

ISSN 2304-2435



**Вестник
Института экономики и социальных технологий**

**BULLETIN
OF THE INSTITUTE OF ECONOMICS
AND SOCIAL TECHNOLOGIES**

ПЕТР
ФРАНЦЕВИЧ
ЛЕСГАФТ

2023/1

ISSN 2304-2435



Вестник

Института экономики и социальных технологий

**BULLETIN
OF THE INSTITUTE OF ECONOMICS AND SOCIAL
TECHNOLOGIES**



2023/1

Учредитель и издатель: Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

Свидетельство о регистрации средства массовой информации: зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, рег. № ПИ № ФС77-49791 от 16.05 2012

Founder and publisher: P. F. Lesgaft National State University of Physical Culture, Sports and Health, St. Petersburg

Certificate of registration of mass media: registered by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications, reg. PI No. FS77-49791 dated 16.05 2012

Главный редактор: С.И. Петров

Редколлегия:

Д.Н. Верзилин

А.И. Волков

Н.Г. Закревская

В.В. Ермилова

Ю.М. Макаров

В.В. Пыж

Н.С. Скок

А.А. Смирнов

А.Н. Яковлюк

Ответственный за выпуск: Е.Ю. Комева

Верстка – И.С. Солдатов

Корректор – С.Г. Кравцова

Адрес издателя и редакции:

190121, НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург (для журнала «Вестник Института экономики и социальных технологий»), ул. Декабристов, 35, Санкт-Петербург, Россия,
e-mail: vestnik.in-t@bk.ru

Подписано в печать 15.09.2023

Формат А4

Усл. печ. л. 5,375

Тираж 100 экз.

При перепечатке ссылка на журнал «Вестник института экономики и социальных технологий» обязательна. Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Андросова Г.А., Михайлова Е.Я. Роль федерального проекта «спорт – норма жизни» в решении кадровых проблем сферы физической культуры и спорта 4

Третьяков А.А. Обоснование содержания методики отбора личного состава арктических комплексных аварийно-спасательных центров средствами физической подготовки..... 14

СОЦИАЛЬНЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Бердышева Н.Ю. Способы воздействия британских и американских спортивных программ на зрительскую аудиторию..... 24

Герасимова В.А., Закревская Н.Г. Изучение читательских интересов студентов вуза физической культуры..... 37

Руденко М.А. Влияние социальной среды на формирование системы нравственного саморегулирования у студентов вузов физической культуры..... 46

Скок Н.С. Девиантное поведение в контексте теоретического наследия П.Ф. Лесгафта: возможности переосмысления 53

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Гуляевская О.И., Ермилова В.В. Анализ рынка потребителей спортивных туристских услуг в Санкт-Петербурге для популяризации фигурного катания..... 62

Лаврентьев А.В., Теодорович М.В. Алгоритм и особенности взаимодействия с волонтерами сообщества на мероприятиях и при подготовке к ним..... 68

Молодцова С.М., Шишкина А.Р. Виртуальная реальность как перспектива развития туризма..... 77

**ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, ПРОБЛЕМЫ
И ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

УДК 378.046.4

**РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «СПОРТ – НОРМА ЖИЗНИ» В
РЕШЕНИИ КАДРОВЫХ ПРОБЛЕМ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

Андросова Галина Анатольевна¹, Михайлова Елена Янверовна²

^{1,2} Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

¹g.androsova@lesgaft.spb.ru, ORCID: 0009-0001-7982-6272

²e.mikhailova@lesgaft.spb.ru

**THE ROLE OF THE FEDERAL PROJECT «SPORT IS THE NORM OF
LIFE» IN SOLVING PERSONNEL PROBLEMS IN THE FIELD OF
PHYSICAL CULTURE AND SPORTS**

Androsova Galina Anatolievna ¹, Mikhailova Elena Janverovna ²

^{1,2} The Lesgaft National State University of Physical Education, Sports and Health, St. Petersburg, Russia

¹g.androsova@lesgaft.spb.ru, ORCID: 0009-0001-7982-6272

²e.mikhailova@lesgaft.spb.ru

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы обеспечения сферы физической культуры и спорта квалифицированными кадрами за счет системы профессиональной переподготовки в рамках выполнения государственного задания по реализации программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации в области физической культуры и спорта, предусмотренного федеральным проектом «Спорт – норма жизни». Проведен статистический анализ количественных и

качественных параметров трудовых ресурсов сферы физической культуры и спорта, выявлена динамика кадровой обеспеченности и влияние реализации федерального проекта «Спорт – норма жизни» на удовлетворение потребности сферы физической культуры и спорта в квалифицированных специалистах.

Ключевые слова: федеральный проект «Спорт – норма жизни», профессиональная переподготовка, кадровая обеспеченность сферы физической культуры и спорта.

Abstract. The article deals with the problems of providing the sphere of physical culture and sports with qualified personnel due to the system of professional retraining within the framework of the state task for the implementation of professional retraining and advanced training programs in the field of physical culture and sports, provided for by the federal project "Sport is the norm of life". The statistical analysis of quantitative and qualitative parameters of the labor resources of the sphere of physical culture and sports is carried out, the dynamics of personnel availability and the impact of the implementation of the federal project "Sport is the norm of life" on meeting the needs of the sphere of physical culture and sports in qualified specialists are revealed.

Key words: federal project «Sport is the norm of life», professional retraining, staffing in the field of physical culture and sports.

Введение. Современный этап развития физической культуры и спорта в России проходит в условиях возникновения и углубления ряда макроэкономических и отраслевых проблем, включающих:

- повышение требований к удлинению активной жизни средних и старших возрастных групп за счет регулярных занятий спортом;
- рост числа граждан, нуждающихся в оздоровлении средствами физической культуры и спорта вследствие перенесенного заболевания новой коронавирусной инфекцией (COVID-19);

- необходимость повышения уровня физической подготовленности допризывной молодежи как фактора боеготовности вооруженных сил;

- недостаточную ресурсную обеспеченность сферы физической культуры и спорта, в том числе системы профессионального образования;

- ухудшение экономической ситуации в стране;

- недостаточность финансирования программ подготовки и переподготовки кадров и др.

Федеральный проект «Спорт – норма жизни», реализация которого началась с 2019 года, является частью национального проекта «Демография» и нацелен на увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, к 2030 году до 70%, то есть ежегодный прирост более чем на 2% [4]. Это требует соответствующего ресурсного, в том числе кадрового обеспечения достижения запланированных параметров, что ставит задачу подготовки необходимого количества квалифицированных специалистов для сферы физической культуры и спорта в ряд первоочередных.

Главная цель проекта заключается в повышении качества жизни населения за счет развития массового спорта, создания и совершенствования условий для физической активности россиян, обеспечения доступности спортивных сооружений и т.д. Одной из стратегических задач проекта является обеспеченность профессиональными кадрами в области физической культуры и спорта через расширение направлений дополнительной подготовки, переподготовки и обучения в высших и средних профессиональных учебных заведениях [1].

Результаты исследования и их обсуждение. Проведен статистический анализ данных, выявлена динамика количественных и

качественных показателей трудовых ресурсов сферы физической культуры и спорта. На основе методов сравнительного анализа, группировки и научного обобщения выявлена динамика кадровой обеспеченности и влияние реализации федерального проекта «Спорт – норма жизни» на удовлетворение потребности сферы физической культуры и спорта в квалифицированных специалистах.

Общая численность специалистов, занятых в сфере физической культуры и спорта, выросла за период 2020–2022 гг. на 2,1 % или 8,4 тысячи человек. В настоящее время в отрасли насчитывается около 413,0 тысяч штатных работников [2], и обеспеченность кадрами составляет менее 6 специалистов на 1 тыс. человек, систематически занимающихся спортом.

Одной из особенностей сферы физической культуры и спорта является высокая степень зависимости качества физкультурно-спортивных услуг от квалификации, профессионализма и личных качеств персонала, то есть от качества трудовых ресурсов. Анализ качественных параметров трудовых ресурсов отрасли позволяет выявить ряд проблем, к которым относятся:

– наличие значительной доли штатных сотрудников, не имеющих специального образования в области физической культуры и спорта – 10,5% или 43,3 тыс. человек [2]. В то же время отмечается существенный рост доли специалистов с высшим образованием: с 76,6% до 89,5%;

– возрастное старение кадров: доля работников в возрастном диапазоне до 30 лет в общей численности штатных работников сократилась с 26,2 % в 2020 году до 25,6% в 2022 году, тогда как доля работников в возрасте старше 60 лет возросла с 9,05 % до 9,3%, что выявляет неблагоприятную тенденцию возрастания численности пожилых работников [2]. Так, широкое внедрение цифровых технологий требует от тренерских кадров освоения современных

информационных технологий, нового уровня общения с обучаемыми, расширения научных интересов, что зачастую становится затруднительным вследствие возраста и недостатка базового образования. За последние годы повысилось внимание и к качеству подготовки вузовских преподавателей, от которого зависит и уровень сформированности компетенций выпускников вузов, степень их готовности вести профессиональную деятельность в нестабильных условиях и в целом качество высшего образования [3].

Суммарный ежегодный выпуск молодых специалистов физической культуры и спорта превышает 18,5 тыс. человек [4]. Однако за истекшие три года общее количество выпускников увеличилось примерно на 1,5%, что не соответствует приросту потребности отрасли в квалифицированных кадрах.

Важным резервом удовлетворения кадровых потребностей сферы физической культуры и спорта является система дополнительного профессионального образования, прежде всего, профессиональная переподготовка специалистов, получивших образование в другой области знаний, а также спортсменов, завершивших карьеру. К преимуществам такого специалиста относятся осознанный выбор сферы деятельности, следовательно, более высокая мотивация к обучению и профессиональной деятельности; более широкий диапазон знаний, складывающийся из базового образования и вновь изучаемых дисциплин; накопленный опыт практической деятельности; для бывших спортсменов – глубокое знание внутренней среды спорта, ее проблем и закономерностей; менее длительный период подготовки специалиста.

Так, в институте дополнительного образования НГУ имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, в рамках выполнения государственного задания по реализации дополнительных профессиональных

образовательных программ профессиональной переподготовки и программ повышения квалификации в области физической культуры и спорта федерального проекта «Спорт – норма жизни» были реализованы следующие программы профессиональной переподготовки (таблица 1).

Таблица 1 – Количество слушателей, прошедших профессиональную переподготовку в институте дополнительного образования НГУ имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, в рамках федерального проекта «Спорт – норма жизни»

№п/п	Программа профессиональной переподготовки	Присваиваемая квалификация	Трудоемкость обучения, час.	Год		
				2020	2021	2022
1	Спортивная подготовка по виду спорту (группе видов спорта)	тренер по виду спорта (группе видов спорта), преподаватель	724	200	350	200
2	Физкультурно-оздоровительная и спортивно-массовая работа с населением	инструктор по спорту, специалист Центров тестирования ВФСК «Готов к труду и обороне»	300	840	290	300
3	Адаптивная физическая культура: физкультурно-оздоровительные мероприятия и спортивно-массовая работа	инструктор по адаптивной физической культуре	300	-	310	100
ВСЕГО:				1040	850	600
4	Программы повышения квалификации		150		1250	741

Общее количество слушателей, прошедших в ходе реализации проекта «Спорт – норма жизни» профессиональную переподготовку в 2020-2022 годах, составило 2490 человек. Данные таблицы показывают

последовательное снижение масштабов деятельности по профессиональной переподготовке и повышению квалификации, что вызвано сокращением бюджетного финансирования данного направления в связи с финансированием проведения крупных международных соревнований на территории России, с необходимостью увеличения инвестиций в реконструкцию и строительство объектов спорта.

Несмотря на сокращение программ реализации федерального проекта «Спорт – норма жизни» в плане кадрового обеспечения сферы физической культуры и спорта, необходимо отметить определенное влияние мероприятий проекта на количественные показатели трудовых ресурсов (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика количественных показателей кадрового обеспечения сферы физической культуры и спорта, %

Наименование показателя	Годы						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Численность штатных работников, человек	100	101,8	102,3	104,8	100,6	100,1	102,0
2. Численность систематически занимающихся физической культурой и спортом, человек	100	107,4	108,2	108,0	105,7	105,4	107,0
3. Обеспеченность кадрами (специалистов/1 тыс. человек, систематически занимающихся спортом)	100	96,2	93,3	98,6	94,2	93,8	96,7

*Примечание. Рассчитано по [2].

Индексы количественных показателей трудовых ресурсов физической культуры и спорта показывают устойчивый рост численности штатных работников и количества систематически занимающихся физической культурой и спортом вплоть до 2019 года, который благодаря реализации проекта «Спорт – норма жизни» характеризуется наиболее высокими темпами роста названных показателей. Можно констатировать, что проект стал действенным стимулом развития сферы физической культуры и спорта. Последующая динамика отражает негативное влияние ограничений, связанных с пандемией COVID19, действие внешнеполитических факторов и пр.

Обеспеченность специалистами характеризуется систематическим отставанием темпов подготовки и укомплектования отрасли кадрами от темпа роста числа занимающихся физической культурой и спортом. Однако данный тренд неправомерно считать однозначно отрицательным, поскольку он в определенной степени отражает тенденцию оптимизации использования трудовых ресурсов в отрасли, рост производительности труда работников отрасли на основе все более широкого использования современных цифровых технологий.

Выводы.

1. Федеральный проект «Спорт – норма жизни», одной из стратегических задач которого является обеспеченность профессиональными кадрами в области физической культуры и спорта через расширение направлений дополнительной подготовки и переподготовки кадров, стал действенным стимулом развития сферы физической культуры и спорта. Профессиональная переподготовка специалистов для работы в сфере физической культуры и спорта является важным направлением решения кадровых проблем в отрасли.

2. Резервом повышения обеспеченности сферы физической культуры и спорта профильными специалистами, соответствующими современным требованиям к уровню компетенций, является целевое

обучение специалистов другого профиля, спортсменов высокой квалификации, специалистов-практиков, имеющих среднее специальное образование, в том числе с применением цифровых образовательных технологий.

Список источников

1. Федеральный проект «Спорт – норма жизни». Утв. проектным комитетом по национальному проекту «Демография» 29 апреля 2019 года. URL: [https://национальные_проекты.пф/projects/demografiya/sport_norma_zhizni?](https://национальные_проекты.пф/projects/demografiya/sport_norma_zhizni?ysclid=15z4mw3y40462383469)

[ysclid=15z4mw3y40462383469](https://национальные_проекты.пф/projects/demografiya/sport_norma_zhizni?ysclid=15z4mw3y40462383469) (дата обращения: 08.05.2023).

2. Сводный отчет по форме федерального статистического наблюдения 1-ФК «Сведения о физической культуре и спорте Российской Федерации» по состоянию на 31 декабря 2022. URL: <https://minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/> (дата обращения: 08.05.2023).

