, Н.А. Зайцева. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. - 239 с. : ил.
4. Колышкина, Т. Б. Деловые коммуникации, документооборот и делопроизводство : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07299-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452463
5. Кузнецов, И.Н. Документационное обеспечение управления. Документооборот и делопроизводство : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.Н. Кузнецов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 460, [1] с. : ил.
6. Кузнецов, И.Н. Документационное обеспечение управления и делопроизводство : учебник для бакалавров / И.Н. Кузнецов. - М. :Юрайт, 2012. - 576 с.
7. Кузнецов, И. Н. Документационное обеспечение управления персоналом : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. Н. Кузнецов. — Москва :Издательство Юрайт, 2019. — 520 с. — (Бакалавр.Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-4000-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/426321
8. Ларионова, Т.М. Документационное обеспечение управления персоналом : учебное пособие / Т.М. Ларионова, Л.А. Румынина. - Москва : Форум, 2012. - 406 с. : ил.

9. Туристские формальности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 43.03.02 "Туризм", 43.03.03 "Гостиничное дело", 43.03.01 "Сервис" / И.В. Борисенко, Г.Б. Григорьева, Н.И. Гусев [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 382 с. : ил.

10. Шувалова, Н. Н. Организация и технология документационного обеспечения управления : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Шувалова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12358-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451066

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»,

необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта http://megaprolib.net/MP0101/Web
- ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412
- ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»http://www.biblioclub.ru/
- Архив журналов РАН libnauka.ru
- Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru
- КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/
- Министерство образования и науки РФ http://Минобрнауки.рф/
- Российское образование http://www.edu.ru/
- Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp
- Электронная библиотека РГБ http://elibrary.rsl.ru(link isexternal)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/(link isexternal)
- Министерство спорта РФ http://www.minsport.gov.ru/(link isexternal)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта http://lesgaft-notes.spb.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Документационное обеспечение управления» не требует специального материально-технического обеспечения, однако при этом желательно наличие компьютерной техники и современных средств публичной демонстрации визуального материала (мультимедиа) в учебной аудитории.

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены мультимедиа-оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Приложение 1.
к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
к рабочей программе дисциплины

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
УК 1	**УК-1.1.** Знает: - понятие и классификация систем; - структуру и закономерности функционирования систем; - особенности системного подхода в научном познании; - понятие о системе туризма, её целях, задачах и общих принципах; - основные технологии поиска и сбора информации; - технологию осуществления поиска информации; - технологию систематизации полученной информации; - виды и формы работы с научной литературой; - требования к оформлению библиографии (списка литературы), требования к оформлению документов и документообороту	**Знает**: - понятие и классификация систем; - структуру и закономерности функционирования систем; - особенности системного подхода в научном познании; - понятие о системе туризма, её целях, задачах и общих принципах; - основные технологии поиска и сбора информации; - технологию осуществления поиска информации; - технологию систематизации полученной информации; - виды и формы работы с научной литературой; - требования к оформлению библиографии (списка литературы), требования к оформлению документов и документообороту
	УК-1.2. Умеет: - работать с информацией, представленной в различной форме; - обрабатывать данные средствами стандартного программного обеспечения; - синтезировать информацию, представленную в различных источниках; - использовать контент электронной информационно-образовательной среды; - анализировать информационные ресурсы; - отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок; - обосновывать способы решения задач научно-исследовательской направленности с позиций системного подхода; - обосновывать решение задач сервиса с позиций системного подхода; -определять и оценивать последствия возможных решений задач;- грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки;- оформлять необходимую документацию и вести документооборот.	**Умеет**: - работать с информацией, представленной в различной форме; - обрабатывать данные средствами стандартного программного обеспечения; - синтезировать информацию, представленную в различных источниках; - использовать контент электронной информационно-образовательной среды; - анализировать информационные ресурсы; - отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок; - обосновывать способы решения задач научно-исследовательской направленности с позиций системного подхода; - обосновывать решение задач сервиса с позиций системного подхода; - определять и оценивать последствия возможных решений задач;- грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки;- оформлять необходимую документацию и вести документооборот.
	УК-1.3. Имеет опыт: - работы с	**Имеет опыт:** - работы с

