

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»**

Кафедра менеджмента и экономики спорта

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль):
Менеджмент спортивной организации

Квалификация:
бакалавр

Форма обучения:
очная

Санкт-Петербург, 2025

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе в 5 и 6 семестрах по очной форме. Вид промежуточной аттестации: в 5 семестре зачет, в 6 семестре экзамен.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций
Профессиональные компетенции	
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Организационно-управленческий	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-10	<p>УК-10.1 Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые принципы функционирования экономики; - цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида; - основы экономической и финансовой грамотности. <p>УК- 10.2. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); - принимать продуктивные решения в сфере личных финансов. <p>УК-10.3. Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; - навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков; - навыками планирования личного бюджета. 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые принципы функционирования экономики; - цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида; - основы экономической и финансовой грамотности. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); - принимать продуктивные решения в сфере личных финансов. <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; - навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков; - навыками планирования личного бюджета.

ОПК-1	<p>ОПК-1.1.</p> <p>- основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-1.2. Умеет:</p> <p>- использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-1.3. Имеет опыт:</p> <p>- использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;</p>	<p>Знает: - основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;</p> <p>Имеет опыт: - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;</p>
-------	---	---

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися	84					42	42		
В том числе:									
Занятия лекционного типа	28					14	14		
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)	56					28	28		
Контроль	24					6	18		
Самостоятельная работа студента	108					60	48		
Общая трудоемкость	часы					108	108		
	зачетные единицы	6				3	3		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Содержание	Результаты обучения в виде «знать, уметь, владеть»
-------	------------	--

1.	<p>Методологические основы Экономики организации</p>	<p>Понятие, признаки и задачи организации в рыночной экономике. Организационно-правовые формы организаций Организация деятельности компании</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые принципы функционирования экономики; - цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида; - основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности. <p>Умеет: - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет опыт: - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности</p>
2.	<p>Экономический механизм функционирования организации</p>	<p>Планирование хозяйственной деятельности организации Управление качеством продукции на предприятии</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные правила функционирования экономики; - цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида; - основы экономической и финансовой грамотности. <p>Умеет: - применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом);</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения методов личного экономического и финансового планирования для

			<p>достижения поставленных целей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков; - навыками планирования личного бюджета; - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности.
3.	Ресурсный потенциал организации	<p>Основные фонды организации. Нематериальные активы. Оборотные средства организации</p>	<p>Знать: - основные правила функционирования экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида; - основы экономической и финансовой грамотности. <p>Умеет: - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;</p> <p>Имеет опыт: - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;</p>
4.	Трудовые ресурсы организации	<p>Кадры организации. Производительность труда. Оплата труда персонала</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные правила функционирования экономики; - цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида; - основы экономической и финансовой грамотности; - основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять финансовые инструменты для управления

			<p>личными финансами (личным бюджетом);</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать продуктивные решения в сфере личных финансов; - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; - навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков; - навыками планирования личного бюджета; - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности.
5.	<p>Формирование финансовых результатов деятельности организации</p>	<p>Себестоимость продукции Формирование цен на продукцию Формирование и использование прибыли организации Экономическая эффективность деятельности организации</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные правила функционирования экономики; - цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида; - основы экономической и финансовой грамотности; - основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности; - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); - использовать знание экономической, организационной и

			<p>управленческой теорий в профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков; - навыками планирования личного бюджета; - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;
6.	<p>Направления деятельности организации</p>	<p>Маркетинговая деятельность организации, стратегия и тактика маркетинга</p> <p>Инвестиционная деятельность организации, ее направления и эффективность</p> <p>Инновационная деятельность организации</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные правила функционирования экономики; - цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида; - основы экономической и финансовой грамотности. <p>Умеет: - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;</p> <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; - навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков; - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности.