3. Горюнова Л. В., Шатравкина А. В. Подготовка педагогических кадров для высшей школы в контексте зарубежных исследований // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. 2022. № 6. С. 102–107.

4. Образование. Федеральная служба государственной статистики. Доступ с официального сайта. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/education> (дата обращения: 19.04.23).

References

1. The federal project "Sport is the norm of life". Approved by the project committee for the national project "Demography" on April 29, 2019. URL: https://национальные_проекты.пф/projects/demografiya/sport_norma_zhizni?ysclid=15z4mw3y40462383469/ (date of access: 08.05.2023).

2. Summary report on the form of federal statistical observation 1-FC "Information on physical culture and sports of the Russian Federation" as of December 31, 2022. URL: <https://minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/> (date of access: 08.05.2023).

3. Gorunova L. V., Chatravkina A. V. (2022) “Training of teaching staff for higher education in the context of foreign studies”, Scientific notes of the P.F. Lesgaft University, No. 6, pp. 102–107.

4. Education. Federal State Statistics Service. Access from the official website. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/education> (date of access: 19.04.23).

Информация об авторах

Галина Анатольевна Андросова – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и экономики спорта ФГБОУ ВО «Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург», Россия.

Елена Янверовна Михайлова – кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и экономики спорта ФГБОУ ВО «Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург», Россия.

УДК 005.551

**ОБОСНОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ МЕТОДИКИ ОТБОРА ЛИЧНОГО
СОСТАВА АРКТИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСНЫХ АВАРИЙНО-
СПАСАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ
ПОДГОТОВКИ**

Третьяков Александр Анатольевич

Санкт-Петербургский университет государственной
противопожарной службы МЧС России, г. Санкт-Петербург

alextre1973@mail.ru, ORCID: 071757

**SUBSTANTIATION OF THE CONTENT OF THE METHODOLOGY
FOR THE SELECTION OF PERSONNEL OF THE ARCTIC
INTEGRATED RESCUE CENTERS BY MEANS OF PHYSICAL
TRAINING**

Tretyakov Alexander Anatolyevich

Saint-Petersburg University of State Fire Service of EMERCOM of Russia,
St.Petersburg

alextre1973@mail.ru, ORCID: 071757

Аннотация. Рассматриваются проблемы кадрового отбора и наиболее эффективных подходов к разработкам содержательных аспектов отбора личного состава для деятельности в арктических комплексных аварийно-спасательных центрах (АКАСЦ) в условиях Крайнего Севера, а также повышения качества и эффективности профессионального отбора, проводимого средствами физической подготовки.

Ключевые слова: управление кадрами, профессиональный отбор, физическая подготовленность.

Abstract. The problems of personnel selection and the most effective approaches to the development of substantive aspects of the selection of personnel for activities in the Arctic integrated rescue centers (ACACC) in the conditions of

the Far North, as well as improving the quality and effectiveness of professional selection conducted by means of physical training, are considered.

Key words: personnel management, the effectiveness of professional selection, the normative aspect of the level of physical fitness.

Введение. Профессиональный отбор современной наукой и практикой рассматривается в качестве одного из наиболее важных компонентов системы подбора кадров. Несмотря на многолетний опыт исследований этой проблемы с применением потенциала целого ряда научных дисциплин, приходится констатировать актуальность дальнейшей ее разработки. Объяснением этому служат постоянно возрастающие и меняющиеся требования к уровню подготовки специалистов, их способностям, уровню здоровья. Особое значение разработка профессионального отбора приобретает в условиях постоянного видоизменения всех отраслей и самого современного общества в целом. Постоянное техническое перевооружение МЧС России, продвижение в регионы со сложными климатогеографическими условиями определяет усложнение профессиональной деятельности сотрудников, повышение требований к уровню их подготовленности, обученности, работоспособности [1]. Следует отметить, что профессиональная подготовка сотрудников МЧС России требует значительных материальных затрат, что повышает цену профессионального отбора на всех этапах деятельности. Перечисленные факторы определяют необходимость проведения мероприятий, предполагающих селекцию наиболее перспективных и подготовленных кандидатов на различные должности на всех этапах профессиональной деятельности.

Результаты исследования и их обсуждение. Данное исследование предпринято в целях поиска и обоснования наиболее эффективных подходов и разработки содержательных аспектов отбора личного состава

для деятельности в АКАСЦ в условиях Крайнего Севера [2]. Необходимо отметить, что практика проведения подобного рода мероприятий по профотбору средствами физической подготовки в большинстве случаев носит общий характер, а также не в полной мере отвечает ряду требований и положений современной науки. Проблема повышения качества и эффективности профессионального отбора, проводимого средствами физической подготовки, детерминирована со стороны положений и подходов, относящихся к смежным научным направлениям. С этой точки зрения, трудно переоценить значимость исследований в этом направлении, как в интересах его дальнейшей общей разработки, так и решения конкретной задачи по отбору личного состава для деятельности в АКАСЦ. Актуальность проведения такой работы обусловлена запросами современной науки и практики (внедрение новых технологий в профессиональную деятельность), достаточно высоким процентом «текучести» кадров, ранней профессиональной дисквалификацией, необходимым уровнем профессиональной работоспособности.

Следует отметить, что разработка проблемных вопросов профессионального отбора средствами физической подготовки требует детальной проработки научных подходов и основополагающих аспектов, определяющих его содержание [3]. С этих позиций видится обоснованным уточнение основных понятий и определений, применяемых в этой области научных исследований. Так, под отбором принято рассматривать комплекс мероприятий, направленный на выявление лиц, наиболее пригодных по своим индивидуальным качествам и возможностям для профессиональной деятельности по конкретной специальности и на конкретной должности. Современная наука в этом рассматривает наличие определенных системных взаимосвязей и взаимозависимостей. Понимание этого определяет важность рассмотрения зависимости эффективности выполняемой субъектом

профессиональной деятельности от его индивидуально-личностных особенностей. Данное обстоятельство определяет то, что особенности и уровень подготовленности субъекта должны соответствовать требованиям, предъявляемым профессией к человеку. Такое понимание места и роли профессии предполагает принятие определенной структурированности и перечня функций. Совокупность индивидуально-личностных особенностей субъекта, призванная обеспечить эффективную реализацию функций, диктуемых спецификой профессиональной деятельности, большинством исследователей рассматривается как «профессионально важные качества».

Общеизвестно, что физическая подготовка на всех уровнях признается важным и незаменимым фактором, призванным обеспечить необходимый уровень профессиональной подготовленности и работоспособности личного состава, в том числе и АКАСЦ [4]. С этих позиций следует понимать, что физическая подготовка выступает в двух направлениях – как инструмент получения информации о соответствии кандидата предъявляемым профессиональной деятельностью требованиям и как мощный формирующий фактор дальнейшего его развития и совершенствования. Таким образом, в основу профессионального отбора средствами физической подготовки должны быть положены системность, всесторонность и научность в интересах качественного решения проблемы. Также важно понимание и того, что в каждом конкретном случае профессиональный отбор требует постоянного анализа и обобщения имеющегося опыта, учета особенностей конкретной задачи и специфики ситуации и разработки соответствующего содержания (критериальный и нормативный аспекты).

С учетом специфики стоящей задачи, а также особенностей и требований предстоящей профессиональной деятельности личного состава в условиях АКАСЦ, видится нецелесообразным применение большого

количества проверочных упражнений. Дело в том, что проверочные комплексы должны обеспечить информацией о возможности (физической) кандидатов к выполнению задач, обусловленных профессиональной деятельностью личного состава АКАСЦ. С этой целью представляется обоснованным применение наиболее информативных тестов по конкретным аспектам. В данном случае этими аспектами являются: способность к быстрой адаптации к новым, не простым климатическим и социальным условиям и способность в этих условиях эффективно выполнять служебные обязанности спасателя. Имеющийся опыт показывает, что оптимальным количеством включенных в методику проверочных упражнений является три–четыре. Полученные данные должны дать четкое представление о соответствии или несоответствии кандидата.

Предоставление возможности выбора того или иного контрольного упражнения самому проверяемому или проверочной комиссии не является обоснованным. Дело в том, что в таком случае у кандидатов могут быть результаты по различным упражнениям, что делает невозможным сопоставление данных. Наряду с этим следует отметить, что предоставление возможности выбора проверочных упражнений не способствует четкому определению соответствия кандидата предъявляемым требованиям и определению реального уровня его физической подготовленности. С этой точки зрения видится обоснованным четкое определение для всех перечня (количество и содержание) проверочных упражнений. С учетом стоящих перед личным составом профессиональных задач, а также климатических особенностей и погодных условий Крайнего Севера предлагается применить общий для всех комплекс проверочных упражнений (четыре упражнения). Применение такого комплекса должно обеспечить ответы на вопросы о готовности кандидата к выполнению профессиональных задач,

возложенных на личный состав АКАСЦ, способность его к адаптации к погодным и климатическим условиям высоких широт [5].

В качестве наиболее информативных в отношении вопроса готовности кандидатов для работы в АКАСЦ предлагаются упражнения:

– лыжная гонка на 5 км (зимний период) или бег на 3 км (летний период). Применение этого упражнения в качестве проверочного дает возможность оценить способность организма длительно выполнять работу большой мощности, противостоять утомлению, действовать в условиях длительного воздействия гипоксии и характеризует его способность к адаптации;

– челночный бег 4x100 м. Применение этого упражнения преследует цель оценить способности кандидата длительное время выполнять работу субмаксимальной мощности, устойчивость к резко нарастающему утомлению, координировать свои действия в условиях высокого напряжения;

– комплексное силовое упражнение (поднимание туловища из положения лежа в положение сидя (30 с) и сгибание-разгибание рук в упоре лежа (30 с). Применение этого упражнения в качестве проверочного дает возможность оценить способность кандидата к выполнению работы субмаксимальной мощности, уровень развития силы и силовой выносливости, способности действовать в условиях высокой гипоксии и противостоять наступлению утомления;

– ныряние в длину. Включение этого упражнения в качестве проверочного обусловлено необходимостью проверить наличие у кандидата навыков плавания и способности к действиям в водной среде, а также оценить устойчивость к острой гипоксии.

Еще одним важным и определяющим качество и эффективность профессионального отбора является его нормативный аспект.

Существующие подходы к отбору кандидатов для выполнения профессиональной деятельности, требующей значительных усилий, высочайшей ответственности и качества, выполняемой в экстремальной обстановке, сводятся к четкому определению состояния готовности. Такой подход исключает учет при оценивании возрастных групп и пола кандидатов. Не требует отдельных доказательств то обстоятельство, что учет этих особенностей делает невозможным решение основной задачи по определению соответствия кандидатов требованиям профессиональной деятельности их готовности к ее эффективному осуществлению. Здесь видится однозначным то, что специфика и сложность профессиональной деятельности личного состава АКАСЦ предполагает наличие необходимого и общего для всех уровня физической подготовленности, позволяющего действовать в соответствии с обстановкой, в сложившихся условиях четко и качественно.

Говоря о критериальном аспекте, видится необходимым отказ от применения нормативной оценки их выполнения. Основанием к такому заключению служит опять же опыт подбора кадров или оценки их способности к выполнению сложной профессиональной деятельности в экстремальных условиях (например, оценивание специальных предметов в системе летной подготовки). Специалисты исходят из того, что вести такого рода деятельность нельзя на «удовлетворительно» или «хорошо». По устоявшемуся и обоснованному мнению специалисты в сложных отраслях человеческой деятельности могут быть либо готовы, либо не готовы. Оценивание уровня подготовленности кандидатов для работы в АКАСЦ целесообразно проводить путем применения бинарной оценки (соответствует – не соответствует). В качестве достаточного уровня развития проверяемых физических качеств видится обоснованным

принятие нормативов по проверочным упражнениям не ниже «хорошо» первой возрастной группы.

Выводы. Таким образом, организационное проведение проверки кандидатов для работы в АКАСЦ должно соответствовать всем требованиям, предъявляемым к подобного рода мероприятиям. При сдаче нормативов по физической подготовке должны соблюдаться необходимые меры по предупреждению травматизма и медицинского обеспечения.

К сдаче нормативов по физической подготовке кандидаты допускаются после представления в комиссию документов, подтверждающих их пригодность к выполнению аварийно-спасательных работ по результатам медицинского осмотра и психиатрического освидетельствования, предусмотренных Положением о проведении аттестации.

Аттестуемый считается сдавшим нормативы по физической подготовке, если по результатам выполнения каждого из упражнений показан результат не ниже «соответствует».

Список источников

1. Заворотный А. Г., Сибиряков М. В., Климовцов В. М., Киселева Е. А., Крупин М. В. Научно-аналитический отчет по теме: «Научно обоснованные предложения для создания Арктического аварийно-спасательного центра». Москва, 2021. 149 с.

2. Бажуков И. Ф. Оснащение арктических комплексных аварийно-спасательных центров МЧС России техническими средствами. Проблемы и решения // Материалы VI Форума МЧС России и общественных организаций «Общество за безопасность» 13-16 июля 2017 года. Вытегра, 2017. С. 134–141.

3. Методическое руководство по проведению психологической профилактики и коррекции в Министерстве Российской Федерации по

делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий. Москва, 2016.

4. Никифоров А. М., Рыбников В. Ю., Шойгу Ю. С. Профессиональный психологический отбор. Москва : ВЦЭРМ МЧС России, 2003. 36 с.

5. Шаповалова О. Ю., Лебедева Н. А., Шаталова М. В. Приложение к методическому руководству по проведению профессионального психологического отбора в Министерстве Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий. Москва : Объединенная редакция МЧС России, 2014. 358 с.

References

1. Zavorotny A. G., Sibiryakov M. V., Klimovtsov V. M., Kiseleva E. A., Krupin M. V. (2021), Scientific and analytical report on the topic: "Scientifically based proposals for the creation of the Arctic Rescue Center", Moscow, 149 p.

2. Bazhukov I. F. (2017), "Equipping the Arctic integrated emergency rescue centers of the Ministry of Emergency Situations of Russia with technical means. Problems and solutions", Mater. VI Forum of the Ministry of Emergency Situations of Russia and public organizations "Society for Safety" on July 13-16, 2017. Vytegra, pp. 134–141.

3. Methodological guidelines for psychological prevention and correction in the Ministry of the Russian Federation for Civil Defense, Emergencies and Elimination of consequences of Natural Disasters (2016), Moscow.

4. Nikiforov A. M., Rybnikov V. Yu., Shoigu Yu. S. (2003), Professional psychological selection Moscow, VCERM of the Ministry of Emergency Situations of Russia, 36 p.

5. Shapovalova O. Yu., Lebedeva N. A., Shatalova M. V. (2014), Appendix to the methodological guide for conducting professional psychological selection

in the Ministry of the Russian Federation for Civil Defense, Emergencies and Elimination of consequences of Natural Disasters Moscow, FSBI Joint Edition of the Ministry of Emergency Situations of Russia.