	персональным компьютером и поисковыми сервисами Интернета; - использования методики аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем (предметизация, аннотирование, реферирование); - критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития сервиса и эффективности сервисной деятельности; - оценивания достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи; - работы с документами и ведения документооборота	персональным компьютером и поисковыми сервисами Интернета; - использования методики аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем (предметизация, аннотирование, реферирование); - критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития сервиса и эффективности сервисной деятельности; - оценивания достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи; - работы с документами и ведения документооборота
ОПК 2	**ОПК-2.1.**Определяет цели и задачи управления структурными подразделениямипредприятий сферы сервиса	**Знает:** -методы построения организационных структур и распределения функций управления. **Умеет:** - составлять номенклатуру документации подразделений. **Имеет опыт:** - определения входных и выходных данных процессов управления в сервисе.
	ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса	**Знает:** - формы, содержание и правила оформления планирующей документации **Умеет**: - разрабатывать документы для координации деятельности подразделений. **Имеет опыт:** - составления планов работы предприятий сферы сервиса.
	ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса.	**Знает:** - формы, содержание и правила оформления отчетной документации **Умеет**: - осуществлять сбор данных для контроля деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса. **Имеет опыт:** - разрабатывать отчеты о деятельности подразделений.

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Документационное обеспечение управления» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре-разработчике.

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 43.03.01. Сервис
Профиль подготовки: Спортивно-оздоровительный сервис
Дисциплина:Документационное обеспечение управления
Кафедра: Менеджмент и экономика спорта

Очная форма обучения

3 курс 5 семестр на 20__ – 20__ учебный год

№ занятия	Посещаемость/ балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min/ max	Накопительная стоимость /балл	Часы СМР
1	2	3	4	5	6
1	1	**Лекция 1.**Понятие документа. Виды носителей информации. Документационное обеспечение персонала.		1,0	2
2	1	**Лекция 2**. Языки и способы документирования. Функции документа. Свойства документов.		2,0	2
3	1	**Лекция 3.**Управленческая документация для персонала. Виды документов и их назначение. Состав и требования к оформлению реквизитов.		3,0	2
4	1	**Лекция 4**.Организационные документы для персонала. Юридическая сила документа.		4,0	2
5	1	**Лекция 5.** Построение текста в документах. Государственные стандарты на документацию		5,0	2
6	1	**Лекция 6.** Принципы организации документооборота. Движение документов с момента их получения или создания до окончания срока. Организация службы ДОУ персоналом.		6,0	2
7		**Практическое занятие 1**. Составление углового и продольного бланков. **Текущий контроль 1.**	2/4	8/10	2
8		**Практическое занятие 2.** Составление формуляра-образца. **Текущий контроль 2**	1/4	9/14	2
9	1	**Практическое занятие 3.**Составление распоряжения.		10/15	2
10		**Практическое занятие 4**. Составление делового письма. **Текущий контроль 3**	2/4	12/19	2
11		**Практическое занятие 5**. Составление объяснительной записки. **Текущий**	3/8	15/27	2

		контроль 4.			
12		**Практическое занятие 6**. Составление должностной инструкции. **Текущий контроль 5**	1/4	16/31	2
13		**Практическое занятие 7.** Составление контракта на выполнение работ. **Текущий контроль 6.**	3/8	19/39	2
14		**Практическое занятие 8**. Составление резюме. **Текущий контроль 7.**	1/4	20/43	2
15		**Практическое занятие 9**. Составление письма – предложение о совместном сотрудничестве. **Текущий контроль 8.**Составление характеристики с места работы.	1/7	21/50	2 2
		1 рубежный контроль	2/10	23/60	
2 рубежный контроль (УМУ) – тестирование.			**5/10**	28/70	2
Промежуточный контроль (ЗАЧЕТ)			**22/30**	50100	2
Итоговая сумма баллов за семестр			50/100	100	36

