

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»**

Кафедра менеджмента и экономики спорта

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль):
Менеджмент спортивной организации

Квалификация:

бакалавр

Форма обучения:

Очная

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенций |
|---|--|
| Общепрофессиональные компетенции | |
| Продукт профессиональной деятельности | ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории |
| | ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций |

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции | Планируемые результаты обучения |
|-----------------|--|--|
| ОПК-1 | <p>ОПК-1.1 Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности. <p>ОПК-1.2 Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; - осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; - применять инструментальный экономико- | <p>ОПК-1.1 Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности. <p>ОПК-1.2 Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; - осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; - применять инструментальный экономико- |

| | | |
|-------|--|--|
| | <p>математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления.</p> <p>ОПК-1.3 Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; - осуществлять постановку профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления с применением информационных технологий. | <p>математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления.</p> <p>ОПК-1.3 Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; - осуществлять постановку профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления с применением информационных технологий. |
| ОПК-4 | <p>ОПК-4.1 Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации; - основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности; - основы анализа финансовой отчетности. <p>ОПК-4.2 Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; - разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса; - использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций; | <p>ОПК-4.1 Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации; - основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности; - основы анализа финансовой отчетности. <p>ОПК-4.2 Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; - разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса; - использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций; |

| | | |
|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности. <p>ОПК-4.3 Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявления и оценивания возможностей развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов, и компетенций; - разработки бизнес-плана проектов и направлений бизнеса; - использования приемов взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем; применения методов анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования. | <ul style="list-style-type: none"> - исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности. <p>ОПК-4.3 Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявления и оценивания возможностей развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов, и компетенций; - разработки бизнес-плана проектов и направлений бизнеса; - использования приемов взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем; применения методов анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования. |
|--|--|--|

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

| Вид учебной работы | Всего часов | семестры | | | | | | | |
|---|-------------------------|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися | 28 | | | | | 28 | | | |
| В том числе: | | | | | | | | | |
| Занятия лекционного типа | 14 | | | | | 14 | | | |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) | 14 | | | | | 14 | | | |
| Контроль | 6 | | | | | 6 | | | |
| Самостоятельная работа студента | 38 | | | | | 38 | | | |
| Общая трудоемкость | часы | 72 | | | | 72 | | | |
| | зачетные единицы | 2 | | | | 2 | | | |

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел) | Содержание раздела | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков |
|-------|---|--|---|
| 1. | Общие сведения об инновационном менеджменте | <p>Введение.</p> <p>1. Основы теории инноватики. Теория волн Н. Кондратьева. Теория деловых циклов Й. Шумпетера.</p> <p>2. Толкование термина «инновация».</p> <p>3. Диффузия инноваций.</p> | <p>ОПК-1.1 Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности. <p>ОПК-1.2 Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>4. Цели и задачи инновационного менеджмента.</p> <p>5. Функции инновационного менеджмента.</p> <p>6. Методы инновационного менеджмента.</p> <p>7. Классификация инноваций. Классификационные признаки:продуктовые и процессные инновации; по типу новизны для рынка инновации; по месту в системе и др. Классификация инноваций по А.И.Пригожину.</p> <p>8. Источники инноваций по П. Друкеру.</p> <p>9. Модели мировых инновационных систем.</p> <p>10.Основные этапы инновационного процесса.</p> <p>11. Особенности инновационного процесса по В.Г. Медынскому.</p> <p>12.Методы поиска инновационных идей и создания инноваций.</p> <p>13.Государственная инновационная политика.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; - применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления. <p>ОПК-1.3 Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; - осуществлять постановку профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; <p>применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления с применением информационных технологий.</p> <p>ОПК-4.1 Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации; - основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности; - основы анализа финансовой отчетности. <p>ОПК-4.2 Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; - разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса; - использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций; - исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности. <p>ОПК-4.3 Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявления и оценивания возможностей развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов, и компетенций; |
|--|--|--|--|

| | | | |
|----|--------------------------------------|--|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - разработки бизнес-плана проектов и направлений бизнеса; - использования приемов взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем; применения методов анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования. |
| 2. | Инновационный менеджмент организации | <ol style="list-style-type: none"> 1. Организационные формы инновационной деятельности. 2. Функции и формы поддержки инновационной деятельности государственными органами. 3. Определение венчурного предпринимательства. 4. Виды венчурных компаний и их характеристика. 5. Малые фирмы типа «бай-аут» и «спин-офф». 6. Формы венчурного финансирования. 7. Становление и развитие венчурного предпринимательства в России. 8. Понятие и разработка инновационной стратегии. 9. Классификации инновационных стратегий. 10. Принципы и методы выбора инновационной стратегии. 11. Внедрение и распространение инновации. Маркетинг инноваций. | <p>ОПК-1.1 Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности. <p>ОПК-1.2 Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; - осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; - применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления. <p>ОПК-1.3 Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; - осуществлять постановку профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; <p>применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления с применением информационных технологий.</p> <p>ОПК-4.1 Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации; - основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности; - основы анализа финансовой отчетности. <p>ОПК-4.2 Умеет:</p> |