Информация об авторах

Александр Анатольевич Третьяков – кандидат технических наук, ведущий научный сотрудник отдела перспективных разработок и инновационных технологий в ОБЖ НИИПИиИТ в ОБЖ СПбУ ГПС МЧС России.

СОЦИАЛЬНЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

УДК 32.019.51

СПОСОБЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ БРИТАНСКИХ И АМЕРИКАНСКИХ СПОРТИВНЫХ ПРОГРАММ НА ЗРИТЕЛЬСКУЮ АУДИТОРИЮ

Бердышева Наталья Юрьевна

Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

n.berdysheva@lesgaft.spb.ru, ORCID: 0000-0002-0970-2522

WAYS TO INFLUENCE BRITISH AND AMERICAN SPORTS PROGRAMS ON THE AUDIENCE

Berdysheva Natalia Yurievna

The Lesgaft National State University of Physical Education, Sports and
Health, St. Petersburg, Russia

n.berdysheva@lesgaft.spb.ru, ORCID: 0000-0002-0970-2522

Аннотация. С помощью контент-анализа были определены ключевые особенности и характеристики образа спортсмена в аналитических спортивных передачах на телеканалах NBC и SKY Sports. Выявлены основные способы воздействия на зрительскую аудиторию в спортивных аналитических программах.

Ключевые слова: спортивные аналитические программы, воздействие на аудиторию, образ спортсмена.

Abstract. With the help of content analysis, the key features and characteristics of the image of an athlete in analytical sports broadcasts on NBC and SKY Sports were identified. The main ways of influencing the audience in sports analytical programs are also revealed.

Key words: sports analytical programs, impact on the audience, the image of an athlete.

Введение. Исследование спортивных зарубежных каналов было проведено с помощью качественного контент-анализа аналитических программ американского спортивного телеканала NBC и британского Sky Sports в период подготовки и проведения Олимпийских игр в Пхенчхане 2018 года. Первичный анализ фрагментов передач позволил выделить два крупных тематических блока:

1) допуск российских спортсменов только в качестве олимпийских атлетов;

2) обнаружение в пробе керлингиста А. Крушельницкого допинга.

С помощью содержательного анализа были выбраны фрагменты четырех передач, которые затрагивали в своем обсуждении применение допинга керлингистом сборной олимпийских спортсменов из России А. Крушельницким. После транскрибирования текстов передач был проведен частотный контент-анализ текста с помощью различных программ.

Для определения единиц анализа были использованы фреймы в качестве устойчивых когнитивных структур, которые «обеспечивают функцию метакоммуникативного определения ситуации, задавая смысловые рамки для ее репрезентации и понимания» [1]. Другими словами, фрейм – это ситуационная смысловая рамка, описывающая фрагмент знаний и представлений человека о мире [2], которая помогает определить границы понятий в выбранных кейсах.

Результаты исследования и их обсуждение. После проведения качественного контент-анализа с помощью программы Yoshikoder был сформирован первоначальный список фреймов, отобранный на основе частоты появления слов, таких как: спортсмен, Крушельницкий, Россия, Олимпийские игры, допинг и антидопинг.

В результате после первого шага был получен список фреймов, а также выявлены основные индикаторы анализа, с использованием которых

в дальнейшем производилось кодирование аналитических программ зарубежных каналов и статистическая обработка.

Самой частотной характеристикой фрейма, используемого для описания А. Крушельницкого, было слово «атлет», при общем количестве упоминаний 57. Телеканал NBC связывал спортсмена и Россию как страну чаще, чем британский спортивный телеканал.

Таблица 1 – Частотность слов в сюжетах про А. Крушельницкого в рамках аналитических программ каналов NBC и SKY Sports

Единица анализа	SKY Sports	NBC	Общее количество
Athlete/ athletes	21	36	57
Russia	18	11	29
Anti-doping	15	5	20
Doping	5	13	18
Ban	5	12	17
Bronze/ bronzes	7	3	10
Olympic	4	3	7
Flag	2	5	7
Krushelnitsky	3	3	6
War	0	5	5

Ключевая риторика выступления аналитиков и экспертов на британском телеканале заключалась в пропаганде приверженности олимпийским правилам, политике антидопинга, также обсуждалась и возможность манипуляций с пробами. Тем не менее, в эфире прозвучала версия о непреднамеренном употреблении допинга нашим спортсменом.

На американском телевидении, наоборот, категорически эту идею отрицали, и ключевое слово, которое обладало существенной частотностью в материалах аналитических передач – это «ban». Американцы чаще вспоминали антидопинговый скандал в ключе того, что нельзя было допускать российских атлетов до соревнований. И только в рамках американских телевизионных аналитических шоу встречался фрейм «война», включающий в себя слова и фразы, содержащие военную тематику, такие как: *бомба, атаковать, объявил войну, защитить спортсменов, нужно выжечь.*

При этом сам факт изъятия медалей у пары керлингистов не сопровождался эмоциональными средствами выразительности ни на одном из каналов.

Определим с помощью открытого кодирования список используемых в аналитических передачах кодов.

1. Крушельницкий – враг;
2. Спортсмен невиновен;
3. Спортсмен – русский;
4. Это просто спортсмен (человеческие качества);
5. Такие спортсмены не нужны;
6. Крушельницкий на Играх – ошибка ВАДА;
7. Безразличие к спортсмену;
8. Сарказм в отношении применения допинга;
9. Применение допинга – чей-то заговор;
10. Спортсмен женат;
11. Крушельницкий – призер;
12. Спортсмен дисквалифицирован;
13. Сочувствие к спортсмену.

Чтобы определить, какие из выбранных и сформулированных кодов обладают большей значимостью и частотностью, было сформировано облако кодов. Исходя из полученных данных, наиболее часто в отношении спортсмена применялась характеристика, заключающаяся в позиции «Крушельницкий – русский». В рамках кода обозначалась не только принадлежность спортсмена к другой стране, но и отличия русских от американцев и британцев.

В передачах ведущими и экспертами производились сравнения со спортсменами стран телеканалов, противопоставления «правильных» британцев, честных успехов американцев и неправомерностью действий россиянина. Поэтому главной характеристикой, которая продвигалась вербально в рамках кейса Крушельницкого, является его нация.

Обратимся к классификации образов, основанной на работе Поповой О.В. [3]. Согласно модели, существует деление образов по классификации: «я (свой) – иной – другой (чужой/маргинал/враг)». Понятие «чужой» используется для обозначения разницы между собой, своей нацией, своими признаками и обладаемыми характеристиками. В данном ключе британские и американские программы охарактеризовали А. Крушельницкого как отличного от них и обладающего другими идентификационными наборами данных.

В данном случае можно говорить о том, что навязываемая ведущим позиция будет иметь существенное влияние, поскольку переходит от индивидуальных особенностей спортсмена к его общественной позиции в обществе, а также его коллективной функции.

Маргинал, в свою очередь, сочетает в себе как ценности и нормы одной группы, откуда он пришел, так и новой «другой», где он стремится стать своим [4]. Образ, относящийся к маргинулу, несет в себе возможность дальнейшей угрозы для общества. Для спортивного олимпийского

сообщества российского керлингиста выставляли маргиналом, используя в своей речи параметры кода «такие спортсмены не нужны». Поскольку одновременно причисляли его к категории спортсменов, олимпийцев и атлетов, но основывались на его чуждости и отличности от всей остальной группы. Не поощряя подобное поведение и делая акцент на девиантности поступка применения допинга, не учитывая при этом намеренность или специальности употребления запрещенных препаратов самим спортсменом.

На второй план выходят личностные характеристики спортсмена, такие как факт получения бронзовой медали, наличие жены и остальные человеческие качества, включающие в себя отсутствие совести, возможность совершения каждой ошибки, признание вины и наличие страха у спортсмена.

Самой радикальной степенью персонификации «другого» является «враг». В американской аналитической программе на NBC два кода превалировали над остальными. Первый – враждебный – выражается с помощью слов, несущих негативный смысл. Используется не только противопоставление А. Крушельницкого как спортсмена всей стране и обществу в целом, но и делается акцент на вреде его поведения, поступков и присутствия его в олимпийском сообществе. Для канала NBC прослеживается четкая вербальная установка на навязывание негативной позиции в адрес российского керлингиста.

Второй код, активно используемый в рамках американских зарубежных аналитических программ, – это дисквалификация. Таким образом, указывается на неизбежность наказания, справедливость в отношении остальных спортсменов, указываются ответные меры на применение допинга. Обозначается как официальная позиция Олимпийского комитета, так и экспертов в целом. Приглашенные эксперты в студии в рамках передачи сходятся во мнении, что А. Крушельницкого на

Олимпийские игры приглашать не следовало. Этот код во многом перекликается с указанным фреймом войны и переходит в политическое противостояние США – Россия, которое также навязывается сверху.

Второе исследование методом контент-анализа с помощью соответствующих программ статистической обработки данных проводилось, исходя из тематического блока допуска российских спортсменов на Олимпийские игры в Пхенчхан. На материале выпуска аналитической передачи «The Dan Patrick Show» были выделены коды, которые наиболее часто упоминались в рамках выступления ведущих и экспертов на аналитических передачах. Эти коды: чистый, атлет, преступник, принимал допинг, игры, Путин, режим, Родченков, Россия и единая команда. С помощью программы статистической обработки данных Atlas.ti было проведено окончательное кодирование текста аналитической программы «Russia banned from Olympics; athletes can compete as neutrals».

Таким образом, самыми частотными кодами стали «Путин», «атлет» и «преступник». Что подтверждает позицию британских каналов в рамках кейса А. Крушельницкого. Для британских аналитических программ спортсмены России как единое целое представляют собой образы чуждых единиц, которые в рамках «режима» конкретной личности вынуждены, обязаны и будут продолжать принимать допинг. Применение допинга возводится в национальную особенность, которая не присуща никому из британцев.

Затем, используя полученные кодированием данные, был проведен частотный анализ упоминаемых слов за время этой же программы. Наиболее часто встречаемым понятием стало «атлет», в частности, «российский атлет». А в связке со словом «допинг» с большой частотностью употреблялось слово «решение».

Итак, в аналитических спортивных передачах британского телевидения превалирует образность «другого». В случае американских программ – используется образ практической угрозы российского спортсмена и перенос коллективной ответственности с образа спортсмена на целое государство, которое он представляет на международной арене.

При этом позитивных образов рассматриваемых спортсменов выявлено не было. Во время эфира звучала лексика ярко выраженной негативной коннотацией, присутствовавшие эксперты в целом поддерживали предположения ведущего программы, не высказывая противоположного мнения.

Визуальные особенности представления образа спортсмена на телевидении включают в себя, в первую очередь, невербальные способы общения ведущего.

В невербальном общении выделяются несколько элементов [5]:

1. Поза и жесты. Поскольку жесты позволяют подчеркнуть смысловую нагрузку сказанного, а также расставить акценты в своей речи, то ведущие каналов активно к ним прибегают.

Британские ведущие активно используют жестикуляцию при обосновании своей позиции. При описании российского спортсмена А. Крушельницкого ведущий и часть экспертов занимали агрессивную позу, наклонившись вперед к собеседнику, взмахивая руками.

2. Мимика и выражение лица. Так как лицевые выражения являются основным передатчиком информации о тоне речи [6], настроении ведущего и чувствах, к которым он хочет апеллировать, то в телевизионных программах можно отследить и проанализировать все сигналы, используемые в рамках передачи ведущим.

Мы рассмотрели мимику и выражения лиц американских и британских телеведущих, пока речь в передачах велась о выбранных нами двух тематических блоках, которые касались спортсменов из России.

Ведущий британской аналитической программы Дэн Патрик использовал различные выражения, которые включали в себя как эмоциональное отображение отвращения, так и мимику злости, негодования и даже удивления. В большинстве случаев агрессивные мимические средства использовались при произнесении слова «Россия». Во второй половине своей речи он упомянул российскую спортсменку Е. Медведеву, которая выступала на заседании МОК, посвященном возможной дисквалификации всей российской команды и запрета спортсменам на выступление в рамках Олимпийских игр. При отображении позиции спортсменки ведущий выразил вербально и эмоционально несогласие с подобными мерами и удивление, что молодые спортсмены не поддерживают «общемировую» позицию не допуска к соревнованиям спортсменов, чья страна «замешана в самом большом допинговом скандале».

3. Третий элемент невербального общения – это дистанция между собеседниками. Поскольку в рамках телевидения непосредственный контакт между ведущим и аудиторией невозможен, рассматриваемая характеристика применима к общению ведущего с экспертами или присутствующими в студии зрителями [7].

Формат аналитических шоу, которые мы рассматривали на британском и американском спортивном телевидении, не подразумевает присутствие аудитории в студии. В американской практике эксперты стоят напротив ведущего, что позволяет поддерживать зрительный контакт и обозначает близость, как дистанционную, так и смысловую между выбранными и приглашенными экспертами с ведущим. Это создает эффект

солидарности и единого мнения, а также во многом «разделяет» авторитет экспертов вместе с ведущим.

4. Интонация и характеристики голоса. Элемент, объединяющий вербальные и невербальные средства общения.

При помощи разнообразных интонационных средств: громкости речи, тембра голоса ведущего, тона беседы – задаются общие направления передачи. Создается общее настроение аналитической программы. Также при использовании различных интонационных средств можно в корне поменять значение того или иного слова, которое использует в своей речи ведущий. Придать ему свойства сарказма, шутки, обвинения или правдивости утверждения.

Помимо видео представляются и цифровые изображения с применением фотомонтажа. В частности, в эфире от 15 марта 2018 года передачи Football AM было использовано изображение, в котором президент Российской Федерации занимает место верхом на медведе и «спасает» олимпийских атлетов России из Пхенчхана. Изображения дополняются шутками ведущих, ироническими выражениями и закадровым смехом.

В рамках аналитических передач на британском и американском телевидении использовались различные графические сообщения. К ним относятся:

– Цитирование Т. Баха, В. Путина, В. Мутко, членов МОК, различных спортсменов, экспертов в области спорта. При этом использовались фото цитируемой личности, цвет и выбор шрифта зависел от общего дизайна канала. В случае NBC использовался логотип в правой нижней части экрана, для канала SKY Sports цветовая гамма варьировалась чаще. Для вечерних шоу использовались цвета темной палитры. Для

утренних передач превалировал черный шрифт на белом фоне. Логотип в британских шоу отсутствовал.

Нужно учитывать, что на каждом канале существует практика выработки и дальнейшего применения исключительно «фирменных цветов» для увеличения узнаваемости бренда телеканала. Подобные цвета разрабатываются специалистами и выбираются не случайно, поскольку, по мнению маркетологов, каждый цвет обладает собственной эмоциональной нагрузкой и в дальнейшем символикой.