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

№ темы	Содержание лекций	Кол-во часов
V семестр		
1.	Лекция 1. Понятие, признаки и задачи организации в рыночной экономике. Объекты изучения экономики организации. Жизненный цикл организации. Понятие собственности. Формы собственности. Виды организационно-правовых форм. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организации. Цель и сферы предпринимательской деятельности. Субъекты и формы осуществления предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательский риск. Управление рисками и методы их оценки.	2
1.	Лекция 2. Организация деятельности предприятия Общая, организационная и производственная структура организации. Производственная структура организации. Производственный процесс и производственный цикл. Оценка организационно-технического уровня производства.	2
2.	Лекция 3. Планирование хозяйственной деятельности организации Методы планирования. Виды планов. Перспективные и текущие планы на организации. Производственная мощность организации. Виды производственных мощностей. Показатели использования производственной мощности. План производства продукции. Бизнес-планирование. Организация планирования на организации. Производственная программа, ее формирование и показатели. Пути улучшения использования производственных мощностей организации.	2
2	Лекция 4. Управление качеством продукции на организации. Качество продукции. Политика организации в области качества. Система качества. Сертификация продукции. Стандартизация в системе обеспечения качества. Оценка конкурентоспособности товара. Товарная политика организации. Оценка уровня конкурентоспособности товара.	2
3	Лекция 5. Основные фонды организации. Понятие основных фондов организации. Оценка основных фондов. Расчет стоимости использования основных производственных фондов. Амортизация основных средств организации. Физический и моральный износ. Оценка наличия, состояния, движения и использования основных фондов. Коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования основных производственных фондов.	2
3	Лекция 6. Нематериальные активы. Характеристика нематериальных активов. Что относят к нематериальным активам. Классификация нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов. Интеллектуальная промышленная собственность.	2
3	Лекция 7. Оборотные средства организации. Оборотные средства: понятие, состав, структура. Планирование оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Методы нормирования. Основные принципы нормирования оборотных средств. Источники формирования и пополнения оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств.	2
VI семестр		

4	Лекция 8. Кадры организации. Производительность труда. Персонал организации и его структура. Планирование численности работников организации. Движение персонала организации. Расчет бюджета рабочего времени. Производительность труда: показатели, измерители, резервы роста. Факторы роста производительности труда. Расчет показателей производительности труда и анализ их изменения. Принципы организации оплаты труда. Тарифная система оплаты труда. Повременная форма и системы оплаты труда. Сдельная форма и системы оплаты труда. Бестарифная система. Состав и структура фонда оплаты труда.	2
5	Лекция 9. Себестоимость продукции. Понятие себестоимости и её виды. Перечень затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг). Классификация затрат. Планирование затрат по статьям расходов. Калькулирование себестоимости. Методы калькулирования себестоимости. Пути снижения себестоимости продукции. Определение точки безубыточности.	2
5	Лекция 10. Формирование цен на продукцию. Сущность, состав и структура цены продукции организации. Функции цены. Ценовая политика организации Система ценообразующих факторов. Методы ценообразования продукции организации. Дифференциация цен по транспортной составляющей.	2
5	Лекция 11. Формирование и использование прибыли организации. Сущность и значение прибыли, её функции. Виды прибыли: валовая прибыль, прибыль от реализации товарной продукции, налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль. Финансовые результаты от внереализационных операций и операционной деятельности. распределение прибыли. Пути повышения прибыли организации.	2
5	Лекция 12. Экономическая эффективность деятельности организации. Понятие и виды эффективности. Абсолютная и относительная эффективность. Система показателей эффективности производства. Рентабельность организации и её виды: производственных фондов, продукции, продаж, имущества, собственного капитала. Пути повышения рентабельности организации.	2
6	Лекция 13. Маркетинговая деятельность организации. Понятие маркетинга. Основные направления маркетинга. Этапы маркетинговой деятельности по изучению рынка. Стратегия и тактика маркетинговой деятельности. Направления маркетинговых стратегий. Организация маркетинговой деятельности на организации.	2
6	Лекция 14. Инвестиционная и инновационная деятельность организации. Инвестиции: сущность, виды и направления использования. Инвестиционный проект. Источники формирования инвестиционных ресурсов организации. Инвестиционная политика. Инвестиционное планирование. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Инновационная деятельность и её основополагающие принципы. Понятие и классификация инноваций. Инновационный потенциал организации. Формы организации инновационной деятельности. Показатели инновационной активности.	2
Итого		28

*ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ*

№ темы	Содержание практических занятий.	Кол-во часов
V семестр		
1.	<p>Практическое занятие 1. Понятие, признаки и задачи организации в рыночной экономике.</p> <p>Задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поясните, чем продиктована необходимость и какова цель структурной перестройки экономики России. 2. В каких сферах деятельности целесообразно и выгодно развивать малый бизнес? Дайте соответствующую аргументацию. Приведите примеры. 3. Охарактеризуйте источники получения прибыли в рыночной экономике. Аргументируйте свои рассуждения. 4. Поясните, от каких факторов зависит эффективность функционирования организации. Аргументируйте свой ответ. 5. Каковы ключевые этапы развития малого бизнеса в России 19-начала 20 в. и в современной России. 6. Каковы причины и особенности функционирования финансово-промышленных групп в РФ. 7. Современные формы финансово-промышленной интеграции. 8. Экономические основы функционирования организаций. 9. Предпринимательство в России и за рубежом. Краткий сравнительный анализ. 10. Национальное хозяйство: сферы, отрасли и сектора экономики. Дать характеристику. 	2
1	<p>Практическое занятие 2. Организация как субъект предпринимательской деятельности.</p> <p>Задания.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое предпринимательская деятельность? 2. Перечислите основные формы собственности в РФ. 3. Перечислите виды некоммерческих организаций и их особенности. 4. В чем значимость организации как основного звена рыночной экономики? 5. Что включает производственный потенциал организации? 6. Понятие и виды рынков. 7. В чем состоят особенности формирования и функционирования акционерных обществ? 8. Каковы отличия между открытыми и закрытыми АО? 9. Что такое зависимые и дочерние общества? 10. Что такое холдинг? Виды холдингов. Приведите примеры. 11. В чем состоит необходимость сохранения организаций государственной формы собственности? 12. Структура органов управления и способ принятия решения в организациях разных организационно-правовых форм. 13. Дать характеристику предпринимательства: производственного. 14. Дать характеристику предпринимательства: коммерческо-торгового. 15. Дать характеристику предпринимательства: финансово-кредитного. 16. Дать характеристику предпринимательства: посреднического. 17. Дать характеристику предпринимательства: страхового. 18. Виды предпринимательских рисков. 	2
2	<p>Практическое занятие 3. Организация деятельности компании.</p> <p>Задания.</p>	2*

	<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем различие понятий «организация», «предприятие», «фирма». 2. Каковы основные признаки юридического лица? 3. По каким признакам можно классифицировать организации? 4. Каковы основные критерии различия организаций по организационно – правовым формам? 5. Какие организационно-экономические формы организаций существуют? 6. Назовите организационные структуры компаний. От чего зависит выбор той или иной структуры организации? 7. Какие шаги необходимо предпринять для создания юридического лица? 8. Какие причины могут привести к ликвидации организации? 9. Каким образом организовано статистическое наблюдение в России? 10. Какими показателями можно охарактеризовать деятельность организаций? <p>Решение задач.</p>	
2	<p>Практическое занятие 4. Планирование производственной программы.</p> <p>Решение задач.</p>	2
2.	<p>Занятие 5. Планирование деятельности организации и управление качеством.</p> <p>Задания.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем отличие понятий «продукт» и «продукция»? 2. В каких единицах происходит учет продукции? 3. Каковы основные методы планирования? 4. Виды планов и их краткая характеристика (цели, задачи) 5. Что включает система стоимостных показателей производства и реализации продукции? 6. В чем отличие показателя валовой продукции от товарной продукции? Могут ли быть равны эти показатели? 7. Понятие чистой и условно-чистой продукции. Суть. Цели использования. 8. Что такое производственная программа? Каковы ее цели? 9. Что такое производственная мощность? 10. Цели и способы увеличения производственной мощности. 	2*
3.	<p>Практическое занятие 6. Основные производственные фонды.</p> <p>Задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое основные производственные фонды? 2. Какие группы ОПФ включает активная часть? 3. Структура основных фондов организации. 4. Виды оценки основных фондов. 5. Понятие амортизации основных фондов. <p>Решение задач.</p>	2
3.	<p>Практическое занятие 7. Амортизация основных фондов.</p> <p>Решение задач.</p>	2
3.	<p>Практическое занятие 8. Эффективность использования ОПФ.</p> <p>Решение задач.</p>	2

