

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Национальный государственный Университет физической культуры,  
спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»**

## **РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

### **43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) ОПОП:  
**Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта**

Квалификация:  
**Магистр**

Форма обучения:  
**Очная**

Санкт-Петербург 2024

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ  
ТУРИЗМА**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

**43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта**

Квалификация:

**Магистр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2024

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*.

## 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
<b>Универсальные компетенции</b>	
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
<b>Профессиональные компетенции</b>	
Организационно-управленческая деятельность	ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления
Организационно-управленческая деятельность	ПК-4 Способен осуществлять организацию и реализацию туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта, в том числе с учетом требований законодательства

### 2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-1	УК-1.1. Владеет основами методологии научного познания, способами и формами теоретического освоения мира	<b>Знает:</b> основы методологии научного познания; <b>Умеет:</b> выбирать необходимые методы исследований, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования; <b>Имеет навыки:</b> практического применения теоретических знаний об обществе в сфере государственного муниципального управления туристской деятельностью
	УК-1.2. Демонстрирует понимание основных методологических проблем и исследовательских парадигм наук об обществе	<b>Знает:</b> актуальные научные проблемы наук об обществе; <b>Умеет:</b> применять методы и технологии социально-гуманитарного знания при проведении научно-исследовательской работы в сфере государственного муниципального управления туристской деятельностью; <b>Имеет навыки:</b> организации научно-исследовательской работы в сфере государственного муниципального управления туристской деятельностью
	УК-1.3. Знаком с этапами развития, спецификой и функциями наук об обществе	<b>Знает:</b> содержание методологических проблем и исследовательских парадигм наук об обществе <b>Умеет:</b> применять полученные знания об обществе в рамках анализа стратегии государственного муниципального управления в сфере туризма <b>Имеет навыки:</b> самостоятельного проведения научных исследований в сфере государственного муниципального управления в сфере туризма
ПК-1	ПК-1.1. Проводит	<b>Знает:</b>

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
	стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	определение стратегического анализа; основную схему стратегического анализа в системе государственного и муниципального управления; функции стратегического управления. <b>Умеет:</b> осуществлять стратегическое соответствие; определять уровни управления стратегией предприятий сферы туризма.; <b>Имеет навыки:</b> формирования корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий сферы туризма.
	ПК-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	<b>Знает:</b> Содержание стратегии развития предприятий сферы туризма <b>Умеет:</b> определять подсистемы стратегического управления; <b>Имеет навыки:</b> планирования реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма.
	ПК-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления	<b>Знает:</b> основы прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности, <b>Умеет:</b> выполнять сопоставительный анализ и прогноз развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления. <b>Имеет навыки</b> прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности.
ПК-4	ПК-4.1. Способен учитывать требования законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта	<b>Знает:</b> требования законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта; <b>Умеет:</b> анализировать управленческие решения по направлениям деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; <b>Имеет навыки:</b> анализа нормативно-правовых документов, необходимых для организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта
	ПК-4.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства	<b>Знает:</b> содержание стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; <b>Умеет:</b> применять соответствующие методики формирования плана реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; <b>Имеет навыки:</b> составления плана реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства
	ПК-4.3 Контролирует и координирует деятельность	<b>Знает:</b> содержание деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
	по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства	законодательства; <b>Умеет:</b> выбирать оптимальные формы контроля и координации деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; <b>Имеет навыки:</b> применения методов контроля и координации деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	
<b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>	<b>18</b>			18	
В том числе:					
Занятия лекционного типа	<b>8</b>			8	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)	<b>10</b>			10	
Промежуточная аттестация (экзамен)	<b>18</b>			18	
Самостоятельная работа обучающегося	<b>72</b>			72	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>108</b>		108	
	<b>зачетные единицы</b>	<b>3</b>		3	

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Предмет и методологические основы изучения системы государственного и муниципального управления в сфере туризма	Управление как функцией организованных систем. Виды управления. Социальное управление. Предмет государственного управления. Государственное управление как организационно-управленческая и распорядительная деятельность органов государственной власти. Содержание понятия государственного управления. Категории, функции и методы государственного управления. Научные школы государственного управления. Принципы государственного управления: сочетание полномочий с ответственностью, комплексность, соподчиненность звеньев управленческого аппарата,	<b>Знает:</b> основы методологии научного познания; актуальные научные проблемы наук об обществе; содержание методологических проблем и исследовательских парадигм наук об обществе; содержание методологических проблем и исследовательских парадигм наук об обществе (УК-1); определение стратегического анализа; основную схему стратегического анализа в системе государственного и муниципального управления, функции стратегического управления; содержание стратегии развития предприятий сферы туризма; основы прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности; содержание стратегии

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
		<p>единоначалие, выделение ведущего звена, своевременность принятия управленческих решений. Виды управления: координационное, субординационное, федеральное, региональное, отраслевое, территориальное, стратегическое, оперативное демократическое, авторитарное.</p> <p>Экономические и социальные факторы государственного управления. Роль экономических факторов в системе управления. Современные экономические детерминанты постиндустриального общества: качественно новый технологический и научный уровень производства, изменение структуры собственности, трансформация рабочей силы, изменение соотношения между основными сферами производства. Социальные факторы управления как выражение интересов различных социальных групп и слоев общества.</p> <p>Модели государственного и муниципального управления. Воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.</p> <p>Научные школы государственного и муниципального управления</p>	<p>развития предприятий сферы туризма; основы прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности (ПК-1); требования законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта; содержание стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта; содержание деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта; содержание стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; : содержание деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства (ПК-4);</p> <p><b>Умеет:</b> выбирать необходимые методы исследований, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования; применять методы и технологии социально-гуманитарного знания при проведении научно-исследовательской работы в сфере государственного муниципального управления туристской деятельностью; применять полученные знания об обществе в рамках анализа стратегии государственного муниципального управления в сфере туризма (УК-1); осуществлять стратегическое соответствие; определять уровни управления стратегией предприятий сферы туризма; определять подсистемы стратегического управления; выполнять сопоставительный анализ и прогноз развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления; выполнять сопоставительный анализ и прогноз развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления (ПК-1); анализировать управленческие решения по направлениям деятельности туристских</p>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
			<p>предприятий в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; применять соответствующие методики формирования плана реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; выбирать оптимальные формы контроля и координации деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства (ПК-4);</p> <p><b>Имеет навыки:</b> практического применения теоретических знаний об обществе в сфере государственного муниципального управления туристской деятельностью; организации научно-исследовательской работы в сфере государственного муниципального управления туристской деятельностью; самостоятельного проведения научных исследований в сфере государственного муниципального управления в сфере туризма(УК-1); формирования корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий сферы туризма; планирования реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма; прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности(ПК-1); анализа нормативно-правовых документов, необходимых для организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта ; составления плана реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта; составления плана реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; применения методов контроля и координации деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований</p>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
			законодательства (ПК-4)
2.	Система государственного управления в сфере туризма	<p>Государственная власть государственное управление Государство как субъект управления Признаки и функции государства Классификация органов государственной власти Законодательные, исполнительные и судебные органы власти.</p> <p>Понятие и функции отраслевого государственного управления. Виды отраслевого государственного управления. Механизмы отраслевого государственного управления.</p> <p>Исторические аспекты и основные этапы развития государственного и муниципального управления в сфере туризма в Российской Федерации.</p> <p>Структура и полномочия федеральных органов государственной власти в сфере туризма. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) как федеральный орган исполнительной власти осуществляющим функции по оказанию государственных услуг управлению государственным имуществом, а также правоприменительные функции в сфере туризма, туристской деятельности. Структура Ростуризма.</p> <p>Основные направления деятельности Ростуризма: создание и обеспечение благоприятные условия для развития туристской индустрии РФ. Реализация приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации; формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров; реализация документов стратегического планирования в сфере туризма и осуществление информационного обеспечения туризма, содействие созданию и функционированию туристских информационных центров, систем навигации и ориентирования в сфере туризма содействие в организации профессионального обучения по программам подготовки специалистов</p>	<p><b>Знает:</b> основы методологии научного познания; актуальные научные проблемы наук об обществе; содержание методологических проблем и исследовательских парадигм наук об обществе; содержание методологических проблем и исследовательских парадигм наук об обществе (УК-1); определение стратегического анализа; основную схему стратегического анализа в системе государственного и муниципального управления, функции стратегического управления; содержание стратегии развития предприятий сферы туризма; основы прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности; содержание стратегии развития предприятий сферы туризма; основы прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности (ПК-1); требования законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта; содержание стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта; содержание деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта; содержание стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; содержание деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства (ПК-4);</p> <p><b>Умеет:</b> выбирать необходимые методы исследований, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования; применять методы и технологии социально-гуманитарного знания при проведении научно-исследовательской работы в сфере государственного муниципального управления туристской деятельностью; применять</p>



№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
		<p>в сфере туризма; реализации календарного плана всероссийских межрегиональных мероприятий направленных на поддержку приоритетных направлений развития туризма, в том числе на развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, детского туризма и самодеятельного туризма; создание и обеспечение благоприятных условий для доступности туристам (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территориях субъектов РФ, средствами связи, а также в получении медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи; мероприятия по продвижению туристских продуктов в сфере внутреннего туризма и въездного туризма на внутреннем и мировом туристских рынках.</p> <p>Осуществление услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд закупки товаров, работ, услуг в установленной сфере деятельности; осуществление экономического анализа деятельности подведомственных государственных унитарных предприятий, утверждение экономических показателей их деятельности, проведение в подведомственных организациях проверки финансово-хозяйственной деятельности и использования имущественного комплекса; разработка федеральных целевых, научно-технических и инновационных программ и проектов в установленной сфере деятельности.</p> <p>Полномочия органов государственной власти РФ в сфере туризма: выработка и реализация государственной политики в сфере туризма, в том числе формирование правовых основ единого туристского рынка в РФ, определение приоритетных направлений развития туризма в РФ ;разработка, утверждение (одобрение) и реализация документов стратегического планирования в сфере туризма по вопросам, отнесенным к ведению РФ; создание и обеспечение</p>	<p>полученные знания об обществе в рамках анализа стратегии государственного муниципального управления в сфере туризма (УК-1); осуществлять стратегическое соответствие; определять уровни управления стратегией предприятий сферы туризма; определять подсистемы стратегического управления; выполнять сопоставительный анализ и прогноз развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления; выполнять сопоставительный анализ и прогноз развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления (ПК-1); анализировать управленческие решения по направлениям деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; применять соответствующие методики формирования плана реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; выбирать оптимальные формы контроля и координации деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства (ПК-4);</p> <p><b>Имеет навыки:</b> практического применения теоретических знаний об обществе в сфере государственного муниципального управления туристской деятельностью; организации научно-исследовательской работы в сфере государственного муниципального управления туристской деятельностью; самостоятельного проведения научных исследований в сфере государственного муниципального управления в сфере туризма(УК-1); формирования корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий сферы туризма; планирования реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы</p>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
		<p>благоприятных условий для развития туристской индустрии в Российской Федерации; установление порядка оказания услуг по реализации туристского продукта; установление порядка и условий оказания экстренной помощи туристам; установление порядка и условий финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам из резервного фонда объединения туроператоров в сфере выездного туризма; установление требований к критериям отбора кредитных организаций, в которых допускается размещение средств резервного фонда, фондов персональной ответственности туроператоров в сфере выездного туризма; формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров; установление порядка осуществления классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи; установление порядка проведения аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи; утверждение правил профессиональной деятельности, регулирующих порядок осуществления объединением туроператоров в сфере выездного туризма и его членами функций, связанных с формированием и использованием резервного фонда; разработка национальных стандартов РФ в сфере туризма, профессиональных стандартов; обеспечение безопасности туризма, защита прав и законных интересов туристов на территории РФ и за пределами ее территории; информирование туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания; информационное обеспечение туризма, включая содействие в создании и функционировании</p>	<p>туризма; прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности(ПК-1); анализа нормативно-правовых документов, необходимых для организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта ; составления плана реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта; составления плана реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; применения методов контроля и координации деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства (ПК-4)</p>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
		<p>туристских информационных центров, систем навигации и ориентирования в сфере туризма; содействие в создании и обеспечении благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территориях субъектов РФ, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи; организация и проведение мероприятий по продвижению туристских продуктов в сфере внутреннего туризма и въездного туризма на внутреннем и мировом туристских рынках; организация проведения научных исследований в сфере туризма; содействие в организации профессионального обучения по программам подготовки специалистов в сфере туризма в соответствии с законодательством РФ; учреждение государственных наград РФ, премий и других форм поощрения РФ в сфере туризма; разработка и утверждение форм статистической отчетности, применяемых в сфере туризма; организация и проведение всероссийских и межрегиональных мероприятий, направленных на поддержку приоритетных направлений развития туризма, в том числе на развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, детского туризма и самодетельного туризма (далее - мероприятия в сфере туризма), утверждение и реализация календарного плана мероприятий в сфере туризма; осуществление взаимодействия с некоммерческими организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма, включая объединение туроператоров в сфере выездного туризма, в том числе по приоритетным направлениям развития туризма, вопросам обеспечения безопасности туризма, защиты прав и законных интересов туристов; осуществление взаимодействия с иностранными государствами, международными</p>	

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
		<p>организациями в сфере туризма, в том числе через представительства уполномоченного Правительством РФ федерального органа исполнительной власти за пределами РФ; участие в организации международных мероприятий в сфере туризма; координация деятельности по реализации межправительственных соглашений в сфере туризма; разработка и организация реализации комплекса мер по организации экскурсий и путешествий с культурно-познавательными целями для обучающихся в общеобразовательных организациях; и иные установленные федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента РФ, нормативными правовыми актами Правительства РФ полномочия.</p> <p>Реализация мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленные на их развитие, включая выполнение соответствующих ведомственных целевых программ, в установленной сфере деятельности.</p> <p>Структура и компетенция органов государственной власти субъектов федерации в сфере туризма.</p> <p>Полномочия органов государственной власти субъектов РФ по созданию благоприятных условий для развития туризма в субъектах РФ: определение основных задач в сфере туризма и приоритетных направлений развития туризма в субъектах РФ; разработка, утверждение (одобрение) и реализация документов стратегического планирования в сфере туризма по вопросам, отнесенным к полномочиям субъектов РФ; создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъектах РФ; создание и обеспечение благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся</p>	

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
		<p>на территориях субъектов РФ, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи; реализация мер по созданию системы навигации и ориентирования в сфере туризма на территориях субъектов РФ; аккредитация организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи; установление порядка уведомления уполномоченного органа государственной власти субъекта РФ аккредитованными организациями о планируемом ими осуществлении классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи, расположенных в пределах территории соответствующего субъекта РФ; содействие в продвижении туристских продуктов соответствующего субъекта РФ на внутреннем и мировом туристских рынках; реализация мер по поддержке приоритетных направлений развития туризма в субъектах РФ, в том числе социального туризма, детского туризма и самодетельного туризма; реализация комплекса мер по организации экскурсий и путешествий с культурно-познавательными целями для обучающихся в общеобразовательных организациях; организация и проведение мероприятий в сфере туризма на региональном и межмуниципальном уровне; участие в реализации межправительственных соглашений в сфере туризма; участие в информационном обеспечении туризма, создание в субъектах Российской Федерации туристских информационных центров и обеспечение их функционирования.</p> <p>Показатели и критерии оценки государственного управления в</p>	

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
		<p>туризме.  Методы и технологии управления туристскими комплексами и территориями, создания и эксплуатации информационных, аналитических и предприятия.  Роль государственного и муниципального управления сферой туризма, менеджмента и предпринимательства в развитии городов экспертных систем в туризме, как на государственном уровне, так и на уровне и территорий.</p>	
3	Система муниципального управления в сфере туризма	<p>Понятие местного самоуправления. Теории местного самоуправления. Принципы организации местного самоуправления. Понятие муниципального образования. Финансово-экономические и территориальные основы местного самоуправления.  Структура органов местного самоуправления. Основные сферы деятельности местного самоуправления.  Полномочия органов местного самоуправления в сфере туризма.  Туризм как фактор развития муниципальных образований.  Направления повышения эффективности муниципального управления в сфере туризма.  Права органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для развития туризма: реализация мер по развитию приоритетных направлений развития туризма на территориях муниципальных образований, в том числе социального туризма, детского туризма и самодеятельного туризма; содействие созданию благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территориях муниципальных образований, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи; организация и проведение мероприятий в сфере туризма на муниципальном уровне; участие в</p>	<p><b>Знает:</b> основы методологии научного познания; актуальные научные проблемы наук об обществе; содержание методологических проблем и исследовательских парадигм наук об обществе; содержание методологических проблем и исследовательских парадигм наук об обществе (УК-1); определение стратегического анализа; основную схему стратегического анализа в системе государственного и муниципального управления, функции стратегического управления; содержание стратегии развития предприятий сферы туризма; основы прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности; содержание стратегии развития предприятий сферы туризма; основы прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности (ПК-1); требования законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта; содержание стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта; содержание деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта; содержание стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; : содержание деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства (ПК-4);</p>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
		<p>организации и проведении международных мероприятий в сфере туризма, мероприятий в сфере туризма на всероссийском, межрегиональном, региональном и межмуниципальном уровне; содействие в создании и функционировании туристских информационных центров на территориях муниципальных образований.</p> <p>Бизнес-модели сферы туризма, ориентированные на конкурентоспособность территории, их взаимосвязи с бизнес-задачами и стратегиями туристской компании.</p> <p>Разработка и реализация комплексных программ развития туристских комплексов и территорий, туристских проектов, мероприятий.</p> <p>Проведение оценки эффективности управленческих решений в сфере туризма.</p>	<p><b>Умеет:</b> выбирать необходимые методы исследований, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования; применять методы и технологии социально-гуманитарного знания при проведении научно-исследовательской работы в сфере государственного муниципального управления туристской деятельностью; применять полученные знания об обществе в рамках анализа стратегии государственного муниципального управления в сфере туризма (УК-1); осуществлять стратегическое соответствие; определять уровни управления стратегией предприятий сферы туризма; определять подсистемы стратегического управления; выполнять сопоставительный анализ и прогноз развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления; выполнять сопоставительный анализ и прогноз развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления (ПК-1); анализировать управленческие решения по направлениям деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; применять соответствующие методики формирования плана реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; выбирать оптимальные формы контроля и координации деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства (ПК-4);</p> <p><b>Имеет навыки:</b> практического применения теоретических знаний об обществе в сфере государственного муниципального управления туристской деятельностью; организации научно-исследовательской работы в сфере</p>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
			<p>государственного муниципального управления туристской деятельностью; самостоятельного проведения научных исследований в сфере государственного муниципального управления в сфере туризма (УК-1); формирования корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий сферы туризма; планирования реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма; прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности(ПК-1); анализа нормативно-правовых документов, необходимых для организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта ; составления плана реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта; составления плана реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; применения методов контроля и координации деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства (ПК-4)</p>

**4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ  
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ  
ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА**

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
1.	<p><b>Лекция № 1. Предмет государственного и муниципального управления</b></p> <p>1. Характеристика понятия “государственное и муниципальное управление”.</p> <p>2. Принципы, методы и виды государственного управления.</p> <p>3. Научные школы и модели государственного управления.</p>	2
2.	<p><b>Лекция № 2. Содержание и формы отраслевого государственного управления</b></p> <p>1. Понятие, функции и виды отраслевого государственного управления</p> <p>2. Организация государственного управления в сфере туризма</p> <p>3. Структура и компетенция органов государственной власти в сфере туризма</p>	2
3.	<p><b>Лекция №3. Основные направления государственной политики по развитию сферы туризма</b></p>	2



№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
	1. Комплексное развитие инфраструктуры туристских кластеров по приоритетным видам туризма 2. Продвижение туристского продукта РФ 3. Создание, внедрение и развитие информационно коммуникационной инфраструктуры управления туристской отрасли.	
4.	<b>Лекция №4. Содержание и особенности муниципального управления в сфере туризма</b> 1. Понятие и функции отраслевого муниципального управления 2. Туризм как объект муниципального управления 3. Особенности муниципального управления в сфере туризма	2

### **ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

№ темы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов
1.	<b>Семинар №1. Содержание, принципы, методы и виды государственного управления в сфере туризма</b> 1. Экономические и социальные факторы государственного управления в сфере туризма 2. Принципы и методы государственного управления в сфере туризма 3. Виды государственного управления в сфере туризма	2
2.	<b>Семинар № 2. Туризм как объект государственного и муниципального управления</b> 1. Туризм как отрасль современной экономики 2. Нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности 3. Основные направления развития туристской отрасли в РФ 4. Индикаторы и показатели эффективности государственного управления в сфере туризма	2
3.	<b>Семинар № 3. Система, функции и уровни отраслевого государственного управления в сфере туризма</b> 1. Понятие отраслевого государственного управления 2. Функции и уровни отраслевого государственного управления в сфере туризма 3. Отраслевые органы государственной власти в сфере туризма в РФ <i>Посещение и знакомство с работой Комитета по туризму Правительства г. Санкт-Петербурга</i>	2
4.	<b>Семинар № 4. Осуществление государственных полномочий в сфере туризма</b> 1. Государственное регулирование и управление в области продвижения внутреннего и въездного туризма 2. Государственное регулирование и управление в области качества туристских услуг 3. Государственное регулирование и управление в области осуществления инвестиционной деятельности в сфере туризма	2
5.	<b>Семинар № 5. Структура и компетенция органов местного самоуправления в сфере туризма</b> 1. Понятие местного самоуправления, его принципы и функции. Классификация органов местного самоуправления 2. Полномочия органов местного самоуправления в сфере туризма 3. Муниципальные программы развития сферы туризма	2

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

### **ОСНОВНАЯ:**

1. Алексеев, С. В. Спортивный менеджмент: регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий : учебник / С. В. Алексеев ; под ред. П. В. Крашенинникова ; Московский государственный юридический университет им. О. Е. Кутафина (МГЮА). – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2017. – 688 с. : схем., табл, ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682338>
2. Капустина, О. И. Развитие внутреннего туризма как фактор повышения социально-экономического роста регионов : монография / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова ; под редакцией Т. В. Гомелько. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 262 с. — ISBN 978-5-94047-140-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144180>
3. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие : [12+] / А. В. Починкин. – Москва : Спорт, 2017. – 385 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454524>
4. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12771-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514559>
5. Чуваткин, П. П. Управление персоналом гостиничных предприятий : учебник для вузов / П. П. Чуваткин, С. А. Горбатов ; под редакцией П. П. Чуваткина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12384-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516801>

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Андреев, В. Д. Риск-ориентированный аудит в туризме: эффективные формы организации самостоятельной работы и проведения практических занятий : учебное пособие / В. Д. Андреев. — Сочи : СГУ, 2020. — 124 с. — ISBN 978-5-88702-651-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/172126>
2. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / А. Г. Бобкова, С. А. Кудреватых, Е. Л. Писаревский, А. Д. Чудновский ; под общей редакцией Е. Л. Писаревского. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 192 с. — ISBN 978-5-4365-0127-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/151985>
3. Государственное управление в сфере спорта : учебник для магистров / И.В. Понкин, А.И. Редькина, А.А. Соловьёв, О.А. Шевченко. - Москва : Буки Веди, 2017.- 484 с. - Электрон. дан. (1 файл). - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ
4. Жукова, М.А. Менеджмент в туристском бизнесе : учебное пособие по дисциплине "Менеджмент туризма" специализации "Гостиничный и туристический бизнес" специальности "Менеджмент организации" / М.А. Жукова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Кнорус, 2017. - 191, [1] с. : ил.
5. Мелёхин, А.В. Менеджмент физической культуры и спорта [Текст] : учебник / А.В. Мелёхин. - Москва : Юрайт, 2017. - 478, [1] с. : ил. - (Бакалавр. Магистр). - Гриф УМО высш. образования. - Библиогр.: с. 389-393. - ISBN 978-5-534-03037-2
6. Мельников, С.Б. Муниципальная управленческая деятельность : учебное пособие / С.Б. Мельников. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 77 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4882-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=288829>

7. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517132>
8. Никитаева, А.Ю. Экономика и управление проектами в социальных системах : учебник : [16+] / А.Ю. Никитаева, Л.С. Скачкова, О.В. Несоленая ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. — 209 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577782>
9. Покровский, Н.Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н.Е. Покровский, Т.И. Черняева. — 2-е изд., испр. и дополн. — Москва : Логос, 2009. — 215 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84920>
10. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513639>
11. Фомичев, А. Н. Исследование систем управления : учебник / А. Н. Фомичев. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 347 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621886>

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- [Архив журналов РАН libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- [Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- [КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
- [Министерство образования и науки РФ http://Минобрнауки.рф/](http://Минобрнауки.рф/)
- [Российское образование http://www.edu.ru/](http://www.edu.ru/)
- [Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp](http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp)
- [Электронная библиотека РГБ http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link is external))
- [Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link is external))
- [Министерство спорта РФ http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link is external))
- [Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта http://lesgaft-notes.spb.ru/](http://lesgaft-notes.spb.ru/)

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория, мультимедийное оборудование, наличие библиотечного и электронного фондов.

**Авторы-разработчики:**

профессор кафедры социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте, д.с.н., проф. Росенко С.И.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В  
ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

**43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта**

Квалификация:

**Магистр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2024

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:  
В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
<b>Универсальные компетенции</b>	
Разработка и реализация проектов	УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>	
Качество	ОПК-3 - Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма
Экономика	ОПК-5 - Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-2	УК-2.1. Демонстрирует понимание методологических основ стратегического планирования и управления проектами в профессиональной деятельности	Знает: методологические основы стратегического планирования и управления проектами Умеет: использовать принципы стратегического планирования в профессиональной деятельности Имеет опыт: стратегического планирования и управления проектами
	УК-2.2. Формирует в соответствии с целью проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение.	Знает: методики достижения цели через постановку задач Умеет: формулировать задачи, адекватные цели проекта Имеет опыт: формирования задач для достижения цели проекта
	УК-2.3. Реализует функции планирования, управления и контроля на всех этапах жизненного цикла проекта	Знает: функции планирования, управления и контроля на этапах жизненного цикла проекта Умеет: использовать функции планирования, управления и контроля на этапах жизненного цикла проекта Имеет опыт: реализации функций планирования, управления и контроля на этапах жизненного цикла проекта
ОПК-3	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами	Знает: системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами Умеет: разрабатывать системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами Имеет опыт: разработки и внедрения системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
	ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.	Знает: Критерии оценивая качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон Умеет: использовать мнение потребителя при оценке качества оказания услуг в сфере туризма Имеет опыт: использования положений стандартов деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения при оценке качества оказания услуг
	ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	Знает: требования к качеству на предприятиях сферы туризма Умеет: управлять качеством на предприятиях сферы туризма Имеет опыт: внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
ОПК-5	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	Знает: технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма Умеет: использовать технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятия индустрии туризма Имеет опыт: использования методов при проведении стратегического анализа деятельности предприятия туризма
	ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	Знает: методики выбора и разработки экономических стратегий для деятельности предприятия сферы туризма Умеет: обосновывать приоритетные направления в деятельности предприятия сферы туризма Имеет опыт: внедрения экономических стратегий в деятельность предприятий сферы туризма
	ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях	Знает: критерии оценки эффективности управленческих решений Умеет: оценивать эффективность управленческих решений Имеет опыт: принятия управленческих решений и оценки их эффективности на различных уровнях

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>	14				14				
В том числе:									
Занятия лекционного типа	6				6				
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)	8				8				
Промежуточная аттестация зачет с оценкой	6				6				
Самостоятельная работа обучающегося	88				88				
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>				<b>108</b>				

	зачетные единицы	3			3			
--	------------------	---	--	--	---	--	--	--

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

##### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Инновации: история и современность	<p>Определение инноваций. Понятие и соотношение новшества, инновации и нововведения. Инновационный процесс, этапы и фазы. Классификация инноваций. Цикл Кондратьева. Современные подходы к использованию цикла Кондратьева. Источники инноваций по классификации Друкера. Инновационное предпринимательство. Венчурное предпринимательство. Поведение фирм на рынке. Становление и развитие венчурного предпринимательства в России. Этапы развития предпринимательства в туризме. Предпринимательство в России</p>	<p>ОПК-5.1 Знает: технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма Умеет: использовать технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятия индустрии туризма Имеет опыт: использования методов при проведении стратегического анализа деятельности предприятия туризма ОПК-5.2. Знает: методики выбора и разработки экономических стратегий для деятельности предприятия сферы туризма Умеет: обосновывать приоритетные направления в деятельности предприятия сферы туризма Имеет опыт: внедрения экономических стратегий в деятельность предприятий сферы туризма ОПК-5.3. Знает: критерии оценки эффективности управленческих решений Умеет: оценивать эффективность управленческих решений Имеет опыт: принятия управленческих решений и оценки их эффективности на различных уровнях</p>
2.	Инновационная деятельность в туризме	<p>Особенности государственного регулирования инновационной деятельности в туризме Регулирование инновационной деятельности в туризме в экономически развитых государствах на примере США, Японии и ЕС. Направления инновационного развития России. Характеристика инновационных услуг Рынокообразующие инновационные услуги и факторы их успеха Брендинг и корпоративная культура – факторы успеха инновационных услуг Инновационная политика предприятий туризма</p>	<p>УК - 2.1. Знает: методологические основы стратегического планирования и управления проектами Умеет: использовать принципы стратегического планирования в профессиональной деятельности Имеет опыт: стратегического планирования и управления проектами УК - 2.2. Знает: методики достижения цели через постановку задач Умеет: формулировать задачи, адекватные цели проекта Имеет опыт: формирования задач для достижения цели проекта УК - 2.3. Знает: функции планирования, управления и контроля на этапах жизненного цикла проекта</p>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
		<p>Методы оценки инновационных проектов; Бизнес – план и его особенности в туризме. Этапы жизненного цикла услуги. Понятие интеллектуальной собственности. История возникновения и развития института интеллектуальной собственности Субъекты права интеллектуальной собственности. Объекты авторских и смежных прав; Фирменные наименования; Ноу-Хау; Товарный знак (бренд); Наименование мест происхождения товара Договор франчайзинга; Договор лизинга Патенты; Лицензионный договор</p>	<p>Умеет: использовать функции планирования, управления и контроля на этапах жизненного цикла проекта Имеет опыт: реализации функций планирования, управления и контроля на этапах жизненного цикла проекта ОПК - 3.1. Знает: системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами Умеет: разрабатывать системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами Имеет опыт: разработки и внедрения системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами ОПК - 3.2. Знает: Критерии оценивая качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон Умеет: использовать мнение потребителя при оценке качества оказания услуг в сфере туризма Имеет опыт: использования положений стандартов деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения при оценке качества оказания услуг. ОПК - 3.3. Знает : требования к качеству на предприятиях сферы туризма Умеет: управлять качеством на предприятиях сферы туризма Имеет опыт: внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма ОПК-5.1 Знает: технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма Умеет: использовать технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятия индустрии туризма Имеет опыт: использования методов при проведении стратегического анализа деятельности предприятия туризма ОПК-5.2.Знает: методики выбора и</p>



№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
			<p>разработки экономических стратегий для деятельности предприятия сферы туризма</p> <p>Умеет: обосновывать приоритетные направления в деятельности предприятия сферы туризма</p> <p>Имеет опыт: внедрения экономических стратегий в деятельность предприятий сферы туризма</p> <p>ОПК-5.3Знает: критерии оценки эффективности управленческих решений</p> <p>Умеет: оценивать эффективность управленческих решений</p> <p>Имеет опыт: принятия управленческих решений и оценки их эффективности на различных уровнях</p>
3.	<p>Менеджмент качества на предприятиях туризма</p>	<p>Система менеджмента качества в соответствии с международными стандартами ИСО 9000:2000;</p> <p>Состав и назначение международных стандартов ИСО 9000:2000;</p> <p>Принципы менеджмента качества</p> <p>Модель системы менеджмента качества, основанная на процессном подходе; методы оценки удовлетворенности потребителей качеством услуг и качеством обслуживания;</p> <p>Ориентация на потребителя;</p> <p>Подходы и методы изучения, анализа и оценки удовлетворенности потребителей; инструменты управления (планирования) качества и анализа процесса (постоянного совершенствования); инструменты и приемы, используемые в области качества;</p> <p>семь инструментов управления и планирования; базовые концепции всеобщего управления качеством (ТОМ), национальные премии по качеству и самооценка деятельности организаций на основе критериев премий по качеству; концепция «Шесть сигм»</p>	<p>УК - 2.1. Знает: методологические основы стратегического планирования и управления проектами</p> <p>Умеет: использовать принципы стратегического планирования в профессиональной деятельности</p> <p>Имеет опыт: стратегического планирования и управления проектами</p> <p>УК - 2.2. Знает: методики достижения цели через постановку задач</p> <p>Умеет: формулировать задачи, адекватные цели проекта</p> <p>Имеет опыт: формирования задач для достижения цели проекта</p> <p>УК - 2.3. Знает: функции планирования, управления и контроля на этапах жизненного цикла проекта</p> <p>Умеет: использовать функции планирования, управления и контроля на этапах жизненного цикла проекта</p> <p>Имеет опыт: реализации функций планирования, управления и контроля на этапах жизненного цикла проекта</p> <p>ОПК - 3.1. Знает: системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами</p> <p>Умеет: разрабатывать системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами</p> <p>Имеет опыт: разработки и внедрения</p>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
			<p>системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами</p> <p>ОПК - 3.2. Знает: Критерии оценивая качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон</p> <p>Умеет: использовать мнение потребителя при оценке качества оказания услуг в сфере туризма</p> <p>Имеет опыт: использования положений стандартов деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения при оценке качества оказания услуг.</p> <p>ОПК - 3.3. Знает : требования к качеству на предприятиях сферы туризма</p> <p>Умеет: управлять качеством на предприятиях сферы туризма</p> <p>Имеет опыт: внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма</p> <p>ОПК-5.1 Знает: технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма</p> <p>Умеет: использовать технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятия индустрии туризма</p> <p>Имеет опыт: использования методов при проведении стратегического анализа деятельности предприятия туризма</p> <p>ОПК-5.2.Знает: методики выбора и разработки экономических стратегий для деятельности предприятия сферы туризма</p> <p>Умеет: обосновывать приоритетные направления в деятельности предприятия сферы туризма</p> <p>Имеет опыт: внедрения экономических стратегий в деятельность предприятий сферы туризма</p> <p>ОПК-5.3Знает: критерии оценки эффективности управленческих решений</p> <p>Умеет: оценивать эффективность управленческих решений</p> <p>Имеет опыт: принятия управленческих решений и оценки их</p>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
			эффективности на различных уровнях

**4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ  
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ  
ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА**

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
1.	Лекция № 1. Определение инноваций. Понятие и соотношение новшества, инновации и нововведения. Инновационный процесс, этапы и фазы. Классификация инноваций. Цикл Кондратьева. Современные подходы к использованию цикла Кондратьева. Источники инноваций по классификации Друкера. Инновационное предпринимательство. Венчурное предпринимательство. Поведение фирм на рынке Становление и развитие венчурного предпринимательства в России. Этапы развития предпринимательства в туризме. Предпринимательство в России	2
2	Лекция № 2. Методы оценки инновационных проектов; Бизнес – план и его особенности в туризме. Этапы жизненного цикла услуги. Понятие интеллектуальной собственности. История возникновения и развития института интеллектуальной собственности. Субъекты права интеллектуальной собственности. Объекты авторских и смежных прав; Фирменные наименования; Ноу-Хау; Товарный знак (бренд); Наименование мест происхождения товара Договор франчайзинга; Договор лизинга Патенты; Лицензионный договор	2
3	Лекция № 3 Система менеджмента качества в соответствии с международными стандартами ИСО 9000:2000; Состав и назначение международных стандартов ИСО 9000:2000; Принципы менеджмента качества Модель системы менеджмента качества, основанная на процессном подходе; методы оценки удовлетворенности потребителей качеством услуг и качеством обслуживания; Ориентация на потребителя; Подходы и методы изучения, анализа и оценки удовлетворенности потребителей; Инструменты управления (планирования) качества и анализа процесса (постоянного совершенствования); инструменты и приемы, используемые в области качества; семь инструментов управления и планирования; базовые концепции всеобщего управления качеством (ТОМ), национальные премии по качеству и самооценка деятельности организаций на основе критериев премий по качеству; концепция «Шесть сигм»	2

**ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

№ темы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов
1.	Семинар №1 <i>Инновации- история возникновения</i> <i>Вопросы, выносимые на обсуждение:</i> 1.История возникновения и развития инноваций. Роль Й.А.Шумпетера	2

	<p>2. Модели инновационного процесса</p> <p>3. Анализ документа «Руководство Фраскати»</p> <p>4. Диффузия инноваций</p> <p>5. Особенности инноваций в туристской отрасли</p>	
2	<p>Семинар №2 <i>Инновационные услуги</i> <i>Вопросы, выносимые на обсуждение</i></p> <p>1.Характеристика инновационных услуг</p> <p>2.Рынкообразующие инновационные услуги и факторы их успеха</p> <p>3.Брендинг и корпоративная культура – факторы успеха инновационных услуг</p> <p>4.Инновационная политика предприятий туризма</p> <p>5.Методы оценки инновационных проектов; Бизнес – план и его особенности в туризме.</p> <p>6. Этапы жизненного цикла услуги</p>	2
3	<p>Семинар №3 <i>Стандарты качества</i> <i>Вопросы, выносимые на обсуждение</i></p> <p>1.Система менеджмента качества в соответствии с международными стандартами ИСО 9000:2000; Состав и назначение международных стандартов ИСО 9000:2000;</p> <p>2.Принципы менеджмента качества</p> <p>3.Модель системы менеджмента качества, основанная на процессном подходе; методы оценки удовлетворенности потребителей качеством услуг и качеством обслуживания;</p> <p>4.Ориентация на потребителя</p>	2
3	<p>Семинар №4 <i>Всеобщий менеджмент качества(TQM)</i> <i>Вопросы, выносимые на обсуждение</i></p> <p>1.базовые концепции всеобщего управления качеством (TQM),</p> <p>2.национальные премии по качеству и самооценка деятельности организаций на основе критериев премий по качеству;</p> <p>3.концепция «Шесть сигм»</p>	2

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Васин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 404 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3739-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508140>
2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513643>
3. Инновационное развитие отраслей социальной сферы : монография / С.А. Шавель, В.Р. Шухатович, О.Н. Ображей и др. ; под общ. ред. С.А. Шавель ; Национальная академия наук Беларуси, Институт социологии. — Минск : Беларуская навука, 2017. — 349 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484076>
4. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие / Е. А. Дробышев, М. В. Закипной, О. Ю. Зевеке [и др.] ; под ред. Ю. П. Кожаева. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 305 с. : схем., табл, ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683326>

5. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для вузов / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02314-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511007>

#### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513379>
2. Горбашко, Е. А. Управление качеством : учебник для вузов / Е. А. Горбашко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14539-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510566>
3. Ефремова, М. В. Управление качеством гостиничных услуг : учебник и практикум для вузов / М. В. Ефремова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12253-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518272>
4. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518582>
5. Инновационные преобразования в сфере физической культуры, спорта и туризма: сборник материалов XXI Всероссийской научно-практической конференции. 24–29 сентября 2018 года, п. Новомихайловский : материалы конференций : [16+] / Министерство спорта Российской Федерации, Научно-методический совет по физической культуре юга Российской Федерации, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). — Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. — 456 с. : схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567687>
6. Кобяк, М. В. Управление качеством гостиничного предприятия : учебник для вузов / М. В. Кобяк, С. С. Скобкин ; под редакцией С. С. Скобкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15142-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514810>
7. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512424>
8. Новиков, В.С. Организация туристской деятельности : учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению "Туризм" / В.С. Новиков. - Москва : Академия, 2013. - 333 с. : ил. - (Высшее профессиональное образование) (Бакалавриат). - ISBN 978-5-4468-0311-8
9. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514812>
10. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513639>

11. Чуваткин, П. П. Управление персоналом гостиничных предприятий : учебник для вузов / П. П. Чуваткин, С. А. Горбатов ; под редакцией П. П. Чуваткина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12384-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516801>
12. Шеин, Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон : учебное пособие / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимская государственная академия экономики и сервиса», Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483>
13. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский Государственный Университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 496 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636>

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link is external))
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link is external))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link is external))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения – доска, мультимедийное устройство.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

### **Авторы-разработчики:**

**Профессор кафедры менеджмента и экономики спорта, д.э.н., профессор А.И. Волков**  
**Доцент кафедры менеджмента и экономики спорта, к.э.н., доцент П.А. Волков**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра иностранных языков**

Рабочая программа дисциплины

**ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБЩЕНИЯ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

**43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта**

Квалификация:

**Магистр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2024

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет (1 семестр), экзамен (2 семестр)*.

## 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
<b>Универсальные компетенции</b>	
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

### 2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-4	УК-4.1. Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном (ых) языке(ах)	Знания: - основные понятия и терминологию на русском и иностранном языках в области туризма и делового общения; - основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации общества; - грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого второго иностранного языка, правила речевого этикета; - особенности туристических продуктов стран изучаемого языка.
	УК-4.2. Владеет теорией и практикой коммуникаций в профессиональной сфере	Умения: - использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности; - применять соответствующую коммуникативной задаче терминологию; - правильно и аргументировано формулировать свои мысли на иностранном языке в устной и письменной форме; - вести деловую переписку с учетом стилистики официальных и неофициальных писем, корреспонденции на государственном и иностранном языке.
	УК-4.3. Использует современные информационно-коммуникативные средства и технологии в профессиональной сфере	Навыки: - способностью к письменной и устной деловой коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде; - способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта; - публичной речи на иностранном языке (монологическое высказывание по общебытовой и профессиональной тематике); - основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка.



Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-5	УК-5.1. Знает различные типы культур, религий, искусств и понимает их роль в жизни человека и общества	Знания: - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; - основные социальные институты, обеспечивающие воспроизводство социальных отношений в сфере туризма; - основные периоды развития мировой культуры; - геополитическое положение России, ее историю, роль в историческом развитии и национальные задачи во внешней политике; - культурное наследие разных стран и опыт его осмысления; - способы установления гармоничных отношений с клиентами в области туризма.
	УК-5.2. Способен применять вербальные и невербальные средства коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия	Умения: - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и социальную значимость профессии в сфере туризма. - давать объективную характеристику и интерпретацию исторического события, этапа, исторического деятеля на государственном и иностранном языках; - формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию на государственном и иностранном языках;
	УК-5.3. Владеет формами межкультурной коммуникации во взаимодействиях с представителями разных культур	Навыки: - простейших методов адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально историческом, этическом и философском контекстах; - общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; - социологического анализа данных о результатах деятельности туристских предприятий в социально-культурном контексте; - аргументированного доказательства социальной значимости туристской деятельности;

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		1	2	3	4
<b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>		
В том числе:					
Занятия лекционного типа	-	-	-		
Занятия семинарского типа (практические занятия)	60	30	30		
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	24	6	18		
Самостоятельная работа обучающегося	132	72	60		
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>216</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	
	<b>зачетные единицы</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Иностранный язык делового и профессионального общения»:

#### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

##### Очная форма обучения 1 семестр

№ п/п	Тема	Содержание	Результаты обучения в виде «знать, уметь, владеть»
1.	Jobs & Careers in Tourism (Работа и карьера в туризме)	<p>1. Лексическая тема «Jobs &amp; Careers in Tourism». Деловая лексика, разговорные формулы. Специальная лексика по туризму.</p> <p>2. Грамматические темы: Порядок слов в английском предложении. Видовременная система английского глагола.</p> <p>3. Текущий контроль 1: Устный опрос по теме «Jobs &amp; Careers in Tourism»</p>	<p>Знает: - основные понятия и терминологию на русском и иностранном языках в области туризма и делового общения; - основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации общества; - грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета; - особенности туристических продуктов стран изучаемого языка. - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; - основные социальные институты, обеспечивающие воспроизводство социальных отношений в сфере туризма; - основные периоды развития мировой культуры; - геополитическое положение России, ее историю, роль в историческом развитии и национальные задачи во внешней политике; - культурное наследие разных стран и опыт его осмысления;- способы установления гармоничных отношений с клиентами в области туризма.</p> <p>Умеет: - использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности; - применять соответствующую коммуникативной задаче терминологию;- правильно и аргументировано формулировать свои мысли на иностранном языке в устной и письменной форме; - вести деловую переписку с учетом стилистики официальных и неофициальных писем, корреспонденции на государственном и иностранном языке; - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и социальную значимость профессии в сфере туризма.- давать объективную характеристику и интерпретацию исторического события, этапа, исторического деятеля на государственном и иностранном языках;- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию на государственном и иностранном языках;</p> <p>Имеет навыки: - способностью к письменной и устной деловой коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде;- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта;- публичной речи на иностранном языке (монологическое высказывание по общебытовой и профессиональной тематике);- основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка; - простейших методов адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально историческом, этическом и философском контекстах; - общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения;- социологического анализа данных о результатах деятельности туристских предприятий в социально-культурном контексте; - аргументированного доказательства социальной значимости туристской деятельности;</p>
2.	Tourist Companies	1. 1. Лексическая тема: «Tourist Companies».	Знает:- основные понятия и терминологию на русском и иностранном языках в области туризма и делового

№ п/п	Тема	Содержание	Результаты обучения в виде «знать, уметь, владеть»
	(Туристические компании)	<p>Общебытовая лексика.  Профессиональная лексика по туризму.  2. 2. Фонетика.  3. Грамматическая тема: Видовременная система английского глагола.  There is.../There are...  Some/ any/ no  3. местоимение it в безличных предложениях.  4. Просмотр документального фильма.</p> <p>5. Текущий контроль 2: Устный опрос по теме «Tourist Companies»</p> <p>6. Текущий контроль 3: Микротест « Present Simple и Present Continuous в сравнении »</p>	<p>общения; - основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации общества; - грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого второго иностранного языка, правила речевого этикета; - особенности туристических продуктов стран изучаемого языка. - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; - основные социальные институты, обеспечивающие воспроизводство социальных отношений в сфере туризма; - основные периоды развития мировой культуры; - геополитическое положение России, ее историю, роль в историческом развитии и национальные задачи во внешней политике; - культурное наследие разных стран и опыт его осмысления;- способы установления гармоничных отношений с клиентами в области туризма.</p> <p>Умеет: - использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности; - применять соответствующую коммуникативной задаче терминологию;- правильно и аргументировано формулировать свои мысли на иностранном языке в устной и письменной форме; - вести деловую переписку с учетом стилистики официальных и неофициальных писем, корреспонденции на государственном и иностранном языке; - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и социальную значимость профессии в сфере туризма.- давать объективную характеристику и интерпретацию исторического события, этапа, исторического деятеля на государственном и иностранном языках;- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию на государственном и иностранном языках;</p> <p>Имеет навыки: - способностью к письменной и устной деловой коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде;- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта;- публичной речи на иностранном языке (монологическое высказывание по общебытовой и профессиональной тематике);- основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка; - простейших методов адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально историческом, этическом и философском контекстах; - общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения;- социологического анализа данных о результатах деятельности туристских предприятий в социально-культурном контексте; - аргументированного доказательства социальной значимости туристской деятельности;</p>
3.	History & types of Tourism (История и разновидности)	<p>1. Лексическая тема « History &amp; types of Tourism»  Общебытовая лексика.  Специальная лексика по туризму.</p>	<p>Знает:- основные понятия и терминологию на русском и иностранном языках в области туризма и делового общения; - основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации общества; - грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого второго иностранного языка, правила</p>

№ п/п	Тема	Содержание	Результаты обучения в виде «знать, уметь, владеть»
	туризма)	<p>2. Фонетика.</p> <p>4. 3.Грамматическая тема: 5. The Future Simple Tense The Present Perfect Tense Местоимения much, many. Местоимения little (a little) и few (a few).</p> <p>4. Текущий контроль 4: Устный опрос по теме «History &amp; types of Tourism ».</p>	<p>речевого этикета; - особенности туристических продуктов стран изучаемого языка. - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; - основные социальные институты, обеспечивающие воспроизводство социальных отношений в сфере туризма; - основные периоды развития мировой культуры; - геополитическое положение России, ее историю, роль в историческом развитии и национальные задачи во внешней политике; - культурное наследие разных стран и опыт его осмысления;- способы установления гармоничных отношений с клиентами в области туризма.</p> <p>Умеет: - использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности; - применять соответствующую коммуникативной задаче терминологию;- правильно и аргументировано формулировать свои мысли на иностранном языке в устной и письменной форме; - вести деловую переписку с учетом стилистики официальных и неофициальных писем, корреспонденции на государственном и иностранном языке; - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и социальную значимость профессии в сфере туризма.- давать объективную характеристику и интерпретацию исторического события, этапа, исторического деятеля на государственном и иностранном языках;- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию на государственном и иностранном языках;</p> <p>Имеет навыки: - способностью к письменной и устной деловой коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде;- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта;- публичной речи на иностранном языке (монологическое высказывание по общебытовой и профессиональной тематике);- основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка; - простейших методов адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально историческом, этическом и философском контекстах; - общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения;- социологического анализа данных о результатах деятельности туристских предприятий в социально-культурном контексте; - аргументированного доказательства социальной значимости туристской деятельности;</p>
4.	People in hospitality. Services (Люди в гостиничном бизнесе. Сервисы)	<p>1.Лексическая тема «People in hospitality. Services». Деловая лексика. Специальная лексика по туризму.</p> <p>1.</p> <p>2. 2. Фонетика.</p> <p>3.</p> <p>3. Грамматическая тема: Modal Verbs: can, may,</p>	<p>Знает:- основные понятия и терминологию на русском и иностранном языках в области туризма и делового общения; - основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации общества; - грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета; - особенности туристических продуктов стран изучаемого языка. - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; - основные социальные институты,</p>

