

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,
Санкт-Петербург»**

Кафедра менеджмента и экономики спорта

Рабочая программа дисциплины

**ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
СПОРТИВНЫХ ФЕДЕРАЦИЙ**

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы

Менеджмент в спорте

Квалификация:

Магистр

Форма обучения:

Заочная

Санкт-Петербург, 2024

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет. Контрольная работа по заочной форме обучения в 3 семестре.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
ПК-2.	Способен руководить деятельностью спортивных федераций и субъектов профессионального спорта, разрабатывать стратегии управления изменениями в сфере физической культуры и спорта

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-2	ПК 2.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития и проекты в сфере физической культуры и спорта;	Знает: - Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития и проекты в сфере физической культуры и спорта;
	ПК 2.2. Формирует концепцию и планирует реализацию стратегии управления изменениями, развития, маркетинговой стратегии физкультурно-спортивной организации, спортивной федерации, субъекта профессионального спорта	Умеет: - Формирует концепцию и планирует реализацию стратегии управления изменениями, развития, маркетинговой стратегии физкультурно-спортивной организации, спортивной федерации, субъекта профессионального спорта
	ПК 2.3. Обосновывает предложенные стратегий управления изменениями, маркетинговые стратегии, проекты в сфере физической культуры и спорта	Имеет опыт: - Обосновывает предложенные стратегий управления изменениями, маркетинговые стратегии, проекты в сфере физической культуры и спорта

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ
заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			3
Контактная работа преподавателей с обучающимися		24	24
в том числе:			
Контрольная работа		-	-
Занятия лекционного типа		8	8
Занятия семинарского типа		12	12
Самостоятельная работа		84	84
Зачет		4	4
Общая трудоемкость	Часы	108	108
	ЗЕТ	3	3

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ:

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
1	Организация деятельности спортивных федераций	Сущность и основные направления деятельности спортивной федерации. Правовые основы деятельности спортивных федераций	Знает: - Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития и проекты в сфере физической культуры и спорта Умеет: - Формирует концепцию и планирует реализацию стратегии управления изменениями, развития, маркетинговой стратегии физкультурно-спортивной организации, спортивной федерации, субъекта профессионального спорта Имеет опыт: - Обосновывает предложенные стратегий управления изменениями, маркетинговые стратегии, проекты в сфере физической культуры и спорта
2	Управление деятельностью спортивных организаций	Системный подход к управлению спортивными федерациями. Стратегическое управление деятельностью спортивных организаций.	Знает: - Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития и проекты в сфере физической культуры и спорта; Умеет:

			<p>- Формирует концепцию и планирует реализацию стратегии управления изменениями, развития, маркетинговой стратегии физкультурно-спортивной организации, спортивной федерации, субъекта профессионального спорта</p> <p>Имеет опыт:</p> <p>- Обосновывает предложенные стратегий управления изменениями, маркетинговые стратегии, проекты в сфере физической культуры и спорта</p>
--	--	--	--

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ:

заочная форма обучения

ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия лекционного типа)	Кол-во часов
2 курс 3 семестр		
1	Сущность и основные направления деятельности спортивной федерации.	2
2	Правовые основы деятельности спортивных федераций.	2
3	Системный подход к управлению спортивными федерациями.	2
4	Стратегическое управление деятельностью спортивных организаций.	2
	Итого по 3 семестру	8
	ВСЕГО ЧАСОВ	8

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия семинарского типа)	Кол-во часов
2 курс 3 семестр		
1	Спортивные федерации как субъект физической культуры и спорта в Российской Федерации. Исторические аспекты создания спортивных федераций.	2
2	Экономическая основа деятельности спортивных федераций.	2
3	Факторы стратегического анализа деятельности спортивных федераций.	2
4	Новые форматы международного спортивного движения в условиях многополярного мира.	2
5	Маркетинговые инструменты деятельности спортивных федераций.	2
6	Оценка эффективности деятельности спортивных федераций.	2
	Итого по 3 семестру	12
	ВСЕГО ЧАСОВ	12

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, необходимый для освоения дисциплины (модуля):

ОСНОВНАЯ:

1. Алексеев, С. В. Спортивный менеджмент: регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий : учебник / С. В. Алексеев ; под ред. П. В. Крашенинникова ; Московский государственный юридический университет им. О. Е. Кутафина (МГЮА). – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2017. – 688 с. : схем., табл, ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682338>
2. Алексеев, С.В. Спортивный маркетинг. Правовое регулирование = Sports Marketing. Legal Regulation : учебник / С.В. Алексеев ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина ; под редакцией П. В. Крашенинникова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2018. — 640 с. : ил.
3. Братков, К. И. Менеджмент спортивных организаций / К. И. Братков, В. А. Гореликов ; А. Епифановой. – Москва : Университет Синергия, 2022. – 113 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699932>
4. Голубева, Г.Н. Система управления физической культурой и спортом : учебное пособие. Ч. 1 / Г.Н. Голубева, В.Р. Султанова ; Министерство спорта Российской Федерации ; Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, Казань. — Казань : Поволжская ГАФКСиТ, 2021. — 104 с. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
5. Мелёхин, А.В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры по гуманитарным и экономическим направлениям / А.В. Мелёхин. — Москва : Юрайт, 2019. — 478, [1] с. : ил.
6. Починкин, А.В. Спортивный менеджмент как наука и руководство к практической деятельности : монография / А.В. Починкин, Т.Г. Фомиченко. — Малаховка, 2018. — 388 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
7. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17692-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539184>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Алексеев, С. В. Спортивное право: договорные отношения в спорте : учебное пособие для вузов / С. В. Алексеев, М. О. Буянова, А. В. Чеботарев ; под редакцией С. В. Алексеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12723-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543279>
2. Государственное управление в сфере спорта [Электронный ресурс] : учебник для магистров / И.В. Понкин [и др.] - Москва : Буки Веди, 2017. – 485 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
3. Мелёхин, А. В. Правовое регулирование физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 479 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3811-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488328>
4. Менеджмент физической культуры : электронное учебное пособие / Министерство

- спорта Российской Федерации ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Омск ; авт.-сост. Т. С. Сусикова, Н. Р. Арбузина. — Омск, 2019. — 140 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
5. Обожина Д.А. Управление физкультурно-спортивной организацией : учебное пособие / Обожина Диана Анатольевна ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. – 78 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695623>
 6. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / А.В. Починкин. - Москва : Спорт, 2017. - 385 с. : ил. - Библиогр.: с. 368-371. - ISBN 978-5-906839-55-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454524>
 7. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник / Т.В. Састамойнен, Т.Э. Круглова, Т.С. Чернецкая [и др.]. — Москва : Академия, 2014. — 238, [1] с. : ил.
 8. Спортивный менеджмент : учебник : [в 2 ч.]. [Ч. 1] / Ю.Н. Федотов, Т.Э. Круглова, В.П. Киседобрев [и др.] ; М-во спорта Рос. Федерации ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — СПб. : [б. и.], 2014. — 169 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
 9. Спортивный менеджмент : учебник : [в 2 ч.]. [Ч. 2] / Ю.Н. Федотов, Т.Э. Круглова, В.П. Киседобрев [и др.] ; М-во спорта Рос. Федерации ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — СПб. : [б. и.], 2014. — 215 с.. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
 10. Филиппов, С.С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник / С.С. Филиппов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2017. — 241, [1] с. : ил.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/>
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Автор-разработчик

Копылова Т.В., доцент, к.э.н., доцент
(ФИО, ученое звание, ученая степень,

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,
Санкт-Петербург»**

Кафедра менеджмента и экономики спорта

Рабочая программа дисциплины

**ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУБЪЕКТА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА**

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы

Менеджмент в спорте

Квалификация:

Магистр

Форма обучения:

Заочная

Санкт-Петербург, 2024

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет. Контрольная работа по заочной форме обучения в 4 семестре.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
ПК-2.	Способен руководить деятельностью спортивных федераций и субъектов профессионального спорта, разрабатывать стратегии управления изменениями в сфере физической культуры и спорта

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-2	ПК 2.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития и проекты в сфере физической культуры и спорта	Знает: Методы и средства административного управления спортивной федерацией Требования к составу информации для формирования единого календарного плана межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий по виду спорта Методы и средства управления спортивной федерацией Методы анализа конкурентности спортсменов по виду спорта Основные показатели и критерии оценки эффективности деятельности спортивной федерации Методики формирования бизнес-моделей и маркетинговых стратегий в профессиональном спорте Принципы, методы и средства управления деятельностью субъекта профессионального спорта Технологии контроля эффективности и результативности деятельности спортивной федерации
	ПК 2.2. Формирует концепцию и планирует реализацию стратегии управления изменениями, развития, маркетинговой стратегии физкультурно-спортивной организации, спортивной федерации, субъекта профессионального спорта	Умеет: Определять приоритеты, ставить стратегические цели и формулировать задачи по деятельности субъекта профессионального спорта Анализировать и оценивать тенденции развития вида спорта, внешнюю и внутреннюю среду субъекта профессионального спорта при разработке

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>стратегии</p> <p>Формировать функциональную и организационную структуру деятельности субъекта профессионального спорта</p> <p>Разрабатывать соревновательный баланс спортивного результата и экономической эффективности субъекта профессионального спорта</p> <p>Разрабатывать планы, программы, мероприятия по направлениям деятельности субъекта профессионального спорта с учетом соревновательного баланса спортивного результата и экономической эффективности</p> <p>Вести отчетную документацию по стратегическому планированию деятельности субъекта профессионального спорта</p> <p>Разрабатывать и утверждать документы стратегического планирования спортивной федерации по виду спорта в соответствии с утвержденным регламентом</p> <p>Применять методы стратегического планирования в управлении деятельностью спортивной федерации</p> <p>Применять методы и средства организационного проектирования деятельности спортивной федерации</p> <p>Применять методы и средства административного управления спортивной федерацией, распределять полномочия и обязанности персонала спортивной федерации</p> <p>Анализировать и оценивать показатели эффективности деятельности спортивной федерации</p> <p>Утверждать отчетную документацию по стратегическому планированию деятельности спортивной федерации</p> <p>Проводить тематические конференции, методические семинары, вебинары по вопросам маркетинговых стратегий, включая позиционирование субъекта профессионального спорта в отношениях с партнерами и внешними организациями</p> <p>Организовывать работу и взаимодействие всех структурных подразделений при операционном управлении субъектом</p>

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>профессионального спорта</p> <p>Вести отчетную документацию по операционному управлению и развитию субъекта профессионального спорта</p> <p>Управлять работой и взаимодействием структурных подразделений спортивной федерацией</p> <p>Утверждать отчетную документацию по взаимодействию спортивной федерации с органами государственной власти, местного самоуправления и внешними организациями</p>
	<p>ПК 2.3.</p> <p>Обосновывает предложенные стратегий управления изменениями, маркетинговые стратегии, проекты в сфере физической культуры и спорта</p>	<p>Имеет опыт:</p> <p>Разработки стратегии субъекта профессионального спорта</p> <p>Разработки плана мероприятий по реализации стратегии развития субъекта профессионального спорта</p> <p>Формирования соревновательного баланса спортивного результата и экономической эффективности субъекта профессионального спорта</p> <p>Планирования маркетинговой, информационной деятельности субъекта профессионального спорта</p> <p>Планирования формирования спортивного резерва субъекта профессионального спорта</p> <p>Планирования тренировочной, соревновательной деятельности субъекта профессионального спорта</p> <p>Проведения мониторинга исполнения стратегий, программ, планов, проектов субъекта профессионального спорта</p> <p>Подготовка отчетной документации по стратегическому планированию деятельности субъекта профессионального спорта, в том числе с применением информационных систем</p> <p>Определения стратегии спортивной федерации на основе проведенного анализа стратегических и программных документов развития вида спорта</p> <p>Разработки планов развития спортивной федерации в соответствии с утвержденной стратегией</p> <p>Разработки программы развития вида спорта</p> <p>Планирования мероприятий научной деятельности, медико-биологического,</p>

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>антидопингового и организационно-правового обеспечения спортивной федерации</p> <p>Проведения мониторинга результатов исполнения планов, программ, проектов спортивной федерации</p> <p>Утверждения отчетной документации по стратегическому планированию деятельности спортивной федерации</p> <p>Проведения мониторинга результатов деятельности субъекта профессионального спорта в области методического, информационного обеспечения и маркетинговой активности</p> <p>Проведения анализа и оценки результатов операционного управления деятельностью региональных подразделений субъекта профессионального спорта</p> <p>Проведения анализа и оценки результатов операционного управления научной деятельностью субъекта профессионального спорта</p> <p>Проведения анализа и оценки результатов операционного управления методическим, информационным обеспечением и маркетинговой деятельностью субъекта профессионального спорта</p> <p>Подготовки предложений и проектов развития субъекта профессионального спорта</p> <p>Управления проведением мониторинга методического, информационного обеспечения и маркетинговой деятельности спортивной федерации, включая контроль эффективности и результативности</p> <p>Управления разработкой и формированием документов по операционному управлению спортивной федерацией</p> <p>Контроля и оценки результатов операционного управления:</p> <ul style="list-style-type: none"> -финансово-хозяйственной деятельностью; -инфраструктурным и ресурсным обеспечением; -деятельностью подразделений спортивной федерации, включая развитие кадров; -воспитательной, патриотической,

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
		антидопинговой деятельностью, медико-биологическим, организационно-правовым обеспечением; научной деятельностью -методическим, информационным обеспечением и маркетинговой деятельностью; - деятельностью персонала по виду спорта спортивной федерации -проведения оценки и управления корректированием стратегии развития и инвестиционной привлекательности спортивной федерации

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Контактная работа преподавателей с обучающимися	24	24
в том числе:		
Контрольная работа	-	-
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа	12	12
Самостоятельная работа	84	84
Зачет	4	4
Общая трудоемкость	Часы	108
	ЗЕТ	3

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ:

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
1	Организация и управление деятельностью общероссийских спортивных федераций	Принципы, методы и средства управления деятельностью субъекта профессионального спорта Правовые основы работы спортивных федераций. Основные показатели и критерии оценки эффективности деятельности спортивной федерации Методики формирования бизнес-моделей и маркетинговых стратегий в профессиональном спорте	ПК-2 Знает: -Методы и средства административного управления спортивной федерацией -Требования к составу информации для формирования единого календарного плана межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий по виду спорта -Методы и средства управления спортивной федерацией -Основные показатели и критерии оценки эффективности деятельности спортивной федерации

			<p>-Методики формирования бизнес-моделей и маркетинговых стратегий в профессиональном спорте</p> <p>-Принципы, методы и средства управления деятельностью субъекта профессионального спорта</p> <p>-Технологии контроля эффективности и результативности деятельности спортивных федераций</p> <p>ПК-2</p> <p>Умеет:</p> <p>-Определять приоритеты, ставить стратегические цели и формулировать задачи по деятельности субъекта профессионального спорта</p> <p>-Разрабатывать и утверждать документы стратегического планирования спортивной федерации по виду спорта в соответствии с утвержденным регламентом</p> <p>-Применять методы стратегического планирования в управлении деятельностью спортивной федерации</p> <p>-Применять методы и средства административного управления спортивной федерацией, распределять полномочия и обязанности персонала спортивной федерации</p> <p>-Анализировать и оценивать показатели эффективности деятельности спортивной федерации</p> <p>ПК-2</p> <p>Имеет опыт:</p> <p>-Разработки стратегии субъекта профессионального спорта</p> <p>-Разработки плана мероприятий по реализации стратегии развития субъекта профессионального спорта</p> <p>-Формирования соревновательного баланса спортивного результата и экономической эффективности субъекта профессионального спорта</p> <p>-Проведения мониторинга исполнения стратегий, программ, планов, проектов субъекта профессионального спорта</p> <p>-Определения стратегии спортивной федерации на основе проведенного</p>
--	--	--	--

			<p>анализа стратегических и программных документов развития вида спорта</p> <p>-Разработки планов развития спортивной федерации в соответствии с утвержденной стратегией</p> <p>-Разработки программы развития вида спорта</p>
2	<p>Организация и управление деятельностью профессиональных спортивных клубов</p>	<p>Место профессионального спортивного клуба (ПСК) в современном спорте.</p> <p>Органы управления профессиональными спортивными клубами.</p> <p>Организация работы и взаимодействие всех структурных подразделений ПСК</p> <p>Операционное управление ПСК</p> <p>Финансовая, маркетинговая и кадровая политика ПСК</p>	<p>ПК-2</p> <p>Знает:</p> <p>-Методики формирования бизнес-моделей и маркетинговых стратегий в профессиональном спорте</p> <p>-Принципы, методы и средства управления деятельностью субъекта профессионального спорта</p> <p>ПК-2</p> <p>Умеет:</p> <p>-Анализировать и оценивать тенденции развития вида спорта, внешнюю и внутреннюю среду субъекта профессионального спорта при разработке стратегии</p> <p>-Формировать функциональную и организационную структуру деятельности субъекта профессионального спорта</p> <p>-Разрабатывать соревновательный баланс спортивного результата и экономической эффективности субъекта профессионального спорта</p> <p>-Проводить тематические конференции, методические семинары, вебинары по вопросам маркетинговых стратегий, включая позиционирование субъекта профессионального спорта в отношениях с партнерами и внешними организациями</p> <p>-Организовывать работу и взаимодействие всех структурных подразделений при операционном управлении субъектом профессионального спорта</p> <p>-Вести отчетную документацию по операционному управлению и развитию субъекта профессионального спорта</p> <p>ПК-2</p> <p>Имеет опыт:</p> <p>-Формирования соревновательного</p>

			<p>баланса спортивного результата и экономической эффективности субъекта профессионального спорта</p> <ul style="list-style-type: none"> -Планирования маркетинговой, информационной деятельности субъекта профессионального спорта -Планирования тренировочной, соревновательной деятельности субъекта профессионального спорта -Подготовка отчетной документации по стратегическому планированию деятельности субъекта профессионального спорта, в том числе с применением информационных систем -Контроля и оценки результатов операционного управления: -финансово-хозяйственной деятельностью; -инфраструктурным и ресурсным обеспечением
3	<p>Организация и управление деятельностью профессиональных спортивных лиг, спортивных судей, спортивных агентов, спортсменов и тренеров</p>	<p>Профессиональные спортивные лиги: статус, цели и виды.</p> <p>Контрактная система трудоустройства в России.</p> <p>Спортивная карьера спортсмена профессионала.</p> <p>Правовая база контрактных взаимоотношений клубов, игроков и агентов</p> <p>Особенности, положения трудовых соглашений тренеров, спортивных агентов, спортивных судей.</p> <p>Спортивная карьера спортсмена профессионала.</p>	<p>ПК-2 Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Методы анализа конкурентности спортсменов по виду спорта -Требования к составу информации для формирования единого календарного плана межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий по виду спорта <p>ПК-2 Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Разрабатывать планы, программы, мероприятия по направлениям деятельности субъекта профессионального спорта с учетом соревновательного баланса спортивного результата и экономической эффективности -Организовывать работу и взаимодействие всех структурных подразделений при операционном управлении субъектом профессионального спорта -Вести отчетную документацию по операционному управлению и развитию субъекта профессионального спорта <p>ПК-2 Имеет опыт:</p>

			<p>-Проведения мониторинга исполнения стратегий, программ, планов, проектов субъекта профессионального спорта</p> <p>-Проведения анализа и оценки результатов операционного управления деятельностью региональных подразделений субъекта профессионального спорта</p> <p>-Подготовки предложений и проектов развития субъекта профессионального спорта</p> <p>-Проведения мониторинга результатов деятельности субъекта профессионального спорта в области методического, информационного обеспечения и маркетинговой активности</p>
--	--	--	--

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ:

заочная форма обучения ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия лекционного типа)	Кол-во часов
2 курс 4 семестр		
1	Сущность, понятие и структура системы, объединяющей субъекты профессионального спорта в России. Деятельность субъектов профессионального спорта. Понятие и нормативно-правовая база функционирования профессионального спорта в России. Деятельность профессиональных спортивных федераций, как определяющего субъекта профессионального спорта. Статус, цели и задачи спортивных федераций в общей системе субъектов профессионального спорта.	2
2	Профессиональный спортивный клуб как субъект предпринимательской деятельности. Цели и задачи ПСК. Структура ПСК. Финансовая политика профессионального спортивного клуба. Маркетинговая политика профессионального спортивного клуба. Кадровая политика ПСК. Деятельность фан-клубов в профессиональном спорте. Работа ПСК с партнерами, спонсорами и рекламодателями. Продвижение бренда спортивного клуба на внешнем и внутреннем рынке. PR-деятельность профессионального спортивного клуба.	2
3	Профессиональные спортивные лиги: порядок создания, статус, цели спортивных лиг. Модели и классификация профессиональных спортивных лиг в России и в мире. Взаимоотношение профессиональных спортивных лиг с общероссийскими спортивными федерациями, с организаторами азартных игр, ассоциациями, фондами и пр. Проблемы в деятельности профессиональных спортивных лиг в России.	2
4	Понятие «спортсмен-профессионал». Формы и способы воздействия государственного регулирования на профессиональных спортсменов, судей, тренеров и спортивных агентов. Правовая база контрактных взаимоотношений клубов, спортсменов, тренеров, судей, спортивных агентов с профессиональными спортивными клубами. Понятие профессионального стандарта и его использование субъектами профессионального спорта.	2
Итого по 4 семестру		8
ВСЕГО ЧАСОВ		8

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия семинарского типа)	Кол-во часов
2 курс 4 семестр		
1	Методы и средства административного управления спортивной федерацией. Формирование бизнес-моделей и маркетинговых стратегий в профессиональном спорте Требования к процессу формирования единого календарного плана межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий по виду спорта Основные показатели и критерии оценки эффективности деятельности спортивных федераций .	2
2	Понятие профессионального спортивного клуба (ПСК). Профессиональный спортивный клуб как структурная единица профессионального спорта. Цели и задачи ПСК. Организационно-правовые формы ПСК Управление ПСК. Требования к сотрудникам ПСК. Обязанности ПСК перед спортсменами клуба. Направление деятельности ПСК. Спортивная деятельность, как основное производственное направление.	2
3	Структура ПСК. Организация работы структурных подразделений клуба. Финансово-хозяйственная деятельность ПСК. Управление маркетингом ПСК. Управление персоналом ПСК. Эффективность деятельности ПСК.	2
4	Внешняя среда ПСК. Потребители услуг ПСК: болельщики, спонсоры, рекламодатели, букмекеры, СМИ. Продажа прав телетрансляций спортивных соревнований и спортивных мероприятий.	2
5	Профессиональные спортивные лиги: Статус, цели и виды. профессиональных спортивных лиг в России и за рубежом. Организация деятельности спортивных лиг. Актуальные направления создания лиг: студенческие лиги. Полномочия профессиональных спортивных лиг по отношению к профессиональным спортсменам.	2
6	Понятие «Спортивная профессиональная карьера». Методы анализа конкурентности спортсменов по виду спорта . Понятие контракта. Трудовые контракты с тренерами спортсменами , агентами и судьями. Анализ структуры и содержания контрактов в системе профессионального спорта.	2
	Итого по 4 семестру	12
	ВСЕГО ЧАСОВ	12