| | | | |
|----|---|---|---|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; - разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса; - использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций; - исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности. <p>ОПК-4.3 Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявления и оценивания возможностей развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов, и компетенций; - разработки бизнес-плана проектов и направлений бизнеса; - использования приемов взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем; применения методов анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования. |
| 3. | Интеллектуальная собственность и её правовая защита | <p>1. Понятие производственной технологии.</p> <p>2. Технологии производства материального продукта.</p> <p>3. Технологии производства интеллектуального продукта.</p> <p>4. Субъекты права интеллектуальной собственности.</p> <p>5. Авторское право, ноу-хау, фирменные наименования, товарный знак(бренд).</p> <p>6. Понятие патента.</p> <p>Критерии патентоспособности.</p> <p>7. Лицензионный договор. Отличия от патента. Виды лицензионных договоров.</p> <p>8. Договор лизинга.</p> <p>9. Договор франчайзинга (коммерческая концессия).</p> | <p>ОПК-1.1 Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности. <p>ОПК-1.2 Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; - осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; - применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления. <p>ОПК-1.3 Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; - осуществлять постановку профессиональных задач, используя понятийный аппарат |

| | | | |
|----|-------------------------------------|--|--|
| | | | экономической, организационной и управленческой наук; применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления с применением информационных технологий. |
| 4. | Управление инновационными проектами | <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие об инновационном проекте. 2. Программно-целевое управление инновационными проектами. 3. Экспертиза инновационных проектов. 4. Финансирование инновационной деятельности. 5. Экономическая эффективность инноваций. 6. Риски инновационных проектов и методы их снижения. | <p>ОПК-1.1 Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности. <p>ОПК-1.2 Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; - осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; - применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления. <p>ОПК-1.3 Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; - осуществлять постановку профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; <p>применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления с применением информационных технологий.</p> <p>ОПК-4.1 Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации; - основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности; - основы анализа финансовой отчетности. <p>ОПК-4.2 Умеет:</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none">- выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций;- разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса;- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций;- исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности. <p>ОПК-4.3 Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none">- выявления и оценивания возможностей развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов, и компетенций;- разработки бизнес-плана проектов и направлений бизнеса;- использования приемов взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем; применения методов анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования. |
|--|--|--|--|

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

Очная форма обучения

ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций | Кол-во часов |
|--------|--|--------------|
| 1 | Лекция №1. Введение в инновационный менеджмент. Методологические основы инновационного менеджмента. Основы теории инноватики. Теория волн Н. Кондратьева. Теория деловых циклов Й. Шумпетера. Толкование термина «инновация». Диффузия инноваций. Цели и задачи инновационного менеджмента. Функции инновационного менеджмента. Методы инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Классификационные признаки: продуктовые и процессные инновации; по типу новизны для рынка инновации; по месту в системе и др. | 2 |
| 1 | Лекция №2. Инновационный процесс. Основные этапы инновационного процесса. Особенности инновационного процесса по В.Г. Медынскому. Методы поиска инновационных идей и создания инноваций. Государственная инновационная политика. | 2 |
| 2 | Лекция №3. Инновационная деятельность. Организационные формы инновационной деятельности: технопарк, бизнес-инкубатор, технополис, стратегический альянс. Функции и формы поддержки инновационной деятельности государственными органами. | 2 |
| 2 | Лекция №4. Венчурное предпринимательство. Определение венчурного предпринимательства. Виды венчурных компаний и их характеристика. Малые фирмы типа «бай-аут» и «спин-офф». Формы венчурного финансирования. Становление и развитие венчурного предпринимательства в России. | 2 |
| 2 | Лекция №5. Выбор инновационной стратегии. Понятие и разработка инновационной стратегии. Классификации инновационных стратегий. Принципы и методы выбора инновационной стратегии. Внедрение и распространение инновации. Маркетинг инноваций. | 2 |
| 3 | Лекция №6. Прогрессивные производственные технологии. Правовая защита интеллектуальной собственности. Патентно-лицензионная деятельность. Понятие производственной технологии. Технологии производства материального продукта. Технологии производства интеллектуального продукта. Субъекты права интеллектуальной собственности. Авторское право, ноу-хау, фирменные наименования, товарный знак(бренд). Понятие патента. Критерии патентоспособности. Лицензионный договор – общая характеристика, стороны, цена договора, содержание. Отличия от патента. Виды лицензионных договоров. Договор лизинга - определение, предмет, стороны, цена, срок, форма договора. Договор франчайзинга (коммерческая концессия). | 2 |
| 4 | Лекция №7. Инновационное проектирование. Методы оценки инноваций. Понятие об инновационном проекте. Этапы подготовки и реализации инновационного проекта. Экспертиза инновационных проектов. Программно-целевое управление инновационными проектами. Факторы и условия, влияющие на эффективность исследований и разработок. Методы оценки: балльный метод оценки; метод Дельфи ; метод рейтинга потенциальной ценности проекта; критерий Вальда (критерий пессимизма); критерий Сэвиджа (критерий оптимизма); критерий | 2 |