№ п/п	Тема	Содержание	Результаты обучения в виде «знать, уметь, владеть»
		<p>must, need, have to. Глагол must. повторение видовременной системы английского глагола (с использованием неправильных глаголов). страдательный залог.</p> <p>4. Текущий контроль 5: Микротест « Употребление и образование группы Perfect »</p> <p>5. Текущий контроль 6: Устный опрос по теме «People in Hospitality &amp; Services».</p>	<p>обеспечивающие воспроизводство социальных отношений в сфере туризма; - основные периоды развития мировой культуры; - геополитическое положение России, ее историю, роль в историческом развитии и национальные задачи во внешней политике; - культурное наследие разных стран и опыт его осмысления;- способы установления гармоничных отношений с клиентами в области туризма.</p> <p>Умеет: - использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности; - применять соответствующую коммуникативной задаче терминологию;- правильно и аргументировано формулировать свои мысли на иностранном языке в устной и письменной форме; - вести деловую переписку с учетом стилистики официальных и неофициальных писем, корреспонденции на государственном и иностранном языке; - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и социальную значимость профессии в сфере туризма.- давать объективную характеристику и интерпретацию исторического события, этапа, исторического деятеля на государственном и иностранном языках;- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию на государственном и иностранном языках;</p> <p>Имеет навыки: - способностью к письменной и устной деловой коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде;- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта;- публичной речи на иностранном языке (монологическое высказывание по общебытовой и профессиональной тематике);- основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка; - простейших методов адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально историческом, этическом и философском контекстах; - общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения;- социологического анализа данных о результатах деятельности туристских предприятий в социально-культурном контексте; - аргументированного доказательства социальной значимости туристской деятельности;</p>
5.	Telephoning (Переговоры по телефону)	<p>1. Лексическая тема: «Telephoning». Общебытовая лексика.</p> <p>2. Грамматическая тема: повторение: The Present Indefinite Tense Passive The Past Indefinite Tense Passive The Future indefinite Tense Passive</p> <p>3. Текущий контроль 7:</p>	<p>Знает:- основные понятия и терминологию на русском и иностранном языках в области туризма и делового общения; - основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации общества; - грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета; - особенности туристических продуктов стран изучаемого языка. - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; - основные социальные институты, обеспечивающие воспроизводство социальных отношений в сфере туризма; - основные периоды развития мировой культуры; - геополитическое положение России, ее историю, роль в историческом</p>

№ п/п	Тема	Содержание	Результаты обучения в виде «знать, уметь, владеть»
		<p>Чтение и перевод текста по специализации.</p> <p>4. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, Основные особенности делового стиля.</p> <p>5. Рубежный контроль кафедры (РК).</p> <p>6. Консультация перед зачетом.</p>	<p>развитии и национальные задачи во внешней политике; - культурное наследие разных стран и опыт его осмысления;- способы установления гармоничных отношений с клиентами в области туризма.</p> <p>Умеет: - использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности; - применять соответствующую коммуникативной задаче терминологию;- правильно и аргументировано формулировать свои мысли на иностранном языке в устной и письменной форме; - вести деловую переписку с учетом стилистики официальных и неофициальных писем, корреспонденции на государственном и иностранном языке; - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и социальную значимость профессии в сфере туризма.- давать объективную характеристику и интерпретацию исторического события, этапа, исторического деятеля на государственном и иностранном языках;- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию на государственном и иностранном языках;</p> <p>Имеет навыки: - способностью к письменной и устной деловой коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде;- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта;- публичной речи на иностранном языке (монологическое высказывание по общебытовой и профессиональной тематике);- основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка; - простейших методов адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально историческом, этическом и философском контекстах; - общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения;- социологического анализа данных о результатах деятельности туристских предприятий в социально-культурном контексте; - аргументированного доказательства социальной значимости туристской деятельности;</p>

### Очная форма обучения 2-й семестр

№ п/п	Тема	Содержание	Результаты обучения в виде «знать, уметь, владеть»
1.	Means of / Methods of Payment ( Средства и способы оплаты)	<p>1. Лексическая тема «Means of / Methods of Payment » Общебытовая лексика. Специальная лексика по туризму.</p> <p>2. Грамматическая тема: Неличные формы глагола.</p> <p>3. Чтение буквы s в приставке dis-. Чтение двусложных слов,</p>	<p>Знает: - основные понятия и терминологию на русском и иностранном языках в области туризма и делового общения; - основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации общества; - грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета; - особенности туристических продуктов стран изучаемого языка. - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; - основные социальные институты, обеспечивающие воспроизводство социальных отношений в сфере туризма; - основные периоды развития мировой</p>

		<p>начинающихся с буквосочетания ге- двусложных слов, начинающихся с буквосочетаний ge-, de-, con-, com-, cog-, ad-, а также с буквы а- двусложных слов, начинающихся с буквосочетаний be-, de-, con-, cogn-, cog-, ad-, а также с буквы а- двусложных глаголов с приставками и буквосочетаниями ex- и for - Чтение слов с одинаковым корнем. Чтение буквосочетания ea перед буквой d, буквы a перед буквосочетаниями -nge, -aste.</p> <p>4. Текущий контроль 1: Микротест « Страдательный залог»</p> <p>5. Текущий контроль 2: Устный опрос по теме «Means of / Methods of Payment».</p>	<p>культуры; - геополитическое положение России, ее историю, роль в историческом развитии и национальные задачи во внешней политике; - культурное наследие разных стран и опыт его осмысления;- способы установления гармоничных отношений с клиентами в области туризма.</p> <p>Умеет: - использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности; - применять соответствующую коммуникативной задаче терминологию;- правильно и аргументировано формулировать свои мысли на иностранном языке в устной и письменной форме; - вести деловую переписку с учетом стилистики официальных и неофициальных писем, корреспонденции на государственном и иностранном языке; - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и социальную значимость профессии в сфере туризма.- давать объективную характеристику и интерпретацию исторического события, этапа, исторического деятеля на государственном и иностранном языках;- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию на государственном и иностранном языках;</p> <p>Имеет навыки: - способностью к письменной и устной деловой коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде;- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта;- публичной речи на иностранном языке (монологическое высказывание по общебытовой и профессиональной тематике);- основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка; - простейших методов адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально историческом, этическом и философском контекстах; - общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения;- социологического анализа данных о результатах деятельности туристских предприятий в социально-культурном контексте; - аргументированного доказательства социальной значимости туристской деятельности;</p>
2.	Hotels. ( Отели.)	<p>1. Лексическая тема « Hotels.». Общебытовая лексика. Специальная лексика по туризму.</p> <p>2. Правила чтения трехсложных слов. Правила чтения четырех- и пятисложных слов. Чтение слов с суффиксом -ic. Чтение конечной буквы у в существительных и прилагательных. Чтение суффиксов</p>	<p>Знает:- основные понятия и терминологию на русском и иностранном языках в области туризма и делового общения; - основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации общества; - грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета; - особенности туристических продуктов стран изучаемого языка. - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; - основные социальные институты, обеспечивающие воспроизводство социальных отношений в сфере туризма; - основные периоды развития мировой культуры; - геополитическое положение России, ее историю, роль в историческом развитии и национальные задачи во внешней политике; -</p>

		<p>существительных и прилагательных -ate, -ite. Чтение суффиксов -age, -sion Чтение суффиксов -ous, -cian, cial.</p> <p>3. Грамматическая тема: герундиальный оборот причастие или герундий?. формы герундия. инфинитив, условные предложения II типа.</p> <p>4. Текущий контроль 3: Устный опрос по теме «Hotels ».</p>	<p>культурное наследие разных стран и опыт его осмысления;- способы установления гармоничных отношений с клиентами в области туризма.</p> <p>Умеет: - использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности; - применять соответствующую коммуникативной задаче терминологию;- правильно и аргументировано формулировать свои мысли на иностранном языке в устной и письменной форме; - вести деловую переписку с учетом стилистики официальных и неофициальных писем, корреспонденции на государственном и иностранном языке; - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и социальную значимость профессии в сфере туризма.- давать объективную характеристику и интерпретацию исторического события, этапа, исторического деятеля на государственном и иностранном языках;- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию на государственном и иностранном языках;</p> <p>Имеет навыки: - способностью к письменной и устной деловой коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде;- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта;- публичной речи на иностранном языке (монологическое высказывание по общебытовой и профессиональной тематике);- основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка; - простейших методов адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально историческом, этическом и философском контекстах; - общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения;- социологического анализа данных о результатах деятельности туристских предприятий в социально-культурном контексте; - аргументированного доказательства социальной значимости туристской деятельности;</p>
3.	<p>Restaurant Services in Hotels (Ресторанный сервис в отелях)</p>	<p>1. Лексическая тема « Restaurant Services in Hotels ». Деловая лексика. Специальная лексика по туризму.</p> <p>2. Грамматическая тема: словообразование. Повторение тем: Причастие. Герундий. Инфинитив.</p> <p>3.Текущий контроль 4: Устный опрос по теме « Restaurant Services in Hotels ».</p> <p>4.Текущий контроль 5: Микротест «Неличные формы глагола».</p>	<p>Знает:- основные понятия и терминологию на русском и иностранном языках в области туризма и делового общения; - основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации общества; - грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета; - особенности туристических продуктов стран изучаемого языка. - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; - основные социальные институты, обеспечивающие воспроизводство социальных отношений в сфере туризма; - основные периоды развития мировой культуры; - геополитическое положение России, ее историю, роль в историческом развитии и национальные задачи во внешней политике; - культурное наследие разных стран и опыт его осмысления;- способы установления гармоничных отношений с клиентами в области туризма.</p>



			<p>Умеет: - использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности; - применять соответствующую коммуникативной задаче терминологию;- правильно и аргументировано формулировать свои мысли на иностранном языке в устной и письменной форме; - вести деловую переписку с учетом стилистики официальных и неофициальных писем, корреспонденции на государственном и иностранном языке; - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и социальную значимость профессии в сфере туризма.- давать объективную характеристику и интерпретацию исторического события, этапа, исторического деятеля на государственном и иностранном языках;- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию на государственном и иностранном языках;</p> <p>Имеет навыки: - способностью к письменной и устной деловой коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде;- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта;- публичной речи на иностранном языке (монологическое высказывание по общебытовой и профессиональной тематике);- основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка; - простейших методов адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально историческом, этическом и философском контекстах; - общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения;- социологического анализа данных о результатах деятельности туристских предприятий в социально-культурном контексте; - аргументированного доказательства социальной значимости туристской деятельности;</p>
4.	Business correspondence (Деловая корреспонденция)	<p>1. Лексическая тема «Business correspondence ». Общебытовая лексика. Специальная лексика по туризму.</p> <p>2.Грамматическая тема: согласование времен. прямая и косвенная речь, условные предложения</p> <p>3. Составление делового письма.</p> <p>4. Текущий контроль 6: Устный опрос по теме «Business correspondence in tourism»</p> <p>5. Текущий контроль 7: Чтение и перевод текста</p>	<p>Знает:- основные понятия и терминологию на русском и иностранном языках в области туризма и делового общения; - основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации общества; - грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета; - особенности туристических продуктов стран изучаемого языка. - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; - основные социальные институты, обеспечивающие воспроизводство социальных отношений в сфере туризма; - основные периоды развития мировой культуры; - геополитическое положение России, ее историю, роль в историческом развитии и национальные задачи во внешней политике; - культурное наследие разных стран и опыт его осмысления;- способы установления гармоничных отношений с клиентами в области туризма.</p> <p>Умеет: - использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности; - применять соответствующую коммуникативной задаче</p>

		<p>по специализации.</p> <p>6. Рубежный контроль кафедры (РК).</p> <p>7. Консультация перед зачетом.</p>	<p>терминологию;- правильно и аргументировано формулировать свои мысли на иностранном языке в устной и письменной форме; - вести деловую переписку с учетом стилистики официальных и неофициальных писем, корреспонденции на государственном и иностранном языке; - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и социальную значимость профессии в сфере туризма.- давать объективную характеристику и интерпретацию исторического события, этапа, исторического деятеля на государственном и иностранном языках;- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию на государственном и иностранном языках;</p> <p>Имеет навыки: - способностью к письменной и устной деловой коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде;- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта;- публичной речи на иностранном языке (монологическое высказывание по общебытовой и профессиональной тематике);- основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка; - простейших методов адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально историческом, этическом и философском контекстах; - общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения;- социологического анализа данных о результатах деятельности туристских предприятий в социально-культурном контексте; - аргументированного доказательства социальной значимости туристской деятельности;</p>
--	--	--	--

#### 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

##### **ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА 1 СЕМЕСТР**

№ темы	Содержание практических занятий	Кол-во часов
1	<p style="text-align: center;"><b>Практическое занятие 1</b> <b>Jobs &amp; Careers in Tourism (Часть 1)</b></p> <p><b>1. Лексическая тема: Jobs &amp; Careers in Tourism</b> <b>THE TOUR OPERATOR (Туроператор)</b> The tour operator works in a tourist company. He develops tours also known as tour packages. Tour packages include transportation, accommodation, catering, transfers and other services. In order to develop a tour package the tour operator works with transportation companies or carriers, hotels, restaurants, museums and other suppliers. The tour operator usually markets the tours. He advertises them in mass media or in brochures. The tour operator is a wholesaler. He sells tour packages to travel agents wholesale and pays commission to them. Sometimes he sells tour packages direct to the public. Tour operators organize tours, so they are the main producers in the tourist industry. <b>THE TRAVEL AGENT (Турагент)</b> The travel agent works in a travel company. The travel agent like the shop-</p>	2

№ ТЕМЫ	Содержание практических занятий	Кол-во часов
	<p>assistant sells goods to customers. The goods which he offers are the tour operator's packages.</p> <p>The travel agent is a retailer. He sells tour packages retail to consumers. He gets a commission from the tour operator. The commission is from 5 to 10 per cent of the tour cost.</p> <p>The travel agent also sells separate services. They are flights, hotel rooms, sightseeing tours, car rentals, travel insurances and so on. The travel agent works directly with the public.</p> <p>Travel agents sell tours, so they are the main sellers in the tourist industry.</p> <p><b>2. Диалогическая речь.</b> Choosing a Career in Tourism</p> <p><b>3. Грамматическая тема:</b> Порядок слов в английском предложении. Видовременная система английского глагола. <b>Самостоятельная работа:</b> Фонетика. Грамматика: Глагол «tobe». Неопределенный артикль a (an). Перевод текстов « THE TOUR GUIDE», « THE TRAVEL AGENT» (устно). Выучить разговорные формулы и ключевые слова к лексическим темам.</p>	
1	<p style="text-align: center;"><b>Практическое занятие 2</b> <b>Jobs &amp; Careers in Tourism (Часть 2)</b></p> <p><b>1. Лексическая тема: Jobs &amp; Careers in Tourism</b> <b>THE TOURISM MANAGER</b></p> <p>The tourism manager works in a tourist company. He runs some tourist business. He supervises all kinds of operations in a tourist company. He also supervises the tourist company staff.</p> <p>Sometimes the tourism manager is just the head of some department in a large tourist company: a sales department, a marketing department, or a public relations department. In this case he reports to the general manager.</p> <p>The tourism manager plans tourist business: operations, new products, profits. He controls the results.</p> <p>In a travel company - a tour operator or a travel agency - the tourism manager decides on development and promotion of new tour packages, advertising and sales. He also decides on prices and discounts.</p> <p>The tourism manager hires employees. He selects them and provides their training.</p> <p><b>THE TOUR GUIDE</b></p> <p>The tour guide handles tour groups. He shows tourists round a city, a sight, or a museum. The tour guide conducts sightseeing tours or tours of museums and exhibitions. The tour guide is also called the tour conductor.</p> <p>The tour guide accompanies tourists during a local tour or during the whole journey. He or she caters to the needs of tourists. During a journey the tour guide deals with all kinds of problems.</p> <p>The tour guide speaks the language of the tourists perfectly well. He or she interprets and translates well from one language into another.</p> <p>The tour guide knows a lot on history, geography, art and culture. He or she knows all the sights in a travel destination. The tour guide answers a lot of questions.</p> <p>The tour guide is a friendly, easy-going and helpful person. Tourists always tip their guides if they like them.</p> <p><b>2. Грамматическая тема:</b> Порядок слов в английском предложении. Видовременная система английского глагола. <b>3. Самостоятельная работа:</b> Фонетика:</p>	2

№ темы	Содержание практических занятий	Кол-во часов
	<p>Глагол «to have».</p> <p>Неопределенный артикль a (an). Перевод текстов «The games in ancient times» «The opening of the games», «The contests» «The game of darts» (устно).</p> <p><b>Ключевая лексика к теме:</b></p> <p>Accommodation – размещение; to accompany – сопровождать; to advertise – рекламировать; to arrange – организовывать; arrangements - организация (чего-либо); artistic - артистичный; arts - искусство; художественный - brochure брошюра; car rental (US) - аренда автомобиля; carrier - перевозчик, транспортная компания; to cater (to) - заботиться (о), стараться удовлетворить; catering - (общественное) питание; cheerful – веселый; chief animator - шеф-аниматор; commission - комиссионный сбор, комиссия, комиссионное вознаграждение; to communicate (with) – общаться; consumer – потребитель; contest – конкурс; cost – стоимость; cruise ship - круизный теплоход; to decide (on) - принимать решение (о); department – отдел; direct – напрямую; discount скидка; easy-going - легкий в общении; employee – служащий; entertainment – развлечение; flight – рейс; to follow - следовать, соблюдать; friendly – приветливый; goods – товары; head – глава; helpful - готовый помочь; hire - нанимать на работу; to interpret - переводить (устно); journey – путешествие; to lag (behind) - отставать (от); local – местный; to market - продавать, находить рынок сбыта для; marketing department - отдел маркетинга; mass media – средства массовой информации; mixer - общительный человек; native – родной; to offer – предлагать; passenger – пассажир; physically fit - в хорошей физической форме; producer – производитель; profit – прибыль; promotion - продвижение (на рынок); to provide - предоставлять, обеспечивать; public - публика, бщественность, население; общественный; to report (to) - подчиняться; сообщать, докладывать; resort – курорт; to run (ran, run) - управлять (компанией, бизнесом); sales department - отдел сбыта, коммерческий отдел; schedule - программа, график; seller – продавец; shop-assistant - продавец в магазине; sight – достопримечательность; sightseeing – осмотр достопримечательностей; sightseeing tour - обзорная экскурсия; social director - режиссер социальных программ; staff - персонал, кадры; staff member – сотрудник; to supervise – руководить; supplier – поставщик; to tip - давать чаевые; tour package - пакет тура, пакет туристских услуг, турпакет, турпутевка; tourism manager - менеджер туризма; travel insurance - страховка тура.</p> <p><b>4.Самостоятельная работа:</b> Фонетика.</p> <p>Грамматика. Глагол «to have». Артикли a (an) и the. Перевод текстов « THE TOURISM MANAGER», « THE RECEPTIONIST» (устно). Выучить разговорные формулы и ключевые слова к лексическим темам. Подготовиться к устному опросу по теме «Tourist Companies».</p>	
1	<p style="text-align: center;"><b>Практическое занятие 3</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Jobs &amp; Careers in Tourism (Часть 3)</b></p> <p><b>1. Лексическая тема: Jobs &amp; Careers in Tourism</b></p> <p style="text-align: center;"><b>THE ANIMATOR (Мультипликатор)</b></p> <p>The animator organizes and provides entertainments for guests in a hotel or a holiday resort. He also organizes entertainment programmes for passengers on a cruise ship.</p> <p>The animator organizes and conducts parties, shows, sports or arts contests, games for children and grown-ups. He involves guests in action: games and shows.</p> <p>The chief animator manages the staff of animators. He is also called the social director. He communicates with guests a lot.</p> <p>The animator speaks a few foreign languages. He communicates with guests in</p>	2

№ ТЕМЫ	Содержание практических занятий	Кол-во часов
	<p>their native languages. The animator not only speaks well. He is very artistic. He usually dances well, sings well and acts like an actor. The animator is an easy-going and cheerful person. He is a pretty good mixer. The animator is the main entertainer in the tourist industry.</p> <p><b>2. Диалогическая речь.</b> Sorting out companies in tourism <b>3. Грамматическая тема:</b> Порядок слов в английском предложении. Видовременная система английского глагола. Притяжательные местоимения: Оборот there is/are Present Continuous. <b>4. Текущий контроль 2:</b> Устный опрос по теме «Tourist Companies» <b>5. Текущий контроль 3:</b> Микротест «Present Simple и Present Continuous в сравнении » <b>6. Самостоятельная работа:</b> Выражение «to be going to». «Местоимения», Личные местоимения в именительном и косвенном падеже. Определенный артикль.</p>	
2	<p style="text-align: center;"><b>Практическое занятие 4 Tourist Companies (Часть 1)</b></p> <p><b>1. Лексическая тема: Tourist Companies TOUR OPERATOR (Туроператор)</b></p> <p>Tour operators are tourist companies which develop and put together tour packages. Tour operators do market research. They promote their tours and advertise them. Tour operators publish colourful brochures, booklets and travellogues. Tour operators sell tour packages wholesale to travel agencies or sometimes direct to the public. There are tour operators which also act like travel agencies. They develop and sell their products themselves. There are independent tour operators. But among tour operators there are major airlines and shipping companies. There are large tour operators, such as Thomas Cook Company or American Express Company. Thomas Cook is the oldest tour operator in the world.</p> <p><b>TRAVEL AGENCIES</b></p> <p>Travel agencies are retail tourist companies which work directly with the public. Travel agencies are often called travel shops where customers buy different tourist products. Travel agencies sell tour operators' tour packages and individual tourist services. Among tour packages there are inclusive tours, charter inclusive tours and inclusive tours with an excursion. Travel agencies also sell coaching tours and cruising tours. Travel agencies form groups of tourists who take part in ready-made prepaid tours. They also make individual travel arrangements. Among separate tourist services there are air tickets, train tickets, boat or ferry tickets, hotel rooms, car rentals, sightseeing tours, services of a guide or a guide-interpreter. Travel agencies also offer travel insurances and theatre tickets to their customers. Large travel agencies branch out and have got branches and outlets within a city, a region, a country or all over the world. There are large travel agencies which are members of a chain. A chain is a group of agencies which belong to the same company. In this case they often have the word «Group» in their names, for instance, ACE Travel Group or Blue Heart Travel Group. Usually such travel agencies act as tour operators as well.</p> <p style="text-align: center;"><b>TOURIST INFORMATION OFFICES</b></p>	2

№ ТЕМЫ	Содержание практических занятий	Кол-во часов
	<p>Tourist information offices are also called tourist information centres. Sometimes they are called visitor information centres.</p> <p>There are tourist information offices at major airports, railway stations, hotels, holiday or leisure centres and many tourist attractions.</p> <p>Tourist information offices have got office clerks who give advice to customers on car hire, sightseeing and other coach tours, accommodations, flights and so on. The clerks also give city orientations to guests.</p> <p>Tourist information office clerks answer a lot of phone calls and give information on passports and visas, the Customs and luggage, weather and climate, city public transport and food service.</p> <p>The office clerks speak foreign languages fluently because they deal with many international travellers.</p> <p>There are usually racks full of city maps and guide books, booklets and folders, travellogues and timetables, billboards and posters in tourist information offices. Travellers get most of them free of charge.</p> <p><b>2. Грамматическая тема:</b> Видовременная система английского глагола. There is.../There are... Some/ any/ no</p> <p><b>б.</b> Местоимение it в безличных предложениях.</p>	
2	<p style="text-align: center;"><b>Практическое занятие 5</b> <b>Tourist Companies (Часть 2)</b></p> <p><b>1. Лексическая тема: Tourist Companies</b> <b>TOURIST OUTLETS (Туристические точки)</b></p> <p>Many large travel companies have got a lot of outlets within a city, a region, a country or throughout the world. An outlet is a point of sales of a company. There are outlets of travel agencies, airlines, car hire companies, coaching and cruising companies.</p> <p>There are travel agency outlets in hotels, airport terminals, railway stations, big department stores, at large factories and plants, and in office sites.</p> <p>If a travel company has got an outlet at a factory or in an office building, it means that it serves employees of those companies. Such an outlet provides the same services as other outlets and the head office of the travel company. It means that offers and prices are the same in all outlets.</p> <p>There is usually just one travel clerk at a sales outlet. He or she does all the work. He or she answers phone calls, meets customers in person, works on the computer, does paperwork. This clerk makes bookings, issues and sells tickets, collects money and gives receipts. Of course, the clerk keeps in touch with the head office and knows all the up-to-date information on tours and tickets.</p> <p><b>FREE-LANCERS (Фрилансеры)</b></p> <p>There are people in tourism who work for themselves. They are called free-lancers. They don't work full-time for any tourist company. They work part-time or in high season only. They don't work in low and off-season.</p> <p>Among free-lancers there are guides, guides-interpreters, escorts, animators, travel writers. Tourist companies employ them for seasonal work. Cruising companies, resort hotels and holiday centres employ animators for summer high season. Travel agencies which deal with in-coming tourism employ guides, guides-interpreters, escorts. Travel writers offer their articles to magazines and newspapers when they wish to. Often magazines order special articles on tourist subjects from travel writers.</p> <p>Free-lancers are registered. It means that, on the one hand, they have got</p>	2

№ ТЕМЫ	Содержание практических занятий	Кол-во часов
	<p>licences. Licences prove their qualifications and give them permission to work. On the other hand, if they are registered, they pay taxes.</p> <p>Free-lancers are, as a rule, members of professional associations.</p> <p>In high season free-lancers earn a lot of money. In low and off-season they don't earn any money at all or do some other job. Teachers work as free-lance guides. Students work as escorts. Actors work as animators. Travel writers are often permanent free-lancers.</p> <p><b>2. Грамматическая тема:</b> Видовременная система английского глагола. There is.../There are... Some/ any/ no</p> <p>7. Местоимение it в безличных предложениях.</p> <p><b>8. 3. Просмотр документального фильма.</b></p> <p><b>4. Текущий контроль 2:</b> Устный опрос по теме «Tourist Companies».</p> <p><b>5. Текущий контроль 3:</b> Микротест « Present Simple и Present Continuous в сравнении »</p> <p><b>Самостоятельная работа.</b> На основе опорных текстов подготовить устный рассказ « <b>History &amp; Types of Tourism</b>». Учить лексику из текстов.</p>	
3	<p style="text-align: center;"><b>Практическое занятие 6</b> <b>History &amp; types of Tourism (Часть 1)</b></p> <p><b>1. Лексическая тема: History &amp; types of Tourism</b> <b>HOW IT ALL STARTED (Как все начиналось)</b></p> <p>People started travelling long ago. The first travellers were nomads and pilgrims, merchants and traders. They travelled along rivers, lakes and seas. The first travellers used simple means of travelling: boats and ferries on the water and camels in the desert.</p> <p>The most famous travellers were explorers. Among them were Marco Polo from Venice in the 13th century, Afanasy Nikitin from Russia, Christopher Columbus and Vasco de Gama from Portugal in the 15th century, Magellan from Spain, Amerigo Vespucci from Italy in the 16th century, James Cook from England in the 18th century and other adventurers from Spain, Italy, Portugal, France, England and Holland. They made journeys to Asia, Africa and America.</p> <p>Travel grew and developed as long as means of transport kept on growing.</p> <p>With the 19th century the age of modern trains came. In the late 19th century the first motor-cars appeared.</p> <p>The age of airplanes changed travel crucially. In the early 20th century jet planes emerged. They made air travel available to all people. Air travel is the fastest and the most convenient mode of travelling. No place in the world is more than 24 hours away by jet. Passengers eat, sleep, watch movies, listen to music on airplanes.</p> <p><b>TOURISM IN THE 19TH CENTURY</b></p> <p>In the 19th century tourism was mainly for the rich. They had enough money and spare time for travelling.</p> <p style="text-align: center;"><b>NOT MANY WORKING PEOPLE IN EUROPE HAD PAID HOLIDAYS.</b></p> <p>Well-to-do people used to take tours to France, Germany, Switzerland and Austria. They spent time at famous sea resorts in France. They went to health resorts and spas of Germany for recreation and treatment. They travelled to the resorts in the mountains of Switzerland and Austria.</p> <p>In the early 19th century tourists used to travel by trains and steamships.</p> <p>In the first half of the 19th century steamships used to move within inland</p>	2

№ ТЕМЫ	Содержание практических занятий	Кол-во часов
	<p>waterways only. But in the second half of the century they started covering longer distances. The steamships carried passengers on all oceans and seas of the world.</p> <p><b>2. Грамматическая тема:</b> Видовременная система английского глагола. There is.../There are... Some/ any/ no Местоимение it в безличных предложениях</p> <p><b>3. Самостоятельная работа.</b> Грамматика. Future Continuous. Разобрать самостоятельно тему «Указательные местоимения» Подготовить пересказ текста " <b>THE MODERATE HOTEL</b>". Учить слова по лексической теме: «<b>Hotels. Services</b>».</p>	
3	<p style="text-align: center;"><b>Практическое занятие 7-8</b> <b>History &amp; types of Tourism (Часть 2)</b></p> <p><b>1. Лексическая тема: History &amp; types of Tourism</b> <b>THOMAS COOK COMPANY</b></p> <p>Thomas Cook Company is the oldest travel company in the world. As a matter of fact, Thomas Cook from England opened the age of organized tourism.</p> <p>It started in 1841 when Thomas Cook arranged the first trip for 570 Englishmen by railway. In 1843 Thomas Cook organized the first group tour by train. This time he provided tourists with meals and tickets for the races. So it was the first package tour.</p> <p>Later on Thomas Cook made arrangements for organized visits to the First International Industrial Exhibition. The Exhibition opened in London in 1851. The tourists came from different parts of England.</p> <p>All those were domestic tours. However, Thomas Cook decided not to stick to domestic tourism within his country only. Four years later, in 1855 he arranged the first overseas trip. It was a tour to the Exhibition in Paris. After that regular tourist trips started to other countries of Europe.</p> <p>Thomas Cook continued expanding his travel business. In 1866 he arranged the first trip of two groups of Englishmen to the USA. Thomas Cook set up the first travel agency.</p> <p>By the end of the 19th century the company had its offices all over the world including Australia and New Zealand, selling millions of tickets and excursions.</p> <p>In the 20th century the company changed its owners many times.</p> <p>The present-day name of the company is Thomas Cook Group PLC. It is still very active on the travel market. It is both a tour operator and a travel agency. In 2007 it became the second largest travel company in Europe, after TUI.</p> <p><b>THE WORLD TOURISM ORGANIZATION</b></p> <p>Tourism is global nowadays. Tourist boom started in the 1960s.</p> <p>In 1963 the United Nations conference on international travel and tourism took place in Rome.</p> <p>The General Assembly of the United Nations proclaimed 1967 as the Year of International Tourism.</p> <p>In 1975 the United Nations established the World Tourism Organization (WTO). It emerged on the basis of the International Union of Official Tourist Organizations. The World Tourism Organization is a specialized agency of the United Nations.</p> <p>In 2005 the WTO General Assembly adopted the initials UNWTO in English and IOHOTO in Russian. Before that there used to be a mix-up over WTO as the World Tourism Organization and WTO as the World Trade Organization.</p>	4



№ ТЕМЫ	Содержание практических занятий	Кол-во часов
	<p>UNWTO is the international intergovernmental organization. Actually, it is a worldwide group of government travel organizations. It deals with promoting tourism throughout the world. It assists countries in the development of national tourism.</p> <p>The supreme body of UNWTO is the General Assembly. It holds its sessions every two years. The General Assembly elects the General Secretary for the period of four years.</p> <p>The World Tourism Organization cooperates with many United Nations agencies as well as government and non-government organizations.</p> <p><b>THE OUTSET OF TOURISM IN RUSSIA</b></p> <p>In the 18th century (1777) the first organized group of young men from noble families of Russia made the first trip abroad. They toured around Germany, Switzerland, Italy and France. The purpose of the tour was to get familiar with local universities and art galleries.</p> <p>In the same 18th century the first guide books for leisure travellers on Moscow and St. Petersburg were published. Those manuals gave details of sights and art collections in the old and the new capitals of Russia.</p> <p>Thomas Cook Company was very well-known in Russia. But the country's first national travel agency emerged in St. Petersburg in 1885. It was founded by L. Lipson. The travel agency got the name of the «Enterprise for Public Travel to All Parts of the World».</p> <p>In 1901 the Russian Tourist Society came into being. However, only well-off noble people were its members.</p> <p>After the October Revolution tourism in Russia involved common people, too. In 1929 the Society of Proletarian Tourism was created.</p> <p>As a matter of fact, our reputable «Intourist» Joint-Stock Company, which used to deal with international tourism during the Soviet period, was organized as long ago as in 1929, too.</p> <p><b>LEISURE TOURISM (Туризм для отдыха)</b></p> <p>Leisure tourism is also called pleasure tourism or holiday tourism. It is a type of tourism when a person goes on holiday and does not travel on business. Thus, the purpose of tourism in this case is recreation.</p> <p>Leisure travellers look for sun, sea and sand. They want to go sunbathing, swimming and diving. So this kind of travellers go to sea resorts or holiday camps and stay at resort hotels.</p> <p>Leisure travellers enjoy organized entertainment and sport. In a resort hotel there are always swimming-pools, fitting-centres, tennis courts, discos. A resort hotel offers its customers contests, concerts, shows, animation programmes for children. Usually it offers tours and visits to different tourist attractions: local sights, amusement or theme parks.</p> <p>Holiday-makers normally travel with their families and children.</p> <p>There are other ways to travel for pleasure: cruising and coaching, motoring and hiking.</p> <p>More and more working people will have longer paid holidays and long weekends in future. More and more people will retire at an earlier age. It means that more and more people will travel for leisure in future.</p> <p><b>SPORTS TOURISM (Спортивный туризм)</b></p> <p>Sports tourism is a type of active holiday. The purpose of a sporting tour is to exercise and to keep physically fit. At the same time travellers enjoy natural</p>	

№ ТЕМЫ	Содержание практических занятий	Кол-во часов
	<p>surroundings, fresh air and clean water.  Travellers combine action and relaxation during a sporting holiday.  Tourist companies offer hiking, cycling, boating, rafting and other kinds of sporting tours.  Very often sporting tours require preparation and special training. First the tour instructors will plan the itinerary. Then they will train tourists how to use the sporting equipment. They will explain all the details of the route. They will define means of transportation, provision of meals and overnight accommodation.  During some tours travellers carry their luggage and sporting equipment themselves. During some other tours special carriers transfer the luggage for them. It depends on the difficulty of the tour, the tourist destination and local practice.  Within sports tourism there is water tourism, mountain tourism, mountaineering, downhill skiing, horse riding and many more types.  Sports tourism is popular with travellers all year round.</p> <p><b>2. Грамматическая тема:</b>  9. The Future Simple Tense, The Present Perfect Tense  Местоимения much, many. Местоимения little (a little) и few (a few).</p> <p><b>3. Самостоятельная работа.</b> Самостоятельно разобрать тему «Наречие»</p>	
3	<p style="text-align: center;"><b>Практическое занятие 9-10</b>  <b>History &amp; types of Tourism (Часть 3)</b></p> <p><b>1. Лексическая тема: History &amp; types of Tourism</b>  BUSINESS TOURISM (Деловой туризм)  Business tourism is a travel for business purposes.  Business travellers are businessmen and government officials. They travel on different missions. They often travel to attend a con- vention. Convention tourism is a part of business tourism. It involves taking part in a conference or a seminar.  Business travellers often travel to attend an international exhibition or a trade fair.  There are tourist companies that provide business services. Those are fax, telex and telephone communications, secretarial services, answering service, business meeting arrangements. There are business facilities for business travellers at hotels, airports, on airplanes, ships and trains.  Business travel will develop faster than other types of tourism in future. There will be more business tourists and more tourist companies which will deal with business tourism. They will provide more services in future. They will collect information on markets and trade partners, provide economic data on monitors, arrange negotiations, offer pre-convention and post-convention tours.</p> <p><b>INCENTIVE TOURISM</b>  Incentive tourism means that a business company offers holiday tours to its employees and covers all travel expenses.  On the one hand, the company does it as a reward or a bonus to a person for his successful work.  On the other hand, the company does it as an incentive for the future. The company hopes that the employee will work even better in future and bring profit to the company.  Very often an employer sets a target for an employee: «You will earn a holiday in France for your family if you exceed your quota by 10 per cent next year».  Incentive tourism emerged in the 1960s in the USA. Later on it spread in Europe. But only large progressive corporations offer incentive tours to their employees.  In some countries there are specialist tourist companies which arrange incentive</p>	4

№ ТЕМЫ	Содержание практических занятий	Кол-во часов
	<p>tours for business corporations. They take great responsibility because incentive tours go under the name of the business corporation. It means that good travel arrangements will improve its reputation. Bad travel arrangements will shake its reputation.</p> <p>This type of tourism is still a very small part of international tourism. Most probably this type of tourism won't grow in future.</p> <p><b>FAMILIARIZATION TOURISM</b></p> <p>Familiarization tourism is often called just FAM tourism. It means that a business company sends its staff on educational tours to its branches or other business companies in other cities and countries.</p> <p>If a travel company sends its travel clerks on FAM tours, it means that they will have educational visits to a tourist destination. There they will get familiar with local facilities, hotels, restaurants, and attractions. Normally a tour operator arranges FAM trips for the travel clerks from the travel agencies, selling its tourist products. Most often a tour operator arranges such trips to new travel destinations. The FAM tour members will also study the tour operator's or the local travel agency's practice.</p> <p>The main purpose of travel clerks on a FAM tour is to get necessary knowledge from personal experience. When the travel clerks return home, they will know what to offer and what to explain to their customers about the destination. Some experts say that FAM tourism is a part of incentive tourism. On the one hand, such a tour is an incentive to the travel agency staff selling holidays. On the other, it is a benefit to the tour operator which arranges them.</p> <p>FAM tourism is very popular and will become even more popular in future.</p> <p><b>2. Грамматическая тема:</b> Побудительные предложения. Группа времен Perfect Continuous (Present, Past и Future). Употребление. Окончания. Вспомогательные глаголы. Построение типовых утвердительных, вопросительных, отрицательных предложений. Краткий ответ. Индикаторы времени. Глаголы, которые никогда не употребляются в этом времени.</p> <p><b>3. Текущий контроль 4:</b> Устный опрос по теме « History &amp; types of Tourism ».</p> <p><b>4. Самостоятельная работа.</b> Фонетика. Учить профессиональную лексику Подготовиться к тесту « Употребление и образование группы Perfect »</p>	
4	<p style="text-align: center;"><b>Практическое занятие 11</b> <b>People in hospitality. Services (Часть 1)</b></p> <p><b>1. Лексическая тема: People in hospitality. Services</b> <b>THE RECEPTIONIST (Работник на стойке регистрации)</b></p> <p>The receptionist works in the front office of a hotel.</p> <p>The receptionist is in charge of the check-in. She meets and greets guests, registers guests and assigns rooms to them.</p> <p>The receptionist must ensure that the check-in procedure is brief and convenient.</p> <p>The receptionist must help guests do the hotel formalities. She takes the guest's name. If the guest is a foreign visitor, the receptionist must take the guest's passport number. Then she asks the guest to sign the hotel register. In larger hotels the receptionist asks the guest to fill in a registration card and to sign it. She must explain how to do it correctly.</p> <p>The receptionist must send the signed registration card to the cashier's office.</p>	2

№ ТЕМЫ	Содержание практических занятий	Кол-во часов
	<p>The receptionist answers the phone. She answers questions of visitors who have come to see the hotel guests. She can help the visitors find the hotel guests. She may take messages for the hotel guests when they are not in. In smaller hotels the receptionist is in charge of the room keys.</p> <p><b>THE CONCIERGE(Консьерж)</b> The concierge works at a hotel's information desk. The concierge must speak a few languages because she has to help guests from other countries. Usually the concierge speaks major world languages: English, French, German and Spanish. Sometimes she speaks other languages, too. It depends on the language of the customers whom the hotel receives. The concierge must help guests in all ways. She can give orientations in the city, arrange taxis and sightseeing tours. She can offer entertainment. She can make theatre bookings. She can recommend shops, restaurants or nightclubs. Actually the concierge in a hotel can act as a travel agent: book flights, tours, visits. She may find a guide or a guide-interpreter for the guest. The concierge can find a babysitter. The concierge must help guests mail letters and packages. She may even provide paper and a pen for writing letters. In some hotels the concierge is in charge of messages. In some hotels the concierge may be in charge of the room keys.</p> <p><b>THE HOTEL MANAGER (Менеджер отеля)</b> The hotel manager is the head of a hotel. He may have the name of the general manager or the managing director. The hotel manager may hold a management position in an individual hotel. Or he may work in a hotel chain. In a small hotel the manager may be the owner of the hotel. But in a large hotel he is just a professional hotelier. For the hotel guests the hotel manager is the host who must offer hospitality to his guests. For the hotel staff the hotel manager is the person who must establish the policy of the hotel and its operations. The hotel manager has to plan and control the hotel business. He has to check up how different hotel departments carry out their functions. Often he has to deal with the hotel guests in person. He has to handle their problems and complaints. There may be different management positions in a hotel: the assistant manager, the resident manager, the night manager. The assistant manager helps the manager and manages the hotel when the manager is not present. The resident manager is the manager who permanently lives in the hotel. The night manager is on duty during the night.</p> <p><b>THE CHEF( Шеф)</b> The chef works in a restaurant or in the food and beverage department of a hotel. A restaurant may have different chefs. At the head of them is the head chef. The head chef is the kitchen supervisor. He manages the kitchen of a restaurant. He has to select menus and to plan the meals. He has to taste the dishes. He also manages the kitchen staff: the chefs, the cooks and the helpers. In a big restaurant there may be different specialist chefs: the soup chef, the sauce chef, the vegetable chef, the pastry chef and others. The soup chef is in charge of making soups. The sauce chef is in charge of</p>	

№ ТЕМЫ	Содержание практических занятий	Кол-во часов
	<p>preparing sauces. The vegetable chef is in charge of preparing vegetables and pasta. The pastry chef is in charge of preparing pastries and sweet dishes.</p> <p>The chef may have the chef's special. It is a special dish which goes apart from others on the menu. It may be the dish for which the chef or the restaurant is famous.</p> <p>The good name of a restaurant or a hotel's kitchen may depend on its chef. The reputation of the chef may increase its business.</p> <p><b>2. Грамматическая тема:</b> Modal Verbs: can, may, must, need, have to. Глагол must.</p> <p><b>3. Самостоятельная работа.</b> Фонетика. Учить профессиональную лексику. Выполнить тренировочные упражнения на модальные глаголы (материалы кафедры).</p>	
4	<p style="text-align: center;"><b>Практическое занятие 12</b> <b>People in hospitality. Services (Часть 2)</b></p> <p><b>1. Лексическая тема: People in hospitality. Services</b> <b>THE RESTAURANT MANAGER</b></p> <p>As a rule, the restaurant manager runs a restaurant but he doesn't own it. Sometimes the restaurant manager may own and run his small restaurant.</p> <p>The restaurant manager is in charge of the restaurant policy and operations. He has to decide on the image of his restaurant. He has to plan its business. He has to decide on purchases and sales. He hires the restaurant staff and provides their training.</p> <p>The restaurant manager has to meet the guests. He must see to it that the guests are happy with the service and have no complaints. The guests may often see the restaurant manager in the dining-hall.</p> <p>In a large restaurant there are other management positions: the purchase manager, the sales manager, the production manager, the personnel manager and others. All these managers report to the general manager.</p> <p>In an individual restaurant the restaurant manager decides on the type of cuisine and the types of menus.</p> <p>In a family-owned restaurant the whole family may be in charge of the restaurant operations. The wife may act as a hostess or a chef.</p> <p><b>THE FRONT OFFICE(Дирекция)</b></p> <p>When hotel guests arrive, they expect the front office clerks to offer them a nice welcome. They will want someone to help them in checking-in.</p> <p>The front office is in the lobby of a hotel. It consists of the reservation department and the reception desk or the front desk.</p> <p>The reservation department provides booking of the hotel rooms.</p> <p>The front desk provides sales of rooms, guest registration, key service, message and mail service, guest accounts.</p> <p>Each employee in the front office has got a specific task.</p> <p>The booking clerk will help the guest to arrange a booking.</p> <p>The receptionist or the room clerk will help the guest to check in. When the receptionist watches the guest arrive, he meets and greets him. The receptionist asks the guest to fill in a registration form and assigns a room to him. Before the receptionist assigns a room, he or she will check the guest's booking and the available accommodations. Most hotels offer single, double and twin-bedded rooms. There are also some fine suites. A guest may ask the receptionist to provide an extra bed in a double room for his family member.</p> <p>A hotel guest often wants someone to deliver messages and mail for him. The</p>	2

№ ТЕМЫ	Содержание практических занятий	Кол-во часов
	<p>front desk performs this duty. There is always a rack with message boxes behind the counter.</p> <p>A hotel guest always wants someone to take care of his room key. The front desk will do it. There is often a key drop at the desk.</p> <p>When the guest checks out, he wants someone to help him with accounts. The cashier at the front desk will do it.</p> <p>Every hotel manager relies on his front office to provide brief and convenient checking-in and checking-out.</p> <p><b>THE BELL SERVICE</b></p> <p>When hotel guests check in, they expect someone to show them to their rooms. They also want someone to help them with their luggage. Often guests would like some employee to run errands for them. These are duties of the bell service.</p> <p>At the head of the bell service is the bell captain. The bell captain's post is next to the front desk. The bell captain directs bellmen.</p> <p>The room clerk gives the guest's room number and the key to the bellman. The bellman escorts the guest to his room. He escorts the guest to the elevator first and then to the floor. There the bellman shows the guest his room. He must show where the light switches are. He must also explain how to use the room appliances: the TV-set, telephone, air-conditioning. The guest may want him to explain some other hotel services: room service, laundry or dry-cleaning.</p> <p>In many hotels the bellman also carries the guest's luggage. But some hotels have got porters who must carry the luggage. Very often the bellman or the porter use a cart to move the luggage.</p> <p>The bellmen also run errands for the guests. They can even page guests in the hotel. You can see a bellman carry a sign with the name of the guest whom he is paging. Or you can hear a bellman call out the name while he is carrying the sign.</p> <p><b>2. Грамматическая тема:</b> Повторение видовременной системы английского глагола (с использованием неправильных глаголов).</p> <p><b>3. Текущий контроль 5:</b> Микротест « Употребление и образование группы Perfect »</p> <p><b>4. Самостоятельная работа.</b> Фонетика. (учить профессиональную лексику).</p>	
4	<p style="text-align: center;"><b>Практическое занятие 13</b></p> <p style="text-align: center;"><b>People in hospitality. Services (Часть 3)</b></p> <p><b>1. Лексическая тема: People in hospitality. Services</b> THE HOUSEKEEPING(Содержание чистоты и порядка)</p> <p>When guests stay at the hotel they expect somebody to clean their rooms. The housekeeping department does it.</p> <p>At the head of the housekeeping service is the housekeeper. He supervises the chambermaids.</p> <p>Chambermaids prepare the rooms before the guests check in.</p> <p>The housekeeper tells the maids to general clean the rooms or to make up the rooms. He may ask the maids to scrub down the bathrooms or just change the bed linen and the towels. Generally the maids air the rooms, make the beds, dust the furniture, vacuum clean the floor, wash the bathroom, empty the waste baskets.</p> <p>Chambermaids use carts to carry supplies of toiletries: shampoos, soaps, tissues, shower caps as well as bed and bath linens. There are containers for dirty linen and rubbish on those carts.</p> <p>Chambermaids use master keys to provide security for the hotel rooms.</p> <p>If the guests need extra bedding or rollaways, the housekeeping service will do</p>	2

№ ТЕМЫ	Содержание практических занятий	Кол-во часов
	<p>it. The housekeeping service provides hair-dryers and irons if the guests need them. When guests check out, the housekeeper inspects the rooms. The housekeeper informs the front desk if everything is in order. He also informs which rooms are occupied and which rooms are vacant.</p> <p><b>THE TELEPHONE DEPARTMENT(Отдел телефонии)</b> When guests stay at the hotel, they often use phones. There is usually the regular pay phone and the house phone. The house phone is the system of phones throughout the hotel. There is usually an operator who operates the switchboard. With the switchboard the operator can control all in-coming and out-going calls. If the guest wants someone to wake him up, to page him, to provide room service for him, or to send a telegram, he will call the operator. The operator can connect the guest with any hotel service: the front office, the housekeeping, the bell service, the room service, or the concierge. The operator has to handle outside calls too. They may be local, long-distance and international. If someone calls from outside to find some hotel guest, the telephone operator will connect him. If the guest is not in at the moment, the operator can take a message for the absent guest. If guests want to make a long-distance or an international call, they may ask the operator to connect them. But they may also dial direct.</p> <p><b>THE SECURITY DEPARTMENT(Отдел безопасности)</b> When guests stay at the hotel, they expect someone to protect them. The hotel security department must protect the guests from all dangers: robbery and burglary, fire or flood. At the head of the hotel security department is the security officer. The guests may keep their valuables in a safe-deposit box. The security department is in charge of it. The security department employees are prepared to protect the guests in case of any crime. Often the guests lose their stuff in the hotel. They may leave their purses and wallets, hand-bags and umbrellas, hats and coats in bars or restaurants, restrooms or lobbies. The security department is in charge of the lost and found office. The security department employees are trained for emergencies. They are prepared to help the guests in case of fire or other dangers. They are responsible for warning the guests of the danger. They are in charge of smoke detectors and fire extinguishers throughout the hotel. The security department provides fire drills for all hotel employees. Each hotel employee knows all emergency exits. In case of an injury there are first aid kits throughout the hotel. The security department is in charge of them too.</p> <p><b>2. Грамматическая тема:</b> Страдательный залог. Глагол may (might). <b>3. Текущий контроль 6:</b> Устный опрос по теме «Hospitality &amp; Services». <b>4. Самостоятельная работа.</b> Учить слова из текста «Forms of Business Ownership».</p>	
5	<p align="center"><b>Практическое занятие 14-15</b> <b>Telephoning (Часть 1)</b></p> <p><b>1. Лексическая тема: Telephoning (Часть 1)</b> <b>Деловые разговоры по телефону</b> Telephone communication has existed in our life for more than a century and</p>	4

№ ТЕМЫ	Содержание практических занятий	Кол-во часов										
	<p>we have got used to it as an indispensable and convenient facility. We hardly write letters to our friends (but not to our business partners) as at any moment we can take the receiver and in a couple of minutes get in touch with the person we want, no matter in what part of the world they are. Really, in case of emergency we think of telephoning in the first place.</p> <p>In business communication telephone plays an important part along with letters, personal communication and e-mail. But this type of communication has its own distinctive feature: though speaking with a person you don't face them. This peculiarity has brought to life certain rules and conventions of telephoning. They consist in how we answer a telephone call, how we introduce ourselves, how we address the counterpart, etc. The English are not an exception in this matter — they also have certain standards of behaviour and linguistic peculiarities in the sphere of telephone ^conversations.</p> <p>(Телефонная связь существует более ста лет, и мы давно привыкли к телефону как необходимому и удобному атрибуту нашей жизни. Мы почти не пишем личных (но не деловых) писем, потому что всегда можно снять телефонную трубку и в считанные минуты связаться с нужным нам человеком, в какой бы точке планеты он ни находился. Действительно, если нужно сообщить срочную информацию, мы в первую очередь подумаем о телефоне.</p> <p>В деловой коммуникации телефон наряду с письмами, личным общением, электронной почтой занимает важное место. Но у этого вида коммуникации есть своя особенность: разговаривая с собеседником, вы не видите его лично. И это породило особые правила и условности ведения телефонного разговора, делового в том числе. Они заключаются в том, как мы отвечаем на телефонный звонок, представляемся, обращаемся к собеседнику и т.п. Англичане в этом смысле не исключение—у них свои нормы поведения и лингвистические особенности в этой сфере.)</p> <p><b>1. Stages of a telephone conversation</b> As a rule, a telephone conversation has the following stages: Greeting. (Приветствие) Introducing oneself. (Позвонивший представляется) Checking the telephone number. (Позвонивший осведомляется о номере телефона.) Getting through or passing the number. (Если звонок принял оператор или секретарь) Getting the answer. (Получение ответа) Explaining the purpose of the call. (Обмен информацией или запрос информации) 8. Closing the conversation and saying "Good-bye". (Завершение разговора прощальными фразами).</p> <p>Следующие фразы наиболее часто употребляются на каждом из этапов телефонного разговора:</p> <p><b>1. Приветствие:</b></p> <table data-bbox="319 1836 1276 2094"> <tr> <td>Good morning.</td> <td>Добрый день.</td> </tr> <tr> <td>Good afternoon, JC Tours.</td> <td>Добрый день, компания «Джей Си Турз».</td> </tr> <tr> <td>JC Tours, can I help you?</td> <td>Компания «Джей Си Турз», чем могу помочь?</td> </tr> <tr> <td>Hello, this is JC Tours.</td> <td>Алло, компания «Джей Си Турз».</td> </tr> <tr> <td>What can I do for you?</td> <td>Чем могу помочь?</td> </tr> </table>	Good morning.	Добрый день.	Good afternoon, JC Tours.	Добрый день, компания «Джей Си Турз».	JC Tours, can I help you?	Компания «Джей Си Турз», чем могу помочь?	Hello, this is JC Tours.	Алло, компания «Джей Си Турз».	What can I do for you?	Чем могу помочь?	
Good morning.	Добрый день.											
Good afternoon, JC Tours.	Добрый день, компания «Джей Си Турз».											
JC Tours, can I help you?	Компания «Джей Си Турз», чем могу помочь?											
Hello, this is JC Tours.	Алло, компания «Джей Си Турз».											
What can I do for you?	Чем могу помочь?											