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, необходимый для освоения дисциплины (модуля):

ОСНОВНАЯ:

1. Алексеев, С. В. Спортивный менеджмент: регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий : учебник / С. В. Алексеев ; под ред. П. В. Крашенинникова ; Московский государственный юридический университет им. О. Е. Кутафина (МГЮА). – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2017. – 688 с. : схем., табл, ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682338>
2. Алексеев, С. В. Спортивное право: договорные отношения в спорте : учебное пособие для вузов / С. В. Алексеев, М. О. Буянова, А. В. Чеботарев ; под редакцией С. В. Алексеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12723-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543279>
3. Братков, К. И. Менеджмент спортивных организаций / К. И. Братков, В. А. Гореликов ; А. Епифановой. – Москва : Университет Синергия, 2022. – 113 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699932>
4. Голубева, Г.Н. Система управления физической культурой и спортом : учебное пособие. Ч. 1 / Г.Н. Голубева, В.Р. Султанова ; Министерство спорта Российской Федерации ; Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, Казань. — Казань : Поволжская ГАФКСиТ, 2021. — 104 с. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
5. Государственное управление в сфере спорта [Электронный ресурс] : учебник для магистров / И.В. Понкин [и др.] - Москва : Буки Веди, 2017. – 484 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
6. Мелёхин, А.В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры по гуманитарным и экономическим направлениям / А.В. Мелёхин. — Москва : Юрайт, 2019. — 478, [1] с. : ил.
7. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17692-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539184>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Мелёхин, А. В. Правовое регулирование физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 479 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3811-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488328>
2. Менеджмент физической культуры : электронное учебное пособие / Министерство спорта Российской Федерации ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Омск ; авт.-сост. Т. С. Сусикова, Н. Р. Арбузина. — Омск, 2019. — 140 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
3. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник / Т.В. Састамойнен, Т.Э. Круглова, Т.С. Чернецкая [и др.]. — Москва : Академия, 2014. — 238, [1] с. : ил.
4. Обожина Д.А. Управление физкультурно-спортивной организацией : учебное пособие / Обожина Диана Анатольевна ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. – 78 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695623>
5. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное

пособие / А.В. Починкин. - Москва : Спорт, 2017. - 385 с. : ил. - Библиогр.: с. 368-371. - ISBN 978-5-906839-55-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454524>

6. Починкин, А.В. Спортивный менеджмент как наука и руководство к практической деятельности : монография / А.В. Починкин, Т.Г. Фомиченко. — Малаховка, 2018. — 388 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
7. Спортивный менеджмент : учебник : [в 2 ч.]. [Ч. 1] / Ю.Н. Федотов, Т.Э. Круглова, В.П. Киседобрев [и др.] ; М-во спорта Рос. Федерации ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — СПб. : [б. и.], 2014. — 169 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
8. Спортивный менеджмент : учебник : [в 2 ч.]. [Ч. 2] / Ю.Н. Федотов, Т.Э. Круглова, В.П. Киседобрев [и др.] ; М-во спорта Рос. Федерации ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — СПб. : [б. и.], 2014. — 215 с.. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
9. Филиппов, С.С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник / С.С. Филиппов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2017. — 241, [1] с. : ил.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/>
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Автор-разработчик

Круглова Т.Э. доцент, к.п.н. профессор кафедры менеджмента и экономики спорта.

(ФИО, ученое звание, ученая степень,

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,
Санкт-Петербург»**

Кафедра менеджмента и экономики спорта

Рабочая программа дисциплины

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ УСЛУГ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы

Менеджмент в спорте

Квалификация:

Магистр

Форма обучения:

Заочная

Санкт-Петербург, 2024

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет. Контрольная работа по заочной форме обучения в 2 семестре.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
ПК-3.	Способен управлять маркетинговой деятельностью в сфере физической культуры и спорта, осуществлять взаимодействие с органами государственной власти, местного самоуправления, внешними организациями, болельщиками и спонсорами в том числе на международном уровне

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-3	ПК 3.1. Улучшает бизнес-процессы организации в сфере маркетинга, в том числе управления брендами	Знает -инструменты комплекса маркетинга и медиакоммуникаций
	ПК 3.2. Осуществляет взаимодействие с органами государственной власти, местного самоуправления, внешними организациями, в том числе на международном уровне	Умеет - осуществлять взаимодействие с органами государственной власти, местного самоуправления, внешними организациями, в том числе на международном уровне
	ПК 3.3. Применяет инструменты интернет-маркетинга, включая взаимодействие в социальных сетях и маркетинг в социальных сетях	Имеет опыт -управления методическим, информационным обеспечением и маркетинговой деятельностью физкультурно-спортивной организации, спортивной федерации, субъекта профессионального спорта

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
Контактная работа преподавателей с обучающимися	10	10
в том числе:		
Занятия семинарского типа	6	6
Самостоятельная работа	26	26
Зачет	4	4
Общая трудоемкость	Часы	36
	ЗЕТ	1

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ:

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
1	Модели покупательского поведения	<p>Модель потребительского поведения.</p> <p>Поведение потребителей и стратегия маркетинга.</p> <p>Стратегия формирования лояльности и удержания потребителя.</p> <p>Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM).</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> -инструменты комплекса маркетинга и медиакоммуникаций <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять взаимодействие с органами государственной власти, местного самоуправления, внешними организациями, в том числе на международном уровне <p>Имеет опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> -управления методическим, информационным обеспечением и маркетинговой деятельностью физкультурно-спортивной организации, спортивной федерации, субъекта профессионального спорта
2	Культурные особенности восприятия потребителей	<p>Демография и структура глобальных рынков.</p> <p>Культурные факторы, определяющие поведение потребителей.</p> <p>Субкультуры и покупательское поведение. Концепция культуры. Культурные ценности, относящиеся к потребительскому поведению.</p> <p>Поведение потребителей в различных регионах мира.</p> <p>Кросскультурные маркетинговые стратегии</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> -инструменты комплекса маркетинга и медиакоммуникаций <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять взаимодействие с органами государственной власти, местного самоуправления, внешними организациями, в том числе на международном уровне <p>Имеет опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> -управления методическим, информационным обеспечением и маркетинговой деятельностью физкультурно-спортивной организации, спортивной федерации, субъекта профессионального спорта
3	Исследование стиля жизни потребителей и способы воздействия на него	<p>Персональные ценности.</p> <p>Шкала ценностей Мильтона Рокеча. Шкала ценностей Ш. Шварца.</p> <p>Сущность жизненного стиля и его типы.</p> <p>Методы описания жизненного стиля.</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> -инструменты комплекса маркетинга и медиакоммуникаций <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять взаимодействие с органами государственной власти, местного самоуправления, внешними организациями, в том числе на международном уровне <p>Имеет опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> -управления методическим, информационным обеспечением и маркетинговой деятельностью физкультурно-спортивной организации, спортивной федерации, субъекта профессионального спорта

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ:

заочная форма обучения ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия семинарского типа)	Кол-вочасов
1 курс 2 семестр		
1	<p>Модели покупательского поведения</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Модель потребительского поведения. 2. Поведение потребителей и стратегия маркетинга. 3. Стратегия формирования лояльности и удержания потребителя. 4. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM). 	2
2	<p>Культурные особенности восприятия потребителей</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Демография и структура глобальных рынков. 2. Культурные факторы, определяющие поведение потребителей. 3. Субкультуры и покупательское поведение. Концепция культуры. 4. Культурные ценности, относящиеся к потребительскому поведению. 5. Поведение потребителей в различных регионах мира. 6. Кросскультурные маркетинговые стратегии 	2
3	<p>Исследование стиля жизни потребителей и способы воздействие на него</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Персональные ценности. Шкала ценностей Мильтона Рокеча. Шкала ценностей Ш. Шварца. 2. Сущность жизненного стиля и его типы. 3. Методы описания жизненного стиля. 	2
	Итого по 2 семестру	6
	ВСЕГО ЧАСОВ	6

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, необходимый для освоения дисциплины (модуля):

ОСНОВНАЯ:

1. Дубровин, И. А. Поведение потребителей : учебное пособие / И. А. Дубровин. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 310 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684486>
2. Коноплева, Н. А. Человек и его потребности в рыночной модели культуры : учебное пособие / Н. А. Коноплева. – 2-е изд., доп. Электронная версия печатного издания. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 250 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599892>
3. Мяконьков, В.Б. Поведение потребителей и спонсорская деятельность в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / В.Б. Мяконьков ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2021. — 168 с. : ил. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки. Мяконьков, В.Б.
4. Мяконьков, В.Б. Социально-психологические основы спортивного маркетинга : монография / В.Б. Мяконьков, С.И. Росенко. - СПб. : [б. и.], 2018. – 143 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
5. Поведение потребителей в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / В.Б. Мяконьков, Т.В. Копылова ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : [б. и.], 2018. — 119 с. : ил. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Васильев, Г.А. Поведение потребителей : учебное пособие / Г.А. Васильев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2012. — 408, [1] с. : ил.
2. Гавриленко, Н. И. Поведение потребителя : учебное пособие : / Н. И. Гавриленко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 132 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692942>
3. Деньгов, В. В. Теория потребительского поведения : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18271-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534656>
4. Драганчук, Л.С. Поведение потребителей : учебное пособие / Л.С. Драганчук. — Москва : ИНФРА-М, 2012. — 191, [1] с. : ил.
5. Загорская, Л. М. Маркетинг услуг : учебное пособие / Л. М. Загорская, В. А. Назаркина ; Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 130 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576584>
6. Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для вузов / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08321-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539081>
7. Мяконьков, В.Б. Поведение потребителей и спонсорская деятельность в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / В.Б. Мяконьков ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2021. — 168 с. : ил.
8. Мяконьков, В.Б. Поведение потребителей в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / В.Б. Мяконьков, Т.В. Копылова ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — СПб. : [б. и.], 2018. — 119 с. : ил.
9. Общество потребления и современные проблемы сферы услуг : материалы Междунар. науч. конф. - Вторых С.-Петерб. соц. чтений, 15-16 апреля 2010 года / М-во образования и науки Рос. Федерации [и др.]. — СПб. : [б. и.], 2010. — 339 с.
10. Реброва, Н. П. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03466-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536443>

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/>
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Автор-разработчик

Егорова Н.М., к.э.н., доцент кафедры менеджмента и экономики спорта

(ФИО, ученое звание, ученая степень,

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,
Санкт-Петербург»**

Кафедра менеджмента и экономики спорта

Рабочая программа дисциплины

СИСТЕМА АНТИДОПИНГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы

Менеджмент в спорте

Квалификация:

Магистр

Форма обучения:

Заочная

Санкт-Петербург, 2024

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет. Контрольная работа по заочной форме обучения в 4 семестре.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
ПК-1.	Способен осуществлять операционную деятельность по управлению физкультурно-спортивной организацией, спортивной федерацией, субъектом профессионального спорта

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-1	ПК-1.1. Применяет методы, приемы и современные технологии управления и бизнес-анализа в сфере физической культуры и спорта	Знает: Основные направления государственной политики, положения стратегий и программ в области физической культуры и спорта федерального и регионального уровня Документы, регулирующие международное олимпийское и паралимпийское движение, включая Олимпийскую хартию Международного олимпийского комитета и Свод правил Международного паралимпийского комитета Систему антидопингового администрирования и менеджмента Документы национальных и региональных антидопинговых организаций Стандарты и процедуры допинг-контроля в спорте, включая адаптивный спорт Умеет: Разрабатывать проекты локальных нормативных актов, регламентирующих деятельность организации с учетом требований законодательства Российской Федерации и международных правил Разъяснять антидопинговые правила и управлять антидопинговым обеспечением Имеет опыт: Проведения анализа и оценки результатов операционного управления деятельностью персонала организации бюджетной сферы, субъекта профессионального спорта, спортивной

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>федерации</p> <p>Проведения анализа и оценки результатов операционного управления привлечением специалистов, тренеров и спортсменов по виду (видам) профессионального спорта</p> <p>Стратегического планирования привлечения кадров в соответствии с выбранной стратегией спортивной организации</p> <p>Проведение мониторинга законодательства Российской Федерации и информации в сфере физической культуры и спорта для организации информационного обеспечения</p> <p>Планирования антидопинговой деятельности</p> <p>Имеет опыт:</p> <p>Проведения анализа и оценки результатов операционного управления деятельностью персонала организации бюджетной сферы, субъекта профессионального спорта, спортивной федерации</p> <p>Проведения анализа и оценки результатов операционного управления привлечением специалистов, тренеров и спортсменов по виду (видам) профессионального спорта</p> <p>Стратегического планирования привлечения кадров в соответствии с выбранной стратегией спортивной организации</p> <p>Проведение мониторинга законодательства Российской Федерации и информации в сфере физической культуры и спорта для организации информационного обеспечения</p> <p>Планирования антидопинговой деятельности</p>
	<p>ПК-1.2.</p> <p>Решает управленческие задачи операционного администрирования и управления развитием физкультурно-спортивной организации, спортивной федерации, субъекта профессионального спорта на основе бизнес-анализа</p>	<p>Знает:</p> <p>Основы правоотношений между субъектами спортивной деятельности</p> <p>Законодательство Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта</p> <p>Алгоритм допинг-контроля во время соревнований и во внесоревновательный период</p> <p>Алгоритм действий спортсмена при неблагоприятном результате допинг-пробы</p> <p>Международные стандарты терапевтического использования запрещенных в спорте субстанций и</p>

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>(или) методов</p> <p>Меры ответственности и санкции за нарушение антидопинговых правил</p> <p>Меры предотвращения допинга в спорте и борьбы с ним</p> <p>Умеет:</p> <p>Разрабатывать проекты локальных нормативных актов, регламентирующих деятельность организации с учетом требований законодательства Российской Федерации и международных правил</p> <p>Разъяснять антидопинговые правила и управлять антидопинговым обеспечением</p>
	<p>ПК-1.3.</p> <p>Контролирует и координирует деятельность физкультурно-спортивной организации, спортивной федерации, субъекта профессионального спорта с учетом требований законодательства.</p>	<p>Знает:</p> <p>Законодательство Российской Федерации в сфере управления и организации работы по антидопинговому обеспечению</p> <p>Законодательство Российской Федерации в сфере ответственности физических, юридических лиц за нарушение требований по антидопингу</p> <p>Законодательство Российской Федерации в сфере формирования требований, правил и стандартов в области антидопинга</p> <p>Всемирный антидопинговый кодекс</p> <p>Международные антидопинговые правила и стандарты</p> <p>Порядок оформления разрешений на терапевтическое использование запрещенных в спорте субстанций и (или) методов</p> <p>Методы противодействия фальсификации допинг-проб</p> <p>Умеет:</p> <p>Разрабатывать проекты локальных нормативных актов, регламентирующих деятельность организации с учетом требований законодательства Российской Федерации и международных правил</p> <p>Разъяснять антидопинговые правила и управлять антидопинговым обеспечением</p> <p>Имеет опыт:</p> <p>Проведения анализа и оценки результатов операционного управления деятельностью персонала организации</p>

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
		бюджетной сферы, субъекта профессионального спорта, спортивной федерации Проведения анализа и оценки результатов операционного управления привлечением специалистов, тренеров и спортсменов по виду (видам) профессионального спорта Стратегического планирования привлечения кадров в соответствии с выбранной стратегией спортивной организации Проведение мониторинга законодательства Российской Федерации и информации в сфере физической культуры и спорта для организации информационного обеспечения Планирования антидопинговой деятельности

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Контактная работа преподавателей с обучающимися	24	24
в том числе:		
Контрольная работа	-	-
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа	12	12
Самостоятельная работа	84	84
Зачет	4	4
Общая трудоемкость	Часы	108
	ЗЕТ	3

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ:

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
1	Структура антидопингового обеспечения в мире и России	История допинга и борьбы с ним Всемирное антидопинговое агентство (ВАДА). Международные олимпийский и паралимпийский комитеты. Международные спортивные федерации Национальные и	Знает: Основные направления государственной политики, положения стратегий и программ в области физической культуры и спорта федерального и регионального уровня Документы, регулирующие международное олимпийское и паралимпийское движение, включая Олимпийскую хартию Международного олимпийского комитета и Свод

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
		<p>региональные антидопинговые организации</p> <p>Российское антидопинговое агентство «РУСАДА».</p> <p>Аккредитованные ВАДА лаборатории</p>	<p>правил Международного паралимпийского комитета</p> <p>Основы правоотношений между субъектами спортивной деятельности</p> <p>Система антидопингового администрирования и менеджмента</p>
2	<p>Нормативно-правовое регулирование антидопингового обеспечения спорта</p>	<p>Всемирная антидопинговая программа</p> <p>Международные нормативно-правовые акты</p> <p>Всемирный антидопинговый кодекс ..</p> <p>Международная конвенция ЮНЕСКО о борьбе с допингом в спорте</p> <p>Международные стандарты ВАДА</p> <p>Медицинский кодекс олимпийского движения</p> <p>Российские нормативно-правовые акты.</p> <p>Общероссийские антидопинговые правила.</p> <p>Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».</p> <p>Трудовой кодекс РФ</p> <p>Уголовный кодекс РФ</p> <p>Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях</p> <p>Кодекс по этике, конфликту интересов и борьбе с коррупцией ассоциации</p> <p>Российское антидопинговое агентство «РУСАДА»</p>	<p>Знает: Законодательство Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта</p> <p>Законодательство Российской Федерации в сфере управления и организации работы по антидопинговому обеспечению</p> <p>Законодательство Российской Федерации в сфере ответственности физических, юридических лиц за нарушение требований по антидопингу</p> <p>Законодательство Российской Федерации в сфере формирования требований, правил и стандартов в области антидопинга</p> <p>Всемирный антидопинговый кодекс</p> <p>Международные антидопинговые правила и стандарты</p>
3	<p>Запрещенные в спорте субстанции и методы</p>	<p>Определение допинга и нарушение антидопинговых правил</p> <p>Распространенность допинга в различных видах спорта</p> <p>Анализируемые</p>	<p>Знает:</p> <p>Документы национальных и региональных антидопинговых организаций</p> <p>Меры предотвращения допинга в спорте и борьбы с ним</p>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
		<p>биологические среды Классы субстанций и методов, запрещенных в спорте Субстанции и методы, запрещенные все время Субстанции, запрещенные только в соревновательный период Субстанции, запрещенные в отдельных видах спорта Субстанции, находящиеся под мониторингом Запрещенные субстанции у лошадей в конном спорте Биологические активные добавки в структуре нарушений антидопинговых правил.</p>	
4	<p>Разрешение на терапевтическое использование (ТИ) запрещенных субстанций и методов</p>	<p>Международный стандарт по терапевтическому использованию. Комитет по терапевтическому использованию. Показания к оформлению разрешения на ТИ Критерии получения разрешения на ТИ. Процедура подачи запроса на ТИ. Документация, необходимая для оформления. Ретроактивное ТИ. Процедура выдачи разрешения на ТИ. Действия спортсмена, отобранного для допинг-контроля, имеющего разрешение на ТИ Смена уровня выступлений спортсмена Статистика по терапевтическому использованию в мире. Статистика по терапевтическому использованию в России</p>	<p>Знает: Международные стандарты терапевтического использования запрещенных в спорте субстанций и (или) методов Порядок оформления разрешений на терапевтическое использование запрещенных в спорте субстанций и (или) методов Умеет: Разрабатывать проекты локальных нормативных актов, регламентирующих деятельность организации с учетом требований законодательства Российской Федерации и международных правил Разъяснять антидопинговые правила и управлять антидопинговым обеспечением Имеет опыт: Стратегического планирования привлечения кадров в соответствии с выбранной стратегией спортивной организации Планирования антидопинговой деятельности</p>
5	Допинг-контроль	Организация допинг-	Знает: Методы противодействия

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
		<p>контроля. Обязанности и права спортсмена. Прибытие спортсмена на пункт допинг-контроля. Процедура сдачи мочи. Стандартная процедура сдачи мочи.. Особенности процедуры сдачи мочи у лиц с инвалидностью. Особенности процедуры сдачи мочи у несовершеннолетних. Процедура сдачи крови. Порядок исследования допинг-проб в лаборатории. Алгоритм действий при неблагоприятном результате допинг-пробы. Организация работы пункта допинг-контроля. Допинг-контроль при возвращении в спорт после ухода из спорта Способы фальсификации допинг-проб и методы борьбы с ними</p>	<p>фальсификации допинг-проб Стандарты и процедуры допинг-контроля в спорте, включая адаптивный спорт Алгоритм допинг-контроля во время соревнований и во внесоревновательный период Умеет: Разрабатывать проекты локальных нормативных актов, регламентирующих деятельность организации с учетом требований законодательства Российской Федерации и международных правил Разъяснять антидопинговые правила и управлять антидопинговым обеспечением Имеет опыт: Планирования антидопинговой деятельности</p>
6	Санкции за нарушение антидопинговых правил	<p>Меры дисциплинарного характера относительно спортсмена. Виды санкций. Санкции к отдельным лицам (спортсменам). Последствия для командных видов спорта. Сокращение срока дисквалификации Санкции к персоналу спортсмена. Права спортсменов при обнаружении в пробе запрещенной субстанции Административная ответственность тренеров и специалистов по спортивной медицине. Уголовная ответственность.</p>	<p>Знает: Меры ответственности и санкции за нарушение антидопинговых правил Умеет: Разрабатывать проекты локальных нормативных актов, регламентирующих деятельность организации с учетом требований законодательства Российской Федерации и международных правил Разъяснять антидопинговые правила и управлять антидопинговым обеспечением Имеет опыт: Проведения анализа и оценки результатов операционного управления деятельностью персонала организации бюджетной сферы, субъекта профессионального спорта, спортивной федерации Проведения анализа и оценки результатов операционного управления привлечением специалистов, тренеров и спортсменов по виду (видам)</p>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
			профессионального спорта Стратегического планирования привлечения кадров в соответствии с выбранной стратегией спортивной организации Проведение мониторинга законодательства Российской Федерации и информации в сфере физической культуры и спорта для организации информационного обеспечения Планирования антидопинговой деятельности
7	Биологический паспорт спортсмена	Алгоритм действий при выявлении аномальных показателей в биологическом паспорте спортсмена. Гематологический паспорт спортсмена. Стероидный паспорт спортсмена. Эндокринологический паспорт спортсмена.	Знает: Алгоритм действий спортсмена при неблагоприятном результате допинг-пробы
8	Заключение	Система АДАМС. Громкие скандалы в спорте, связанные с применением допинга. Мифы о спортивной медицине.	Имеет опыт: Проведения анализа и оценки результатов операционного управления деятельностью персонала организации бюджетной сферы, субъекта профессионального спорта, спортивной федерации Проведения анализа и оценки результатов операционного управления привлечением специалистов, тренеров и спортсменов по виду (видам) профессионального спорта Стратегического планирования привлечения кадров в соответствии с выбранной стратегией спортивной организации Планирования антидопинговой деятельности