– Изображение личностей без соответствующей подписи. Этот вид графического сообщения можно разделить на проецируемые исключительно на экране, а также на графические голограммы, используемые непосредственно в студии. Второй вариант позволял достигнуть эффекта присутствия спортсмена или обсуждаемой в рамках передачи личности непосредственно в студии аналитической программы. Некоторые ведущие обращались к голограммам с обличительной или обвинительной речью.

– Цитирование без соответствующего изображения личности, но с использованием субтитров, подписи или вербального разъяснения от ведущих, обозначающее человека, кому принадлежит высказывание.

– Пространственные изображения, включающие в себя географические места, фотографии из Олимпийской деревни, здание Арбитражного суда в Лозанне, флаг обсуждаемого государства или другие графические элементы, которые обозначали принадлежность спортсмена к определенной организации, стране или общности.

Выводы. Таким образом, в результате проведенной эмпирической работы, делаем вывод, что наибольшим влиянием на зрительскую аудиторию обладают личностные качества самого ведущего, вербальные

характеристики и юмор – этот фактор оказался значимым при статистической обработке.

Американский телеканал использует современные технологии: голограммы в студии, комплексные коллажи и в целом качественный видеоряд.

Список источников

1. Малинова О. Ю. Риторика политического лидера как индикатор значимости иного. США и КНР в выступлениях президентов РФ (2000-2015) // Полис. Политические исследования. 2016. № 2. С. 21–37.

2. Варганова Г. В. Кейс-стади как метод научного исследования // Библиосфера. 2006. № 2. С. 36–42.

3. Попова О. В. Особенности политической идентичности в России и странах Европы // Полис. Политические исследования. 2009. № 1. С. 143–157.

4. Малинова О. Ю. Концепт "другого" в исследованиях идентичности: анализ современных дискуссий // Политическая наука. 2015. № 4. С. 154–169.

5. Лабунская В. А. Экспрессия человека: общение и межличностное познание. Ростов н/Д : Феникс, 1999. 608 с.

6. Столяренко Л. Д. Психология делового общения и управления. Ростов н/Д : Феникс, 2001. 416 с.

7. Панфилова А. П. Теория и практика общения. Москва : Академия, 2007. 288 с.

References

1. Malinova O. Yu. (2016), "The political leader's rhetoric as an indicator of the significance of the other. The USA and China in the speeches of the presidents of the Russian Federation (2000-2015)", Policy. Political studies, 2016, № 2, p. 21–37.

2. Varganova G. V. (2006), “Case studies as a method of scientific research”, *Bibliosphere*, № 2, p. 36–42.
3. Popova O. V. (2009), “Features of political identity in Russia and Europe”, *Polis. Political studies*, № 1, p. 143–157.
4. Malinova O. Yu. (2015), “The concept of the "other" in identity studies: an analysis of contemporary discussions”, *Political science*, № 4, pp. 154–169.
5. Labunskaya V. A. (1999), *Human expression: communication and interpersonal cognition*, Rostov n / D, Phoenix, 608 p.
6. Stolyarenko L. D. (2001), *Psychology of business communication and management*, Rostov n / D, Phoenix, 416 p.
7. Panfilova A. P. (2007), *Theory and practice of communication*, Moscow, Academy, 288 p.

Информация об авторах

Наталья Юрьевна Бердышева – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте ФГБОУ ВО «Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург», Россия.

УДК 02

ИЗУЧЕНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКИХ ИНТЕРЕСОВ СТУДЕНТОВ ВУЗА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Герасимова Вера Анатольевна¹, Закревская Наталья Григорьевна²

^{1,2} Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

¹gerasimova_nbo@mail.ru, ORCID: 0009-0006-0249-3090

²n.zakrevskaya@lesgaft.spb.ru, ORCID: 0000-0002-1134-9406

STUDYING THE READING INTERESTS OF STUDENTS OF THE UNIVERSITY OF PHYSICAL CULTURE

Gerasimova Vera Anatolyevna¹, Natalia Grigorievna Zakrevskaya²

^{1,2} The Lesgaft National State University of Physical Education, Sports and Health, St. Petersburg, Russia

gerasimova_nbo@mail.ru, ORCID: 0009-0006-0249-3090

n.zakrevskaya@lesgaft.spb.ru, ORCID: 0000-0002-1134-9406

Аннотация. Читательские предпочтения представителей сферы спорта определяются ценностями и социальной практикой общества, интерпретированными и трансформированными в соответствии с возрастными и иными специфическими потребностями, устремлениями и проблемами ее носителей. Имея те или иные особенности, читательские предпочтения влияют на отношение к миру и с миром ее носителей, на их ценностные ориентации. В статье представлено исследование, посвященное чтению студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта. В частности, изучалось, читают ли студенты печатные книги, читают ли художественную литературу и др.

Ключевые слова: электронные библиотечные системы, бумажные носители, электронные учебники, студенты вузов физической культуры, читательские интересы.

Annotation. The reading preferences of representatives of the sports sphere are determined by the values and social practices of society, interpreted and transformed in accordance with the age and other specific needs, aspirations and problems of its bearers. Having certain features, readers' preferences affect the attitude to the world and to the world of its bearers, their value orientations. The article presents a study devoted to the reading of students of the P. F. Lesgaff NSU. In particular, it was studied whether students read printed books, read fiction, etc.

Keywords: electronic library systems, paper media, electronic textbooks, students of universities of physical culture, readers' interests.

Введение. Читательские предпочтения студентов определяются, в том числе, современным положением научно-технического процесса, информационных и цифровых технологий; также особенностями государственного управления вузами и библиотеками, государственными стандартами в области образования и библиотечного дела. В современных исследованиях рассматриваются различные аспекты читательской деятельности студентов. Рассмотренные нами источники распределились на две группы, в зависимости от мнения авторов. Первые горячо поддерживают цифровизацию образования, переход к чтению электронных книг и отказ от бумажных. Вторые аргументированно доказывают необходимость чтения бумажных книг. Согласно результатам, 70% считают, что достоверную информацию проще найти на просторах интернета, а не в книгах, что говорит о недостаточной сформированности критического мышления [1]. Чтение остается значимым явлением в жизни студенческой молодежи, но меняются характеристики чтения. Самым популярным и авторитетным источником информации является Интернет [2]. Читательский интерес современных студентов сосредоточен на Интернет-ресурсах, которые создают условия для обучения, работы и

развлечений [3]. Сидоренко А. С. в своей статье аргументирует необходимость перехода с печатных на электронные учебные и учебно-методические издания при обучении студентов вуза по дисциплине «Физическая культура» [4]. В статье Е. А. Голубевой рассматривается опыт работы высшего учебного заведения с такими библиотечными системами, как «Лань», «Юрайт», «Знаниум» и «Консультант студента», дается анализ их контента и технической стороны каждой из систем [5]. Электронно-библиотечные системы (ЭБС) уже более 10 лет являются частью образовательной среды учебных заведений [6]. По словам директора издательства «Лань» С. Г. Дария, внутри ЭБС действует нейросеть, которая умеет подбирать то, что читают с той или иной книгой, не только по названию, но и по контенту из всего массива ЭБС. Следующий шаг развития нейросети – определять, что читают студенты конкретного университета [7]. Вопросы использования электронных образовательных ресурсов, в частности, электронных учебных пособий, рассматриваются также в работах Д. С. Грачева, Д. Н. Шеховцовой, С. В. Макаенок, З. М. Ибрагимовой, А. Н. Нестеровой, С. П. Сторожевой, Л. А. Шамардиной и других [8, 9, 10, 11, 12, 13]. Данные авторы высоко оценивают потенциал использования электронных изданий в учебной работе.

Однако ряд авторов рассматривает эти перспективы не так оптимистично. По словам И. А. Шиктаревой, в развитых странах отдается предпочтение чтению печатных книг перед чтением текста с монитора компьютера [14]. По мнению О. А. Вятлевой, в отдельных областях знания, а также для знакомства с информационным материалом эффективнее использовать печатные тексты. Данные современных научных исследований свидетельствуют о существенных недостатках экрана в сравнении с традиционной бумажной книгой в отношении эффективности обучения [15].

Результаты исследования и их обсуждение. Был проведен социологический опрос среди студентов 1 курса – 200 человек. Также проводился анализ статистики Автоматизированной интегрированной библиотечной системы (АИБС) «МЕГАПРО» и Электронно-библиотечной системы издательства «Лань».

В анкетировании принимали участие студенты НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. Им были заданы вопросы для выявления показателей в области учебных интересов. Основные данные, полученные в ходе опроса, были выявлены из ответов на четыре вопроса.

На вопрос: «Читаете ли вы книги (любые, хотя бы иногда)?», 99% респондентов ответили «Да». В основном, в печатном виде читают 66,5 %, в электронном виде – 33,5 %.

При ответе на вопрос «Если вы читаете, главным образом, печатные книги, то почему?» мы получили следующие ответы: так удобнее – 77,2%, не все учебные издания есть в электронном виде – 22,8%.

На аналогичный вопрос «Если вы читаете, главным образом, электронные книги, то почему?» 61,4% ответили, что так удобнее, и 38,6 % - не все учебники есть в печатном виде.

На вопрос «Читаете ли вы художественную литературу?» более, чем две трети (69,5%) респондентов ответили утвердительно, остальные (30,5%) – отрицательно.

На следующем этапе исследования были изучены данные статистики АИБС «МЕГАПРО» за исследуемый период (01.07.2022 по 30.06.2023). Количество выданных на руки студентам бумажных книг составило 71%. Количество обращений к электронным ресурсам в «МЕГАПРО» – 29%. Эти данные в целом соответствуют результатам анкетирования, которое выявило, что две трети студентов предпочитают бумажные книги, а одна треть – электронные.

Также была рассмотрена статистика за указанный период в Электронно-библиотечной системе издательства «Лань». Всего за это время в ЭБС «Лань» студентами НГУ им. П. Ф. Лесгафта было просмотрено 2415 книг. Число просмотров – 7676. Для анализа были отобраны первые 500 книг – по количеству обращений (общее число обращений к ним – 4889). Было выявлено, что все эти книги посвящены вопросам физической культуры и спорта, следовательно, к ЭБС «Лань» студенты НГУ обращаются в целях изучения литературы по учебным дисциплинам. Также было определено, какие дисциплины являются наиболее популярными. Самые запрашиваемые темы в ЭБС «Лань» – это Легкая атлетика (9,4%) и Адаптивная физическая культура (9,3%). На третьем месте – учебная литература по теории физической культуры и спорта в целом. Самые запрашиваемые частные запросы по спортивной физиологии, психологии и менеджменту в спорте. Среди отдельных видов спорта самым популярным по запросам в ЭБС «Лань» стала гимнастика (4,1%). Другие часто запрашиваемые виды спорта – это лыжный спорт, волейбол, гандбол и баскетбол.

Выводы. Результаты исследования показали, что в учебных целях студенты физкультурных вузов чаще обращаются к учебным изданиям на бумажных носителях. Эмпирическое изучение читательских предпочтений студентов физкультурных вузов необходимо, как с целью углубления научного познания, так и с целью прогнозирования их дальнейшего развития.

Список источников

1. Артемьева В. В., Воронина Л. В., Артемьева Е. А. Что предпочитают современные обучающиеся – электронные или бумажные книги? // Современный учитель – взгляд в будущее : сборник научных статей. Екатеринбург, 2022. С. 16–19.

2. Подик И. В., Дандыр А. Ю. Анализ читательских интересов студентов Тувы и Бурятии: результаты социологического исследования // V Центрально-азиатские исторические чтения : сборник материалов Международной научно-практической конференции. Кызыл, 2022. С. 163–170.

3. Светкина А. А. Читательский интерес современных студентов // Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «Нацразвитие». Санкт-Петербург, 2020. С. 96–98.

4. Сидоренко А. С., Сидоренко В. С. О преимуществах перехода к электронным учебным изданиям по дисциплине «Физическая культура» // Философия и культура информационного общества : тезисы докладов Девятой международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2021. С. 309–311.

5. Голубева Е. А., Смагина М. В. Использование потенциала электронных библиотечных систем в образовательной деятельности вуза // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2020. № 50. С. 211–218.

6. Нестерова А. Н. Статистика использования электронно-библиотечных систем: стоит ли изобретать велосипед? // Университетская книга. 2020. № 6. С. 44–47.

7. Книжная дистрибуция: «цифра» в помощь // Университетская книга. 2021. № 9. С. 54–57.

8. Грачев Д. С., Иолин М. М. Модификация образовательного процесса на основе интерактивного электронно-цифрового учебного пособия в составе обучения студентов высших учебных заведений // Педагогическое образование: теория, практика и перспективы развития : материалы I Международной научно-практической конференции. Астрахань, 2021. С. 105–107.

9. Шеховцова Д. Н., Извекова Э. О. Повышение эффективности обучения студентов с помощью электронных учебников // Техник транспорта: образование и практика. 2021. Т. 2, № 2. С. 163–170.

10. Макаенок С. В. Электронный учебник в современном образовательном процессе и его преимущества // Артемовские чтения «Продуктивное обучение: опыт и перспективы» : материалы XV Международной научной конференции. Самара, 2023. С. 131–134.

11. Ибрагимова З. М., Зырянова С. А., Албакова А. А. Цифровизация образовательного процесса как уникальный механизм развития студентов // Педагогический журнал. 2022. Т. 12, № 6–1. С. 259–264.

12. Сторожева С. П., Микиденко Н. Л. «Звучащее слово» в медиапредпочтениях молодежи // Идеи и идеалы. 2021. Т. 13, № 4-2. С. 400–419.

13. Шамардина Л. А., Мешечак Н. А. Информационные ресурсы в медицинских вузах: что читают студенты? // Университетская книга. 2021. № 2. С. 34–39.

14. Шиктарева И. А., Рогова И. Н. Работа с книгой – важный метод обучения и формирования личности студента // Инженерное обеспечение в реализации социально-экономических и экологических программ АПК : материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Курган, 2020. С. 176–179.

15. Вятлева О. А. Замена книги экраном и ее последствия для обучения // Педагогика. 2022. Т. 86, № 3. С. 55–62.

References

1. Artemyeva V. V., Voronina L. V., Artemyeva E. A. (2022), “What do modern students prefer – electronic or paper books?”, The modern teacher – a look into the future : a collection of scientific articles, Yekaterinburg, pp. 16–19.