№ темы	Содержание практических занятий	Кол-во часов
	<p>Когда вы отвечаете на телефонный звонок, называйте свое имя или название организации, которую вы представляете, или номер вашего телефона.</p> <p><b>2. Позвонивший представляется:</b>  Существуют две формы, чтобы представиться по телефону:  This is Mr Cross speaking.                         Говорит мистер Кросс.  My name is John Brown                                 Меня зовут мистер Джон Браун</p> <p>This is John Brown speaking — если позвонивший знаком с абонентом.  My name is John Brown — означает, что это первый звонок и собеседники не знакомы друг с другом,</p> <p><b>3. Позвонивший осведомляется о номере телефона или переспрашивает из-за плохой связи:</b>  Could you speak up, please?                         Не могли бы вы говорить громче?  Are you there?   Вы меня слышите?  We had a very bad connection.                         Было очень плохо слышно.  We could scarcely hear each other.                 Мы почти не слышали друг друга. А  Then we were cut off completely.                   затем нас вообще разъединили.  Sorry, I don't quite catch that.                     Извините, я не расслышал, что Вы  сказали?  I'm sorry?   Как Вы сказали?  Sorry, I don't understand.                             Извините, я не понял.  Is this number 900-8243, please?                   Извините, это номер 900-82-13?</p> <p>Старайтесь не употреблять выражение «Please repeat!» — это невежливо.  Если вы не расслышали имя позвонившего, попросите повторить его по буквам: Would you spell.</p> <p><b>4. Звонок принял оператор или секретарь.</b>  а) Позвонивший просит соединить его с абонентом:  Could I speak to Mr. Clyde?                         Могу ли я поговорить с мистером  Клайдом?  I'd like to speak to Mr. Clyde                     Я бы хотел поговорить с мистером  Клайдом.  Could you put me through to Mr  Clyde?   Не могли бы вы соединить меня с  мистером Клайдом?  I'm sorry, we were cut off.                         Извините, но нас разъединили.  I'm sorry, we have been disconnected.           Извините, но нас разъединили.</p> <p>Оператор или секретарь переключает звонок на добавочный номер или соединяет с нужным абонентом:  Who is calling?   Кто говорит?  Who's this please?                                   о говорит?  Who's speaking?                                     Кто у телефона?  Could you speak up, please? I can hardly  hear you.   Не могли бы вы говорить  громче? Я почти Вас не слышу.  Would you hold the line, please.                   Подождите минутку, пожа-  луйста.  Hold on please. I'm putting you through...     Не кладите трубку. Соединяю ...  Hold the line, please.                             Не кладите трубку, пожалуйста.  Trying to connect you.                             Пытаюсь соединить Вас...  One moment, please!                               Одну минутку!  Just a minute, I'll connect you.                   Подождите минутку, я соединю</p>	

№ ТЕМЫ	Содержание практических занятий	Кол-во часов
	<p>Вас. The line is engaged. Can you hold on? Номер занят. Вы можете подождать?</p> <p>Mr Jones is on the other line. Мистер Джонс говорит по другому телефону.</p> <p>Mr Coy is out at the moment. Мистера Коя сейчас нет не месте.</p> <p>в) Ответ оператора или секретаря, если позвонивший ошибся номером: You've got the wrong number. Вы ошиблись номером. Sorry, you must have the wrong number. Извините, Вы, должно быть, ошиблись номером. It's the wrong number. Это не тот номер.</p> <p>г) Ответ абонента: Mr Clyde speaking. Мистер Клайд у телефона. This is Mr Clyde. Speaking. Это мистер Клайд. Слушаю. Sorry to have kept you waiting. Извините, что заставил Вас ждать.</p> <p><b>5. Позвонивший объясняет цель своего звонка:</b> I'm phoning about... Я звоню по поводу ... I'm calling to discuss the itinerary of your visit to Moscow. Я звоню, чтобы обсудить программу Вашей поездки в Москву. I would like to arrange our next meeting... Я бы хотел договориться о нашей следующей встрече. I have important information У меня есть важная информация...</p> <p><b>6. В случае отсутствия абонента или если абонент не может подойти к телефону:</b> а) Ответ секретаря: Mr. Roberts is not available. Мистера Робертса нет на месте. Mr. Smith is in the conference now. Мистер Смит сейчас на совещании. He is in a meeting at the moment. Он сейчас на собрании. He is speaking over the telephone now. Он сейчас говорит по телефону. Would you give him/her a message? Не могли бы Вы передать ему/ей сообщение? Would you ask him/her to call me back? Не могли бы Вы попросить его/ее перезвонить мне? I'll call back later Я перезвоню позже.</p> <p><b>7. Завершение разговора и обмен прощальными фразами:</b> Right, so we'll meet on Monday. Хорошо, значит, встретимся в понедельник. До свидания. Goodbye. Я посоветуюсь с управляющим и перезвоню Вам позже. Спасибо за звонок. До свидания. I'll consult the Manager and ring you up later. Thank you for calling. Goodbye.</p> <p>Многие современные телефонные аппараты снабжены автоответчиками (answer phone machine), которые позволяют оставить сообщение для абонента, если его нет на месте во время вашего звонка. Последовательность телефонного разговора при этом аналогична той, что вы пользуетесь при</p>	

№ темы	Содержание практических занятий	Кол-во часов
	<p>разговоре с собеседником.</p> <p><b>2. Грамматическая тема:</b> повторение: Passive voice.</p> <p><b>3. Текущий контроль 7:</b> Чтение и перевод текста по специальности</p> <p><b>4. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, Основные особенности делового стиля.</b></p> <p><b>5. Рубежный контроль кафедры (РК).</b></p> <p><b>6. Консультация перед зачетом.</b></p>	

## 2 СЕМЕСТР

№ темы	Содержание практических занятий	Кол-во часов
1	<p style="text-align: center;"><b>Практическое занятие 1</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Means of / Methods of Payment (Часть 1)</b></p> <p>1. Лексическая тема: Means of / Methods of Payment (Средства / Способы оплаты). CASH(Денежные средства)</p> <p>Cash is a commonplace and simple method of payment. It's easy to use - customers don't need any special knowledge to pay in cash. It's ready for use any place any time - customers don't need any cashing facilities.</p> <p>When you say that you will pay in cash, it means that you have the necessary amount of money in notes and coins.</p> <p>Normally national currency of the country will be expected. Often major hard currencies will be accepted. Though it is against the law.</p> <p>According to the law you will be obliged to change your money for the local currency when you travel overseas. The exchange rate will be displayed at the bank or bureau de change. The exchange rate is the value of the money of one country compared to that of another. A buying rate and a selling rate will be shown. Bear in mind that a commission will be taken by the bank or the bureau de change which is a percentage for the transaction.</p> <p>In tourism and hospitality it's convenient to pay in cash when you owe small amounts. Cash is fine when you leave tips to porters and waiters, pay for taxis or buy gifts.</p> <p>It's not convenient to pay in cash when you buy wholesale or purchase expensive goods or services. When a customer purchases a tour package at a travel agency he will be generally expected to pay by credit card.</p> <p>Travellers are not recommended to have a lot of cash on them. It's not safe to carry money in cash when you travel as travellers are more often pickpocketed than residents of the country. There are lots of police records in every country when money was lost or stolen from foreigners.</p> <p><b>TRAVELLER'S CHEQUES(Дорожные чеки)</b></p> <p>A traveller's cheque is a bank draft for personal use of the purchaser. It is signed by the purchaser at the time of purchase from the national bank.</p> <p>Traveller's cheques are issued in major hard currencies in fixed- amount notes, e.g. a 20 US dollar note or a 100 pound sterling note. With the introduction of euro as a single European currency in 2002, traveller's cheques are available in euro. The cheques bear the name of the issuing company, e.g. Thomas Cook Traveller's Cheques.</p> <p>A 1 per cent commission will be charged by the bank on sales of traveller's cheques. If a customer buys traveller's cheques in large amounts, banks will sell them on a commission-free basis.</p> <p>Traveller's cheques are cheques which a person can change for foreign local cash money at an overseas bank when he travels abroad. A commission of 1 or 2 per cent will be charged on traveller's cheques by the bank for the transaction.</p> <p>Traveller's cheques are very convenient as a method of payment in tourism. They are used to pay bills in hotels, restaurants and shops.</p> <p>They don't have any expiry date. Once they are bought, they are valid for an unlimited period of time. A person can take them along any time he travels overseas.</p>	2

№ ТЕМЫ	Содержание практических занятий	Кол-во часов
	<p>With traveller's cheques a person doesn't have to carry large amounts of cash. Traveller's cheques are very safe to carry. When the buyer signs them at the moment of buying, it means they will be protected from forgery, because he will have to countersign them in front of the staff member who will compare the two signatures before accepting them.</p> <p>If they are lost or stolen, they will not be used by another person as long as they bear the signature of the buyer but no countersignature.</p> <p>When traveller's cheques are cashed, the customer will be asked to produce his or her passport for identification. Besides, all traveller's cheques are numbered and a special record or sales advice will be given to the buyer with all the traveller's cheques numbers. The buyer will be recommended not to keep the cheques and the sales advice together in one place and not to countersign them in advance. In case the cheques are lost, their numbers and amounts will be preserved. Thus, they will be refunded or replaced by the issuing company.</p> <p>As traveller's cheques come in different denominations - normally 20, 50 and 100 - the customer can change small or large amounts according to his needs.</p> <p><b>2. Фонетика:</b> Чтение буквы s в приставке dis-. Чтение двусложных слов, начинающихся с буквосочетания ge- двусложных слов, начинающихся с буквосочетаний ge-, de-, con-, com-, cog-, ad-, а также с буквы a-. двусложных слов, начинающихся с буквосочетаний be-, de-, con-, com-, cog-, ad-, а также с буквы a-. двусложных глаголов с приставками и буквосочетаниями ex- и for - Чтение слов с одинаковым корнем. Чтение буквосочетания ea перед буквой d, буквы a перед буквосочетаниями -nge, -aste.</p> <p><b>3. Грамматическая тема:</b> Неличные формы глагола.</p>	
1	<p style="text-align: center;"><b>Практическое занятие 2</b> <b>Means of / Methods of Payment (Часть 2)</b></p> <p><b>1. Лексическая тема: Means of / Methods of Payment</b> <b>PERSONAL CHEQUES</b></p> <p>A cheque is a note to the bank where the customer has his or her account asking the bank to pay money from his or her account to the account of the company or the person whose name will be written by the customer on the cheque.</p> <p>To write out a cheque the customer must put down the name of the payee, the amount in figures and in words, the date. When the customer signs the cheque, it means that he authorizes the bank to pay the specified amount. Generally the cheque is signed in the presence of the payee or the company staff member.</p> <p>A signed personal cheque is valid for 6 months from the date of issue.</p> <p>If a mistake was made in the cheque or it was totally spoilt, the holder must cancel it.</p> <p>Unsigned blank cheques appear in a special booklet called a cheque book. It consists of 100 or 200 cheques.</p> <p>The holder will be asked to produce a cheque card or a cheque guarantee card together with his cheque. It is a plastic card from the bank which guarantees the payment of the cheque up to a certain amount. Both the cheques in the cheque book and the cheque card must have the same code number. The card has an expiry date.</p> <p>When the company staff member receives a cheque, he or she must put the cheque card number on the back of the cheque. To avoid forgery it is also recommended to hold the cheque up to light and examine it as well as to compare the signatures.</p> <p>The personal cheque will be cleared and the payment will be received only in case the customer has enough money in his or her bank account. Otherwise the cheque will be returned unpaid. In effect it means that the goods or services were purchased by the buyer at the cost of the seller.</p> <p>Travellers must be aware of the fact that not all tourist companies, hotels and restaurants accept personal cheques. The main reason is that cheque clearance takes time - 8 calendar days and more.</p> <p>Personal cheques are used as a method of payment or cashed in local currency.</p> <p><b>2. Грамматическая тема:</b> Неличные формы глагола. Конструкции с причастием –</p>	2

№ темы	Содержание практических занятий	Кол-во часов
	<p>сложное дополнение. Причастие или герундий?  <b>3. Текущий контроль 1:</b> Микротест « Страдательный залог»  <b>4. Самостоятельная работа.</b> Причастие I, II. Вопросительное предложение.</p>	
1	<p style="text-align: center;"><b>Практическое занятие 3</b>  <b>Means of / Methods of Payment (Часть 3)</b></p> <p><b>1. Лексическая тема: Means of / Methods of Payment</b>  <b>CREDIT CARDS AND CHARGE CARDS(Кредитные карты и платежные карты)</b></p> <p>Cards are also referred to as plastic money.</p> <p>A credit card is a plastic card with which the card holder borrows money from the bank or another credit company and purchases goods and services up to a certain limit without immediate payment. The supplier gets paid immediately by the bank or the credit company. The card holder then pays off his debt in arrears, often by instalments and is charged interest on his debt if he doesn't pay it in full.</p> <p>A charge card is a specific type of a credit card for which a fee is payable but which does not allow the user to take out a loan - he or she has to pay off the total amount charged at the end of each month. So the credit will be offered only in between purchasing and receiving the bank statement.</p> <p>Both credit and charge cards are used to pay for goods and services and can be cashed in local currency. Cash can be received with over-the-counter transactions or from cash dispensers. A cash dispenser is a machine which gives out money when a card is inserted, a PIN-code entered and instructions are given. All cash dispensers have English as an operating language. Cash dispensers allow their customers to check their balance.</p> <p>The front of the card bears the name and the logo of the issuing company, the card's type, (e.g. Barclaycard - Visa), a chip, a hologram, the card's number which is the account number, the date «Valid from», the expiry date, and the name of the card holder. The back of the card bears a magnetic stripe, the card holder's signature, and the card security code.</p> <p>Originally when a card was used to pay for purchases, it was swiped through an electronic payment terminal and the imprint of it was taken. Or a sales voucher was made out, which the customer was asked to sign. The staff member compared the signatures on the card and on the sales voucher. The sales voucher was made out in three copies, and the top copy was given to the customer.</p> <p>Nowadays when a card is used, it will be verified to make sure that the card is valid and the customer has enough credit to pay for the purchase. The cardholder will be asked to sign a receipt with a record of the card details and the amount to be paid. The verification will be carried out via a credit card payment terminal or a Point of Sale system with a communications link to the bank. Data from the card will be obtained from its magnetic stripe or a chip. Point of Sale (POS) systems are widely used in stores, hotels, restaurants, casinos, museums and other attractions.</p> <p>Normally when a card is used for payments, its holder will be asked for his or her passport or other identification document. Together with the chip, magnetic stripe, security code and signature this helps to prevent a card fraud.</p> <p>A charge or a credit card has an expiry date which is the end of the period when the holder can use it. When the card is out of date, the holder must obtain a new one.</p> <p><b>E-MONEY</b></p> <p>E-money or electronic money is also known as electronic cash or digital currency. As the name suggests, it can be exchanged electronically or used for electronic payments only.</p> <p>Originally, when e-money was just introduced, it was based on the use of plastic cards: credit cards, debit cards, charge cards. Later on the range of cards was greatly increased: gift cards, fuel cards, farecards, telephone calling cards, and many more. According to the payment card technology the cards are grouped as magnetic stripe cards, smart cards (or chip cards), and contactless cards.</p> <p>Plastic cards can be read by physical contact, when they are swiped past a reading head in the electronic terminal, or remotely as with contactless cards.</p> <p>A payment card is normally backed by a bank account with the card holder's money, which he can transfer to the payee's account.</p>	2

№ ТЕМЫ	Содержание практических занятий	Кол-во часов
	<p>Nowadays e-money is associated not only with tangible plastic cards but with the so-called «virtual cards», which are made for mail, telephone and Internet use only. To make a transaction the customer transfers the necessary amount of money from his account to the virtual card's sub-account via the bank's website or the telephone. Then he gives the card number and the card security code to the merchant who authorizes the transaction electronically. If there is enough money on the sub-account, the bank grants the authorization and locks the amount on the sub-account.</p> <p>An example of electronic money is Electronic Funds Transfer (EFT), a computer-based system used to make transactions electronically. Besides, there are many other Internet-based payment systems, such as WebMoney or PayPal, allowing payments and money transfers through the Internet. PayPal, for instance, allows customers to hold, send, and receive money online in 17 currencies worldwide.</p> <p>With the growing access of general public to the Internet more and more travel companies, hotel chains, airlines and other carriers choose to sell to customers directly. More and more tour operators and travel agencies post websites giving travel information, promoting their tourist products and selling them online.</p> <p>There are Internet-based online travel agencies where customers can book airline tickets, hotel rooms, holiday packages, cruises, car rentals and pay for them online. Some examples of such online travel websites are Expedia and Travelocity.</p> <p>In travel and tourism e-money and e-payments are traditionally connected with the travel technology which was originally associated with the airlines computer reservations systems (CRS). Global Distribution Systems (GDS) - Amadeus, Galileo, Sabre, and World-span - provide comprehensive information on flights, hotels, car rentals, other travel services as well as access to consumers through the Internet. Airline tickets, hotel rooms, or car rentals can be booked and paid for online separately or in a package by means of electronic money.</p> <p>Nowadays the travel technology involves virtual tour technologies which provide pre-planning of a tour, exploring destinations and sights, hotels and resorts, choosing airline fares and flight dates and time.</p> <p>Travellers come across e-payments at airports, train stations, hotels, museums or directly deal with them at home, booking tourist services and paying for them from their personal computers.</p> <p>In future e-payments will be based on e-cash systems allowing their issuers to sell electronic coins at some value. When they are purchased, they will come under the customer's own name and will be stored on his computer or under his online identity. The e-cash will be linked to the e-cash company and all transactions will go through it, so the e-cash company will secure the customer's purchases. Only the company will know the customer's information and will direct purchases to him.</p> <p>In the long run, almost all methods of payment will be replaced by e-money in future.</p> <p><b>2. Грамматическая тема:</b> Неличные формы глагола.</p> <p><b>3. Самостоятельная работа.</b> Инфинитив. Условные предложения II типа. Повторение сложных форм причастия I.</p> <p><b>4. Текущий контроль 2:</b> Устный опрос по теме «Means of / Methods of Payment».</p>	
2	<p style="text-align: center;"><b>Практическое занятие 4</b> <b>Hotels. (Часть 1)</b></p> <p><b>1. Лексическая тема: Hotels.</b> THE INEXPENSIVE HOTEL (Недорогие гостиницы)</p> <p>The inexpensive hotel is also called the 1-star hotel according to the European classification.</p> <p>These are plain hotels and inns of small scale. Inexpensive hotels are modestly furnished. However, rather good facilities are provided for the guests. Bath and lavatory arrangements are offered, but they are not provided in every bedroom. Washbasins are provided in every bedroom.</p> <p>As a rule, the inexpensive hotels have got a lounge area. There are no phones in bedrooms, but the use of telephone is arranged. Not every room is fitted with a radio and a TV-set.</p>	2

№ ТЕМЫ	Содержание практических занятий	Кол-во часов
	<p>Meals are provided for residents but are usually limited to non-residents. In some inexpensive hotels meals are not served to non-residents at all.</p> <p>Inexpensive hotels offer low prices. That is why they are used by the guests who cannot afford to pay much.</p> <p>Some inexpensive hotels may be old enough with rather small rooms. However, the main thing is that they are neat and clean and the service is friendly.</p> <p>The inexpensive hotels are situated away from the city centre and far from convenient means of transportation. It means that the location is not convenient.</p> <p><b>THE MODERATE HOTEL</b></p> <p>The moderate hotel is also called the 2-star hotel according to the European classification.</p> <p>These hotels offer a higher standard of accommodation than the inexpensive hotels. However, according to the standards only 20 per cent of bedrooms contain a private bathroom or a shower with a lavatory.</p> <p>TV-sets are provided in some bedrooms or there is a TV-set in a lounge. Assistance with luggage is arranged for the guests. There are bedside lights in the rooms. Wake-up calls are offered. The rooms are not air-conditioned which is a disadvantage for resort and beach hotels in hot countries.</p> <p>Hot morning tea or hot breakfast is available. A bar and a restaurant are not available in every moderate hotel.</p> <p>The moderate hotels are located at a distance from centres of activity. Good transportation may not be available.</p> <p>The prices are reasonable for the guests with limited incomes.</p> <p><b>2. Фонетика:</b> Правила чтения трехсложных слов. Правила чтения четырех- и пятисложных слов. Чтение слов с суффиксом -ic. Чтение конечной буквы у в существительных и прилагательных. Чтение суффиксов существительных и прилагательных -ate, -ite. Чтение суффиксов -age, -sion Чтение суффиксов -ous, -sian, cial.</p> <p><b>3. Грамматическая тема:</b> инфинитивный оборот в функции сложного подлежащего, условные предложения, бессоюзные условные предложения. <b>4. Самостоятельная работа.</b> Фонетика. Учить профессиональную терминологию. Выполнить грамматические упражнения (материалы кафедры)</p>	
2	<p style="text-align: center;"><b>Практическое занятие 5</b> <b>Hotels. (Часть 2)</b></p> <p><b>1. Лексическая тема: Hotels.</b></p> <p><b>THE EXPENSIVE HOTEL</b></p> <p>The expensive hotel is also called the 3-star hotel according to the European classification.</p> <p>These are well-appointed and very comfortable hotels. A more spacious accommodation is offered to the guests.</p> <p>According to the standards two thirds of bedrooms contain a private bathroom or a shower with a lavatory.</p> <p>All rooms are fitted with a telephone, a radio and a TV-set. Many expensive hotels offer private parking. In many expensive hotels dogs and other pets are admitted.</p> <p>In resort or beach hotels in hot countries bedrooms are fitted with air-conditioning which is a great advantage. Often bedrooms in resort or beach hotels are not fitted with TV-sets.</p> <p>Wake-up calls, room service, hair-dryers, portorage are offered.</p> <p>Fuller meal facilities are provided for the guests. All expensive hotels have got a restaurant and a bar. Meals are provided on a half board basis. Hot tea in the morning and hot evening meals are always offered in the expensive hotels.</p> <p>The expensive hotels usually have a rather good location. Good transportation is also available.</p> <p><b>THE DELUXE HOTEL (Отель Делюкс)</b></p>	2

№ ТЕМЫ	Содержание практических занятий	Кол-во часов
	<p>The deluxe hotel is also called the 4-star hotel.  These are exceptionally well-appointed hotels. A high standard of comforts and services is offered to the guests.  A private bathroom or a shower with a lavatory are provided in all bedrooms.  All bedrooms are fitted with a telephone, a colour TV-set, a radio.  The deluxe hotels offer a 24-hour access and a lounge service to the guests until midnight.  All deluxe hotels contain a variety of bars and restaurants. Meals are provided on a full board basis: hot breakfast, lunch and dinner.  The resort or beach hotels in hot countries offer private swimming-pools. The rooms are fitted with air-conditioning and mini-bars. Saunas and solariums are also provided.  The deluxe hotels have excellent locations in beautiful neighbourhoods and convenient transportation means.  The prices are rather high but the guests get their money's worth.</p> <p><b>2. Грамматическая тема:</b> герундиальный оборот причастие или герундий?. формы герундия. инфинитив, условные предложения II типа.</p> <p><b>3. Самостоятельная работа.</b> Фонетика. Учить профессиональные термины, эквиваленты и их значения.</p>	
2	<p style="text-align: center;"><b>Практическое занятие 6 Hotels. (Часть 3)</b></p> <p><b>1. Лексическая тема: Hotels. THE SUPERDELUXE HOTEL</b></p> <p>The superdeluxe hotel is usually called the luxury hotel. Such hotels are also known under the name of the 5-star hotels.  These are exceptionally luxurious hotels. Extremely comfortable and luxurious guestrooms are offered to the guests. Perfectly appointed public rooms are provided for the needs of the guests: lounges, banquet halls, conference rooms.  The superdeluxe hotels offer the greatest convenience, the best comfort and the widest service to their guests.  All guestrooms include private bathrooms. All guestrooms are fitted with up-to-date equipment and amenities: room telephones, colour TV-sets, home videos, background music, mini-bars, full-length mirrors, excellent furniture.  A variety of recreational facilities is provided for the guests: swimming-pools, health clubs and fitting centres, saunas, solariums, beauty parlours. Where gambling is allowed, the superdeluxe hotels contain casinos and night clubs.  The superdeluxe hotels provide all-night lounge service and all-night room service. Private parking lots are provided for the guests.  A variety of restaurants and bars cater for the needs of all kinds of visitors. They are open for breakfast, brunch, lunch, dinner, linner and supper.  The superdeluxe hotels have got a very high proportion of employees to guests and guestrooms. It means that a large number of people are employed to serve the guests. The proportion may be three employees to one guestroom. The employees are perfectly trained to meet the high standards of service.  The superdeluxe hotels are built and designed to provide service for wealthy and important guests. Such hotels are located in fashion- able neighbourhoods with the best views and convenient connections. Limousine service is available, too.</p> <p><b>2. Грамматическая тема:</b> герундиальный оборот причастие формы герундия. инфинитив, условные предложения II типа.</p> <p><b>3. Текущий контроль 3:</b> Устный опрос по теме «Hotels».</p> <p><b>4. Самостоятельная работа:</b> Грамматическая тема «Сложные формы инфинитива» (повторить теорию).</p>	4
3	<p style="text-align: center;"><b>Практическое занятие 7 Restaurant Services in Hotels (Часть 1)</b></p> <p><b>1. Лексическая тема: Restaurant Services in Hotels TYPES OF RESTAURANTS</b></p>	4



№ ТЕМЫ	Содержание практических занятий	Кол-во часов
	<p>There are eight different types of places where people can eat and drink. They are very luxurious restaurants, formal luxury restaurants, informal restaurants serving national dishes, coffee-shops, snackbars, fast-food restaurants, bars and night clubs.</p> <p>At the very luxurious restaurants dinner is a la carte. Such restaurants are usually famous for their haute cuisine. They have a sophisticated atmosphere. Their service is impeccable.</p> <p>At the formal luxury restaurants the surroundings are elegant and the cuisine is superb. They are appropriate for business lunches and romantic dinners.</p> <p>The informal national restaurants serve typical local dishes. They offer a lot of home-made dishes. They make bread and pasta themselves. These restaurants have two sorts of dinner menu: a la carte and a three-course fixed price menu. The atmosphere is cosy and relaxed and the meals are reasonably priced there.</p> <p>At the coffee-shops the surroundings are modest and the atmosphere is friendly. The customers can have quick snacks with drinks there. These places serve sandwiches, salads, cakes and beverages. They may offer table service, counter service or self-service.</p> <p>The snack-bars have a very relaxed atmosphere and very modest surroundings. They offer self-catering as a rule. The customers can have some snack with their drink.</p> <p>The fast-food restaurants offer a very quick counter service. The choice of food and drinks is fixed but limited. Such places provide a drive-in and take-out service.</p> <p>The bars offer different kinds of drinks, mixed drinks, beer, juices, soda. They can also serve nuts and crisp biscuits to go with the drinks.</p> <p>At the night clubs the customers can have excellent wine and delicious dishes and dance to a band. Such places have a floor show. The customers can gamble if they like. They are very expensive but provide overnight catering and entertainment until 4 a.m. as a rule.</p> <p><b>THE FOOD AND BEVERAGE DEPARTMENT</b></p> <p>Most hotels have got some kind of food and beverage department. It includes a kitchen, a pantry, dining-halls, bars and cocktail lounges.</p> <p>If the hotel's kitchen has gained a reputation, it may increase the hotel's business.</p> <p>A hotel restaurant may serve individuals or groups. When a restaurant serves individuals it usually offers a la carte menus. When a hotel restaurant serves groups it provides table d'hote menus.</p> <p>A hotel restaurant may prepare light meals, such as a continental breakfast. A continental breakfast includes juice, rolls, butter, jam and tea or coffee.</p> <p>A hotel restaurant may prepare a full English breakfast. It is a meal of juice, cereals, bacon and eggs, toast and marmalade, tea or coffee. It may also prepare a full American breakfast.</p> <p>The rate, when the hotels offer accommodation and breakfast, has got the name of «bed &amp; breakfast» (B&amp;B).</p> <p>A hotel restaurant may prepare both breakfast and one full meal: lunch or dinner. The rate, when the hotels offer accommodation, breakfast and one full meal, has got the name of «half board» (HB).</p> <p>A hotel restaurant may prepare breakfast, full lunch and full dinner. The rate, when the hotels offer accommodation and three meals, has got the name of «full board» (FB).</p> <p>A hotel restaurant may also serve brunch and linner. Brunch is late breakfast or early lunch. Linner is late lunch or early dinner. The terms «brunch» and «linner» have recently appeared. «Brunch» is made up of two words «breakfast» and «lunch» while «linner» is made up of «lunch» and «dinner».</p> <p>The food and beverage department is in charge of room service, too. When the hotel guests want to have their food and beverages in their rooms, the hotel provides this service.</p> <p><b>2. Фонетика:</b></p> <p><b>3. Грамматическая тема:</b> словообразование. Повторение тем: причастие, инфинитив.</p> <p><b>4. Самостоятельная работа:</b> речевой этикет (выполнение упражнений (материалы</p>	

№ темы	Содержание практических занятий	Кол-во часов
	кафедры)). Выучить новые слова урока. Инфинитив (выполнение грамматических упражнений (материалы кафедры)).	
3	<p style="text-align: center;"><b>Практическое занятие 8</b> <b>Restaurant Services in Hotels (Часть 2)</b></p> <p><b>1. Лексическая тема: Restaurant Services in Hotels</b> <b>THE FOOD AND BEVERAGE STAFF</b></p> <p>At the head of the food and beverage department is the food and beverage manager. The kitchen supervisor is the head chef. He is in charge of specialist chefs, cooks and kitchen helpers. The cooks do the actual cooking of meals. The chefs supervise them. The kitchen helpers wash, peel and cut up the vegetables, wash and cut the meat. There is a pantry in the food and beverage department. It has got the dishes, china, glassware, cruets, napery, facilities for warming up the dishes. Dirty dishes from the guests's tables are also kept here. The storekeeper is in charge of the pantry. Her duties also include dispatching of food and beverages within the department. There is also a wine steward. After the customers have chosen dishes on the menu, he recommends and serves wines to them. The main person in the dining-hall is the maitre d'hotel. He is in charge of all restaurant services. He meets, greets and seats the customers. Often he takes the orders from the customers. Waiters and waitresses serve food to the customers. They take orders and bring food to the tables. The busboy helps the waiter. He clears away dirty dishes and cutlery, pours water and brings rolls for the customers. He doesn't take orders or serve food to the guests himself. The bartender mixes and pours alcoholic drinks for customers at the bar.</p> <p><b>THE CATERING DEPARTMENT(Отдел Общественного Питания)</b> At the head of the catering department is the catering manager. The catering department is separate from the food and beverage department. It has got different functions. The caterer provides different services from the restaurant. The restaurant serves small groups of customers. A caterer arranges and prepares parties, banquets, large group meals. The caterer has to deal with large quantities of food and beverages. The caterer must also manage the employees who work at those gatherings. Conventions always require this kind of service. Conventions are assemblies of professionals, businessmen or government officials. They get together to exchange ideas and information. Conventions use a lot of hotel facilities and catering services. Experts have come to the conclusion that the success of a convention may strongly depend on a well-run banquet. The catering business hasn't yet reached its peak. The number of conventions has grown and the volume of catering services has also grown. Conventions will continue to increase. That's why the need for catering services will increase, too.</p> <p><b>2. Фонетика:</b> Чтение двусложных слов, начинающихся с буквосочетания ге- <b>3. Грамматическая тема:</b> словообразование. Повторение тем: Причастие. Герундий. Инфинитив. <b>4. Самостоятельная работа.</b> Выполнение речевых упражнений по теме. Учить терминологию и речевые обороты, используемые в туристической деятельности.</p>	2
3	<p style="text-align: center;"><b>Практическое занятие 9</b> <b>Restaurant Services in Hotels (Часть 3)</b></p> <p><b>1. Лексическая тема: Restaurant Services in Hotels</b> <b>THE BANQUETING SERVICES</b></p> <p>A banquet is a formal dinner for a large group of people. Hotels and restaurants often arrange and give banquets. Many restaurants have got banqueting facilities. They can arrange meals in a special dining room for public and private functions. The public functions are company dinners, press conferences or fashion shows. The private functions are weddings, birthday parties</p>	2

№ ТЕМЫ	Содержание практических занятий	Кол-во часов
	<p>or dinner dances.</p> <p>For some of these functions restaurants provide table service usual or buffet service usual. It means that there may be waiter service, counter service or self-service.</p> <p>Banquets have become part of conventions.</p> <p>The banquet manager is in charge of the banquet. During the banquet the banquet manager and the staff of waiters and waitresses provide smooth service to a large number of people. The banquet manager handles the whole ceremony.</p> <p>Before the banquet has started the banquet manager makes bulk purchases of the products for the banquet. Buying large quantities of food and beverages can be very profitable for the catering department.</p> <p><b>2. Грамматическая тема:</b> словообразование. Повторение тем: Причастие. Герундий. Инфинитив. Повторение Модальные глаголы.</p> <p><b>3. Текущий контроль 4:</b> Устный опрос по теме « Restaurant Services in Hotels ».</p> <p><b>4. Текущий контроль 5:</b> Микротест «Неличные формы глагола».</p> <p><b>5. Самостоятельная работа</b> Учить лексику из текстов. Для понимания содержания учебных текстов, а также для активизации устной речи ответить на вопросы (материалы кафедры).</p>	
4	<p style="text-align: center;"><b>Практическое занятие 10</b> <b>Business correspondence (Часть 1)</b></p> <p><b>1. Лексическая тема: Types of Business Letters</b></p> <p>Business letters in international business environment usually concern such matters as establishment of business relations with foreign partners, exchange of information relating to execution of mutual obligations, arrangement of business trips and meetings, invitations, etc.</p> <p>Besides, there may appear an occasion for any person to write a business letter if they are clients of a business company or state organization. Such letters may express gratitude for a good service rendered, request for information about some goods, a claim on goods of poor quality, or it may be a cover letter you send with the documents applying for a job.</p> <p>The body of a business letter consists of three main parts: the opening paragraph, the subject-matter of the letter and the closing paragraph.</p> <p><i>The opening paragraph</i> comprises one or two sentences. The paragraph may state the reason for writing the letter, refer to previous negotiations or correspondence by giving the date of the letter, which is being answered, and express the writer's feelings on the subject-matter: pleasure, regret, surprise or gratitude.</p> <p><i>The subject-matter (the message) of the letter</i> should deal only with one specific topic as several departments of the company may deal with different subjects mentioned in the letter.</p> <p>Business letters should be simple and clear, concise and brief in form and polite and sincere in tone. Before you get down to writing a business letter think it over or draw its rough copy. It will help you not to miss essential points and avoid insignificant details in the text. You will achieve a good result following this simple advice:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>—use simple, natural, short words and sentences;</li> <li>—use concise words and sentences instead of wordy ones;</li> <li>— avoid repetition or needless words and information;</li> <li>— if you write a letter of apology admit your mistakes openly and sincerely.</li> </ul> <p>A well-drawn up and laid out letter will make a positive impression and attract attention of your correspondent. That is why it is recommended to touch one aspect of the subject-matter in a paragraph. Some of the following connective words and expressions may be used to join the paragraphs:</p> <p><i>again, also, although as a result; besides, but, consequently however, in addition, in this way, in short, likewise, moreover, nevertheless, now, on the contrary, on the other hand, otherwise, so, still, then, though, therefore, thus, unless, yet</i></p> <p>If a business letter is laid out on several pages each one should be numbered, only the first one containing the letter-head.</p>	2

№ ТЕМЫ	Содержание практических занятий	Кол-во часов
	<p><i>In the closing paragraph</i> the author summarizes what has been discussed before and states what the next step is going to be.</p> <p><b>2. Грамматическая тема:</b> согласование времен. прямая и косвенная речь, условные предложения</p> <p><b>3. Самостоятельная работа.</b> Выполнение грамматических упражнений по теме «Страдательный залог» (Simple, Continuous Tenses) (материалы кафедры).</p>	
4	<p style="text-align: center;"><b>Практическое занятие 11</b> <b>Business correspondence (Часть 2)</b></p> <p><b>1. Лексическая тема: Business correspondence</b></p> <p><b><u>Letter # 1</u></b> Dear Mr Duck We agree to the prices and terms of payment stated in you price list. I would be thankful if you could deliver them within two weeks. Yours truly</p> <p><b><u>Letter # 2</u></b> Dear Ms Blake I am afraid I will not be able to meet you myself at the airport due to urgent talks with the shareholders. So I am sending my personal assistant, William Duck. He will meet you and take you to your hotel. Owing to the unforeseen circumstances our meeting at the head office of A.B.C. is put off for two hours. The rest of your program remains without any changes. Yours sincerely</p> <p><b><u>Letter # 3</u></b> Dear Sir, We very much regret that through a typing error the flight number was indicated in the confirmation of the reservation as SU-555 instead of SU-888. We thank you for pointing out this mistake to us. Yours faithfully</p> <p><b><u>Letter # 4</u></b> Corona Ltd Calle Lavallo 340, Madrid, Spain tel. 5264825; fax 48942868 United Processing Machines Ltd, 20 May, 1999 181 South Road, Dublin, Ireland</p> <p><b>Dear Sirs,</b> <b><u>Subject: processing machines</u></b> We are Interested in the processing machines manufactured by your company and advertised In the latest Issue of "Consumer". Please send us your latest catalogues and price lists for the latest models. We would be much obliged if we could have them by return. We are looking forward to hearing from you soon.</p> <p>Yours faithfully, A. Ramos, Marketing Manager</p> <p><b><u>Letter # 5</u></b> UNITED PROCESSING MACHINES LTD 181 South Road, Dublin, Ireland tel. 1234567; 8945432 Mr A. Ramos, Marketing Manager 27 May 1999</p>	2

№ темы	Содержание практических занятий	Кол-во часов
	<p>Corona Ltd Calle Lavalle 340 Madrid Spain</p> <p>Dear Mr A. Ramos</p> <p>Subject: processing machines</p> <p>Thank you for your letter of 20 May 1999.</p> <p>I have pleasure in sending you our latest catalogue and a price list for the whole range of processing machines manufactured by our company.</p> <p>I look forward to hearing from you soon.</p> <p>Yours sincerely</p> <p>Ken Lane, Marketing Manager</p> <p>Enc.: catalogue</p> <p><u>Структура и стиль оформления делового письма.</u>  Потребность написать деловое письмо может возникнуть по разным поводам: это может быть переписка между компаниями, которые хотят установить деловые контакты, или между партнерами, имеющими давние деловые отношения в бизнесе; это может быть личное письмо клиента или покупателя, выражающее благодарность за высокое качество обслуживания, письмо в отдел кадров претендента на конкурсную должность с просьбой рассмотреть прилагаемые документы.</p> <p>В международной деловой переписке сложились определенные правила, которым следуют все, кто обращается к этой форме делового общения. В первую очередь эти правила касаются оформления письма на бумаге и соблюдения языкового стиля делового письма. Стил ь делового письма предполагает использование общепотребительной деловой лексики, характерной для различных областей бизнеса. Однако если переписка ведется между партнерами в определенной сфере (например, в банковском деле, медицине, образовании, торговле), то, безусловно, необходимо знание терминов из данной области бизнеса.</p> <p>В некотором смысле деловое письмо — это визитная карточка написавшего его. По тому, насколько аккуратно, в рамках сложившихся традиций вы оформляете свое письмо или пренебрегаете ими, можно судить, насколько вы аккуратны, методичны или, напротив, небрежны и непоследовательны в ведении дел. Любое деловое письмо включает следующие составные части, расположенные в определенном порядке:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Данные об отправителе (шапка письма)</li> <li>2. Дата письма</li> <li>3. Внутренний адрес</li> <li>4. Вступительное обращение</li> <li>5. Заголовок письма</li> <li>6. Текст письма</li> <li>7. Заключительная формула вежливости</li> </ol> <p>Подпись отправителя письма</p> <p>Письмо 4. оформлено в традиционном «полувтянутом» стиле (semi-indented style). Это значит, что каждый абзац письма начинается с красной строки, т.е. с отступом от левого поля на пять знаков. Кроме того, для этого стиля характерно</p>	

№ темы	Содержание практических занятий	Кол-во часов
	<p>употребление закрытого типа пунктуации, т.е. использование запятой в следующих случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в написании даты (перед городом);</li> <li>- в написании внутреннего адреса (в конце каждой строки);</li> <li>- после вступительного обращения;</li> <li>- в заключительной формуле вежливости.</li> </ul> <p>Этот стиль чаще используется в сугубо официальных письмах, написанных по важному или торжественному поводам. В повседневной деловой переписке чаще используется блочный стиль (block style).</p> <p>В письме 5 использован блочный стиль — стиль современной деловой переписки, самый распространенный в наши дни. В отличие от традиционного полувтянутого стиля, каждая строка начинается от левого поля без отступов, а между абзацами используется двойной межстрочный интервал. Еще одно отличие блочного стиля от полувтянутого — открытый тип пунктуации. Это значит, что запятая не ставится при написании даты, внутреннего адреса, вступительного обращения и заключительной формулы вежливости.. Однако в блочном стиле запятая иногда используется во вступительном обращении и в заключительной формуле вежливости.</p> <p><b>2. Грамматическая тема:</b> согласование времен. прямая и косвенная речь, условные предложения.</p> <p><b>3.</b></p>	
4	<p style="text-align: center;"><b>Практическое занятие 12</b> <b>Business correspondence (Часть 3)</b></p> <p><b>1. Лексическая тема: Business correspondence</b></p> <p><b>2. Грамматическая тема:</b> согласование времен. прямая и косвенная речь, условные предложения</p> <p><b>3. Текущий контроль 6:</b> Устный опрос по теме «Business correspondence in tourism»</p> <p><b>4. Текущий контроль 7:</b> Чтение и перевод текста по специализации.</p> <p><b>5. Рубежный контроль кафедры (РК).</b></p> <p><b>6. Консультация перед зачетом.</b></p>	2

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ: ОСНОВНАЯ:

1. Гуреев, В. А. Английский язык. Грамматика (B2) : учебник и практикум для вузов / В. А. Гуреев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07464-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516684>
2. Колесникова, Н. Л. Деловое общение=Business Communication : учебное пособие : [12+] / Н. Л. Колесникова. — 13-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 152 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364145>
3. Севостьянов, А.П. Английский язык делового и профессионального общения : учебное пособие / А.П. Севостьянов. - Изд. 3-е, доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 417 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9511-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496119>
4. Фролова, В.П. Деловое общение (Английский язык)=BUSINESS COMMUNICATION (THE ENGLISH LANGUOGE) : учебное пособие / В.П. Фролова, Л.В. Кожанова, Т.Ю. Чигирина ; науч. ред. Е.А. Чигирин ; Министерство образования и науки РФ,

ФГБОУ ВО «ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ». - 3-е изд., перераб. и доп. - Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. - 161 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-00032-355-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561366>

5. Яшина, Т. А. English for Business Communication=Английский язык для делового общения : учебное пособие : [16+] / Т. А. Яшина, Д. Н. Жаткин. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 111 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57951>

#### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Английский язык для академических целей. English for Academic Purposes : учебное пособие для вузов / Т. А. Барановская, А. В. Захарова, Т. Б. Поспелова, Ю. А. Суворова ; под редакцией Т. А. Барановской. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 220 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13839-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489787>
2. Богатырёва, М.А. Учебник английского языка: для неязыковых гуманитарных вузов. Начальный этап обучения : учебное пособие / М.А. Богатырёва. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 637 с. - (Библиотека студента). - ISBN 978-5-89349-711-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93367>
3. Гарагуля, С.И. Английский язык для аспирантов и соискателей ученой степени [Текст] = English for Postgraduate Students : учебное пособие по дисциплине "Иностранный (английский) язык" для аспирантов вузов, проходящих подготовку по программе послевузовского профессионального образования по специальности "Технические и естественные науки" / С.И. Гарагуля. - Москва : ВЛАДОС, 2018. - 327 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 321-324. - ISBN 978-906992-92-5
4. Данчевская, О.Е. English for Cross-Cultural and Professional Communication=Английский язык для межкультурного и профессионального общения : учебное пособие / О.Е. Данчевская, А.В. Малёв. - 6-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 192 с. - ISBN 978-5-9765-1284-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93369>
5. Коптюг, Н.М. Деловое общение на английском языке для начинающих: на английском языке для начинающих телефонные переговоры, деловая переписка, прием посетителей : учебное пособие / Н.М. Коптюг. - Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2009. - 176 с. - ISBN 978-5-379-01102-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57274>
6. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык + аудиозаписи : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15064-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510704>
7. Кузьмина, С.В. Английский язык для конфликтологов : учебное пособие / С.В. Кузьмина ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. - Казань : КНИТУ, 2017. - 92 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-2112-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560671>

8. Сергейчик, Т.С. Английский язык в сфере делового общения : учебное пособие / Т.С. Сергейчик. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2010. - 108 с. - ISBN 978-5-8353-0996-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232651>
9. Спасибухова, А.Н. Деловой английский язык: для самостоятельной работы студентов : учебное пособие / А.Н. Спасибухова, И.Н. Раптанова, К.В. Буркеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 163 с. : табл. - Библиогр.: с. 80. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270303>
10. Хусаинова, Г.Р. Творческие игры для делового общения : учебное пособие / Г.Р. Хусаинова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2017. - 80 с. : ил. - Библиогр.: с. 78 - ISBN 978-5-7882-2083-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500968>

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link is external))
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link is external))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link is external))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ» (АНГЛИЙСКИЙ):**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения. Учебные аудитории № 79, 78, 71, 72, 73, 81, 82, 83 (Мойка, 108)



Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

**Методические средства обучения:**

- грамматические таблицы;
- дидактические материалы;
- раздаточный материал;
- электронные материалы: учебные фильмы, презентации, учебные пособия;
- комплект учебно-наглядных пособий «Страноведение» (карты).

**Технические средства обучения:**

- ноутбук;
- видеопроектор;
- экран;
- аудиоаппаратура (магнитофон).