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ:

заочная форма обучения
ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия лекционного типа)	Кол-во часов
2 курс 4 семестр		
1	Структура антидопингового обеспечения в мире и России	2
2	Нормативно-правовое регулирование антидопингового обеспечения спорта	2
3	Запрещенные в спорте вещества и методы	2
4	Допинг-контроль	2
Итого по 4 семестру		8
ВСЕГО ЧАСОВ		8

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия семинарского типа)	Кол-во часов
2 курс 4 семестр		
1	Нормативно-правовое регулирование антидопингового обеспечения спорта	2
2	Разрешение на терапевтическое использование (ТИ) запрещенных веществ и методов	2
3	Допинг-контроль	2
4	Санкции за нарушение антидопинговых правил	2
5	Биологический паспорт спортсмена	2
6	Заключение	2
Итого по 4 семестру		12
ВСЕГО ЧАСОВ		12

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, необходимый для освоения дисциплины (модуля):

ОСНОВНАЯ:

1. Анцелиович, А.А. Антидопинговое обеспечение спорта за рубежом : монография / А.А. Анцелиович, Т.В. Долматова; Министерство спорта Российской Федерации ; Федеральный научный центр физической культуры и спорта (ФГБУ ФНЦ ВНИИФК), Москва. - Москва : [б. и.], 2020. - 197 с.
2. Казаринова, Л.В. Обеспечение безопасности граждан, их прав и законных интересов в сфере физической культуры и спорта посредством реализации концепции спортивной безопасности (теоретические, методологические и практические аспекты) : монография / Л.В. Казаринова, С.И. Петров, А.А. Смирнов ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2021. — 239 с. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
3. Основы антидопингового обеспечения спорта : учебное пособие / Е.Е. Ачкасов, Э.Н. Безуглов, Л.В. Веселова [и др.]; Министерство здравоохранения Российской Федерации ; Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова (Сеченовский Университет) ; под ред. Э. Н. Безуглова, Е. Е. Ачкасова. - Москва : Спорт : Человек, 2019. - 287 с. : цв. ил.
4. Песков, А.Н. Проблемы борьбы с допингом в спорте : [монография] / А.Н. Песков, О.А. Брусникина; под ред. С. В. Алексеева. - Москва : ПРОСПЕКТ, 2016. - 128 с.
5. Чеботарев, А. В. Борьба с допингом : учебное пособие для вузов / А. В. Чеботарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 33 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14944-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Андриянова, Е. Ю. Профилактика допинга в спорте : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Андриянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12572-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518927>
2. Антипов, В.А. Первичная профилактика распространения наркотизма и наркомании в молодежной среде : монография / В.А. Антипов, С.П. Евсеев, Д.В. Черкашин; Санкт-Петербургский научно-исследовательский институт физической культуры. - Санкт-Петербург : ФГБУ СПбНИИФК, 2014. - 261 с. : ил.
3. Батоцыренова, Е.Г. Допинг-контроль в спорте : учебное пособие / Е.Г. Батоцыренова, В.А. Кашуро; Министерство спорта Российской Федерации ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — 93 с. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2014. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
4. Дорофейков, В.В. Основы антидопингового обеспечения : учебное пособие / В.В. Дорофейков, Т.Г. Невзорова, Т.В. Живова. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2017.- 80 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
5. Казаринова, Л.В. Допинг в спорте: правовые и психолого-педагогические аспекты противодействия : учебное пособие / Л.В. Казаринова, С.И. Петров, А.А. Смирнов ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2019. — 90 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
6. Мелёхин, А.В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник / А.В. Мелёхин. — Москва : Юрайт, 2019. — 478, [1] с. : ил.
7. Мирошников, А.Б. Руководство по антидопинговому контролю в спорте для спортивных врачей, тренеров, нутрициологов, студентов медицинских и спортивных вузов, спортсменов : руководство " / А.Б. Мирошников, А.В. Смоленский, О.И. Беличенко. — Москва : Советский спорт, 2022. — 150 с. : рис., схем., табл., фот.
8. Основы медико-биологического обеспечения подготовки спортсменов. Настольная книга тренера : [монография] / под редакцией Г. А. Макаровой. — Москва : ПРИНТЛЕТО, 2022. — 511 с. : ил. — Библиогр.: с. 498–511. — ISBN 978-5- 6047734-3-7 : 2800.00. — Текст : непосредственный.
9. Песков, А.Н. Спорт и противоправное поведение : учебник / А.Н. Песков ; под редакцией С. В. Алексеева. — Москва : Проспект, 2020. — 383 с.
10. Смоленский, А.В. Основы антидопингового обеспечения : учебно-методическое пособие / А.В. Смоленский, А.В. Тарасов. - Москва : Колос-с, 2018. - 86, [2] с. : ил.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»<http://www.biblioclub.ru/>
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.пф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/>
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Автор-разработчик

Брейдер Н.А., к.э.н., доцент

(ФИО, ученое звание, ученая степень,

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,
Санкт-Петербург»**

Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Рабочая программа дисциплины

СПОРТИВНЫЙ БРЕНДИНГ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы

Менеджмент в спорте

Квалификация:

Магистр

Форма обучения:

Заочная

Санкт-Петербург, 2024

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен. Контрольная работа по заочной форме обучения в 3 семестре.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
ПК-3.	Способен управлять маркетинговой деятельностью в сфере физической культуры и спорта, осуществлять взаимодействие с органами государственной власти, местного самоуправления, внешними организациями, болельщиками и спонсорами в том числе на международном уровне

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-3	ПК 3.1. Улучшает бизнес-процессы организации в сфере маркетинга, в том числе управления брендами	Знает: содержание и особенности бизнес-процессов по управлению брендом в спортивной организации Умеет: проводить грамотную и адекватную деятельность по формированию и продвижению бренда спортивной организации Имеет опыт: формирования и реализации бизнес-планов в сфере маркетинга и брендинга в спортивной организации
	ПК 3.2. Осуществляет взаимодействие с органами государственной власти, местного самоуправления, внешними организациями, в том числе на международном уровне	Знает: особенности процессов взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления, особенности взаимодействия с иностранными партнерами Умеет: осуществлять взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления, с иностранными партнерами по вопросам регистрации и управления брендом спортивной организации Имеет опыт: подготовки документации и проведения переговоров с полномочными представителя органов государственной власти, местного самоуправления, иностранными партнерами по вопросам регистрации и использования бренда спортивной организации
	ПК 3.3. Применяет инструменты интернет-маркетинга, включая взаимодействие в социальных сетях и маркетинг в социальных сетях	Знает: особенности продвижения спортивного бренда в интернете Умеет: продвигать спортивный бренд в социальных сетях

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
		Имеет опыт: использования инструментов интернет-маркетинга для продвижения спортивного бренда в социальных сетях

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
Контактная работа преподавателей с обучающимися	29	29
в том числе:		
Контрольная работа	-	-
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа	12	12
Самостоятельная работа	79	79
Экзамен	9	9
Общая трудоемкость	Часы	108
	ЗЕТ	3
		3

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ:

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
1	Спортивный бренд	Спортивный бренд: основные термины, определения. Подходы к определению спортивного брендинга. Брендирование спортивных услуг. Услуги брендируемые и небрендируемые. Управление брендом в спортивной организации. Процессы продвижения спортивного бренда. Бизнес-план спортивной организации	Знает: содержание и особенности бизнес-процессов по управлению брендом в спортивной организации Умеет: проводить грамотную и адекватную деятельность по формированию и продвижению бренда спортивной организации Имеет опыт: формирования и реализации бизнес-планов в сфере маркетинга и брендирования в спортивной организации
2	Правовая защита спортивного бренда	Спортивный бренд как интеллектуальная собственность. Способы защиты интеллектуальной собственности. Патент, лицензия. Регистрация спортивного бренда Взаимодействие с органами государственной власти и иностранными партнерами по вопросам использования спортивного бренда	Знает: особенности процессов взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления, особенности взаимодействия с иностранными партнерами Умеет: осуществлять взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления, с иностранными партнерами по вопросам регистрации и управления брендом спортивной организации

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
			Имеет опыт: подготовки документации и проведения переговоров с полномочными представителями органов государственной власти, местного самоуправления, иностранными партнерами по вопросам регистрации и использования бренда спортивной организации
3	Интернет-технологии в спортивном брендинге	Социальные сети как инструмент продвижения спортивного бренда. Выбор подходящих социальных сетей с учетом особенностей целевой аудитории Создание привлекательного контента	Знает: особенности продвижения спортивного бренда в интернете Умеет: продвигать спортивный бренд в социальных сетях Имеет опыт: использования инструментов интернет-маркетинга для продвижения спортивного бренда в социальных сетях

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ:

заочная форма обучения ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия лекционного типа)	Кол-во часов
2 курс 3 семестр		
1	Лекция 1 Спортивный бренд: основные термины, определения. Подходы к определению спортивного брендинга. Брендирование спортивных услуг. Услуги брендируемые и небрендируемые.	2
2	Лекция 2 Бизнес-план по управлению спортивным брендом. Понятие и структура бизнес – плана. Процессы продвижения спортивного бренда, пути продвижения спортивного бренда. Спортивный бренд как интеллектуальная собственность.	2
3	Лекция 3 Способы защиты интеллектуальной собственности. Патент, лицензия. Регистрация спортивного бренда Взаимодействие с органами государственной власти и иностранными партнерами по вопросам использования спортивного бренда.	2
4	Лекция 4 Социальные сети как инструмент продвижения спортивного бренда. Выбор подходящих социальных сетей с учетом особенностей целевой аудитории . Создание привлекательного контента.	2
	Итого по 3 семестру	8
	ВСЕГО ЧАСОВ	8

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия семинарского типа)	Кол-во часов
2 курс 3 семестр		
1	Семинар 1 <i>Институт спортивного брендинга.</i> <i>Вопросы, выносимые на обсуждение:</i> 1. Понятие спортивного бренда 2. Брендирование услуг, особенности брендирования спортивных услуг 3. Услуги брендируемые и небрендируемые (матрица Тальберга и Бадьина)	2
2	Семинар 2 <i>Интеллектуальная собственность в спорте (часть 1)</i> <i>Вопросы, выносимые на обсуждение</i> 1. Институт интеллектуальной собственности: история возникновения, развитие 2. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита в РФ 3. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита (международный опыт)	2
3	Семинар 3 <i>Интеллектуальная собственность в спорте (часть 2)</i> <i>Вопросы, выносимые на обсуждение</i> 1. Регистрация спортивного бренда 2. Патент в спорте 3. Лицензия в спорте 4. Договор франчайзинга в спорте	2
4	Семинар 4 <i>Бизнес-план и управление деятельностью по продвижению спортивного бренда</i> <i>Вопросы, выносимые на обсуждение</i> 1. Бизнес –план и его структура 2. Понятие управления спортивным брендом (бренд-менеджмент) 3. Особенности взаимодействия с иностранными партнерами по вопросам использования спортивного бренда	2
5	Семинар 5 <i>Социальные сети как инструмент продвижения спортивного бренда</i> <i>Вопросы, выносимые для обсуждения</i> 1. Анализ целевой аудитории спортивного бренда 2. Выбор (критерии) социальной сети для продвижения спортивного бренда 3. Формирование (приемы) привлекательного контента	2
6	Семинар 6 Проект «Бренд спортивной организации» Презентация проекта «Бренд спортивной организации»	2
Итого по 3 семестру		12
ВСЕГО ЧАСОВ		12

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, необходимый для освоения дисциплины (модуля):

ОСНОВНАЯ:

1. Домнин, В. Н. Бренддинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536560>
2. Мелёхин, А. В. Правовое регулирование физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 479 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3811-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488328>

3. Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12861-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542630>
4. Починкин, А.В. Спортивный менеджмент как наука и руководство к практической деятельности : монография / А.В. Починкин, Т.Г. Фомиченко. — Малаховка, 2018. — 388 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Алексеев, С.В. Спортивный маркетинг. Правовое регулирование = Sports Marketing. Legal Regulation : учебник / С.В. Алексеев ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина ; под редакцией П. В. Крашенинникова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2018. — 640 с. : ил.
2. Герасименко, В.В. Бренд менеджмент : учебное пособие / В.В. Герасименко, М.С. Очковская ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет. — Москва : Проспект, 2021. — 99 с. : ил.
3. Дэвис, Дж.А. Эффект Олимпийских игр. Как спортивный маркетинг создает сильные бренды = The Olympic Games Effect. How Sports Marketing Builds Strong Brands : [учебное пособие] / Дэвис Дж.А. ; [пер. с англ. А. К. Смирнова, Н. В. Селивановой]. — Изд. 2-е, [испр. и доп.]. — Москва : Рид Медиа, 2013. — 383 с. : ил.
4. Карпова, С. В. Брендинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 439 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3732-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532697>
5. Кирьянова, Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л.Г. Кирьянова ; Томский политехнический университет. — Москва : Юрайт, 2022. — 263, [1] с. : ил.
6. Королева, О. В. Брендинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / О. В. Королева, Е. С. Милинчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15348-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544706>
7. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542098>
8. Чернышева, А. М. Брендинг : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510075>
9. Ферран, А. Олимпийский маркетинг = Olympic Marketing : [учебное пособие] / А. Ферран, Шаппле Ж.-Л., Б. Сегэн ; [пер. с англ. Н. В. Селивановой]. — Москва : Рид Медиа, 2013. — 351 с. : ил.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/>
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Автор-разработчик

В.В. Ермилова, к.п.н., доцент, декан ФУиОО
(ФИО, ученое звание, ученая степень, должность)

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,
Санкт-Петербург»**

Кафедра менеджмента и экономики спорта

Рабочая программа дисциплины

**СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы

Менеджмент в спорте

Квалификация:

Магистр

Форма обучения:

Заочная

Санкт-Петербург, 2024

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет. Контрольная работа по заочной форме обучения в 1 семестре.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОПК-2	ОПК-2.1 Знания: Демонстрирует технологию работы с поисковыми системами, информационными ресурсами, базами данных и цифровыми сервисами	ОПК-2.1. Знает: Современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа Методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов Технологию работы с поисковыми системами, информационными ресурсами, базами данных и цифровыми сервисами
	ОПК-2.2 Умения: Использует специализированное программное обеспечение для управления деятельностью спортивной организации при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.2. Умеет: Решать управленческие и исследовательские задачи на основе сбора и обработки данных Пользоваться поисковыми, справочными, аналитическими системами, информационными ресурсами, базами данных и цифровыми сервисами Осуществлять формирование данных в информационных системах Использовать электронное, цифровое и коммуникационное оборудование Анализировать и оценивать состояние и тенденции развития вида спорта с учетом уровня конкуренции в виде спорта Анализировать данные статистической отчетности организации бюджетной сферы, субъекта профессионального спорта, спортивной федерации
	ОПК-2.3 Имеет опыт: Осуществляет анализ и оценку операционного управления информационным обеспечением организации	ОПК-2.3. Имеет опыт: Использования интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих и исследовательских задач

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ
заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Контактная работа преподавателей с обучающимися	24	24
в том числе:		
Контрольная работа	-	-
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа	12	12
Самостоятельная работа	192	192
Зачет	4	4
Общая трудоемкость	Часы	216
	ЗЕТ	6

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ:

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
1	Статистические данные сферы ФКиС	Статистические показатели развития сферы ФКиС. Источники статистических данных.	<p>Знает:</p> <p>Современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа</p> <p>Технологию работы с поисковыми системами, информационными ресурсами, базами данных и цифровыми сервисами</p> <p>Умеет:</p> <p>Решать управленческие и исследовательские задачи на основе сбора и обработки данных</p> <p>Пользоваться поисковыми, справочными, аналитическими системами, информационными ресурсами, базами данных и цифровыми сервисами</p> <p>Осуществлять формирование данных в информационных системах</p> <p>Использовать электронное, цифровое и коммуникационное оборудование</p> <p>Имеет опыт:</p> <p>Использования интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих и исследовательских задач</p>
2	Анализ данных сферы ФКиС	Исследование взаимосвязей между показателями. Анализ динамики показателей развития сферы ФКиС.	<p>Знает:</p> <p>Современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа</p> <p>Методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов</p>

			<p>Умеет:</p> <p>Решать управленческие и исследовательские задачи на основе сбора и обработки данных</p> <p>Анализировать и оценивать состояние и тенденции развития вида спорта с учетом уровня конкуренции в виде спорта</p> <p>Анализировать данные статистической отчетности организации бюджетной сферы, субъекта профессионального спорта, спортивной федерации</p> <p>Имеет опыт:</p> <p>Использования интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих и исследовательских задач</p>
--	--	--	--

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ:

заочная форма обучения ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия лекционного типа)	Кол-во часов
1 курс 1 семестр		
1	Статистические показатели развития сферы ФКиС. Методики вычисления статистических показателей ФКиС. Понятие абсолютных и относительных статистических показателей. Показатели динамики.	2
1	Источники статистических данных. Организация федеральных статистических наблюдений в области ФКиС. Порядок заполнения форм статистической отчетности в сфере ФКиС. Альтернативные источники статистических данных в сфере ФКиС.	2
2	Исследование взаимосвязей между показателями. Основные понятия описательной статистики. Корреляционный и регрессионный анализ. Дисперсионный анализ.	2
2	Анализ динамики показателей развития сферы ФКиС. Понятие временного ряда. Методы анализа временных рядов. Построение трендов.	2
	Итого по 1 семестру	8
	ВСЕГО ЧАСОВ	8

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия семинарского типа)	Кол-во часов
1 курс 1 семестр		
1	Подготовка и редактирование данных. Определение данных для практического занятия с сайта Минспорта России и практическое использование методов и инструментов Excel для проведения следующих работ: кодирование и кодировочные таблицы, создание матриц данных. Типы переменных. Ввод данных, экспорт данных из других систем.	2
1	Подготовка и редактирование данных. Определение данных для практического занятия с сайта Росстат и практическое использование методов и инструментов Excel для проведения следующих работ: анализ содержания показателей форм 1-ФК, 5-ФК.	2

2	Информационные технологии описательной статистики. Определение данных для практического занятия с сайта Минспорта России и практическое использование методов и инструментов Excel для проведения следующих работ: "Истинное" среднее и доверительный интервал Форма распределения; нормальность Внутригрупповые описательные статистики и корреляции (группировка) Графическое представление группировки Таблицы частот.	2
2	Современные информационные технологии исследования взаимосвязей между статистическим показателями. Определение данных для практического занятия с сайта Минспорта России и практическое использование методов и инструментов Excel для проведения следующих работ: Определение корреляции Простая линейная корреляция (Пирсона r) Как интерпретировать значения корреляций Значимость корреляций Выбросы Количественный подход к выбросам Ложные корреляции.	2
2	Современные информационные технологии исследования взаимосвязей между статистическим показателями. Регрессионный анализ. Определение данных для практического занятия с сайта Росстат и практическое использование методов и инструментов Excel для проведения следующих работ: Вычислительные аспекты Метод наименьших квадратов Уравнение регрессии Однозначный прогноз и частная корреляция	2
2	Современные информационные технологии исследования временных рядов. Определение данных для практического занятия с сайта Росстат и практическое использование методов и инструментов Excel для проведения следующих работ: Вычислительные аспекты Построение графиков. Определение трендов. Метод скользящей средней.	2
	Итого по 1 семестру	12
	ВСЕГО ЧАСОВ	12

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, необходимый для освоения дисциплины (модуля):

ОСНОВНАЯ:

1. Барникова, И.Э. Информационные технологии в обработке анкетных данных в педагогике и биомеханике спорта : учебное пособие / И.Э. Барникова, А.В. Самсонова ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : [б. и.], 2017. — 103 с. : ил. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

2. Барникова, И.Э. Компьютерная обработка экспериментальных данных в педагогике и биомеханике в области физической культуры и спорта : учебное пособие / И.Э. Барникова ; Министерство спорта Российской Федерации ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : [б. и.], 2016. — 184 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
3. Кошкарёв, Л.Т. Спортивная метрология. Основы статистики, измерений, комплексного контроля в тренировочном процессе спортсменов : учебное пособие / Л.Т. Кошкарёв ; Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации ; Великолукская государственная академия физической культуры и спорта. — Великие Луки : [б. и.], 2014. — 207 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
4. Самсонова, А.В. Математическая статистика в спортивных исследованиях : учебное пособие / А.В. Самсонова, И.Э. Барникова ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2022. — 122 с. : ил. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
5. Семенов, В.Г. Методы математической статистики в исследованиях по физической культуре и спорту : учебное пособие / В.Г. Семенов, В.А. Смольянов ; Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации ; Смоленская государственная академия физической культуры, спорта и туризма. — [2-е изд., перераб и доп.]. — Смоленск : СГАФКСТ, 2011. — 99 с. : ил. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Афанасьев, В.В. Математическая статистика в командных видах спорта : [монография] / В.В. Афанасьев, И.Н. Непряев ; М-во образования и науки РФ; Ярославский гос. пед. ун-т им. К.Д. Ушинского. — Ярославль : [б. и.], 2007. — 167 с.
2. Барникова, И.Э. Информационные технологии представления данных в магистерской диссертации : учебное пособие / И.Э. Барникова, М.А. Борисевич ; Министерство спорта Российской Федерации ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — СПб. : [б. и.], 2014. — 157 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
3. Барникова, И.Э. Компьютерная обработка экспериментальных данных в педагогике и биомеханике в области физической культуры и спорта : учебное пособие / И.Э. Барникова ; Министерство спорта Российской Федерации ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — СПб. : [б. и.], 2016. — 184 с.
4. Катранов, А.Г. Компьютерная обработка данных экспериментальных исследований : учебное пособие / А.Г. Катранов, А.В. Самсонова ; С.-Петерб. гос. ун-т физ. культуры им. П. Ф. Лесгафта. — СПб. : [б. и.], 2005. — 131 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ. - Загл. с титула экрана. - Электрон. копия печ. версии.
5. Самсонова, А.В. Математическая статистика в спортивных исследованиях : учебное пособие / А.В. Самсонова, И.Э. Барникова ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2022. — 122 с. : ил.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.пф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/>
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Автор-разработчик

Верзилин Д.Н., дэн, проф., зав.каф.