2. Podik I. V., Dandyr A. Y. (2022), “Analysis of the reader's interests of students of Tuva and Buryatia: the results of a sociological study”, V Central Asian historical readings : a collection of materials of the International scientific and practical Conference, Kyzyl, pp. 163–170.
3. Svetkina A. A. (2020), “Reader's interest of modern students”, Collection of selected articles based on the materials of scientific conferences of the GNII "National Development", St. Petersburg, pp. 96–98.
4. Sidorenko A. S., Sidorenko V. S. (2021), “On the advantages of switching to electronic educational publications on the discipline "Physical culture", Philosophy and culture of the information society : abstracts of the Ninth International Scientific and Practical Conference, St. Petersburg, pp. 309–311.
5. Golubeva E. A., Smagina M. V. (2020), “Using the potential of electronic library systems in the educational activities of the university”, Bulletin of the Kemerovo State University of Culture and Arts, No. 50, pp. 211–218.
6. Nesterova A. N. (2020), “Statistics on the use of electronic library systems: is it worth reinventing the wheel?”, University Book, No. 6, pp. 44–47.
7. Book distribution: "digit" to help (2021), University book, No. 9, pp. 54–57.
8. Grachev D. S., Iolin M. M. (2021), “Modification of the educational process based on an interactive electronic-digital textbook as part of teaching students of higher educational institutions”, Pedagogical education: theory, practice and prospects of development : materials of the I International Scientific and Practical Conference, Astrakhan, pp. 105–107.
9. Shekhovtsova D. N., Izvekova E. O. (2021), “Improving the effectiveness of teaching students using electronic textbooks”, Transport technician: education and practice, Vol. 2, No. 2, pp. 163–170.
10. Makayenok S. V. (2023), “Electronic textbook in the modern educational process and its advantages”, Artemov readings "Productive learning:

experience and prospects" : materials of the XV International Scientific Conference, Samara, pp. 131–134.

11. Ibragimova Z. M., Zyryanova S. A., Albakova A. A. (2022), "Digitalization of the educational process as a unique mechanism of student development", Pedagogical Journal, Vol. 12, No. 6-1, pp. 259–264.

12. Storozheva S. P., Mikidenko N. L. (2021), "Sounding word" in media representations of youth", Ideas and Ideals, Vol. 13, No. 4–2, pp. 400–419.

13. Shamardina L. A., Meshechak N. A. (2021), "Information resources in medical universities: what do students read?", University Book, No. 2, pp. 34–39.

14. Shiktareva I. A., Rogova I. N. (2020), "Working with a book is an important method of teaching and forming a student's personality", Engineering support in the implementation of socio-economic and environmental programs of the agro-industrial complex : materials of the All-Russian (national) scientific and practical conference, Kurgan, pp. 176–179.

15. Vyatleva O. A. (2022), "Replacing a book with a screen and its consequences for learning", Pedagogy, Vol. 86, No. 3, pp. 55–62.

Информация об авторах

Вера Анатольевна Герасимова – кандидат педагогических наук, заведующая Информационно-библиографическим отделом библиотеки ФГБОУ ВО «Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург», Россия.

Наталья Григорьевна Закревская – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте ФГБОУ ВО «Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург», Россия.

УДК 37.017

**ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ
СИСТЕМЫ ПРАВСТВЕННОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ У
СТУДЕНТОВ ВУЗОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

Руденко Марина Анатольевна

Национальный государственный университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

m.rudenko@lesgaft.spb.ru, ORCID: 0009-0002-8808-7894

**THE INFLUENCE OF THE SOCIAL ENVIRONMENT ON THE
FORMATION OF A SYSTEM OF MORAL SELF-REGULATION
AMONG STUDENTS OF UNIVERSITIES OF PHYSICAL EDUCATION**

Rudenko Marina Anatolyevna

The Lesgaft National State University of Physical Education, Sports and
Health, St. Petersburg, Russia

m.rudenko@lesgaft.spb.ru, ORCID: 0009-0002-8808-7894

Аннотация. В статье рассматриваются основные механизмы социализации и их влияние на формирование опыта нравственного поведения у будущих специалистов сферы физической культуры и спорта. Раскрыты понятия интериоризации и экстериоризации. Выявлены компоненты, характеризующие ответственное отношение будущих специалистов сферы физической культуры к учебной работе.

Ключевые слова: социализация, социальная среда, интериоризация, экстериоризация, нравственность, воспитание, нравственные качества.

Annotation. The article discusses the main mechanisms of socialization and their influence on the formation of the experience of moral behavior among future specialists in the field of physical culture and sports. The concepts of interiorization and exteriorization are revealed. The components characterizing

the responsible attitude of future specialists in the field of physical culture to academic work are identified.

Key words: socialization, social environment, internalization, exteriorization, morality, upbringing, moral qualities.

Введение. В становлении личности большое значение приобретают социальные факторы. Поведение человека в обществе регулируется нравственными потребностями, интересами, стремлениями, чувствами и убеждениями, мотивами и эталонами оценочного и должного отношения.

Специфическое интегрирование сознательно-психических процессов и свойств человека и его индивидуального опыта находит проявление в мировоззрении, в котором смоделированы информационные воздействия социальных факторов. Формирование этического опыта и нравственной направленности будущих специалистов сферы физической культуры и спорта возможно только в коллективе. Занятия, отличающиеся целенаправленным формированием нравственного сознания и этического опыта поведения, положительно влияют на нравственные проявления студентов в учебной, спортивной и профессиональной деятельности.

Результаты исследования и их обсуждение. Формирование опыта нравственного поведения у студентов вузов физической культуры невозможно без социального наследования – сложного диалектического процесса, который кроме преемственности, включает элементы отрицания и обогащения социального опыта [1].

Механизмами, при помощи которых формируется этический опыт поведения, являются социализация, воспитание и обучение человека [2].

Социализация – это сложный и многосторонний процесс общественного формирования и развития личности, происходящий под

воздействием объективной среды и целенаправленной воспитательной деятельности общества [3].

Социализация выступает как формирующий механизм общества в целом, связанный с усвоением этических норм, оценочных суждений и критериев, а также с приобретением этического опыта. Социальная среда – это сложная совокупность явлений, отношений, деятельности всей общественной системы. Нравственное воспитание в вузе физической культуры – это организованная, целенаправленная и программированная социальная деятельность. Социализация студентов определяется степенью включения социальных воздействий и ценностей среды в мотивационную сферу поведения и степенью включения учащихся вузов физической культуры в систему социальных связей и зависимостей объективной среды.

Двуединный процесс интериоризации объективных воздействий и экстериоризации личностных сил человека позволяет раскрыть объективные и субъективные аспекты механизма его социализации.

Под интериоризацией понимается переход внешних по своей форме процессов во внутренние процессы сознания. Объективный мир, внешние регулятивные факторы воздействуют на человека не непосредственно и автоматически, а через его сознательную психическую деятельность [3].

Под экстериоризацией понимается объективация внутреннего мира человека в его практической деятельности [3].

Персонификация – сложный и противоречивый процесс взаимодействия информационного содержания социализирующих и регулирующих поведение личности факторов с различными типами сознательно-психических и идеологических процессов, свойств и отношений, образующий целостный личностный модус человека – потребности, интересы, убеждения, оценочные критерии, стремления [3].

Важную роль при формировании этического опыта поведения играет нравственная оценка коллектива, имеющая регулятивное значение. Оценочное суждение отражает нравственное отношение личности к действительности. Личностное поведение – это тип поведения, вырабатывающийся у человека в результате внутреннего усвоения объективных систем социальных норм, ролей и критериев оценки. Формирование системы нравственного саморегулирования у студентов предполагает такую организацию их деятельности и поведения, при которой внешний контроль со стороны педагога все больше уступает место внутренним нравственным убеждениям. Выявлено, что ответственное отношение будущих специалистов сферы физической культуры к учебной работе включает несколько компонентов: идейно-нравственный, волевой, эмпирический и эмоциональный (таблица 1).

Наиболее значимые проявления нравственно-волевых качеств у студентов вузов физической культуры в учебной работе:

- понимание социальной значимости профессионального становления;
- проявление на учебно-тренировочных занятиях целеустремленности, настойчивости и упорства;
- проявление самостоятельности и инициативности;
- желание и умение оказать помощь в коллективе;
- умение осуществлять саморегуляцию поведения на тренировке;
- активное переживание по поводу качества выполняемой работы.

Таблица 1 – Компоненты, характеризующие ответственное отношение будущих специалистов сферы физической культуры к учебной работе

№ п/п	Компонент	Содержание компонента
1	Идейно-нравственный	<ul style="list-style-type: none"> - понимание учащимися общественной значимости занятий физической культурой и спортом; - умение соотнести личные цели и действия с целями и действиями коллектива; - умение подчинить свою деятельность общественно-значимой цели; - умение оказать помощь в коллективе; - принципиальность, требовательность к результатам своей работы
2	Волевой	<ul style="list-style-type: none"> умение проявить: - целеустремленность и настойчивость; - самостоятельность и инициативность
3	Эмпирический	<ul style="list-style-type: none"> - систематическое посещение урочных и внеурочных занятий; - исполнительность; - дисциплинированность; - соблюдение режима труда и режима жизни; - способность к самоконтролю
4	Эмоциональный	<ul style="list-style-type: none"> - переживание результатов, как собственной работы, так и деятельности коллектива в целом; - моральное удовлетворение от успешно выполненной работы

Педагогу необходимо заинтересовать студентов в самовоспитании нравственных качеств, таких как добросовестность, выдержанность, справедливость, требовательность, принципиальность и требовательность к себе [2].

Содержание нравственных качеств:

1. Добросовестность – четкое выполнение своих обязанностей и обязательств.

2. Выдержанность – умение владеть собой, твердость, самообладание в поведении, в действиях, в достижениях намеченных целей.

3. Требовательность – умение предъявлять требования и добиваться их исполнения, проявляя строгость, взыскательность, уважение.

4. Справедливость – истинное, беспристрастное отношение. Соответствие человеческих отношений, действий моральным и правовым нормам.

5. Принципиальность – верность определенной идее.

6. Требовательность к себе – критическое отношение к своей деятельности, своим поступкам, вызывающее неудовлетворенность достигнутым и стремление к самосовершенствованию.

Выводы. Мнение коллектива – самый действенный социализирующий механизм, который можно рассматривать, как:

а) средство создания устойчивых форм воздействия на личность – традиций, стереотипов, правил и т. д.;

б) прямое воздействие и контроль как одна из форм осуществления его регулятивной функции;

в) средство обратной связи для результатов регулятивных и воспитательных воздействий.

Таким образом, коллектив и общественное мнение выступают как эффективный механизм прямого и косвенного контроля и определяют его большое воспитательное значение в процессе формирования этического опыта поведения и системы нравственного регулирования у будущих специалистов сферы физической культуры и спорта.

Список источников

1. Белорусова В. В. Воспитание в спорте. Москва : Физкультура и спорт, 1974. 117 с.

2. Криличевский В. И., Руденко М. А. Формирование нравственного долга у студентов вузов физической культуры // Актуальные проблемы физической специальной подготовки силовых структур. 2021. № 3. С. 241–247.

3. Момов В. Человек. Мораль. Воспитание: теоретико-методологические проблемы. Москва : Прогресс, 1975. 161 с.

References

1. Belorusova V. V. (1974), Education in sport. Moscow, Physical culture and sport, 117 p.

2. Krilichevsky V. I., Rudenko M. A. (2021), “Formation of moral duty among students of universities of physical culture”, Actual problems of special physical training of law enforcement agencies, № 3, pp. 241–247.

3. Momov V. (1975), Man. Moral. Education: theoretical and methodological problems, Moscow, Progress, 161 p.

Информация об авторе

Марина Анатольевна Руденко – аспирант кафедры социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте ФГБОУ ВО «Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург», Россия.

УДК 796.01(09)

**ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В КОНТЕКСТЕ
ТЕОРЕТИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ П.Ф. ЛЕСГАФТА:
ВОЗМОЖНОСТИ ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЯ**

Скок Наталья Сергеевна

Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

nplast@bk.ru, ORCID: 0000-0002-4121-836X

**DEVIANT BEHAVIOR IN CONTEXT THE THEORETICAL LEGACY
OF P.F. LESGIFT: POSSIBILITIES OF REINTERPRETATION**

Skok Natalya Sergeevna

The Lesgaf National State University of Physical Education, Sports and Health, St. Petersburg, Russia

nplast@bk.ru, ORCID: 0000-0002-4121-836X

Аннотация. Рассмотрены изложенные П.Ф. Лесгафтом положения о воспитании и образовании, описывающие типы личности подростков и социальные-педагогические условия их формирования. Показано, что асоциальные модели поведения возникают как недостаток внимания в семье или неудачный педагогический опыт. Проанализирована возможность переосмысления теоретического наследия П.Ф. Лесгафта в контексте изучения девиантного поведения в условиях современного российского общества.

Ключевые слова: девиантное поведение, тип личности, социальные-педагогические условия формирования личности, педагогический опыт.

Annotation. The provisions of P.F. Lesgaf on upbringing and education, which describe the personality types of adolescents and the social and pedagogical conditions of their formation, are considered. It is shown that antisocial behaviors arise as a lack of attention in the family or an unsuccessful pedagogical experience. The possibility of rethinking the theoretical heritage of P.F. Lesgaf

in the context of studying deviant behavior in the conditions of modern Russian society is analyzed.

Key words: deviant behavior, personality type, social and pedagogical conditions of personality formation, pedagogical experience.

Введение. Жизнедеятельность любого общества невозможна без существования в нем индивидов, склонных к девиантному поведению. Трансформация социальных условий развития общества приводит к необходимости изучения девиантного поведения и возможностей его профилактики. «Изменение согласованности социального взаимодействия, деформация/ видоизменение преобладающих ранее типов девиантного поведения при трансформации принципов общественной организации очерчивает тенденции их рассмотрения как с точки зрения современных подходов, так и экстраполяции классических трудов социально-педагогической направленности» [1, с. 19]. В своих трудах П.Ф. Лесгафт рассматривал возможные причины формирования «дурных привычек или безнравственных поступков».

Результаты исследования и их обсуждение. Цель исследования – анализ, трактование и экстраполяция положений П.Ф. Лесгафта о воспитании и образовании в современных условиях в контексте изучения асоциального поведения подростков.

В трудах по педагогике и психологии П.Ф. Лесгафт пояснял возникновение асоциальных форм поведения недостаточным вниманием в семье, неудачным педагогическим опытом [2, с. 36, 37]. Подробно описанное поведение, характерное для того или иного типа, условия его формирования, а также его возможная трансформация в различных социальных условиях позволит в случае адаптации к современным реалиям изучать, корректировать и предотвращать проявления девиантного поведения подростков [1, с. 20].

Петр Францевич Лесгафт отмечал, что условия жизнедеятельности индивида формируют определённые типы личности: лицемерный,

честолюбивый, добродушный, забитый – мягкий, забитый – злостный, угнетенный, – предопределяющие формат социального общения [2, с. 43]. Обозначено, что описанная типология характерна, прежде всего, для школьного возраста и не всегда наблюдается в чистом виде.

В исследовании систематизированы описанные П.Ф. Лесгафтом типы личности, их основные поведенческие характеристики и социально-педагогические условия формирования [2, с. 43-144] (таблица 1).