**Автор-разработчик:**

**Преподаватель Шестопалов А.А.**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра иностранных языков**

Рабочая программа дисциплины

**ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБЩЕНИЯ (ВТОРОЙ) НЕМЕЦКИЙ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

**43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта**

Квалификация:

**Магистр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2024

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет (2 семестр)*.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
<b>Универсальные компетенции</b>	
Коммуникация	УК- 4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	УК -5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-4	УК- 4.1. Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном (ых) языке(ах)	Знать: широкий диапазон иноязычных фонетических, лексико-грамматических и стилистических средств иностранного языка, обеспечивающих успешную коммуникацию на социально-бытовые, общекультурные и профессиональные темы. Уметь: составлять деловые документы согласно современным требованиям. Владеть: навыками критического мышления и построения собственного аргументированного высказывания на иностранном языке в устной и письменной формах в области журналистской деятельности.
	УК- 4.2. Владеет теорией и практикой коммуникаций в профессиональной сфере	Знать: широкий диапазон иноязычных фонетических, лексико-грамматических и стилистических средств иностранного языка, обеспечивающих успешную коммуникацию на социально-бытовые, общекультурные и профессиональные темы. Уметь: составлять деловые документы согласно современным требованиям. Владеть: навыками критического мышления и построения собственного аргументированного высказывания на иностранном языке в устной и письменной формах в области журналистской деятельности.
	УК- 4.3. Использует современные информационно - коммуникативные средства и технологии в профессиональной сфере	Знать: широкий диапазон иноязычных фонетических, лексико-грамматических и стилистических средств иностранного языка, обеспечивающих успешную коммуникацию на социально-бытовые, общекультурные и профессиональные темы. Уметь:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>составлять деловые документы согласно современным требованиям.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками критического мышления и построения собственного аргументированного высказывания на иностранном языке в устной и письменной формах в области журналистской деятельности.</p>
УК-5	<p>УК-5.1.</p> <p>Знает различные типы культур, религий, искусств и понимает их роль в жизни человека и общества</p>	<p>Знать:</p> <p>широкий диапазон иноязычных фонетических, лексико-грамматических и стилистических средств иностранного языка, обеспечивающих успешную коммуникацию на социально-бытовые, общекультурные и профессиональные темы.</p> <p>Уметь:</p> <p>составлять деловые документы согласно современным требованиям.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками критического мышления и построения собственного аргументированного высказывания на иностранном языке в устной и письменной формах в области журналистской деятельности.</p>
	<p>УК-5.2.</p> <p>Способен применять вербальные и невербальные средства коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать:</p> <p>широкий диапазон иноязычных фонетических, лексико-грамматических и стилистических средств иностранного языка, обеспечивающих успешную коммуникацию на социально-бытовые, общекультурные и профессиональные темы.</p> <p>Уметь:</p> <p>составлять деловые документы согласно современным требованиям.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками критического мышления и построения собственного аргументированного высказывания на иностранном языке в устной и письменной формах в области журналистской деятельности.</p>
	<p>УК-5.3.</p> <p>Владеет формами межкультурной коммуникации во взаимодействиях с представителями разных культур</p>	<p>Знать:</p> <p>широкий диапазон иноязычных фонетических, лексико-грамматических и стилистических средств иностранного языка, обеспечивающих успешную коммуникацию на социально-бытовые, общекультурные и профессиональные темы.</p> <p>Уметь:</p> <p>составлять деловые документы согласно современным требованиям.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками критического мышления и построения собственного аргументированного высказывания на иностранном языке в устной и письменной формах в области журналистской деятельности.</p>

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры
<b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

В том числе:			
Занятия лекционного типа		-	-
Занятия семинарского типа (практические занятия)		30	30
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)		6	6
Самостоятельная работа обучающегося		108	108
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
	<b>зачетные единицы</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Иностранный язык делового профессионального общения (второй)»:

##### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема	Содержание	Результаты обучения в виде «знать, уметь, владеть»
1.	Тема 1. Написание делового письма на иностранном языке	<p>Чтение</p> <p>Особенности составления официальных и личных писем.</p> <p>Официальные и неофициальные электронные письма.</p> <p>Говорение</p> <p>Сравнение и обсуждение за и против деловых писем на бумаге и электронных писем.</p> <p>Обсуждение отличий делового письма на иностранном языке от русского: адрес, формат даты, приветствие и заключительное обращение, реквизиты подписи.</p> <p>Лексика</p> <p>Полезные выражения для формул делового письма.</p> <p>Общепринятые сокращения в написании деловых писем.</p> <p>Письменные виды работ</p> <p>Конспектирование особенностей и отличий стиля деловых писем.</p> <p>Написание делового письма на заданную тему на иностранном языке.</p>	<p>Знать:</p> <p>широкий диапазон иноязычных фонетических, лексико-грамматических и стилистических средств иностранного языка, обеспечивающих успешную коммуникацию на социально-бытовые, общекультурные и профессиональные темы.</p> <p>Уметь:</p> <p>составлять деловые документы согласно современным требованиям.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками критического мышления и построения собственного аргументированного высказывания на иностранном языке в устной и письменной формах в области журналистской деятельности.</p>
2.	Тема 2. Составление резюме и сопроводительного письма	<p>1 Лексика</p> <p>Фразы согласия /несогласия. Общепринятые фразы для составления резюме и сопроводительного (мотивационного) письма.</p> <p>Иноязычные сокращения.</p> <p>Говорение</p> <p>Обсуждение правил написания резюме.</p> <p>Чтение</p> <p>Текст скрипта подкаста и упражнения к нему («Как писать резюме на немецком языке» <a href="http://www.de-online.ru/news/pishem_rezjume_na_nemeckom_pravilno/2012-12-06-116">http://www.de-online.ru/news/pishem_rezjume_na_nemeckom_pravilno/2012-12-06-116</a>)</p> <p>Объявления о вакансии и образец резюме журналиста.</p> <p>Статьи на тему подготовки профессионального резюме и сопроводительного письма.</p> <p>Письменные виды работ</p> <p>Написание резюме и сопроводительного письма.</p>	<p>Знать:</p> <p>широкий диапазон иноязычных фонетических, лексико-грамматических и стилистических средств иностранного языка, обеспечивающих успешную коммуникацию на социально-бытовые, общекультурные и профессиональные темы.</p> <p>Уметь:</p> <p>составлять деловые документы согласно современным требованиям.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками критического мышления и построения собственного аргументированного высказывания на иностранном языке в устной и письменной формах в области</p>

№ п/п	Тема	Содержание	Результаты обучения в виде «знать, уметь, владеть»
3.	Тема 3. Собеседование при поступлении на работу с соблюдением норм речевого этикета	Лексика Черты характера, лексика описания должностных функций; формулы вежливости и этикета. Чтение Собеседование при поступлении на работу. Правила поведения во время подготовки и проведения собеседования. Типовые вопросы и умение отвечать на некорректные вопросы. Говорение Обсуждение правил подготовки и поведения во время собеседования. Письменные виды работ Написание ответов о себе на типовые вопросы собеседования в процессе подготовки к ролевой игре.	журналистской деятельности. Знать: широкий диапазон иноязычных фонетических, лексико-грамматических и стилистических средств иностранного языка, обеспечивающих успешную коммуникацию на социально-бытовые, общекультурные и профессиональные темы. Уметь: составлять деловые документы согласно современным требованиям. Владеть: навыками критического мышления и построения собственного аргументированного высказывания на иностранном языке в устной и письменной формах в области журналистской деятельности.
4.	Тема 4 Деловое совещание и составление протокола переговоров на иностранном языке	Лексика Фразы для неформального общения (small talk). Фразы для начала, ведения, голосования, согласия/несогласия, аргументирования, обобщения, уступки, завершения совещания и переговоров. Аудирование Фрагменты деловых совещаний. Неформальная беседа в начале совещания. Чтение Тексты образцов протоколов и плана работы Говорение в группах Обсуждение фрагментов совещаний и переговоров по заданиям Ролевая игра «Переговоры» с составлением протокола и плана работы. Письменные виды работ Написание протокола совещания и плана работы по ролевой игре.	Знать: широкий диапазон иноязычных фонетических, лексико-грамматических и стилистических средств иностранного языка, обеспечивающих успешную коммуникацию на социально-бытовые, общекультурные и профессиональные темы. Уметь: составлять деловые документы согласно современным требованиям. Владеть: навыками критического мышления и построения собственного аргументированного высказывания на иностранном языке в устной и письменной формах в области журналистской деятельности.
5.	Тема 5 Деловые презентации на иностранном языке	Тексты на тему подготовки и представления презентаций (The 10/20/30 Rule of PowerPoint, 10 Steps to Reducing Speech Anxiety). Видео Видеофрагменты «Эффективные профессиональные презентации» Лексика Фразы для начала, комментирования, переходов, описания видеоряда, завершения	Знать: широкий диапазон иноязычных фонетических, лексико-грамматических и стилистических средств иностранного языка, обеспечивающих успешную коммуникацию на социально-бытовые, общекультурные и профессиональные темы.

№ п/п	Тема	Содержание	Результаты обучения в виде «знать, уметь, владеть»
		презентации и ответов на вопросы. Говорение в группах Обсуждение видеофрагментов по заданиям. Презентация своего журнала или газеты в группе на иностранном языке. Письменные виды работ Написание текста презентации своего журнала или газеты на иностранном языке.	Уметь: составлять деловые документы согласно современным требованиям. Владеть: навыками критического мышления и построения собственного аргументированного высказывания на иностранном языке в устной и письменной формах в области журналистской деятельности.

4.2. Содержание занятий  
занятия СЕМИНАРСКОГО ТИПА  
1 семестр

№ темы	Содержание практических занятий	Кол-во часов
1	Практическое занятие 1 Написание делового письма на иностранном языке Особенности составления официальных и личных писем. Обсуждение отличий делового письма на иностранном языке от русского: адрес, формат даты, приветствие и заключительное обращение, реквизиты подписи.	2
1	Практическое занятие 2 Написание делового письма на иностранном языке Официальные и неофициальные электронные письма. Сравнение и обсуждение за и против деловых писем на бумаге и электронных писем.	2
1	Практическое занятие 3 Написание делового письма на иностранном языке Полезные выражения для формул делового письма. Общепринятые сокращения в написании деловых писем.	2
1	Практическое занятие 4 Написание делового письма на иностранном языке. Полезные выражения для формул делового письма. Общепринятые сокращения в написании деловых писем.	2
2	Практическое занятие 5 Составление резюме и сопроводительного письма Фразы согласия /несогласия. Общепринятые фразы для составления резюме и сопроводительного (мотивационного) письма. Чтение статей на тему подготовки профессионального резюме и сопроводительного письма	2
2	Практическое занятие 6 Составление резюме и сопроводительного письма Иноязычные сокращения. Чтение текст скрипта подкаста и выполнение упражнений к нему («Как писать резюме на немецком языке» <a href="http://www.de-online.ru/news/pishem_rezjume_na_nemeckom_pravilno/">http://www.de-online.ru/news/pishem_rezjume_na_nemeckom_pravilno/</a> 2012-12-06-116)	2
2	Практическое занятие 7 Составление резюме и сопроводительного письма	2

№ темы	Содержание практических занятий	Кол-во часов
	Объявления о вакансии и образец резюме журналиста. Написание резюме и сопроводительного письма	
3	Практическое занятие 8 Собеседование при поступлении на работу с соблюдением норм речевого этикета. Черты характера, лексика описания должностных функций; формулы вежливости и этикета.	2
3	Практическое занятие 9 Собеседование при поступлении на работу с соблюдением норм речевого этикета. Правила поведения во время подготовки и проведения собеседования. Типовые вопросы и умение отвечать на некорректные вопросы	2
3	Практическое занятие 10 Собеседование при поступлении на работу с соблюдением норм речевого этикета Обсуждение правил подготовки и поведения во время собеседования.	2
3	Практическое занятие 11 Собеседование при поступлении на работу с соблюдением норм речевого этикета Написание ответов о себе на типовые вопросы собеседования в процессе подготовки к ролевой игре.	2
4	Практическое занятие 12 Деловое совещание и составление протокола переговоров на иностранном языке Фразы для неформального общения (small talk). Фразы для начала, ведения, голосования, согласия/несогласия, аргументирования, обобщения, уступки, завершения совещания и переговоров	4
4	Практическое занятие 13 Деловое совещание и составление протокола переговоров на иностранном языке Чтение текстов образцов протоколов и плана работы Обсуждение фрагментов совещаний и переговоров по заданиям Ролевая игра «Переговоры» с составлением протокола и плана работы. Написание протокола совещания и плана работы по ролевой игре.	2
5.	Практическое занятие 14 Деловые презентации на иностранном языке Тексты на тему подготовки и представления презентаций Фразы для начала, комментирования, переходов, описания видеоряда, завершения презентации и ответов на вопросы.	
5	Практическое занятие 15 Деловые презентации на иностранном языке Написание текста презентации своего журнала или газеты на иностранном языке. Презентация своего журнала или газеты в группе на иностранном языке.	2

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:



1. Катаева, А. Г. Немецкий язык для гуманитарных вузов + аудиозаписи : учебник и практикум для вузов / А. Г. Катаева, С. Д. Катаев, В. А. Гандельман. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01265-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510727>
2. Лытаева, М. А. Немецкий язык для делового общения + аудиоматериалы в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. А. Лытаева, Е. С. Ульянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07774-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510834>
3. Основы делового общения (Немецкий язык)=GESCHÄFTSDEUTSCH : учебное пособие / Е.А. Чигирин, Л.А. Хрячкова, М.В. Попова, С.В. Полозова ; науч. ред. В.П. Фролова ; Министерство науки и высшего образования РФ, ФГБОУ ВО «ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ». - Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. - 69 с. : ил. - Библиогр.: с. 122 - ISBN 978-5-00032-368-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561759>
4. Родина, С.В. Wissenschaftliches Schreiben im Deutschen: учебное пособие по академическому письму на немецком языке / С.В. Родина ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Институт управления в экономических, экологических и социальных системах. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 99 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-3082-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561296>
5. Хрячкова, Л.А. Иностранный язык профессионального общения (Немецкий язык)=DEUTSCH ALS FACHSPRACHE : учебное пособие / Л.А. Хрячкова, М.В. Попова, С.В. Полозова ; науч. ред. Е.А. Чигирин ; Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ». - Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. - 117 с. : ил. - Библиогр.: с. 114. - ISBN 978-5-00032-364-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561368>

#### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Беляева, Н.И. Деловой немецкий [Электронный ресурс] : учебное пособие по немецкому языку для студентов вузов физической культуры, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров 49.03.01 "Физическая культура", 49.03.02 "Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)", 44.03.02 "Психолого-педагогическое образование", 38.03.02 "Менеджмент" / Н.И. Беляева - Малаховка : Изд-во МГАФК, 2016. – 176 с. -Электрон. дан. (1 файл) : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
2. Винтайкина, Р. В. Немецкий язык (В1) : учебное пособие для вузов / Р. В. Винтайкина, Н. Н. Новикова, Н. Н. Саклакова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 402 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13919-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511908>

3. Дзенс, Н.И. Теория перевода и переводческая практика с немецкого языка на русский и с русского на немецкий [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Перевод и переводоведение" / Н.И. Дзенс, И.Р. Перевышина. - Санкт-Петербург : Антология, 2012. - 559, [1] с. - Гриф УМО по образованию в обл. лингвистики М-ва образования и науки РФ. - Библиогр.: 550-559. - ISBN 978-5-94962-211-7
4. Захарова, Т.В. Aktuelle deutsche Spielfilme im DaF-Unterricht: Materialien und Unterrichtsvorschläge : учебное пособие / Т.В. Захарова, В.Е. Щербина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2012. - 129 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259372>
5. Захарова, Т.В. Delfin: Niveaustufe A1- A2 : учебное пособие / Т.В. Захарова, Т. Талалай ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 255 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259373>
6. Захарова, Т.В. Praktisches Deutsch : учебное пособие / Т.В. Захарова, О. Симутова, О. Снигирева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2014. - 189 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259348>
7. Иванова, Л.В. Немецкий язык для профессиональной коммуникации : учебное пособие / Л.В. Иванова, О.М. Снигирева, Т.С. Талалай ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2013. - 153 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258798>
8. Ивлева, Г. Г. Немецкий язык : учебник и практикум для вузов / Г. Г. Ивлева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08697-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511023>
9. Катаева, С.В. Иностраный язык: практическая грамматика немецкого языка (существительное, прилагательное, местоимение, наречие) [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлениям 49.03.01 - "Физическая культура" и 49.03.02 - "Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)" / С.В. Катаева, А.Н. Яковлюк - Санкт-Петербург : [б.и.], 2018. - 110 с. - Электрон. дан. (1 файл) : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
10. Катаева, С.В. Иностраный язык: практическая грамматика немецкого языка (глагольная морфология) [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлениям 49.03.01 - "Физическая культура" и 49.03.02 - "Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)" / С.В. Катаева, А.Н. Яковлюк - Санкт-Петербург : [б.и.], 2018.

– 130 с. -Электрон. дан. (1 файл) : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

11. Миляева, Н. Н. Немецкий язык. Deutsch (A1—A2) : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Миляева, Н. В. Кукина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 352 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08120-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510930>
12. Смирнова, Т. Н. Немецкий язык. Deutsch mit lust und liebe. Интенсивный курс для начинающих : учебное пособие для вузов / Т. Н. Смирнова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00833-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513293>
13. Юрина, М.В. Deutsch für den Beruf: (немецкий язык в сфере профессиональной коммуникации) : учебное пособие / М.В. Юрина ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Самарский государственный архитектурно-строительный университет». - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2014. - 94 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9585-0561-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256158>

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»<http://www.biblioclub.ru/>
- [Архив журналов РАН libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- [Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- [КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link is external))
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link is external))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link is external))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ (ВТОРОЙ)»:**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения. Учебные аудитории № 79, 78, 71, 72, 73, 81, 82, 83 (Мойка, 108)

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

**Методические средства обучения:**

- грамматические таблицы;
- дидактические материалы;
- раздаточный материал;
- электронные материалы: учебные фильмы, презентации, учебные пособия;
- комплект учебно-наглядных пособий «Страноведение» (карты).

**Технические средства обучения:**

- ноутбук;
- видеопроектор;
- экран;
- аудиоаппаратура (магнитофон).

**Автор-разработчик: доц. Катаева С.В.**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социально-гуманитарных дисциплин им. В.У. Агеевца**

Рабочая программа дисциплины

## **ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ НАУКИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

**43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта**

Квалификация:

**Магистр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2024

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 семестре по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*.

## 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
<b>Универсальные компетенции</b>	
Системное и критическое мышление	УК- 1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действия
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>	
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

### 2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-1	<b>УК - 1.1.</b> -владеет основами методологии научного познания, способами и формами теоретического освоения мира	<b>Знает:</b> - - основные положения учения о структуре, логической организации всего разнообразия методов, принципов и подходов с целью анализа проблемной ситуации и выбора способа ее решения с учетом особенностей избранной сферы профессиональной деятельности; - основной круг проблем, встречающийся и избранной сфере профессиональной деятельности; - принципы, формы и методы научного познания.
	<b>УК -1.2.</b> -демонстрирует понимание основных методологических проблем и исследовательских парадигм наук об обществе	<b>Умеет:</b> - критически анализировать, оценивать научно-методический и исследовательский опыт в аспекте выявления актуальных научных проблем, изучения закономерностей развития процессов научного знания в избранном виде профессиональной деятельности; - соотносить возможности применения результатов исследования, разработанных концептуальных положений с конкретными условиями практики; - выделять научную проблему на основе анализа отечественной и зарубежной научной и научно-методической литературы, включая современный информационный поиск представлять результаты научного исследования, в том числе их прикладной аспект, в научных изданиях и (или) на научно-практических и научно-методических мероприятиях

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
	<b>УК - 1.3.</b> Знаком с этапами развития, спецификой и функциями наук об обществе	<b>Имеет опыт:</b> - предложения и обоснования решения проблемы по вопросам своей компетенции; - владения навыками критического анализа и творческого осмысления результатов научно-исследовательской деятельности в сфере туризма
<b>ОПК-6</b>	<b>ОПК -6.1.</b> - планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	<b>Знает:</b> - теоретические основы и технология планирование научно-прикладной исследовательской деятельности, суть и логику проведения и проектирования научно-исследовательских работ в области туризма; - основной круг проблем, встречающихся в сфере профессиональной деятельности; - технологии проектирования научно-исследовательской деятельности; - методы научно-исследовательской деятельности, анализа и оценки научных достижений; - разновидности экспериментов по целевой установке; - суть методов математической статистики и логической интерпретации при обработке количественных и качественных результатов исследования в области туризма; - порядок составления и оформления научной работы, научной статьи; - особенности научно и научно-публицистического стиля; - требования системы стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу к научным работам.
	<b>ОПК - 6.2.</b> - применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	<b>Умеет:</b> - проводить критический анализ научных, научно-методических и учебно-методических материалов для выделения научной проблемы; - определять наиболее эффективные способы осуществления исследовательской помощи в области туризма, выполнения исследовательских проектов; - актуализировать проблематику научного исследования на основе междисциплинарного подхода и интеграции знаний; - разрабатывать программу научного исследования в сфере туризма и в случае необходимости ее корректировать; - интегрировать разнообразные научные знания (теоретические, методические, физиологические, психологические и другие) в сфере туризма в целостные концепции при решении поставленных задач исследования с использованием системного подхода и его аспектов (генетического, компонентного, структурного, функционального, прогностического); - обосновывать научное предположение и защищаемые положения; - разрабатывать собственный диагностический инструментарий для решения поставленных задач (анкета или план устного опроса, или модификация методики, схема/протокол наблюдения и др.).

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
	<b>ОПК-6.3.</b> -представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	<b>Имеет опыт:</b> - формулирования результатов, полученных в ходе решения исследовательских задач; -разработки практических рекомендаций или рекомендаций в отношении последующих векторов решения научной проблемы в сфере туризма; - участия в научной дискуссии по результатам собственных исследований; - представления результатов научного исследования, в том числе их прикладной аспект, в научных изданиях и (или) на научно-практических и научно-методических мероприятиях.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>	24	24							
В том числе:									
Занятия лекционного типа	8	8							
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)	16	16							
Промежуточная аттестация: экзамен	18	18							
Самостоятельная работа обучающегося	66	66							
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>108</b>	108						
	<b>зачетные единицы</b>	<b>3</b>	3						

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	<b>Основные понятия науки как системы знаний</b>	Понятие науки. Наука в истории общества. Наука как система знаний, как процесс получения новых знаний, как социальный институт и как особая область и сторона культуры. Классификация наук по предмету и методу: гуманитарные, общественные, технические и естественные. Знание – результат познавательной	<b>Знает:</b> - основные положения учения о структуре, логической организации всего разнообразия методов, принципов и подходов с целью анализа проблемной ситуации и выбора способа ее решения с учетом особенностей избранной сферы профессиональной деятельности; - принципы, формы и методы научного познания. <b>Умеет:</b> - критически анализировать, оценивать научно-методический и исследовательский опыт в аспекте выявления актуальных научных проблем, изучения закономерностей развития процессов научного знания в избранном виде профессиональной деятельности; - соотносить возможности применения результатов исследования, разработанных концептуальных



№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
		<p>деятельности человека.</p> <p>Многообразие знаний и их типология.</p> <p>Знания обыденные и научные. Характерные черты научного знания.</p> <p>Наука, паранаука, лженаука. Проблема заблуждения в научном познании.</p> <p>Наука и философия.</p> <p>Наука и искусство.</p> <p>Наука и религия.</p>	<p>положений с конкретными условиями практики</p> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предложения и обоснования решения проблемы по вопросам своей компетенции;</li> <li>- владения навыками критического анализа и творческого осмысления результатов научно-исследовательской деятельности в сфере туризма.</li> </ul>
2.	<p><b>«Картина мира» и «научная революция».</b></p> <p><b>Основные периоды развития науки.</b></p>	<p>Системное видение мира. Формирование картин мира.</p> <p>Античная и средневековая картина мира. Физические картины мира в синтезе знаний: механическая, электромагнитная, квантово-полевая.</p> <p>Подходы и принципы. Периодизация истории науки.</p> <p>Наука классическая, неклассическая, постнеклассическая.</p> <p>Научные революции и проблема преэминентности знаний.</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения учения о структуре, логической организации всего разнообразия методов, принципов и подходов с целью анализа проблемной ситуации и выбора способа ее решения с учетом особенностей избранной сферы профессиональной деятельности;</li> <li>- принципы, формы и методы научного познания.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соотносить возможности применения результатов исследования, разработанных концептуальных положений с конкретными условиями практики;</li> <li>- выделять научную проблему на основе анализа отечественной и зарубежной научной и научно-методической литературы, включая современный информационный поиск представлять результаты научного исследования.</li> </ul> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предложения и обоснования решения проблемы по вопросам своей компетенции;</li> <li>- владения навыками критического анализа и творческого осмысления результатов научно-исследовательской деятельности в сфере туризма.</li> </ul>
3.	<p><b>Законы логики.</b></p> <p><b>Логические формы развития знания.</b></p>	<p>Понятие логического закона. Законы логики и их роль в познании.</p> <p>Основные законы: законы тождества, противоречия и исключённого третьего, закон достаточного основания.</p> <p>Методологическая роль законов логики в различных науках.</p> <p>Действия законов логики в сфере физической культуры и спорта.</p> <p>Гипотеза как форма</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основной круг проблем, встречающийся и избранной сфере профессиональной деятельности;</li> <li>- принципы, формы и методы научного познания.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критически анализировать, оценивать научно-методический и исследовательский опыт в аспекте выявления актуальных научных проблем, изучения закономерностей развития процессов научного знания в избранном виде профессиональной деятельности;</li> <li>- соотносить возможности применения результатов исследования, разработанных концептуальных положений с конкретными условиями практики;</li> </ul> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предложения и обоснования решения проблемы по вопросам своей компетенции;</li> <li>- владения навыками критического анализа и творческого</li> </ul>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
		<p>развития знаний. Виды гипотез: описательная и объяснительная, общие и частные. Понятие рабочей гипотезы. Способы доказательства гипотез. Теоретический и эмпирический слой оснований в науке. Понятие теории.</p>	<p>осмысления результатов научно-исследовательской деятельности в сфере туризма</p> <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы и технология планирование научно-прикладной исследовательской деятельности, суть и логику проведения и проектирования научно-исследовательских работ в области туризма;</li> <li>- основной круг проблем, встречающихся в сфере профессиональной деятельности; - технологии проектирования научно-исследовательской деятельности;</li> <li>- методы научно-исследовательской деятельности, анализа и оценки научных достижений;</li> <li>- разновидности экспериментов по целевой установке;</li> <li>- суть методов математической статистики и логической интерпретации при обработке количественных и качественных результатов исследования в области туризма;</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить критический анализ научных, научно-методических и учебно-методических материалов для выделения научной проблемы;</li> <li>- определять наиболее эффективные способы осуществления исследовательской помощи в области туризма, выполнения исследовательских проектов;</li> <li>- актуализировать проблематику научного исследования на основе междисциплинарного подхода и интеграции знаний;</li> <li>- разрабатывать программу научного исследования в сфере туризма и в случае необходимости ее корректировать;</li> <li>- интегрировать разнообразные научные знания (теоретические, методические, физиологические, психологические и другие) в сфере туризма в целостные концепции при решении поставленных задач исследования с использованием системного подхода и его аспектов (генетического, компонентного, структурного, функционального, прогностического);</li> <li>- обосновывать научное предположение и защищаемые положения;</li> <li>- разрабатывать собственный диагностический инструментарий для решения поставленных задач (анкета или план устного опроса, или модификация методики, схема/протокол наблюдения и др.).</li> </ul> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулирования результатов, полученных в ходе решения исследовательских задач;</li> <li>-разработки практических рекомендаций или рекомендаций в отношении последующих векторов решения научной проблемы в сфере туризма;</li> <li>- участия в научной дискуссии по результатам собственных исследований;</li> <li>- представления результатов научного</li> </ul>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
			исследования, в том числе их прикладной аспект, в научных изданиях и (или) на научно-практических и научно-методических мероприятиях.
4	<b>Методология науки и диалектика познания</b>	Три основных уровня методологии: методология философская, общенаучная, конкретно-научная. Проблема как знание о незнании. Постановка проблем. Предположения и гипотезы. Гипотеза как метод познания и как вероятное знание. Развитие гипотезы на пути к достоверности. Субъективные и объективные аспекты в формировании и развитии науки. Аргументация и обоснование в науке. Поиски критериев истины в математике, физике, астрономии, истории, социологии, философии и др. науках.	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основной круг проблем, встречающийся и избранной сфере профессиональной деятельности;</li> <li>- принципы, формы и методы научного познания.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критически анализировать, оценивать научно-методический и исследовательский опыт в аспекте выявления актуальных научных проблем, изучения закономерностей развития процессов научного знания в избранном виде профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предложения и обоснования решения проблемы по вопросам своей компетенции;</li> <li>- владения навыками критического анализа и творческого осмысления результатов научно-исследовательской деятельности в сфере туризма</li> </ul> <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основной круг проблем, встречающихся в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>- технологии проектирования научно-исследовательской деятельности;</li> <li>- методы научно-исследовательской деятельности, анализа и оценки научных достижений;</li> <li>- суть методов математической статистики и логической интерпретации при обработке количественных и качественных результатов исследования в области туризма</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить критический анализ научных, научно-методических и учебно-методических материалов для выделения научной проблемы;</li> <li>- актуализировать проблематику научного исследования на основе междисциплинарного подхода и интеграции знаний;</li> <li>- разрабатывать собственный диагностический инструментарий для решения поставленных задач (анкета или план устного опроса, или модификация методики, схема/протокол наблюдения и др.).</li> </ul> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулирования результатов, полученных в ходе решения исследовательских задач;</li> <li>-разработки практических рекомендаций или рекомендаций в отношении последующих векторов решения научной проблемы в сфере туризма;</li> <li>- представления результатов научного исследования, в том числе их прикладной аспект, в научных изданиях и (или) на научно-практических и научно-методических мероприятиях.</li> </ul>

4.2 СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ  
**ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**  
 ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
1.	<p><b>Лекция № 1. Основные понятия науки как системы знаний. Наука как социальный институт</b></p> <p>История науки в системе человеческой культуры. Феномен науки и современная цивилизация. Соотношение позитивного научного и философского знания. Философские основания науки. Эволюция науки как познавательной деятельности и социальной системы в истории европейской культуры.</p> <p><b>Наука как социальный институт</b></p> <p>Историческое развитие институциональных форм научной деятельности. Научная коммуникация как совокупность форм и методов профессионального общения в научном сообществе. Наука в системе социальных ценностей. Сциентизм и антисциентизм. Наука и власть. Проблемы государственного регулирования науки.</p>	2
2	<p><b>Лекция №2. Структура научного знания и динамика его развития. «Картина мира» и «научная революция»</b></p> <p>Основные типы наук и стили научного мышления. Научное знание как сложная развивающаяся система. Типы познавательных процедур. Структура эмпирического и теоретического знания. Принципы и нормы развития научного знания. Взаимосвязь знания, мнения и веры: гносеологический и методологический анализ. Динамика научного познания. Глобальные проблемы науки и человечества.</p> <p><b>«Картина мира» и «научная революция»</b></p> <p>Основные периоды развития науки. Периодизация истории науки. Наука классическая, неклассическая, постнеклассическая. Научные революции и проблема преемственности знаний.</p>	2
3.	<p><b>Лекция №3. Законы логики. Объяснение и понимание в научном познании</b></p> <p>Логические формы развития знания. Законы логики и их роль в познании. Логика как наука о структуре форм человеческой мысли, о законах и связях форм мысли между собой, о простейших мыслительных методах. Методологическая роль законов логики в различных науках. Действия законов логики в сфере физической культуры и спорта.</p> <p><b>Объяснение и понимание в научном познании.</b></p> <p>Проблемы объяснения и понимания в научном познании. Гипотеза как форма развития знаний, ее виды и классификации. Классификация: уровни, формы, методы и особенности научного познания. Проверка, подтверждение и опровержение научных гипотез и теорий.</p>	2
4.	<p><b>Лекция №4. Концепции и проблемы методологии науки: история и современность. Методология научного исследования</b></p> <p>Позитивистская традиция в методологии науки. Эволюция форм позитивизма. Основные концепции и проблемы. Проблема научной рациональности в постпозитивизме.</p> <p><b>Методология научного исследования.</b></p> <p>Структура исследования. Процесс исследования. Результаты исследования. Мотивы исследования. Роль гуманитарных наук и наук об обществе в научном исследовании. Методологическая основа исследования в области физической культуры. и спорта.</p>	2
	<b>ИТОГО:</b>	<b>8</b>

#### **ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

№ темы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов
--------	--------------------------------------	--------------

№ темы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов
1.	<b>Семинар №1. Понятие науки, ее основные аспекты: наука как знание, как сфера деятельности, как социальный институт</b> Наука как система знаний, как процесс получения новых знаний, как социальный институт и как особая область и сторона культуры. Основания науки. Структура оснований науки. Идеалы и нормы исследования и их социокультурная размерность. Наука, паранаука, лженаука. Проблема заблуждения в научном познании. Роль науки в современном образовании и формировании личности. Научные предпосылки совершенствования системы физической культуры и спорта.	4
2	<b>Семинар №2. «Картина мира» и «научная революция»</b> Научная картина мира. Исторические формы научной картины мира. Основные периоды развития науки. Функции научной картины мира. Философские основания науки. Традиционалистский и техногенный типы цивилизационного развития и их базисные ценности. Ценность научной рациональности. Роль науки в современном образовании и формировании личности. Функции науки в жизни общества (наука как мировоззрение, как производительная и социальная сила). Особенности современного этапа развития науки. Сближение идеалов естественнонаучного и социально-гуманитарного познания.	4
3	<b>Семинар №3. Логика как наука о простейших мыслительных методах</b> Законы логики и их роль в познании. Методологическая роль законов логики в различных науках. Действия законов логики в сфере физической культуры и спорта. Понятие аргументации. Гипотеза как форма развития знаний.	4
4	<b>Семинар №4. Методология науки и диалектика познания</b> Структура эмпирического знания. Способы получения эмпирического знания: наблюдение, эксперимент, моделирование. Средства и методы теоретического познания. Диалектика познания. Современные научные парадигмы. Роль науки в преодолении современных глобальных кризисов. Методология науки в области физической культуры и спорта.	4
<b>ИТОГО:</b>		<b>16</b>

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Воронков, Ю. С. История и методология науки : учебник для вузов / Ю. С. Воронков, А. Н. Медведь, Ж. В. Уманская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 489 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00348-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489126>
2. История и методология науки : учебное пособие для вузов / Б. И. Липский [и др.] ; под редакцией Б. И. Липского. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08323-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469009>
3. Моисеева, И.Ю. История и методология науки : учебное пособие : в 2 ч. / И.Ю. Моисеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. - Ч. 2. - 160 с. - ISBN 978-5-7410-1712-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481796>

4. Оганян, К.М. История и методология науки [Электронный ресурс] : учебное пособие для магистров, обучающихся по направлениям подготовки 49.04.01 — «Физическая культура», 49.04.02 — «Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)», 49.04.03 — «Спорт», 38.04.01 — «Экономика», 38.04.02 — «Менеджмент», 38.04.04 — «Государственное и муниципальное управление», 42.04.02 — «Журналистика», 43.04.02 «Туризм», 44.04.02 «Психолого-педагогическое образование» / К.М. Оганян, В.В. Пыж, С.И. Петров - Санкт-Петербург : [б. и.], 2019. – 239 с. -Электрон. дан. (1 файл). - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
5. Философия и методология науки: практикум : учебное пособие / сост. А.М. Ерохин, В.Е. Черникова, Е.А. Сергодеева, О.В. Каширина и др. - Ставрополь : СКФУ, 2018. - 111 с. : ил. - Библиогр.: с. 108-109. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562861>

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Бессонов, Б. Н. История и философия науки : учебное пособие для вузов / Б. Н. Бессонов. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04523-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510486>
2. Бессонов, Б. Н. История и философия науки : учебное пособие для вузов / Б. Н. Бессонов. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04523-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510486>
3. Булдаков, С.К. История и философия науки [Текст] : учебное пособие по дисциплине "История и философия науки" для аспирантов и соискателей ученой степени по программе кандидатского минимума / С.К. Булдаков. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, [2016]. - 140, [1] с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-369-00329-9 (РИОР). - ISBN 978-5-16-103889-5 (ИНФРА-М, online)
4. Зеленев, Л.А. История и философия науки : учебное пособие / Л.А. Зеленев, А.А. Владимиров, В.А. Щуров. - 3-е изд., стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 473 с. - ISBN 978-5-9765-0257-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83087>
5. История и методология педагогической науки: учебное пособие для магистрантов педагогических университетов : [16+] / Р.Р. Алиева, М.В. Гамзаева, Ш.И. Булуева, А.У. Умаев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Дагестанский государственный педагогический университет, Факультет технологии и профессионально-педагогического образования, Кафедра профессиональной педагогики и др. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570196>
6. История и философия науки (Философия науки) [Текст] : учебное пособие / Л.Е. Моторина; под ред. Ю. В. Крянева, Л. Е. Моториной. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. - 414 с. - Гриф Науч.-метод. совета М-ва образования и науки России по философии. - ISBN 978-5-98281-233-9 (Альфа-М). - ISBN 978-5-16-004653-2 (ИНФРА-М)
7. Минеев, В.В. Атлас по истории и философии науки : учебное пособие / В.В. Минеев ; Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 120 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4458-7514-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=242010>
8. Пивоев, В.М. Философия и методология науки : учебное пособие / В.М. Пивоев. - 2-е изд. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 321 с. - ISBN 978-5-4458-3477-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210652>

9. Тимофеев, А.И. История и методология науки [Электронный ресурс] : учебное пособие по направлениям 49.04.01 "Физическая культура", 49.04.02 "Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья" (адаптивная физическая культура), 43.04.02 "Туризм", 38.04.02 "Менеджмент" / А.И. Тимофеев. - СПб. : [б. и.], 2014. – 111 с. - Электрон. дан. (1 файл). - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
10. Философия и методология науки : учебное пособие / сост. А.М. Ерохин, В.Е. Черникова, Е.А. Сергодеева, О.В. Каширина и др. - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 260 с. - Библиогр.: с. 244-247. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483713>
11. Царегородцев, Г.И. История и философия науки : учебное пособие / Г.И. Царегородцев, Г.Х. Шингаров, Н.И. Губанов. - Москва : Издательство «СГУ», 2011. - 438 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8323-0750-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275148>

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань», коллекция «Физкультура и спорт» <https://e.lanbook.com/>
- Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>
- [Архив журналов РАН libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- [Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- [КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://www.diss.rsl.ru/>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link is external))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link is external))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Дисциплина «История и методология науки» не требует специального материально-технического обеспечения, однако при этом желательно наличие компьютерной техники и современных средств публичной демонстрации визуального материала (мультимедиа) в учебной аудитории.

**Автор-разработчик:**

**Оганян К.М. профессор, д-р филос. наук, профессор**



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИЗМЕ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

**43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта**

Квалификация:

**Магистр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2024

### 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на **2** курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*.

### 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
<b>Универсальные компетенции</b>	
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	УК -5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

#### 2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-4.	УК- 4.1. Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном (ых) языке(ах) УК- 4.2. Владеет теорией и практикой коммуникаций в профессиональной сфере УК- 4.3. Использует современные информационно - коммуникативные средства и технологии в профессиональной сфере	-Знает академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном (ых) языке(ах) -Умеет применять теорию и практику коммуникаций в профессиональной сфере -Владеет современными информационно - коммуникативными средствами и технологиями в профессиональной сфере
УК-5.	УК-5.1. Знает различные типы культур, религий, искусств и понимает их роль в жизни человека и общества УК-5.2. Способен применять вербальные и невербальные средства коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.3. Владеет формами межкультурной коммуникации во взаимодействиях с представителями разных культур	-Знает различные типы культур, религий, искусств и понимает их роль в жизни человека и общества -Способен применять вербальные и невербальные средства коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия -Владеет формами межкультурной коммуникации во взаимодействиях с представителями разных культур

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>	16			16					
В том числе:									
Занятия лекционного типа	6			6					
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные	10			10					

работы)									
Промежуточная аттестация (зачет)	6			6					
Самостоятельная работа обучающегося	86			86					
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>108</b>		<b>108</b>					
	<b>зачетные единицы</b>	<b>3</b>		<b>3</b>					

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

##### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Введение в теорию межкультурной коммуникации.	Объект, предмет, понятия и идеи. Понятие эффективности межкультурной коммуникации	-Знает академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном (ых) языке(ах) -Умеет применять теорию и практику коммуникаций в профессиональной сфере -Владеет современными информационно - коммуникативными средствами и технологиями в профессиональной сфере
2	Виды межкультурной коммуникации.	Типология, классификация межкультурной коммуникации.	-Знает различные типы культур, религий, искусств и понимает их роль в жизни человека и общества -Способен применять вербальные и невербальные средства коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия -Владеет формами межкультурной коммуникации во взаимодействиях с представителями разных культур
3.	Аудитория межкультурной коммуникации	Характеристики успешного коммуникатора, аудитория межкультурной коммуникации, барьеры межкультурной коммуникации.	-Знает академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном (ых) языке(ах) -Умеет применять теорию и практику коммуникаций в профессиональной сфере -Владеет современными информационно - коммуникативными средствами и технологиями в профессиональной сфере

##### 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

###### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

###### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
1	Лекция 1. Введение в теорию межкультурной коммуникации. Объект, предмет, понятия и идеи. Понятие эффективности межкультурной коммуникации	2
2	Лекция 2. Классификация межкультурной коммуникации. Виды межкультурной коммуникации. Типология межкультурной коммуникации	2
3	Лекция 3. Аудитория межкультурной коммуникации. Характеристики успешного коммуникатора, барьеры межкультурной коммуникации.	2

###### СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

№ темы	Содержание семинаров	Кол-во часов
1	Семинар 1. Классификация межкультурной коммуникации Вопрос для обсуждения 1. Виды межкультурной коммуникации.	2

№ темы	Содержание семинаров	Кол-во часов
1	Семинар 2. Цифровое общество и межкультурная коммуникация Вопросы для обсуждения: 1. Специфика онлайн межкультурной коммуникации.	2
2	Семинар 3. Реалии межкультурной коммуникации. Вопросы для обсуждения 1. Реалии межкультурной коммуникации.	2
2	Семинар 4. Реалии межкультурной коммуникации. Вопросы для обсуждения 1. Конструирование социальной реальности межкультурной коммуникации.	2
3	Семинар 5. Аудитория межкультурной коммуникации Вопросы для обсуждения: 1. Характеристики успешного коммуникатора, барьеры межкультурной коммуникации.	2

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Заельская, С. А. Межкультурные коммуникации в профессиональной деятельности : учебное пособие / С. А. Заельская. — Оренбург : ОГПУ, 2022. — 89 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/239594>
2. Зинченко, В. Г. Межкультурная коммуникация: от системного подхода к синергетической парадигме : учебное пособие : [16+] / В. Г. Зинченко, В. Г. Зусман, З. И. Кирнозе. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 223 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79344>
3. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493447>
4. Нечепуренко, М. Ю. Межкультурная музейная коммуникация / М. Ю. Нечепуренко, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. — 84 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499841>
5. Юдина, А. И. Культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены : практическое пособие для вузов / А. И. Юдина, Л. С. Жукова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. — 47 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11591-8 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0478-6 (Изд-во КемГИК). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495910>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530663>

2. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01744-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511759>
3. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01861-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512597>
4. Боголюбова, Н.М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен : учебное пособие / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. – Санкт-Петербург : Издательство «СПБКО», 2009. – 416 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209858>
5. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие : [16+] / А. Н. Агапова, И. А. Горшенева, С. Е. Зайцева [и др.] ; под ред. Р. З. Хайруллина. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 328 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686535>
6. Ермакова, Е. Е. Коммуникативные технологии в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Ермакова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. – 404 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572268>
7. Ермакова, Е.Е. Коммуникативные технологии в сервисе : учебное пособие : [16+] / Е.Е. Ермакова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. – 424 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572263>
8. Марков, В.И. Межкультурная коммуникация : учебное пособие / В.И. Марков, О.В. Ртищева ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Социально-гуманитарный институт, Кафедра культурологии. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 111 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472671>
9. Мошняга, Е. В. Межкультурная коммуникация и диалог культур в сфере международного туризма / Е. В. Мошняга. – Москва : Логос, 2011. – 176 с. – (Туристика: монографические исследования). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258427>
10. Салтыков, П.П. Операции по международному туризму / П.П. Салтыков. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 164 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141460>
11. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00365-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511656>

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- [Архив журналов РАН libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- [Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)

- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.пф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru>(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>(link is external)
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/>(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

**Автор-разработчик:**

**Профессор кафедры социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте,  
д.п.н., проф. Закревская Н.Г.**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра менеджмента и экономики спорта**

Рабочая программа дисциплины

**МЕНЕДЖМЕНТ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

**43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта**

Квалификация:

**Магистр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2024

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе. Вид промежуточной аттестации: *зачет* в 3 семестре.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
<b>Профессиональные компетенции</b>	
Организационно-управленческий	ПК-4 Способен осуществлять организацию и реализацию туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта, в том числе с учетом требований законодательства

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-4	ПК-4.1. Способен учитывать требования законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные понятия и специфику физкультурно-оздоровительных услуг, требования законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Формулировать требования к физкультурно-оздоровительным услугам с учетом требований законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта.</li> </ul> <p><b>Имеет навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценивать ресурсы, необходимые для оказания физкультурно-оздоровительных услуг;</li> <li>- Оценивать результаты предоставления физкультурно-оздоровительных услуг.</li> </ul>
	ПК-4.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Требования законодательства к стратегическому планированию.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Осуществлять поиск актуальной информации, необходимой для формирования стратегии туристского предприятия.</li> </ul> <p><b>Имеет навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Структурировать и анализировать данные о деятельности в сфере предоставления физкультурно-оздоровительных услуг.</li> </ul>



	ПК-4.3. Контролирует и координирует деятельность по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства	<b>Знает:</b> - Требования законодательства к деятельности предприятия в сфере физической культуры и спорта. <b>Умеет:</b> - Осуществлять поиск актуальной информации, необходимой для контроля и координации деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта. <b>Имеет навыки:</b> - Структурировать и анализировать данные о реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта.
--	--	--

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>	16			16					
В том числе:									
Занятия лекционного типа	6			6					
Занятия семинарского типа (практические занятия)	10			10					
Промежуточная аттестация (зачет)	6			6					
Самостоятельная работа обучающегося	86			86					
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>108</b>		<b>108</b>					
	<b>зачетные единицы</b>	<b>3</b>		<b>3</b>					

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Физкультурно-оздоровительные услуги как объект менеджмента	<p>Основные понятия и специфика физкультурно-оздоровительных услуг.</p> <p>Физкультурно-оздоровительные услуги в системе социально-культурных услуг. Рынок физкультурно-оздоровительных услуг.</p> <p>Характеристика и особенности физкультурно-оздоровительных услуг.</p> <p>Классификация физкультурно-оздоровительных услуг.</p> <p>Законодательная база, регламентирующая деятельность по оказанию физкультурно-оздоровительных услуг.</p> <p>Стандартизация, сертификация и лицензирование услуг.</p>	<b>Знает:</b> - Основные понятия и специфику физкультурно-оздоровительных услуг, требования законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта. <b>Умеет:</b> - Формулировать требования к физкультурно-оздоровительным услугам с учетом требований законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта. <b>Имеет навыки:</b> - Оценивать ресурсы, необходимые для оказания физкультурно-оздоровительных услуг; - Оценивать результаты предоставления физкультурно-оздоровительных услуг.
2.	Технология создания физкультурно-	Производители и потребители физкультурно-	<b>Знает:</b> - Требования законодательства к

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
	оздоровительных услуг.	оздоровительных услуг. Виды и классификация организаций, производящих физкультурно-оздоровительные услуги. Особенности физкультурно-оздоровительных организаций. Критерии конкурентоспособности физкультурно-оздоровительных организаций. Потребители физкультурно-оздоровительных услуг. Типы и характеристика потребителей физкультурно-оздоровительных услуг. Факторы, влияющие на ожидания и поведение потребителей.	стратегическому планированию. <b>Умеет:</b> - Осуществлять поиск актуальной информации, необходимой для формирования стратегии туристского предприятия. <b>Имеет навыки:</b> - Структурировать и анализировать данные о деятельности в сфере предоставления физкультурно-оздоровительных услуг.
3.	Процессы предоставления, продвижения и сбыта физкультурно-оздоровительных услуг	Ресурсное обеспечение процесса создания физкультурно-спортивных услуг. Влияние внешней и внутренней среды на процесс создания физкультурно-оздоровительных услуг. Финансовые и информационные ресурсы. Технологические ресурсы. Кадровое обеспечение и менеджмент ресурсы.	<b>Знает:</b> - Требования законодательства к деятельности предприятия в сфере физической культуры и спорта. <b>Умеет:</b> - Осуществлять поиск актуальной информации, необходимой для контроля и координации деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта. <b>Имеет навыки:</b> - Структурировать и анализировать данные о реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта.