(ФИО, ученое звание, ученая степень, должность)

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,
Санкт-Петербург»**

Кафедра менеджмента и экономики спорта

Рабочая программа дисциплины

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СФЕРЕ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы

Менеджмент в спорте

Квалификация:

Магистр

Форма обучения:

Заочная

Санкт-Петербург, 2024

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен. Контрольная работа по заочной форме обучения в 2 семестре.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компет енции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-1	УК-1.1. Владеет основами методологии научного познания, способами и формами теоретического освоения мира	УК-1.1. Знает: Теорию менеджмента Теорию управления рисками Управление ресурсами Теорию организационного развития Теорию систем
	УК-1.2. Демонстрирует понимание основных методологических проблем и исследовательских парадигм наук об обществе	УК-1.2. Умеет: Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации Обеспечивать необходимое сочетание экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов деятельности организации
	УК-1.3. Знаком с этапами развития, спецификой и функциями наук об обществе	УК-1.3. Имеет опыт: Определения подхода к работе с заинтересованными сторонами Определения параметров будущего состояния организации
ОПК-4	ОПК-4.1. Использует технологии проектирования и прогнозирования в управленческой деятельности, разрабатывать предложения и проекты развития,	Знает: -Состав процесса стратегического и оперативного планирования -Принципы стратегического и оперативного планирования

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
	оценивает затраты и риски, связанные с их реализацией.	<ul style="list-style-type: none"> -Методы и организационные возможности управления изменениями -Методы и средства стратегического планирования в профессиональном спорте -Методы стратегического анализа и планирования в спорте высших достижений -Правила составления отчетной документации по стратегическому планированию деятельности субъекта профессионального спорта -Порядок разработки и представления программ развития вида спорта -Требования нормативных правовых актов и руководящих документов, регламентирующих разработку документов стратегического планирования -Порядок составления и утверждения отчетов по административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности организации -Правила составления отчетной документации по взаимодействию организации бюджетной сферы, спортивной федерации, субъекта профессионального спорта с государственными органами и внешними организациями -Правила составления отчетной документации по операционному администрированию и управлению развитием -Основы маркетинга физкультурно-оздоровительных и физкультурно-спортивных услуг -Основы маркетинга в спорте
	ОПК-4.2. Осуществляет анализ рынка, оценивает конкурентоспособность организации, выявляет новые рыночные и маркетинговые возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и формирования устойчивых конкурентных преимуществ.	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Использовать технологии проектирования и прогнозирования в управленческой деятельности -Разрабатывать предложения и проекты развития, оценивать затраты и риски, связанные с их реализацией -Определять приоритеты, ставить стратегические цели и формулировать задачи по деятельности спортивной организации

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>-Анализировать и оценивать тенденции развития вида спорта, внешнюю и внутреннюю среду при разработке стратегии</p> <p>-Осуществлять анализ рынка, оценивать конкурентоспособность организации, выявлять и оценивать новые рыночные и маркетинговые возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и формирования устойчивых конкурентных преимуществ</p> <p>-Вести отчетную документацию по стратегическому планированию деятельности</p> <p>-Разрабатывать и утверждать документы стратегического планирования спортивной федерации по виду спорта в соответствии с утвержденным регламентом</p> <p>-Применять методы стратегического планирования в управлении</p> <p>-Формировать систему целевых показателей деятельности организации бюджетной сферы и ее работников в соответствии со стратегическими и тактическими задачами организации, государственным (муниципальным) заданием на предоставление государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ), поручениями вышестоящих организаций</p> <p>-Вырабатывать предложения по развитию организации бюджетной сферы, оценивать риски при их реализации</p> <p>-Разрабатывать предложения по совершенствованию стратегии достижения спортивных результатов и повышения инвестиционной привлекательности спортивной федерации и оценивать риски, связанные с их реализацией</p> <p>-Оценивать результаты финансово-хозяйственной деятельности организации</p> <p>-Планировать деятельность маркетинговой службы организации</p> <p>-Анализировать задачи политики и содержание планов методического, информационного обеспечения и</p>

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
		маркетинговой деятельности
	<p>ОПК-4.3. Осуществляет мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации</p>	<p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес моделей организации -Определения цели и задач стратегических изменений в организации -Определения основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации -Определение критериев оценки успеха стратегических изменений в организации -Оценки соответствия изменений стратегическим целям организации -Определения заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации -Определения основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями -Выбора стратегии в составе группы экспертов -Определения промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации -Разработки планов реализации стратегических изменений в организации мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации -Подготовки отчетной документации по операционному администрированию и управлению развитием организации, в том числе с применением информационных систем -Организации работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации -Создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации -Разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес моделей организации.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
Контактная работа преподавателей с обучающимися	29	29
в том числе:		
Контрольная работа	-	-
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа	12	12
Самостоятельная работа	187	187
Экзамен	9	9
Общая трудоемкость	Часы	216
	ЗЕТ	6

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ:

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
1	Концепция стратегического управления	<p>Определение, сущность и главная задача стратегического управления.</p> <p>Методологическая база стратегического управления</p> <p>Стратегическое управление, как комплекс стратегических решений.</p> <p>Становление стратегического управления в России.</p>	<p>УК-1</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Теорию менеджмента Теорию управления рисками -Управление ресурсами Теорию организационного развития -Теорию систем <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> Определения подхода к работе с заинтересованными сторонами -Определения параметров будущего состояния организации
2.	Содержание и основные этапы стратегического управления	<p>Этапы и структура стратегического менеджмента.</p> <p>Миссия организации.</p> <p>Цели организации.</p> <p>Классификация целей.</p> <p>Понятие стратегии организации.</p> <p>Классификация стратегий.</p> <p>Основные подходы к выбору стратегии. Этапы и правила разработки стратегии.</p> <p>Информационное обеспечение процесса разработки стратегии.</p>	<p>ОПК-4</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Принципы стратегического и оперативного планирования -Методы и организационные возможности управления изменениями -Порядок разработки и представления программ развития вида спорта -Требования нормативных правовых актов и руководящих документов, регламентирующих разработку документов стратегического планирования <p>ОПК-4</p> <p>Умеет:</p>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
		<p>Реализация стратегии. Организационное обеспечение процесса реализации стратегии. Роль персонала и руководителя в реализации стратегии.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Использовать технологии проектирования и прогнозирования в управленческой деятельности -Разрабатывать предложения и проекты развития, оценивать затраты и риски, связанные с их реализацией -Определять приоритеты, ставить стратегические цели и формулировать задачи по деятельности спортивной организации -Вести отчетную документацию по стратегическому планированию деятельности -Разрабатывать и утверждать документы стратегического планирования спортивной федерации по виду спорта в соответствии с утвержденным регламентом -Применять методы стратегического планирования в управлении -Формировать систему целевых показателей деятельности организации бюджетной сферы и ее работников в соответствии со стратегическими и тактическими задачами организации, государственным (муниципальным) заданием на предоставление государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ), поручениями вышестоящих организаций -Вырабатывать предложения по развитию организации бюджетной сферы, оценивать риски при их реализации -Разрабатывать предложения по совершенствованию стратегии достижения спортивных результатов и повышения инвестиционной привлекательности спортивной федерации и оценивать риски, связанные с их реализацией -Оценивать результаты финансово-хозяйственной деятельности организации -Анализировать задачи политики и содержание планов методического

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
			<p>ОПК-4</p> <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес моделей организации -Определения цели и задач стратегических изменений в организации -Определения основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации -Определение критериев оценки успеха стратегических изменений в организации -Оценки соответствия изменений стратегическим целям организации -Определения заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации -Определения основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями -Определения промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации -Разработки планов реализации стратегических изменений в организации мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации -Подготовки отчетной документации по операционному администрированию и управлению развитием организации, в том числе с применением информационных систем -Создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации -Разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
			соответствующих им бизнес моделей организации
3.	Аналитические инструменты стратегического менеджмента: - стратегический анализ внутренней и внешней среды организации.	ПЭСТ-анализ. Модель пяти сил конкуренции. Анализ внутренней среды организации. SWOT-анализ. Портфельный анализ. Анализ стратегической гибкости организации.	<p>ОПК-4 Знает: -Порядок составления и утверждения отчетов по административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности организации -Правила составления отчетной документации по взаимодействию организации бюджетной сферы, спортивной федерации, субъекта профессионального спорта с государственными органами и внешними организациями -Правила составления отчетной документации по операционному администрированию и управлению развитием</p> <p>ОПК-4 Умеет: -Анализировать и оценивать тенденции развития вида спорта, внешнюю и внутреннюю среду при разработке стратегии -Осуществлять анализ рынка, оценивать конкурентоспособность организации, выявлять и оценивать новые рыночные и маркетинговые возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и формирования устойчивых конкурентных преимуществ -Планировать деятельность маркетинговой службы организации</p> <p>УК-1 Имеет опыт: -Определения подхода к работе с заинтересованными сторонами -Определения параметров будущего состояния организации -Организации работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации -Создания и развития стратегической системы для выполнения</p>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
			маркетинговых функций в организации
4.	Стратегии организации. Виды стратегий. Стратегическое планирование. Реализация стратегии. Стратегический контроль.	Понятие и виды стратегий менеджмента организации в сфере физической культуры и спорта. Факторы и условия реализации стратегии. Процесс стратегического контроля. Формы стратегического планирования.	<p>ОПК-4: Знает: -Методы и средства стратегического планирования в профессиональном спорте -Методы стратегического анализа и планирования в спорте высших достижений</p> <p>ОПК-4 Умеет: -Разрабатывать предложения и проекты развития, оценивать затраты и риски, связанные с их реализацией -Определять приоритеты, ставить стратегические цели и формулировать задачи по деятельности спортивной организации -Разрабатывать и утверждать документы стратегического планирования спортивной федерации по виду спорта в соответствии с утвержденным регламентом -Применять методы стратегического планирования в управлении -Формировать систему целевых показателей деятельности организации бюджетной сферы и ее работников в соответствии со стратегическими и тактическими задачами организации, государственным (муниципальным) заданием на предоставление государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ), поручениями вышестоящих организаций -Вырабатывать предложения по развитию организации бюджетной сферы, оценивать риски при их реализации -Разрабатывать предложения по совершенствованию стратегии достижения спортивных результатов и повышения инвестиционной привлекательности спортивной федерации и оценивать риски,</p>

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
			<p>связанные с их реализацией</p> <ul style="list-style-type: none"> -Оценивать результаты финансово-хозяйственной деятельности организации -Планировать деятельность маркетинговой службы организации <p>ОПК-4</p> <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Выбора стратегии в составе группы экспертов Разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес моделей организации -Определения цели и задач стратегических изменений в организации -Определения основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации -Определение критериев оценки успеха стратегических изменений в организации -Оценки соответствия изменений стратегическим целям организации

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ:

заочная форма обучения

ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия лекционного типа)	Кол-во часов
1 курс 2 семестр		
1	Лекция №1. Определение, сущность и главная задача стратегического управления. Сравнение оперативного и стратегического управления. Актуальность развития стратегического управления в России Методологическая база стратегического управления: системный и ситуационный подходы. Государственное стратегическое управление. Содержание и структура стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент как комплекс стратегических решений. Недостатки и ограничения стратегического менеджмента.	2
2	Лекция № 2. Миссия и целеполагание в стратегическом управлении в сфере физической культуры и спорта. Цели организации. Процедура формирования миссии. Области определения целей в сфере физической культуры и спорта. Понятие стратегии организации. Классификация стратегий. Базовые стратегии. Стратегии достижения конкурентных преимуществ. Стратегии поведения в конкурентной среде. Отраслевые стратегии. Портфельные стратегии. Функциональные стратегии. Применение стратегий в физкультурно-спортивных организациях.	2
3	Лекция № 3. Анализ внешней среды физкультурно-спортивной организации.	2

№ темы	Содержание (занятия лекционного типа)	Кол-во часов
	ПЭСТ-анализ. Модель пяти сил конкуренции. Организационное обеспечение процесса реализации стратегии. Контроль в процессе реализации стратегии. Портфельный анализ. Методика И. Ансоффа. Матрица баланса жизненных циклов. Анализ стратегической гибкости организации. Применение стратегий в физкультурно-спортивной организации.	
4	Лекция № 4 Базовые стратегии. Стратегии достижения конкурентных преимуществ. Стратегии поведения в конкурентной среде. Портфельные стратегии. Функциональные стратегии. Отраслевые стратегии в сфере физической культуры и спорта. Примеры современных стратегий в сфере физической культуры и спорта.	2
	Итого по 2 семестру	8
	ВСЕГО ЧАСОВ	8

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия семинарского типа)	Кол-во часов
1 курс 2 семестр		
1	Стратегическое управление и стратегический менеджмент. Общее и специфическое. Цели и задачи стратегического управления деятельностью в сфере физической культуры и спорта. Анализ стратегий в сфере физической культуры на макро- и микро- уровнях	2
2	Социальные функции стратегии управления. Сущность стратегического управления государством, отраслью, организацией. Приоритетные направления и области развития сферы физической культуры и спорта. Механизмы реализации, контроля и мониторинга реализации стратегии.	2
3	Миссия и цели организации. Процедура разработки миссии организации. Цели организации. Классификация целей. Требования к постановке целей. Взаимосвязь миссии, целей и стратегии организации. Анализ постановки миссии, целей и стратегий организаций различных секторов экономики.	2
4	Стратегический анализ внутренней среды физкультурно-спортивной организации. Методы стратегического анализа внутренней среды. Оценка результатов анализа. Комплексный анализ внешней и внутренней среды. SWOT-анализ.	2
5	Стратегический анализ внешней среды физкультурно-спортивной организации. Методы стратегического анализа внешней среды. ПЭСТ-анализ. Модель пяти сил конкуренции.	2
6	Выбор стратегий организации. Базовые и отраслевые стратегии. Стратегии поведения в конкурентной среде и др. Области проведения стратегических изменений. Проблемы проведения стратегических изменений. Мобилизация потенциала для выполнения стратегий и роль руководителя в обеспечении стратегий в организациях физической культуры и спорта	2
	Итого по 2 семестру	12
	ВСЕГО ЧАСОВ	12

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, необходимый для освоения дисциплины (модуля):

ОСНОВНАЯ:

1. Голубева, Г.Н. Система управления физической культурой и спортом : учебное пособие. Ч. 1 / Г.Н. Голубева, В.Р. Султанова ; Министерство спорта Российской Федерации ; Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, Казань. — Казань : Поволжская ГАФКСиТ, 2021. — 104 с. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
2. Мелёхин, А.В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры по гуманитарным и экономическим направлениям / А.В. Мелёхин. — Москва : Юрайт, 2019. — 478, [1] с. : ил.
3. Починкин, А.В. Спортивный менеджмент как наука и руководство к практической деятельности : монография / А.В. Починкин, Т.Г. Фомиченко. — Малаховка, 2018. — 388 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
4. Спортивный менеджмент. Принципы и применение = Sport Management. Principles and Applications : [учебное пособие] / Р. Хойя, Смит А.С.Т., М. Николсон [и др.] ; [пер. с англ. Е. В. Горбунова]. — Изд. 3-е. — Москва : Риа Медиа, 2013. — 351 с.
5. Филиппов, С.С. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / С.С. Филиппов. — 2-е изд., доп. и испр. — Москва : Советский спорт, 2015. — 239 с. : ил. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
6. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17692-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539184>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Алексеев, С. В. Спортивный менеджмент: регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий : учебник / С. В. Алексеев ; под ред. П. В. Крашенинникова ; Московский государственный юридический университет им. О. Е. Кутафина (МГЮА). — Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2017. — 688 с. : схем., табл, ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682338>
2. Братков, К. И. Менеджмент спортивных организаций / К. И. Братков, В. А. Гореликов ; А. Епифановой. — Москва : Университет Синергия, 2022. — 113 с. : схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699932>
3. Государственное управление в сфере спорта [Электронный ресурс] : учебник для магистров / И.В. Понкин [и др.] - Москва : Буки Веди, 2017. — 485 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
4. Мелёхин, А. В. Правовое регулирование физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 479 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3811-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488328>
5. Менеджмент физической культуры : электронное учебное пособие / Министерство спорта Российской Федерации ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Омск ; авт.-сост. Т. С. Сусикова, Н. Р. Арбузина. — Омск, 2019. — 140 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
6. Обожина Д.А. Управление физкультурно-спортивной организацией : учебное пособие / Обожина Диана Анатольевна ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. — Екатеринбург : Издательство Уральского

- университета, 2017. – 78 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695623>
7. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / А.В. Починкин. - Москва : Спорт, 2017. - 385 с. : ил. - Библиогр.: с. 368-371. - ISBN 978-5-906839-55-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454524>
 8. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник / Т.В. Састамойнен, Т.Э. Круглова, Т.С. Чернецкая [и др.]. — Москва : Академия, 2014. — 238, [1] с. : ил.
 9. Спортивный менеджмент : учебник : [в 2 ч.]. [Ч. 1] / Ю.Н. Федотов, Т.Э. Круглова, В.П. Киседобрев [и др.] ; М-во спорта Рос. Федерации ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — СПб. : [б. и.], 2014. — 169 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
 10. Спортивный менеджмент : учебник : [в 2 ч.]. [Ч. 2] / Ю.Н. Федотов, Т.Э. Круглова, В.П. Киседобрев [и др.] ; М-во спорта Рос. Федерации ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — СПб. : [б. и.], 2014. — 215 с.. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
 11. Филиппов, С.С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник / С.С. Филиппов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2017. — 241, [1] с. : ил.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»<http://www.biblioclub.ru/>
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/>
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Автор-разработчик

Круглова Т.Э. доцент, к.п.н. профессор кафедры менеджмента и экономики спорта

 (ФИО, ученое звание, ученая степень, должность)

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,
Санкт-Петербург»**

Кафедра менеджмента и экономики спорта

Рабочая программа дисциплины

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы

Менеджмент в спорте

Квалификация:

Магистр

Форма обучения:

Заочная

Санкт-Петербург, 2024

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет (1 семестр - заочно), экзамен (2 семестр - заочно). Контрольная работа по заочной форме обучения в 2 семестре.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-1	УК-1.1. Владеет основами методологии научного познания, способами и формами теоретического освоения мира	Уметь: использовать полученные знания на практике
	УК-1.2. Демонстрирует понимание основных методологических проблем и исследовательских парадигм наук об обществе	Иметь: представление о базовых парадигмах наук об обществе
	УК-1.3. Знаком с этапами развития, спецификой и функциями наук об обществе	Знать: основные этапы развития наук об обществе
УК-3	УК-3.1. Демонстрирует понимание методологических основ развития человеческих ресурсов и формирования командной стратегии в соответствии с целями профессиональной деятельности	Понимать: сущностные основы формирования команды в профессиональной деятельности
	УК-3.2. Разрабатывает командную стратегию в соответствии с целями профессиональной деятельности	Знать: способы и методы разработки командной стратегии
	УК-3.3. Определяет ресурсы, необходимые для реализации командной стратегии	Уметь: использовать ограниченные ресурсы при реализации выбранной стратегии
ОПК-1	ОПК-1.1.	Уметь: использовать концепцию

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
	Формирует технологическую концепцию управления деятельностью организации в сфере физической культуры и спорта	управления на предприятия физической культуры и спорта
	ОПК-1.2. Обобщает и критически анализирует практики управления, управленческий опыт и обосновывает выбор методов решения профессиональных задач на основе результатов бизнес-анализа	Знать: сложившиеся практики управления, способы решения управленческих задач
	ОПК-1.3. Оценивает бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации	Иметь: возможность оценивать бизнес-возможности организации с учетом выбранной стратегии развития

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		1	2	
Контактная работа преподавателей с обучающимися	33	14	19	
в том числе:				
Контрольная работа	-	-	-	
Занятия лекционного типа	8	4	4	
Занятия семинарского типа	12	6	6	
Самостоятельная работа	183	94	89	
Зачет	4	4		
Экзамен	9		9	
Общая трудоемкость	Часы	216	108	108
	ЗЕТ	6	3	3

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ:

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
1	Модели управления. Внешняя и внутренняя среда организации	Место теории управления в ряду других управленческих дисциплин. Школы управления. Факторы внешней и внутренней среды организации.	Получение представлений об истории становления научных школ. Умение сопоставлять методы управления на практике. Владеть навыками использования полученных знаний при освоении других управленческих дисциплин
2	Функции управления	Управление как процесс. Управление как система. Неустойчивость системы. Многофункциональность.	Знать принципы реализации функций управления. Уметь разграничивать реализуемые меры в границах каждой из функций управления. Владеть способами практического применения функций управления в организации

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
3	Стратегическое управление	Последовательность реализации этапов стратегии управления. Цикличность реализуемых этапов.	Знать виды планирования. Уметь обеспечивать согласованность видов планирования. Владеть способами внесения изменений в различные планы и вносить согласования в остальные
4	Управление командой	Команда проекта. Стимулирование и мотивации труда. Делегирование полномочий и ответственности.	Иметь представление о формировании команды. Знать основные принципы функционирования команды. Использовать эффективные методы поощрения работы в команде

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ:

заочная форма обучения ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия лекционного типа)	Кол-во часов
1 курс 1 семестр		
1	Место теории управления в ряду других управленческих дисциплин. Школы управления. Факторы внешней и внутренней среды организации.	2
2	Управление как процесс. Управление как система. Неустойчивость системы. Многофункциональность	2
	Итого по 1 семестру	4
1 курс 2 семестр		
3	Последовательность реализации этапов стратегии управления. Цикличность реализуемых этапов.	2
4	Команда проекта. Стимулирование и мотивации труда. Делегирование полномочий и ответственности.	2
	Итого по 2 семестру	4
	ВСЕГО ЧАСОВ	8

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия семинарского типа)	Кол-во часов
1 курс 1 семестр		
1	Тестирование	2
2	Разбор кейса	2
3	Доклады	2
	Итого по 1 семестру	6
1 курс 2 семестр		
4	Доклады	2
5	Типовые вопросы	2
6	Тестирование	2
	Итого по 2 семестру	6
	ВСЕГО ЧАСОВ	12

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, необходимый для освоения дисциплины (модуля):

ОСНОВНАЯ:

1. Гапоненко, А. Л. Теория управления : учебник и практикум для вузов / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 371 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17206-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535890>
2. Корягина, И. А. Современные проблемы теории управления : учебное пособие для вузов / И. А. Корягина, М. В. Хачатурян. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06934-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540969>
3. Медведева, Т. А. Основы теории управления : учебник и практикум для вузов / Т. А. Медведева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7025-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537304>
4. Теория государственного управления : учебное пособие : [16+] / П. Н. Путилов, В. Е. Степанов, И. Н. Сенин [и др.]. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 131 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499525>
5. Теория управления : учебник для вузов / Н. И. Астахова [и др.] ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6671-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535897>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Казакова, Н.А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры по экономическим направлениям / Н.А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 467, [2] с. : ил.
2. Ким, С. А. Теория управления : учебник / С. А. Ким. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2023. — 240 с. : ил., табл., схем. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711053>
3. Коробко, В. И. Теория управления : учебное пособие / В. И. Коробко. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 383 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691927>
4. Организационные аспекты управления физкультурно-спортивным движением : учебное пособие / А.И. Шамардин, В.Д. Фискалов, Ю.А. Зубарев, В.П. Черкашин ; [под общ. ред. В. Д. Фискалова]. — Москва : Советский спорт, 2013. — 463 с.
5. Починкин, А.В. Спортивный менеджмент как наука и руководство к практической деятельности : монография / А.В. Починкин, Т.Г. Фомиченко. — Малаховка, 2018. — 388 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
6. Теория управления : учебник / Г.И. Москвитин, Л.П. Никитина, Н.И. Астахова [и др.] ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Юрайт, 2022. — 375 с. : ил.
7. Филиппов, С.С. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / С.С. Филиппов. — 2-е изд., доп. и испр. — Москва : Советский спорт, 2015. — 239 с. : ил. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
8. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17692-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/539184>

9. Шарапова, Т. В. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Т. В. Шарапова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 161 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17070-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532338> (дата обращения: 10.07.2024).
10. Шеметов, П.В. Менеджмент: управление организационными системами : учебное пособие / П.В. Шеметов, Л.Е. Никифорова, С.В. Петухова. — Москва : Омега-Л, 2014. — 407 с.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/>
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Автор-разработчик

Фирова Ирина Павловна, д.э.н., проф.,
профессор кафедры менеджмента и экономики
спорта

(ФИО, ученое звание, ученая степень, должность)

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,
Санкт-Петербург»**

Кафедра менеджмента и экономики спорта

Рабочая программа дисциплины

**УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД В
СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы

Менеджмент в спорте

Квалификация:

Магистр

Форма обучения:

Заочная

Санкт-Петербург, 2024

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен. Контрольная работа по заочной форме обучения в 5 семестре.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
Организации, подразделения организации, входящие в систему спортивной подготовки	ПК-1. Способен осуществлять операционную деятельность по управлению физкультурно-спортивной организацией, спортивной федерацией, субъектом профессионального спорта

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-1	ПК-1.1. Применяет методы, приемы и современные технологии управления и бизнес-анализа в сфере физической культуры и спорта	Знает: - основы правоотношений между субъектами спортивной деятельности Законодательство Российской Федерации в сфере регулирования контрактной системы в области закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд Законодательство Российской Федерации в сфере совершения и юридического оформления сделок, организации расчетов
	ПК-1.2. Решает управленческие задачи операционного администрирования и управления развитием физкультурно-спортивной организации, спортивной федерации, субъекта профессионального спорта на основе бизнес-анализа	Умеет: - разрабатывать проекты локальных нормативных актов, регламентирующих деятельность организации с учетом требований законодательства Российской Федерации и международных правил - анализировать и оценивать требования к материально-техническим и трудовым ресурсам субъекта профессионального спорта
	ПК-1.3. Контролирует и координирует деятельность физкультурно-спортивной организации, спортивной федерации, субъекта профессионального спорта с учетом требований законодательства.	Имеет опыт: - планирования инфраструктурного и ресурсного обеспечения - стратегического планирования материально-технического обеспечения, включая формирование бюджетов

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			5
Контактная работа преподавателей с обучающимися		29	29
в том числе:			
Занятия лекционного типа		8	8
Занятия семинарского типа		12	12
Самостоятельная работа		79	79
Экзамен		9	9
Общая трудоемкость		Часы	108
		ЗЕТ	3

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ:

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
1	Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Теоретические и методологические аспекты формирования системы государственных и муниципальных закупок. Особенности рынка государственных и муниципальных закупок. Принципы осуществления государственных и муниципальных закупок. Нормативное регулирование рынка государственных и муниципальных закупок. Формирование контрактной системы в РФ. Федеральные законы, регламентирующие государственные и муниципальные закупки. Особенности закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд в отрасли физической культуры и спорта. Информационные системы в сфере государственных и муниципальных закупок. Способы определения поставщиков	Знает: - основы правоотношений между субъектами спортивной деятельности Законодательство Российской Федерации в сфере регулирования контрактной системы в области закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд Законодательство Российской Федерации в сфере совершения и юридического оформления сделок, организации расчетов Умеет: - разрабатывать проекты локальных нормативных актов, регламентирующих деятельность организации с учетом требований законодательства Российской Федерации и международных правил - анализировать и оценивать требования к материально-техническим и трудовым ресурсам субъекта профессионального спорта Имеет опыт: - планирования инфраструктурного и ресурсного обеспечения - стратегического планирования материально-технического обеспечения, включая формирование бюджетов

		(подрядчиков, исполнителей). Контрактная служба организации.	
2	Порядок проведения открытых конкурсов	<p>Регламент открытого конкурса.</p> <p>Изучение требований конкурсной документации.</p> <p>Подготовка конкурсной заявки.</p> <p>Критерии и методы оценки конкурсных заявок.</p> <p>Порядок оценки заявок на участие в конкурсе.</p> <p>Особенности проведения конкурсов в отрасли физической культуры и спорта. Примеры конкурсов. Структура и содержание технического задания. Конкурсы на проведение научно-исследовательских работ в отрасли физической культуры и спорта.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы правоотношений между субъектами спортивной деятельности Законодательство Российской Федерации в сфере регулирования контрактной системы в области закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд Законодательство Российской Федерации в сфере совершения и юридического оформления сделок, организации расчетов <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать проекты локальных нормативных актов, регламентирующих деятельность организации с учетом требований законодательства Российской Федерации и международных правил - анализировать и оценивать требования к материально-техническим и трудовым ресурсам субъекта профессионального спорта <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирования инфраструктурного и ресурсного обеспечения - стратегического планирования материально-технического обеспечения, включая формирование бюджетов
3	Порядок проведения электронных аукционов	<p>Регламент проведения электронного аукциона.</p> <p>Аукционные стратегии участников закупок.</p> <p>Состав и порядок оформления заявки на участие в электронном аукционе. Электронные площадки. Примеры проведения электронных аукционов в отрасли физической культуры и спорта. Закупка оборудования и экипировки.</p> <p>Способы определения стоимости закупки.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы правоотношений между субъектами спортивной деятельности Законодательство Российской Федерации в сфере регулирования контрактной системы в области закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд Законодательство Российской Федерации в сфере совершения и юридического оформления сделок, организации расчетов <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать проекты локальных нормативных актов,

			<p>регламентирующих деятельность организации с учетом требований законодательства Российской Федерации и международных правил</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и оценивать требования к материально-техническим и трудовым ресурсам субъекта профессионального спорта <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирования инфраструктурного и ресурсного обеспечения - стратегического планирования материально-технического обеспечения, включая формирование бюджетов
4	<p>Процедуры запроса котировок и запроса предложений</p>	<p>Регламент запроса котировок и запроса предложений. Порядок подготовки котировочных заявок и заявок на участие в запросе предложений. Примеры запроса котировок и запроса предложений в отрасли физической культуры и спорта. Запрос котировок и запроса предложений для закупки оборудования и экипировки. Виды и порядок использования преференций в системе государственных закупок.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы правоотношений между субъектами спортивной деятельности <p>Законодательство Российской Федерации в сфере регулирования контрактной системы в области закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд</p> <p>Законодательство Российской Федерации в сфере совершения и юридического оформления сделок, организации расчетов</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать проекты локальных нормативных актов, регламентирующих деятельность организации с учетом требований законодательства Российской Федерации и международных правил - анализировать и оценивать требования к материально-техническим и трудовым ресурсам субъекта профессионального спорта <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирования инфраструктурного и ресурсного обеспечения - стратегического планирования материально-технического обеспечения, включая формирование бюджетов

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ:

заочная форма обучения
ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия лекционного типа)	Кол-во часов
3 курс 5 семестр		
1	Лекция № 1. Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Теоретические и методологические аспекты формирования системы государственных и муниципальных закупок. Особенности рынка государственных и муниципальных закупок.	2
2	Лекция № 2. Нормативное регулирование рынка государственных и муниципальных закупок. Принципы осуществления государственных и муниципальных закупок. Федеральное законодательство в сфере госзакупок. Специфика закупок в сфере ФКиС.	2
3	Лекция № 3. Порядок проведения открытых конкурсов. Регламент открытого конкурса. Изучение требований конкурсной документации. Подготовка конкурсной заявки. Критерии и методы оценки конкурсных заявок. Порядок оценки заявок на участие в конкурсе.	2
4	Лекция № 4. Порядок проведения электронных аукционов. Регламент проведения электронного аукциона. Аукционные стратегии участников закупок. Состав и порядок оформления заявки на участие в электронном аукционе. Электронные площадки.	2
	Итого по 5 семестру	8
	ВСЕГО ЧАСОВ	8

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия семинарского типа)	Кол-во часов
3 курс 5 семестр		
1	Занятие № 1. Формирование контрактной системы в РФ. Федеральные законы, регламентирующие государственные и муниципальные закупки. Особенности закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд в отрасли физической культуры и спорта.	2
1	Занятие № 2. Информационные системы в сфере государственных и муниципальных закупок. Способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	2
2	Занятие № 3. Особенности проведения конкурсов в отрасли физической культуры и спорта. Примеры конкурсов. Структура и содержание технического задания. Конкурсы на проведение научно-исследовательских работ в отрасли физической культуры и спорта.	2
2	Занятие № 4. Примеры проведения электронных аукционов в отрасли физической культуры и спорта. Закупка оборудования и экипировки.	2
3	Занятие № 5. Примеры запроса котировок и запроса предложений в отрасли физической культуры и спорта. Запрос котировок и запроса предложений для закупки оборудования и экипировки.	2
4	Занятие № 6. Практическое исследование: анализ рынка товаров и услуг для государственных нужд в сфере ФКиС с использованием сайта zakupki.gov.ru	2
	Итого по 5 семестру	12
	ВСЕГО ЧАСОВ	12

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Мамедова, Н. А. Управление государственными и муниципальными закупками : учебник и практикум для вузов / Н. А. Мамедова, А. Н. Байкова, О. Н. Морозова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17858-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536776>
2. Мяконьков, В.Б. Поведение потребителей в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / В.Б. Мяконьков, Т.В. Копылова. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2018.- 119 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
3. Мяконьков, В.Б. Социально-психологические основы спортивного маркетинга : монография / В.Б. Мяконьков, С.И. Росенко. - СПб. : [б. и.], 2018. – 143 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
4. Управление государственной и муниципальной закупочной деятельностью : учебник для вузов / Г. М. Кадырова, С. Г. Еремин, А. И. Галкин ; под редакцией С. Е. Прокофьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15790-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541906>
5. Федорова, И. Ю. Финансовый механизм государственных и муниципальных закупок : учебник для вузов / И. Ю. Федорова, А. В. Фрыгин, М. Н. Прокофьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16600-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537328>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Алексеев, С. В. Спортивный менеджмент : регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий : учебник / С. В. Алексеев ; под ред. П. В. Крашенинникова ; Московский государственный юридический университет им. О. Е. Кутафина (МГЮА). – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2017. – 688 с. : схем., табл, ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682338>
2. Изотова, Г. С. Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами : учебник для вузов / Г. С. Изотова, С. Г. Еремин, А. И. Галкин. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14947-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/485717>
3. Кнутов, А. В. Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами : учебник и практикум для вузов / А. В. Кнутов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04912-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515081>
4. Менеджмент подготовки спортсменов к Олимпийским играм [Текст] : [монография] / С.Н. Бубка [и др.]; под ред. С. Н. Бубки, В. Н. Платонова. - Москва : Спорт, 2019. - 478, [1] с. : ил.
5. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / А. В. Починкин. – Москва : Спорт, 2017. – 385 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454524>
6. Смирнов, И.Ф. Предпринимательство в профессиональном спорте : учебное пособие / И.Ф. Смирнов. - Санкт-Петербург, 2018. - 219 с. - Электрон. дан. (1

- файл) : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
7. Управление закупками и поставками : учебник / М. Линдерс, Ф. Джонсон, А. Флинн, Г. Фирон ; пер. с англ. под ред. Ю. А. Щербанина. – 13-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 753 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691930>
 8. Экономика физической культуры и спорта : электронное учебное / авт.-сост. Т. С. Сусикова, Н. Р. Арбузина. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2020. – 179 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607577>

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/>
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/>
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft.spb.ru/division/notes/redaksiya-zhurnala-uchenye-zapiski-universiteta-im-pf-lesgafta>

Автор-разработчик

Верзилин Д.Н., дэн, проф., зав.каф.

(ФИО, ученое звание, ученая степень, должность)

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,
Санкт-Петербург»**

Кафедра менеджмента и экономики спорта

Рабочая программа дисциплины

**УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ В СФЕРЕ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы

Менеджмент в спорте

Квалификация:

Магистр

Форма обучения:

Заочная

Санкт-Петербург, 2024

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен. Контрольная работа по заочной форме обучения в 4 семестре.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Организации, подразделения организации, входящие в систему спортивной подготовки	ПК-1. Способен осуществлять операционную деятельность по управлению физкультурно-спортивной организацией, спортивной федерацией, субъектом профессионального спорта

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-3	УК- 3.1. Демонстрирует понимание методологических основ развития человеческих ресурсов и формирования командной стратегии в соответствии с целями профессиональной деятельности УК- 3.2. Разрабатывает командную стратегию в соответствии с целями профессиональной деятельности УК- 3.3. Определяет ресурсы, необходимые для реализации командной стратегии	Знает: - демонстрирует понимание методологических основ развития человеческих ресурсов и формирования командной стратегии в соответствии с целями профессиональной деятельности Умеет: - разрабатывает командную стратегию в соответствии с целями профессиональной деятельности Имеет опыт: - определяет ресурсы, необходимые для реализации командной стратегии
УК-5	УК-5.1. Знает различные типы культур, религий, искусств и понимает их роль в жизни человека и общества УК-5.2. Способен применять вербальные и невербальные средства коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.3. Владеет формами межкультурной коммуникации во взаимодействиях с представителями разных культур	Знает: - различные типы культур, религий, искусств и понимает их роль в жизни человека и общества Умеет: - применять вербальные и невербальные средства коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия Владеет: - формами межкультурной коммуникации во взаимодействиях с представителями разных культур

ПК-1	ПК-1.1. Применяет методы, приемы и современные технологии управления и бизнес-анализа в сфере физической культуры и спорта	Знает: - применяет методы, приемы и современные технологии управления и бизнес-анализа в сфере физической культуры и спорта Умеет: - решать управленческие задачи операционного администрирования и управления развитием физкультурно-спортивной организации, спортивной федерации, субъекта профессионального спорта на основе бизнес-анализа Имеет опыт: - контролирует и координирует деятельность физкультурно-спортивной организации, спортивной федерации, субъекта профессионального спорта с учетом требований законодательства.
	ПК-1.2. Решает управленческие задачи операционного администрирования и управления развитием физкультурно-спортивной организации, спортивной федерации, субъекта профессионального спорта на основе бизнес-анализа ПК-1.3. Контролирует и координирует деятельность физкультурно-спортивной организации, спортивной федерации, субъекта профессионального спорта с учетом требований законодательства.	

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Контактная работа преподавателей с обучающимися	29	29
в том числе:		
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа	12	12
Самостоятельная работа	79	79
Экзамен	9	9
Общая трудоемкость	Часы	108
	ЗЕТ	3

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ:

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
1	Основные направления работы с персоналом в сфере физической культуры и спорта. Обеспечение организации сотрудниками и их использование, компенсация труда в сфере физической культуры и спорта.	Сущность и структура управления персоналом в сфере физической культуры и спорта. Основные этапы эволюции управления персоналом. Особенности современного этапа в развитии управления персоналом в сфере физической культуры и спорта. Планирование потребности в персонале в сфере физической культуры и спорта. Обеспечение	Знает: - демонстрирует понимание методологических основ развития человеческих ресурсов и формирования командной стратегии в соответствии с целями профессиональной деятельности Умеет: - разрабатывает командную стратегию в соответствии с целями профессиональной деятельности Имеет опыт: - определяет ресурсы, необходимые для реализации командной стратегии Знает:

		организации сотрудниками. Подбор, отбор и маркетинг персонала в сфере физической культуры и спорта.	- различные типы культур, религий, искусств и понимает их роль в жизни человека и общества Умеет: - применять вербальные и невербальные средства коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия Владеет: - формами межкультурной коммуникации во взаимодействиях с представителями разных культур Знает: - применяет методы, приемы и современные технологии управления и бизнес-анализа в сфере физической культуры и спорта Умеет: - решать управленческие задачи операционного администрирования и управления развитием физкультурно-спортивной организации, спортивной федерации, субъекта профессионального спорта на основе бизнес-анализа Имеет опыт: - контролирует и координирует деятельность физкультурно-спортивной организации, спортивной федерации, субъекта профессионального спорта с учетом требований законодательства.
2	Оценка и развитие персонала в сфере физической культуры и спорта. Сервисные функции управления персоналом в сфере физической культуры и спорта.	Типы и виды оценки персонала, организация оценочного процесса в сфере физической культуры и спорта.	

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ:

заочная форма обучения ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия лекционного типа)	Кол-во часов
2 курс 4 семестр		
1	Сущность и структура управления персоналом в сфере физической культуры и спорта.	2
2	Кадровое планирование как основа управления персоналом в сфере физической культуры и спорта.	2
3	Оценка и развитие персонала в сфере физической культуры и спорта.	2
4	Сервисные функции управления персоналом в сфере физической культуры и спорта.	2
	Итого по 4 семестру	8
	ВСЕГО ЧАСОВ	8

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ тем	Содержание (занятия семинарского типа)	Кол-во часов
2 курс 4 семестр		
1	Субъекты, функции и методы управления персоналом в сфере физической культуры и спорта.	2
2	Основные этапы эволюции управления персоналом. Особенности современного этапа в развитии управления персоналом в сфере физической культуры и спорта.	2
3	Планирование потребности в персонале в сфере физической культуры и спорта.	2
4	Обеспечение организации сотрудниками. Подбор, отбор и маркетинг персонала в сфере физической культуры и спорта.	2
5	Компенсация труда и расходы на персонал в сфере физической культуры и спорта.	2
6	Типы и виды оценки персонала, организация оценочного процесса в сфере физической культуры и спорта.	2
Итого по 4 семестру		12
ВСЕГО ЧАСОВ		12

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта : учебное пособие / М.И. Золотов, В.В. Кузин, М.Е. Кутепов, С.Г. Сейранов. — М. : Академия, 2004. — 426 с.
2. Менеджмент физической культуры : электронное учебное пособие / Министерство спорта Российской Федерации ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Омск ; авт.-сост. Т. С. Сусикова, Н. Р. Арбузина. — Омск, 2019. — 140 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
3. Резник, С.Д. Преподаватели вузов России. Формирование и развитие профессиональных компетенций : монография / С.Д. Резник, О.А. Вдовина. — 2-е изд., стер. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 139 с. : ил.
4. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17692-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539184>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Алексеев, С. В. Спортивное право: договорные отношения в спорте : учебное пособие для вузов / С. В. Алексеев, М. О. Буянова, А. В. Чеботарев ; под редакцией С. В. Алексеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12723-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543279>
2. Взаимодействие в системе физкультурного образования : монография / В.Г. Фёдоров, А.И. Крылов, Н.Г. Закревская [и др.] ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : Изд-во Политехн. ун-та, 2018. — 180 с.