Таблица 1 – Социально-педагогические условия формирования личности (по Лесгафту П.Ф.)

Тип личности	Основные поведенческие характеристики	Социально-педагогические условия формирования
«Лицемерный»	<ul style="list-style-type: none"> - преклонение, подхалимство (и т.д.) перед людьми с более высоким социальным статусом; - пренебрежительное отношение к людям с более низким социальным статусом; - склонность к клевете, наговорам, доносам (с целью унижения и извлечения личной выгоды); - скупость, жадность, желание нечестным путем обладать понравившимися чужими вещами 	<p>Безучастное внешнее отношение матери. Изменчивость и постоянная ложь окружающих. Внешний блеск, хвастовство.</p>
«Честолюбивый»	<ul style="list-style-type: none"> - отказывается исполнять то, что не умеет; - замечания в резкой форме (особенно в присутствии чужих людей) могут сделать из друга врага; - оскорбления и наказания могут привести к апатии и самоубийству; 	<p>Два направления формирования со схожими условиями: 1) последствия соревнования, 2) последствия чрезмерной похвалы и восхищения достоинствами. Условия – поощрение</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - склонен мстить (за оскорбления), радоваться неудачам противника; - нет собственного мнения; - живет для себя 	<p>(словесное или материальное) к занятиям/соревнованиям</p>
«Добродушный»	<ul style="list-style-type: none"> - тихий, спокойный; - при разговоре – не стесняется, не сбивается; - крайне возмущается несправедливости и лжи окружающих (относительно других); - разоблачает лицемеров (в отношении других), сторонится их; - не жадный; - уважительно относиться к людям с разным социальным статусом; - старается избегать действий, причиняющих неприятность другим людям; - недостаточное физическое развитие; - не любит работать физически (любит больше рассуждать) 	<p>В семье – нет насилия, присутствует взаимное уважение, понимание, открытое обсуждение возникающих проблем, спокойная жизнь, любовь близких</p>
«Мягко-забитый» (иногда, «заласканный»)	<ul style="list-style-type: none"> - стесняется новой обстановки; - во всех действиях подражает другим; - чрезмерно поддается влиянию окружающих; - склонен к повторению асоциальных поведенческих проявлений; - не может ничего делать самостоятельно; - безразличие к потребностям и нуждам окружающих 	<p>Чрезмерная опека, все делают вместо него. Предупреждение самостоятельных мыслей и деятельности. Чрезмерная опека приводит к социальной зависимости от мыслей и действий других</p>
«Злостно-забитый»	<ul style="list-style-type: none"> - «настойчивая молчаливость», «конфузливый вид»; 	<p>Взаимодействие осуществляется на основе запретов,</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - «сторонится товарищей», может толкнуть, ущипнуть исподтишка; - «взгляд исподлобья», подозрительный ко всем окружающим; - равнодушно относится к занятиям, - «товарищество не ценит», может сблизиться с себе подобным для «взаимозащиты»; - способен мучить животных, оскорблять взрослых, брать чужое имущество с целью порчи или уничтожения, лгать; Склонен к асоциальному поведению 	<p>ограничений в действиях.</p> <p>Все действия строго регламентированы, нарушение выполнения – жестко карается</p>
Угнетенный	<ul style="list-style-type: none"> - тихий, смирный, трудолюбивый, скромный; - отдален от товарищей; - старается внешне не проявлять эмоций; - стойкий; - «благодарен за малейшее внимание» 	<p>Трудолюбивая семья, живущая постоянно в «нужде и недостатках»</p>

Поведенческие характеристики вышеизложенных типов личности и социальные условия их формирования позволяют выделить склонность к девиантному поведению, его индивидуальный или групповой характер представителей различных типов и соотнести с одной из современных типологий девиантного поведения.

Одна из современных классификаций рассматривает делинквентный, аддиктивный, патохарактерологический, психопатологический, основанный на гиперспособностях (в таком случае речь идет о позитивном характере девиации) [3] типы девиантного поведения.

Таблица 2 – Тип личности и девиантного поведения

Тип личности (Лесгафт П.Ф.)	Девиантное поведение		Тип девиантного поведения (Менделевич В. Д.)
	Склонность и возможные проявления	Индивидуальное/ групповое	
«Лицемерный»	Большая вероятность проявлений асоциальных форм поведения, таких как: булинг, конфликты с одноклассниками, лживость, агрессивность, воровство	Индивидуальное	Делинквентный, которое проявляется как наличие внутриличностного конфликта, разрешение которого осуществляется с помощью действий, носящих антиобщественный характер (нанесение имущественного и морального вреда, конфликты с одноклассниками)
«Честолюбивый»	В окончательно сформировавшемся типе – большая вероятность проявлений таких, как: – склонность к самоубийству, - стремление уйти от реальности с помощью определенного вида деятельности, используя при этом любые, в том числе	Индивидуальное	Зависимо от условий социализации могут быть типы: - аддиктивный – зависимость от признания («поощрений»), - патохарактерологический – излишне обидчив и упрям, с чрезмерно завышенным уровнем притязаний, желанием доминировать, манипулировать окружающими,

	асоциальные, средства		- гиперспособность
«Добродушный»	Не склонны к девиантному поведению		
«Мягко-забитый» (иногда, «заласканный»)	Большая вероятность проявлений девиантного поведения, связанная с зависимостью от окружающих. В случае отсутствия контроля и руководства со стороны способен на излишества во всех сферах своей жизнедеятельности	Индивидуальное / групповое	Аддиктивный, как зависимость от мыслей и действий других
«Злостно-забитый»	Большая вероятность проявлений девиантного поведения	Индивидуальное	Может формироваться несколько типов проявления девиантного поведения: делинквентный и аддиктивный
Угнетенный	Не склонны к девиантному поведению		

Выводы. Таким образом, учитывая характер поведения подростков (школьников) и характер их взаимодействия с социальным окружением, наиболее склонными к девиантному поведению представляются типы

«лицемерный», «честолюбивый», «мягко-забитый», «злостно-забитый», наименее склонными – «добродушный» и «угнетенный». В случае изменений социально-педагогических условий формирования подростка тот или иной тип может трансформироваться, как в лучшую, так и в худшую сторону [1, с. 20]. Взаимодействие взрослых (педагогов, родителей) с девиантом должно осуществляться в соответствии с его индивидуальными характеристиками и с ситуацией (набором обстоятельств, влияющих в конкретный период времени в конкретном социальном пространстве). В частности, руководствуясь гомоцентрическим подходом с внесением некоторых корректив, исследуя девиантное поведение можно рассматривать триаду: индивид – его непосредственное социальное окружение – их взаимодействие.

Список источников

1. Скок Н. С. Потенциал теоретического наследия П.Ф. Лесгафта для изучения девиантного поведения подростков в современных условиях // X Междунар. Конгресс «Спорт, человек, здоровье». 08-10 декабря 2021 г., Санкт-Петербург, Россия : материалы Конгресса. Санкт-Петербург, 2021. С. 19–20.
2. Лесгафт П. Ф. Собрание педагогических сочинений. Т. 3 : Семейное воспитание ребенка и его значение / П. Ф. Лесгафт ; сост. Г. Г. Шахвердов. Москва : Физкультура и спорт, 1956. 439 с.
3. Менделевич В. Д. Психология девиантного поведения. Москва : ИД «Городец», 2016. 386 с. ISBN 978-5-906815-94-1.

References

1. Skok N. S. (2021), “The potential of the theoretical heritage of P.F. Lesgafta for studying the deviant behavior of adolescents in modern conditions”, X International Congress «Sport, people and health» December 08-

10, 2021, St. Petersburg, Russia, Materials of the Congress, St. Petersburg, pp. 19–20.

2. Lesgaft P. F. (1956), Collection of pedagogical works, Family upbringing of a child and its significance, Moscow, Fizkul'tura i sport, 439 p.

3. Mendeleovich V. D. (2016), Psychology of deviant behavior, Moscow, ID «Gorodecz», 386 p.

Информация об авторе

Наталья Сергеевна Скок – кандидат социологических наук, доцент, заведующий кафедрой социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте ФГБОУ ВО «Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург», Россия.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

УДК 659.125.29

АНАЛИЗ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СПОРТИВНЫХ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ФИГУРНОГО КАТАНИЯ

Гуляевская Ольга Игоревна¹, Ермилова Виктория Валерьевна²

^{1,2} Национальный государственный Университет физической культуры спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

¹gulyaevskaya.olga@gmail.com, ORCID: 0009-0006-2352-5119

²v.ermilova@lesgaft.spb.ru, ORCID: 0000-0003-1449-6265

ANALYSIS OF THE MARKET OF CONSUMERS OF SPORTS TOURISM SERVICES IN SAINT-PETERSBURG FOR POPULARIZATION OF FIGURE SKATING

Gulyaevskaya Olga Igorevna¹, Ermilova Victoria Valeryevna²

^{1,2} The Lesgaft National State University of Physical Education, Sports and Health, St. Petersburg, Russia

¹gulyaevskaya.olga@gmail.com, ORCID: 0009-0006-2352-5119

²v.ermilova@lesgaft.spb.ru, ORCID: 0000-0003-1449-6265

Аннотация. Рассматривается фигурное катание как основа спортивного тура. Отмечено, что сегодня туроператоры не предлагают туристам возможности провести свои выходные в атмосфере тренировки на льду. Представлены результаты и анализ анкетирования, рассмотрены вопросы актуальности и популяризации спортивного туризма в Санкт-Петербурге посредством фигурного катания. Выявлена заинтересованность в таком виде деятельности, как спортивный туризм.

Ключевые слова: туризм, фигурное катание, спортивный туризм.

Abstract: the article analyzes the results of questionnaire survey, considers the issues of relevance and popularization of sports tourism in St. Petersburg, through figure skating. It is revealed that there is interest in such kind of activity as sports tourism.

Key words: tourism, tourist, figure skating, sports tourism.

Введение. Система туристических услуг включает в свои пакеты множество неординарных услуг. К числу таких услуг следует отнести и спортивные туры. Главными потребителями спортивных туров выступают люди, которые являются спортсменами, профессионалами в своих отраслях. Отправляясь на отдых, они предпочитают сочетать путешествия с занятиями определенными видами спорта. Пакет таких услуг предоставляют организации, которые специализируются на спортивных турах [1].

На данный момент на территории России широко распространены и популярны спортивные туры с такими видами спорта, как: авто/мототуризм, велосипедный туризм (велотуризм), водный туризм (сплав по рекам, рафтинг, парусный туризм, морской каякинг), парусный туризм, конный туризм, лыжный туризм, горный туризм, спелеотуризм, а также комбинированный туризм [2]. Если рассматривать фигурное катание как основу спортивного тура, на данный момент туроператоры не предлагают туристам возможности провести свои выходные в атмосфере тренировки на льду. Что, на наш взгляд, является несправедливым. Согласно данным Министерства спорта РФ, фигурным катанием в 2022 году на территории России занималось 622 тыс. человек, из которых большую часть составляет население г. Санкт-Петербург [3]. Стоит отметить, этот город является одним из ведущих по созданию юных талантливых кадров, мастеров и специалистов в области фигурного катания не только в России, но и на

мировой площадке, что также может положительно отразиться на количестве продаж спортивных туров такого типа.

Результаты исследования и их обсуждение. В данной работе мы будем рассматривать заинтересованность в одном из видов туризма – спортивном туризме, так как считаем, что необходимость в развитии спортивных туров, направленных на популяризацию фигурного катания на территории г. Санкт-Петербурга, имеется.

Цель – анализ необходимости развития спортивного туризма для популяризации фигурного катания в г. Санкт-Петербург. Анкетирование проводилось в офлайн режиме.

В анкетировании приняли участие 25 человек. Выделены основные вопросы, которые позволяют нам понять заинтересованность в развитии спортивного туризма с направлением «фигурное катание». Два вопроса помогли определить нам контингент опрашиваемых.

По первому вопросу мы определили контингент, в анкетировании процент участвующих мужского пола составил 39%, и женского 61%. Исходя из результатов второго вопроса анкетирования, определено, что 86% участвующих – люди в возрасте от 18 до 24 лет, 8% – от 25 до 34 лет, 6% – от 35 до 40 лет.

На вопрос «Интересен ли Вам такой вид деятельности, как туризм?» большинство респондентов (86%) ответили «да», не интересен – 14% опрашиваемых (рисунок 1).

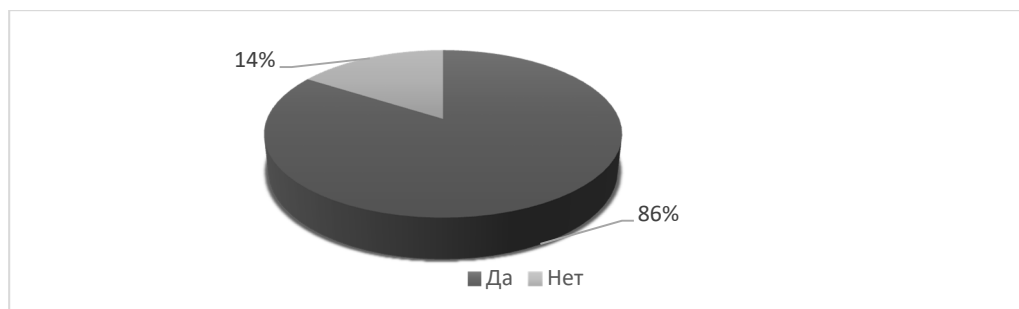


Рисунок 1 – Заинтересованность в туризме

На вопрос «Знакомы ли Вы с таким видом туризма, как спортивный туризм?» большее количество участвующих в анкетировании, а именно 82% знакомы с таким видом туризма, как пеший туризм, а 18% – не знакомы (рисунок 2).

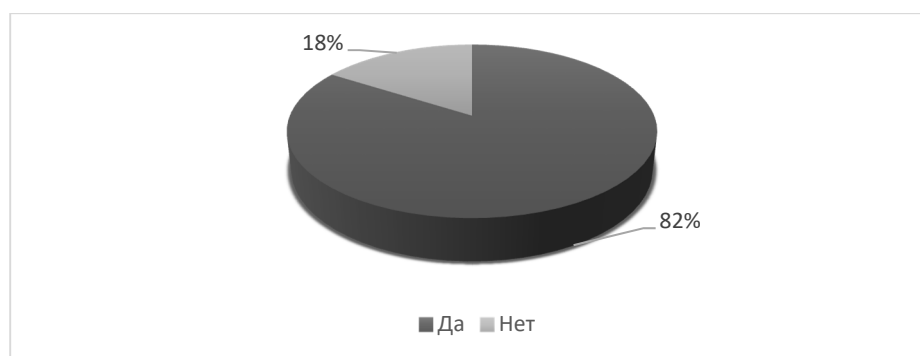


Рисунок 2 – Осведомленность о спортивном туризме

На вопрос «Хотели бы Вы принять участие в спортивном туре, основой которого бы выступало фигурное катание?» респонденты ответили следующим образом: 28% опрошенных хотели бы заниматься спортивным туризмом с направлением «фигурное катание», 46% – скорее да, чем нет, 17% – скорее нет, чем да, а 9% не хотели бы. Если складывать суммарно, то 74% хотели бы заниматься таким видом деятельности, как спортивный туризм с направлением «фигурное катание» и 26% не хотели.