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ  
**ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**  
ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
1	Лекция №1 <b>Основные понятия и специфика физкультурно-оздоровительных услуг.</b> Физкультурно-оздоровительные услуги в системе социально-культурных услуг. Рынок физкультурно-оздоровительных услуг. Характеристика и особенности физкультурно-оздоровительных услуг. Классификация физкультурно-оздоровительных услуг. Законодательная база, регламентирующая деятельность по оказанию физкультурно-оздоровительных услуг. Стандартизация, сертификация и лицензирование услуг.	2
2	Лекция №2. <b>Производители и потребители физкультурно-оздоровительных услуг.</b>	2

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
	Виды и классификация организаций, производящих физкультурно-оздоровительные услуги. Особенности физкультурно-оздоровительных организаций. Критерии конкурентоспособности физкультурно-оздоровительных организаций. Потребители физкультурно-оздоровительных услуг. Типы и характеристика потребителей физкультурно-оздоровительных услуг. Факторы, влияющие на ожидания и поведение потребителей.	
3	Лекция № 3. <b>Ресурсное обеспечение процесса создания физкультурно-спортивных услуг.</b> Влияние внешней и внутренней среды на процесс создания физкультурно-оздоровительных услуг. Финансовые и информационные ресурсы. Технологические ресурсы. Кадровое обеспечение и менеджмент ресурсы.	2

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов
1	<b>Практическое занятие № 1. Управление физкультурно-оздоровительными услугами в контексте нормативных требований</b> <i>(вопросы для обсуждения)</i> 1. Законодательная база, регламентирующая деятельность по оказанию физкультурно-оздоровительных услуг. 2. Стандартизация, сертификация физкультурно-оздоровительных услуг. 3. Виды лицензирования физкультурно-оздоровительных услуг.	2
1	<b>Практическое занятие № 2. Критерии качества предоставляемых физкультурно-оздоровительных услуг</b> <i>Организация работы: интерактивная форма (кейс-стади)</i> <i>(вопросы для обсуждения)</i> . Выявить критерии качества услуг, исходя из конкретных ситуации. 1. Обеспечение качества физкультурно-оздоровительных услуг как показатель конкурентоспособности организации. 2. Роль маркетинговых коммуникаций для процесса продвижения и сбыта физкультурно-оздоровительных услуг. 3. Специфика коммуникативных стратегий физкультурно-оздоровительных услуг. 4. Характеристики личных и безличных средств коммуникативных воздействий.	2
2	<b>Семинар № 3. Управление жизненным циклом физкультурно-оздоровительных услуг</b> <i>(вопросы, выносимые на дискуссию)</i> 1. Основные понятия и подходы к жизненному циклу. 2. Особенности жизненного цикла физкультурно-оздоровительных услуг. 3. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на продолжительность и особенности жизненного цикла физкультурно-оздоровительных услуг. 4. Разновидности жизненного цикла физкультурно-оздоровительных услуг.	2
2	<b>Практическое занятие № 4. Новые технологии для физкультурно-оздоровительных услуг</b>	2

№ темы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов						
	<p><i>Организация работы:</i> интерактивная форма (кейс-стади) (вопросы для обсуждения)</p> <p>1. Новые технологии и критерии качества физкультурно-оздоровительных услуг (модернизация процесса).</p> <p>Оформление в виде таблицы:</p> <table border="1" data-bbox="371 371 1243 633"> <tr> <td data-bbox="371 371 651 557">Новые технологии</td> <td data-bbox="651 371 916 557">«Классические» физкультурно-оздоровительные услуги</td> <td data-bbox="916 371 1243 557">Варианты модернизации физкультурно-оздоровительных услуг</td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 557 651 633"></td> <td data-bbox="651 557 916 633"></td> <td data-bbox="916 557 1243 633"></td> </tr> </table> <p>2. Подбор кадров для оказания физкультурно-оздоровительных услуг.</p> <p>3. Оценить роль маркетинговых коммуникаций для процесса продвижения и сбыта физкультурно-оздоровительных услуг.</p>	Новые технологии	«Классические» физкультурно-оздоровительные услуги	Варианты модернизации физкультурно-оздоровительных услуг				
Новые технологии	«Классические» физкультурно-оздоровительные услуги	Варианты модернизации физкультурно-оздоровительных услуг						
3	<p><b>Практическое занятие № 5 «Стимулирование сбыта физкультурно-оздоровительных услуг»</b></p> <p>Цель: Выявить способы стимулирования сбыта физкультурно-оздоровительных услуг.</p> <p><b>Организация занятия:</b> конкурс практических работ с их обсуждением.</p> <p>1. Опрос основных понятий.</p> <p>2. Выявить основных способы стимулирования сбыта физкультурно-оздоровительных услуг.</p> <p>3. Определить эффективность выявленных способов стимулирования сбыта физкультурно-оздоровительных услуг.</p> <p>Результат оформляется в виде таблицы:</p> <table border="1" data-bbox="371 1149 1198 1453"> <tr> <td data-bbox="371 1149 761 1373">Способы стимулирования сбыта физкультурно-оздоровительных услуг</td> <td data-bbox="761 1149 1198 1373">Критерии эффективности сбыта физкультурно-оздоровительных услуг</td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 1373 761 1453"></td> <td data-bbox="761 1373 1198 1453"></td> </tr> </table> <p>4. Конкурс практических работ, обсуждение результатов.</p> <p>5. Подведение итогов преподавателем.</p>	Способы стимулирования сбыта физкультурно-оздоровительных услуг	Критерии эффективности сбыта физкультурно-оздоровительных услуг			2		
Способы стимулирования сбыта физкультурно-оздоровительных услуг	Критерии эффективности сбыта физкультурно-оздоровительных услуг							

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Бурдюгова, О. В. Организационно-экономический механизм развития физкультурно-оздоровительных услуг в регионе : монография / О. В. Бурдюгова. — Оренбург : ОГУ, 2017. — 148 с. — ISBN 978-5-91292-199-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159689>
2. Мелёхин, А. В. Правовое регулирование физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 479 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3811-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488328>

3. Менеджмент в гостинично-туристическом бизнесе : учебное пособие : [16+] / И.В. Мишурова, Е.Н. Бандурина, О.В. Гудикова и др. ; под ред. И.В. Мишуровой ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Факультет Менеджмента и предпринимательства. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 332 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567420>
4. Сусикова, Т. С. Менеджмент физической культуры : учебное пособие / Т. С. Сусикова, Н. Р. Арбузина. — Омск : СибГУФК, 2019. — 140 с. — ISBN 978-5-91930-109-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/142472>
5. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12771-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514559>

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Барчуков, И. С. Санаторно-курортное дело : учебное пособие / И. С. Барчуков. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 304 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685100>
2. Козлов, В. С. Менеджмент спортивных организаций : учебное пособие / В. С. Козлов, А. О. Филипюк. — Донецк : ДОНАУИГС, 2021. — 188 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/225821>
3. Круглова, Т.Э. Профессионализм менеджера в спорте : учебное пособие по направлениям 49.04.01 "Физическая культура", 38.04.02 "Менеджмент", 38.04.04 "Государственное и муниципальное управление", 38.04.01 "Экономика" / Т.Э. Круглова. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2014.- 93 с. - Электрон. дан. (1 файл) : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ
4. Минникаева, Н.В. Организация физкультурно-оздоровительных предприятий : учебное пособие / Н.В. Минникаева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278906>
5. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие : [12+] / А. В. Починкин. – Москва : Спорт, 2017. – 385 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454524>
6. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514812>
7. Степанова, О.Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций : учебное пособие : в 2-х ч / О.Н. Степанова. – Москва : Прометей, 2013. – Ч. II. – 267 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240482>
8. Степанова, О.Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций : учебное пособие : в 2-х ч / О.Н. Степанова. – Москва : Прометей, 2012. – Ч. I. – 221 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437419>
9. Филиппов, С.С. Менеджмент в сфере фитнес-услуг: организационно-правовые аспекты : [монография] / С.С. Филиппов, Н.И. Антонова, С.И. Смирнов; под науч.

ред. С. С. Филиппова. - Москва : Советский спорт, 2015. - 255 с. : ил. - Библиогр.: с. 185-198. - ISBN 978-5-9718-0723-0

10. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский Государственный Университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 496 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636>

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»<http://www.biblioclub.ru/>
- [Архив журналов РАН libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- [Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- [КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link is external))
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link is external))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link is external))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

**Авторы-разработчики:**

*д.э.н., проф. Верзилин Д.Н.*

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра педагогики**

Рабочая программа дисциплины

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

**43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта**

Квалификация:

**Магистр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2024

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>	
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
	ПК -3. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
<b>ОПК-7</b>	<b>ОПК-7.1.</b> Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	<b>Знает:</b> - Основные достижения, проблемы и тенденции развития педагогики высшей школы в России и за рубежом; - основы построения дидактической модели педагогической деятельности в рамках учебно-методического обеспечения реализации программ высшего образования в сфере туризма; - специфику реализации современных образовательных технологий высшего образования в сфере туризма; - особенности организации образовательного процесса по программам высшего образования и дополнительного профессионального образования в сфере туризма; <b>Умеет:</b> -Проектировать и управлять педагогическим процессом на основе применения в педагогической деятельности форм организации, технологий, методов, приемов и средств обучения и воспитания в высшей школе - использовать педагогически обоснованные формы, методы и приемы обучения и воспитания, применять современные образовательные технологии с учетом: специфики программ высшего образования в сфере туризма, требований ФГОС ВО; особенностей преподаваемого учебного курса, дисциплины (модуля); целевых и содержательных характеристик занятий, вида занятия; возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся; возможности освоения образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания; - обосновывать выбор педагогических средств проведения учебных занятий, организации процедур контроля и оценки освоения обучающимися учебных курсов, дисциплин (модулей)



Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>программ дополнительного профессионального образования в сфере туризма</p> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Использования полученных знаний в области профессионального образования в образовательном процессе высшей школы</li> <li>- проведения учебных занятий по программам высшего образования в сфере туризма;</li> <li>- обеспечения методического сопровождения выбора обучающимися темы проектных, исследовательских, выпускных квалификационных работ;</li> </ul>
	<p><b>ОПК-7.2.</b> Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- требования к учебно-методическому обеспечению учебных курсов, дисциплин (модулей) программ высшего образования в сфере туризма;</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать конспекты, планы лекционных, семинарских, практических занятий, лабораторных работ, представлять разработанные материалы и дорабатывать их по результатам обсуждения и экспертизы, проведенной специалистами более высокого уровня квалификации;</li> </ul> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработки и обновления (под руководством специалиста более высокого уровня квалификации) учебно-методических материалов для проведения отдельных видов учебных занятий по преподаваемым учебным курсам, дисциплинам (модулям) программ высшего образования в сфере туризма;</li> <li>- разработки и обновления (в составе группы разработчиков и(или) под руководством специалиста более высокого уровня квалификации) порученных разделов учебных пособий, методических и учебно-методических материалов, в том числе оценочных средств, обеспечивающих реализацию учебных курсов, дисциплин (модулей) программ высшего образования в сфере туризма</li> </ul>
	<p><b>ОПК-7.3.</b> Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основы организации контроля учебной деятельности на занятиях различного вида в рамках реализации программ высшего образования в сфере туризма;</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать педагогически обоснованные формы, методы, способы и приемы организации контроля и оценки освоения учебного курса, дисциплины (модуля), образовательной программы высшего образования в сфере туризма;</li> </ul> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организации процедур контроля и оценки освоения обучающимися учебных курсов, дисциплин (модулей) программ высшего образования в сфере туризма, в том числе в процессе промежуточной аттестации (самостоятельно и(или) в составе комиссии)</li> </ul>
ПК -3	<p><b>ПК - 3.1.</b> Проводит занятия лекционного и семинарского</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности проектирования образовательного процесса при проведении учебных занятий по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам в сфере</li> </ul>

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
	типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам	туризма; <b>Умеет:</b> - проектировать учебные занятия по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам в сфере туризма; <b>Имеет опыт:</b> - проектирования образовательного процесса с целью проведения учебных занятий по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам в сфере туризма;
	<b>ПК -3.2.</b> Организует научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля	<b>Знает:</b> - теоретические основы и технологию организации научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности обучающихся в системе высшего образования в сфере туризма <b>Умеет:</b> - формулировать примерные темы проектных, исследовательских работ обучающихся, выпускных квалификационных работ в соответствии с актуальными проблемами науки, основными направлениями научной деятельности кафедры (факультета, иного структурного подразделения), особенностями современного развития отрасли (сферы туризма), запросами профессионального сообщества; - составлять отзыв на проектные, исследовательские, выпускные квалификационные работы; <b>Имеет опыт:</b> - консультирования обучающихся на всех этапах подготовки и оформления проектных, исследовательских, выпускных квалификационных работ в системе высшего образования в сфере туризма; - анализа и оценки результатов проектной и исследовательской деятельности студентов по программам высшего образования в сфере туризма

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>	30	30							
В том числе:									
Занятия лекционного типа	10	10							
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)	20	20							
Промежуточная аттестация (зачет)	6	6							
Самостоятельная работа обучающегося	180	180							
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>216</b>	216						
	<b>зачетные единицы</b>	<b>6</b>	6						

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1	Развитие высшего образования в России и за рубежом.	Тенденции развития мировой системы высшего образования. Основные тенденции развития высшего образования в России.	<b>Знает:</b> - Основные достижения, проблемы и тенденции развития педагогики высшей школы в России и за рубежом
2	Общее понятие о деятельности. Учение как деятельность	Деятельность как философская категория. Психологическая структура деятельности и «деятельностная» трактовка психики. Деятельность и познавательные процессы. Содержание учебной деятельности. Составляющие учебной деятельности.	<b>Знает:</b> - особенности организации образовательного процесса по программам высшего образования и дополнительного профессионального образования в сфере туризма; <b>Знает:</b> - основы построения дидактической модели педагогической деятельности в рамках учебно-методического обеспечения реализации программ высшего образования в сфере туризма
3	Теория поэтапного формирования умственных действий.	Основные положения ТПФУД. Этапы формирования умственных действий и понятий. Типы ориентировочной основы действия или типы учения. Возможности и ограничения использования метода планомерного формирования умственных действий и понятий в высшей школе.	<b>Знает:</b> - особенности организации образовательного процесса по программам высшего образования и дополнительного профессионального образования в сфере туризма
4	Специфика профессионально-педагогической деятельности преподавателя. Педагогическая деятельность как система.	Сущность, специфика и структурные компоненты профессионально-педагогической деятельности преподавателя. Сущность и структурные компоненты педагогической деятельности как система. Построение концептуальной модели педагогической деятельности. Виды педагогической деятельности.	<b>Знает:</b> - основы построения дидактической модели педагогической деятельности в рамках учебно-методического обеспечения реализации программ высшего образования в сфере туризма; <b>Умеет:</b> -Проектировать и управлять педагогическим процессом на основе применения в педагогической деятельности форм организации, технологий, методов, приемов и средств обучения и воспитания в высшей школе <b>Имеет опыт:</b> -Использования полученных знаний в области профессионального образования в образовательном процессе высшей школы
5	Воспитательное пространство субъектов образовательного процесса в высшей школе	Сущностные характеристики и особенности процесса воспитания в высшей школе (сущность воспитания, воспитательное пространство; специфика профессионального воспитания; закономерности и принципы воспитания; содержание, методы, приемы, средства и формы воспитания). Современные концепции	<b>Знает:</b> - особенности организации образовательного процесса по программам высшего образования и дополнительного профессионального образования в сфере туризма; <b>Умеет:</b> - использовать педагогически обоснованные формы, методы и приемы обучения и воспитания, применять современные образовательные технологии с

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
		воспитания в высшей школе. Проектирование воспитательного пространства высшей школы	учетом: специфики программ высшего образования в сфере туризма, требований ФГОС ВО; особенностей преподаваемого учебного курса, дисциплины (модуля); целевых и содержательных характеристик занятий, вида занятия; возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся; возможности освоения образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания; - обосновывать выбор педагогических средств проведения учебных занятий, организации процедур контроля и оценки освоения обучающимися учебных курсов, дисциплин (модулей) программ дополнительного профессионального образования в сфере туризма
6	Сущность процесса обучения.	Понятие процесс обучения. Сравнительная характеристика деятельности учения и преподавания. Типы обучения в зависимости от вида и характера совместной деятельности. Структурные компоненты процесса обучения. Закономерности и принципы процесса обучения.	<b>Знает:</b> - особенности организации образовательного процесса по программам высшего образования и дополнительного профессионального образования в сфере туризма
7	Учебная деятельность студентов.	Сущностная характеристика учебной деятельности студентов. Соотношение понятий «учение», «научение», «учебная деятельность». Структура учебной деятельности. Формирование учебной деятельности студентов. Формирование мотивации учения и организация целеполагания. Совершенствование общеучебных умений и навыков. Развитие рефлексивно-оценочных способностей. Процесс усвоения. Уровни усвоения.	<b>Знает:</b> -основы организации и контроля учебной деятельности на занятиях различного вида в рамках реализации программ высшего образования в сфере туризма; - особенности организации образовательного процесса по программам высшего образования и дополнительного профессионального образования в сфере туризма; <b>Умеет:</b> - использовать педагогически обоснованные формы, методы и приемы обучения и воспитания, применять современные образовательные технологии с учетом: специфики программ высшего образования в сфере туризма, требований ФГОС ВО; особенностей преподаваемого учебного курса, дисциплины (модуля); целевых и содержательных характеристик занятий, вида занятия; возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся; возможности освоения образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания
8	Цели, содержание, методы и средства обучения в	Цели и содержание обучения. Способы постановки целей обучения. Таксономия целей. Требования к отбору содержания образования и обучения.	<b>Знает:</b> - требования к учебно-методическому обеспечению учебных курсов, дисциплин (модулей) программ высшего образования в сфере туризма;

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
	высшей школе	<p>Организационные формы обучения в высшей школе. Классификация методов обучения. Характеристика методов обучения. Активные методы обучения. Выбор метода обучения. Технические средства и компьютерные системы обучения</p>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать конспекты, планы лекционных, семинарских, практических занятий, лабораторных работ, представлять разработанные материалы и дорабатывать их по результатам обсуждения и экспертизы, проведенной специалистами более высокого уровня квалификации;</li> </ul> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработки и обновления (под руководством специалиста более высокого уровня квалификации) учебно-методических материалов для проведения отдельных видов учебных занятий по преподаваемым учебным курсам, дисциплинам (модулям) программ высшего образования в сфере туризма;</li> </ul> <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности организации образовательного процесса по программам высшего образования и дополнительного профессионального образования в сфере туризма;</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать педагогически обоснованные формы, методы и приемы обучения и воспитания, применять современные образовательные технологии с учетом: специфики программ высшего образования в сфере туризма, требований ФГОС ВО; особенностей преподаваемого учебного курса, дисциплины (модуля); целевых и содержательных характеристик занятий, вида занятия; возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся; возможности освоения образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания;</li> <li>- обосновывать выбор педагогических средств проведения учебных занятий, организации процедур контроля и оценки освоения обучающимися учебных курсов, дисциплин (модулей) программ дополнительного профессионального образования в сфере туризма;</li> </ul> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведения учебных занятий по программам высшего образования в сфере туризма;</li> </ul> <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности проектирования образовательного процесса при проведении учебных занятий по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам в сфере</li> </ul>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
			<p>туризма;</p> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать учебные занятия по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам в сфере туризма;</li> </ul> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектирования образовательного процесса с целью проведения учебных занятий по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам в сфере туризма;</li> </ul>
9	Способы активизации процесса обучения студентов	<p>Интерактивное обучение как современное направление активизации познавательной деятельности обучающихся. Психолого-педагогические условия эффективности интерактивного обучения. Методы интерактивного обучения: дискуссия, игровые методы, кейс-метод, тренинг как форма комплексного использования интерактивных методов обучения</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- требования к учебно-методическому обеспечению учебных курсов, дисциплин (модулей) программ высшего образования в сфере туризма;</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать конспекты, планы лекционных, семинарских, практических занятий, лабораторных работ, представлять разработанные материалы и дорабатывать их по результатам обсуждения и экспертизы, проведенной специалистами более высокого уровня квалификации;</li> </ul> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработки и обновления (под руководством специалиста более высокого уровня квалификации) учебно-методических материалов для проведения отдельных видов учебных занятий по преподаваемым учебным курсам, дисциплинам (модулям) программ высшего образования в сфере туризма;</li> </ul> <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности организации образовательного процесса по программам высшего образования и дополнительного профессионального образования в сфере туризма;</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать педагогически обоснованные формы, методы и приемы обучения и воспитания, применять современные образовательные технологии с учетом: специфики программ высшего образования в сфере туризма, требований ФГОС ВО; особенностей преподаваемого учебного курса, дисциплины (модуля); целевых и содержательных характеристик занятий, вида занятия; возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся; возможности освоения образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания;</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывать выбор педагогических</li> </ul>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
			<p>средств проведения учебных занятий, организации процедур контроля и оценки освоения обучающимися учебных курсов, дисциплин (модулей) программ дополнительного профессионального образования в сфере туризма;</p> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведения учебных занятий по программам высшего образования в сфере туризма;</li> </ul> <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности проектирования образовательного процесса при проведении учебных занятий по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам в сфере туризма;</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать учебные занятия по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам в сфере туризма;</li> </ul> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектирования образовательного процесса с целью проведения учебных занятий по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам в сфере туризма;</li> </ul>
10	Педагогические технологии в высшей школе	<p>Понятие «педагогическая технология». Сущность, уровни, аспекты, классификация педагогических технологий. Характеристика некоторых педагогических технологий: технология традиционного обучения, технология проблемного обучения, технология программированного обучения, личностно-ориентированные технологии обучения, технология дистанционного обучения, технология модульного обучения, технология проектного обучения, информационные технологии обучения, технология интерактивного обучения, технология контекстного обучения, адаптивная система обучения, технология КСО, кейс-технологии и др. Зависимость технологий обучения от целей образования. Проверка эффективности</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику реализации современных образовательных технологий высшего образования в сфере туризма;</li> <li>- особенности организации образовательного процесса по программам высшего образования и дополнительного профессионального образования в сфере туризма;</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать педагогически обоснованные формы, методы и приемы обучения и воспитания, применять современные образовательные технологии с учетом: специфики программ высшего образования в сфере туризма, требований ФГОС ВО; особенностей преподаваемого учебного курса, дисциплины (модуля); целевых и содержательных характеристик занятий, вида занятия; возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся; возможности освоения образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания;</li> <li>- обосновывать выбор педагогических средств проведения учебных занятий, организации процедур контроля и оценки освоения обучающимися учебных курсов, дисциплин (модулей) программ</li> </ul>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
			<p>дополнительного профессионального образования в сфере туризма;</p> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведения учебных занятий по программам высшего образования в сфере туризма;</li> </ul> <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности проектирования образовательного процесса при проведении учебных занятий по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам в сфере туризма;</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать учебные занятия по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам в сфере туризма;</li> </ul> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектирования образовательного процесса с целью проведения учебных занятий по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам в сфере туризма;</li> </ul>
11	Организация самостоятельной работой студентов в высшей школе.	Самостоятельная работа студентов, особенности ее организации с учетом специфики вуза и факультета. Сущностная характеристика самостоятельной работы студентов в обучении. Планирование, организация и контроль самостоятельной работы студентов. Информационно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы и технологию организации научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности обучающихся в системе высшего образования в сфере туризма</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать примерные темы проектных, исследовательских работ обучающихся, выпускных квалификационных работ в соответствии с актуальными проблемами науки, основными направлениями научной деятельности кафедры (факультета, иного структурного подразделения), особенностями современного развития отрасли (сферы туризма), запросами профессионального сообщества;</li> <li>- составлять отзыв на проектные, исследовательские, выпускные квалификационные работы;</li> </ul> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечения методического сопровождения выбора обучающимися темы проектных, исследовательских, выпускных квалификационных работ;</li> <li>- консультирования обучающихся на всех этапах подготовки и оформления проектных, исследовательских, выпускных квалификационных работ в системе высшего образования в сфере туризма;</li> <li>- анализа и оценки результатов проектной и исследовательской деятельности студентов</li> </ul>



№ п/п	Тема (раздел)	Содержание	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
			по программам высшего образования в сфере туризма;
12	Педагогический контроль результатов обучения студентов	Контроль и оценка эффективности учебного процесса: сущность, содержание, организация. Педагогическое тестирование как средство повышения качества контроля и оценки эффективности учебного процесса.	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы организации контроля учебной деятельности на занятиях различного вида в рамках реализации программ высшего образования в сфере туризма;</li> <li>- особенности организации образовательного процесса по программам высшего образования и дополнительного профессионального образования в сфере туризма;</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать педагогически обоснованные формы, методы, способы и приемы организации контроля и оценки освоения учебного курса, дисциплины (модуля), образовательной программы высшего образования в сфере туризма;</li> <li>- обосновывать выбор педагогических средств проведения учебных занятий, организации процедур контроля и оценки освоения обучающимися учебных курсов, дисциплин (модулей) программ дополнительного профессионального образования в сфере туризма;</li> </ul> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организации процедур контроля и оценки освоения обучающимися учебных курсов, дисциплин (модулей) программ высшего образования в сфере туризма, в том числе в процессе промежуточной аттестации (самостоятельно и(или) в составе комиссии);</li> </ul> <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- требования к учебно-методическому обеспечению учебных курсов, дисциплин (модулей) программ высшего образования в сфере туризма;</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать конспекты, планы лекционных, семинарских, практических занятий, лабораторных работ, представлять разработанные материалы и дорабатывать их по результатам обсуждения и экспертизы, проведенной специалистами более высокого уровня квалификации;</li> </ul> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработки и обновления (в составе группы разработчиков и(или) под руководством специалиста более высокого уровня квалификации) порученных разделов учебных пособий, методических и учебно-методических</li> </ul>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
			материалов, в том числе оценочных средств, обеспечивающих реализацию учебных курсов, дисциплин (модулей) программ высшего образования в сфере туризма; -- разработки и обновления (под руководством специалиста более высокого уровня квалификации) учебно-методических материалов для проведения отдельных видов учебных занятий по преподаваемым учебным курсам, дисциплинам (модулям) программ высшего образования в сфере туризма.

#### 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

##### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

##### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
1	Лекция № 1. <b>Развитие высшего образования в России и за рубежом</b> Тенденции развития мировой системы высшего образования. Основные тенденции развития высшего образования в России.	2
2	Лекция № 2. <b>Общее понятие о деятельности. Учение как деятельность.</b> Деятельность как философская категория. Психологическая структура деятельности и «деятельностная» трактовка психики. Деятельность и познавательные процессы. Содержание учебной деятельности. Составляющие учебной деятельности.	2
4	Лекция № 2. <b>Специфика профессионально-педагогической деятельности преподавателя. Педагогическая деятельность как система.</b> Сущность, специфика и структурные компоненты профессионально-педагогической деятельности преподавателя. Сущность и структурные компоненты педагогической деятельности как система. Построение концептуальной модели педагогической деятельности. Виды педагогической деятельности.	
5	Лекция № 3. <b>Воспитательное пространство субъектов образовательного процесса в высшей школе.</b> Сущностные характеристики и особенности процесса воспитания в высшей школе (сущность воспитания, воспитательное пространство; специфика профессионального воспитания; закономерности и принципы воспитания; содержание, методы, приемы, средства и формы воспитания). Характеристика концепций воспитания в высшей школе. Организационно-педагогические и дидактические основы формирования воспитательного пространства в высшей школе. Психологические особенности воспитания студентов: психолого-педагогическое изучение личности студента, психология формирования студенческого коллектива, группы. Студенческое самоуправление как основа формирования воспитательного пространства в высшей школе Совершенствование условий и процесса воспитания.	2
8	Лекция № 4. <b>Цели, содержание, методы и средства обучения в высшей</b>	2

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
	<b>школе.</b> Цели и содержание обучения. Способы постановки целей обучения. Таксономия целей. Требования к отбору содержания образования и обучения. Организационные формы обучения в высшей школе. Классификация методов обучения. Характеристика методов обучения. Активные методы обучения. Выбор метода обучения. Технические средства и компьютерные системы обучения.	
10	Лекция № 5. <b>Педагогические технологии в высшей школе.</b> Понятие «педагогическая технология». Сущность, уровни, аспекты, классификация педагогических технологий. Характеристика некоторых педагогических технологий: технология традиционного обучения, технология проблемного обучения, технология программированного обучения, личностно-ориентированные технологии обучения, технология дистанционного обучения, технология модульного обучения, технология проектного обучения, информационные технологии обучения, технология интерактивного обучения, технология контекстного обучения, адаптивная система обучения, технология КСО, кейс-технологии и др. Зависимость технологий обучения от целей образования. Проверка эффективности технологий. Проектирование и реализация педагогических технологий в высшей школе.	2

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов
2	Семинар № 1. <b>Общее понятие о деятельности. Учение как деятельность.</b> 1. Понятие о деятельности. Охарактеризуйте деятельность с точки зрения философии. 2. Функциональная структура познавательных процессов. 3. В чем отличие стимульной и деятельностной парадигмы построения образа? 4. Понятие и основные свойства «образ мира». 5. Содержание учебной деятельности. Составляющие учебной деятельности.	2
3	Семинар № 1. <b>Теория поэтапного формирования умственных действий. Выполнение практического задания. Дискуссия.</b> 1. Основные положения ТПФУД. 2. Этапы формирования умственных действий и понятий. 3. Типы ориентировочной основы действия или типы учения. 4. Возможности и ограничения использования метода планомерного формирования умственных действий и понятий в высшей школе. 5. Подобрать ситуацию, характеризующую реализацию ТПФУД. Проанализировать правильность реализации.	
4	Семинар № 2. <b>Специфика профессионально-педагогической деятельности преподавателя. Педагогическая деятельность как система.</b> 1. Сущность и специфика профессионально-педагогической деятельности преподавателя. 2. Структурные компоненты профессионально-педагогической деятельности. 3. Педагогическая деятельность как система. 4. Структурные компоненты педагогической системы. Построение концептуальной модели педагогической деятельности 5. Виды педагогической деятельности.	2
5	Семинар № 3. <b>Воспитательное пространство субъектов образовательного процесса в высшей школе.</b>	2

№ темы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов										
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность процесса воспитания, воспитательное пространство;</li> <li>2. специфика профессионального воспитания;</li> <li>3. закономерности и принципы воспитания;</li> <li>4. содержание, методы, приемы, средства и</li> <li>5. Организационные формы воспитания.</li> <li>6. Характеристика концепций воспитания в высшей школе.</li> <li>7. Организационно-педагогические и дидактические основы формирования воспитательного пространства в высшей школе.</li> <li>8. Психологические особенности воспитания студентов: психолого-педагогическое изучение личности студента, психология формирования студенческого коллектива, группы.</li> <li>9. Студенческое самоуправление как основа формирования воспитательного пространства в высшей школе</li> <li>10. Совершенствование условий и процесса воспитания.</li> </ol>											
6	<p><b>Семинар № 4. Сущность процесса обучения.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие процесс обучения.</li> <li>2. Сравнительная характеристика деятельности учения и преподавания.</li> <li>3. Типы обучения в зависимости от вида и характера совместной деятельности.</li> <li>4. Структурные компоненты процесса обучения.</li> <li>5. Закономерности и принципы процесса обучения.</li> </ol>	2										
7	<p><b>Семинар № 5. Учебная деятельность студентов.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущностная характеристика учебной деятельности студентов.</li> <li>2. Соотношение понятий «учение», «научение», «учебная деятельность».</li> <li>3. Структура учебной деятельности.</li> <li>4. Формирование учебной деятельности студентов. Формирование мотивации учения и организация целеполагания. Совершенствование общеучебных умений и навыков. Развитие рефлексивно-оценочных способностей.</li> <li>5. Процесс усвоения. Уровни усвоения.</li> </ol>	2										
8	<p><b>Семинар № 6. Цели, содержание, методы и средства обучения в высшей школе.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цели и содержание обучения. Способы постановки целей обучения. Таксономия целей.</li> <li>2. Требования к отбору содержания образования и обучения.</li> <li>3. Организационные формы обучения в высшей школе.</li> <li>4. Классификация методов обучения.</li> <li>5. Характеристика методов обучения.</li> <li>6. Активные методы обучения.</li> <li>7. Выбор метода обучения.</li> <li>8. Технические средства и компьютерные системы обучения.</li> <li>9. Составление фрагмента конспекта лекционного занятия и занятия семинарского типа с использованием активных методов обучения (виды занятий по выбору магистранта).</li> <li>10. Заполнить таблицу по теме «Формы и методы обучения в высшей школе»:</li> </ol> <table border="1" data-bbox="280 1843 1141 1975"> <thead> <tr> <th data-bbox="280 1843 475 1935">Обозначить форму\метод обучения</th> <th data-bbox="475 1843 646 1935">Цели, задачи, функции</th> <th data-bbox="646 1843 836 1935">Требования к организации</th> <th data-bbox="836 1843 1026 1935">Структурные компоненты</th> <th data-bbox="1026 1843 1141 1935">Виды</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="280 1935 475 1975"></td> <td data-bbox="475 1935 646 1975"></td> <td data-bbox="646 1935 836 1975"></td> <td data-bbox="836 1935 1026 1975"></td> <td data-bbox="1026 1935 1141 1975"></td> </tr> </tbody> </table>	Обозначить форму\метод обучения	Цели, задачи, функции	Требования к организации	Структурные компоненты	Виды						2
Обозначить форму\метод обучения	Цели, задачи, функции	Требования к организации	Структурные компоненты	Виды								
9	<p><b>Семинар № 7. Способы активизации процесса обучения студентов.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Интерактивное обучение как современное направление активизации познавательной деятельности обучающихся.</li> </ol>	2										

№ темы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов												
	<p>2. Психолого-педагогические условия эффективности интерактивного обучения.</p> <p>3. Методы интерактивного обучения: дискуссия, игровые методы, кейс-метод, тренинг как форма комплексного использования интерактивных методов обучения. Интерактивное самообучение.</p>													
10	<p>Семинар № 8. <b>Педагогические технологии в высшей школе.</b></p> <p>1. Понятие «педагогическая технология». Исторический обзор, сущность, уровни, аспекты, классификация педагогических технологий. Зависимость технологий обучения от целей образования. Проверка эффективности технологий. Проектирование и реализация педагогических технологий в высшей школе.</p> <p>2. Проанализировать следующие педагогические технологии: традиционная технология обучения, технология проблемного обучения, технология программированного обучения, технология алгоритмизации обучения, личностно-ориентированные технологии обучения, технология дистанционного обучения, технология модульного обучения, технология интерактивного обучения, технология контекстного обучения, адаптивная система обучения, технология КСО, кейс-технологии и другие на выбор. Заполнить таблицу:</p> <table border="1" data-bbox="280 887 1331 1173"> <thead> <tr> <th data-bbox="280 887 456 1173">Название технологии</th> <th data-bbox="456 887 587 1173">Авторы</th> <th data-bbox="587 887 796 1173">Целевые ориентиры</th> <th data-bbox="796 887 991 1173">Основные идеи в содержании и методические особенности педагогических технологий</th> <th data-bbox="991 887 1176 1173">Достоинства технологии</th> <th data-bbox="1176 887 1331 1173">Недостатки технологии</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="280 1133 456 1173"></td> <td data-bbox="456 1133 587 1173"></td> <td data-bbox="587 1133 796 1173"></td> <td data-bbox="796 1133 991 1173"></td> <td data-bbox="991 1133 1176 1173"></td> <td data-bbox="1176 1133 1331 1173"></td> </tr> </tbody> </table> <p>3. Анализ педагогических ситуаций, выполнение практических заданий.</p>	Название технологии	Авторы	Целевые ориентиры	Основные идеи в содержании и методические особенности педагогических технологий	Достоинства технологии	Недостатки технологии							2
Название технологии	Авторы	Целевые ориентиры	Основные идеи в содержании и методические особенности педагогических технологий	Достоинства технологии	Недостатки технологии									
11	<p>Семинар 9. <b>Организация самостоятельной работы студентов в высшей школе.</b></p> <p>Самостоятельная работа студентов, особенности ее организации с учетом специфики вуза и факультета. Сущностная характеристика самостоятельной работы студентов в обучении. Планирование, организация и контроль самостоятельной работы студентов. Информационно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.</p>	2												
12	<p>Семинар 10. <b>Педагогический контроль результатов обучения студентов.</b></p> <p>1. Контроль и оценка эффективности учебного процесса: сущность, содержание, организация.</p> <p>2. Педагогическое тестирование как средство повышения качества контроля и оценки эффективности учебного процесса.</p> <p>3. <b>Составление тестовых заданий</b> по разделу «Профессионально-педагогическая деятельность преподавателя» (по выбору 4 темы): 15 заданий в тесте, из них 10 – репродуктивный уровень, 5 – продуктивный уровень. Составление спецификации тест-карты. Тестовые задания 4 типов, с учетом требований к составлению заданий. Провести и обработать результаты.</p> <p>4. Провести <b>мини-исследование</b> по вопросу изучения преподавателей и студентов как субъектов творческой учебно-познавательной, профессиональной, педагогической и управленческой деятельности.</p>	2												

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519396>
2. Ермилова, В.В. Современные проблемы туристской индустрии [Электронный ресурс] : монография для магистров, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 - "Туризм", направленность (профиль) образовательной программы - Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта / В.В. Ермилова, С.Г. Мальцева, К.С. Захаров - Санкт-Петербург : [б. и.], 2018. — 215 с. - Электрон. дан. (1 файл) : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
3. Киреева, Ю. А. Виды туризма : учебное пособие : [16+] / Ю. А. Киреева. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 324 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686780>
4. Кластерные процессы развития туризма в регионах Центрально-Черноземного экономического района : монография / Р. М. Иванова, О. В. Скроботова, Г. Ю. Карасева, И. Е. Полякова. — Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2019. — 296 с. — ISBN 978-5-00151-088-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/195880>
5. Образовательный туризм в России : учебное пособие для вузов / Ю. С. Путрик [и др.] ; под редакцией С. Ю. Житенёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10790-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516323>

#### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др. ; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : НГТУ, 2014. - 235 с. : схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7782-2437-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302>
2. Воробьева, А.Ю. Интеграция основного и дополнительного профессионального образования студентов в сфере туристской анимации : монография / А.Ю. Воробьева ; ред. Е.Ю. Базаров ; Уральский международный институт туризма. - Екатеринбург : Уральский международный институт туризма, 2012. - 126 с. : ил.,табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430603>
3. Девлетов, О.У. Аграрный туризм России: имидж, реклама, сервис : учебное пособие / О.У. Девлетов. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 382 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9647-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485244>
4. Демченко, С.Г. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России : монография / С.Г. Демченко, И.С. Кабилов ; Институт экономики, управления и права (г. Казань), Научно-образовательный кластер в сфере торговли, индустрии гостеприимства и др. - Казань : Познание, 2011. - 192 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8399-0369-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257532>
5. Ермакова, Ж. Экономический анализ организаций туризма: конспект лекций : учебное пособие / Ж. Ермакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2012. - 94 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259113>
6. Ивлиева, О.В. Туристско-рекреационный потенциал горной Адыгеи: учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» / О.В. Ивлиева,

- Т.П. Нечипорова ; Министерство науки и высшего образования РФ, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 164 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499635>
7. Константинов, Ю.С. Детско-юношеский туризм: учебное пособие для вузов / Ю.С. Константинов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 401 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07182-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514660>
  8. Лагусева, Н.Н. Научно-педагогическое сопровождение профессионального туристского образования : монография / Н.Н. Лагусева ; Российская международная академия туризма. - Москва : Логос, 2012. - 246 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98704-673-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258620>
  9. Нигматулина, Р.А. Внешнеэкономическая деятельность в сфере услуг : учебное пособие / Р.А. Нигматулина ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса - 80 с. : схем. - Библиогр.: с. 78. - ISBN 978-5-88469-586-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272462>
  10. Современные проблемы туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие для магистров, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 – «Туризм», направленность (профиль) «Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта». Ч. 1 / В.В. Ермилов [и др.] - Санкт-Петербург : [б. и.], 2019. – 223 с. - Электрон. дан. (1 файл) : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
  11. Спортивный туризм: научно-организационные основы [Текст] : учебное пособие для вузов, ведущих подготовку по направлению 050100 "Педагогическое образование" / А.Е. Тарасов [и др.]; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Министерство спорта Российской Федерации ; Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Якутск, Республика Саха (Якутия) ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург ; Российский государственный университет имени А. И. Герцена ; под общ. ред. Ю. Н. Федотова. - Якутск : [Издательский дом СВФУ], 2014. - 651, [1] с. : ил. - Гриф УМО по направлению "Пед. образование" М-ва образования РФ. - Библиогр.: с. 639-642. - ISBN 978-5-7513-2087-4

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>

- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru>(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>(link is external)
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/>(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Представляется в виде специального материально-технического обеспечения: наличие компьютерной техники и современных средств публичной демонстрации визуального материала (мультимедиа) в учебной аудитории.

### **Авторы-разработчики:**

**Доцент кафедры педагогики, к.п.н., доцент Крафт Н.Н.**



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра права и гражданской безопасности**

Рабочая программа дисциплины

**ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В  
СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

**43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта**

Квалификация:

**Магистр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2024

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

## 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
<b>Профессиональные компетенции</b>	
Управление деятельностью туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта	ПК-4 Способен осуществлять организацию и реализацию туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта, в том числе с учетом требований законодательства

### 2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-4. Способен осуществлять организацию и реализацию туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта, в том числе с учетом требований законодательства	ПК-4.1. Способен учитывать требования законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта	<p><i>Знать:</i> Нормативные основы сферы туризма, норм международного и российского права. Требования нормативных документов в области качества, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.</p> <p><i>Уметь:</i> Составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности с учетом действующего законодательства.</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками правового анализа и составления договорной документации; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом</p>
	ПК-4.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства	<p><i>Знать:</i> Нормативные основы сферы туризма, норм международного и российского права. Требования нормативных документов в области качества, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.</p> <p><i>Уметь:</i> Составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности с учетом действующего законодательства.</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками правового анализа и составления договорной документации; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом</p>

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
	ПК-4.3. Контролирует и координирует деятельность по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства	<p><i>Знать:</i> Нормативные основы сферы туризма, норм международного и российского права. Требования нормативных документов в области качества, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.</p> <p><i>Уметь:</i> Составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности с учетом действующего законодательства.</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками правового анализа и составления договорной документации; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом</p>

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

#### очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>	16		16						
В том числе:									
Занятия лекционного типа	6		6						
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)	10		10						
Промежуточная аттестация (зачет)	6		6						
Самостоятельная работа обучающегося	50		50						
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>		72						
	<b>зачетные единицы</b>		2						

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности	1.1. Понятие туризма в РФ 1.2. Основные понятия, используемые в законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	<i>Знать:</i> Нормативные основы сферы туризма, норм международного и российского права.
2.	Государственное регулирование туристской деятельности	2.1. Принципы государственного регулирования туристской деятельности 2.2. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации в сфере туризма 2.3. Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации 2.4. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности	Требования нормативных документов в области качества, стандартизации и сертификации в туристской индустрии. <i>Уметь:</i> Составлять договорную

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
3.	Права и обязанности туриста	3.1. Права туриста. 3.2. Обязанности туриста.	документацию для всех контрагентов туристской деятельности с учетом действующего законодательства. <i>Владеть:</i> Навыками правового анализа и составления договорной документации; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом
4.	Особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта	4.1 Общие условия формирования, продвижения и реализации туристского продукта на основании договора, заключаемого между туроператором и турагентом.(ст9 фз №132) 4.2. Особенности реализации туристского продукта, основании договора, заключаемого между туроператором и туристом.(ст10, 10.1 фз №132) 4.3 Договор фрахтования и иным договорам, заключаемым в целях организации перевозки туристов 4.4. Особенности обмена информацией в электронной форме между туроператором, турагентом и туристом и (или) иным заказчиком. Электронная путевка.	
5.	Туристские ресурсы российской федерации	5.1. Классификация и оценка туристских ресурсов Российской Федерации, в соответствии с которыми определяются условия их содержания и санкции за нарушение в рамках гражданско-правовой, так и административной, уголовной ответственности. (Глава VI фз №132)	
6	Безопасность туризма финансовое обеспечение ответственности туроператора	6.1. Обеспечение безопасности туризма - уполномоченные федеральные органы исполнительной власти. 6.2. Специализированные службы по обеспечению безопасности туристов Постановление Правительства РФ от 24.01.1998 N 83 «О специализированных службах по обеспечению безопасности туристов» 6.3 Добровольное страхование имущественных интересов туристов. Договор добровольного страхования (ст17 фз №132) 6.4. Требования к предоставляемому финансовому обеспечению ответственности туроператора 6.5. Размер финансового обеспечения ответственности туроператора 6.6. Срок действия финансового обеспечения ответственности туроператора	

#### 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
	<i>1 семестр</i>	
1.	Лекция №1. Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности 1.1. Понятие туризма в РФ 1.2. Основные понятия, используемые в законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	2

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
	<p>№2 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p> <p>2.1. Принципы государственного регулирования туристской деятельности</p> <p>2.2. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации в сфере туризма</p> <p>2.3. Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации</p> <p>2.4. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности</p>	
2.	<p>Лекция №2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ТУРИСТА</p> <p>1. Права туриста</p> <p>2. Обязанности туриста</p> <p>ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ, ПРОДВИЖЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА.</p> <p>1 Общие условия формирования, продвижения и реализации туристского продукта на основании договора, заключаемого между туроператором и турагентом.(ст9 фз №132)</p> <p>2. Особенности реализации туристского продукта, основании договора, заключаемого между туроператором и туристом.(ст10, 10.1 фз №132)</p> <p>3 Договор фрахтования и иным договорам, заключаемым в целях организации перевозки туристов</p> <p>4. Особенности обмена информацией в электронной форме между туроператором, турагентом и туристом и (или) иным заказчиком. Электронная путевка.</p>	2
3.	<p>Лекция №3 ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p> <p>1. Классификация и оценка туристских ресурсов Российской Федерации</p> <p>БЕЗОПАСНОСТЬ ТУРИЗМА</p> <p>1. Обеспечение безопасности туризма</p> <p>2. Специализированные службы по обеспечению безопасности туристов</p> <p>3 Защита интересов российских туристов за пределами Российской Федерации в случаях возникновения чрезвычайных ситуаций</p>	2

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов
	<i>1 семестр</i>	
1.	<p>Практическое занятия №1. Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности</p> <p>1.1. Понятие туризма в РФ</p> <p>1.2. Основные понятия, используемые в законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»</p> <p>ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p> <p>2.1. Принципы государственного регулирования туристской деятельности</p> <p>2.2. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации в сфере туризма</p> <p>2.3. Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации</p> <p>2.4. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности</p>	2

№ темы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов
3.	Практическое занятия №3 ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ТУРИСТА 3.1. Права туриста 3.2. Обязанности туриста	2
4.	Практическое занятия № 4.1 Общие условия формирования, продвижения и реализации туристского продукта на основании договора, заключаемого между туроператором и турагентом. (ст9 фз №132) 4.2. Особенности реализации туристского продукта, основании договора, заключаемого между туроператором и туристом. (ст10, 10.1 фз №132) 4.3 Договор фрахтования и иным договорам, заключаемым в целях организации перевозки туристов 4.4. Особенности обмена информацией в электронной форме между туроператором, турагентом и туристом и (или) иным заказчиком. Электронная путевка.	2
5.	Практическое занятия №5 ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 5.1. Классификация и оценка туристских ресурсов Российской Федерации, в соответствии с которыми определяются условия их содержания и санкции за нарушение в рамках гражданско-правовой, так и административной, уголовной ответственности. (Глава VI фз №132)	2
6.	Практическое занятия №6 БЕЗОПАСНОСТЬ ТУРИЗМА 6.1. Обеспечение безопасности туризма 6.2. Специализированные службы по обеспечению безопасности туристов 6.3 Защита интересов российских туристов за пределами Российской Федерации в случаях возникновения чрезвычайных ситуаций	2
7	Практическое занятия №7 ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ТУРОПЕРАТОРА 7.1. Требования к предоставляемому финансовому обеспечению ответственности туроператора 7.2. Размер финансового обеспечения ответственности туроператора 7.3. Срок действия финансового обеспечения ответственности туроператора	2

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513656>
2. Буянова, М. О. Теория спортивного права : монография / М. О. Буянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-10509-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517321>
3. Григорянц, С. А. Правовое обеспечение сервисной деятельности : учебное пособие : [16+] / С. А. Григорянц, Н. В. Федоренко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). — Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. — 163 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614927>

4. Кудреватых, А. С. Правовое регулирование в туризме : учебное пособие : [16+] / А. С. Кудреватых ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2018. – 228 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574962>
5. Мелёхин, А. В. Правовое регулирование физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 479 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3811-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488328>

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Алексеев, С. В. Спортивное право России=Sports law of Russia : учебник / С. В. Алексеев ; ред. П. В. Крашенинников ; Московский государственный юридический университет им. О. Е. Кутафина (МГЮА). – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2017. – 696 с. : ил., табл. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685029>
2. Алексеев, С. В. Спортивный менеджмент: регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий : учебник / С. В. Алексеев ; под ред. П. В. Крашенинникова ; Московский государственный юридический университет им. О. Е. Кутафина (МГЮА). – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2017. – 688 с. : схем., табл, ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682338>
3. Алексеев, С. В. Спортивное право: договорные отношения в спорте : учебное пособие для вузов / С. В. Алексеев, М. О. Буянова, А. В. Чеботарев ; под редакцией С. В. Алексеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12723-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519008>
4. Братановский, С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации : учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 180 с. - ISBN 978-5-4475-0431-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972>
5. Буянова, М. О. Спортивная ответственность : монография / М. О. Буянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 176 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-14152-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519858>
6. Давыдова, Н.Ю. Правовое обеспечение сервиса и туризма : практикум / Н.Ю. Давыдова ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 102 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330484>
7. Договоры в сфере профессионального спорта и спорта высших достижений [Текст] : [монография] / В.П. Васькевич [и др.]; под общ. ред. В. П. Васькевича , М. Ю. Челышева. - Москва : Советский спорт, 2012. - 155 с. - ISBN 978-5-9718-0597-7
8. Зульфугарзаде, Т.Э. Правовое обеспечение спортивной индустрии : учебное пособие / Т.Э. Зульфугарзаде. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 167 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5464-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429892>
9. Малыгина, М.В. Страхование и риски в туризме : учебное пособие / М.В. Малыгина ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. - Омск : Издательство СибГУФК, 2013. - 228 с. : табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277322>
10. Новиков, А.В. Развитие туристско-рекреационных зон в условиях государственно-частного партнерства / А.В. Новиков ; Министерство образования и науки России,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань : Издательство КНИТУ, 2012. – 214 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259102>

11. Правовое обеспечение туризма : учебник / под общей редакцией Е. Л. Писаревского ; перевод с английского Л. В. Богатырева [и др.]. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 336 с. — ISBN 978-5-4365-0135-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152012>

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»<http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link is external))
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link is external))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link is external))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения (проекторами, компьютерами).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами

**Автор-разработчик:**

Доцент, К.юр.н., Бородин Д.А.