3. Ершова, Н.Г. Психолого-педагогическое сопровождение профессионально-личностного развития студентов в вузе физической культуры (теоретический аспект) : Монография / Н.Г. Ершова ; Великолукская государственная академия физической культуры и спорта. — Великие Луки : ВЛГАФК, 2004. — 222 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ. - Загл. с титула экрана. - Электрон. копия печ. версии.
4. Интеграция образовательной, научной и физкультурно-спортивной деятельности в высшем образовании в области физической культуры и спорта : монография / С.И. Петров, Е.Н. Медведева, Н.Г. Закревская [и др.] ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург ; под редакцией С. И. Петрова. — Санкт-Петербург : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2023. — 196 с.— Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
5. Мелёхин, А.В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник / А.В. Мелёхин. — Москва : Юрайт, 2019. — 478, [1] с. : ил.
6. Мелёхин, А. В. Правовое регулирование физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 479 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3811-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488328>
7. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник / Т.В. Састамойнен, Т.Э. Круглова, Т.С. Чернецкая [и др.]. — Москва : Академия, 2014. — 238, [1] с. : ил.
8. Петров, С.И. Эффективные модели интеграции образовательной, научной и спортивной деятельности в вузах физкультурной направленности : монография / С.И. Петров ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2024. — 186 с. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
9. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / А.В. Починкин. - Москва : Спорт, 2017. - 385 с. : ил. - Библиогр.: с. 368-371. - ISBN 978-5-906839-55-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454524>
10. Организационные аспекты управления физкультурно-спортивным движением : учебное пособие " / А.И. Шамардин, В.Д. Фискалов, Ю.А. Зубарев, В.П. Черкашин ; [под общ. ред. В. Д. Фискалова]. — Москва : Советский спорт, 2013. — 463 с.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/>
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/>
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта
- <http://lesgaft.spb.ru/division/notes/redakciya-zhurnala-uchenye-zapiski-universiteta-im-pf-lesgafta>

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,
Санкт-Петербург»**

Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Рабочая программа дисциплины

**УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕМ В
СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы

Менеджмент в спорте

Квалификация:

Магистр

Форма обучения:

Заочная

Санкт-Петербург, 2024

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1-2 курсе во 2 и 3 семестрах по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет (2 семестр - заочно), экзамен (3 семестр - заочно). Контрольная работа по заочной форме обучения в 3 семестре.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Организации, подразделения организации, входящие в систему спортивной подготовки	ПК-1. Способен осуществлять деятельность по управлению физкультурно-спортивной организацией, спортивной федерацией, субъектом профессионального спорта

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компет енции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-4	УК-4.3. Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном (ых) языке(ах)	Знает: - осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном (ых) языке(ах) Умеет: - использовать приемы и методы профессионального и академического взаимодействия, в том числе на иностранном языке Имеет опыт: - организации взаимодействия, в том числе на иностранном языке
	УК-4.2. Владеет теорией и практикой коммуникаций в профессиональной сфере	Знает: - теорию деловых коммуникаций в профессиональной сфере Умеет: - использовать знания при коммуникации в профессиональной сфере Имеет опыт: - практической коммуникации в профессиональной деятельности
	УК-4.3. Использует современные информационно коммуникативные средства и технологии в профессиональной сфере	Знает: - современные коммуникативные средства и технологии для профессиональной сферы Умеет:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> - использовать разнообразные современные технологии для осуществления коммуникаций в профессиональной сфере Имеет опыт: <ul style="list-style-type: none"> - использования специальных информационно-коммуникативных средств и технологий в профессиональной сфере
УК-5	УК-5.1. Знает различные типы культур, религий, искусств и понимает их роль в жизни человека и общества	Знает: <ul style="list-style-type: none"> - различные типы культур, религий, искусств и понимает их роль в жизни человека и общества
	УК-5.2. Способен применять вербальные и невербальные средства коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: <ul style="list-style-type: none"> - особенности, основные признаки вербальных и невербальных средств коммуникации Умеет: <ul style="list-style-type: none"> - использовать особенности вербальных и невербальных средств коммуникации при построении процесса межкультурного взаимодействия Имеет опыт: <ul style="list-style-type: none"> - использования возможностей вербальных и невербальных средств в процессе межкультурного взаимодействия
	УК-5.3. Владеет формами межкультурной коммуникации во взаимодействиях с представителями разных культур	Знает: <ul style="list-style-type: none"> - формы межкультурной коммуникации во взаимодействии с представителями разных культур Умеет: <ul style="list-style-type: none"> - использовать различные формы межкультурной коммуникации с учетом особенностей взаимодействия с носителями различных культур в профессиональной деятельности Имеет опыт: <ul style="list-style-type: none"> - формирования межкультурного коммуникационного пространства с учетом особенностей взаимодействия с представителями разных культур в профессиональной деятельности
ПК-3	ПК 3.1. Улучшает бизнес-процессы организации в сфере маркетинга, в том числе управления брендами	Знает: <ul style="list-style-type: none"> - содержание и особенности бизнес-процессов по управлению брендом в спортивной организации Умеет: <ul style="list-style-type: none"> - проводить грамотную и адекватную деятельность по формированию и продвижению бренда спортивной

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>организации</p> <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирования и реализации бизнес-планов в сфере маркетинга и брендинга в спортивной организации
	<p>ПК 3.2.</p> <p>Осуществляет взаимодействие с органами государственной власти, местного самоуправления, внешними организациями, в том числе на международном уровне</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности процессов взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления, особенности взаимодействия с иностранными партнерами <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления, с иностранными партнерами по вопросам регистрации и управления брендом спортивной организации <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовки документации и проведения переговоров с полномочными представителями органов государственной власти, местного самоуправления, иностранными партнерами по вопросам регистрации и использования бренда спортивной организации
	<p>ПК 3.3.</p> <p>Применяет инструменты интернет-маркетинга, включая взаимодействие в социальных сетях и маркетинг в социальных сетях</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности продвижения спортивного бренда в интернете <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продвигать спортивный бренд в социальных сетях <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования инструментов интернет-маркетинга для продвижения спортивного бренда в социальных сетях

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		2	3
Контактная работа преподавателей с обучающимися	59	20	39
в том числе:			
Занятия лекционного типа	20	8	12
Занятия семинарского типа	26	8	18
Самостоятельная работа	157	88	69
Зачет	4	4	
Экзамен	9		9
Общая трудоемкость	Часы	216	108
	ЗЕТ	6	3

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ:

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
1	Деловые коммуникации как механизм взаимодействия в профессиональной сфере: теоретические аспекты	Понятие коммуникации. Модели коммуникации. Формирование эффективной коммуникации. Виды, формы и функции деловой коммуникации. Общение и коммуникация. Каналы коммуникации: формальный и неформальный. Коммуникационные сети. Особенности деловой коммуникации с зарубежными партнерами. Современные технологии в коммуникациях	Знает: - осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном (ых) языке(ах) Умеет: - использовать приемы и методы профессионального и академического взаимодействия, в том числе на иностранном языке Имеет опыт: - организации взаимодействия, в том числе на иностранном языке Знает: - теорию деловых коммуникаций в профессиональной сфере Умеет:
2	Модели и стили делового общения. Специфика деловой коммуникации	Коммуникативные стили в менеджменте. Индивидуальные и кросс-культурные особенности в стилях коммуникации. Массовая и межличностная деловая коммуникация. Моделирование и управление коммуникационным процессом. Символы и значения в деловой коммуникации. Вербальные и невербальные средства делового общения	- использовать знания при коммуникации в профессиональной сфере Имеет опыт: - практической коммуникации в профессиональной деятельности Знает: - современные коммуникативные средства и технологии для профессиональной сферы Умеет: - использовать разнообразные современные технологии для осуществления коммуникаций в профессиональной сфере Имеет опыт:

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
3	Этика делового общения	<p>Этические особенности различных форм передачи информации. Культура поведения. Культура устной и письменной коммуникации. Невербальный аспект этики делового общения. Телефонная коммуникация. Особенности коммуникации с использованием сети Интернет. Деловой этикет. Переговоры: подготовка и проведение. Деловые письма. Служебное общение. Корпоративный стиль и этика деятельности организации. Этика горизонтальной и вертикальной деловой коммуникации. Барьеры общения, восприятия и понимания. Коммуникационные барьеры различных социальных групп.</p>	<p>- использования специальных информационно-коммуникативных средств и технологий в профессиональной сфере</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различные типы культур, религий, искусств и понимает их роль в жизни человека и общества <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности, основные признаки вербальных и невербальных средств коммуникации <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать особенности вербальных и невербальных средств коммуникации при построении процесса межкультурного взаимодействия <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования возможностей вербальных и невербальных средств в процессе межкультурного взаимодействия <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы межкультурной коммуникации во взаимодействии с представителями разных культур <p>Умеет:</p>
4	Деловые коммуникации в спортивной организации	<p>Общение в различных деловых ситуациях: фазы, процесс беседы. Теория и практика переговорного процесса. Презентация: цели и виды. Критика и комплименты в деловой коммуникации. Репутация и имидж работника спортивной организации (руководитель, спортсмен). Особенности коммуникации с представителя органов государственной власти и муниципального управления. Организация процесса коммуникации во внешней среде и во внутренней среде по вопросам формирования и использования бренда спортивной организации. Использование</p>	<p>- использовать различные формы межкультурной коммуникации с учетом особенностей взаимодействия с носителями различных культур в профессиональной деятельности</p> <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирования межкультурного коммуникационного пространства с учетом особенностей взаимодействия с представителями разных культур в профессиональной деятельности <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание и особенности бизнес-процессов по управлению брендом в спортивной организации <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить грамотную и адекватную деятельность по формированию и продвижению бренда спортивной организации <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирования и реализации

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
		современных технологий при организации коммуникационного процесса.	<p>бизнес- планов в сфере маркетинга и брендингования в спортивной организации</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности процессов взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления, особенности взаимодействия с иностранными партнерами <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления, с иностранными партнерами по вопросам регистрации и управления брендом спортивной организации <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовки документации и проведения переговоров с полномочными представителя органов государственной власти, местного самоуправления, иностранными партнерами по вопросам регистрации и использования бренда спортивной организации <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности продвижения спортивного бренда в интернете <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продвигать спортивный бренд в социальных сетях <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования инструментов интернет-маркетинга для продвижения спортивного бренда в социальных сетях

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ:

заочная форма обучения

ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия лекционного типа)	Кол-во часов
1 курс 2 семестр		
1	Лекция 1 Понятие коммуникации. Модели коммуникации Формирование эффективной коммуникации. Виды, формы и функции деловой коммуникации. Общение и коммуникация. Каналы коммуникации: формальный и неформальный.	2
2	Лекция 2 Коммуникационные сети. Особенности деловой коммуникации с зарубежными партнерами. Современные технологии в коммуникациях	2
3	Лекция 3 Коммуникативные стили в менеджменте. Индивидуальные и кросс-	2

	культурные особенности в стилях коммуникации. Массовая и межличностная деловая коммуникация. Моделирование и управление коммуникационным процессом.	
4	Лекция 4 Символы и значения в деловой коммуникации. Вербальные и невербальные средства делового общения	2
	Итого по 2 семестру	8
2 курс 3 семестр		
5	Лекция 1 Этические особенности различных форм передачи информации. Культура поведения. Культура устной и письменной коммуникации.	2
6	Лекция 2 Невербальный аспект этики делового общения. Телефонная коммуникация. Особенности коммуникации с использованием сети Интернет.	2
7	Лекция 3 Деловой этикет. Переговоры: подготовка и проведение. Деловые письма. Служебное общение.	2
8	Лекция 4 Корпоративный стиль и этика деятельности организации. Этика горизонтальной и вертикальной деловой коммуникации. Барьеры общения, восприятия и понимания. Коммуникационные барьеры различных социальных групп.	2
9	Лекция 5 Общение в различных деловых ситуациях: фазы, процесс беседы. Теория и практика переговорного процесса. Презентация: цели и виды. Критика и комплименты в деловой коммуникации. Репутация и имидж работника спортивной организации (руководитель, спортсмен).	2
10	Лекция 6 Особенности коммуникации с представителя органов государственной власти и муниципального управления. Организация процесса коммуникации во внешней среде и во внутренней среде по вопросам формирования и использования бренда спортивной организации. Использование современных технологий при организации коммуникационного процесса.	2
	Итого по 3 семестру	12
	ВСЕГО ЧАСОВ	20

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия семинарского типа)	Кол-во часов
1 курс 2 семестр		
1	Семинар 1 <i>Понятие коммуникации.</i> <i>Вопросы, выносимые на обсуждение</i> 1. Коммуникация и информация 2. Определение коммуникаций 3. Модели коммуникации (формула Лассуэлла; Шеннона-Уивера; ДеФлюера; Осгуда-Шрамма; Дэнса; Гербнера)	2
2	Семинар 2 <i>Коммуникационные сети</i> <i>Вопросы, выносимые на обсуждение</i> 1. Понятие коммуникационной сети 2. Виды сетей: колесо, круг, сеть типа Y; цепочка; всеканальная 3. Общие требования к общению с зарубежными партнерами	2
3	Семинар 3 <i>Коммуникационные стили</i> <i>Вопросы, выносимые на обсуждение</i> 1. Стили коммуникации: открытие себя, реализация себя, замыкание в себе, защита себя, торговля за себя 2. Моделирование коммуникационного процесса в зависимости от задач	2
4	Семинар 4 <i>Вербальные и невербальные средства делового общения</i> <i>Вопросы, выносимые на обсуждение</i> 1. Вербальные средства делового общения	2

	2. Стили вербального делового общения 3. Невербальное деловое общение и его роль в деловых коммуникациях	
	Итого по 2 семестру	8
2 курс 3 семестр		
5	Семинар 1 <i>Культура устной и письменной речи</i> <i>Вопросы, выносимые на обсуждение</i> 1. Требования к устной речи в деловой коммуникации 2. Требования к оформлению писем деловому партнеру 3. Требования к оформлению писем иностранному деловому партнеру 4. Использование в деловой речи жаргонизмов, табуированной лексики	2
6	Семинар 2 <i>Этический аспект делового общения</i> <i>Вопросы, выносимые на обсуждение</i> 1. Этика форм передачи информации 2. Культура поведения в деловом общении: внешний вид, дистанция, понятие о времени, подарки 3. Культура поведения в деловом общении с партнерами из зарубежных стран с учетом особенностей их делового этикета	2
7	Семинар 3 <i>Невербальная деловая коммуникация</i> <i>Вопросы, выносимые на обсуждение</i> 1. Понятие невербальной коммуникации в деловом общении 2. Особенности невербальной коммуникации и их использование в деловом общении	2
8	Семинар 4 <i>Коммуникация с использованием средств связи</i> <i>Вопросы, выносимые на обсуждение</i> 1. Телефонная коммуникация, требования к этикету ведения телефонных переговоров 2. Коммуникация в сети Интернет, особенности, требования к данному виду коммуникации	2
9	Семинар 5 <i>Деловой этикет</i> <i>Вопросы, выносимые на обсуждение</i> 1. Понятие делового этикета 2. Деловой этикет в зарубежных странах. Учет особенностей требований делового этикета при деловом общении с зарубежными партнерами	2
10	Семинар 6 <i>Переговоры</i> <i>Вопросы, выносимые на обсуждение</i> 1. Переговоры: понятие, общие требования 2. Подготовка к проведению переговоров 3. Проведение переговоров, особенности проведения переговоров с зарубежными партнерами	2
11	Семинар 7 <i>Корпоративный стиль. Репутация и имидж работника и руководителя</i> <i>Вопросы, выносимые на обсуждение</i> 1. Корпоративный стиль: понятие 2. Подходы к корпоративному стилю: широкий - узкий 3. Репутация и имидж руководителя спортивной организации 4. Репутация и имидж работника спортивной организации (спортсмена)	2
12	Семинар 8 <i>Особенности коммуникации с представителями органов государственной власти</i> <i>Вопросы, выносимые на обсуждение</i> 1. Требования к коммуникациям с представителями органов государственной власти 2. Переписка с органами государственной власти по различным вопросам	2

13	Семинар 9 Защита проекта «Концепция продвижения на рынке образовательных услуг НГУ им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург» (направления подготовки Менеджмент, Журналистика, международные отношения)	2
Итого по 3 семестру		18
ВСЕГО ЧАСОВ		26

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Взаимодействие в системе физкультурного образования : монография / В.Г. Фёдоров, А.И. Крылов, Н.Г. Закревская [и др.] ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : Изд-во Политехн. ун-та, 2018. — 180 с.
2. Закревская, Н.Г. Основы коммуникативных практик в подготовке специалистов в отрасли физической культуры и спорта : учебное пособие / Н.Г. Закревская, Е.Ю. Комева ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2022. — 125 с. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
3. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17692-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539184>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Закревская, Н.Г. Деловые коммуникации : учебное пособие / Н.Г. Закревская, Е.Ю. Комева, Е.В. Утишева ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : [б. и.], 2017. — 119 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
2. Закревская, Н.Г. Деловые коммуникации : конспекты лекций / Н.Г. Закревская ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
3. Закревская, Н.Г. Основы коммуникативных практик в подготовке специалистов в отрасли физической культуры и спорта : учебное пособие / Н.Г. Закревская, Е.Ю. Комева ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2022. — 125 с.
4. Закревская, Н.Г. Современные теории массовой коммуникации : учебное пособие / Н.Г. Закревская, Е.Ю. Комева, Е.В. Утишева ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2021. — 114 с. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
5. Коноваленко, М.Ю. Теория коммуникации : учебник / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко ; Рос. гос. торгово-эконом. ун-т. — М. : Юрайт, 2012. — 415 с. : ил.
6. Кузнецова, В.В. Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире : учебное пособие / В.В. Кузнецова, М.М. Предовская ; Министерство спорта Российской Федерации ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

- культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : [б. и.], 2017. — 140 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
7. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник / Т.В. Састамойнен, Т.Э. Круглова, Т.С. Чернецкая [и др.]. — Москва : Академия, 2014. — 238, [1] с. : ил.
 8. Основы теории коммуникации : учебное пособие / отв. ред. О. Я. Гойхман. — Москва : ИНФРА-М, 2013. — 351 с. : ил.
 9. Психология учебного взаимодействия : монография / П.В. Меньшиков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 252 с.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»<http://www.biblioclub.ru/>
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/>
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/>
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft.spb.ru/division/notes/redakciya-zhurnala-uchenye-zapiski-universiteta-im-pf-lesgafta>

Автор-разработчик

В.В. Ермилова, к.п.н., доцент, декан ФУиОО
(ФИО, ученое звание, ученая степень, должность)

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,
Санкт-Петербург»**

Кафедра менеджмента и экономики спорта

Рабочая программа дисциплины

**УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы

Менеджмент в спорте

Квалификация:

Магистр

Форма обучения:

Заочная

Санкт-Петербург, 2024

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен. Контрольная работа по заочной форме обучения в 1 семестре.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
	ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОПК-3	ОПК-3.1. Генерирует множество решений в противовес одной единственной задаче, применяя дивергентное мышление (способность найти множество решений одной задачи)	Знает: - Генерирует множество решений в противовес одной единственной задаче, применяя дивергентное мышление (способность найти множество решений одной задачи).
	ОПК-3.2. Оценивает операционную и организационную эффективность, социальную значимость организационно-управленческих решений для обоснования бизнес-процессов, бизнес-моделей	Умеет: - Оценивает операционную и организационную эффективность, социальную значимость организационно-управленческих решений для обоснования бизнес-процессов, бизнес-моделей.
	ОПК-3.3. Демонстрирует способность к самоанализу, умению «обращения назад», анализу собственной деятельности, переосмыслению и размышлению над уже предпринятыми шагами.	Имеет опыт: - Демонстрирует способность к самоанализу, умению «обращения назад», анализу собственной деятельности, переосмыслению и размышлению над уже предпринятыми шагами.
ОПК-4	ОПК-4.1. Использует технологии проектирования и прогнозирования в управленческой деятельности, разрабатывать	Знает: - Использует технологии проектирования и прогнозирования в управленческой деятельности, разрабатывать

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
	предложения и проекты развития, оценивает затраты и риски, связанные с их реализацией.	предложения и проекты развития, оценивает затраты и риски, связанные с их реализацией.
	ОПК-4.2. Осуществляет анализ рынка, оценивает конкурентоспособность организации, выявляет новые рыночные и маркетинговые возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и формирования устойчивых конкурентных преимуществ.	Умеет: - Осуществляет анализ рынка, оценивает конкурентоспособность организации, выявляет новые рыночные и маркетинговые возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и формирования устойчивых конкурентных преимуществ.
	ОПК-4.3. Осуществляет мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации	Имеет опыт: - Осуществляет мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Контактная работа преподавателей с обучающимися	24	24
в том числе:		
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа	12	12
Самостоятельная работа	192	192
Экзамен	4	4
Общая трудоемкость	Часы	216
	ЗЕТ	6

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ:

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
1	Маркетинг как философия современного бизнеса в сфере физической культуры и спорта.	Роль современных концепций маркетинга в выборе стратегических и оперативных целей функционирования организации в сфере физической культуры и спорта. Маркетинговая составляющая в стратегическом планировании хозяйственной деятельности	Знает: - Генерирует множество решений в противовес одной единственной задаче, применяя дивергентное мышление (способность найти множество решений одной задачи). Умеет: - Оценивает операционную и организационную эффективность, социальную значимость организационно-управленческих решений для обоснования бизнес-процессов, бизнес-моделей.

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
		организации в сфере физической культуры и спорта.	Имеет опыт: - Демонстрирует способность к самоанализу, умению «обращения назад», анализу собственной деятельности, переосмыслению и размышлению над уже предпринятыми шагами.
2	Современные тенденции в разработке комплекса маркетинга в сфере физической культуры и спорта.	Выбор стратегии и тактики проведения товарной политики организации в сфере физической культуры и спорта. Современные маркетинговые коммуникации в сфере физической культуры и спорта.	Знает: - Использует технологии проектирования и прогнозирования в управленческой деятельности, разрабатывает предложения и проекты развития, оценивает затраты и риски, связанные с их реализацией. Умеет: - Осуществляет анализ рынка, оценивает конкурентоспособность организации, выявляет новые рыночные и маркетинговые возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и формирования устойчивых конкурентных преимуществ. Имеет опыт: - Осуществляет мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ:

заочная форма обучения

ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия лекционного типа)	Кол-во часов
1 курс 1 семестр		
1	Роль современных концепций маркетинга в выборе стратегических и оперативных целей функционирования организации в сфере физической культуры и спорта.	2
2	Маркетинговая составляющая в стратегическом планировании хозяйственной деятельности организации в сфере физической культуры и спорта.	2
3	Выбор стратегии и тактики проведения товарной политики организации в сфере физической культуры и спорта.	2
4	Современные маркетинговые коммуникации в сфере физической культуры и спорта.	2
	Итого по 1 семестру	8
	ВСЕГО ЧАСОВ	8

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия семинарского типа)	Кол-во часов
1 курс 1 семестр		
1	Современный маркетинг и его роль в реализации основных функций управления организацией в сфере физической культуры и спорта.	2
2	Современные рыночные стратегии и их значение для реализации перспективных маркетинговых планов организации в сфере физической культуры и спорта.	2
3	Базовые характеристики современного товара спортивного назначения и добавленная стоимость.	2
4	Инновационные подходы к разработке и реализации продуктовой политики организации в сфере физической культуры и спорта.	2
5	Формы и методы продвижения на рынок спортивных товаров и услуг в современных экономических условиях.	2
6	Актуальные тенденции организации корпоративной маркетинговой деятельности.	2
Итого по 1 семестру		12
ВСЕГО ЧАСОВ		12

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Алексеев, С.В. Спортивный маркетинг. Правовое регулирование = Sports Marketing. Legal Regulation : учебник / С.В. Алексеев ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина ; под редакцией П. В. Крашенинникова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2018. — 640 с. : ил.
2. Голубева, Г.Н. Система управления физической культурой и спортом : учебное пособие. Ч. 1 / Г.Н. Голубева, В.Р. Султанова ; Министерство спорта Российской Федерации ; Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, Казань. — Казань : Поволжская ГАФКСиТ, 2021. — 104 с. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
3. Мелёхин, А.В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник / А.В. Мелёхин. — Москва : Юрайт, 2019. — 478, [1] с. : ил.
4. Менеджмент физической культуры : электронное учебное пособие / Министерство спорта Российской Федерации ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Омск ; авт.-сост. Т. С. Сусикова, Н. Р. Арбузина. — Омск, 2019. — 140 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
5. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17692-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539184>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник / Т.В. Састамойнен, Т.Э. Круглова, Т.С. Чернецкая [и др.]. — Москва : Академия, 2014. — 238, [1] с. : ил.
2. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта : учебное пособие / М.И. Золотов, В.В. Кузин, М.Е. Кутепов, С.Г. Сейранов. — М. : Академия, 2004. — 426 с.
3. Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. — Москва :

Издательство Юрайт, 2024. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12861-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542630>