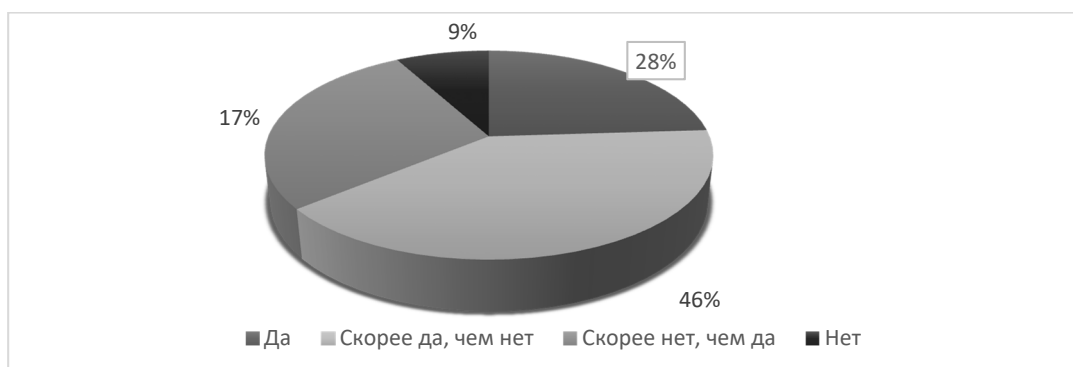


Рисунок 3 – Хотели бы Вы поучаствовать в таком виде деятельности, спортивный тур с направлением «фигурное катание»?

На вопрос «Оцените актуальность спортивного тура с направлением «фигурное катание» по 5-ти бальной шкале, где 1 – это совсем не актуален, 5 – актуален, результаты ответов респондентов получились таковы: более 70% опрошенных считают, что спортивный туризм является актуальным видом деятельности. Однако 29% респондентов не считают его актуальным.

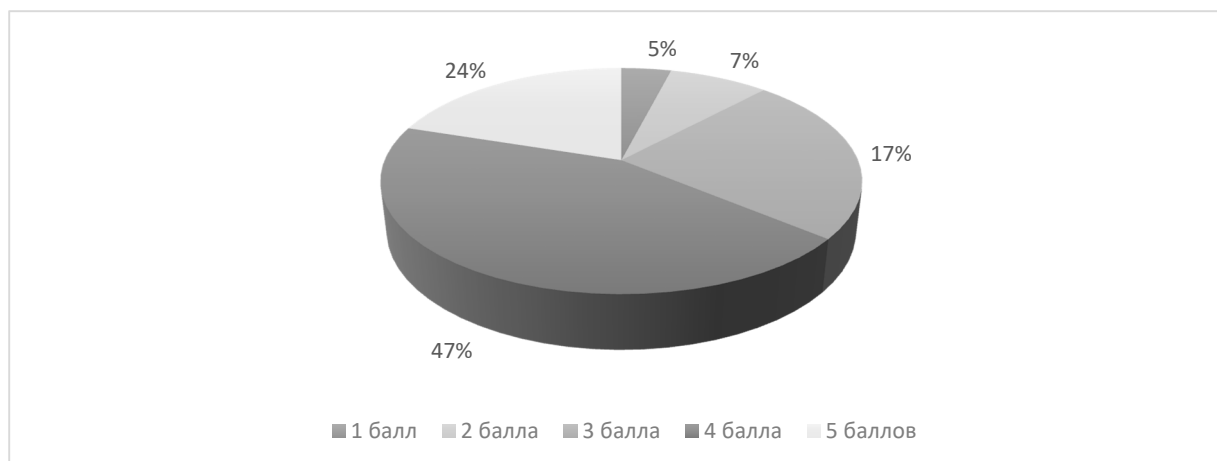


Рисунок – 4 Актуальность спортивного туризма

Выводы. В результате проделанной работы был выявлен потенциал заинтересованности и перспективы развития спортивного туризма с направлением «фигурное катание», так как любителей этого грациозного и изящного вида спорта с каждым годом становится больше и больше. По результатам исследования мы также можем увидеть, что 29% респондентов считают такой вид туризма неактуальным, возможно, это связано с тем, что они считают маловероятным развитие такого направления, что также является подтверждением тому, что необходимость в развитии спортивного туризма с направлением «фигурное катание» есть.

Список источников

1. Что такое спортивный тур? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/10273> (дата обращения: 23.05.23).

2. Виды спортивных туров [Электронный ресурс]. URL: <https://studwood.net/> (дата обращения: 24.05.23).

3. Министерство спорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minsport.gov.ru/2023/doc/> (дата обращения: 24.05.23).

References

1. What is a sports tour? [Electronic resource]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/10273> (date of access: 23.05.23).

2. Types of sports tours [Electronic resource]. URL: <https://studwood.net/> (date of access: 24.05.23).

3. Ministry of Sports of the Russian Federation [Electronic resource]. URL: <https://www.minsport.gov.ru/2023/doc/> (date of access: 24.05.23).

Информация об авторах

Ольга Игоревна Гуляевская – студентка магистратуры кафедры социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте ФГБОУ ВО «Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург», Россия.

Виктория Валерьевна Ермилова - кандидат педагогических наук, доцент, декан факультета управления и общественных отношений Института менеджмента и социальных технологий ФГБОУ ВО «Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург», Россия.

УДК 316.452

**АЛГОРИТМ И ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С
ВОЛОНТЕРАМИ СООБЩЕСТВА НА МЕРОПРИЯТИЯХ И ПРИ
ПОДГОТОВКЕ К НИМ**

**Лаврентьев Алексей Владимирович¹, Теодорович Мария
Владимировна²**

¹ Санкт-Петербургский государственный экономический университет
lav_r@mail.ru, ORCID:0009-0001-4276-2658

² Национальный государственный Университет физической
культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург
m.teodorovich@lesgaft.spb.ru, ORCID:0009-0006-0534-471X

**ALGORITHM AND SPECIFICS OF INTERACTION WITH
VOLUNTEERS COMMUNITY AT THE EVENTS AND IN
PREPARATION FOR THEM**

**Lavrentev Aleksey Vladimirovich¹, Teodorovich Maria
Vladimirovna²**

¹ Volunteer Center of St. Petersburg State University of Economics
lav_r@mail.ru, ORCID:0009-0001-4276-2658

² The Lesgaft National State University of Physical Education, Sports and
Health, St. Petersburg, Russia
m.teodorovich@lesgaft.spb.ru, ORCID:0009-0006-0534-471X

Аннотация: в статье рассмотрен опыт организация работы с волонтерами при реализации волонтерских программ на международных и всероссийских мероприятиях.

Ключевые слова: волонтерское сообщество, волонтерская деятельность.

Abstract: The article highlights the experience of organizing the work with volunteers in the implementation of volunteer programs at international and all-Russian events.

Key words: volunteer community, organization of volunteer activities.

Введение. В наше время, благодаря механизмам государственной поддержки и привлечению внимания общественности средствами массовых коммуникации к вопросам оказания добровольческой помощи, постоянно увеличивается количество людей, вовлекаемых в волонтерскую деятельность [1]. При этом средний возраст участников добровольческого движения, по данным Ассоциации волонтерских центров, составляет 24 года [2], что, безусловно, связано с проявлением интереса к данной сфере деятельности в основном у представителей студенческой молодежи. Вместе с этим, на региональном уровне постоянно увеличивается количество организаций, которые вовлечены в данный процесс и каждая из них, в зависимости от имеющихся задач, а также способов консолидации общественности, привлечения её внимания, использует в своих названиях такие формы организации, как: федерация, совет, ассоциация, центр и т.д. [3]. В данной статье мы остановимся на такой форме организации волонтерской деятельности, как сообщество волонтеров и рассмотрим обобщенный опыт взаимодействия с волонтерами сообщества на мероприятиях и при подготовке к ним.

Механизмы создания и функционирования волонтерского сообщества, были отработаны нами неоднократно при реализации волонтерских программ таких международных мероприятий, как: XXII Олимпийские и XI Паралимпийские зимние игры в Сочи в 2014 году [4], Предварительная жеребьевка чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™, чемпионат мира по хоккею с шайбой 2016, Кубок Конфедераций

FIFA 2017, чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России™ [5]. Накопленный теоретико-практический опыт мы апробировали еще раз в период проведения футбольных сезонов 2018/2019 и 2019/2020 гг. на площадке «Газпром Арена».

Результаты исследования и их обсуждение. Алгоритм взаимодействия с волонтерами на мероприятиях сообщества можно обозначить следующим образом:

1. Расчёт необходимого количества волонтеров при проведении мероприятия, исходя из потребностей функциональных направлений (необходимого количества волонтеров, выполняющих те или иные функции).

2. Планирование и заказ количества порций еды и аккредитаций, исходя из потребностей в количестве волонтеров.

3. Подготовка тайминга мероприятия.

4. Организация процесса записи волонтеров на мероприятие (подготовка онлайн анкеты для заполнения при регистрации (ФИО, дата рождения, e-mail, номер телефона, особые предпочтения в еде, паспортные данные, место работы или учебы, два наиболее предпочтительных функциональных направления, согласие на обработку персональных данных), подготовка и публикация в СМК информации о наборе волонтеров на мероприятие и с прилагаемой ссылкой для заполнения онлайн анкеты).

5. Предварительное распределение волонтеров на функциональные направления.

6. Напоминание о мероприятии за 1-2 дня до его проведения при помощи SMS или e-mail рассылки с получением обратной связи от волонтеров о готовности участвовать в мероприятии.

7. Сообщение несовершеннолетним волонтерам о необходимости получения согласия от родителей об участии ребенка в мероприятиях сообщества.

8. Организация прохода волонтеров на площадку в день проведения мероприятия.

9. Сбор и оформление сопроводительной документации на волонтеров, пришедших на мероприятие (сбор от несовершеннолетних волонтеров согласий от родителей; заполнение и подписание волонтерами соглашения с «сообществом волонтеров»; регистрация наличия волонтера в помещении сообщества).

10. Выдача необходимой волонтерской униформы, талонов на питание и раздаточных информационных материалов.

11. Презентация правил геймифицированной «мотивационной программы» и поощрение сувенирной продукцией тех, кто набрал уже необходимое количество баллов.

12. Проведение общего обучения для волонтеров (информация о правилах нахождения на объекте; вводная информация об особенностях проведения мероприятия; разбор возможных ситуаций и предоставление алгоритмов их решения).

13. Окончательное распределение волонтеров на функциональные направления.

14. Организация процесса питания волонтеров.

15. Проведение функционального обучения (информация, имеющая непосредственное отношение к работе функции, выполнению волонтерами их обязанностей).

16. Выполнение волонтерами функциональных обязанностей в рамках мероприятия.

17. Организация сбора выданной униформы.

18. Организация сбора «обратной связи» от волонтеров о прошедшем мероприятии.

19. Фиксирование участия волонтеров в мероприятии с занесением необходимых данных в информационную базу сообщества.

Информационная база сообщества, исходя из опыта организации деятельности волонтеров, должна содержать следующие данные по столбцам:

- Фамилия Имя Отчество, написанные кириллическим алфавитом;
- E-mail;
- Номер мобильного телефона;
- Пол волонтера;
- Дата рождения;
- Наличие согласия от родителей на участие в мероприятиях сообщества;
- Количество мероприятий, в которых принял участие волонтер;
- Количество мероприятий, на которые записался волонтер, но после этого не пришел и не предупредил о том, что не придет;
- Коэффициент «Доверия» (количество мероприятий, в которых принял участие волонтер минус количество мероприятий, на которые записался волонтер, но после этого не пришел и не предупредил о том, что не придет) — данный компонент позволяет отслеживать недобросовестных волонтеров сообщества и в дальнейшем применять к ним меры (учитывать при выдаче мотивационной продукции, приглашении на мероприятия и пр.);
- «Мотивационная программа» (информация о выданной сувенирной продукции и сувенирной продукции, которую необходимо выдать);

- Размер униформы;
- Записи о помощи со стороны волонтера сверх заявленной необходимости (благодарности от сообщества за что-либо);
- «Черный список» — информация о нарушении волонтером правил поведения, правил человеческого общения, кодекса и т.д.;
- Место учебы/работы;
- Серия и номер паспорта;
- Место рождения волонтера по паспорту;
- Уровень владения иностранным языком;
- Тренинги и тренинг-семинары, пройденные тим-лидерами;
- Серия и номер волонтерской книжки, выданной сообществом;
- Согласие на обработку персональных данных (данные ИНН и СНИЛС);
- Перечень мероприятий, в которых участвовал волонтер в рамках сообщества в виде столбцов с наименованием мероприятия и информацией о выполняемых им функциях.

Необходимо особо отметить, что наиболее эффективно запись на мероприятие волонтерами осуществляется при публикации информации в той социальной сети, которая является флагманской для сообщества волонтеров. При этом:

- страница сообщества в данной социальной сети должна быть создана одновременно с самим сообществом;
- информация о деятельности сообщества не должна превышать количество постов равное — 1 пост в 2 дня;
- все участники сообщества должны быть проинформированы о важности подписки на уведомления о появлении новых постов на странице сообщества в данной социальной сети.

В процессе организации деятельности волонтеров, посещающих мероприятия сообщества, большое значение имеет организация пространства в помещении, где происходит сбор/инструктаж/обучение добровольцев, что сильно влияет на комфорт и создание общей атмосферы. Вполне естественным является наличие таких помещений или специально отведенных мест, как:

- туалетная комната, укомплектованная необходимыми средствами гигиены;
- столовая или специально отведенное место для приема пищи;
- раздевалка или огороженное место для переодевания в волонтерскую униформу;
- камера хранения или оборудованное место для хранения вещей.

Выводы. Таким образом, позитивно влияют на развитие сообщества в процессе реализации мероприятий и при подготовке к ним следующие факторы:

- наличие фоновой музыки в местах общего сбора волонтеров;
- предоставление волонтерам в помещении сообщества доступа к питьевой воде, чаю, кофе;
- наличие возможности подключиться к сети интернет;
- дружелюбное отношение персонала / тим-лидеров к волонтерам;
- стимулирование общения между присутствующими волонтерами, знакомство их друг с другом через взаимодействие с тим-лидером/наиболее опытными волонтерами;
- обеспечение атмосферы взаимопомощи, взаимной поддержки между волонтерами с целью повышения комфорта для новых участников сообщества через привлечение к данной деятельности более опытных волонтеров;
- оформление стен помещения с персональной привязкой к истории сообщества каждого волонтера (например, в конце каждого года/сезона

изготовление плакатов, где бы были отражены все те члены сообщества, кто в этот период принимал участие в его жизни).