| | | |
|--|--|----|
| | сожаления Сэвиджа (критерий минимизации риска). Экономическая эффективность: методы оценки, показатели экономической эффективности инновационных проектов. Бизнес-план инновационного проекта. Риск-менеджмент в инновационном проектировании. | |
| | Всего | 14 |

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

| № темы | Содержание семинаров | Кол-во часов |
|--------|--|--------------|
| 1 | <p>Практическое занятие №1. Введение. Природа инноваций.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что является движущей силой развития современной цивилизации? 2. Приведите определения понятий «технологии», «технологический уклад» и «фундаментальное знание». Выделите ключевые смысловые отличия понятий. 3. Что такое научно-технический прогресс? Приведите исторический пример взаимосвязи знаний и технологий. 4. Определите термин «конвергенции» применительно к технологиям. Найдите в Интернете примеры конвергентных идей и решений. 5. Расскажите о четырех базовых технологиях VI уклада, известных в англоязычной аббревиатуре NBIC. 6. Что отражает текущий уровень консолидации отрасли, выражаемый коэффициентом CR 3? 7. Выделите четыре этапа развития отрасли (на ваш выбор) и привяжите их к точкам возникновения инновационных идей. 8. Какие решения в рамках рыночной компании можно принять на основании знания о текущем этапе консолидации отрасли? 9. Какие две стратегии рыночного поведения вам известны? На каких этапах развития отрасли целесообразно их применение? 10. В чем смысловое отличие понятий «идея», «открытие», «изобретение»? Приведите примеры 11. Дайте определение понятия «инновации» и укажите минимальный критерий причисления нового решения к «инновационному» в соответствии с Руководством Осло. 12. Кто является генератором идей инноваций: человек или организация? | 2 |
| 1 | <p>Практическое занятие №2. Методологические основы инновационного менеджмента.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какой документ регламентирует виды инноваций? 2. Каков принцип деления инноваций на различные типы? 3. Назовите четыре типа инноваций и объясните различия между ними. 4. Почему процессные инновации сосредоточены в добывающих отраслях и сфере услуг? 5. Почему продуктовые инновации сосредоточены в обрабатывающем секторе экономики? 6. Каков экономический эффект продуктовых, процессных, маркетинговых и организационных инноваций? 7. Чем отличаются процессные нововведения от организационных? 8. Почему в группу технологических инноваций включены продуктовые и процессные новшества? 9. Назовите отрасли, в которых предприятия наиболее склонны к организационным нововведениям и объясните почему. | 2 |