4. Мяконьков, В.Б. Поведение потребителей и спонсорская деятельность в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие для магистрантов / В.Б. Мяконьков ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2021. — 168 с. : ил. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
5. Мяконьков, В.Б. Социально-психологические основы спортивного маркетинга : монография : для магистров / В.Б. Мяконьков, С.И. Росенко ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — СПб. : [б. и.], 2019. — 143 с. : ил.
6. Мяконьков, В.Б. Спортивный маркетинг : учебник / В.Б. Мяконьков, Т.В. Копылова, Н.М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. — Москва : Юрайт, 2021. — 283, [1] с. : ил.
7. Начинская, С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта : учебник / С.В. Начинская. — Москва : Академия, 2014. — 159, [1] с.
8. Степанов, А.А. Маркетинг : учебное пособие / А.А. Степанов ; Министерство спорта Российской Федерации ; Великолукская государственная академия физической культуры и спорта. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Перо, 2024. — 96 с. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
9. Сузикова, Т.С. Экономика физической культуры и спорта : учебное пособие / Т.С. Сузикова, Н.Р. Арбузина ; Министерство спорта Российской Федерации ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Омск. — Омск : СибГУФК, 2020. — 180 с. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
10. Сузикова, Т.С. Экономика физической культуры и спорта : практикум / Т.С. Сузикова, Н.Р. Арбузина ; Министерство спорта Российской Федерации ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Омск. — Омск : СибГУФК, 2020. — 116 с. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
11. Экономика физической культуры и спорта : учебник / С.Н. Зозуля, М.И. Золотов, М.М. Золотов [и др.]. — Москва : Академия, 2016. — 190, [1] с.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/>
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/>
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft.spb.ru/division/notes/redakciya-zhurnala-uchenye-zapiski-universiteta-im-pf-lesgafta>

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,
Санкт-Петербург»**

Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

Рабочая программа дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИЯМИ В СПОРТЕ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы

Менеджмент в спорте

Квалификация:

Магистр

Форма обучения:

Заочная

Санкт-Петербург, 2024

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет. Контрольная работа по заочной форме обучения в 4 семестре.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга; управление маркетинговой деятельностью организации	ПК-3. Способен управлять маркетинговой деятельностью в сфере физической культуры и спорта, осуществлять взаимодействие с органами государственной власти, местного самоуправления, внешними организациями, болельщиками и спонсорами в том числе на международном уровне

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-3	ПК 3.1. Улучшает бизнес-процессы организации в сфере маркетинга, в том числе управления брендами	Знает: - содержание и особенности бизнес-процессов по управлению медиакоммуникациями в спортивной организации Умеет: - осуществлять компетентную деятельность по формированию моделей спортивной медиакоммуникации Имеет опыт: - формирования информационного пространства в сфере маркетинга и брендинга в спортивной организации
	ПК 3.2. Осуществляет взаимодействие с органами государственной власти, местного самоуправления, внешними организациями, в том числе на международном уровне	Знает: - особенности организации информационного пространства медиакоммуникации в сфере взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления, внешними организациями, в том числе на международном уровне Умеет: - организовать информационное пространство медиакоммуникации и осуществлять взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления, внешними организациями, в том числе на международном уровне Имеет опыт: - взаимодействия с органами государственной власти, местного самоуправления, внешними

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
		организациями, в том числе на международном уровне по вопросам конструирования информационного пространства медиакоммуникации в спортивной сфере, освещения деятельности представителей спорта и спортивных организаций
	ПК 3.3. Применяет инструменты интернет-маркетинга, включая взаимодействие в социальных сетях и маркетинг в социальных сетях	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности применения инструментов интернет-маркетинга, включая взаимодействие и маркетинг в социальных сетях в медиапространстве спортивной медиакоммуникации <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять инструменты интернет-маркетинга, включая взаимодействие в социальных сетях в медиапространстве спортивной медиакоммуникации <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования инструментов интернет-маркетинга, включая взаимодействие в социальных сетях в медиапространстве спортивной медиакоммуникации

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	
Контактная работа преподавателей с обучающимися	24	24	
в том числе:			
Занятия лекционного типа	8	8	
Занятия семинарского типа	12	12	
Самостоятельная работа	84	84	
Зачет	4	4	
Общая трудоемкость	Часы	108	108
	ЗЕТ	3	3

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ:

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
1	Спортивная медиакommunikация	Основные концепции изучения спортивной медиакommunikации. Информация как единица медиакommunikации. Спортивная медиакommunikация: признаки, структура, функционирование, основные концепции изучения	Знает: - содержание и особенности бизнес-процессов по управлению медиакommunikациями в спортивной организации Умеет: - осуществлять компетентную деятельность по формированию моделей спортивной медиакommunikации Имеет опыт:
2	Информационное пространство спортивной	Аудитория как субъект спортивной медиакommunikации. Информационное пространство спортивной медиакommunikации: понятие, структура, элементы, свойства.	- формирования информационного пространства в сфере маркетинга и брендинга в спортивной организации Знает: - особенности организации информационного пространства медиакommunikации в сфере взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления, внешними организациями, в том числе на международном уровне Умеет: - организовать информационное пространство медиакommunikации и осуществлять взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления, внешними организациями, в том числе на международном уровне Имеет опыт: - взаимодействия с органами государственной власти, местного самоуправления, внешними организациями, в том числе на международном уровне по вопросам конструирования информационного пространства медиакommunikации в спортивной сфере, освещения деятельности представителей спорта и спортивных организаций Знает: - особенности применения инструментов интернет-маркетинга, включая взаимодействие и маркетинг в социальных сетях в медиакommunikации
3	Инструменты интернет-маркетинга, включая взаимодействие в социальных сетях в медиакommunikации спортивной медиакommunikации	Конструирование информационного пространства. Информационные поля в современной системе медиакommunikации: спорт как сфера развития общества, спорт как профессиональная сфера деятельности, спорт как бизнес-индустрия Производство информационных полей с помощью инструментов интернет-маркетинга, включая социальные сети	Знает: - содержание и особенности бизнес-процессов по управлению медиакommunikациями в спортивной организации Умеет: - осуществлять компетентную деятельность по формированию моделей спортивной медиакommunikации Имеет опыт: - формирования информационного пространства в сфере маркетинга и брендинга в спортивной организации Знает: - особенности организации информационного пространства медиакommunikации в сфере взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления, внешними организациями, в том числе на международном уровне Умеет: - организовать информационное пространство медиакommunikации и осуществлять взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления, внешними организациями, в том числе на международном уровне Имеет опыт: - взаимодействия с органами государственной власти, местного самоуправления, внешними организациями, в том числе на международном уровне по вопросам конструирования информационного пространства медиакommunikации в спортивной сфере, освещения деятельности представителей спорта и спортивных организаций Знает: - особенности применения инструментов интернет-маркетинга, включая взаимодействие и маркетинг в социальных сетях в медиакommunikации

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
			<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять инструменты интернет-маркетинга, включая взаимодействие в социальных сетях в медиaprостранстве спортивной медиакommunikации <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования инструментов интернет-маркетинга, включая взаимодействие в социальных сетях в медиaprостранстве спортивной медиакommunikации

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ:

заочная форма обучения

ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия лекционного типа)	Кол-во часов
2 курс 4 семестр		
1	Лекция 1. Основные концепции изучения спортивной медиакommunikации. Информация как единица медиакommunikации. Понятие и свойства спортивной информации в системе СМИ.	2
2	Лекция 2. Целостность как фундаментальная категория спортивной медиакommunikации. Структура спортивной медиакommunikации. Системные модели спортивной медиакommunikации	2
3	Лекция 3. Аудитория как субъект спортивной медиакommunikации. Основные характеристики аудитории современных СМИ. Типологические черты спортивной аудитории. Диалог как форма взаимодействия с аудиторией в рамках спортивной медиакommunikации	2
4	Лекция 4. Информационное пространство спортивной медиакommunikации: понятие, структура, элементы, свойства. Конструирование информационного пространства. Информационные поля в современной системе медиaprостранства спортивной коммуникации: спорт как сфера развития общества, спорт как профессиональная сфера деятельности, спорт как бизнес-индустрия Производство информационных полей с помощью инструментов интернет-маркетинга, включая социальных сетей	2
	Итого по 4 семестру	8
	ВСЕГО ЧАСОВ	8

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия семинарского типа)	Кол-во часов
2 курс 4 семестр		
1	Семинар 1. Методологические подходы к изучению спортивной медиакommunikации. <i>Вопросы, выносимые на обсуждение</i> 1. Основные концепции изучения спортивной медиакommunikации. 2. Информация как единица медиакommunikации. 3. Понятие и свойства спортивной информации в системе СМИ.	2
2	Семинар 2. Спортивная медиакommunikация: системно-функциональные характеристики.	2

№ темы	Содержание (занятия семинарского типа)	Кол-во часов
	<i>Вопросы, выносимые на обсуждение</i> 1. Целостность как фундаментальная категория спортивной медиакommunikации. 2. Структура спортивной медиакommunikации. 3. Системные модели спортивной медиакommunikации.	
3	Семинар 3. Аудитория как субъект спортивной медиакommunikации. <i>Вопросы, выносимые на обсуждение</i> 1. Основные характеристики аудитории современных СМИ. 2. Типологические черты спортивной аудитории. 3. Диалог как форма взаимодействия с аудиторией в рамках спортивной медиакommunikации.	2
4	Семинар 4. Информационное пространство спортивной медиакommunikации. <i>Вопросы, выносимые на обсуждение</i> 1. Информационное пространство спортивной медиакommunikации: понятие, структура, элементы, свойства. 2. Конструирование информационного пространства.	2
5	Семинар 5. Спорт как сфера развития общества и спорт как бизнес-индустрия. <i>Вопросы, выносимые на обсуждение</i> 1. Социокультурные основы спорта. 2. Проблематика раскрытия спорта как элемента здорового образа жизни. 3. «Спорт как бизнес-индустрия»	2
6	Семинар 6. Спорт как профессиональная сфера деятельности и способы его представления. <i>Вопросы, выносимые на обсуждение</i> 1. Общие характеристики освещения деятельности представителей спорта и спортивных организаций. 2. Виды спорта и способы их представления с помощью инструментов интернет-маркетинга, включая социальные сети. 3. Спортивные состязания как медиасобытие.	2
	Итого по 4 семестру	12
	ВСЕГО ЧАСОВ	12

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Закревская, Н.Г. Основы коммуникативных практик в подготовке специалистов в отрасли физической культуры и спорта : учебное пособие / Н.Г. Закревская, Е.Ю. Колева ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2022. — 125 с. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
2. Мяконьков, В.Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В.Б. Мяконьков, Т.В. Копылова, Н.М. Егорова ; под общей редакцией В.Б. Мяконькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12861-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542630>
3. Мяконьков, В.Б. Спортивный маркетинг в социальных медиа коммуникациях : учебное пособие / В.Б. Мяконьков, Н.М. Егорова ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : [б. и.], 2019. — 120 с. : ил. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

4. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540748>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Закревская, Н.Г. Деловые коммуникации : учебное пособие / Н.Г. Закревская, Е.Ю. Колева, Е.В. Утишева ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : [б. и.], 2017. — 119 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
2. Закревская, Н.Г. Основы коммуникативных практик в подготовке специалистов в отрасли физической культуры и спорта : учебное пособие / Н.Г. Закревская, Е.Ю. Колева ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2022. — 125 с.
3. Закревская, Н.Г. Современные теории массовой коммуникации : учебное пособие / Н.Г. Закревская, Е.Ю. Колева, Е.В. Утишева ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2021. — 114 с. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
4. Кузнецова, В.В. Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире : учебное пособие / В.В. Кузнецова, М.М. Предовская ; Министерство спорта Российской Федерации ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : [б. и.], 2017. — 140 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
5. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник / Т.В. Састамойнен, Т.Э. Круглова, Т.С. Чернецкая [и др.]. — Москва : Академия, 2014. — 238, [1] с. : ил.
6. Мяконьков, В.Б. Спортивный маркетинг : учебник / В.Б. Мяконьков, Т.В. Копылова, Н.М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. — Москва : Юрайт, 2021. — 283, [1] с. : ил.
7. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17692-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539184>

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/>
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/>
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft.spb.ru/division/notes/redakciya-zhurnala-uchenye-zapiski-universiteta-im-pf-lesgafta>

Автор-разработчик

Скок Н.С., канд. социол. наук., доцент,
заведующий кафедрой социальных технологий
и массовых коммуникаций в спорте

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,
Санкт-Петербург»**

Кафедра менеджмента и экономики спорта

Рабочая программа дисциплины

**УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ В
СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы

Менеджмент в спорте

Квалификация:

Магистр

Форма обучения:

Заочная

Санкт-Петербург, 2024

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен. Контрольная работа по заочной форме обучения в 5 семестре.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
Организации, подразделения организации, входящие в систему спортивной подготовки	ПК-1. Способен осуществлять операционную деятельность по управлению физкультурно-спортивной организацией, спортивной федерацией, субъектом профессионального спорта

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-1	ПК-1.1. Применяет методы, приемы и современные технологии управления и бизнес-анализа в сфере физической культуры и спорта	<p>ПК 1.1. Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы планирования, бюджетирования и порядок финансирования деятельности физкультурно-спортивной организации различной организационно-правовой формы и формы собственности. Законодательство Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта, содержащее требования безопасности при проведении физкультурных и спортивных мероприятий, включая спортивно-зрелищные. - Основные виды материально-технических ресурсов субъекта профессионального спорта, методы их планирования. <p>Требования к экипировке, спортивному инвентарю и оборудованию субъекта профессионального спорта по виду (видам) спорта.</p> <p>Законодательство Российской Федерации, региональное законодательство в сфере обеспечения доступности для инвалидов объектов и услуг с учетом имеющихся у них ограничений жизнедеятельности в области, необходимой для исполнения должностных обязанностей.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы правоотношений между субъектами спортивной деятельности. <p>Законодательство Российской Федерации в сфере регулирования контрактной системы в области</p>

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Законодательство Российской Федерации в сфере совершения и юридического оформления сделок, организации расчетов. - Методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями. - Сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа. - Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа.
	<p>ПК-1.2. Решает управленческие задачи операционного администрирования и управления развитием физкультурно-спортивной организации, спортивной федерации, субъекта профессионального спорта на основе бизнес-анализа</p>	<p>ПК-1.2. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами. - Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации. - Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа. - Представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами. - Проводить анализ деятельности организации.
	<p>ПК-1.3. Контролирует и координирует деятельность физкультурно-спортивной организации, спортивной федерации, субъекта профессионального спорта с учетом требований законодательства.</p>	<p>ПК-1.3. Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценки текущего состояния организации. - Определения параметров будущего состояния организации. - Выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			5
Контактная работа преподавателей с обучающимися		29	29
в том числе:			
Занятия лекционного типа		8	8
Занятия семинарского типа		12	12
Самостоятельная работа		79	79
Экзамен		9	9
Общая трудоемкость	Часы	108	108
	ЗЕТ	3	3

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ:

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
1	Нормативно-правовое обеспечение материально-технического обеспечения в сфере физической культуры и спорта	Законодательство о нормах и нормативах обеспеченности территориями объектами спортивной инфраструктуры. Понятие материально-технической обеспечения физкультурно-спортивной организации (ФСО). Нормативно-правовое обеспечение материально-технического обеспечения работ и услуг в условиях рынка. Методы анализа потребности субъектов Российской Федерации в объектах физической культуры и спорта. Особенности технического обслуживания инженерных систем объекта физкультурно-спортивного назначения (ФСН). Материально-техническое обеспечение предоставления услуг потребителям ФКиС.	ПК 1.1. Знает: - Основы планирования, бюджетирования и порядок финансирования деятельности физкультурно-спортивной организации различной организационно-правовой формы и формы собственности. Законодательство Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта, содержащее требования безопасности при проведении физкультурных и спортивных мероприятий, включая спортивно-зрелищные. - Основные виды материально-технических ресурсов субъекта профессионального спорта, методы их планирования. Требования к экипировке, спортивному инвентарю и оборудованию субъекта профессионального спорта по виду (видам) спорта. Законодательство Российской Федерации, региональное законодательство в сфере обеспечения доступности для инвалидов объектов и услуг с учетом имеющихся у них ограничений жизнедеятельности в области, необходимой для исполнения должностных обязанностей.

2	<p>Порядок материально-технического обеспечения деятельности физкультурно-спортивных организаций</p>	<p>Организационно-техническая подготовка размещения и создания объектов недвижимости в сфере ФКиС. Виды и формы государственных контрактов на поставку товаров, работ и услуг. Разработка организационных мероприятий по обеспечению порядка выбора поставщика товаров, работ и услуг. Порядок формирования государственных программ оснащения территорий объектами спортивной инфраструктуры. Мониторинг состояния материальной базы ФСО и формирование плана поставки товаров, работ и услуг. Порядок подготовки процедуры закупки товара, работы, услуги для государственно-бюджетных организаций.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Основы правоотношений между субъектами спортивной деятельности. - Законодательство Российской Федерации в сфере регулирования контрактной системы в области закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. - Законодательство Российской Федерации в сфере совершения и юридического оформления сделок, организации расчетов. - Методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями. - Сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа. - Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа. <p>ПК-1.2. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами. - Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации. - Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа. - Представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами. - Проводить анализ деятельности организации. <p>ПК-1.3. Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценки текущего состояния организации. - Определения параметров будущего состояния организации. - Выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации.
---	--	---	--

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ:

заочная форма обучения
ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия лекционного типа)	Кол-во часов
3 курс 5 семестр		
	Тема1. Нормативно-правовое обеспечение материально-технического обеспечения в сфере физической культуры и спорта	
1	Законодательство о нормах и нормативах обеспеченности территорий объектами спортивной инфраструктуры	2
1	Методы анализа потребности субъектов Российской Федерации в объектах физической культуры и спорта	2
	Тема 2. Порядок материально-технического обеспечения деятельности физкультурно-спортивных организаций	
2	Организационно-техническая подготовка размещения и создания объектов недвижимости в сфере ФКиС	2
2	Порядок формирования государственных программ оснащения территорий объектами спортивной инфраструктуры	2
	Итого по 5 семестру	8
	ВСЕГО ЧАСОВ	8

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия семинарского типа)	Кол-во часов
3 курс 5 семестр		
	Тема1. Нормативно-правовое обеспечение материально-технического обеспечения в сфере физической культуры и спорта	
1	Занятие семинарского типа 1. Применение норм и нормативов в оценке обеспеченности территорий объектами спортивной инфраструктуры	2
1	Занятие семинарского типа 2. Применение методических рекомендаций по определению потребности субъектов Российской Федерации в объектах физической культуры и спорта	2
	Тема 2. Порядок материально-технического обеспечения деятельности физкультурно-спортивных организаций	
2	Занятие семинарского типа 3. Порядок обоснования решений по оснащению территорий объектами спортивной инфраструктуры	2
2	Занятие семинарского типа 4. Состав и содержание проектов оснащения территорий объектами спортивной инфраструктуры	2
2	Практическое занятие 1. Методы обоснования параметров оснащения территорий объектами спортивной инфраструктуры	2
2	Практическое занятие 2. Планирование объемных показателей развития территорий объектами недвижимости	2
	Итого по 5 семестру	12
	ВСЕГО ЧАСОВ	12

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Сусикова, Т.С. Экономика физической культуры и спорта : учебное пособие / Т.С. Сусикова, Н.Р. Арбузина ; Министерство спорта Российской Федерации ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Омск. — Омск : СибГУФК, 2020. — 180 с. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
2. Экономика физической культуры и спорта : учебник / С.Н. Зозуля, М.И. Золотов, М.М. Золотов [и др.]. — Москва : Академия, 2016. — 190, [1] с.
3. Смирнов, И.Ф. Предпринимательство в профессиональном спорте : учебное пособие / И.Ф. Смирнов ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург, 2018. — 219 с. : ил. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
4. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17692-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539184>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Евсеев, С.П. Материально-техническое обеспечение адаптивной физической культуры : учебник для образовательных учреждений высшего профессионального образования / С.П. Евсеев, С.Ф. Курдыбайло, В.Г. Суляев. — Москва : Советский спорт, 2007. — 306 с. : ил.
2. Ерёмин, И.Б. Теоретические основы безопасности на объекте спорта : учебное пособие / И.Б. Ерёмин, А.И. Лебедев, А.В. Хитёв ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — СПб. : [б. и.], 2018. — 114 с. : ил. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
3. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта : учебное пособие / М.И. Золотов, В.В. Кузин, М.Е. Кутепов, С.Г. Сейранов. — М. : Академия, 2004. — 426 с.
4. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник / Т.В. Састамойнен, Т.Э. Круглова, Т.С. Чернецкая [и др.]. — Москва : Академия, 2014. — 238, [1] с. : ил.
5. Менеджмент физической культуры : электронное учебное пособие / Министерство спорта Российской Федерации ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Омск ; авт.-сост. Т. С. Сусикова, Н. Р. Арбузина. — Омск, 2019. — 140 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
6. Ненахов, И.Г. Материально-техническое обеспечение занятий по адаптивной физической культуре (для лиц с поражением опорно-двигательного аппарата) : учебное пособие / И.Г. Ненахов, Ю.А. Ковалева ; Министерство спорта Российской Федерации ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2023. — 102 с. : ил. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
7. Покотило, М.Г. Материально-техническое обеспечение физической культуры и спорта : учебное пособие / М.Г. Покотило ; Министерство спорта Российской Федерации; Московская государственная академия физической культуры. — Малаховка : Изд-во МГАФК, 2015. — 240 с. : ил. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
8. Хитёв, А.В. Индустрия спортивных товаров (оборудование, инвентарь и экипировка для отдельных видов спорта) : учебное пособие / А.В. Хитёв, В.А. Цеховой ; М-во спорта Рос. Федерации ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : [б. и.], 2015. — 155 с. : ил. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/>
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/>
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft.spb.ru/division/notes/redakciya-zhurnala-uchenye-zapiski-universiteta-im-pf-lesgafta>

Автор-разработчик

Лебедев Александр Иванович, к.т.н., с.н.с.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,
Санкт-Петербург»**

Кафедра менеджмента и экономики спорта

Рабочая программа дисциплины

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И
СПОРТА**

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы

Менеджмент в спорте

Квалификация:

Магистр

Форма обучения:

Заочная

Санкт-Петербург, 2024

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен. Контрольная работа по заочной форме обучения в 2 семестре.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-2	УК-2.1. Демонстрирует понимание методологических основ стратегического планирования и управления проектами в профессиональной деятельности	Знает: - Методологические основы управления проектами Умеет: - Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами. Имеет опыт: - Разработки проектов развития субъекта профессионального спорта
	УК-2.2. Формирует в соответствии с целью проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение.	Знает: - Сущность проектного мышления Источники финансирования проектов Умеет: - Формировать совокупность задач в соответствии с целью проекта, обеспечивающих ее достижение. Имеет опыт: - Оценки социальной и экономической эффективности спортивных проектов
	УК-2.3. Реализует функции планирования, управления и контроля на всех этапах	Знает: - Методы и средства управления проектами в профессиональном спорте