Список источников

1. Число волонтеров в России увеличилось более чем в пять раз за 8 лет // Сайт министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://economy.gov.ru/material/news/chislo_volonterov_v_rossii_uvelichilos_boleem_chem_v_pyat_raz_za_8_let.html (дата обращения: 05.06.2023).

2. Аналитика волонтерства России // Сайт Ассоциации волонтерских центров [Электронный ресурс]. URL: <https://dobro.ru/analytics> (дата обращения: 05.06.2023).

3. Барышков В. П., Лаврентьев А. В., Лопатина Т. А., Рябов С. П., Ткачев В. А. Волонтерство как направление воспитательной работы в вузах Санкт-Петербурга. Санкт-Петербург : СПбГИПСР, 2022. 226 с.

4. Линович М. В. [и др.]. Волонтеры Санкт-Петербурга накануне XXII Олимпийских и XI Паралимпийских Зимних Игр в Сочи 2014 : монография. Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2013. 127 с.

5. Линович М. В., Лаврентьев А. В., Кондрашова А. О. Привлечение и подготовка волонтеров для чемпионата мира по футболу FIFA 2018™ и Кубка конфедераций FIFA 2017 года в России™ – новая задача центра привлечения волонтеров СПбГЭУ // Всероссийский научно-практический журнал «Волонтер». 2015. Вып. 4 (16). С. 75–86.

References

1. The number of volunteers in Russia has increased more than fivefold in 8 years, Website of the Ministry of Economic Development of the Russian

Federation [Electronic resource], URL: https://economy.gov.ru/material/news/chislo_volonterov_v_rossii_uvelichilos_bolee_chem_v_pyat_raz_za_8_let.html (accessed: 06.05.2023).

2. Analytics of volunteering in Russia // Website of the Association of Volunteer Centers [Electronic resource], URL: <https://dobro.ru/analytics> (accessed: 06.05.2023).

3. Baryshkov V.P., Lavrentiev A.V., Lopatina T.A., Ryabov S.P., Tkachev V.A. (2022), Volunteering as a direction of educational work in St. Petersburg universities, St. Petersburg, 226 p.

4. Linovich M. V. [et al.] (2013), St. Petersburg volunteers on the eve of the XXII Olympic and XI Paralympic Winter Games in Sochi 2014, monograph, St. Petersburg, 127 p.

5. Linovich M. V., Lavrentiev A. V., Kondrashova A. O. (2015), “Attracting and training volunteers for the 2018 FIFA World Cup and the 2017 FIFA Confederations Cup in Russia – a new task of the center for attracting volunteers of SPbGEU”, All-Russian scientific and Practical magazine «Volunteer», St. Petersburg, Issue 4 (16), pp. 75–86.

Информация об авторах

Алексей Владимирович Лаврентьев – специалист по работе с молодежью Волонтерского центра Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

Мария Владимировна Теодорович – ассистент кафедры социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте ФГБОУ ВО «Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург», Россия.

УДК 338.48

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ КАК ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Молодцова София Михайловна, Шишкина Александра
Романовна

Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

s-molodtsova@internet.ru, ORCID:0009-0009-7692-8853

cool.saha00@yandex.ru, ORCID:0009-0006-8153-9631

VIRTUAL REALITY AS A PERSPECTIVE FOR TOURISM DEVELOPMENT

Molodtsova Sofia Mikhailovna, Shishkina Alexandra Romanovna

The Lesgaft National State University of Physical Education, Sports and
Health, St. Petersburg

s-molodtsova@internet.ru, ORCID:0009-0009-7692-8853

cool.saha00@yandex.ru, ORCID:0009-0006-8153-9631

Аннотация. Становление и развитие информационного сообщества обуславливают возможность создания и продвижения новой культуры, основанной на взаимодействии не с реальными предметами и ощущениями бытия, а с их специально разработанными моделями, графическими изображениями (в частности, пейзажными) и виртуальными образами. Можно сказать, что виртуальность — это наиболее существенная характеристика современной социальной реальности. Информационные технологии достаточно эффективно могут заменить человеку прямое общение с природными, историческими, архитектурными и другими духовными и реальными объектами действительности. Все эти процессы обуславливают возникновение нового вида туризма – виртуального.

Ключевые слова: виртуальная реальность, туризм, информационные технологии, виртуальный музей, путешествия, информационное общество.

Annotation. The formation and development of the information community condition the possibility of creating and promoting a new culture based on the interaction not with real objects and sensations of being, but with their specially designed models, graphic images (in particular, landscape images) and virtual images. We can say that virtuality is the most essential characteristic of modern social reality. Information technologies can quite effectively replace a person's direct communication with natural, historical, architectural and other spiritual and real objects of reality. All these processes cause the emergence of a new type of tourism - virtual tourism.

Key words: virtual reality, tourism, information technology, virtual museum, travel, information society.

Введение. Теоретические основы виртуальной реальности сформулированы в конце 1970-х гг. В некоторых западных исследованиях конца XX в. акцентировалось внимание на усилении спроса на виды туризма с новым опытом туристической практики, в частности, виртуальный. Некоторые ученые отмечают, что с повышением уровня знаний и качества товаров и услуг большинство предприятий приближают свою организационную структуру к виртуальной. В индустрии туризма в этом смысле тоже происходят важные изменения. Исследователи поднимают широкий круг вопросов, в частности, относительно доступности информации из туристических регионов благодаря виртуальному туризму и рассмотрению последнего как его новой, не физической формы. По мнению многих исследователей, существуют различные факторы, которые влияют на виртуальный туризм, но обсуждается преимущественно самый главный вопрос: совместимость сети и виртуального туризма. Почти не

исследованным сейчас является культурологический аспект виртуального туризма.

Рационализация социальных процессов способствовала усилению влияния виртуальных практик на разные сферы жизнедеятельности современного человека. Последний все чаще работает, осуществляет бизнес-операции, учится, путешествует, общается, проводит досуг или даже отдыхает в виртуальном формате.

Результаты исследования и их обсуждение. В данный момент понятие «виртуальная реальность» трактуется как интерактивная, символическая реальность, которая создается с помощью новейших компьютерных технологий. О виртуальной реальности говорят в связи с телевидением, интернетом, электронными средствами коммуникаций, компьютерными программами вообще. Особенность виртуальной реальности как динамической, незавершенной среды заключается во взаимозависимости и взаимодействии человека и модели виртуального мира, созданной информационными и телекоммуникационными технологиями.

Стремление человека к виртуализации жизни сопровождается желанием сделать ее более яркой, содержащей интересные события и сильные эмоциональные ощущения. Иногда виртуальность характеризуют как «потерю реальности». Вокруг современного человека все больше вещей, которые воспринимаются не вполне реальными, отделенными от сущности. Поэтому в поисках реального люди путешествуют, занимаются экстремальным спортом.

Внедрение компьютерных технологий приобрело в туризме особое значение, благодаря чему можно говорить о начале так называемой цифровой революции в туристском секторе, которая открывает для путешественников новые возможности. Для реализации своих мечтаний

нужно лишь войти в интернет. Даже больной или прикованный к инвалидному креслу человек может окунуться в безграничный мир виртуальных путешествий.

Существуют различные трактовки понятия виртуального туризма. Одно из них: «виртуальный тур – способ реалистичного отображения трехмерного многоэлементного пространства на плоском экране. Элементами виртуального тура, как правило, являются сферические панорамы, соединенные между собой интерактивными ссылками-переходами [1]. В этом определении участник виртуального тура является лишь пассивным зрителем. Но главное преимущество таких виртуальных туров – их доступность для любого пользователя сетевых технологий и отсутствие необходимости каких-либо существенных дополнительных затрат. Целевая аудитория для таких виртуальных туров является чрезвычайно широкой, в том числе малообеспеченные слои населения. Факторы доступности и дешевизны также стали определяющими для уже многочисленных версий различных виртуальных музеев.

Виртуальные музеи представляют собой новую технологию бесконтактного информационного взаимодействия пользователя с музейной средой, компьютерная система обеспечивает определенные визуальные и звуковые эффекты. Также виртуальные музеи как информационный ресурс имеют сущность медиа: это и средство массовой коммуникации, и новая форма издательства. Кроме того, виртуальные музеи – значимый элемент современной культурно-досуговой среды, способствующий развитию творческих способностей, культурному обмену и общению пользователей.

Виртуальные музеи предоставляют посетителям бесплатный доступ к культурному наследию и мировым художественным достижениям. Рейтинг посещаемости сайтов и страниц виртуальных музеев чрезвычайно высокий:

они являются каналом распространения культурных ценностей и приобщения населения к культуре.

Распространенные трактовки технических возможностей виртуальной реальности обычно предполагают значительно более высокую активность участника. Уже достаточно много проектов, конструирующих и воплощающих более полную модель виртуальной реальности. Сейчас с помощью технологий 3D и возможностей, которые предоставляют сервисы, подобные, например, "Google Планета Земля", можно посетить самые отдаленные уголки планеты и космос.

Футурологи прогнозируют, что гаджеты, которые будут напоминать нынешние шлемы виртуальной реальности, станут обычным явлением и во время виртуальных путешествий, которые по восприятию человеком на уровне сознания и физических ощущений почти не отличаются от реальных.

Многие специалисты туристической индустрии уверены, что развитие виртуального туризма станет одним из направлений индустрии туризма. Сейчас виртуальные туры в туристической отрасли служат, прежде всего, средствами рекламы и продвижения. Эти технологии уже давно используются, например, в гостиничном бизнесе. Прежде, чем выбрать тот или иной отель, человек может виртуально по нему прогуляться, посетить будущий номер, оценить, насколько он комфортный. В туристической индустрии, кроме гостиничного бизнеса, востребованы, прежде всего, виртуальные туры по коммерческим объектам: автосалонам, клубам, ресторанам, а виртуальные путешествия по достопримечательностям пока создают любители-энтузиасты.

Способны ли виртуальные путешествия заменить настоящие путешествия в будущем? Есть два условия, которые мотивируют людей к путешествию. Это, во-первых, стремление к новым впечатлениям, а во-

вторых – необходимость отвлечься, сменить привычную атмосферу. Ни то, ни другое условие виртуальность выполнить пока что не в состоянии.

Виртуальные путешествия могут заменять реальные при определенных условиях. Например, при нехватке свободного времени, денег или из-за проблем со здоровьем. В таких случаях человек может хотя бы виртуально посетить те места, в которых никогда не был лично. А еще виртуальные туры — это своеобразное перемещение во времени – в будущее и прошлые реальные путешествия. Если человек планирует путешествие, ему интересно взглянуть на достопримечательности, которые он сможет скоро увидеть. Но более интересный эффект виртуальных туров – обновление уже пережитых и, возможно, забытых впечатлений и их усиление.

С развитием виртуальных технологий встал вопрос их безопасности для человека. Результаты последних исследований, которые проводили американские ученые, свидетельствуют о влиянии виртуальной среды на изменение образа жизни интернет-пользователей, а также ухудшение реальных коммуникативных способностей и ослабление адаптации человека в социальной среде [2].

Всеобщая компьютеризация и виртуализация влияют и на осознание человеком своей телесности. Культура постмодернизма окончательно трансформировала человеческое тело, превратив его в симулякр, сделав тело телесностью. Попадая в квазиреальность, человек трансформируется, стремясь к самоидентификации. Последняя происходит благодаря эстетизации виртуального тела пользователя и обретению новой телесности. А новая телесность в широком понимании представляет собой киборгов, мутантов, клонов, искусственных существ и связанную с ними культуру перевоплощений. Как считает З. Н. Сколота, ныне физическая телесность часто игнорируется, что проявляется в сниженной активности

(гиподинамии), пренебрежительном отношении к внешнему виду, гигиеническим правилам и т.п., что свидетельствует о сниженном интересе к реальному миру [3].

По мнению некоторых специалистов, виртуальный туризм может стать коллективным, как групповые онлайн игры. Ведь в реальные поездки люди часто отправляются не одни, что способствует повышению эффективности впечатлений. Эксперты также отмечают, что людям важно разделять с близкими и друзьями радость путешествия. Но коллективность – лишь незначительная часть того, что могут предоставить виртуальные путешествия человеку.

Согласно исследованию организации Harris Interactive, одним из важнейших факторов при выборе места отдыха или посещения является именно визуальная информация. Большинство из опрошенных оставляют выбор места отдыха за электронными ресурсами, придерживаясь для принятия окончательного решения визуальной составляющей туристического продукта.

Таким образом, виртуальность становится все большей реальностью. Виртуальный опыт помогает приблизиться к реальности и позволяет проходить по таким местам и увидеть такие вещи, которые не являются доступными в другом случае. Задача туристической индустрии – решить вопрос: заменяет ли виртуальный туризм реальный или конкурирует с ним, может быть интегрированным с целью углубления туристического опыта.

Выводы. В современном мире возможен выход за пределы нашей материальности, а также преодоление пространственных ограничений. Виртуальный туризм, виртуальное посещение музеев создают ощущение освобождения от физического тела, одновременно воссоздавая новую форму – телесность в виртуальном пространстве. Ныне телесность в

виртуальном пространстве для многих становится обыденностью и потому требует дальнейших исследований.

Список источников

1. Программа ЮНЕСКО «Информация для всех» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ifapcom.ru/355/> (дата обращения: 04.05.23).
2. Румянцев М. В., Степненко Л. Ю. Феномен виртуального музея // Философия без окраин : сб. науч. тр. Красноярск, 2008. С. 126–134.
3. Сколота З. Н. Эстетика «новой телесности» в виртуальном пространстве. URL: <https://research-journal.org/archive/7-6-2012-november/estetika-novoj-telesnosti-v-virtualnom-prostranstve> (дата обращения: 04.05.23).

References

1. UNESCO Information for All Program [Electronic resource], URL: <http://www.ifapcom.ru/355/> (date of access: 04.05.23).
2. Rumyantsev M. V., Stepenko L. Yu. (2008), "Phenomenon of the virtual museum", Philosophy without margins : a collection of scientific articles, Krasnoyarsk, pp. 126–134.
3. Skolota Z. N. Aesthetics of "new corporality" in virtual space [Electronic resource], URL: <https://research-journal.org/archive/7-6-2012-november/estetika-novoj-telesnosti-v-virtualnom-prostranstve> (date of access: 04.05.23).

Информация об авторах

Александра Романовна Шишкина – магистрант кафедры социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте ФГБОУ ВО «Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург», Россия.

София Михайловна Молодцова – магистрант кафедры социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте ФГБОУ ВО «Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург», Россия.