

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины (модуля)

## **ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы магистратуры по направлению подготовки

**42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль):

**Медиакоммуникации в сфере физической культуры и спорта**

Квалификация:

**Магистр**

Форма обучения:

**Очная**

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
<b>Универсальные компетенции</b>	
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>	
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-5.	УК-5.1. Знает различные типы культур, религий, искусств и понимает их роль в жизни человека и общества УК-5.2. Способен применять вербальные и невербальные средства коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.3. Владеет формами межкультурной коммуникации во взаимодействиях с представителями разных культур	-Знает различные типы межкультурного взаимодействия и их роль в жизни человека и общества -Умеет применять средства коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия -Владеет разнообразием форм межкультурной коммуникации во взаимодействиях с представителями разных культур
ОПК-2.	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Знает: проблемы взаимодействия общественных и государственных институтов; принцип беспристрастности и

	ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Умеет: выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; Соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. Владеет навыками: . выявления причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; соблюдения принципов беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3.	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	- Знает тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса - Умеет анализировать создаваемые журналистские тексты и (или) продукты - Владеет навыками создания текстов по проблемам отечественной и мировой культуры
ОПК-7.	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Знает: закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности; общепринятые стандарты и правила профессии журналиста Умеет: выявлять закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности; Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации Владеет навыками: формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности; оценивания корректности творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>	<b>36</b>		36						
В том числе:									
Занятия лекционного типа	<b>12</b>		12						
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)	<b>24</b>		24						
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	<b>6</b>		6						
Самостоятельная работа студента	<b>102</b>		102						
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>144</b>	144						
	<b>зачетные единицы</b>	<b>4</b>	4						

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков
1.	Журналистика как социальный институт. Социокультурная эволюция журналистики	Предмет, объект журналистики. Функции журналистики как социального института. Структура журналистики ее роль в жизни человека и общества. Познание как фактор развития в журналистике. Социокультурная модернизация журналистики. Культурное содержание социальных процессов. Понятие «социокультурный». Понятие социального действия. Цифровизация и журналистика.	-Знает различные типы межкультурного взаимодействия и их роль в жизни человека и общества -Умеет применять средства коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия -Владеет разнообразием форм межкультурной коммуникации во взаимодействиях с представителями разных культур  Знает: закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности; общепринятые стандарты и правила профессии журналиста Умеет: выявлять закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности; Оценивает корректность

			<p>творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации</p> <p>Владеет навыками: формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности; оценивания корректности творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>
2	<p>Журналистика как феномен социокультурной динамики.</p> <p>Журналистика как характеристика социокультурной реальности</p>	<p>Роль журналистики в медиасреде. Тенденции развития медиатехнологий и профессиональные и нравственные стандарты журналистики.</p> <p>Типоформирующие факторы СМИ. Проблемы толерантности в журналистике. Фэйковые новости как современный социальный феномен. Феномен «журналистской точки зрения».</p>	<p>-Знает различные типы межкультурного взаимодействия и их роль в жизни человека и общества</p> <p>-Умеет применять средства коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>-Владеет разнообразием форм межкультурной коммуникации во взаимодействиях с представителями разных культур</p> <p>Знает: проблемы взаимодействия общественных и государственных институтов; принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Умеет: выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов;</p> <p>Соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p> <p>Владеет навыками: . выявления причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; соблюдения принципов беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p>

			деятельности общественных и государственных институтов
3	Взаимовлияние журналистики и политики. Роль журналистики в процессах глобализации	Феномен массовой коммуникации в журналистике. Манипуляции в журналистике. Аналитическая журналистика. Феномен понятия «журналистское расследование». Глобальная медиасреда. Анализ информации как метод в деятельности журналиста. Критерии популярности журналистов. Феномен свободы слова в журналистской деятельности.	- Знает тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса - Умеет анализировать создаваемые журналистские тексты и (или) продукты - Владеет навыками создания текстов по проблемам отечественной и мировой культуры
4	Журналистика как институт формирования ценностей	Потребности общества – основа журналистской деятельности. Основные социально-психологические категории формирования ценностей через институт журналистики. Влияние журналистики на социализацию в обществе. Отражение субкультур в журналистской деятельности.	Знает тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Умеет анализировать создаваемые журналистские тексты и (или) продукты Владеет навыками создания текстов по проблемам отечественной и мировой культуры Знает: проблемы взаимодействия общественных и государственных институтов; принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Умеет: выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; Соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. Владеет навыками: выявления причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; соблюдения принципов беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении

			деятельности общественных и государственных институтов
5	Социальная роль журналистики	Социальная направленность журналистики. Журналистика как система сообщения для различных групп населения. Феномен массовой рецепции. Установка среднего потребителя информации. Социокультурный статус журналиста. Профессиональный статус журналиста. Феномен создания имиджа журналиста. Феномен «журналистской субкультуры».	Знает тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Умеет анализировать создаваемые журналистские тексты и (или) продукты Владеет навыками создания текстов по проблемам отечественной и мировой культуры Знает: проблемы взаимодействия общественных и государственных институтов; принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Умеет: выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; Соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. Владеет навыками: выявления причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; соблюдения принципов беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ  
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ  
ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
1	Лекция №1 Журналистика как социальный институт. Социокультурная эволюция журналистики. Социокультурная модернизация журналистики. Культурное содержание социальных процессов. Понятие социального действия. Концепция социокультурной динамики П. А. Сорокина. Цифровизация и журналистика.	2

2	Лекция №2 Понятие социального института. Предмет, объект журналистики. Функции журналистики как социального института. Структура журналистики ее роль в жизни человека и общества. Познание как фактор развития в журналистике. Субъектность и объектность в журналистике. Функции журналистики как социального института.	2
3	Лекция №3 Журналистика как феномен социокультурной динамики, как характеристика социокультурной реальности. Роль журналистики в медиасреде. Тенденции развития медиатехнологий и профессиональные и нравственные стандарты журналистики. Типоформирующие факторы СМИ. Проблемы толерантности в журналистике. Фейковые новости как современный социальный феномен. Феномен «журналистской точки зрения».	2
4	Лекция №4 Взаимовлияние журналистики и политики. Роль журналистики в процессах глобализации. Глобальная медиасреда. Анализ информации как метод в деятельности журналиста. Критерии популярности журналистов. Феномен свободы слова в журналистской деятельности. Феномен массовой коммуникации в журналистике. Манипуляции в журналистике. Аналитическая журналистика. Феномен понятия «журналистское расследование»	2
5	Лекция №5 Журналистика как институт формирования ценностей. Потребности общества – основа журналистской деятельности. Основные социально-психологические категории формирования ценностей через институт журналистики. Влияние журналистики на социализацию в обществе. Отражение субкультур в журналистской деятельности	2
6	Лекция №6 Социальная роль журналистики. Социальная направленность журналистики. Журналистика как система сообщения для различных групп населения. Феномен массовой рецепции. Установка среднего потребителя информации. Социокультурный статус журналиста. Профессиональный статус журналиста Феномен создания имиджа журналиста. Феномен «журналистской субкультуры».	2

#### *ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА*

<i>№ темы</i>	<i>Содержание занятий семинарского типа</i>	<i>Кол-во часов</i>
1	Семинарское занятие №1. Журналистика как социальный институт Вопросы для обсуждения: 1. Предмет, объект журналистики. 2. Структура журналистики ее роль в жизни человека и общества. 3. Познание как фактор развития в журналистике.	2
1	Семинарское занятие №2. Социокультурная эволюция журналистики Вопросы для обсуждения 1. Социокультурная модернизация журналистики. 2. Культурное содержание социальных процессов. 3. Понятие социального действия. 4. Цифровизация и журналистика.	2
1	Семинарское занятие №3. Социокультурная эволюция журналистики 1. Тенденции развития медиатехнологий. 2. Профессиональные стандарты журналистики. 3. Нравственные стандарты журналистики	2
2	Семинарское занятие №4 Журналистика как феномен социокультурной динамики Вопросы для обсуждения 1. Элементы духовной сферы жизни общества.	2

	<p>2. Влияние духовной сферы на социум.</p> <p>3. Способы регулятивного воздействия социума на личность, роль массмедиа в этих процессах.</p> <p>4. Социокультурная модернизация журналистики. Феномен «академизма» журналистики.</p>	
3	<p>Семинарское занятие №5. Журналистика как феномен социокультурной динамики</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Функции журналистики как социального института.</p> <p>2. Концепция социокультурной динамики П. А. Сорокина.</p> <p>3. Роль журналистики в медиасреде.</p>	2
3	<p>Семинарское занятие №6. Журналистика как характеристика социокультурной реальности</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Типоформирующие факторы СМИ.</p> <p>2. Проблемы толерантности в журналистике.</p> <p>3. Фейковые новости как современный социальный феномен.</p> <p>4. Феномен «журналистской точки зрения».</p>	2
4	<p>Семинарское занятие №7. Взаимовлияние журналистики и политики</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Феномен массовой коммуникации в журналистике.</p> <p>2. Манипуляции в журналистике.</p> <p>3. Аналитическая журналистика.</p> <p>4. Феномен понятия «журналистское расследование»</p>	2
5	<p>Семинарское занятие №8. Роль журналистики в процессах глобализации</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Глобальная медиасреда.</p> <p>2. Анализ информации как метод в деятельности журналиста.</p> <p>3. Критерии популярности журналистов.</p> <p>4. Феномен свободы слова в журналистской деятельности.</p>	2
5	<p>Семинарское занятие №9. Журналистика как институт формирования ценностей</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Потребности общества – основа журналистской деятельности.</p> <p>2. Основные социально-психологические категории формирования ценностей через институт журналистики.</p> <p>3. Влияние журналистики на социализацию в обществе.</p> <p>Отражение субкультур в журналистской деятельности</p>	2
6	<p>Семинарское занятие №10. Социальная роль журналистики</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Социальная направленность журналистики.</p> <p>2. Журналистика как система сообщения для различных групп населения.</p> <p>3. Феномен массовой рецепции.</p> <p>4. Установка среднего потребителя информации.</p>	2
6	<p>Семинарское занятие №11. Социальная роль журналистики</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Социокультурный статус журналиста.</p> <p>Профессиональный статус журналиста.</p>	2
6	<p>Семинарское занятие №12. Социальная роль журналистики</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Феномен создания имиджа журналиста.</p> <p>Феномен «журналистской субкультуры».</p>	2