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра педагогики**

Рабочая программа дисциплины

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СТАНОВЛЕНИЕ ПЕДАГОГА В ВЫСШЕЙ  
ШКОЛЕ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

**43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта**

Квалификация:

**Магистр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2024

# 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*.

# 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
<b>ПК-5.</b> Способен применять педагогические средства профессионального становления в образовательной деятельности в системе высшего образования с учетом профиля подготовки	

## 2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-5	ПК-5.1. Осуществляет процесс профессионального самоопределения личности педагога высшей школы с учетом профиля подготовки	<b>Знает:</b> - основы профессионального самоопределения личности <b>Умеет:</b> - моделировать процесс профессионального самоопределения личности в системе высшего образования <b>Имеет опыт:</b> - осуществления подбора профориентационных методик и разработки коррекционных мероприятий в целях оптимизации выбора педагогической профессии в системе высшего образования
ПК-5	ПК-5.2. Реализует педагогические средства формирования профессионального мастерства педагога высшей школы с учетом профиля подготовки	<b>Знает:</b> - содержательный и процессуальный компонент процесса формирования профессионального мастерства педагога высшей школы <b>Умеет:</b> - осуществляет выбор педагогических средств формирования профессионального мастерства педагога высшей школы <b>Имеет опыт:</b> - моделирования процесса формирования профессионального мастерства педагога высшей школы
ПК-5	ПК-5.3. Организует процесс реализации профессионально-творческой деятельности педагога высшей школы с учетом профиля подготовки	<b>Знает:</b> - сущность и структуру понятия педагогическое творчество <b>Умеет:</b> - определять способы реализации профессионально-творческой деятельности педагога высшей школы <b>Имеет опыт:</b> - моделирования процесса профессионально-творческой деятельности педагога высшей школы

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Контактная работа преподавателей с</b>	18				18				

<b>обучающимися</b>									
В том числе:									
Занятия лекционного типа		8			8				
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)		10			10				
Промежуточная аттестация (зачет)		6			6				
Самостоятельная работа обучающегося		84			84				
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>108</b>			<b>108</b>				
	<b>зачетные единицы</b>	<b>3</b>			<b>3</b>				

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

##### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Становление специалиста как фундаментальная проблема науки и практики.	Становление личности: сущность; факторы, детерминирующие становление личности; движущие силы становления личности. Понятие «субъект профессионального самоопределения». Основные варианты планирования субъектом своей карьеры. Основные линии развития субъекта профессионального и личностного самоопределения.	<b>Знает:</b> - основы профессионального самоопределения личности
2.	Факторы, определяющие выбор профессии	Понятие «профорientация» и «профконсультация», «профессиональное самоопределение» и «личностное самоопределение», «карьера», «профессиональный выбор». Факторы выбора профессии. Самооценка правильности выбора профессии. Интересы личности как один из решающих факторов, определяющих выбор профессии. Основные характеристики профессионального интереса: содержание, широта, глубина, устойчивость.	<b>Знает:</b> - основы профессионального самоопределения личности <b>Умеет:</b> - моделировать процесс профессионального самоопределения личности в системе высшего образования <b>Имеет опыт:</b> - осуществления подбора профорientационных методик и разработки коррекционных мероприятий в целях оптимизации выбора педагогической профессии в системе высшего образования
3.	Этапы профессионального становления специалиста	Профессиональное становление личности: понятие, стадии профессионального становления. Психологическое содействие профессиональному становлению личности. Профессионализм педагога: сущность, критерии, уровни, стороны. Типы молодых педагогов. Кризисы профессионального становления личности.	<b>Знает:</b> - основы профессионального самоопределения личности <b>Умеет:</b> - моделировать процесс профессионального самоопределения личности в системе высшего образования <b>Знает:</b>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
			<p>- содержательный и процессуальный компонент процесса формирования профессионального мастерства педагога высшей школы</p> <p><b>Умеет:</b></p> <p>- осуществляет выбор педагогических средств формирования профессионального мастерства педагога высшей школы</p>
4.	Формирование профессионально-педагогической направленности личности специалиста	Профессионально-педагогическая направленность личности специалиста; психолого-педагогические предпосылки формирования профессионально-педагогической направленности личности специалиста. Формирование профессионально-педагогической направленности личности.	<p><b>Знает:</b></p> <p>- содержательный и процессуальный компонент процесса формирования профессионального мастерства педагога высшей школы</p> <p><b>Умеет:</b></p> <p>- осуществляет выбор педагогических средств формирования профессионального мастерства педагога высшей школы</p>
5.	Социально-профессиональная адаптация специалиста	Вхождение в профессию, социально-профессиональная адаптация, компенсация недостающих знаний, выработка профессионального мировоззрения, осознание гражданских прав и обязанностей, социальной ответственности. Сочетание периода профессионального становления с решением личных и социальных проблем	<p><b>Знает:</b></p> <p>- содержательный и процессуальный компонент процесса формирования профессионального мастерства педагога высшей школы</p> <p><b>Умеет:</b></p> <p>- осуществляет выбор педагогических средств формирования профессионального мастерства педагога высшей школы</p>
6.	Особенности адаптации к профессиональной деятельности различных типов личности	Различные типологии профессионального и личностного самоопределения. Особенности адаптации к профессиональной деятельности различных личностных типов. Соционические и психометрические классификации типов личности, их проявление в профессиональной деятельности и стремлении к профессиональному росту.	<p><b>Знает:</b></p> <p>- содержательный и процессуальный компонент процесса формирования профессионального мастерства педагога высшей школы</p> <p><b>Умеет:</b></p> <p>- осуществляет выбор педагогических средств формирования профессионального мастерства педагога высшей школы</p>
7.	Профессиональная компетентность специалиста	Сущность понятий «компетентность», «профессиональная компетентность». Стремление к достижению профессиональной компетентности, как сплаву профессиональных знаний, умений и опыта. Ориентация на идеальную модель профессиональной компетентности специалиста. Механизм достижения	<p><b>Знает:</b></p> <p>- содержательный и процессуальный компонент процесса формирования профессионального мастерства педагога высшей школы</p> <p><b>Умеет:</b></p> <p>- осуществляет выбор педагогических средств</p>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
		профессиональной компетентности в оптимальном сочетании «должен, могу, хочу».	<p>формирования профессионального мастерства педагога высшей школы</p> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- моделирования процесса формирования профессионального мастерства педагога высшей школы</li> </ul>
8.	Профессиональная некомпетентность и пути ее преодоления	<p>Понятия некомпетентности и функциональной неграмотности. Причины профессиональной некомпетентности и остановки в профессиональном развитии.</p> <p>Повышение уровня профессиональных знаний посредством изучения профессиограмм, бесед с профессионалами, чтения литературы о представителях избранной профессии.</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержательный и процессуальный компонент процесса формирования профессионального мастерства педагога высшей школы</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществляет выбор педагогических средств формирования профессионального мастерства педагога высшей школы</li> </ul>
9.	Педагогические способности специалиста	<p>Способности личности как предпосылка успешного развития педагогического мастерства. Общие способности личности как потенциальные условия успешности деятельности. Единство общих и специальных способностей в успешности педагогической деятельности.</p> <p>Педагогические способности и пути их развития. Возрастная динамика развития педагогических способностей.</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержательный и процессуальный компонент процесса формирования профессионального мастерства педагога высшей школы</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществляет выбор педагогических средств формирования профессионального мастерства педагога высшей школы</li> </ul> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- моделирования процесса формирования профессионального мастерства педагога высшей школы</li> </ul>
10.	Педагогическое мастерство специалиста	<p>Понятие педагогического мастерства, его сущность и структура. Основные компоненты педагогического мастерства. Психологические технологии овладения профессиональным мастерством.</p> <p>Проявление педагогического мастерства в профессионально-педагогических умениях. Принцип саморазвития в технологии формирования профессиональных умений. Методы развития профессиональных умений. Уровни сформированности общепедагогических умений.</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержательный и процессуальный компонент процесса формирования профессионального мастерства педагога высшей школы</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществляет выбор педагогических средств формирования профессионального мастерства педагога высшей школы</li> </ul> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- моделирования процесса формирования профессионального мастерства педагога высшей школы</li> </ul>
11.	Уровни педагогического	Уровни педагогического мастерства. Динамика уровня мастерства в процессе	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержательный и</li> </ul>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
	мастерства	профессионально-педагогического развития специалиста и факторы ее обуславливающие.	процессуальный компонент процесса формирования профессионального мастерства педагога высшей школы <b>Умеет:</b> - осуществляет выбор педагогических средств формирования профессионального мастерства педагога высшей школы
12.	Формирование индивидуального стиля деятельности специалиста	Формирование индивидуального стиля как предпосылки высокого уровня мастерства. Содержательные, динамические и результативные характеристики индивидуального стиля деятельности педагога. Виды стилей деятельности педагога. Предпосылки выработки индивидуального стиля деятельности.	<b>Знает:</b> - содержательный и процессуальный компонент процесса формирования профессионального мастерства педагога высшей школы <b>Умеет:</b> - осуществляет выбор педагогических средств формирования профессионального мастерства педагога высшей школы <b>Имеет опыт:</b> - моделирования процесса формирования профессионального мастерства педагога высшей школы
13.	Понятие творчества в современной психолого-педагогической науке	Понятие творчества (креативности) как вида человеческой деятельности и как его качественной характеристики. Формирование инновационного отношения к окружающей действительности.	<b>Знает:</b> - сущность и структуру понятия педагогическое творчество <b>Умеет:</b> - определять способы реализации профессионально-творческой деятельности педагога высшей школы <b>Имеет опыт:</b> - моделирования процесса профессионально-творческой деятельности педагога высшей школы
14.	Типы творческих педагогических позиций	Возбуждение, поддержание и развитие интереса личности к поиску нового. Формирование готовности к творческому труду интеллектуальной, мотивационной, волевой. Стимулирование творческого процесса, формирование инновационных профессиональных позиций. Типы творческих позиций.	<b>Знает:</b> - сущность и структуру понятия педагогическое творчество <b>Умеет:</b> - определять способы реализации профессионально-творческой деятельности педагога высшей школы <b>Имеет опыт:</b> - моделирования процесса профессионально-творческой деятельности педагога высшей школы
15.	Формирование опыта	Активные методы обучения как основа	<b>Знает:</b>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
	творческой деятельности	<p>формирования готовности к творчеству. Формирование опыта творческой деятельности. Решение и собственная формулировка творческих задач. Обучение поиску противоречий, как источнику развития творческой мысли. Оказание помощи в творческом поиске. Развитие фантазии и творческого воображения как предпосылки творчества. Устранение психологических барьеров к нововведениям.</p> <p>Творческий потенциал специалиста. Формы самореализации творческого потенциала. Проявление психологической инертности и преодоление психологической инертности в выборе способов профессиональной деятельности.</p>	<p>- сущность и структуру понятия педагогическое творчество</p> <p><b>Умеет:</b></p> <p>- определять способы реализации профессионально-творческой деятельности педагога высшей школы</p>
16.	Особенности педагогического и научного творчества	<p>Особенности педагогического и научного творчества Типы и уровни взаимодействия научного и педагогического творчества в деятельности преподавателя в системе высшего образования. Педагогическая деятельность как стимул для постановки и решения научных проблем. Особенности научной деятельности и ее требования к личности. Классификация типов научных работников на основе структуры научной деятельности. Возможности изменения типа научной деятельности в процессе профессионального развития. Динамика научного творчества преподавателей в зависимости от возраста и занятий педагогической деятельностью.</p>	<p><b>Знает:</b></p> <p>- сущность и структуру понятия педагогическое творчество</p> <p><b>Умеет:</b></p> <p>- определять способы реализации профессионально-творческой деятельности педагога высшей школы</p>

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ  
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ  
ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
1	<p><b>Лекция 1. «Становление специалиста как фундаментальная проблема науки и практики».</b></p> <p><b>План лекционного занятия.</b></p> <p>1. Становление личности: сущность; факторы, детерминирующие становление личности; движущие силы становления личности.</p> <p>2. Понятие субъект профессионального самоопределения.</p> <p>3. Основные варианты планирования субъектом своей карьеры.</p> <p>4. Развитие субъекта профессионального самоопределения.</p> <p>5. Основные линии развития субъекта профессионального и личностного самоопределения.</p>	2

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
3	<p><b>Лекция 1. «Этапы профессионального становления специалиста»</b>  <b>План лекционного занятия.</b>  1.Профессиональное становление личности: понятие, стадии профессионального становления.  2.Психологическое содействие профессиональному становлению личности.  3.Профессионализм педагога: сущность, критерии, уровни, стороны.  4.Типы молодых педагогов.  5.Кризисы профессионального становления личности.</p>	
7	<p><b>Лекция 2. «Профессиональная компетентность специалиста»</b>  <b>План лекционного занятия.</b>  1.Сущность понятий «компетентность», «профессиональная компетентность».  2.Стремление к достижению профессиональной компетентности, как сплаву профессиональных знаний, умений и опыта. Ориентация на идеальную модель профессиональной компетентности специалиста.  3.Механизм достижения профессиональной компетентности в оптимальном сочетании «должен, могу, хочу».</p>	2
10	<p><b>Лекция 3. «Педагогическое мастерство специалиста»</b>  <b>План лекционного занятия.</b>  1.Понятие педагогического мастерства, его сущность и структура.  2.Основные компоненты педагогического мастерства. 3.Психологические технологии овладения профессиональным мастерством.  4.Проявление педагогического мастерства в профессионально-педагогических умениях. Принцип саморазвития в технологии формирования профессиональных умений. Методы развития профессиональных умений. Уровни сформированности общепедагогических умений.</p>	2
11	<p><b>Лекция 4. «Понятие творчества в современной психолого-педагогической науке».</b>  Понятие творчества (креативности) как вида человеческой деятельности и как его качественной характеристики. Эндоинициативное творчество (рожденное по инициативе работников и не входящее в круг их обязанностей) как существенный признак профессиональной зрелости. Значение эндоинициативного творчества для субъекта труда рост квалификации, профессионального мастерства, роль компенсирующего фактора при недостаточно интересном и содержательном труде, способ реализации потенциальных возможностей человека.  Формирование инновационного отношения к окружающей действительности: оценка, констатирование недостатков, поиск путей их устранения, овладение эвристическими приемами деятельности, формирование творческого мышления.  <b>План лекционного занятия.</b>  1. Понятие творчества (креативности) как вида человеческой деятельности и как его качественной характеристики.  2 Понятие «педагогическое творчество», структура, уровни, этапы формирования творческой педагогической деятельности.  3. Формирование инновационного отношения к окружающей действительности.</p>	2

*ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА*



№ тем ы	Содержание занятий семинарского типа	Кол- во часов
1	<p align="center"><b>Семинар 1. «Становление специалиста как фундаментальная проблема науки и практики».</b></p> <p align="center"><b>План семинарского занятия.</b></p> <p>1. Становление личности: сущность; факторы, детерминирующие становление личности; движущие силы становления личности.</p> <p>2. Понятие «субъект профессионального самоопределения».</p> <p>3. Основные варианты планирования субъектом своей карьеры. Основные линии развития субъекта профессионального и личностного самоопределения.</p>	2
2	<p align="center"><b>Семинар 1. «Факторы, определяющие выбор профессии».</b></p> <p align="center"><b>План семинарского занятия.</b></p> <p>1. Понятие «профорIENTATION» и «профконсультация», «профессиональное самоопределение» и «личностное самоопределение», «карьера», «профессиональный выбор».</p> <p>2. Факторы выбора профессии. Самооценка правильности выбора профессии.</p> <p>3. Интересы личности как один из решающих факторов, определяющих выбор профессии. Основные характеристики профессионального интереса: содержание, широта, глубина, устойчивость.</p> <p>4. Провести мини-исследование по реализации одной из методик, определяющих выбор профессии.</p>	
3	<p align="center"><b>Семинар 1. «Этапы профессионального становления специалиста».</b></p> <p>Профессиональное становление личности: понятие, стадии профессионального становления. Психологическое содействие профессиональному становлению личности: сущность, функции психологического содействия; психологическое содействие профильной подготовке школьников; психологическое содействие выбору профессии; психологическое содействие профессиональному образованию; психологическое содействие профессиональной адаптации; психологическое содействие восхождению к вершинам профессионализма – мастерства. Психолого-педагогические закономерности профессионального становления личности.</p> <p>Обретение нового социального статуса. Особенности психофизических показателей лиц, находящихся на возрастной ступени профессионального становления. Возрастная и индивидуальная гетерохронность развития. Самоутверждение как значимая проблема данного этапа. Индивидуальное своеобразие процесса профессионального становления, неповторимость условий, в которых он протекает. Типичные этапы профессионального становления: этапы роста, поиска, упрочения, стабилизации и спада.</p> <p>Профессионализм педагога: сущность, критерии, уровни, стороны. Освоение основ профессионализма через накопление опыта, преодоление трудностей. Профессионализация личностных свойств, формирование профессионально-значимых личностных качеств, приобретение индивидуального опыта выполнения профессиональной деятельности. Возрастное развитие способности к самореализации, упрочение индивидуального стиля деятельности. Развитие профессионального самосознания.</p> <p>Типы молодых педагогов: неудовлетворенные, самоутверждающиеся, увлеченные.</p> <p>Кризисы профессионального становления личности.</p> <p align="center"><b>План семинарского занятия.</b></p> <p>1. Профессиональное становление личности: понятие, стадии профессионального становления. Психологическое содействие</p>	

№ тем ы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов
	<p>профессиональному становлению личности.</p> <p>2. Психолого-педагогические закономерности профессионального становления личности.</p> <p>3. Типичные этапы профессионального становления: этапы роста, поиска, упрочения, стабилизации и спада.</p> <p>4. Профессионализм педагога: сущность, критерии, уровни, стороны. Профессионализация личностных свойств, формирование профессионально-значимых личностных качеств, приобретение индивидуального опыта выполнения профессиональной деятельности, упрочение индивидуального стиля деятельности. Развитие профессионального самосознания.</p> <p>5. Кризисы профессионального становления личности.</p>	
4	<p><b>Семинар 2. Формирование профессионально-педагогической направленности личности специалиста.</b></p> <p>Профессионально-педагогическая направленность личности специалиста; психолого-педагогические предпосылки формирования профессионально-педагогической направленности личности специалиста. Формирование профессионально-педагогической направленности личности: помехоустойчивости, валентности, физкультурно-спортивной ориентации и др. ее показателей.</p> <p><b>План семинарского занятия.</b></p> <p>1. Профессионально-педагогическая направленность личности специалиста.</p> <p>2. психолого-педагогические предпосылки формирования профессионально-педагогической направленности личности специалиста.</p> <p>3. Формирование профессионально-педагогической направленности личности: помехоустойчивости, валентности, физкультурно-спортивной ориентации и др. ее показателей.</p> <p>4. Критерии и уровни сформированности профессионально-педагогической направленности у специалистов.</p> <p>5. Охарактеризовать типологические классификации учителей.</p>	
5	<p><b>Семинар 2. Социально-профессиональная адаптация специалиста.</b></p> <p>Вхождение в профессию, социально-профессиональная адаптация, компенсация недостающих знаний, выработка профессионального мировоззрения, осознание гражданских прав и обязанностей, социальной ответственности.</p> <p>Сочетание периода профессионального становления с решением личных и социальных проблем: образование семьи, налаживание внутрисемейных отношений, решение бытовых и финансовых проблем. Поиск способов удовлетворения досуговой активности (в новом качестве), высвобождение свободного времени, выявление хобби и интересов, самосовершенствование.</p> <p>Включение в педагогическую деятельность и актуализация потребности в самоутверждении. Стремление достигнуть успеха и получить общественное признание. Взаимосвязь мотивов профессиональной деятельности с отношением к трудностям профессии. Трудности адаптации в профессионально-педагогической деятельности.</p> <p><b>План семинарского занятия.</b></p> <p>1. Понятие «профессиональная адаптация».</p> <p>2. Сочетание периода профессионального становления с решением личных и социальных проблем.</p> <p>3. Включение в педагогическую деятельность и актуализация потребности в самоутверждении.</p> <p>4. Взаимосвязь мотивов профессиональной деятельности с отношением к трудностям профессии.</p>	2

№ тем ы	Содержание занятий семинарского типа	Кол- во часов																																																
	5.Трудности адаптации в профессионально-педагогической деятельности.																																																	
6	<p><b>Семинар 2. Особенности адаптации к профессиональной деятельности различных типов личности</b>  <b>План семинарского занятия.</b>  1.Различные типологии профессионального и личностного самоопределения.  2.Особенности адаптации к профессиональной деятельности различных личностных типов.  3.Соционические и психогометрические классификации типов личности, их проявление в профессиональной деятельности и стремлении к профессиональному росту.</p>																																																	
7	<p><b>Семинар 3. Профессиональная компетентность специалиста.</b>  Сущность понятий «компетентность», «профессиональная компетентность». Стремление к достижению профессиональной компетентности, как сплаву профессиональных знаний, умений и опыта. Ориентация на идеальную модель профессиональной компетентности специалиста. Механизм достижения профессиональной компетентности в оптимальном сочетании «должен, могу, хочу».</p> <p><b>План семинарского занятия.</b>  1. Сущность понятий «компетентность», «профессиональная компетентность». Назовите компоненты профессиональной компетентности.  2. Сущность компетентности специалистов.  3. Формирование профессиональной компетентности.  4. Заполнить таблицу:</p> <table border="1" data-bbox="284 1144 1385 1865"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="284 1144 692 1218">Стороны труда учителя</th> <th colspan="4" data-bbox="692 1144 1385 1218">Психологический модуль для каждой стороны труда</th> </tr> <tr> <th colspan="2" data-bbox="284 1218 692 1317">Объективно необходимые для труда учителя</th> <th colspan="4" data-bbox="692 1218 1385 1317">Психологические характеристики труда учителя</th> </tr> <tr> <th data-bbox="284 1317 440 1518"></th> <th data-bbox="440 1317 692 1518"></th> <th data-bbox="692 1317 884 1518">Проф.знания</th> <th data-bbox="884 1317 1075 1518">Проф.пед.умения</th> <th data-bbox="1075 1317 1251 1518">Проф.позиции</th> <th data-bbox="1251 1317 1385 1518">Проф.псих.особенности (качества)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="284 1518 440 1727">Процесс труда</td> <td data-bbox="440 1518 692 1585">1.Педагогическая деятельность учителя</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="440 1585 692 1653">2.Педагогическое общение учителя</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="440 1653 692 1727">3.Личность учителя</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="284 1727 440 1794">Результат труда</td> <td data-bbox="440 1727 692 1794">4.Обученность школьников</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="440 1794 692 1865">5.Воспитанность школьников</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Стороны труда учителя		Психологический модуль для каждой стороны труда				Объективно необходимые для труда учителя		Психологические характеристики труда учителя						Проф.знания	Проф.пед.умения	Проф.позиции	Проф.псих.особенности (качества)	Процесс труда	1.Педагогическая деятельность учителя						2.Педагогическое общение учителя						3.Личность учителя					Результат труда	4.Обученность школьников						5.Воспитанность школьников					2
Стороны труда учителя		Психологический модуль для каждой стороны труда																																																
Объективно необходимые для труда учителя		Психологические характеристики труда учителя																																																
		Проф.знания	Проф.пед.умения	Проф.позиции	Проф.псих.особенности (качества)																																													
Процесс труда	1.Педагогическая деятельность учителя																																																	
	2.Педагогическое общение учителя																																																	
	3.Личность учителя																																																	
Результат труда	4.Обученность школьников																																																	
	5.Воспитанность школьников																																																	
8	<p><b>Семинар 3. Профессиональная некомпетентность и пути ее преодоления</b>  <b>План семинарского занятия.</b>  1. Понятия некомпетентности и функциональной неграмотности.  2. Причины профессиональной некомпетентности и остановки в профессиональном развитии.  3. Повышение уровня профессиональных знаний посредством изучения</p>																																																	

№ тем ы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов
	профессиограмм, бесед с профессионалами, чтения литературы о представителях избранной профессии.	
9	<p><b>Семинар 4. «Педагогические способности специалиста».</b>  Способности личности как предпосылка успешного развития педагогического мастерства. Общие способности личности (трудоспособность, познавательная способность, жизнеспособность) как потенциальные условия успешности деятельности. Единство общих и специальных способностей в успешности педагогической деятельности.</p> <p>Педагогические способности - когнитивные, дидактические, академические, перцептивные, организаторские, коммуникативные, экспрессивные, речевые, проектировочные, креативные, двигательные - и пути их развития. Возрастная динамика развития педагогических способностей.</p> <p><b>План семинарского занятия.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность понятий «способность», «педагогические способности». Общие и специальные способности.</li> <li>2. Охарактеризовать виды педагогических способностей.</li> <li>3. Обозначить пути развития педагогических способностей.</li> <li>4. Провести и проанализировать результаты методик, выявляющих сформированность педагогических способностей. Наметить коррекционную работу.</li> </ol>	
10	<p><b>Семинар 4. «Педагогическое мастерство специалиста».</b>  Понятие педагогического мастерства, его сущность и структура. Основные компоненты педагогического мастерства: наличие педагогических способностей, общая культура, профессиональная компетентность, психологическая грамотность, методическая подготовленность, педагогическая техника и др. Психологические технологии овладения профессиональным мастерством.</p> <p>Проявление педагогического мастерства в профессионально-педагогических умениях. Принцип саморазвития в технологии формирования профессиональных умений. Методы развития профессиональных умений: методы профессиональной коммуникации, методы профессионального проектирования, методы познания профессии, методы профессионального конструирования, методы профессионального самоисполнения, методы профессиональной самоорганизации, методы профессионального самоконтроля, методы профессиональной саморегуляции.</p> <p>Уровни сформированности общепедагогических умений: допрофессиональный, первоначально овладения (профессиональной адаптации), ограниченной сформированности действий как умений (профессиональное становление), сформированности умений (упрочение), успешного владения профессионально - педагогическими действиями (широкое профессиональное самовыражение).</p> <p><b>План семинарского занятия.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие педагогического мастерства, его сущность и структура. Основные компоненты педагогического мастерства.</li> <li>2. Психологические технологии овладения профессиональным мастерством.</li> <li>3. Проявление педагогического мастерства в профессионально-педагогических умениях.</li> <li>4. Принцип саморазвития в технологии формирования профессиональных умений. Методы развития профессиональных умений.</li> <li>5. Уровни сформированности общепедагогических умений.</li> </ol>	2
11	<p><b>Семинар 4. «Уровни педагогического мастерства».</b>  <b>План семинарского занятия.</b></p>	

№ тем ы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов
	<p>1.Уровни педагогического мастерства.</p> <p>2.Динамика уровня мастерства в процессе профессионально - педагогического развития специалиста и факторы ее обуславливающие.</p>	
12	<p><b>Семинар 4. «Формирование индивидуального стиля деятельности специалиста».</b></p> <p>Формирование индивидуального стиля как предпосылки высокого уровня мастерства. Содержательные характеристики индивидуального стиля деятельности педагога: преимущественная ориентация (на процесс обучения, на процесс и результаты обучения, на результаты обучения), адекватность - неадекватность планирования учебно-воспитательного процесса, оперативность - консервативность в использовании средств и способов педагогической деятельности, рефлексивность, интуитивность. Динамические характеристики: гибкость -традиционность, импульсивность осторожность, устойчивость-неустойчивость по отношению к изменяющейся ситуации, стабильно эмоциональное положительное отношение к учащимся - неустойчивое эмоциональное отношение, наличие личностной тревожности -отсутствие личностной тревожности, направленность рефлексии на себя в неблагоприятной ситуации - направленность на обстоятельства направленность на других. Результативные характеристики: однородность - неоднородность уровня знаний учащихся, стабильность - неустойчивость у учащихся навыков учения, высокий - средний - низкий уровень интереса к изучаемому предмету.</p> <p>Виды стилей деятельности педагога: эмоционально–импровизационный, эмоционально–методический, рассуждающие–импровизационный, рассуждающие – методический. Предпосылки выработки индивидуального стиля деятельности – наличие зоны неопределенности деятельности (возможность достижения цели с помощью различных операций), стремление субъекта выбрать такую индивидуальную систему деятельности, благодаря которой достигается наибольшая для него успешность деятельности.</p> <p><b>План семинарского занятия:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность понятия «индивидуальный стиль».</li> <li>2. Содержательные характеристики индивидуального стиля деятельности педагога. Динамичные характеристики индивидуального стиля деятельности педагога. Результативные характеристики индивидуального стиля деятельности педагога.</li> <li>3. Виды индивидуальных стилей. Предпосылки выработки индивидуального стиля деятельности педагога.</li> <li>4. Анализ педагогических ситуаций, характеризующие применение каждого индивидуального стиля деятельности педагога.</li> </ol>	
13	<p><b>Семинар 5.Понятие творчества в современной психолого-педагогической науке</b></p> <p><b>План семинарского занятия.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Понятие творчества (креативности) как вида человеческой деятельности и как его качественной характеристики.</li> <li>2.Формирование инновационного отношения к окружающей действительности.</li> </ol>	
14	<p><b>Семинар 5. «Типы творческих педагогических позиций».</b></p> <p>Возбуждение, поддержание и развитие интереса личности к поиску нового. Формирование готовности к творческому труду интеллектуальной, мотивационной, волевой. Стимулирование творческого процесса, формирование инновационных профессиональных позиций.</p> <p>Типы творческих позиций – новаторы, передовики, умеренные, осторожные, консерваторы - и их проявление в деятельности специалиста.</p>	2

№ тем ы	Содержание занятий семинарского типа	Кол- во часов
	<p><b>План семинарского занятия.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание и особенности педагогических позиций педагога.</li> <li>2. Формирование готовности к творческому труду интеллектуальной, мотивационной, волевой. Стимулирование творческого процесса. Формирование инновационных профессиональных позиций.</li> <li>3. Охарактеризуйте типы творческих позиций.</li> <li>4. Провести и проанализировать результаты анкеты по изучению педагогической позиции педагога.</li> </ol>	
15	<p><b>Семинар 5. «Формирование опыта творческой деятельности».</b></p> <p>Активные методы обучения как основа формирования готовности к творчеству. Формирование радости творчества и опыта творческой деятельности. Решение и собственная формулировка творческих задач. Обучение поиску противоречий, как источнику развития творческой мысли. Оказание помощи в творческом поиске. Развитие фантазии и творческого воображения как предпосылки творчества. Устранение психологических барьеров к нововведениям.</p> <p>Творческий потенциал специалиста. Формы самореализации творческого потенциала - проектирование, проверка эффективности и реорганизации Авторской Системы Деятельности (АСД) на протяжении жизни и профессиональной биографии. АСД как взаимосвязанная система элементов и действий, направленная на достижение искомых текущих и конечных результатов, основанных на субъективных представлениях об искомом результате, и путях его достижения.</p> <p>Проявление психологической инертности в связи с возрастанием профессионального опыта и ее предотвращение. Преодоление психологической инертности в выборе способов профессиональной деятельности.</p> <p><b>План семинарского занятия.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность понятия «опыт творческой деятельности».</li> <li>2. Активные методы обучения как основа формирования готовности к творчеству. Формирование радости творчества и опыта творческой деятельности.</li> <li>3. Творческий потенциал специалиста. Формы самореализации творческого потенциала.</li> <li>4. Проявление и преодоление психологической инертности в выборе способов профессиональной деятельности.</li> <li>5. Устранение психологических барьеров к нововведениям.</li> </ol>	
16	<p><b>Семинар 5. Особенности педагогического и научного творчества</b></p> <p><b>План семинарского занятия.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности педагогического и научного творчества</li> <li>2. Типы и уровни взаимодействия научного и педагогического творчества в деятельности преподавателя в системе высшего образования.</li> </ol> <p>Педагогическая деятельность как стимул для постановки и решения научных проблем. Особенности научной деятельности и ее требования к личности. Классификация типов научных работников на основе структуры научной деятельности. Возможности изменения типа научной деятельности в процессе профессионального развития. Динамика научного творчества преподавателей в зависимости от возраста и занятий педагогической деятельностью</p>	

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Годунов, И. В. Инновационные модели управления и наукометрические исследования в сфере образования / И. В. Годунов, Дадалко Василий Александрович ; Российская

Академия Наук, Институт автоматизации проектирования РАН, Евразийский университет народного хозяйства. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 388 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698238>

2. Зеер, Э. Ф. Психология профессионального развития : учебное пособие для вузов / Э. Ф. Зеер, Э. Э. Сыманюк. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14387-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516994>
3. Игнатова, В. В. Педагогика и психология высшей школы : учебное пособие / В. В. Игнатова, Н. А. Красноперова, С. А. Сапрыгина. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2018. — 98 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147445>
4. Сериков, В. В. Педагогическая реальность и педагогическое знание. Опыт методологической рефлексии : монография / В. В. Сериков. — Сочи : РосНОУ, 2019. — 292 с. — ISBN 978-5-89789-124-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162151>
5. Фроловская, М. Н. Герменевтика профессионального образа мира педагога : монография / М. Н. Фроловская ; под редакцией Ю. В. Сенько. — Барнаул : АлтГПУ, 2022. — 287 с. — ISBN 978-5-907487-16-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/292175>

#### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Деркач, А.А. Акмеология: теория, практика и перспективы развития : монография / А.А. Деркач ; Смольный институт Российской Академии образования ; Общественная Академия акмеологических наук ; под ред. Н. В. Кузьминой, Е. Н. Жариновой. — Санкт-Петербург : Изд-во НУ "Центр стратегических исследований", 2018. — 211 с. : ил.
2. Инновационные процессы в образовании. Тьюторство в 2 ч. Часть 1 : учебное пособие для вузов / С. А. Щенников [и др.] ; под редакцией С. А. Щенникова, А. Г. Теслинова, А. Г. Чернявской. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06308-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513013>
3. Инновационные процессы в образовании. Тьюторство в 2 ч. Часть 2 : учебное пособие для вузов / С. А. Щенников [и др.] ; под редакцией С. А. Щенникова, А. Г. Теслинова, А. Г. Чернявской. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06341-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513433>
4. Инновационные технологии системы высшего педагогического образования / Г. Ф. Гребенщиков, А. В. Кравченко, В. Н. Назарова [и др.] ; науч. ред. Г. Ф. Гребенщиков. — Таганрог : Таганрогский государственный педагогический институт, 2008. — 352 с. : табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615020>
5. Кашапов, М. М. Профессиональное становление педагога. Психолого-акмеологические основы : учебное пособие для вузов / М. М. Кашапов, Т. В. Огородова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08306-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515198>
6. Компетентностный подход в высшем профессиональном образовании / под ред. А. А. Орлова ; ред. В. В. Грачев. — 2-е изд., стер. — Москва : Директ-Медиа, 2014. — 378 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231584>
7. Лопаткин, Е. В. Введение в педагогическую деятельность : учебное пособие : [16+] / Е. В. Лопаткин ; под ред. В. И. Новиковой ; Таганрогский государственный

- педагогический институт. – 2-е изд., перераб. и доп. – Таганрог : Таганрогский государственный педагогический институт, 2011. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615379>
8. Мандель, Б. Р. Инновационные процессы в образовании и педагогическая инноватика: учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б. Р. Мандель. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 343 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455509>
9. Сияякова, М. Г. Педагогическая акмеология : учебное пособие для вузов / М. Г. Сияякова, Э. Э. Сыманюк. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06717-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516390>
10. Харченко, Л. Н. Проектирование программы подготовки преподавателя высшей школы / Л. Н. Харченко. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 256 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239110>
11. Штифанова, Е. В. Педагогика творческого образования : учебник / Е. В. Штифанова, А. В. Киселева, Н. С. Солопова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Архитектон, 2018. – 234 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498301>

**6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**, необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- [Архив журналов РАН libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- [Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- [КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link is external))
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link is external))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link is external))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

7. **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** представляется в виде специального материально-технического обеспечения: наличие компьютерной техники и современных средств публичной демонстрации визуального материала (мультимедиа) в учебной аудитории.

**Авторы-разработчики:**

**Доцент кафедры педагогики, к.п.н., доцент Крафт Н.Н.**



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра психологии имени А.Ц. Пуни**

Рабочая программа дисциплины

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

**43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта**

Квалификация:

**Магистр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2024

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачёт*.

## 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
<b>Профессиональные компетенции</b>	
Педагогическая деятельность	ПК-5. Способен применять педагогические средства профессионального становления в образовательной деятельности в системе высшего образования с учетом профиля подготовки.

### 2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-5	ПК -5.1. Осуществляет процесс профессионального самоопределения личности педагога высшей школы с учетом профиля подготовки	Знания: два основных параметра проведения отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по профессиональному самоопределению; Умения: осуществлять поэтапный процесс профессионального самоопределения личности педагога высшей школы с учетом профиля подготовки; Навыки: владеет поэтапным планированием процесса профессионального самоопределения личности педагога высшей школы с учетом профиля подготовки;
	ПК-5.2. Реализует педагогические средства формирования профессионального мастерства педагога высшей школы с учетом профиля подготовки	Знания: об структуре понятия «педагогические средства»; Умения: подбирать педагогические средства формирования профессионального мастерства с учетом уровня подготовленности аудитории; Навыки: работы с педагогическими средствами, необходимыми для формирования профессионального мастерства педагога высшей школы с учетом профиля подготовки;
	ПК-5.3. Организует процесс реализации профессионально-творческой деятельности педагога высшей школы с учетом профиля подготовки	Знания: теории деятельности по реализации профессионально-творческой деятельности педагога высшей школы с использованием дистанционных технологий; Умения: донести до аудитории особенности реализации профессионально-творческой деятельности педагога высшей школы в виде списка рекомендаций; Навыки: ораторского мастерства для реализации профессионально-творческой деятельности педагога высшей школы с использованием дистанционных технологий;

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>	18				18				
В том числе:									
Занятия лекционного типа	8				8				
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)	10				10				
Промежуточная аттестация (зачет)	4				4				
Самостоятельная работа обучающегося	84				84				
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>108</b>			<b>108</b>				
	<b>зачетные единицы</b>	<b>3</b>			<b>3</b>				

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

##### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Образование в высшей школе: история, состояние, проблемы, перспективы развития	Философские и методологические аспекты становления высшего образования. Образование как сфера социальной практики и предмет теории. Зарождение и основные направления развития высшего образования в России и за рубежом. Современное развитие образования. Сущностное определение и классификация высшего образования. Роль высшего образования в современной цивилизации. Фундаментализация, гуманизация и гуманитаризация образования в высшей школе. Интеграционные и инновационные процессы в современном образовании, и по направлению туризма в частности.	Знания: два основных параметра проведения отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по профессиональному самоопределению; Умения: осуществлять поэтапный процесс профессионального самоопределения личности педагога высшей школы с учетом профиля подготовки; Навыки: владеет поэтапным планированием процесса профессионального самоопределения личности педагога высшей школы с учетом профиля подготовки;
2.	Психологические особенности студенческого возраста. Психолого-педагогическое сопровождение адаптации студентов в вузе	Возрастная периодизация психического развития. Особенности познавательного развития; эмоциональные, мотивационные и поведенческие особенности; особенности развития личности в период юношества. Особенности развития личности в студенческом возрасте. Рассмотрение понятия «адаптация». Психолого-педагогическое сопровождение адаптации студентов в вузе. Рассмотрение особенностей обучения студентов по направлению туризма.	Знания: об структуре понятия «педагогические средства»; Умения: подбирать педагогические средства формирования профессионального мастерства с учетом уровня подготовленности аудитории; Навыки: работы с педагогическими средствами, необходимыми для формирования профессионального мастерства педагога высшей школы с учетом профиля подготовки;
3.	Психолого-педагогические условия для успешного обучения	Психолого-педагогические условия для успешного обучения и развития личности студента в высшей школе. Самосознание педагога и структура	Знания: теории деятельности по реализации профессионально-творческой деятельности педагога высшей

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
	и развития личности студента. Требования к личности преподавателя высшей школы Основные виды психолого-педагогического сопровождения в высшей школе: диагностический, развивающий, коррекционный, консультационный.	педагогической деятельности. Имидж преподавателя в корпоративной культуре вуза. Компетентность, профессионализм и толерантность как важнейшие составляющие имиджа преподавателя. Профессиональная этика и педагогическая культура преподавателя вуза. Основные виды психолого-педагогического сопровождения в высшей школе: диагностический, развивающий, коррекционный, консультационный. Психология управления: показатели психологического климата в группе, факторы, влияющие на межличностные отношения в группе студентов. Тренинговые игры и упражнения для формирования групповых свойств и качеств в студенческом коллективе.	школы с использованием дистанционных технологий; Умения: донести до аудитории особенности реализации профессионально-творческой деятельности педагога высшей школы в виде списка рекомендаций; Навыки: ораторского мастерства для реализации профессионально-творческой деятельности педагога высшей школы с использованием дистанционных технологий;
4.	Психолого-педагогическое сопровождение студентов с инвалидностью	Психолого-педагогические особенности организации образовательного процесса для студентов с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья, которые обеспечивают создание специальных условий для принятия студентом оптимальных решений в различных ситуациях образовательно-профессионального выбора, а также позволяющий моделировать и корректировать и сам образовательный процесс.	Знания: теории деятельности по реализации профессионально-творческой деятельности педагога высшей школы с использованием дистанционных технологий; Умения: донести до аудитории особенности реализации профессионально-творческой деятельности педагога высшей школы в виде списка рекомендаций; Навыки: ораторского мастерства для реализации профессионально-творческой деятельности педагога высшей школы с использованием дистанционных технологий;

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ  
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ  
ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
1.	Лекция № 1. Образование в высшей школе: история, состояние, проблемы, перспективы развития	2
2.	Лекция № 2. Психологические особенности студенческого возраста. Психолого-педагогическое сопровождение адаптации студентов в вузе	2
3.	Лекция №3. Психолого-педагогические условия для успешного обучения и развития личности студента. Требования к личности преподавателя высшей школы	2
4.	Лекция №4. Основные виды психолого-педагогического	2

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
	сопровождения в высшей школе: диагностический, развивающий, коррекционный, консультационный. Психология управления	

#### *ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА*

№ темы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов
1.	Практическое занятие №1. Проф. ориентационная деятельность в вузе. Профессиональное самоопределение абитуриента/студента. Адаптация студента в высшей школе.	2
2.	Практическое занятие №2. Логическая структура проектирования индивидуального образовательного маршрута студента/ Диагностический вид психолого-педагогического сопровождения в высшей школе	2
3.	Практическое занятие №3. Развивающий вид психолого-педагогического сопровождения в высшей школе/ Коррекционный вид психолого-педагогического сопровождения в высшей школе	2
4.	Практическое занятие №4. Консультационный вид психолого-педагогического сопровождения в высшей школе. Внеучебная деятельность в высшей школе	2
5.	Практическое занятие №9. Проектная деятельность в высшей школе. Психолого-педагогическое сопровождение студентов с инвалидностью	2

### **5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

#### **ОСНОВНАЯ:**

1. Годовникова, Л. В. Психолого-педагогическое сопровождение обучающихся с ОВЗ : учебное пособие для вузов / Л. В. Годовникова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12039-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495967>
2. Мандель, Б.Р. Практическая психология воспитательной деятельности в высшем учебном заведении : учебное пособие для магистрантов / Б.Р. Мандель. — Изд. 2-е, стер. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 228 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434628>
3. Психология и педагогика высшей школы : учебное пособие для вузов / И. В. Охременко [и др.] ; под редакцией И. В. Охременко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08594-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515066>
4. Смирнов, С. Д. Психология и педагогика в высшей школе : учебное пособие для вузов / С. Д. Смирнов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 352 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08294-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512615>
5. Толстых, Л. Р. Психологическое сопровождение профессионального становления студентов-психологов : монография / Л. Р. Толстых. — Чита : ЗабГУ, 2020. — 242 с. — ISBN 978-5-9293-2637-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173656>

#### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Бабушкин, Г.Д. Психолого-педагогические методики в структуре подготовки спортсменов : учебное пособие / Г.Д. Бабушкин, Б.П. Яковлев ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Издательство СибГУФК, 2015. – 228 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459404>
2. Гончарова, В.Г. Комплексное медико-психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья в условиях непрерывного инклюзивного образования : монография / В.Г. Гончарова, В.Г. Подопригора, С.И. Гончарова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. – 248 с. : табл, схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435603>
3. Засобина, Г.А. Психолого-педагогические основы образовательного процесса в высшей школе : учебное пособие / Г.А. Засобина, Т.А. Воронова, И.И. Корягина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 231 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272317>
4. Крившенко, Л. П. Психология и педагогика в высшей школе : учебник для вузов / Л. П. Крившенко, Л. В. Юркина, Е. Л. Буслаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 454 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15315-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520143>
5. Мандель, Б.Р. Психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса в современном вузе : учебное пособие / Б.Р. Мандель. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 276 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427013>
6. Педагогика дополнительного образования. Психолого-педагогическое сопровождение детей : учебник для вузов / Л. В. Байбородова [и др.] ; ответственный редактор Л. В. Байбородова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06557-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513255>
7. Педагогика и психология инклюзивного образования : учебное пособие / Д.З. Ахметова, З.Г. Нигматов, Т.А. Челнокова и др. ; под ред. Д.З. Ахметовой ; Институт экономики, управления и права (г. Казань), Кафедра теоретической и инклюзивной педагогики. – Казань : Познание, 2013. – 204 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257980>
8. Психолого-педагогическое сопровождение личности в образовании: союз науки и практики: материалы V Международной научно-практической конференции, г. Москва, 26 февраля 2017 г. / Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. – 300 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599217>
9. Самойлов, В. Д. Андрогогические основы педагогики и психологии в системе высшего образования России : учебник / В. Д. Самойлов. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 296 с. : схем., табл. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685721>
10. Солодова, Г.Г. Психология и педагогика высшей школы : электронное учебное пособие : [16+] / Г.Г. Солодова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет», Институт образования, Межвузовская кафедра общей и вузовской педагогики. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2017. – 55 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481633>
11. Субботина, Л.Г. Психологическая адаптация к условиям образовательной среды : учебное пособие / Л.Г. Субботина ; Министерство образования и науки РФ,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – 160 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278525>

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- [Архив журналов РАН libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- [Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- [КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.пф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link is external))
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link is external))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link is external))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Дисциплина «Психолого – педагогическое сопровождение деятельности в высшей школе» не требует специального материально-технического обеспечения, однако, при этом, желательно наличие компьютерной техники и современных средств публичной демонстрации визуального материала (мультимедиа) в учебной аудитории (для проведения занятий семинарского типа, оснащенная посадочными местами по числу студентов (48), рабочее место преподавателя, аудиторная доска).

**Авторы-разработчики:**

**Старший преподаватель Штуккерт А.Л.**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

**43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта**

Квалификация:

**Магистр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2024



1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
<b>Универсальные компетенции</b>	
Системное и критическое мышление	<b>УК-1</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
<b>Профессиональные компетенции</b>	
Научно-исследовательский	ПК -2. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления
Организационно-управленческий	ПК-4 Способен осуществлять организацию и реализацию туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта, в том числе с учетом требований законодательства.

