

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 13 от 26.06.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

42.04.02 Журналистика

направленность (профиль) образовательной программы: Медиакоммуникации в сфере физической культуры и спорта

Программа
магистратуры: Медиакоммуникации в сфере физической культуры и спорта

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

редакторский

научно-исследовательский

педагогический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УВР

Начальник управления развития образования и карьеры

Руководитель ОПОП

УТВЕРЖДАЮ



 Шенникова М.Ю./
 / Брейдер Н.А./
 / Бердышева Н.Ю./

			Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2			
														Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контр оль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)						75	75	2700	2700	606	606	1878	216		23	22	17	13	
Обязательная часть						27	27	972	972	216	216	678	78		6	10	8	3	
+	Б1.О.01	История и методология науки	1			3	3	108	108	24	24	66	18		3				социально-гуманитарных дисциплин им. В.У. Агеевца
+	Б1.О.03	Иностранный язык делового и профессионального общения		1		3	3	108	108	24	24	78	6		3				иностранных языков
+	Б1.О.04	Журналистика как социокультурный феномен			2	4	4	144	144	36	36	102	6			4			социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте
+	Б1.О.05	Компьютерные технологии и искусственный интеллект в медиакоммуникациях	2			6	6	216	216	48	48	150	18			6			менеджмента и экономики спорта
+	Б1.О.06	Современные проблемы управления человеческим капиталом		4		3	3	108	108	24	24	78	6					3	менеджмента и экономики спорта
+	Б1.О.07	Современные медиакоммуникационные системы	3			5	5	180	180	40	40	122	18				5		социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте
+	Б1.О.08	Сторителлинг и инфотейнмент в спортивной журналистике		3		3	3	108	108	20	20	82	6				3		социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						48	48	1728	1728	390	390	1200	138		17	12	9	10	
+	Б1.В.01	Язык и стиль спортивных средств массовой информации	1			6	6	216	216	48	48	150	18		6				социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте
+	Б1.В.02	Редакторская деятельность в спортивных средствах массовой информации	1			4	4	144	144	36	36	90	18		4				социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте
+	Б1.В.03	Реклама и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта			1	4	4	144	144	36	36	102	6		4				социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте
+	Б1.В.04	Современные теории массовой коммуникации	2			6	6	216	216	48	48	150	18			6			социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте
+	Б1.В.05	Теория и практика медиаисследований	2			6	6	216	216	48	48	150	18			6			социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте
+	Б1.В.07	Спортивное теле- и радиовещание	3			6	6	216	216	50	50	148	18				6		социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте
+	Б1.В.08	Спортивные интернет средства массовой информации	4			4	4	144	144	32	32	94	18					4	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте
+	Б1.В.09	Визуализация спортивной информации: основы фотографии, видеозаписи и инфографики	4			6	6	216	216	48	48	150	18					6	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули)			1	3	3	108	108	24	24	84			3				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Фото- и видеоблоггинг		1		3	3	108	108	24	24	84			3				социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте
-	Б1.В.ДВ.01.02	Социально-гуманитарные проблемы физической культуры и спорта		1		3	3	108	108	24	24	84			3				социально-гуманитарных дисциплин им. В.У. Агеевца
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули)			3	3	3	108	108	20	20	82	6				3		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Профессиональное становление педагога в высшей школе		3		3	3	108	108	20	20	82	6				3		педагогике
-	Б1.В.ДВ.02.02	Психолого-педагогическое сопровождение деятельности в высшей школе		3		3	3	108	108	20	20	82	6				3		психологии имени А.Ц. Пуни
Блок 2.Практика						36	36	1296	1296	44	44	1216	36		6	9	12	9	
Обязательная часть						27	27	972	972	34	34	914	24			9	12	6	
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			24	15	15	540	540	18	18	510	12			9		6	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			3	9	9	324	324	10	10	308	6				9		социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте
+	Б2.О.03(П)	Производственная практика (Педагогическая практика)			3	3	3	108	108	6	6	96	6				3		социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						9	9	324	324	10	10	302	12		6			3	
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская практика)			1	6	6	216	216	8	8	202	6		6				социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте
+	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика)			4	3	3	108	108	2	2	100	6					3	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324	20	20	304						9	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	108	108	4	4	104						3	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