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### Основная литература:

1. Бобров, А. А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере : учебное пособие : [16+] / А. А. Бобров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 189 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474294>.
2. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В.А. Евдокимов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 222, [2] с. — (Высшее образование - Магистратура). — Библиогр.: с. 219–220. — ISBN 978-5-16-006932-6.
3. Закревская, Н.Г. Современные теории массовой коммуникации : учебное пособие для магистрантов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика» / Н.Г. Закревская, Е.Ю. Комева, Е.В. Утишева ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2021. — Электрон. дан. (1 файл). — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки. - Загл. с титула экрана. - Электрон. копия печ. версии. — Библиогр.: с. 60–64. — Б. ц. — Текст : электронный.
4. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебник для вузов / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17659-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/562862>.
6. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 611 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18980-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/559971>.

### Дополнительная литература:

1. Амиров, В. М. Деловая журналистика : учебное пособие : [16+] / В. М. Амиров ; науч. ред. В. Ф. Олешко ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 101 с. – ISBN 978-5-9765-3483-4 (ФЛИНТА). – ISBN 978-5-7996-2208-4. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482093>.
2. Иванищева, О. Н. Толерантный дискурс в современном обществе : учебное пособие / О. Н. Иванищева, И. И. Жданова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 219 с. : ил. – ISBN 978-5-4475-5683-9. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428642>.
3. Ильченко, С.Н. Современная трэвел-журналистика : учебное пособие для направлений бакалавриата и магистратуры "Журналистика", "Международная журналистика" / С.Н. Ильченко. — Москва : КноРус, 2021. — 258, [1] с. — (Магистратура). — Гриф Эксперт. совета УМО в системе высш. образования и сред.-проф. образования. — Библиогр.: с. 201–203, в конце гл. — ISBN 978-5-406-01895-8.
4. Ильченко, С.Н. Фейковая журналистика. Спецкурс : учебное пособие / С.Н. Ильченко. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 309 с. - ISBN 978-5-4475-9972-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500661>
5. Киричѐк, П. Н. Социология журналистики : учебное пособие / П. Н. Киричѐк. — Москва : МосГУ, 2020. — 304 с. — ISBN 978-5-907194-88-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/403055>.
6. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. —

362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/583940>.

7. Российская журналистика сегодня. Социальная миссия и профессиональное мастерство : монография / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук ; под ред. И. В. Фотиевой. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 254, [1] с. — (Научная мысль). — Библиогр.: с. 238-255. — ISBN 978-5-16-015637-8 (print). — ISBN 978-5-16-108033-7 (online).

8. Сидоров, В. А. 10 Рассуждений о социологии журналистики : учебное пособие / В. А. Сидоров. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2012. — 312 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255091>.

9. Социология журналистики : учебник для вузов / ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20902-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/582831>.

10. Фомичева, И. Д. Социология СМИ : учебное пособие / И. Д. Фомичева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 359 с. — ISBN 978-5-7567-0646-8. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104043>.

## 6 ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО - КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Юрайт» <https://urait.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>
- ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Рукопт» <https://lib.rucont.ru/>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://rusneb.ru/>
- Российская Государственная Библиотека <https://www.rsl.ru/>
- Российская Национальная Библиотека <https://nlr.ru/>
- РИНЦ [https://elibrary.ru/project\\_risc.asp](https://elibrary.ru/project_risc.asp)
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения всех видов учебных занятий, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения: специализированная (учебная) мебель, мультимедийное оборудование, доска меловая/интерактивная

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

**Автор-разработчик:** зав. кафедрой СТиМКС, к.социол.н.,Скок Н.С.