| | | |
|-----|---|---|
| | <p>10. На чем сосредоточены современные маркетинговые инновации?</p> <p>11. Почему предприятия одновременно запускают несколько инноваций различного вида?</p> <p>12. В чем отличие процесса управления технологическими, маркетинговыми и организационными нововведениями?</p> <p>Решение кейс-задач: «Российский рынок инноваций в современных условиях»</p> | |
| 1,2 | <p>Практическое занятие № 3. Методы управления инновациями.</p> <p>1. Что такое инновационный процесс и как он связан с понятием инновационной воронки?</p> <p>2. В чем состоит инновационный менеджмент?</p> <p>3. Укажите четыре источника инновационных идей.</p> <p>4. В чем различие между академическим ученым, изобретателем и инноватором?</p> <p>5. Какие работы проводятся изобретателями на этапе НИР?</p> <p>6. Чем отличаются модель, макет и экспериментальный образец?</p> <p>7. Перечислите состав и укажите содержание операций по внедрению изобретения в промышленное производство.</p> <p>8. Что такое диффузия инновации?</p> <p>9. Э. Роджерс выделил сегменты потребителей с позиции предрасположенности к принятию инноваций. Охарактеризуйте эти сегменты.</p> <p>10. Опишите пять специальных инструментов продвижения инноваций в среде потребителей.</p> <p>11. Что объясняет диффузная модель Ф.Басса?</p> <p>12. Каким пяти критериям, предложенным Э. Роджерсом, должна отвечать инновация для эффективной диффузии?</p> | 2 |
| 2,3 | <p>Практическое занятие №4. Структура доходов и расходов инновационного проекта.</p> <p>1. Какие источники информации необходимы для анализа инвестиционно-инновационной деятельности?</p> <p>2. Что такое инновационный проект и в чём заключается его разработка и реализация?</p> <p>3. Что представляет собой жизненный цикл инновационного проекта?</p> <p>4. Какова сущность прединвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной фаз?</p> <p>5. Что входит в основные направления разработки технико-экономического обоснования инновационного проекта?</p> <p>6. Какое значение имеет экономическая и финансовая оценка проекта?</p> <p>7. Какие факторы влияют на оптимизацию затрат в инновационном проекте?</p> | 2 |
| 2,3 | <p>Практическое занятие №5. Организационные формы инновационной деятельности.</p> <p>Дать характеристику, привести примеры следующих организационных форм инновационной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Бизнес-инкубатор -Техно-парк -Технополис -Стратегический альянс. | 2 |
| 3 | <p>Практическое занятие №6. Правовая база инновационной деятельности. Правовая защита интеллектуальной собственности.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Понятие патента. 2) Критерии патентоспособности. 3) Лицензионный договор – общая характеристика, стороны, цена договора, содержание. Отличия от патента. 4) Виды лицензионных договоров. | 2 |

| | | |
|---|--|----|
| | <p>5) Договор лизинга - определение, предмет, стороны, цена, срок, форма договора.</p> <p>6) Договор франчайзинга (коммерческая концессия)</p> <p>7) Руководство Фраскати.</p> | |
| 3 | <p>Практическое занятие №7. Инновационные стратегии.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Классификация ролевых стратегических функций организаций: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты. (Дать характеристику, привести примеры)</p> <p>2) Особенности инновационного стратегического поведения организаций. Стратегическая значимость нововведений.</p> <p>3) Подходы к классификации инновационного стратегического поведения организаций.</p> <p>4) Понятие и сущность инновационной стратегии.</p> <p>5) Типы и виды инновационных стратегий.</p> <p>6) Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации.</p> <p>7) Варианты наступательных инновационных стратегий: стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др.</p> <p>8) Варианты оборонительных инновационных стратегий: защитная, имитационная, выжидательная, непосредственного реагирования на запросы потребителей и др.</p> <p>9) Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии.</p> <p>10) Общие принципы разработки инновационной стратегии.</p> | 2 |
| | Всего | 14 |

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Алексеев А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468908>
2. Инновационная политика: учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489083>.
3. Мальцева С.В. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15607-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509174>.
4. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489019>.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антоненц [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433773>
2. Инновационный менеджмент : учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Барышева, Е.Л. Макриденко, И.И. Передеряев ; под ред. А.В. Барышевой. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2017. — 383 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495768>
3. Инновационный менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим и управленческим специальностям / под ред. Л. Н. Оголевой. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 236, [1] с. : ил.
4. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами : учебник для вузов / А. П. Панфилова [и др.] ; под общей редакцией А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14222-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468079>
5. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.М. Кожухар. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 292 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070>
6. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3833-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425846>
7. Масалова Ю. А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебное пособие для вузов / Ю. А. Масалова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13908-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477216>
8. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент : учебник по специальности "Менеджмент организации" / В.Г. Медынский. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 293, [1] с. : ил.

9. Романова М.В. Управление проектами : учебное пособие по дисциплине специализации специальности "Менеджмент организации" / М.В. Романова. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2013. - 253 с. : ил.

10. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А.В. Тебекин. - Москва :Юрайт, 2013. - 475, [1] с. : ил.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412
- ЭБС «Юрайт» <https://urait.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»<http://www.biblioclub.ru/>
- ЭБС "ibooks.ru" <https://ibooks.ru/>
- Архив журналов РАН libnauka.ru
- Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://www.diss.rsl.ru/>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link](http://window.edu.ru/(link) isexternal)
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link](http://www.minsport.gov.ru/(link) isexternal)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.
Учебные аудитории для проведения всех видов учебных занятий, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения: специализированная (учебная) мебель, мультимедийное оборудование, доска меловая/интерактивная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Авторы-разработчики: Копылова Т.В., к.экон.н., доцент