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-1	УК-1.1. Владеет основами методологии научного познания, способами и формами теоретического освоения мира	Знает: основы методологии научного познания Умеет: использовать способы теоретического освоения мира в практике туристской деятельности Имеет опыт: применения форм теоретического освоения мира в сфере туристской деятельности
ПК-2	ПК-2.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма	Знает: научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма Умеет: отбирать соответствующие цели научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма Имеет опыт: Обоснования выбора научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма
ПК-4	ПК-4.1. Способен учитывать требования законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта	Знает: требования законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта Умеет: учитывать требования законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта Имеет опыт: применения требований законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего	семестры
--------------------	-------	----------

	часов	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>	16				16				
В том числе:									
Занятия лекционного типа	6				6				
Занятия семинарского типа (практические занятия)	10				10				
Промежуточная аттестация (экзамен)	18				18				
Самостоятельная работа обучающегося	57				182				
<i>Выполнение курсовой работы</i>									
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>216</b>			<b>216</b>				
	<b>зачетные единицы</b>	<b>6</b>			<b>6</b>				

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

##### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Конкурентоспособность стран в области организации туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта	<p>Концепция туризма как феномена. Проблемы и тенденции развития мирового туристского комплекса. Специфика организации туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта. Страны-лидеры индустрии туризма в сфере физической культуры и спорта. Проблема обеспечения безопасности в туризме.</p> <p>Конкурентоспособность России на мировой арене в области организации туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта. Развитие государственной политики Российской Федерации в туристской индустрии: основные проблемы. Социально-экономические особенности формирования и развития индустрии современного туризма в регионах РФ. Регулирование и планирование в области организации туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта. Деятельность туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта: организация деятельности, стратегия, эффективность. Тенденции и перспективы развития в</p>	<p>Знает: основы методологии научного познания</p> <p>Умеет: использовать способы теоретического освоения мира в практике туристской деятельности</p> <p>Имеет опыт: применения форм теоретического освоения мира в сфере туристской деятельности</p> <p>Знает: научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма</p> <p>Умеет: отбирать соответствующие цели научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма</p> <p>Имеет опыт: Обоснования выбора научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма</p> <p>Знает: требования законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта</p> <p>Умеет: учитывать требования законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта</p> <p>Имеет опыт: применения требований законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта</p>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
		<p>области организации туристкой деятельности в сфере физической культуры и спорта в России.</p>	
2.	<p>Фундаментальные и прикладные исследования туристской индустрии</p>	<p>Современные направления научных исследований в туризме. Модель развития индустрии туризма в России согласно принципам системной теории. Взаимосвязь суперсистем с системой туристической индустрии. Сфера физической культуры в структуре и взаимосвязи развития туристской индустрии. Основные направления прикладных исследований в области развития туристской индустрии</p>	<p>Знает: основы методологии научного познания  Умеет: использовать способы теоретического освоения мира в практике туристкой деятельности  Имеет опыт: применения форм теоретического освоения мира в сфере туристской деятельности  Знает: научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма  Умеет: отбирать соответствующие цели научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма  Имеет опыт: Обоснования выбора научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма  Знает: требования законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта  Умеет: учитывать требования законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта  Имеет опыт: применения требований законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта</p>
3.	<p>Организация туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта как один из факторов устойчивого развития территории</p>	<p>Актуальные проблемы устойчивого развития территорий посредством туризма. Специфические особенности организации туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта как аспекта устойчивого развития регионов Российской Федерации.</p>	<p>Знает: основы методологии научного познания  Умеет: использовать способы теоретического освоения мира в практике туристкой деятельности  Имеет опыт: применения форм теоретического освоения мира в сфере туристской деятельности  Знает: научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма  Умеет: отбирать</p>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
			<p>соответствующие цели научные концепции</p> <p>и методы исследования и моделирования развития сферы туризма</p> <p>Имеет опыт: Обоснования выбора научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма</p> <p>Знает: требования законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта</p> <p>Умеет: учитывать требования законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта</p> <p>Имеет опыт: применения требований законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта</p>

#### 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

##### **ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

##### *ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА*

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
1.	<p><b>Лекция № 1. Конкурентоспособность стран в области организации туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта</b></p> <p>Концепция туризма как феномена. Проблемы и тенденции развития мирового туристского комплекса. Специфика организации туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта. Страны-лидеры индустрии туризма в сфере физической культуры и спорта. Проблема обеспечения безопасности в туризме. Влияние терроризма и экономических потрясений на индустрию туризма сферы физической культуры и спорта. Меры по обеспечению безопасности в туризме сферы физической культуры и спорта.</p> <p>Конкурентоспособность России на мировой арене в области организации туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта. Характеристика концептуальных представлений о развитии туристской индустрии в России. Основные направления развития туризма в России: итоги и перспективы. Развитие государственной политики Российской Федерации в туристской индустрии. История и современность государственной политики Российской Федерации в области туристской политики. Основные этапы формирования туристской политики России. Сущность исторических процессов происходящих в государственной политике Российской Федерации в области туризма Характеристика воздействия сферы туристской индустрии на социальную, гуманитарную среду общества. Проблемы государственного регулирования организации туристской деятельности</p>	2

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
	<p>в сфере физической культуры и спорта.  Социально-экономические особенности формирования и развития индустрии современного туризма в регионах РФ. Структура регионального туристского комплекса. Опыт разработки региональных и муниципальных программ развития туризма. Регулирование и планирование в области организации туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта. Деятельность туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта: организация деятельности, стратегия, эффективность. Проблемы организации туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта в регионах России. Тенденции и перспективы развития в области организации туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта в России.</p>	
2.	<p><b>Лекция 2 Современные направления научных исследований в туризме</b>  Современные направления научных исследований в туризме: фундаментальные и прикладные исследования. Научный туризм – состояние, проблемы и перспективы развития. Теоретические основы исследований туризма. Исследования устойчивого развития туризма. Социальные составляющие туристского рынка как объект научного исследования. Исследования современного состояния безопасности туристской индустрии, прогноз развития. Исследования туристско-рекреационного потенциала и региональные особенности развития туризма. Исследование системы индустрии туризма в условиях рыночной экономики.  Модель развития индустрии туризма в России согласно принципам системной теории. Принципы системной теории. Построение модели развития туристской индустрии в России согласно принципам системной теории. Взаимосвязь суперсистем с системой туристской индустрии. Сфера физической культуры в структуре и взаимосвязи развития туристской индустрии. Основные направления прикладных исследований в области развития туристской индустрии сферы физической культуры и спорта</p>	2
3.	<p><b>Лекция 3. Организация туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта как один из факторов устойчивого развития территории</b>  Актуальные проблемы устойчивого развития территорий посредством туризма. Классификация внешних и внутренних факторов, влияющих на устойчивое развитие туризма в регионе. Специфические особенности организации туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта как аспекта устойчивого развития регионов Российской Федерации. Дистанционные технологии и их использование в туристской деятельности сферы физической культуры и спорта. Проблемы обеспечения устойчивого развития регионального туризма в Российской Федерации и возможные пути их преодоления. Повышение квалификации персонала предприятий сферы спортивно-оздоровительного туризма в регионах и/или туристских кластерах. Необходимость признания спорта и физической культуры одним из факторов устойчивого развития. Практические действия Российской Федерации по интеграции спорта в устойчивое развитие.</p>	2

№ темы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов
1.	<p><b>Практическое занятие 1. Проблемы и тенденции развития мирового туристского рынка</b></p> <p>Занятие проводится в форме диспута</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современное состояние мирового туристского рынка.</li> <li>2. Концентрация производства в туристской индустрии и механизм ее осуществления.</li> <li>3. Общемировые закономерности пространственного распределения туристских потоков</li> <li>4. Характеристика стран-лидеров индустрии туризма в сфере физической культуры и спорта.</li> <li>5. Определение факторов, влияющих на конкурентоспособность стран в индустрии туризма сферы физической культуры и спорта</li> <li>6. Прогнозирование тенденций развития и возможных изменения списка стран-лидеров</li> <li>7. Проблема обеспечения безопасности туризма сферы физической культуры и спорта: классификация видов безопасности в туризме; международно-правовое регулирование безопасности в туризме; характеристика стран и регионов повышенной опасности для организации отдыха людей; влияние терроризма и экономических потрясений на индустрию туризма сферы физической культуры и спорта; меры по обеспечению безопасности в туризме сферы физической культуры и спорта на примере нескольких стран (по выбору студента)</li> </ol>	2
1.	<p><b>Практическое занятие 2. Государственная политика Российской Федерации в туристской индустрии: состояние, актуальные проблемы</b></p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение места туристской индустрии в системе научного знания.</li> <li>2. Сущность системного подхода к изучению истории туризма.</li> <li>3. Основные этапы развития туристской индустрии с позиции мирового феномена.</li> <li>4. Обоснование основных критериев, отличающих туристскую индустрию в России от мировых показателей.</li> <li>5. Определение основных различий развития туристской индустрии в мире и в России.</li> <li>6. Характеристика концептуальных представлений о развитии туристской индустрии в России</li> <li>7. Сущность исторических процессов происходящих в государственной политике РФ в области туризма</li> <li>8. Характеристика воздействия сферы туристской индустрии на социальную, гуманитарную среду общества.</li> <li>9. Характеристика основных этапов формирования туристской политики России.</li> <li>10. Проблемы государственного регулирования организации туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта</li> </ol>	2
1.	<b>Практическое занятие 3. Планирование туризма на региональном</b>	2

№ темы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов
	<p><b>уровне</b>            Вопросы для обсуждения:            1. Опыт разработки региональных и муниципальных программ развития туризма. Значение отдельных туристских предприятий в их реализации.            2. Регулирование региональной системы индустрии туризма.            3. Регулирование и планирование в области организации туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта.</p>	
2.	<p><b>Практическое занятие 4. Развитие научных направлений в исследованиях сферы туристской индустрии</b>            Вопросы для обсуждения:            1. Географическое направление.            2. Экономическое направление.            3. Политическое направление.            4. Культурно-историческое направление.            5. Психологическое направление.            6. Педагогическое направление.            7. Психологическое направление.            8. Техническое направление.            9. По видам услуг туристской индустрии.            10. Культурологическое направление.            11. Социологическое направление.</p>	2
3.	<p><b>Практическое занятие 5 Актуальные проблемы устойчивого развития территорий посредством туризма</b>            Занятие проводится в форме диспута            Вопросы для обсуждения:            1. История возникновения и варианты определений понятия устойчивое развитие территории, соотношение его со сферой сервиса и туризма            2. Классификация внешних и внутренних факторов, влияющих на устойчивое развитие туризма в регионе            3. Сравнительный анализ массового (неустойчивого) и устойчивого туризма по параметрам:            - алгоритм поведения;            - отношение к природе;            - взаимоотношения между туристами и местным населением            4. Негативное воздействие туризма и его преодоление посредством устойчивого развития.            5. Организация туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта как аспект устойчивого развития регионов Российской Федерации: основные проблемы обеспечения устойчивого развития регионального туризма в Российской Федерации и возможные пути их преодоления; необходимость признания спорта и физической культуры одним из факторов устойчивого развития; практические действия Российской Федерации по интеграции спорта в устойчивое развитие; повышение квалификации персонала предприятий сферы спортивно-оздоровительного туризма в регионах и/или туристских кластерах; анализ возможностей устойчивого развития региона Российской Федерации (по выбору студента) посредством туризма в сфере физической культуры и спорта.</p>	2

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518748>
2. Ермилова, В.В. Современные проблемы туристской индустрии : монография для магистров, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 - "Туризм", направленность (профиль) образовательной программы - Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта / В.В. Ермилова, С.Г. Мальцева, К.С. Захаров; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф.Лесгафта, Санкт-Петербург. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2018. — 215 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
3. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очиллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518582>
4. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610>
5. Инновационное развитие отраслей социальной сферы : монография / С.А. Шавель, В.Р. Шухатович, О.Н. Ображей и др. ; под общ. ред. С.А. Шавель ; Национальная академия наук Беларуси, Институт социологии. — Минск : Беларуская навука, 2017. — 349 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484076>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512929>
2. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др. ; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 235 с. : схем., граф. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302>
3. Демченко, С.Г. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России : монография / С.Г. Демченко, И.С. Кабилов ; Институт экономики, управления и права (г. Казань), Научно-образовательный кластер в сфере торговли, индустрии гостеприимства и др. — Казань : Познание, 2011. — 192 с. : табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257532>
4. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 158 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300>



5. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510100>
6. Мошняга, Е.В. Концептуальное пространство межкультурной коммуникации в туризме в условиях глобализации : монография / Е.В. Мошняга ; Российская международная академия туризма. — Москва : Советский спорт, 2010. — 220 с. : ил. — (Профессиональное туристское образование). — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258418>
7. Новиков, В.С. Организация туристской деятельности : учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению "Туризм" / В.С. Новиков. - Москва : Академия, 2013. - 333 с. : ил. - (Высшее профессиональное образование) (Бакалавриат). - ISBN 978-5-4468-0311-8
8. Скочилова, М.С. Роль и доля гостиничного бизнеса в системе туристического бизнеса : монография / М.С. Скочилова. — Москва : Лаборатория книги, 2011. — 137 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142368>
9. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 с. : схем., табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>
10. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511181>
11. Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект : конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. — Кемерово : КемГУКИ, 2015. — 171 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391>

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- [Архив журналов РАН libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- [Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- [КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.пф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link is external))
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link is external))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link is external))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения (ноутбук, проектор, экран для презентаций, доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

**Автор-разработчик:**

**доцент кафедры социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте, к.ф.н.,**

**доцент Мальцева С.Г.**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра менеджмента и экономики спорта**

Рабочая программа дисциплины

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ  
КАПИТАЛОМ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

**43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта**

Квалификация:

**Магистр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2024

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе. Вид промежуточной аттестации: *зачет* в 3 семестре.

## 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
<b>Универсальные компетенции</b>	
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

### 2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-3	УК - 3.1. Демонстрирует понимание методологических основ развития человеческих ресурсов и формирования командной стратегии в соответствии с целями профессиональной деятельности	<b>Знает:</b> основные подходы к разработке и оценке человеческого капитала организации <b>Умеет:</b> анализировать и оценивать состояние человеческих ресурсов в организации <b>Имеет навыки:</b> проведения анализа ситуации по методологии кейс-стадии и соответствующего представления, и аргументации предлагаемых решений.
	УК – 3.2. Разрабатывает командную стратегию в соответствии с целями профессиональной деятельности	<b>Знает:</b> основные подходы к развитию человеческого капитала в организационных условиях, использующиеся в планировании и привлечении человеческих ресурсов, в обучении, оценке и развитии человеческого капитала организации <b>Умеет:</b> анализировать и оценивать состояние человеческих ресурсов в организации; выявлять интересы основных заинтересованных групп, оказывающих влияние на развитие человеческого капитала в организации; представлять интересы различных групп в организации по вопросам формирования и использования человеческого капитала в организации <b>Имеет навыки:</b> работы в малой группе, организации взаимодействий с членами группы, распределения обязанностей, совершенствования механизмов групповой работы.
	УК – 3.3. Определяет ресурсы, необходимые для реализации командной стратегии	<b>Знает:</b> основные факторы, влияющие на выбор конкретных подходов к работе с человеческим капиталом в условиях организации.

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p><b>Умеет:</b> выявлять социально значимые проблемы в работе с человеческими ресурсами в организации;</p> <p><b>Имеет навыки:</b> прогнозирования социальный эффект предлагаемых программ по работе с человеческим капиталом на различных уровнях (личности, группы, организации, общества).</p>
УК-6	<p>УК - 6.1. Демонстрирует понимание общих подходов к определению приоритетов собственной деятельности с учетом условий, средств, личных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы деятельности и требований рынка труда</p>	<p><b>Знает:</b> - Общие подходы к определению приоритетов собственной</p> <p><b>Умеет:</b> - Обосновывать приоритеты собственной деятельности с учетом условий, средств, личных возможностей, этапов карьерного роста.</p> <p><b>Имеет навыки:</b> - Определения временной перспективы деятельности и требований рынка труда.</p>
	<p>УК - 6.2. Формирует задачи личностного роста и совершенствования собственной деятельности</p>	<p><b>Знает:</b> - Теоретические основы разработки задач личностного роста.</p> <p><b>Умеет:</b> - Формировать задачи личностного роста</p> <p><b>Имеет навыки:</b> - Планирования направления совершенствования собственной деятельности.</p>
	<p>УК - 6.3. Планирует этапы своего развития, описывает результаты каждого этапа и оценивает ресурсы, необходимые для достижения результатов</p>	<p><b>Знает:</b> - Теоретические основы планирования личностного развития.</p> <p><b>Умеет:</b> - Оценивать ресурсы, необходимые для достижения результатов личностного развития.</p> <p><b>Имеет навыки:</b> описания результатов каждого этапа своего развития и успешной самопрезентации</p>

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>	16			16					
В том числе:									
Занятия лекционного типа	6			6					
Занятия семинарского типа (практические занятия)	10			10					
Промежуточная аттестация (зачет)	6			6					
Самостоятельная работа обучающегося	86			86					
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108</b>			<b>108</b>					
з/ед.	<b>3</b>			<b>3</b>					

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1	Понятия человеческого капитала и человеческих ресурсов.	Российский контекст управления человеческим капиталом. Развитие подходов к управлению человеческими ресурсами и управлению человеческим капиталом. Ситуационный анализ «Состояние и перспективы развития человеческого капитала в отечественной теории и практики».	Знает: основные подходы к разработке и оценке человеческого капитала организации Умеет: анализировать и оценивать состояние человеческих ресурсов в организации
2	Деловая сфера и современные проблемы управления человеческим капиталом	Основные проблемы современных подходов к управлению людьми в организации. Структура человеческого капитала. Роль человеческого капитала в инновационной модернизации России. Ситуационный анализ индивидуальных моделей «Мой человеческий капитал».	Знает: основные подходы к развитию человеческого капитала в организационных условиях, используемые в планировании и привлечении человеческих ресурсов, в обучении, оценке и развитии человеческого капитала организации Умеет: анализировать и оценивать состояние человеческих ресурсов в организации; выявлять интересы основных заинтересованных групп, оказывающих влияние на развитие человеческого капитала в организации; представлять интересы различных групп в организации по вопросам формирования и использования человеческого капитала в организации Имеет навыки: работы в малой группе, организации взаимодействия с членами группы, распределения обязанностей, совершенствования механизмов групповой работы.
3	Стратегии и политики управления человеческими ресурсами организации: отечественные и зарубежные подходы	Основные подходы к разработке и реализации стратегии управления человеческим капиталом. Ключевые факторы стратегии формирования, удержания и развития человеческого капитала организации. Основные направления управления человеческими ресурсами на предприятии. Эффективное управление человеческими ресурсами. Роль менеджера в формировании, развитии и эффективном управлении человеческим потенциалом и человеческим капиталом	Знает: основные факторы, влияющие на выбор конкретных подходов к работе с человеческим капиталом в условиях организации. - Теоретические основы планирования личностного развития. Умеет: выявлять социально значимые проблемы в работе с человеческими ресурсами в организации; - Оценивать ресурсы, необходимые для достижения результатов личностного развития. Имеет навыки: прогнозирования социального эффекта предлагаемых программ по работе с человеческим капиталом на различных уровнях (личности, группы,

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
		предприятия. Управление обучением персонала: современные подходы, модели, стили.	организации, общества). - описания результатов каждого этапа своего развития и успешной самопрезентации
4	Привлечение и развитие человеческого капитала	Основы планирования человеческого капитала. Подходы к развитию человеческого капитала. Основные направления развития человеческих ресурсов организации. Формирование кадрового резерва организации: понятие, основные цели, структура кадрового резерва. Система показателей оценки человеческого капитала. Основные методики оценки человеческого капитала предприятия. Организация процедуры оценки и управления человеческими ресурсами на предприятии. Сравнительный анализ различных технологий оценки персонала	Знает: - Общие подходы к определению приоритетов собственной Умеет: - Обосновывать приоритеты собственной деятельности с учетом условий, средств, личных возможностей, этапов карьерного роста. Имеет навыки: <sup>[1]</sup> <sub>SEP</sub> - Определения временной перспективы деятельности и требований рынка труда.
5	Удержание и устойчивость человеческого капитала организации	Подходы к работе с мотивацией человеческих ресурсов. Стимулирование труда. Инструменты мотивации и удержания. Роль организационной культуры в удержании человеческого капитала. Виды инвестиций и особенности инвестирования в человеческий капитал. Основные подходы организаций (предприятий) к формированию и инвестированию в человеческий капитал. Принципы эффективного управления инвестициями в человеческий капитал предприятия. Критерии и показатели эффективности инвестиций в человеческий капитал.	Знает: - Теоретические основы разработки задач личностного роста. Умеет: - Формировать задачи личностного роста Имеет навыки: <sup>[1]</sup> <sub>SEP</sub> - Планирования направления совершенствования собственной деятельности. Имеет навыки: проведения анализа ситуации по методологии кейс-стади и соответствующего представления и аргументации предлагаемых решений.

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ  
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ  
ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
--------	-------------------	--------------

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
1.	<b>Лекция 1. Понятия человеческого капитала и человеческих ресурсов.</b> Российский контекст управления человеческим капиталом. Обзор эмпирических исследований в данной сфере. Организационные цели управления человеческими ресурсами. Развитие подходов к управлению человеческими ресурсами и управлению человеческим капиталом.	2
2.	<b>Лекция 2. Деловая сфера и современные проблемы управления человеческим капиталом</b> Основные проблемы современных подходов к управлению людьми в организации. Факторы, влияющие на роль и место человеческих ресурсов в организации. Основные заинтересованные стороны и участники организационных взаимодействий: их интересы, ресурсы, ограничения.	2
3.	<b>Лекция 3. Стратегии и политики управления человеческими ресурсами организации: отечественные и зарубежные подходы</b> Понятия «стратегия управления человеческими ресурсами» и «политика управления человеческими ресурсами» организации. Универсалистский и ситуационный подход к определению роли стратегии управления персоналом. Основные подходы к разработке и реализации стратегии управления человеческим капиталом. Ключевые факторы стратегии формирования, удержания и развития человеческого капитала организации. Отечественная и зарубежная практика управления человеческим капиталом организации. Роль организационной культуры в формировании человеческого капитала.	2

#### *ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА*

№ темы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов
1.	<b>Практическое занятие 1. Понятия человеческого капитала и человеческих ресурсов.</b> Обзор ключевых понятий групповая дискуссия – «Общее и различное в понятиях»: человеческие ресурсы, трудовые ресурсы, трудовой потенциал, кадры, персонал, человеческий капитал.	2
2.	<b>Практическое занятие 2. Понятия человеческого капитала и человеческих ресурсов.</b> Ситуационный анализ «Состояние и перспективы развития человеческого капитала в отечественной теории и практики».	2
3.	<b>Практическое занятие 3. Деловая сфера и современные проблемы управления человеческим капиталом</b> Исторический ракурс, эволюция, представители научных школ. Понятие и сущность человеческого капитала: его особенности, виды и свойства. Структура человеческого капитала. Индивидуальный человеческий капитал. Человеческий капитал предприятия.	2
4.	<b>Практическое занятие 4. Деловая сфера и современные проблемы управления человеческим капиталом</b> Национальный человеческий капитал. Капитал здоровья. Культурно-нравственный капитал. Трудовой капитал. Интеллектуальный капитал. Организационно-предпринимательский капитал. Социальный капитал. Роль человеческого капитала в инновационной модернизации России. Ситуационный анализ индивидуальных моделей «Мой человеческий капитал».	2



№ темы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов
5.	<b>Практическое занятие 5. Стратегии и политики управления человеческими ресурсами организации: отечественные и зарубежные подходы</b> Управление человеческим капиталом предприятия – важнейшее условие его эффективного развития и повышения конкурентоспособности.	2

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

### **ОСНОВНАЯ:**

1. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников ; под редакцией Н. А. Горелова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00650-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512228>
2. Исаева, О. М. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. М. Исаева, Е. А. Припорова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14873-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512167>
3. Москвин, С. Н. Управление человеческими ресурсами в образовательной организации : учебное пособие для вузов / С. Н. Москвин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 142 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10126-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514957>
4. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: практикум : учебное пособие для вузов / В. П. Пугачев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08906-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516032>
5. Управление человеческими ресурсами : учебник для магистратуры / Н. Д. Гуськова, И. Н. Краковская, А. В. Ерастова, Д. В. Родин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 212 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04759-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438218>

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Бабосов, Е.М. Управление персоналом : учебное пособие для вузов / Е.М. Бабосов, Э.Г. Вайнилович, Е.С. Бабосова. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 288 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=111916>
2. Кязимов, К. Г. Управление человеческими ресурсами: профессиональное обучение и развитие : учебник для вузов / К. Г. Кязимов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09762-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516339>
3. Моргунов, Е. Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение : учебник для вузов / Е. Б. Моргунов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6202-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510685>

4. Одегов, Ю. Г. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 467 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8710-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488798>
5. Рогожин, М.Ю. Управление персоналом : практическое пособие / М.Ю. Рогожин. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. — 309 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253718>
6. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14697-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510735>
7. Управление человеческими ресурсами в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова, В. И. Зубкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7303-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511489>
8. Управление человеческими ресурсами в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; ответственные редакторы С. А. Барков, В. И. Зубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7304-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512623>
9. Управление человеческими ресурсами : учебник для вузов / И. А. Максимцев [и др.] ; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 467 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-99951-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510775>
10. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. А. Лапшова [и др.] ; под общей редакцией О. А. Лапшовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8761-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511328>
11. Устинова, К. А. Человеческий капитал в инновационной экономике : монография / К. А. Устинова, Е. С. Губанова, Г. В. Леонидова. — Вологда : ВолНЦ РАН, 2015. — 195 с. — ISBN 978-5-93299-287-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125273>

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.пф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link is external))
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link is external))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link is external))

- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №5** (3 этаж, нежилое помещение №2) – Специализированная мебель: Учебный стол-14шт, стул-37шт., стол письменный-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., ноутбук Acer-1шт., наглядные учебные пособия, информационные стенды.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №№ лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №№ лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия № af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – № лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор № К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия № 348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

**Авторы-разработчики:**

**к.п.н., доцент Круглова Т.Э.**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра менеджмента и экономики спорта**

Рабочая программа дисциплины

**СОВРЕМЕННОЕ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ  
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОТРАСЛИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

**43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта**

Квалификация:

**Магистр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2024

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе. Вид промежуточной аттестации: *зачет с оценкой* во 2 семестре.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>	
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОПК-1	ОПК - 1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия	<b>Знает:</b> - Тенденции развития цифровой экономики и технологий. - Цели и задачи социально-экономической, научно-технологической и информационной политики РФ. <b>Умеет:</b> - Использовать Интернет и для верификации и анализа информации. <b>Имеет навыки:</b> - Анализа развития туристической отрасли и востребованности туристических продуктов с использованием сети Интернет.
	ОПК - 1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	<b>Знает:</b> - Принципы и аспекты системного анализа бизнес-процессов. - Основы моделирования бизнес-процессов. <b>Имеет навыки:</b> - Построения UML-диаграмм. - Построения моделей бизнес-процессов (дискретно-событийных моделей и моделей системной динамики).
	ОПК - 1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	<b>Знает:</b> - Приёмы и правила анализа и структурирования информации для её представления в базах данных. - Основы интеллектуального анализа текстов. <b>Умеет:</b> - Находить и структурировать данные для информационного обеспечения туристической отрасли. - Использовать программное обеспечение интеллектуального анализа текстов  <b>Имеет навыки:</b> - Использования СУБД (MS Access) для оформления, обработки и представления

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
		информационных материалов для профессиональной деятельности. - Визуализации распространенности словосочетаний в виде «облака слов».

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>	20		20						
В том числе:									
Занятия лекционного типа	8		8						
Занятия семинарского типа (семинарские и практические занятия)	12		12						
Промежуточная аттестация (зачет)	6		6						
Самостоятельная работа обучающегося	46		46						
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>		<b>72</b>						
	<b>зачетные единицы</b>		<b>2</b>						

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Цифровая экономика и информационное общество	Направления, тенденции и перспективы развития цифрового общества. Цифровая экономика и экономика знаний. Государственные программы в сфере развития информационного общества и цифровой экономики.	<b>Знает:</b> - Тенденции развития цифровой экономики и технологий. - Цели и задачи социально-экономической, научно-технологической и информационной политики РФ. <b>Умеет:</b> - Использовать Интернет и для верификации и анализа информации. <b>Имеет навыки:</b> - Анализа развития туристической отрасли и востребованности туристических продуктов с использованием сети Интернет.
2.	Базы данных	Использование баз данных в профессиональной деятельности. Структурирование информации. Основы построения реляционных и иерархических баз данных. Распределенные базы данных. Blockchain-технологии.	<b>Знает:</b> - Приёмы и правила анализа и структурирования информации для её представления в базах данных. <b>Умеет:</b> - Находить и структурировать данные для информационного обеспечения туристической отрасли. <b>Имеет навыки:</b> - Использования СУБД (MS Access) для оформления, обработки и представления информационных материалов для профессиональной.

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков деятельности.
3.	Интеллектуальный анализ текстов	Токенизация. Векторизация. Регулярные выражения. Лемматизация. Удаление стоп-слов. Анализ тональности.	<b>Знает:</b> - Основы интеллектуального анализа текстов. <b>Умеет:</b> - Использовать программное обеспечение интеллектуального анализа текстов <b>Имеет навыки:</b> - Визуализации распространенности словосочетаний в виде «облака слов».
4.	Системный анализ бизнес-процессов	Основные элементы и положения системного анализа. Инструментарий системного анализа. Технологии представления идей. Методологии IDEF. Нотации диаграмм — SADT, UML, BPMN.	<b>Знает:</b> - Принципы и аспекты системного анализа бизнес-процессов. <b>Умеет:</b> - Использовать формализованное описание бизнес-процессов. <b>Имеет навыки:</b> - Построения UML-диаграмм.
5.	Моделирование бизнес-процессов	Модели дискретных процессов. Модели системной динамики. Программные системы имитационного моделирования	<b>Знает:</b> - Основы моделирования бизнес-процессов. <b>Умеет:</b> - Использовать формализованное описание бизнес-процессов. <b>Имеет навыки:</b> - Построения моделей бизнес-процессов (дискретно-событийных моделей и моделей системной динамики).

4.2.СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ  
**ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**  
 ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
1.	<b>Лекция 1. Цифровая экономика и информационное общество</b> Направления, тенденции и перспективы развития цифрового общества. Цифровая экономика и экономика знаний. Государственные программы в сфере развития информационного общества и цифровой экономики. Государственные информационные системы.	2
2.	<b>Лекция 2. Базы данных</b> Использование баз данных в профессиональной деятельности. Структурирование информации. Основы построения реляционных и иерархических баз данных. Распределенные базы данных. Blockchain-технологии.	2
3.	<b>Лекция 3. Интеллектуальный анализ текстов</b> Токенизация. Векторизация. Регулярные выражения. Лемматизация. Удаление стоп-слов. Анализ тональности.	2
4.	<b>Лекция 4. Системный и моделирование анализ бизнес-процессов</b> Основные элементы и положения системного анализа. Инструментарий системного анализа. Технологии представления идей. Методологии IDEF. Нотации диаграмм — SADT, UML, BPMN. Модели дискретных	2

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
	процессов. Модели системной динамики. Программные системы имитационного моделирования	

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов
1.	<b>Семинарское занятие 1. Основы государственной политики в сфере развития цифровой экономики и информационного общества.</b> Федеральное законодательство об информации, информационных технологиях и защите информации: общий обзор, основные понятия (149-ФЗ). Электронное правительство: основные понятия, лучшие практики. Развитие электронного правительства в России (Система идентификации и аутентификации. Единая система межведомственного взаимодействия. Автоматизированная система обеспечения законодательной деятельности. Единый портал государственных услуг). Обмен информацией в форме электронных документов при осуществлении полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления (149-ФЗ). Государственная программа «Информационное общество» (2011–2020 годы): цели, задачи, экономическое обеспечение, индикаторы, результативность. Государственное регулирование в сфере применения информационных технологий (149-ФЗ). Портал госуслуг: общая характеристика, основные функции.	2
	<b>Практическое занятие 1. Анализ онлайн активности</b> Анализ распространенности тем и словосочетаний в социальных сетях. Анализ распространенности поисковых запросов по ключевым словам.	2
2.	<b>Практическое занятие 2. Работа с СУБД MS Access</b> Построение таблиц. Связывание таблиц с использованием отношения один-ко-многим. Построение запросов. Построение форм. Построение отчетов.	2
3.	<b>Практическое занятие 3. Интеллектуальный анализ текстов с использованием программной системы Kpime.</b> Токенизация. Векторизация. Регулярные выражения. Лемматизация. Удаление стоп-слов. Анализ тональности.	2
4.	<b>Практическое занятие 4. Описание бизнес-процесса с использованием UML-диаграмм.</b> Построение UML-диаграмм с использованием онлайн-редакторов	2
5.	<b>Практическое занятие 5. Моделирование дискретных процессов массового обслуживания в среде GPSS World.</b> Построение модели. Проведение имитационных экспериментов. Анализ отчета.	2
6.	<b>Практическое занятие 6. Построение динамической модели изменения цен в сфере услуг. Работа с онлайн-редактором моделей системной динамики Insight Maker.</b>	2

#### 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

##### ОСНОВНАЯ:

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. —



Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512929>

2. Владыкина, Ю. О. Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие : [16+] / Ю. О. Владыкина ; Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 192 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576574>
3. Зенков, А. В. Информационная безопасность и защита информации : учебное пособие для вузов / А. В. Зенков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 104 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14590-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520063>
4. Стельмах, Е. А. Компьютерные технологии в туристической науке и образовании : учебное пособие / Е. А. Стельмах. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2018. — 122 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167644>
5. Шитов, В. Н. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / В. Н. Шитов. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 416 с. — ISBN 978-5-9765-1553-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/92747>

#### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Барникова, И.Э. Информационные технологии представления данных в магистерской диссертации [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Э. Барникова, М.А. Борисевич - СПб. : [б. и.], 2014. — 157 с. - Электрон. дан. (1 файл). - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
2. Барникова, И.Э. Компьютерная обработка экспериментальных данных в педагогике и биомеханике в области физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учебное пособие по направлениям 49.03.01 "Физическая культура" и 49.03.02 "Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)" / И.Э. Барников. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2016. — 184 с. - Электрон. дан. (1 файл). - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
3. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15819-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509820>
4. Гурьянова, Ф.А. Информационные технологии обслуживания туристов : учебное пособие / Ф.А. Гурьянова, Л.А. Зуева, Л.А. Родигин ; Российская международная академия туризма. - Москва : Советский спорт, 2010. - 136 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9718-0464-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258197>
5. Душин, В. К. Теоретические основы информационных процессов и систем : учебник : [16+] / В. К. Душин. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 348 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573118>
6. Кимяев, Д. И. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / Д. И. Кимяев, Г. А. Костин, В. В. Курлов. — Санкт-Петербург : Троицкий

- мост, 2014. — 208 с. — ISBN 978-5-4377-0027-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/90666>
7. Лобанова, Н. М. Эффективность информационных технологий : учебник и практикум для вузов / Н. М. Лобанова, Н. Ф. Алтухова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00222-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511265>
  8. Советов, Б. Я. Информационные технологии : учебник для вузов / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00048-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510751>
  9. Трофимов, В. В. Информационные технологии в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 238 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01935-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512725>
  10. Трофимов, В. В. Информационные технологии в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01937-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512726>
  11. Чернышева, Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг : учебное пособие : [16+] / Т. Л. Чернышева ; Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 94 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576171>
  12. Шагрова, Г. В. Методы исследования и моделирования информационных процессов и технологий : учебное пособие / Г. В. Шагрова, И. Н. Топчиев ; Северо-Кавказский федеральный университет. — Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. — 180 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458289>

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link is external))
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link is external))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link is external))

- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

**Авторы-разработчики:**

**д.э.н., проф. Верзилин Д.Н.**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра менеджмента и экономики спорта**

Рабочая программа дисциплины

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ  
ПРОЕКТАМИ В ТУРИЗМЕ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

**43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта**

Квалификация:

**Магистр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2024

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
<b>Универсальные компетенции</b>	
Разработка и реализация проектов	УК – 2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>	
Управление	ОПК - 2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
Маркетинг	ОПК - 4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК – 2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК - 2.1. Демонстрирует понимание методологических основ стратегического планирования и управления проектами в профессиональной деятельности	<b>Знания:</b> основ стратегического планирования, основных видов и элементов проектов, важнейших принципов, функций и методов управления проектом; <b>Умения:</b> применять технологии стратегического планирования и организационного проектирования в рамках управления проектами в профессиональной деятельности; <b>Навыки:</b> использования инструментария стратегического планирования и проектного управления.
	УК - 2.2. Формирует в соответствии с целью проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение.	<b>Знания:</b> методологии анализа и синтеза управленческих решений при реализации проектов. <b>Умения:</b> разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта. <b>Навыки:</b> формирования цели проекта и совокупности задач, обеспечивающих ее достижение.
	УК - 2.3. Реализует функции планирования, управления и контроля на всех этапах жизненного цикла проекта	<b>Знания:</b> современных программных средств в области управления проектами. <b>Умения:</b> анализировать финансовую реализуемость и экономическую эффективность проекта.

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
		<b>Навыки:</b> разработки сетевого и календарного плана проекта.
ОПК - 2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК- 2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<b>Знания:</b> современных подходов к проведению стратегического анализа и основ стратегического управления; <b>Умения:</b> осуществлять реальную оценку собственных ресурсов и возможностей организации применительно к состоянию и потребностям внешней среды на основе современных методов стратегического анализа; <b>Навыки:</b> управлять развитием организации.
	ОПК - 2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	<b>Знания:</b> основных понятий, методов и инструментов количественного и качественного анализа процессов управления, анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. <b>Умения:</b> проводить эмпирические и прикладные исследования; осуществлять количественное прогнозирование процессов, определяющих функционирование систем управления организацией. <b>Навыки:</b> обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы в сфере стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.
	ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	<b>Знания:</b> основных элементов процесса стратегического управления организацией; современных теорий и концепций стратегического анализа деятельности организации и ее внешнего окружения. <b>Умения:</b> осуществлять количественное прогнозирование процессов, определяющих функционирование систем управления организацией. <b>Навыки:</b> организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.
ОПК - 4. Способен	ОПК - 4.1. Применяет	<b>Знания:</b>

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	принципы сегментирования и условия формирования конъюнктуры рынка. <b>Умения:</b> анализировать рынок туристских услуг <b>Навыки:</b> использования технологий маркетинговых исследований.
	ОПК - 4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	<b>Знания:</b> принципы разработки маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма. <b>Умения:</b> обосновывать маркетинговую стратегию предприятия. <b>Навыки:</b> формирования маркетинговой стратегии предприятия.
	ОПК - 4.3. Внедряет маркетинговые стратегии программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети	<b>Знания:</b> принципы сегментирования и условия формирования конъюнктуры рынка. <b>Умения:</b> анализировать рынок туристских услуг <b>Навыки:</b> формирования маркетинговой стратегии предприятия; использования технологий маркетинговых исследований.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>	36	36							
В том числе:									
Занятия лекционного типа	12	12							
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)	24	24							
Промежуточная аттестация (экзамен)	18	18							
Самостоятельная работа обучающегося	162	162							
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>216</b>	216						
	<b>зачетные единицы</b>	<b>6</b>	6						

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Основы стратегического планирования и управления в туризме	<b>Функции и подсистемы стратегического управления.</b> Сущность стратегического планирования, его особенности, существующие подходы к стратегическому планированию и управлению. Планирование как	Знания: основ стратегического планирования, основных видов и элементов проектов, важнейших принципов, функций и методов управления проектом; Умения:

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
		<p>функция управления.</p> <p><b>Базовые понятия методологии стратегического планирования.</b> Анализ отраслевой структуры и основных принципов ее формирования, отраслевой и конкурентный анализ, анализ и планирование ресурсов на уровне отрасли и предприятия. Проведение сводного SWOT- анализа предприятия. Статистические методы прогнозирования развития туристской деятельности. Современные форсайт-технологии для прогнозирования спроса и предложения на рынке туристских услуг.</p> <p><b>Развитие модели пяти сил и построение модели GETS.</b> Сущность, содержание и развитии модели пяти сил, конкуренция со стороны товаров-заместителей, рыночная власть покупателей и поставщиков, значение отрасли, комплементарные (дополнительные) товары, динамика конкуренции, исследование сущности модели GETS, внешних источников изменений предприятия, конкурентного преимущества на основе чувствительности к изменениям, сдерживания и преимущественного права.</p> <p><b>Функции и стратегии маркетинга в туризме.</b> Политика маркетинга в области туризма. Аналитическая, производственная, сбытовая, контрольная, коммуникативная и креативная функции маркетинга. Маркетинговое целеполагание и планирование. Анализ и сегментирование рынка туристских услуг. Стратегии маркетинга в туризме. Система управления маркетингом. Оценка и контроль маркетинга. Организация и деятельность маркетинговой службы предприятия туристской отрасли.</p>	<p>применять технологии стратегического планирования и организационного проектирования в рамках управления проектами в профессиональной деятельности;</p> <p>Навыки:</p> <p>использования инструментария стратегического планирования и проектного управления</p> <p>Знания:</p> <p>современных подходов к проведению стратегического анализа и основ стратегического управления;</p> <p>Умения:</p> <p>осуществлять реальную оценку собственных ресурсов и возможностей организации применительно к состоянию и потребностям внешней среды на основе современных методов стратегического анализа;</p> <p>Навыки:</p> <p>управлять развитием организации.</p> <p>Знания:</p> <p>основных элементов процесса стратегического управления организацией;</p> <p>современных теорий и концепций стратегического анализа деятельности организации и ее внешнего окружения.</p> <p>Умения:</p> <p>осуществлять количественное прогнозирование процессов, определяющих функционирование систем управления организацией.</p> <p>Навыки:</p> <p>организационной диагностик и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.</p> <p>Знания:</p> <p>принципы сегментирования и условия формирования конъюнктуры рынка.</p> <p>Умения:</p> <p>анализировать рынок туристских услуг</p> <p>Навыки:</p> <p>использования технологий маркетинговых исследований.</p>
2.	Управление проектами в туризме	<b>Основные положения управления проектами.</b> Определение понятий «проект», классификация проектов, Концепции и базовые понятия	Знания: методологии анализа и синтеза управленческих решений при реализации проектов.



№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
		<p>управления проектами, Искусство эффективного управления проектами, История развития управления проектами в России и за рубежом. Жизненный цикл проекта, разделения проекта на фазы, структуризация проекта. Участники и команда проекта. Методы структуризации проекта. Окружение проекта.</p> <p><b>Функциональные области и процессы управления проектами.</b> Управление содержанием проекта. Управление временем проекта. Управление стоимостью проекта, управление качеством проекта. управление материальными ресурсами проекта. Управление персоналом проекта. Распределение работ проекта: построение диаграмм Ганта. Управление рисками проекта. Управление информацией и коммуникациями проекта. Интеграционное управление проектом.</p> <p><b>Управление разработкой и реализацией проекта.</b> Инициация проекта. Планирование проекта. Построение PERT-диаграмм. Виды планирования проектов. Бюджетирование и документирование проекта. Исполнение проекта, контроль исполнения проекта. Анализ результатов работ, корректирующие воздействия. Построение модели управления проектом. Динамическое моделирование бизнес-процессов. Управление ценообразованием в проекте. Методы построения модели единого информационного пространства.</p>	<p>Умения: разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта.</p> <p>Навыки: формирования цели проекта и совокупности задач, обеспечивающих ее достижение.</p> <p>Знания: основных понятий, методов и инструментов количественного и качественного анализа процессов управления, анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.</p> <p>Умения: проводить эмпирические и прикладные исследования; осуществлять количественное прогнозирование процессов, определяющих функционирование систем управления организацией.</p> <p>Навыки: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы в сфере стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.</p> <p>Знания: современных программных средств в области управления проектами.</p> <p>Умения: анализировать финансовую реализуемость и экономическую эффективность проекта.</p> <p>Навыки: разработки сетевого и календарного плана проекта</p>

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ  
**ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**  
 ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
1.	Лекция № 1. <b>Функции и подсистемы стратегического управления.</b> Сущность стратегического управления, его особенности, существующие подходы к стратегическому управлению. Планирование как функция управления.	2
1.	Лекция № 2. <b>Базовые понятия методологии стратегического планирования.</b> Анализ отраслевой структуры и основных принципов ее формирования, отраслевой и конкурентный анализ, анализ и планирование	2

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
	ресурсов на уровне отрасли и предприятия.	
1.	Лекция № 3. <b>Развитие модели пяти сил и построение модели GETS.</b> Сущность, содержание и развитии модели пяти сил, конкуренция со стороны товаров-заемителей, рыночная власть покупателей и поставщиков, значение отрасли, комплементарные (дополнительные) товары, динамика конкуренции. Развитие модели пяти сил.	2
1.	Лекция № 4. <b>Функции и стратегии маркетинга в туризме.</b> Политика маркетинга в области туризма. Аналитическая, производственная, сбытовая, контрольная, коммуникативная и креативная функции маркетинга. Маркетинговое целеполагание и планирование. Стратегии маркетинга в туризме. Система управления маркетингом. Оценка и контроль маркетинга. Организация и деятельность маркетинговой службы предприятия туристской отрасли.	2
2	Лекция № 5. <b>Основные положения управления проектами.</b> Определение понятий «проект», классификация проектов, Концепции и базовые понятия управления проектами, Искусство эффективного управления проектами, История развития управления проектами в России и за рубежом. Функциональные области и процессы управления проектами. Управление содержанием проекта. Управление временем, стоимостью, качеством, материальными ресурсами, персоналом проекта. Управление рисками проекта. Управление информацией и коммуникациями проекта. Интеграционное управление проектом.	2
2	Лекция № 6. <b>Управление разработкой и реализацией проекта.</b> Инициация проекта. Планирование проекта. Виды планирования проектов. Бюджетирование и документирование проекта. Исполнение проекта, контроль исполнения проекта. Анализ результатов работ, корректирующие воздействия. Построение модели управления проектом. Динамическое моделирование бизнес-процессов. Управление ценообразованием в проекте. Методы построения модели единого информационного пространства.	2

#### *ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА*

№ темы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов
1.	Занятие № 1. Стратегическое управление на макроуровне. Стратегический анализ развития туристской отрасли.	2
1.	Занятие № 2. Роль анализа в формулировании стратегии. Функции стратегического менеджмента в фирме.	2
1.	Занятие № 3. Проведение сводного SWOT- анализа предприятия туристской отрасли.	2
1.	Занятие № 4. Статистические методы прогнозирования развития туристской деятельности.	2
1.	Занятие № 5. Современные форсайт-технологии для прогнозирования спроса и предложения на рынке туристских услуг.	2
1.	Занятие № 6. Исследование сущности модели GETS, внешних источников изменений предприятия, конкурентного преимущества на основе чувствительности к изменениям, сдерживания и преимущественного права.	2
1.	Занятие № 7. Статистический анализ, сегментирование и прогнозирование развития рынка туристских услуг.	2
1.	Занятие № 8. Выявление источников конкурентного преимущества. Стратегический анализ издержек. Анализ дифференцированного подхода	2

№ темы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов
	с точки зрения спроса и предложения. Анализ разрыва.	
1.	Занятие № 9. Комплексная оценка конкурентоспособности компании. Формирование маркетинговой стратегии.	2
2	Занятие № 10. Жизненный цикл проекта, разделения проекта на фазы, структуризация проекта. Определение участников и команда проекта. Методы структуризации проекта. Окружение проекта.	2
2	Занятие № 11. Распределение работ проекта: построение диаграмм Ганта. Сетевое планирование проекта: построение PERT-диаграмм. Бюджетирование проекта. Анализ и оценка рисков проекта.	2
2	Занятие № 12. Построение модели управления проектом. Динамическое моделирование бизнес-процессов. Планирование системы коммуникаций. Сбор и распределение информации. Процесс управления коммуникациями. Документирование хода работ.	2

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Богорев, В.В. Теория организации и организационное проектирование [Электронный ресурс] : учебное пособие по направлениям 38.04.02 «Менеджмент», 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», 43.04.02 «Туризм», 49.04.01 «Физическая культура» / В.В. Богорев, Е.Я. Михайлова - Санкт-Петербург : [б. и.], 2017. – 177 с. - Электрон. дан. (1 файл) : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
2. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511464>
3. Девлетов, О.У. Аграрный туризм России: имидж, реклама, сервис : учебное пособие / О.У. Девлетов. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 382 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9647-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485244>
4. Никитаева, А. Ю. Экономика и управление проектами в социальных системах : учебник : [16+] / А. Ю. Никитаева, Л. С. Скачкова, О. В. Несоленая ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 209 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577782>
5. Организация и управление туристской деятельностью : учебное пособие / Г. А. Гомилевская, Т. М. Бойцова, И. Н. Толстых [и др.]. — Владивосток : ВГУЭС, 2019. — 96 с. — ISBN 978-5-9736-0566-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161448>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145>
2. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511087>

3. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511768>
4. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 204 с. : ил. - Библиогр.: с. 203-204. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>
5. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, Т.Л. Дашкова и др. ; под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 446 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02263-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786>
6. Пироженко, Н.Т. Риск-менеджмент в туризме : учебное пособие / Н.Т. Пироженко. - Москва : Креативная экономика, 2012. - 192 с. - ISBN 978-5-91292-103-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137713>
7. Рыбалова, Е.А. Управление проектами : учебное пособие / Е.А. Рыбалова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. - Томск : Факультет дистанционного обучения ТУСУРа, 2015. - 206 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 175-177. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480900>
8. Синяева, И. М. Маркетинг услуг : учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 251 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684412>
9. Уокер, Джон Р. Управление гостеприимством: вводный курс : учебник / Джон Р. Уокер ; пер. с англ. В. Н. Егоровой. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 879 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615886>
10. Управление проектами : учебное пособие / П.С. Зеленский, Т.С. Зимнякова, Г.И. Поподько и др. ; отв. ред. Г.И. Поподько ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2017. - 132 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3711-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497741>
11. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510590>
12. Фомичев, А. Н. Исследование систем управления : учебник / А. Н. Фомичев. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 347 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621886>
13. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 468 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638>

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link is external))
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link is external))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link is external))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

**Авторы-разработчики:**

**д.э.н., проф. Верзилин Д.Н.**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

**43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта**

Квалификация:

**Магистр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2024

**1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:**

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе. Вид промежуточной аттестации: *зачет с оценкой* в 1 семестре, *экзамен* во 2 семестре.

**2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:**

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
<b>Универсальные компетенции</b>	
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>	
Научно-прикладные исследования	ОПК-6Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

**2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-1	УК - 1.1. Владеет основами методологии научного познания, способами и формами теоретического освоения мира	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Теоретические и методологические основы применения системного подхода и системного анализа в социально-экономических исследованиях.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Оперировать основными теоретическими знаниями в области моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов и систем.</li> </ul> <p><b>Имеет навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Организации социально-экономических исследований в профессиональной деятельности.</li> </ul>
ОПК-6	ОПК -6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Общие подходы к выбору моделей и методов исследования социально-экономических процессов и систем.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Планировать социально-экономические исследования в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Имеет навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Поиска, сбора и структурирования исходных данных для проведения социально-экономических исследований в профессиональной деятельности.</li> </ul>
	ОПК - 6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Теоретические основы социально-экономического мониторинга рынков и конкуренции.</li> <li>- основы экспертного оценивания.</li> <li>- Теоретические основы прогнозирования социально-экономических процессов и систем.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Проводить социологические исследований в</li> </ul>

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
		сфере профессиональной деятельности. Имеет навыки: [SEP] - Применения методов обработки социально-экономических данных.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>	60	24	36						
В том числе:									
Занятия лекционного типа	16	8	8						
Занятия семинарского типа (практические занятия)	20	10	10						
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой, экзамен)	24	6	18						
Самостоятельная работа обучающегося	264	120	144						
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>324</b>	<b>144</b>	<b>180</b>					
	<b>зачетные единицы</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>5</b>					

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Социально-экономический мониторинг	Системный подход и системный анализ в социально-экономических исследованиях. Содержание и значение мониторинга социально-экономического развития. Информационные основы социально-экономического мониторинга. Современные информационные технологии социально-экономической статистики. Система стандартных классификаций. Мониторинг социально-экономической ситуации региона. Мониторинг развития социальной инфраструктуры. Мониторинг эффективности экономической деятельности.	<b>Знает:</b> - Теоретические и методологические основы применения системного подхода и системного анализа в социально-экономических исследованиях. <b>Умеет:</b> Оперировать основными теоретическими знаниями в области моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов и систем. <b>Имеет навыки:</b> - Организации социально-экономических исследований в профессиональной деятельности. <b>Знает:</b> - Общие подходы к выбору моделей и методов исследования социально-экономических процессов и систем. <b>Умеет:</b> - Планировать социально-экономические исследования в профессиональной деятельности.



№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
			<p>Имеет навыки: [1] [SEP]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Поиска, сбора и структурирования исходных данных для проведения социально-экономических исследований в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Теоретические основы социально-экономического мониторинга рынков и конкуренции.</li> <li>- основы экспертного оценивания.</li> <li>- Теоретические основы прогнозирования социально-экономических процессов и систем.</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Проводить социологические исследований в сфере профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Имеет навыки: [1] [SEP]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Применения методов обработки социально-экономических данных.</li> </ul>
2.	Мониторинг рынков и конкуренции	<p>Понятие конъюнктуры рынка. Задачи статистики конъюнктуры рынка. Система статистических показателей конъюнктуры рынка. Источники конъюнктурной информации. Анализ тенденций развития рынка. Анализ цикличности рынка. Конкурентный анализ и анализ рыночного риска. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Теоретические и методологические основы применения системного подхода и системного анализа в социально-экономических исследованиях.</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Оперировать основными теоретическими знаниями в области моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов и систем.</li> </ul> <p>Имеет навыки: - Организации социально-экономических исследований в профессиональной деятельности.</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Общие подходы к выбору моделей и методов исследования социально-экономических процессов и систем.</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Планировать социально-экономические исследования в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Имеет навыки: [1] [SEP]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Поиска, сбора и структурирования исходных данных для проведения</li> </ul>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
			<p>социально-экономических исследований в профессиональной деятельности. Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Теоретические основы социально-экономического мониторинга рынков и конкуренции.</li> <li>- основы экспертного оценивания.</li> <li>- Теоретические основы прогнозирования социально-экономических процессов и систем.</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Проводить социологические исследований в сфере профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Имеет навыки: [17]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Применения методов обработки социально-экономических данных.</li> </ul>
3.	Социологические исследования	<p>Социологическое исследование и социальная информация. Научная организация социологического исследования – условие получения достоверной информации. Структура процесса организации социологического исследования, основные принципы его планирования. Виды социологических исследований: пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое. Анкетирование. Его особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Общая характеристика социометрического метода как способа измерения и анализа межличностных отношений в малой социальной группе, его возможности и ограничения. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая картотека. Социометрическая матрица. Анализ результатов социометрических измерений.</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Теоретические и методологические основы применения системного подхода и системного анализа в социально-экономических исследованиях.</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Оперировать основными теоретическими знаниями в области моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов и систем.</li> </ul> <p>Имеет навыки: - Организации социально-экономических исследований в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Общие подходы к выбору моделей и методов исследования социально-экономических процессов и систем.</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Планировать социально-экономические исследования в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Имеет навыки: [17]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Поиска, сбора и структурирования исходных данных для проведения социально-экономических исследований в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Знает:</b></p>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
			<p>- Теоретические основы социально-экономического мониторинга рынков и конкуренции.</p> <p>- основы экспертного оценивания.</p> <p>- Теоретические основы прогнозирования социально-экономических процессов и систем.</p> <p>Умеет:</p> <p>-Проводить социологические исследований в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет навыки: [SEP]</p> <p>- Применения методов обработки социально-экономических данных</p>
4.	Экспертное оценивание	<p>Эксперты и уровень неопределенности.</p> <p>Формализация информации и шкалы. Ранжирование и оценка.</p> <p>Метод последовательных сравнений.</p> <p>Метод парных сравнений.</p> <p>Особенности групповых оценок.</p> <p>Подготовка экспертизы. Отбор экспертов. Принципы и методы обобщения мнений экспертов.</p> <p>Метод Дельфи. Анализ согласованности ответов экспертов.</p> <p>Конкордация. Оценивание достоверности экспертных оценок.</p> <p>Проблемы повышения достоверности экспертных оценок.</p> <p>Метод взаимовлияний.</p>	<p><b>Знает:</b></p> <p>- Теоретические и методологические основы применения системного подхода и системного анализа в социально-экономических исследованиях.</p> <p>Умеет:</p> <p>Оперировать основными теоретическими знаниями в области моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов и систем.</p> <p>Имеет навыки: - Организации социально-экономических исследований в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Знает:</b></p> <p>- Общие подходы к выбору моделей и методов исследования социально-экономических процессов и систем.</p> <p>Умеет:</p> <p>- Планировать социально-экономические исследования в профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет навыки: [SEP]</p> <p>- Поиска, сбора и структурирования исходных данных для проведения социально-экономических исследований в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Знает:</b></p> <p>- Теоретические основы социально-экономического мониторинга рынков и конкуренции.</p> <p>- основы экспертного оценивания.</p>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
			<p>- Теоретические основы прогнозирования социально-экономических процессов и систем.</p> <p>Умеет:</p> <p>-Проводить социологические исследований в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет навыки: [1] [SEP]</p> <p>- Применения методов обработки социально-экономических данных.</p>
5.	Методы обработки социально-экономических данных	<p>Дисперсионный анализ, корреляционный анализ, регрессионный анализ, факторный анализ, дискриминантный анализ, кластерный анализ.</p> <p>Программные средства обработки данных.</p>	<p><b>Знает:</b></p> <p>- Теоретические и методологические основы применения системного подхода и системного анализа в социально-экономических исследованиях.</p> <p>Умеет:</p> <p>Оперировать основными теоретическими знаниями в области моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов и систем.</p> <p>Имеет навыки: - Организации социально-экономических исследований в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Знает:</b></p> <p>- Общие подходы к выбору моделей и методов исследования социально-экономических процессов и систем.</p> <p>Умеет:</p> <p>- Планировать социально-экономические исследования в профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет навыки: [1] [SEP]</p> <p>- Поиска, сбора и структурирования исходных данных для проведения социально-экономических исследований в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Знает:</b></p> <p>- Теоретические основы социально-экономического мониторинга рынков и конкуренции.</p> <p>- основы экспертного оценивания.</p> <p>- Теоретические основы прогнозирования социально-экономических процессов и систем.</p>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
			<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Проводить социологические исследований в сфере профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Имеет навыки: [1] [SEP]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Применения методов обработки социально-экономических данных.</li> </ul>
6.	Прогнозирование социально-экономических процессов и систем.	<p>Понятие временного ряда. Виды временных рядов.  Автокорреляция, методы ее оценивания.  Задачи анализа временных рядов.  Особенности моделирования временных рядов.  Графический метод в исследовании временных рядов.  Анализ системы временных рядов.</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Теоретические и методологические основы применения системного подхода и системного анализа в социально-экономических исследованиях.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Оперировать основными теоретическими знаниями в области моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов и систем.</li> </ul> <p><b>Имеет навыки:</b> - Организации социально-экономических исследований в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Общие подходы к выбору моделей и методов исследования социально-экономических процессов и систем.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Планировать социально-экономические исследования в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Имеет навыки:</b> [1] [SEP]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Поиска, сбора и структурирования исходных данных для проведения социально-экономических исследований в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Теоретические основы социально-экономического мониторинга рынков и конкуренции.</li> <li>- основы экспертного оценивания.</li> <li>- Теоретические основы прогнозирования социально-экономических процессов и систем.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Проводить социологические исследований в сфере профессиональной деятельности.</li> </ul>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
			Имеет навыки: [1] - Применения методов обработки социально-экономических данных.