+	БЗ.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	16	16	200						6	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте
ФТД.Факультативы						4	4	144	144	40	40	92	12			2		2	
+	ФТД.01	Иностранный язык делового и профессионального общения (второй)		2		2	2	72	72	24	24	42	6			2			и иностранных языков
+	ФТД.02	Межнациональные и религиозные отношения в ФКС		4		2	2	72	72	16	16	50	6					2	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Наименование кафедры	Семестр				
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя									
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр. оль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Контр. оль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Контр. оль			Всего			
ИТОГО (с факультативами)				1044							29	19 3/6		1188							33	21 3/6		2232							62	41						
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1044							29			1116							31				2160							60						
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1044	200	76		124	772	72	29	ТО: 16 5/6 3: 2 2/3		864	204	84		120	594	66	24	ТО: 12 1/3 3: 3 1/6		1908	404	160		244	1366	138	53	ТО: 29 1/6 3: 5 5/6						
1	Б1.О.01	История и методология науки	Эк	108	24	12		12	66	18	3												Эк	108	24	12		12	66	18	3		социально-гуманитарных дисциплин им. В.У. Агеева	1				
2	Б1.О.03	Иностранный язык делового и профессионального общения	Зач	108	24			24	78	6	3												Зач	108	24			24	78	6	3		иностранных языков	1				
3	Б1.О.04	Журналистика как социокультурный феномен											ЗачО	144	36	12		24	102	6	4		ЗачО	144	36	12		24	102	6	4		социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	2				
4	Б1.О.05	Компьютерные технологии и искусственный интеллект в медиакоммуникациях											Эк	216	48	24		24	150	18	6		Эк	216	48	24		24	150	18	6		менеджмента и экономики спорта	2				
5	Б1.В.01	Язык и стиль спортивных средств массовой информации	Эк	216	48	24		24	150	18	6												Эк	216	48	24		24	150	18	6		социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	1				
6	Б1.В.02	Редакторская деятельность в спортивных средствах массовой информации	Эк	144	36	12		24	90	18	4												Эк	144	36	12		24	90	18	4		социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	1				
7	Б1.В.03	Реклама и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта	ЗачО	144	36	12		24	102	6	4												ЗачО	144	36	12		24	102	6	4		социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	1				
8	Б1.В.04	Современные теории массовой коммуникации											Эк	216	48	24		24	150	18	6		Эк	216	48	24		24	150	18	6		социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	2				
9	Б1.В.05	Теория и практика медиаисследований											Эк	216	48	24		24	150	18	6		Эк	216	48	24		24	150	18	6		социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	2				
10	Б1.В.ДВ.01.01	Фото- и видеоблоггинг	Зач	108	24	12		12	84		3												Зач	108	24	12		12	84		3		социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	1				
11	Б1.В.ДВ.01.02	Социально-гуманитарные проблемы физической культуры и спорта	Зач	108	24	12		12	84		3												Зач	108	24	12		12	84		3		социально-гуманитарных дисциплин им. В.У. Агеева	1				
12	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская практика)	ЗачО	216	8	4		4	202	6	6												ЗачО	216	8	4		4	202	6	6		социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	1				
13	ФТД.01	Иностранный язык делового и профессионального общения (второй)											Зач	72	24			24	42	6	2		Зач	72	24			24	42	6	2		иностранных языков	2				
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(3) Зач(2) ЗачО(2)											Эк(3) ЗачО											Эк(6) Эк(3) ЗачО(3)												
ПРАКТИКИ (План)														324	10	4		6	308	6	9	6			324	10	4		6	308	6	9	6					
	Б2.О.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)											ЗачО	324	10	4		6	308	6	9	6	ЗачО	324	10	4		6	308	6	9	6		социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	24			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)																																						
КАНИКУЛЫ																						8 5/6									8 5/6							

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Наименование кафедры	Семестр
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя					
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Конт роль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Конт роль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Конт роль		
ИТОГО (с факультативами)				1044						29	18 4/6		1188						33	21 4/6		2232						62	40 2/6					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1044						29	18 4/6		1116						31	21 4/6		2160						60	40 2/6					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				720	136	64		72	530	54	20	ТО: 10 2/3 2, 2	540	120	56		64	372	48	15	ТО: 8 1/6 2, 1 1/2	1260	256	120		136	902	102	35	ТО: 18 5/6 3, 3 1/2				
1	Б1.О.06	Современные проблемы управления человеческим капиталом											За	108	24	8		16	78	6	3		За	108	24	8		16	78	6	3	менеджмента и экономики спорта	4	
2	Б1.О.07	Современные медиакоммуникационные системы	Эк	180	40	20		20	122	18	5										Эк	180	40	20		20	122	18	5		социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	3		
3	Б1.О.08	Сторителлинг и инфотеймент в спортивной журналистике	За	108	20	10		10	82	6	3										За	108	20	10		10	82	6	3		социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	3		
4	Б1.В.07	Спортивное теле- и радиовещание	Эк	216	50	20		30	148	18	6										Эк	216	50	20		30	148	18	6		социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	3		
5	Б1.В.08	Спортивные интернет средства массовой информации										Эк	144	32	16		16	94	18	4		Эк	144	32	16		16	94	18	4		социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	4	
6	Б1.В.09	Визуализация спортивной информации: основы фотографии, видеозаписи и инфографики										Эк	216	48	24		24	150	18	6		Эк	216	48	24		24	150	18	6		социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	4	
7	Б1.В.ДВ.02.01	Профессиональное становление педагога в высшей школе	За	108	20	10		10	82	6	3										За	108	20	10		10	82	6	3		педагогика	3		
8	Б1.В.ДВ.02.02	Психолого-педагогическое сопровождение деятельности в высшей школе	За	108	20	10		10	82	6	3										За	108	20	10		10	82	6	3		психологии имени А.Ц. Пуни	3		
9	Б2.О.03(П)	Производственная практика (Педагогическая практика)	ЗаО	108	6	4		2	96	6	3										ЗаО	108	6	4		2	96	6	3		социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	3		
10	ФТД.02	Межнациональные и религиозные отношения в ФКС										За	72	16	8		8	50	6	2		За	72	16	8		8	50	6	2		социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	4	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) За(2) ЗаО										Эк(2) За(2)										Эк(4) За(4) ЗаО											
ПРАКТИКИ			(План)	324	10	4		6	308	6	9	6	324	10	4		6	302	12	9	6	648	20	8		12	610	18	18	12				
	Б2.О.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)										ЗаО	216	8	4		4	202	6	6	4	ЗаО	216	8	4		4	202	6	6	4	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	24	
	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)	ЗаО	324	10	4		6	308	6	9	6									ЗаО	324	10	4		6	308	6	9	6		социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	3	
	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика)										ЗаО	108	2			2	100	6	3	2	ЗаО	108	2			2	100	6	3	2	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	4	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)										324	20	4		16	304		9	6		324	20	4		16	304		9	6			
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена											108	4	4			104		3			108	4	4			104		3		социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	4	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											216	16			16	200		6	4		216	16			16	200		6	4		социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	4
КАНИКУЛЫ											4/6									8 5/6									9 3/6					