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

Практическое занятие 1. Составление углового и продольного бланка.
Библиография из списка литературы: [1] дополнительная.
Студенту необходимо знать, когда применяется угловой, а когда - продольный бланк. Составить титульный лист документа с учетом различных бланков.
Критерии оценки 2 -4 балла
Практическое занятие 2. Составление формуляра-образца.
Библиография из списка литературы: [1] дополнительная.
Студенту необходимо знать, в каких случаях применяется формуляр-образец и какие документы издаются при его помощи.
Критерии оценки 1 -4 балла
Практическое занятие 4. Составление делового письма
Студенту необходимо написать письмо партнеру о поставке продукции.
Библиография из списка литературы: [2 - 4].
Критерии оценки 2 - 4 балла
Практическое занятие 5. Составление объяснительной записки
Студенту требуется написать объяснительную записку о причине отсутствия на занятиях.
Библиография из списка литературы: [2 - 4].
Критерии оценки 3 - 8 балла
Практическое занятие 6. Составление должностной инструкции
Студенту требуется составить должностную инструкцию для студена.
Библиография из списка литературы: [2 - 4].
Критерии оценки 1 - 4 балла
Практическое занятие 7. Составление контракта на выполнение возмездных услуг
Студенту требуется составить контракт на выполнение возмездных услуг в свободное время от учебных занятий
Библиография из списка литературы: [2 - 4].
Критерии оценки 3 - 8 балла
Практическое занятие 8. Составление резюме.

Студенту требуется написать резюме для участия в конкурсе на вакантное место.
Библиография из списка литературы: [2 - 4].
Критерии оценки 1 - 4 балла

Практическое занятие 9. Составление письма – предложение о совместном сотрудничестве

Студенту требуется составить письмо с учетом требований зарубежных партнеров.
Библиография из списка литературы: [2 - 4].
Критерии оценки 1 - 7 баллов.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Учет внутреннего годового документооборота позволяет

1. определить соответствие маршрутов движения документов задачам структурных подразделений спортивной организации или должностных лиц;
2. оптимизировать информацию, необходимую для работы управленческого аппарата
3. рассчитать численность службы ДОУ
4. разработать мероприятия по совершенствованию процессов обработки документов

2. Дата докладной записки:

1. дата излагаемого события
2. дата подписания докладной записки
3. дата принятия резолюции;
4. дата указания написать докладную записку

3. Срок, установленный для передачи документов исполнителям:

1. день поступления документов в спортивную организацию
2. трехдневный срок после поступления документов в спортивную организацию
3. недельный срок после поступления документов в спортивную организацию
4. срок, установленным руководителем спортивной организации

4. Унифицированная форма документов определяет:

1. правила внутреннего трудового распорядка
2. положение о персонале
3. график отпусков
4. трудовой договор

5. Коллегиальные решения в компании документируются посредством:

1. указаний
2. распоряжений
3. приказов
4. решений

6. Служба ДОУ реализует следующие деловые производственные операции:

1. регистрация документов
2. контроль исполнения
3. хранение документов
4.использование документов

7. Регистрируемые документы делятся на следующие группы:

1. входящие документы
2. исходящие документы
3. внутренние документы
4.документы, имеющие гриф ограничения доступа

8. Сведения, не составляющие коммерческую тайну компании

1. сведения о размере прибыли и объеме реализации продукции
2. сведения о платежеспособности финансово-хозяйственной деятельности
3. анализ конкурентоспособности спортивной деятельности
4. эффективность трансферта спортсменов

9. Принципы организации документооборота:

1.оперативность
2.единообразие
3.однократность
4 исключение лишних инстанций

10. Унифицированная система документоввключает:

1. организационные документы
2. распорядительные документы
3.информационно-справочные документы
4. нормативно – правовую документацию

11. ***Виды правки:***

1. исправление опечаток, орфографических и пунктуационных ошибок
2. правка делает документ короче при избыточности информации
3. улучшает текст и устраняет стилистические и смысловые ошибки
4. полное изменение композиции текста

12. К документам предъявляются следующие основные требования:

1.обеспечение юридической силы документа
2.создание условий для оперативного исполнения документов
3. возможность копирования и обработки документов средствами оргтехники
4.обеспечение качественного внешнего вида документа

13. Цели службы ДОУ:

1. руководство документопотоком
2. организация работ по ДОУ
3. контроль работы с документами
4. координация видов работ с документами

14. Виды документов в составе организационно-распорядительной документации:

1. Организационные и распорядительные документы
2. Организационные, распорядительные и информационно-справочные документы
3. Организационные и распорядительные документы и документы по трудовым отношениям
4. Организационные, распорядительные, информационно-справочные документы и документы по трудовым отношениям

15. ***Экспертная комиссия подразделяет документы на группы:***

1. документы, передаваемые в архив
2. документы, необходимые для дальнейшего использования в делопроизводстве
3. документы, требующие дополнительного оформления
4. документы, подлежащие уничтожению

16. Формуляр документа:

1**.** набор реквизитов официального письменного документа, расположенных в определенной последовательности
2. описание порядка оформления реквизитов для конкретного вида документа
3. форма конкретного документа, подготовленная в виде текста трафарета
4. совокупность расположенных в установленной последовательности реквизитов служебного документа

17. Документ поступает на текущее хранение

1. после отметки исполнителя об исполнении документа
2. после завершения своего маршрута движения
3. после указания руководителя
4. в конце календарного месяца его исполнения

18. Реквизиты, обеспечивающие юридическую силу документа

1. наименование организации
2. отметка об исполнении документа
3. дата документа

4. регистрационный номер

19. Укажите термин, имеющий такой же смысл, как и термин «документирование»

1. система делопроизводства
2. система документации
3. документационное обеспечение управления
4. документированная информация

20. Виды документов в составе организационно-распорядительной документации:

1. организационные и распорядительные документы
2. организационные, распорядительные и информационно-справочные документы
3. организационные и распорядительные документы и документы по трудовым отношениям
4. организационные, распорядительные, информационно-справочные документы и документы по трудовым отношениям

Критерии оценки:

Правильные ответы (количество)	**Балл**
3-5 правильных ответов	2
6-7 правильных ответов	3
8-9 правильных ответов	4
10-11 правильных ответов	5
12-13 правильных ответов	6
14-15 правильных ответов	7
16-17 правильных ответов	8
18-19 правильных ответов	9
20 правильных ответов	10

ТЕСТЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО УОНТРОЛЯ

ТЕСТ 1

Код ТЗ	***Тестовое задание***
1.1	***Учет внутреннего годового документооборота позволяет:*** 1. определить соответствие маршрутов движения документов задачам структурных подразделений или должностных лиц; 2. оптимизировать информацию, необходимую для работы управленческого аппарата 3. рассчитать численность службы ДОУ **4. разработать мероприятия по совершенствованию процессов обработки документов**
1.2	***Дата докладной записки:*** 1. дата излагаемого события **2. дата подписания докладной записки** 3. дата принятия резолюции; 4. дата указания написать докладную записку
1.3	***Срок, установленный для передачи документов исполнителям:*** **1. день поступления документов в компанию** 2. трехдневный срок после поступления документов в компанию 3. недельный срок после поступления документов в компанию 4. срок, установленным руководителем компании
1.4	***Унифицированная форма документов определяет***: 1. правила внутреннего трудового распорядка 2. положение о персонале **3. график отпусков**

	4. трудовой договор
2.1	***Коллегиальные решения в компании документируются посредством:*** 1. указаний 2. распоряжений 3. приказов 4**. решений**
2.2	***Служба ДОУ реализует следующие деловые производственные операции:*** 1. регистрация документов 2. контроль исполнения 3. хранение документов 4. **использование документов**
2.3	***Регистрируемые документы делятся на следующие группы:*** 1. входящие документы 2. исходящие документы 3. внутренние документы 4. **документы, имеющие гриф ограничения доступа**
2.4	***Сведения, не составляющие коммерческую тайну компании*** 1. сведения о размере прибыли и объеме реализации продукции **2. сведения о платежеспособности финансово-хозяйственной деятельности** 3. анализ конкурентоспособности спортивной деятельности 4. эффективность трансферта спортсменов
3.1	***Принципы организации документооборота:*** 1.оперативность 2.единообразие 3.однократность 4 **исключение лишних инстанций**
3.2	***Унифицированная система документоввключает:*** 1. организационные документы 2. распорядительные документы 3. **информационно-справочные документы** 4. нормативно – правовую документацию
3.3	11. ***Виды правки:*** 1. исправление опечаток, орфографических и пунктуационных ошибок 2. правка делает документ короче при избыточности информации 3. улучшает текст и устраняет стилистические и смысловые ошибки 4. **полное изменение композиции текста**
3.4	***К документам предъявляются следующие основные требования:*** 1.обеспечение юридической силы документа 2.создание условий для оперативного исполнения документов 3. возможность копирования и обработки документов средствами оргтехники 4. **обеспечение качественного внешнего вида документа**