4.2.СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ  
**ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**  
**ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА**  
*1 семестр*

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
1.	<b>Лекция 1. Теоретические, методологические и информационные основы социально-экономического мониторинга</b> Системный подход и системный анализ в социально-экономических исследованиях. Содержание и значение мониторинга социально-экономического развития. Информационные основы социально-экономического мониторинга. Современные информационные технологии социально-экономической статистики. Система стандартных классификаций. Мониторинг социально-экономической ситуации региона. Мониторинг развития социальной инфраструктуры. Мониторинг эффективности экономической деятельности.	2
2.	<b>Лекция 2. Мониторинг рынков и конкуренции</b> Понятие конъюнктуры рынка. Задачи статистики конъюнктуры рынка. Система статистических показателей конъюнктуры рынка. Источники конъюнктурной информации. Анализ тенденций развития рынка. Анализ цикличности рынка. Конкурентный анализ и анализ рыночного риска. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.	2
3.	<b>Лекция 3. Организация социологического исследования</b> Социологическое исследование и социальная информация. Научная организация социологического исследования – условие получения достоверной информации. Структура процесса организации социологического исследования, основные принципы его планирования. Виды социологических исследований: пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое.	2
	<b>Лекция 4. Анкетирование и социометрия</b> Анкетирование. Его особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Общая характеристика социометрического метода как способа измерения и анализа межличностных отношений в малой социальной группе, его возможности и ограничения. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая картотека. Социометрическая матрица. Анализ результатов социометрических измерений.	2

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
<i>2 Семестр</i>		
4	<b>Лекция 1 Организация экспертного оценивания</b> Эксперты и уровень неопределенности. Формализация информации и шкалы. Ранжирование и оценка. Метод последовательных сравнений. Метод парных сравнений. Особенности групповых оценок. Подготовка экспертизы. Отбор экспертов.	2
5	<b>Лекция 2. Обработка данных, полученных от экспертов</b> Принципы и методы обобщения мнений экспертов. Метод Дельфи. Анализ согласованности ответов экспертов. Конкордация. Оценивание достоверности экспертных оценок. Проблемы повышения достоверности экспертных оценок. Метод взаимовлияний.	2
6	<b>Лекция 3. Временные ряды</b> Понятие временного ряда. Виды временных рядов. Автокорреляция, методы ее оценивания. Задачи анализа временных рядов.	2
	<b>Лекция 4. Моделирование временных рядов</b> Особенности моделирования временных рядов. Графический метод в исследовании временных рядов. Анализ системы временных рядов.	2

### *ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА*

#### *1 семестр*

№ темы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов
1.	<b>Практическое занятие 1. Информационно-аналитическое обеспечение социально-экономического мониторинга</b> Системный подход и системный анализ в социально-экономических исследованиях. Содержание и значение мониторинга социально-экономического развития. Информационные основы социально-экономического мониторинга. Современные информационные технологии социально-экономической статистики. Система стандартных классификаций. Мониторинг социально-экономической ситуации региона. Мониторинг развития социальной инфраструктуры	2
2	<b>Практическое занятие 2. Анализ конъюнктуры рынков туристских услуг</b> Понятие конъюнктуры рынка. Задачи статистики конъюнктуры рынка. Система статистических показателей конъюнктуры рынка. Источники конъюнктурной информации. Анализ тенденций развития рынка. Анализ цикличности рынка. Конкурентный анализ и анализ рыночного риска. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.	2
3.	<b>Практическое занятие 3. Планирование социологического исследования для выявления предпочтений жителей региона в отдыхе</b> Социологическое исследование и социальная информация. Научная организация социологического исследования – условие получения	2

№ темы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов
	достоверной информации. Структура процесса организации социологического исследования, основные принципы его планирования. Виды социологических исследований: пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое.	
	<b>Практическое занятие 4. Планирование социологического исследования для выявления предпочтений жителей региона в отдыхе</b> Анкетирование. Его особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты.	2
	<b>Практическое занятие 5. Составление и валидизация анкеты для выявления предпочтений жителей региона в отдыхе</b> Общая характеристика социометрического метода как способа измерения и анализа межличностных отношений в малой социальной группе, его возможности и ограничения. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая картотека. Социометрическая матрица. Анализ результатов социометрических измерений.	2
<b>2 Семестр</b>		
4	<b>Практическое занятие 1. Организация экспертного оценивания</b> Эксперты и уровень неопределенности. Формализация информации и шкалы. Ранжирование и оценка. Метод последовательных сравнений. Метод парных сравнений..	2
	<b>Практическое занятие 2. Организация экспертного оценивания</b> Особенности групповых оценок. Подготовка экспертизы. Отбор экспертов. Принципы и методы обобщения мнений экспертов. Метод Дельфи. Анализ согласованности ответов экспертов. Конкордация. Оценивание достоверности экспертных оценок. Проблемы повышения достоверности экспертных оценок. Метод взаимовлияний.	2
5	<b>Практическое занятие 3</b> Дисперсионный анализ, корреляционный анализ, регрессионный анализ. Факторный анализ, кластерный анализ. Программные средства обработки данных.	2
6	<b>Практическое занятие 4 Построение временных рядов по ежемесячным данным о платных туристских и экскурсионных услугах</b> Понятие временного ряда. Виды временных рядов. Автокорреляция, методы ее оценивания. Задачи анализа временных рядов.	2
	<b>Практическое занятие 5 Анализ временных рядов и прогнозирование состояния сферы туристских услуг</b> Особенности моделирования временных рядов. Графический метод в исследовании временных рядов. Анализ системы временных рядов.	2

**5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**



## ОСНОВНАЯ:

1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03635-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511358>
2. Методика и техника социологических исследований : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов [и др.]; под общей редакцией В. А. Семенова, В. Г. Зарубина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 73 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13027-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517544>
3. Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов : учебник для вузов / О. М. Рой. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12349-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514494>
4. Туризм: региональные тенденции развития : монография / В. В. Лиханова, М. П. Титова, С. А. Батоева [и др.]. — Чита : ЗабГУ, 2021. — 272 с. — ISBN 978-5-9293-2838-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271892>
5. Федотов, Н. И. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебное пособие / Н. И. Федотов, Н. А. Подгорнова. — Рязань : РГРТУ, 2019 — Часть 1 — 2019. — 48 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/168359>

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Актуальные вопросы истории, социально-политических наук и туризма : материалы конференции. — Кемерово : КемГУ, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-8353-2385-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/135229>
2. Ангелина, И. А. Основы туризоведения : учебное пособие / И. А. Ангелина, А. А. Градинарова. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 110 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167630>
3. Желтов, В.В. Сравнительная политология: теоретико-методологические истоки, институционализация : учебное пособие / В.В. Желтов, М.В. Желтов. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2012. - 202 с. - ISBN 978-5-8353-1266-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232666>
4. Зандер, Е.В. Мониторинг социально-экономических процессов на территории региона : учебное пособие : [16+] / Е.В. Зандер, Е.В. Лобкова, Т.А. Смирнова ; Сибирский федеральный университет. — Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. — 352 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497772>
5. Игнашева, Т.А. Методы прогнозирования социально-экономических процессов : учебное пособие / Т.А. Игнашева ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. — 104 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560400>
6. Лавриненко, В. Н. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебник для бакалавров / В. Н. Лавриненко, Л. М. Путилова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 251 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3369-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508183>

7. Машунин, Ю. К. Прогнозирование и планирование социально-экономических систем : учебник для вузов / Ю. К. Машунин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14698-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519737>
8. Отнюкова, М. С. Социологические исследования в туризме : учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова, Т. В. Черевичко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 96 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14461-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520163>
9. Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов. Практикум : учебное пособие для вузов / О. М. Рой, А. М. Киселева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12078-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514607>
10. Силин, А. Н. Исследование социально-экономических процессов : учебное пособие / А. Н. Силин, В. В. Ткаченко. — Тюмень : ТюмГНГУ, 2014. — 158 с. — ISBN 978-5-9961-0915-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/58733>

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link is external))
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link is external))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link is external))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

**Авторы-разработчики:**

**профессор кафедры менеджмента и экономики спорта, д.э.н., профессор А.И. Волков**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**ТЕХНОЛОГИИ ОРАТОРСКОГО ИСКУССТВА**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

**43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта**

Квалификация:

**Магистр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2024



Промежуточная аттестация (зачет)	6	6							
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	<b>46</b>	<b>46</b>							
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>72</b>	<b>72</b>						
	<b>зачетные единицы</b>	<b>2</b>	<b>2</b>						

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

##### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	<b>Введение. Традиции классической риторики, ораторского искусства</b>	Риторика, ораторское искусство как наука о способах убеждения, разнообразных формах преимущественно языкового воздействия на аудиторию. Разделы классической риторики (инвенция, диспозиция, элокуция, акция, мемория). Идеал оратора в сравнении от древности до современности.	<b>Знает:</b> - Методологические основы развития человеческих ресурсов и формирования командной стратегии в соответствии с целями профессиональной деятельности. - Теоретические и методологические основы академического и профессионального взаимодействия. <b>Умеет:</b> - Разрабатывать командную стратегию в соответствии с целями профессиональной деятельности. - Использовать современные информационно-коммуникативные средства и технологии в профессиональной сфере. <b>Имеет навыки:</b> Определять ресурсы, необходимые для реализации командной стратегии. Владения теорией и практикой коммуникаций в профессиональной сфере
2.	<b>Основы ораторского искусства. Виды красноречия</b>	Краткие характеристики функциональных стилей. Формы и содержание высказывания, соответствие грамматической культуре. Образно-эмоциональная выразительность речи. Техника речи. Фонетическая культура	<b>Знает:</b> - Методологические основы развития человеческих ресурсов и формирования командной стратегии в соответствии с целями профессиональной деятельности. - Теоретические и методологические основы академического и профессионального взаимодействия. <b>Умеет:</b> - Разрабатывать командную стратегию в соответствии с целями профессиональной деятельности. - Использовать современные информационно-коммуникативные средства и технологии в профессиональной сфере. <b>Имеет навыки:</b> Определять ресурсы, необходимые для реализации командной стратегии. Владения теорией и практикой коммуникаций в профессиональной сфере
3.	<b>Инвенция. Диспозиция.</b>	Мотивы отбора фрагментов действительности; типы	<b>Знает:</b> - Методологические основы развития

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
	Элокуция	<p>материала в составе сообщения и фазы инвенции. Составляющие диспозиции: введение, основная часть (модели и методы изложения; аргументация (тезис; аргумент; логическая аргументация; логические законы; логическое обоснование; аналогическая аргументация; демонстрация; логические ошибки); теоретическая аргументация (системная аргументация, условие совместимости, соответствие общим принципам); методологические аргументы, границы обоснования; заключение. Элокуция в составе риторики. Определить прямые и косвенные тактики речевого воздействия.</p>	<p>человеческих ресурсов и формирования командной стратегии в соответствии с целями профессиональной деятельности. - Теоретические и методологические основы академического и профессионального взаимодействия. <b>Умеет:</b> - Разрабатывать командную стратегию в соответствии с целями профессиональной деятельности. - Использовать современные информационно-коммуникативные средства и технологии в профессиональной сфере. <b>Имеет навыки:</b> Определять ресурсы, необходимые для реализации командной стратегии. Владения теорией и практикой коммуникаций в профессиональной сфере</p>
4.	<b>Способы убеждения. Ловушки языка.</b>	<p>Выбор темы, уместность речи, постановку проблемы. Доводы в поддержку оценок. Не универсальные и некорректные способы убеждения. Особенности коммуникативного процесса и экспрессивного поведения в общении.</p>	<p><b>Знает:</b> - теоретические и методологические основы академического и профессионального взаимодействия. - особенности процесса создания публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики - фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка <b>Умеет:</b> - использовать современные информационно - коммуникативные средства и технологии в профессиональной сфере - логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь - теорией и практикой коммуникаций в профессиональной сфере - нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации</p>
5.	<b>Технология общения</b>	<p>Достоинства и недостатки вербального и невербального способов общения. Методика установления контактов</p>	<p><b>Знает:</b> - теоретические и методологические основы академического и профессионального взаимодействия. - особенности процесса создания публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики</p>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
			<p>- фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка</p> <p><b>Умеет:</b></p> <p>- использовать современные информационно - коммуникативные средства и технологии в профессиональной сфере</p> <p>- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь</p> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <p>- теорией и практикой коммуникаций в профессиональной сфере</p> <p>- нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации</p>
6.	<p><b>Искусство спора.</b></p> <p><b>Полемическое мастерство.</b></p> <p><b>Публичная речь</b></p>	<p>Корректные и некорректные приемы спора. Рассмотреть четыре разновидности спора. Обосновать общие требования к спору. Способы достижения победы в споре.</p> <p>Содержание и средства публичной речи. Достоинства и недостатки невербальных средств публичной речи.</p>	<p><b>Знает:</b></p> <p>- теоретические и методологические основы академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>- особенности процесса создания публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики</p> <p>- фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка</p> <p><b>Умеет:</b></p> <p>- использовать современные информационно - коммуникативные средства и технологии в профессиональной сфере</p> <p>- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь</p> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <p>- теорией и практикой коммуникаций в профессиональной сфере</p> <p>- нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации</p>
7	<p><b>Подготовка оратора и техника его речи. Деловые беседы. Переговоры</b></p>	<p>Внешний облик оратора. Голос. Вспомогательный материал: суждения, сравнения, примеры, ссылки на авторитеты, наглядные пособия. Техника речи: виды и техника служения, эффективная подготовка речи, успешное выступление. Основные элементы</p>	<p><b>Знает:</b></p> <p>- теоретические и методологические основы академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>- особенности процесса создания публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики</p> <p>- фонетические, лексические,</p>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
		<p>содержания речи: объективность, ясность, образность, целеустремленность, повышение напряжения, повторения, неожиданность, смысловая насыщенность, лаконизм, юмор, ирония, сатира.</p> <p>Структура беседы. Подготовка беседы. Проведение беседы. Ведение переговоров. Содержание переговоров. Коммерческие переговоры. Подведение итогов.</p>	<p>грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка</p> <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные информационно - коммуникативные средства и технологии в профессиональной сфере</li> <li>- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь</li> </ul> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теорией и практикой коммуникаций в профессиональной сфере</li> <li>- нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации</li> </ul>

4.2 СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ  
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ  
ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
1	<p><i>Лекция №1.</i> Дать определение риторике, ораторскому искусству. Кратко осветить исторический аспект развития риторике. Разделы классической риторике (инвенция, диспозиция, элокуция, акция, мемория). Тропы (трансформация значений) и фигуры (трансформация структур). Три средства воздействия на аудиторию: логос, этос, пафос.</p>	2
2	<p><i>Лекция №2.</i> Рассмотреть основы ораторского искусства. Дать краткие характеристики функциональных стилей. Определить формы и содержание высказывания, соответствие грамматической культуре. Образно-эмоциональная выразительность речи. Техника речи. Фонетическая культура.</p> <p>Политическое красноречие. Речь дипломата. Академическое красноречие. Военное красноречие. Духовно-нравственное слово. Деловая речь. Судебные дискуссии. Мысленные диалоги и монологи. Бытовое общение.</p>	2
3	<p><i>Лекция №3.</i> Обосновать выбор темы, уместность речи, постановку проблемы. Привести доводы в поддержку оценок. Раскрыть не универсальные и некорректные способы убеждения.</p> <p>Показать особенности коммуникативного процесса и экспрессивного поведения в общении. Обосновать достоинства и недостатки вербального и невербального способов общения. Рассмотреть методику установления контактов.</p> <p>Рассмотреть содержание и средства публичной речи. Обосновать достоинства и недостатки невербальных средств публичной речи.</p>	2

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов



№ темы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов
1	<p><i>Семинарское занятие №1.</i>            Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разделы классической риторики (инвенция, диспозиция, элокуция, акция, мемория).</li> <li>2. Тропы (трансформация значений) и фигуры (трансформация структур).</li> <li>3. Три средства воздействия на аудиторию: логос, этос, пафос</li> <li>4. Идеал оратора в сравнении от древности до современности.</li> </ol>	2
2	<p><i>Семинарское занятие №2.</i>            Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Краткие характеристики функциональных стилей.</li> <li>2. Формы и содержание высказывания, соответствие грамматической культуре.</li> <li>3. Образно-эмоциональная выразительность речи.</li> <li>4. Техника речи.</li> <li>5. Фонетическая культура.</li> </ol>	2
3	<p><i>Семинарское занятие №3</i>            Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Типы материала в составе сообщения и фазы инвенции.</li> <li>2. Составляющие диспозиции: введение, основная часть (модели и методы изложения).</li> <li>3. Аргументация (тезис; аргумент; логическая аргументация</li> <li>4. Логические законы; логическое обоснование; аналогическая аргументация; демонстрация; логические ошибки</li> <li>5. Теоретическая аргументация (системная аргументация, условие совместимости, соответствие общим принципам)</li> <li>6. Методологические аргументы, границы обоснования; заключение.</li> </ol>	2
4	<p><i>Семинарское занятие №4.</i>            Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выбор темы, уместность речи, постановку проблемы.</li> <li>2. Доводы в поддержку оценок. Не универсальные и некорректные способы убеждения.</li> <li>3. Особенности коммуникативного процесса и экспрессивного поведения в общении.</li> </ol>	2
5	<p><i>Семинарское занятие №5.</i>            Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Достоинства и недостатки вербального и невербального способов общения.</li> <li>2. Методика установления контактов</li> </ol>	2
6	<p><i>Семинарское занятие №6.</i>            Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Корректные и некорректные приемы спора. Рассмотреть четыре разновидности спора. Обосновать общие требования к спору. Способы достижения победы в споре.</li> <li>3. Содержание и средства публичной речи.</li> <li>4. Достоинства и недостатки невербальных средств публичной речи.</li> </ol>	2
7	<p><i>Семинарское занятие №7.</i>            Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внешний облик оратора. Голос. Техника речи.</li> <li>2. Основные элементы содержания речи: объективность, ясность, образность, целеустремленность, повышение напряжения,</li> </ol>	2

№ темы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов
	повторения, неожиданность, смысловая насыщенность, лаконизм, юмор, ирония, сатира. 3. Структура беседы. Подготовка беседы. Проведение беседы. 4. Ведение переговоров. Содержание переговоров. Коммерческие переговоры. Подведение итогов.	

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация : учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09922-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491925>
2. Зверев, С. Э. Риторика : учебник и практикум для вузов / С. Э. Зверев, О. Ю. Ефремов, А. Е. Шаповалова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02220-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511639>
3. Проваторова, О. Н. Речевые практики. Теория : учебное пособие / О. Н. Проваторова, П. А. Якимов. — Оренбург : ОГПУ, 2021. — 64 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/174758>
4. Турик, Л. А. Педагогические технологии: дебаты : учебное пособие для вузов / Л. А. Турик, Д. П. Ефимченко ; под общей редакцией Л. А. Турик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10826-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517128>
5. Яновская, И. В. Профессионально ориентированные риторика, дискуссия и общение : учебное пособие / И. В. Яновская. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2021. — 88 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/247538>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Александров, Д. Н. Основы ораторского мастерства, или В погоне за Цицероном : учебное пособие : [12+] / Д. Н. Александров. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 489 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70367>
2. Каверин, Б. И. Ораторское искусство : учебное пособие / Б. И. Каверин, И. В. Демидов. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 255 с. — (Cogito ergo sum). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684538>
3. Лементуева, Л. В. Публичное выступление: теория и практика / Л. В. Лементуева. — Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2016. — 128 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444439>
4. Лукьянова, Л. В. Ораторское искусство и риторика : учебное пособие / Л. В. Лукьянова. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2020. — 64 с. — ISBN 978-5-9239-1186-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152541>
5. Малинина, М. Г. Риторика и основы ораторского искусства : учебное пособие : [16+] / М. Г. Малинина, И. Б. Позднякова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. — Часть 2. — 104 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228853>
6. Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / А. П. Панфилова, А. В. Долматов ; под общей редакцией А. П.

- Панфиловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04378-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511193>
7. Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / А. П. Панфилова, А. В. Долматов ; под общей редакцией А. П. Панфиловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 258 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04380-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512544>
  8. Презентационные технологии: теория и практика : учебно-методическое пособие / составитель Л. А. Гриневич. — 2-е изд., доп. — Барнаул : АлтГИК, 2018. — 308 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/217628>
  9. Риторика, или Ораторское искусство : учебное пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 432 с. : ил. — (Cogito ergo sum). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685119>
  10. Салтымакова, О. А. Сборник заданий и упражнений по риторике и ораторскому искусству : учебное пособие / О. А. Салтымакова ; составитель О. А. Салтымакова. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-00137-003-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115158>

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- [Архив журналов РАН libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- [Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- [КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link is external))
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link is external))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link is external))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

### **Авторы-разработчики:**

**к.социол.н., доцент Скок Н.С.,  
к.филол.н., доцент Бойкова Н.Г.**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

**43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта**

Квалификация:

**Магистр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2024

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*.

## 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
<b>Универсальные компетенции</b>	
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действия
<b>Профессиональные компетенции</b>	
Организационно-управленческая деятельность	ПК -1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления
Организационно-управленческая деятельность	ПК-4 Способен осуществлять организацию и реализацию туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта, в том числе с учетом требований законодательства

### 2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-1	УК-1.1. Владеет основами методологии научного познания, способами и формами теоретического освоения мира	<b>Знает:</b> основы методологии научного познания; <b>Умеет:</b> выбирать необходимые методы исследований, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования; <b>Имеет навыки:</b> практического применения теоретических знаний об обществе в области управления социальной сферой, в том числе сферы туризма
	УК-1.2. Демонстрирует понимание основных методологических проблем и исследовательских парадигм наук об обществе	<b>Знает:</b> актуальные научные проблемы наук об обществе; <b>Умеет:</b> применять методы и технологии социально-гуманитарного знания при проведении научно-исследовательской работы в области управления социальной сферой, в том числе сферы туризма <b>Имеет навыки:</b> организации научно-исследовательской работы в области управления социальной сферой, в том числе сферы туризма
	УК-1.3. Знаком с этапами развития, спецификой и функциями наук об обществе	<b>Знает:</b> содержание методологических проблем и исследовательских парадигм наук об обществе <b>Умеет:</b> применять полученные знания об обществе при выработке стратегии в области управления социальной сферой, в том числе сферы туризма <b>Имеет навыки:</b> самостоятельного проведения научных в области управления социальной сферой, в том числе сферы туризма
ПК -1.	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически	<b>Знает:</b> определение стратегического анализа; основную схему стратегического анализа в системе управления социальной сферой; функции стратегического управления.

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
	обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	<b>Умеет:</b> осуществлять стратегическое соответствие; определять уровни управления стратегией предприятий социальной сферы; <b>Имеет навыки:</b> формирования корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий социальной сферы.
	ПК-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	<b>Знает:</b> Содержание стратегии развития предприятий социальной сферы <b>Умеет:</b> определять подсистемы стратегического управления социальной сферой, в том числе сферой туризма; <b>Имеет навыки:</b> планирования реализации конкурентной стратегии развития предприятий социальной сферы , в том числе туристских предприятий
	ПК-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления	<b>Знает:</b> основы прогнозирования развития социальной сферы, <b>Умеет:</b> выполнять сопоставительный анализ и прогноз развития социальной сферы различных уровней управления, в том числе сферы туризма; <b>Имеет навыки</b> прогнозирования развития социальной сферы, в том числе сферы туризма
ПК-4	ПК-4.1. Способен учитывать требования законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта	<b>Знает:</b> требования законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта; <b>Умеет:</b> анализировать управленческие решения по направлениям деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; <b>Имеет навыки:</b> анализа нормативно-правовых документов, необходимых для организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта
	ПК-4.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства	<b>Знает:</b> содержание стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; <b>Умеет:</b> применять соответствующие методики формирования плана реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; <b>Имеет навыки:</b> составления плана реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства
	ПК-4.3 Контролирует и координирует деятельность по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства	<b>Знает:</b> содержание деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; <b>Умеет:</b> выбирать оптимальные формы контроля и координации деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; <b>Имеет навыки:</b> применения методов контроля и координации деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	
<b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>	<b>18</b>			18	
В том числе:					
Занятия лекционного типа	<b>8</b>			8	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)	<b>10</b>			10	
Промежуточная аттестация (экзамен)	<b>18</b>			18	
Самостоятельная работа обучающегося	<b>72</b>			72	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>108</b>		108	
	<b>зачетные единицы</b>	<b>3</b>		3	

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Социальная сфера как объект управления	Современные концепции управления социальной сферой. Современная экономика и ее особенности. Развитие социальной сферы в контексте генеральных изменений общественного производства. Методологические подходы к определению сущности социальной сферы. Отраслевой состав и важнейшие функции социальной сферы. Характеристика и историческая эволюция отраслей социальной сферы. Организации и секторы социальной сферы. Современные концепции управления социальной сферой. Качество жизни как социально-экономическая категория. Социальные последствия рыночных реформ в России. Современное состояние и развитие социальной сферы и ее отраслей. Эффективность управления социальной сферой.	<b>Знает:</b> основы методологии научного познания; актуальные научные проблемы наук об обществе; содержание методологических проблем и исследовательских парадигм наук об обществе; содержание методологических проблем и исследовательских парадигм наук об обществе (УК-1); определение стратегического анализа; основную схему стратегического анализа в системе государственного и муниципального управления, функции стратегического управления; содержание стратегии развития предприятий сферы туризма; основы прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности; содержание стратегии развития предприятий сферы туризма; основы прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности (ПК-1); требования законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта; содержание стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта; содержание деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта; содержание стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; : содержание деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства (ПК-4); <b>Умеет:</b> выбирать необходимые методы исследований, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования; применять методы и технологии социально-гуманитарного знания при проведении научно-исследовательской работы в

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
		<p>Виды эффектов управления: производственный, экономический, социальный.</p> <p>Оценка эффективности управления в социальной сфере. Государственные минимальные социальные стандарты как критерии эффективности управления в социальной сфере.</p> <p>Повышение результативности и эффективности управления в социальной сфере.</p>	<p>сфере государственного муниципального управления туристской деятельностью; применять полученные знания об обществе в рамках анализа стратегии государственного муниципального управления в сфере туризма (УК-1); осуществлять стратегическое соответствие; определять уровни управления стратегией предприятий сферы туризма; определять подсистемы стратегического управления; выполнять сопоставительный анализ и прогноз развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления; выполнять сопоставительный анализ и прогноз развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления (ПК-1); анализировать управленческие решения по направлениям деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; применять соответствующие методики формирования плана реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; выбирать оптимальные формы контроля и координации деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства (ПК-4);</p> <p><b>Имеет навыки:</b> практического применения теоретических знаний об обществе в сфере государственного муниципального управления туристской деятельностью; организации научно-исследовательской работы в сфере государственного муниципального управления туристской деятельностью; самостоятельного проведения научных исследований в сфере государственного муниципального управления в сфере туризма(УК-1); формирования корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий сферы туризма; планирования реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма; прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности(ПК-1); анализа нормативно-правовых документов, необходимых для организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта ; составления плана реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта; составления плана реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; применения методов контроля и координации деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства (ПК-4)</p>
2.	Основны	Основные теории,	<b>Знает:</b> основы методологии научного познания;



№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
	е направле ния социальн ой политики государс тва	<p>категории, модели и направления социальной политики.</p> <p>Сущность социальной политики. Принципы социальной политики. Цели и функции социальной политики (социальные, экономические, политические).</p> <p>Объекты и субъекты социальной политики. Роль общества в формировании социальной политики. Разделение социальных функций между государством, предприятиями, домохозяйствами и неправительственными организациями гражданского общества. Механизмы социальной политики.</p> <p>Институциональная структура социальной политики. Стратегии реализации социальной политики в переходной экономике. Особенности переходного периода, учитываемые при выработке социальной политики: текущие и постоянные.</p> <p>Краткосрочные и долгосрочные цели социальной политики.</p> <p>Модели социальной политики.</p> <p>Направления и отрасли социальной политики: государственное регулирование доходов населения; социальная поддержка населения; политика занятости населения.</p>	<p>актуальные научные проблемы наук об обществе; содержание методологических проблем и исследовательских парадигм наук об обществе; содержание методологических проблем и исследовательских парадигм наук об обществе (УК-1); определение стратегического анализа; основную схему стратегического анализа в системе государственного и муниципального управления, функции стратегического управления; содержание стратегии развития предприятий сферы туризма; основы прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности; содержание стратегии развития предприятий сферы туризма; основы прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности (ПК-1); требования законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта; содержание стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта; содержание деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта; содержание стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; : содержание деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства (ПК-4);</p> <p><b>Умеет:</b> выбирать необходимые методы исследований, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования; применять методы и технологии социально-гуманитарного знания при проведении научно-исследовательской работы в сфере государственного муниципального управления туристской деятельностью; применять полученные знания об обществе в рамках анализа стратегии государственного муниципального управления в сфере туризма (УК-1); осуществлять стратегическое соответствие; определять уровни управления стратегией предприятий сферы туризма; определять подсистемы стратегического управления; выполнять сопоставительный анализ и прогноз развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления; выполнять сопоставительный анализ и прогноз развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления (ПК-1); анализировать управленческие решения по направлениям деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; применять соответствующие методики формирования плана реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; выбирать</p>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
			<p>оптимальные формы контроля и координации деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства (ПК-4);</p> <p><b>Имеет навыки:</b> практического применения теоретических знаний об обществе в сфере государственного муниципального управления туристской деятельностью; организации научно-исследовательской работы в сфере государственного муниципального управления туристской деятельностью; самостоятельного проведения научных исследований в сфере государственного муниципального управления в сфере туризма(УК-1); формирования корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий сферы туризма; планирования реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма; прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности(ПК-1); анализа нормативно-правовых документов, необходимых для организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта ; составления плана реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта; составления плана реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; применения методов контроля и координации деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства (ПК-4)</p>
3.	Управление отраслям и социальной сферы	<p>Экономика и управление в сфере образования.</p> <p>Организация образования. Основные подходы и тенденции развития современного образования. Российская система образования и пути ее реформирования.</p> <p>Особенности экономических отношений в образовании. Социально-экономическая эффективность образования.</p> <p>Организационно-экономический механизм образовательных учреждений.</p> <p>Финансирование образования: источники, методы, пути финансирования образования. Сметный и</p>	<p><b>Знает:</b> основы методологии научного познания; актуальные научные проблемы наук об обществе; содержание методологических проблем и исследовательских парадигм наук об обществе; содержание методологических проблем и исследовательских парадигм наук об обществе (УК-1); определение стратегического анализа; основную схему стратегического анализа в системе государственного и муниципального управления, функции стратегического управления; содержание стратегии развития предприятий сферы туризма; основы прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности; содержание стратегии развития предприятий сферы туризма; основы прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности (ПК-1); требования законодательства при организации деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта; содержание стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта; содержание деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта; содержание</p>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
		<p>нормативно-подушевой способы финансирования образовательных учреждений. Проблемы оплаты и стимулирования труда работников сферы образования. Материально-техническая база образования. Проблемы управления системой образования. Государственная политика в области образования на современном этапе. Приоритетный национальный проект «Образование»: сущность и проблемы реализации, Управление в сфере здравоохранения. Понятие и структура медико-социального комплекса. Здравоохранение в системе отраслей медико-социального комплекса и его отраслевые особенности. Организационно-экономическая структура отрасли. Медицинский, экономический и социальный эффект здравоохранения, методы их оценки. Управление системами здравоохранения. Финансовое обеспечение здравоохранения. Модели финансирования здравоохранения: отечественный и зарубежный опыт. Методы финансирования поставщиков медицинских услуг. Общая характеристика проблем системы здравоохранения в РФ: медицинских, организационно-управленческих, финансово-экономических; правовых. Организация и управление системой здравоохранения в Российской Федерации. Теоретические основы</p>	<p>стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; : содержание деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства (ПК-4);  <b>Умеет:</b> выбирать необходимые методы исследований, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования; применять методы и технологии социально-гуманитарного знания при проведении научно-исследовательской работы в сфере государственного муниципального управления туристской деятельностью; применять полученные знания об обществе в рамках анализа стратегии государственного муниципального управления в сфере туризма (УК-1); осуществлять стратегическое соответствие; определять уровни управления стратегией предприятий сферы туризма; определять подсистемы стратегического управления; выполнять сопоставительный анализ и прогноз развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления; выполнять сопоставительный анализ и прогноз развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления (ПК-1); анализировать управленческие решения по направлениям деятельности туристских предприятий в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; применять соответствующие методики формирования плана реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; выбирать оптимальные формы контроля и координации деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства (ПК-4);  <b>Имеет навыки:</b> практического применения теоретических знаний об обществе в сфере государственного муниципального управления туристской деятельностью; организации научно-исследовательской работы в сфере государственного муниципального управления туристской деятельностью; самостоятельного проведения научных исследований в сфере государственного муниципального управления в сфере туризма(УК-1); формирования корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий сферы туризма; планирования реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма; прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности(ПК-1); анализа нормативно-правовых документов, необходимых для организации деятельности туристских</p>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
		<p>жилищной политики, концепция соотношения государства и рынка в жилищной сфере. Особенности формирования рынка жилья.</p> <p>Основы формирования новой системы управления жилищно-коммунальным хозяйством.</p> <p>Государственная политика в сфере социального страхования, основные направления пенсионной реформы.</p> <p>Понятие социального страхования. Социальное страхование как элемент системы социальной защиты населения. Социальные риски как причины существования социального страхования.</p> <p>Принципы организации социального страхования. Финансовый механизм социального страхования.</p> <p>Организация социального страхования в Российской Федерации и перспективы его реформирования.</p> <p>Государственная политика пенсионного обеспечения на современном этапе: основные направления, проблемы реализации.</p> <p>Структура и полномочия органов государственной власти в сфере туризма.</p> <p>Показатели и критерии оценки государственного управления в туризме.</p> <p>Методы и технологии управления туристскими комплексами и территориями, создания и эксплуатации информационных, аналитических и экспертных систем в туризме, как на государственном уровне, так и на уровне предприятия.</p>	<p>предприятий в сфере физической культуры и спорта ; составления плана реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта; составления плана реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства; применения методов контроля и координации деятельности по реализации стратегии туристского предприятия в сфере физической культуры и спорта с учетом требований законодательства (ПК-4)</p>

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ  
**ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**  
**ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА**

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
1.	<p><b>Лекция № 1. Социальная сфера как объект управления</b></p> <p>1. Понятие социальной сферы общества. Подходы к определению социальной сферы и ее структуры. Макроуровень, мезоуровень и микроуровень социальной сферы.</p> <p>2. Основные отрасли социальной сферы. Социальные субъекты, социальные организации, социальные институты, органы управления, социальная инфраструктура.</p> <p>3. Научные концепции управления и развития социальной сферы.</p>	2
2.	<p><b>Лекция № 2. Содержание и основные направления развития социальной политики в РФ</b></p> <p>1. Сущность, принципы и цели социальной политики</p> <p>2. Объекты и субъекты социальной политики.</p> <p>3. Компетенция органов государственной и муниципальной власти в социальной сфере</p>	2
3.	<p><b>Лекция №3. Содержание и особенности отраслевого управления в социальной сфере</b></p> <p>1. Понятие, функции и виды отраслевого управления</p> <p>2. Особенности управления отраслями социальной сферы</p> <p>3. Оценка эффективности управления отраслями социальной сферы</p>	2
4.	<p><b>Лекция №4. Государственное и муниципальное управление отраслями социальной сферы</b></p> <p>1. Государственное и муниципальное управление образованием, здравоохранением, физической культурой и спортом</p> <p>2. Регулирование трудовых отношений и занятости</p> <p>3. Государственное и муниципальное управление в сфере жилищно-коммунального хозяйства, пенсионного обеспечения и социальной защиты</p>	2

**ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

№ темы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов
1.	<p><b>Семинар №1. Содержание, принципы, методы и виды управления в социальной сфере</b></p> <p>1. Экономические и социальные факторы управления социальной сферой</p> <p>2. Принципы и методы управления социальной сферой</p> <p>3. Особенности управления в социальной сфере</p>	2
2.	<p><b>Семинар № 2. Семинар 1. Институты, организационные формы и механизмы управления в социальной сфере</b></p> <p>1. Становление институтов управления в социальной сфере.</p> <p>2. Разработка и реализация социальных прогнозов, концепции, стратегий, программ и проектов.</p> <p>3. Направления, приоритеты и способы развития человеческого потенциала в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации. Национальные проекты и программы их реализации.</p>	2
3.	<p><b>Семинар № 3. Содержание, принципы, методы и виды управления в социальной сфере</b></p>	2

№ темы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов
	1. Экономические и социальные факторы управления в социальной сфере 2. Принципы и методы управления в социальной с сфере 3. Виды управления в сфере туризма	
4.	<b>Семинар № 4. Система государственного и муниципального управления в социальной сфере</b> 1. Здоровоохранение как область социальной сферы общества. 2. Государственное и муниципальное управление в сфере образования 3. Полномочия органов государственной власти и местного самоуправления в сфере физической культуры и спорта	2
5.	<b>Семинар № 5. Деятельность государственных и муниципальных органов власти по реализации социальной политики в РФ</b> 1. Компетенция государственных и муниципальных органов власти в социальной сфере 2. Основные направления развития социальной политики в РФ 3. Эффективность государственного и муниципального управления в социальной сфере	2

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Волошина, И. Г. Менеджмент в социальной работе : учебное пособие : [12+] / И. Г. Волошина, О. А. Волкова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 176 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575735>
2. Сурова, Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление : учебное пособие / Н. Ю. Сурова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 416 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683448>
3. Управление в социальной работе : учебник / под ред. Е. И. Холостовой, Е. И. Комарова, О. Г. Прохоровой. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 300 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621696>
4. Управление персоналом в социальной работе : учебник для вузов / Т. В. Бюндюгова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13772-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519765>
5. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский Государственный Университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 496 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Братановский, С.Н. Государственное управление социально-культурной сферой в Российской Федерации : учебное пособие для бакалавров / С.Н. Братановский, М.С. Братановская. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462557>

2. Крейк, А. И. Социология организаций и управления : учебное пособие / А. И. Крейк. — Новосибирск : НГТУ, 2021. — 202 с. — ISBN 978-5-7782-4360-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/216170>
3. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512424>
4. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517132>
5. Оганян, К.М. Теория и практика управления в социальной работе : учебное пособие / К.М. Оганян; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Институт магистратуры. - [Санкт-Петербург] : Изд-во Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2015. - 179 с.
6. Пчелина, О.В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие / О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. – 92 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622>
7. Романько, И. Е. Теория управления : учебное пособие / И. Е. Романько. — Ставрополь : СКФУ, 2016. — 190 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155614>
8. Салазкина, Л.П. Теоретические основы управления социально-культурной сферой : учебное пособие / Л.П. Салазкина. – Кемерово : КемГУКИ, 2008. – 196 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227898>
9. Управление в социальной работе : учебник / под ред. Е.И. Холостовой, Е.И. Комарова, О.Г. Прохоровой. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 300 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496169>
10. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров, Т.В. Науменко и др. ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 496 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762>

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.пф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link)

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>(link is external)
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/>(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аудитория, мультимедийное оборудование, наличие библиотечного и электронного фондов.

**Авторы-разработчики:**

**профессор кафедры социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте, д.с.н.,  
проф. Росенко С.И.**



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра менеджмента и экономики спорта**

Рабочая программа дисциплины

**ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

**43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта**

Квалификация:

**Магистр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2024

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе. Вид промежуточной аттестации: *экзамен* в 3 семестре.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>	
Маркетинг	ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОПК-4	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	<b>Знает:</b> - Теоретические и методологические основы применения маркетинговых исследований в профессиональной деятельности. <b>Умеет:</b> - Оперировать основными теоретическими знаниями в области маркетинговых исследований в профессиональной деятельности. <b>Имеет навыки:</b> - Организации маркетинговых исследований в профессиональной деятельности.
	ОПК - 4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	<b>Знает:</b> - Теоретические и методологические основы разработки маркетинговых стратегий и программ в профессиональной сфере. <b>Умеет:</b> - Оперировать основными теоретическими знаниями в области разработки маркетинговых стратегий и программ в профессиональной сфере. <b>Имеет навыки:</b> - Разработки маркетинговых стратегий и программ в профессиональной сфере.
	ОПК - 4.3. Внедряет маркетинговые стратегии программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети	<b>Знает:</b> - Теоретические и методологические основы внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети. <b>Умеет:</b> - Оперировать основными теоретическими знаниями в области внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети. <b>Имеет навыки:</b> - Внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>	28			28					
В том числе:									
Занятия лекционного типа	8			8					
Занятия семинарского типа (практические занятия)	20			20					
Промежуточная аттестация (экзамен)	18			18					
Самостоятельная работа обучающегося	170			170					
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>			<b>216</b>					
	<b>зачетные единицы</b>			<b>6</b>					

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Экономика туристской индустрии	<p>Основы экономики предприятий туристской индустрии</p> <p>Сущность, предмет и метод экономики предприятия туристской индустрии</p> <p>Структура туристской индустрии</p> <p>Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме</p> <p>Основные средства предприятий туристской индустрии</p> <p>Нематериальные активы предприятий туристской индустрии</p> <p>Оборотные средства предприятий туристской индустрии</p> <p>Трудовые ресурсы предприятий туристской индустрии</p> <p>Оплата труда персонала предприятий туристской индустрии</p> <p>Затраты предприятий туристской индустрии</p> <p>Финансы предприятий туристской индустрии</p> <p>Финансовые результаты предприятий туристской индустрии</p> <p>Цена и ценообразование в туристской индустрии</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Теоретические и методологические основы внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Оперировать основными теоретическими знаниями в области внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети.</li> </ul> <p><b>Имеет навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети.</li> </ul>
2.	Основы маркетинговой деятельности в туризме	<p>Сущность и содержание маркетинга в туристской индустрии</p> <p>Уровни и координация маркетинга в туризме</p> <p>Современные тенденции развития маркетинга туристских предприятий</p> <p>Основные условия применения и принципы маркетинга в туризме</p> <p>Сущность и задачи маркетинговых</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Теоретические и методологические основы внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
		исследований Формы организации маркетинговых исследований Маркетинговая среда туристского предприятия Формирование продуктовой и ценовой стратегии туристского предприятия Формирование сбытовой и коммуникационной стратегии Предприятиями туриндустрии	- Оперировать основными теоретическими знаниями в области внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети. <b>Имеет навыки:</b> - Внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети.

**4.2.СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ**  
**ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**  
**ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА**

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
1.	<b>Лекция 1.</b> Основы экономики предприятий туристской индустрии Сущность, предмет и метод экономики предприятия туристской индустрии Структура туристской индустрии Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме Основные средства предприятий туристской индустрии Нематериальные активы предприятий туристской индустрии Оборотные средства предприятий туристской индустрии	2
2.	<b>Лекция 2.</b> Экономические основы и особенности деятельности предприятий туриндустрии Трудовые ресурсы предприятий туристской индустрии Оплата труда персонала предприятий туристской индустрии Затраты предприятий туристской индустрии Финансы предприятий туристской индустрии Финансовые результаты предприятий туристской индустрии	2
3.	<b>Лекция 3.</b> Сущность и содержание маркетинга в туриндустрии Уровни и координация маркетинга в туризме Современные тенденции развития маркетинга туристских предприятий Основные условия применения и принципы маркетинга в туризме Сущность и задачи маркетинговых исследований Формы организации маркетинговых исследований Маркетинговая среда туристского предприятия Формирование продуктовой и ценовой стратегии туристского предприятия Формирование сбытовой и коммуникационной стратегии Предприятиями туриндустрии	2
4.	<b>Лекция 4.</b> Маркетинговая среда туристского предприятия Формирование продуктовой и ценовой стратегии туристского предприятия Формирование сбытовой и коммуникационной стратегии предприятиями туриндустрии	2

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	Содержание занятий семинарского типа	Кол-во часов
1.	Практическое занятие 1. Макроэкономика туризма Анализ конкурентоспособности стран в сфере туризма	2
2.	Практическое занятие 2. Мезоэкономика туризма Экономическая оценка туристских проектов на мезоуровне	4
3.	Практическое занятие 3. Микроэкономика туризма Оценка экономической эффективности работы предприятий туристической индустрии	4
4.	Практическое занятие 4. Анализ конкурентоспособности туристской индустрии Система статистических показателей конкурентоспособности туристской индустрии. Источники информации. Анализ тенденций и цикличности. Конкурентный анализ и анализ рыночного риска.	2
5.	Практическое занятие 5. Маркетинговые исследования в туризме Сбор маркетинговой информации. Выбор и анализ первичной и вторичной информации. Организации маркетингового исследования: структура, схема и этапы маркетингового исследования. Позиционирование туристского продукта.	2
6.	Практическое занятие 6. Анализ конъюнктуры рынков туристских услуг в регионах Российской Федерации. Анализ конъюнктуры рынка. Построение конъюнктурного прогноза. Сегментация туристского рынка. Выбор целевого рынка туристских услуг. Поиск оптимального количества целевых сегментов туристского рынка. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.	2
7.	Практическое занятие 7. Маркетинговые инновации и риски туристического предприятия Оценка рисков туристического предприятия, обоснование мер защиты от возможных рисков. Разработка инновационных подходов к организации деятельности туристского предприятия и продвижению туристских услуг	4

### 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### ОСНОВНАЯ:

1. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511464>
2. Ермилова, В.В. Современные проблемы туристской индустрии : монография для магистров, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 - "Туризм", направленность (профиль) образовательной программы - Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта / В.В. Ермилова, С.Г. Мальцева, К.С. Захаров. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2018.- 215 с. - Электрон. дан. (1 файл) : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
3. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511768>
4. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ;

ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513639>

5. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 120 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08449-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512381>

#### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для вузов / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00581-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511184>
2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513515>
3. Замедлина, Е.А. Экономика отрасли: туризм : учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности "Туризм" / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. - 203 с. : ил. - (ПРОФИль). - Гриф М-ва образования и науки РФ. - Библиогр.: с. 200. - ISBN 978-5-98281-121-9 (Альфа-М). - ISBN 978-5-16-003114-9 (ИНФРА-М)
4. Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм : учебник / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 1071 с. : табл., граф., ил, схемы — (Зарубежный учебник). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684885>
5. Макринова, Е. И. Технологии продаж в туризме и гостеприимстве : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Т. Ю. Симонова, Е. О. Святая. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 180 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690378>
6. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, Т.Л. Дашкова и др. ; под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. — 9-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 446 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786>
7. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие / под ред. Ю.П. Кожаева. — Москва : Юнити, 2016. — 303 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447036>
8. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514560>
9. Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15696-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514813>
10. Таишева, Г.Р. Состояние и перспективы обеспечения экономической безопасности, развития маркетинга и туризма в России : монография / Г.Р. Таишева, М.Г. Ахмадиев, Р.М. Нуримухаметов ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). — Казань : Познание, 2011. — 216 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257533>

11. Экономика туризма : учебник для обучения студентов вузов по направлению подготовки "Туризм" / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. - Москва : [Федеральное агентство по туризму], 2014. - 306 с. : ил. - (Бакалавриат). - Гриф УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма. - Библиогр.: с. 292-302. - ISBN 978-5-4365-0137-6

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- [Архив журналов РАН libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- [Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- [КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link is external))
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link is external))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link is external))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

**Авторы-разработчики:**  
*Егорова Н.М.*