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
	жизненного цикла проекта	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Планировать и разрабатывать бюджет реализуемых проектов <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Реализации функций планирования, управления и контроля на всех этапах жизненного цикла проекта
УК-3	<p>УК-3.1. Демонстрирует понимание методологических основ развития человеческих ресурсов и формирования командной стратегии в соответствии с целями профессиональной деятельности</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методологические основы развития человеческих ресурсов и формирования командной стратегии в соответствии с целями профессиональной деятельности <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Распределения трудовых ресурсов, необходимых для реализации командной стратегии
	<p>УК-3.2. Разрабатывает командную стратегию в соответствии с целями профессиональной деятельности</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Роли членов команды в эффективной реализации проекта <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организовывать работу и взаимодействие всех структурных подразделений при управлении организацией, распределять полномочия и обязанности между руководителями подразделений <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организации и руководства работой команды при разработке проекта
	<p>УК-3.3. Определяет ресурсы, необходимые для реализации командной стратегии</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Теорию конфликтов - Теорию заинтересованных сторон <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формировать трансферную политику субъекта профессионального спорта и осуществлять взаимодействие с участниками рынка труда в профессиональном спорте - Анализировать и оценивать необходимость привлечения и профессионального развития квалификации персонала спортивной организации <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стратегического планирования подготовки и развития тренеров, спортсменов, спортивных судей,

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОПК--4	<p>ОПК-4.1: Использует технологии проектирования и прогнозирования в управленческой деятельности, разрабатывает предложения и проекты развития, оценивает затраты и риски, связанные с их реализацией.</p> <p>ОПК-4.2. Осуществляет анализ рынка, оценивает конкурентоспособность организации, выявляет новые рыночные и маркетинговые возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и формирования устойчивых конкурентных преимуществ.</p>	<p>специалистов по виду спорта</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы и организационные возможности управления изменениями - Методы и средства стратегического планирования в профессиональном спорте - Методы стратегического анализа и планирования в спорте высших достижений <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать технологии проектирования и прогнозирования в управленческой деятельности - Разрабатывать предложения и проекты развития, оценивать затраты и риски, связанные с их реализацией <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определения цели и задач стратегических изменений в организации - Определения основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации - Определение критериев оценки успеха стратегических изменений в организации <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы маркетинга физкультурно-оздоровительных и физкультурно-спортивных услуг - Основы маркетинга в спорте <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать и оценивать тенденции развития вида спорта, внешнюю и внутреннюю среду при разработке стратегии - Осуществлять анализ рынка, оценивать конкурентоспособность организации, выявлять и оценивать новые рыночные и маркетинговые возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и формирования устойчивых конкурентных преимуществ <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определения заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации - Определения основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
		- Выбора стратегии в составе группы экспертов
	ОПК-4.3. Осуществляет мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы, приемы и технологии организации и контроля проектной деятельности в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков. - Требования нормативных правовых актов и руководящих документов, регламентирующих разработку документов стратегического планирования <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценивать эффективность и продуктивность работы организации по направлениям деятельности с учетом приоритетов, целей и задач проектов <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценки соответствия изменений стратегическим целям организации - Определения промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации - Мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			2
Контактная работа преподавателей с обучающимися		29	29
в том числе:			
Занятия лекционного типа		8	8
Занятия семинарского типа		12	12
Самостоятельная работа		187	187
Экзамен		9	9
Общая трудоемкость	Часы	216	216
	ЗЕТ	6	6

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ:

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
1	Методологические основы управления проектами	Основные понятия проектного менеджмента. Специфика проекта как формы организации деятельности. Глобальные цели (миссия) проекта. Характеристика и классификация проектов и программ. Внешние и внутренние субъекты. Участники проекта. Принципы и правила проектного менеджмента.	Знает: - Методологические основы управления проектами Умеет: - Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами. Имеет опыт: - Разработки проектов развития субъекта профессионального спорта
2	Управление проектами на основных этапах жизненного цикла	Жизненный цикл проекта. Организационные структуры управления проектами. Процесс планирования и реализации проекта. Сетевое планирование. Календарное планирование. KASE – технология. Работа со стейкхолдерами проекта. Процесс контроля. Оценка эффективности и качества проекта. Завершающая проверка и подведение итогов проекта. Постпроектная оценка.	- Сущность проектного мышления Источники финансирования проектов Умеет: - Формировать совокупность задач в соответствии с целью проекта, обеспечивающих ее достижение. Имеет опыт: - Оценки социальной и экономической эффективности спортивных проектов Знает: - Методы и средства управления проектами в профессиональном спорте Умеет: - Планировать и разрабатывать бюджет реализуемых проектов
3	Управление командой проекта	Характеристика основных участников проекта. Принципы управления командами, которые работают над проектом. Формирование команды. Определение потребности персонала. Установление ответственности. Организационная культура команды. Оценка деятельности команды проекта.	Имеет опыт: - Реализации функций планирования, управления и контроля на всех этапах жизненного цикла проекта Знает: - Методологические основы развития человеческих ресурсов и формирования командной стратегии в соответствии с целями профессиональной деятельности Умеет: - Использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной
4	Организация управления коммуникациями проекта	Принципы эффективных коммуникаций. Методы и средства коммуникации в проекте. Этапы организации информационной системы	политики Имеет опыт: - Распределения трудовых ресурсов, необходимых для реализации командной стратегии Знает:

		<p>проекта. Сбор и распределение информации. Процессы управления коммуникациями. Планирование коммуникациями. Документирование хода работ. Информационные технологии. Решение конфликтов.</p>	<p>- Роли членов команды в эффективной реализации проекта</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организовывать работу и взаимодействие всех структурных подразделений при управлении организацией, распределять полномочия и обязанности между руководителями подразделений <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организации и руководства работой команды при разработке проекта
5	Управление ресурсами проекта	<p>Назначение и выравнивание ресурсов. Ресурсная гистограмма. Структура и содержание технико - экономического обоснования проекта. Ресурсы проекта: время, финансовый бюджет, административный бюджет. Управление рабочим временем. Определение сроков в проектах. Смета и бюджет. Управленческий учет. Совещания в проектах.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Теорию конфликтов - Теорию заинтересованных сторон <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формировать трансферную политику субъекта профессионального спорта и осуществлять взаимодействие с участниками рынка труда в профессиональном спорте - Анализировать и оценивать необходимость привлечения и профессионального развития квалификации персонала спортивной организации <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стратегического планирования подготовки и развития тренеров, спортсменов, спортивных судей, специалистов по виду спорта <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы и организационные возможности управления изменениями - Методы и средства стратегического планирования в профессиональном спорте - Методы стратегического анализа и планирования в спорте высших достижений <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать технологии проектирования и прогнозирования в управленческой деятельности - Разрабатывать предложения и проекты развития, оценивать затраты и риски, связанные с их реализацией <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определения цели и задач стратегических изменений в организации - Определения основных параметров

			<p>и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определение критериев оценки успеха стратегических изменений в организации <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы маркетинга физкультурно-оздоровительных и физкультурно-спортивных услуг - Основы маркетинга в спорте <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать и оценивать тенденции развития вида спорта, внешнюю и внутреннюю среду при разработке стратегии - Осуществлять анализ рынка, оценивать конкурентоспособность организации, выявлять и оценивать новые рыночные и маркетинговые возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и формирования устойчивых конкурентных преимуществ <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определения заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации - Определения основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями - Выбора стратегии в составе группы экспертов <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы, приемы и технологии организации и контроля проектной деятельности в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков. - Требования нормативных правовых актов и руководящих документов, регламентирующих разработку документов стратегического планирования <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценивать эффективность и продуктивность работы организации
--	--	--	---

			по направлениям деятельности с учетом приоритетов, целей и задач проектов Имеет опыт: - Оценки соответствия изменений стратегическим целям организации - Определения промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации - Мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации
--	--	--	--

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ:

заочная форма обучения

ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия лекционного типа)	Кол-во часов
1 курс 2 семестр		
1	Методологические основы управления проектами. Управление проектами на основных этапах жизненного цикла	2
2	Управление командой проекта	2
3	Организация управления коммуникациями проекта	2
4	Управление ресурсами проекта	2
	Итого по 2 семестру	8
	ВСЕГО ЧАСОВ	8

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия семинарского типа)	Кол-во часов
1 курс 2 семестр		
1	Принципы и правила проектного менеджмента.	2
2	Процесс планирования и реализации проекта	2
3	Формирование команды проекта	2
4	План управления коммуникациями.	2
5	Ресурсы проекта: время, финансовый бюджет, административный бюджет.	2
6	Завершающая проверка и подведение итогов проекта. Постпроектная оценка	2
	Итого по 2 семестру	12
	ВСЕГО ЧАСОВ	12

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Богорев, В.В. Теория организации и организационное проектирование : учебное / В.В. Богорев, Е.Я. Михайлова ; Министерство спорта Российской Федерации ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : [б. и.], 2017. — 177 с. : ил. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
2. Основы инновационной деятельности в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / О.Ю. Ангелова, В.С. Новикова, С.В. Соколовская, О.Р. Чепьюк. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 98, [1] с. : ил.
3. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / А.В. Починкин. - Москва : Спорт, 2017. - 385 с. : ил. - Библиогр.: с. 368-371. - ISBN 978-5-906839-55-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454524>
4. Починкин, А.В. Спортивный менеджмент как наука и руководство к практической деятельности : монография / А.В. Починкин, Т.Г. Фомиченко. — Малаховка, 2018. — 388 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Бабаков, А.В. Спорт. Государство. Антикризис. (Управление. Бюджетирование. Эффективность) [Текст] = Sport. Government. Anti-crisis. (Management. Budgeting. Efficiency) : [монография] / А.В. Бабаков, Е.В. Бохон, А.В. Орлов; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова ; Высшая школа спортивной индустрии, Кафедра государственного и муниципального управления. - [Москва] : [ИНЭК], [2009]. - 208 с. : ил.
2. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17500-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536083>
3. Управление проектами : учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19021-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555760>
4. Кобринский, М.Е. Организационно-методические аспекты управления спортом : монография / М.Е. Кобринский, М.М. Еншин; М-во спорта и туризма Республики Беларусь, Белорусский гос. ун-т физ. культуры. - Минск : Изд-во БГУФК, 2010. - 217 с. : ил.
5. Менеджмент и исследования в спорте : учебное пособие / Н.Д. Стрекалова, Т.Э. Круглова, А.В. Долматов, В.Г. Зарубин ; ред. сов. В.П. Соломин ; под общ. ред. М.Л. Митрофанова ; Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена. - Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2013. - 168 с. : схем., ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8064-1873-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428270>
6. Рыбалова, Е.А. Управление проектами : учебное пособие / Е.А. Рыбалова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. – Томск : Факультет дистанционного обучения ТУСУРа, 2015. – 206 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480900>

7. Скобкин, С.С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / С.С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 365, [1] с. : ил.
8. Управление проектами : учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19021-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555760>
9. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко ; под общ. ред. Е. М. Роговой. — Москва : Юрайт, 2019. — 383 с. : ил.
10. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17692-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539184>

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/>
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/>
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft.spb.ru/division/notes/redakciya-zhurnala-uchenye-zapiski-universiteta-im-pf-lesgafta>

Автор-разработчик

Брейдер Наталья Андреевна, к.э.н., доцент
(ФИО, ученое звание, ученая степень, должность)

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,
Санкт-Петербург»**

Кафедра менеджмента и экономики спорта

Рабочая программа дисциплины

ЭКСПЛУАТАЦИЯ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы

Менеджмент в спорте

Квалификация:

Магистр

Форма обучения:

Заочная

Санкт-Петербург, 2024

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен. Контрольная работа по заочной форме обучения в 5 семестре.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
Организации, подразделения организации, входящие в систему спортивной подготовки	ПК-1. Способен осуществлять операционную деятельность по управлению физкультурно-спортивной организацией, спортивной федерацией, субъектом профессионального спорта

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-1	ПК-1.1. Применяет методы, приемы и современные технологии управления и бизнес-анализа в сфере физической культуры и спорта	Знает: - Основные направления государственной политики, положения стратегий и программ в области физической культуры и спорта федерального и регионального уровня. - Законодательство Российской Федерации в сфере регулирования трудовых отношений в области физической культуры и спорта. Приоритетные направления и целевые показатели развития физической культуры и спорта. Основы маркетинговой деятельности. Основы планирования, бюджетирования и порядок финансирования деятельности физкультурно-спортивной организации различной организационно-правовой формы и формы собственности. - Профессиональные и квалификационные требования к персоналу спортивной федерации. - Технологии контроля качества и производительности труда персонала физкультурно-спортивных организаций, включая лучшие практики управления. - Законодательство Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта, содержащее требования безопасности при проведении физкультурных и спортивных мероприятий, включая спортивно-зрелищные. Основные виды материально-технических ресурсов субъекта профессионального спорта,

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>методы их планирования.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Требования к экипировке, спортивному инвентарю и оборудованию субъекта профессионального спорта по виду (видам) спорта. - Законодательство Российской Федерации в области требований безопасности при проведении физкультурных и спортивных мероприятий. - Законодательство Российской Федерации, региональное законодательство в сфере обеспечения доступности для инвалидов объектов и услуг с учетом имеющихся у них ограничений жизнедеятельности в области, необходимой для исполнения должностных обязанностей. - Основы правоотношений между субъектами спортивной деятельности. Законодательство Российской Федерации в сфере регулирования контрактной системы в области закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. - Законодательство Российской Федерации в сфере совершения и юридического оформления сделок, организации расчетов. - Методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями. - Сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа. - Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа.
	<p>ПК-1.2. Решает управленческие задачи операционного администрирования и управления развитием физкультурно-спортивной организации, спортивной федерации, субъекта профессионального спорта на основе бизнес-анализа</p>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами. - Использовать техники эффективных коммуникаций. - Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> - Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами. - Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа. - Представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами. - Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа. - Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации. - Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами. - Разрабатывать бизнес-кейсы. - Проводить анализ деятельности организации.
	<p>ПК-1.3. Контролирует и координирует деятельность физкультурно-спортивной организации, спортивной федерации, субъекта профессионального спорта с учетом требований законодательства.</p>	<p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценки текущего состояния организации. - Определения параметров будущего состояния организации. - Выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации. - Оценки бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			5
Контактная работа преподавателей с обучающимися		29	29
в том числе:			
Занятия лекционного типа		8	8
Занятия семинарского типа		12	12
Самостоятельная работа		79	79
Экзамен		9	9
Общая трудоемкость	Часы	108	108
	ЗЕТ	3	3

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ:

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков, опыта
1	Нормативно-правовое обеспечение эксплуатации спортивных сооружений	<p>Нормативно-правовое законодательство образования имущественного комплекса в сфере ФКиС.</p> <p>Основы технологии, организации, экономики и управления имуществом комплексом физкультурно-спортивной организации</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные направления государственной политики, положения стратегий и программ в области физической культуры и спорта федерального и регионального уровня. - Законодательство Российской Федерации в сфере регулирования трудовых отношений в области физической культуры и спорта. Приоритетные направления и целевые показатели развития физической культуры и спорта. Основы маркетинговой деятельности. Основы планирования, бюджетирования и порядок финансирования деятельности физкультурно-спортивной организации различной организационно-правовой формы и формы собственности.
2	Технология использования и техническое обслуживание имущественного комплекса физкультурно-спортивной организации	<p>Маркетинг использования имущественного комплекса физкультурно-спортивной организации в соответствии с функциональным назначением деятельности.</p> <p>Методы технического обслуживания имущественного комплекса в процессе предоставления физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Профессиональные и квалификационные требования к персоналу спортивной федерации. - Технологии контроля качества и производительности труда персонала физкультурно-спортивных организаций, включая лучшие практики управления. - Законодательство Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта, содержащее требования безопасности при проведении физкультурных и спортивных мероприятий, включая спортивно-зрелищные. Основные виды материально-технических ресурсов субъекта профессионального спорта, методы их планирования. - Требования к экипировке, спортивному инвентарю и оборудованию субъекта профессионального спорта по виду (видам) спорта. - Законодательство Российской Федерации в области требований безопасности при проведении физкультурных и спортивных

			<p>мероприятий.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Законодательство Российской Федерации, региональное законодательство в сфере обеспечения доступности для инвалидов объектов и услуг с учетом имеющихся у них ограничений жизнедеятельности в области, необходимой для исполнения должностных обязанностей. - Основы правоотношений между субъектами спортивной деятельности. <p>Законодательство Российской Федерации в сфере регулирования контрактной системы в области закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Законодательство Российской Федерации в сфере совершения и юридического оформления сделок, организации расчетов. - Методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями. - Сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа. - Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами. - Использовать техники эффективных коммуникаций. - Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации. - Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами. - Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа. - Представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах
--	--	--	--

			<p>для обсуждения с заинтересованными сторонами.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа. - Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации. - Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами. - Разрабатывать бизнес-кейсы. - Проводить анализ деятельности организации. <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценки текущего состояния организации. - Определения параметров будущего состояния организации. - Выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации. - Оценки бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации
--	--	--	--

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ:

заочная форма обучения ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия лекционного типа)	Кол-во часов
3 курс 5 семестр		
	Тема 1. Нормативно-правовое обеспечение эксплуатации спортивных сооружений	
1	Нормативно-правовое законодательство образования имущественного комплекса в сфере ФКиС	2
1	Основы технологии, организации, экономики и управления имущественным комплексом физкультурно-спортивной организации	2
	Тема 2. Технология использования и техническое обслуживание имущественного комплекса физкультурно-спортивной организации	
2	Маркетинг использования имущественного комплекса физкультурно-спортивной организации в соответствии с функциональным назначением деятельности	2
2	Методы технического обслуживания имущественного комплекса в процессе предоставления физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг	2
	Итого по 5 семестру	8
	ВСЕГО ЧАСОВ	8

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

№ темы	Содержание (занятия семинарского типа)	Кол-во часов
3 курс 5 семестр		
	Тема 1. Нормативно-правовое обеспечение эксплуатации спортивных сооружений	
1	Занятие семинарского типа 1. Порядок образования имущественного комплекса физкультурно-спортивной организации	2
1	Занятие семинарского типа 2. Организационно-техническая подготовка формирования и использования имущественного комплекса физкультурно-спортивной организации комплекса	2
	Тема 2. Технология использования и техническое обслуживание имущественного комплекса физкультурно-спортивной организации	
2	Занятие семинарского типа 3. Мониторинг имущественного комплекса организации с целью поддержания работоспособного и исправного состояния в процессе использования по назначению	2
2	Занятие семинарского типа 4. Методы управления изменениями имущественного комплекса физкультурно-спортивной организации	2
2	Практическое занятие 1. Обоснование и оценка параметров имущественного комплекса физкультурно-спортивной организации	2
2	Практическое занятие 2. Учет и анализ состояния и развития имущественного комплекса физкультурно-спортивной организации	2
	Итого по 5 семестру	12
	ВСЕГО ЧАСОВ	12

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Каратаев, О.Р. Специальные спортивные сооружения, оборудование и снаряжения для спортивного туризма "Дистанция – пешеходная" : монография / О.Р. Каратаев, А.И. Тазутдинова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. — Казань : Изд-во КНИТУ, 2022. — 78 с. : ил. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
2. Каратаев, О.Р. Плавательные бассейны. Проектирование, строительство, оборудование и эксплуатация : монография / О.Р. Каратаев, И.Е. Евграфов ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. — Казань : Изд-во КНИТУ, 2016. — 174 с. : ил.
3. Каратаев, О.Р. Строительство и оборудование плавательных бассейнов : монография / О.Р. Каратаев ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. — Казань : Изд-во КНИТУ, 2020. — 135 с. : ил. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
4. Кравчук, Т.А. Управление спортивными сооружениями : учебное пособие / Т.А. Кравчук, М.В. Малыгина, Н.А. Мальцева ; Министерство спорта Российской Федерации.

Федерации ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Омск. — Омск : СибГУФК, 2023. — 117 с. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Гигиенические основы физкультурно-спортивной деятельности: гигиена факторов окружающей среды. Микроклимат помещений : учебное пособие / Н.А. Задорожная, В.П. Башмаков, Н.В. Дубкова [и др.] ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2023. — 116 с. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
2. Гигиенические основы физкультурно-спортивной деятельности: физкультурно-спортивные сооружения : учебное пособие / В.П. Башмаков, Н.В. Дубкова, Ф.К. Макоева, А.А. Доможилова ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2022. — 108 с. : табл. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
3. Ерёмин, И.Б. Теоретические основы безопасности на объекте спорта : учебное пособие / И.Б. Ерёмин, А.И. Лебедев, А.В. Хитёв ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — СПб. : [б. и.], 2018. — 114 с. : ил. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
4. Каратаев, О.Р. Строительство и оборудование плавательных бассейнов : монография / О.Р. Каратаев ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. — Казань : Изд-во КНИТУ, 2020. — 135 с. : ил.
5. Лебедев, А.И. Теория и практика размещения объекта спорта : учебное пособие / А.И. Лебедев, И.Б. Ерёмин, А.В. Хитёв ; Министерство спорта Российской Федерации ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : [б. и.], 2017. — 78 с. : ил. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
6. Покотило, М.Г. Материально-техническое обеспечение физической культуры и спорта : учебное пособие / М.Г. Покотило ; Министерство спорта Российской Федерации; Московская государственная академия физической культуры. — Малаховка : Изд-во МГАФК, 2015. — 240 с. : ил. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
7. Пшеничников, А.Ф. Функционирование отдельных типов спортивных сооружений : учебное пособие / А.Ф. Пшеничников, А.В. Хитёв, В.А. Цеховой ; М-во спорта Рос. Федерации ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : [б. и.], 2015. — 161 с. : ил. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
8. Синельник, Е.В. Спортивные сооружения в легкой атлетике : учебное пособие / Е.В. Синельник, И.В. Руденко ; Министерство спорта Российской Федерации ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Омск. — Омск : СибГУФК, 2022. — 60 с. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
9. Хайруллин, Р.К. Финансово-экономические аспекты управления спортивными сооружениями : практикум / Р.К. Хайруллин ; Министерство спорта Российской Федерации ; Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, Казань. — Казань : [б. и.], 2018. — 66 с. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.пф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/>
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/>
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта
<http://lesgaft.spb.ru/division/notes/redakciya-zhurnala-uchenye-zapiski-universiteta-im-pf-lesgafta>

Автор-разработчик

Лебедев Александр Иванович, к.т.н., с.н.с.
(ФИО, ученое звание, ученая степень, должность)