ТЕСТ 2

Код ТЗ	***Тестовое задание***
1.1	***Цели службы ДОУ:*** 1. руководство документопотоком 2. организация работ по ДОУ 3. контроль работы с документами 4. **координация видов работ с документами**
1.2	**Виды документов в составе организационно-распорядительной документации:**

	1. Организационные и распорядительные документы 2. Организационные, распорядительные и информационно-справочные документы 3. Организационные и распорядительные документы и документы по трудовым отношениям **4. Организационные, распорядительные, информационно-справочные документы и документы по трудовым отношениям**
1.3	***Экспертная комиссия подразделяет документы на группы:*** 1. документы, передаваемые в архив 2. документы, необходимые для дальнейшего использования в делопроизводстве **3. документы, требующие дополнительного оформления** 4. документы, подлежащие уничтожению
1.4	***Формуляр документа:*** 1**. набор реквизитов официального письменного документа, расположенных в определенной последовательности** 2. описание порядка оформления реквизитов для конкретного вида документа 3. форма конкретного документа, подготовленная в виде текста трафарета 4. совокупность расположенных в установленной последовательности реквизитов служебного документа
2.1	***Определите последний этап жизненного цикла документа:*** 1. создание 2. обращение 3. хранение **4. уничтожение**
2.2	***Сведения, не составляющие коммерческую тайну компании*** 1. сведения о размере прибыли и объеме реализации продукции **2. сведения о платежеспособности финансово-хозяйственной деятельности** 3. анализ конкурентоспособности производимой продукции 4. эффективность экспорта и импорта, время выхода на рынок
2.3	**Виды документов в составе организационно-распорядительной документации:** 1. организационные и распорядительные документы 2. организационные, распорядительные и информационно-справочные документы 3. организационные и распорядительные документы и документы по трудовым отношениям **4. организационные, распорядительные, информационно-справочные документы и документы по трудовым отношениям**
2.4	**Документ поступает на текущее хранение** 1. после отметки исполнителя об исполнении документа 2. после завершения своего маршрута движения 3. после указания руководителя **4. в конце календарного месяца его исполнения**
3.1	**Реквизиты, обеспечивающие юридическую силу документа** **1. наименование организации** 2. отметка об исполнении документа **3. дата документа** **4. регистрационный номер**
3.2	***Укажите термин, имеющий такой же смысл, как и термин «документирование»*** **1. система делопроизводства** 2. система документации

	3. документационное обеспечение управления 4. документированная информация
3.3.	***В каком случае правильно оформлен реквизит «адресат»*** 1. Директору школы № 529 Кузнецовой Ирине Владимировне 2. Директору школы № 529 Кузнецовой И.В. 3**. Директору Петербургской школы № 529** **И. В. Кузнецовой** 4. 195128, Санкт – Петербург, ул. Чайковского, 7 Директору школы № 529 г-же Кузнецовой И.В.
3.4.	***Кадровая документация ведется в соответствии:*** **1. Трудовым кодексом Российской Федерации;** 2. Федеральным законодательстве о труде и заработной плате 3. Нормами Гражданского кодекса 4. внутренними нормативными документами организации

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контролях успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно - рейтинговой системы контроля обучающихся:

Оценка результатов рубежного контроля в не тестовой форме

Баллы	0	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Оценка результатов промежуточного контроля (зачета, экзамена)

Баллы	0	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Оценка	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет

Вопросы для промежуточной аттестации - зачета

1. Понятие документа, его функции
2. Нормативно – методическая база делопроизводства
3. Виды бланков.
4. Формы организации делопроизводства в физкультурно – спортивной организации
1. «Формуляр – образец».
2. Классификации документов по различным признакам.
3. Система организационно – правовой документации.
4. Основная функция организационно – правовых документов в управленческой деятельности физкультурно – спортивной организации
5. Учредительные документы физкультурно – спортивной организации..
6. Способы придания юридической силы организационно – правовым документам.
7. Документы Правительства РФ.
8. Виды распорядительных документов, издающиеся федеральными органами исполнительной власти.
9. Виды распорядительных документов, которые издают руководители физкультурно – спортивной организации.

10. Организационно – правовые документы, регламентирующие деятельность структурного подразделения и работников физкультурно – спортивной организации.
11. Реквизиты для придания юридической силы приказу, распоряжению, издаваемых руководством физкультурно – спортивной организации.
12. Процедура согласования (визирования) проектов распорядительных документов.
13. Назначение информационно – справочных документов в управленческой деятельности физкультурно – спортивной организации.
14. Информационно – справочные документы.
15. Протокол: требования к оформлению, реквизиты, формы.
16. Правила составления и подписания докладных записок, справок, предложений.
17. Требования к бланкам для служебных писем.
18. Обязательные реквизиты для служебного письма.
19. Разновидности служебных писем в практике управления физкультурно – спортивной организации
20. Документы для оперативной передачи информации.
21. Использование телефонограмм.
22. Назначение служебной переписки.
23. Централизация приема и отправки корреспонденции.
24. Виды работ при обработке входящей корреспонденции.
25. Отметки на поступающем документе.
26. Правила работы с конвертами после вскрытия.
27. Предварительное рассмотрение документов.
28. Резолюция и где она (они) проставляется.
29. Подсчет объема документооборота.
30. Регистрация документов.
31. Смысловое значение индекса на документе.
32. Структура индексов.
33. Недостатки и достоинства журнальной формы регистрации.
34. Особенности карточной регистрации, какой вспомогательный механизм используется.
35. Недостатки и достоинства компьютерной регистрации документов.
36. Основная цель контроля исполнения документов.
37. Отметка о постановке документов на контроль.
38. Цель разработки номенклатуры дел.
39. Роль типовых и примерных номенклатур дел.
40. Срок использования конкретной номенклатуры в физкультурно – спортивной организации.
41. Понятие «формирование дел».
42. Формирование дел в физкультурно – спортивной организации.
43. Термин «материалы».
44. Термин «дело».
45. Кадровое резюме и нормы его составления.
46. Средства оргтехники, используемые для подготовки документов, технологическое назначение.
47. Организация документооборота в физкультурно – спортивной организации

Критерии оценивания, обучающегося на зачете

Критерии оценки промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

30: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями,

умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

29: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

28: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

27: дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

26: дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

25: дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

24: дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

23: дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.

22: дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 – нет ответа**.**

Итоговая оценка по дисциплине ***для бакалавриата*** формируется на основе суммы баллов:

Для очной формы обучения:

- за текущие контроли – до 50 баллов;
- за рубежные контроли – 20 баллов (количество рубежных контролей для очной формы обучения должно быть 2, один из них проводится в форме тестирования);
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена, зачета по дисциплине).

Соответствие окончательного количеств баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценка по пятибалльной шкале:

Баллы	80 и более	65-79	50-64	менее 50
Оценка	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачет			незачет

Приложение 2.
к рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

Методические указания для студентов по выполнению самостоятельнойработы

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволят студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическомузанятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующейтехнологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другимитемами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительнойлитературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемныхвопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительнойлитературы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине.

Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходовв решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальныйвариант.

д) если Вы встретили трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Методические указания по выполнению ситуационной задачи (кейса)

Ситуация (кейс) представляет собой описание какой-либо конкретной реальной ситуации, в рамках которой обучающиеся анализируют ситуацию, ориентируются в сути проблем, предлагают возможные варианты решения и выбирают лучший из них, то есть предполагает формулировку и решение проблем. Необходимо представить ситуационную задачу (кейс) и вопросы для ее анализа. Ситуация может быть представлена как некоторая совокупность событий; как комплекс условий деятельности; как взаимодействие разного рода факторов. Ситуационная задача может быть представлена в виде текстовых материалов, видеоматериалов, статей, официальных документов или их подборки, профессионально-ориентированных материалов и др.

В рамках ситуационной задачи (кейс) можно применять метод «мозгового штурма», метод моделирования, метод дискуссии, метод деловой игры.