3	Практическое занятие 9. Расчет и анализ использования основных производственных фондов. Самостоятельная работа. На основе исходных данных определение остаточной стоимости основных производственных фондов, их структуры, суммы амортизационных отчислений линейным способом. Расчет показателей использования основных производственных фондов.	2
3	Практическое занятие 10. Нематериальные активы организации. Задания: 1. Каковы признаки нематериальных активов? 2. Охарактеризуйте структуру НМА. 3. В чем заключается юридическая, экономическая и бухгалтерская сущность НМА? 4. Какие элементы включает гудвилл фирмы? 5. Что относится к отделяемым от фирмы активам? 6. Каковы критерии оценки НМА? 7. Какими способами начисляется амортизация НМА?	2
3	Практическое занятие 11. Состав оборотных средств организации. Задания: 1. Как подразделяются оборотные средства с точки зрения ликвидности? 2. Какие функции выполняют оборотные средства? 3. Охарактеризуйте состав оборотных средств. 4. Какие элементы входят в состав оборотных фондов? 5. Какие элементы входят в состав фондов обращения? 6. Какие стадии проходят оборотные фонды в процессе обращения? 7. В чем заключается абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств? 8. Охарактеризуйте источники формирования оборотных средств. 9. Каковы критерии оценки НМА?	2*
3.	Практическое занятие 12. Нормирование оборотных средств. Решение задач.	2
3.	Практическое занятие 13. Эффективность использования оборотных средств организации. Решение задач.	2
3	Практическое занятие 14. Расчет и анализ использования оборотных средств. Расчёт фактической величины нормируемых оборотных средств организации. Анализ структуры и показателей оборачиваемости оборотных средств организации.	2
VI семестр		

4	<p>Практическое занятие 15. Состав и структура кадров организации. Задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы особенности трудовых ресурсов как фактора производства? 2. Дайте характеристику категорий персонала организации. 3. Какие показатели характеризуют наличие персонала организации? 4. Какие показатели характеризуют движение персонала в организации? 5. Каковы нормы коэффициента текучести для различных категорий персонала? 6. Как определяется производительность труда для одного основного рабочего, для одного рабочего и для одного работающего? 7. Что такое технологическая, производственная и полная трудоемкость продукции? 8. Суммарные методы нормирования труда. 9. Аналитические методы нормирования труда. 	2
4	<p>Практическое занятие 16. Производительность и оплата труда. Расчёт производительности труда и фонда заработной платы персонала.</p>	2
4	<p>Практическое занятие 17. Формы и системы оплаты труда. Решение задач.</p>	2
5	<p>Практическое занятие 18. Классификация затрат на производство Задания.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что входит в понятия «издержки производства», «прибыль» и «валовой доход»? 2. В чем разница между бухгалтерскими и экономическими издержками? 3. На какие виды делят затраты организации по экономическому содержанию? 4. Что представляют собой постоянные, переменные и совокупные издержки производства? 5. Как классифицируются затраты по роли в процессе производства? 6. Какие факторы влияют на снижение затрат на производство продукции в условиях рыночной экономики? 7. Для чего составляют калькуляцию себестоимости по статьям затрат? 8. В чем сущность сводных показателей изменения себестоимости? 9. В чем отличие текущих затрат от инвестиционных? 10. Что такое затраты на рубль товарной продукции, для чего производится их анализ? 	2*
5	<p>Практическое занятие 19. Себестоимость продукции. Решение задач.</p>	2
5	<p>Практическое занятие №20. Цены и ценовая политика предприятия. Задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем состоит сущность ценовой политики фирмы? Какие этапы включает ее разработка? 2. Какие цели ценовой политики вы можете назвать? 3. Какие ценообразующие факторы определяют состояние рынка? 4. Назовите факторы, определяющие спрос и предложение предприятия. 5. Какими характеристиками обладает товар неэластичного спроса. 	2

	<p>6. В чем состоит взаимосвязь между ценой и объемом покупок? Дайте классификацию покупателей по их восприятию цен и ориентации в покупках.</p> <p>7. В чем состоит цель рыночного анализа издержек?</p> <p>8. В чем заключается практическая ценность классификации издержек на постоянные и переменные?</p> <p>9. В чем состоят основные этапы процесса ценообразования?</p> <p>10. Какие методы ценообразования использует предприятие в своей деятельности на рынке?</p>	
5	Практическое занятие 21. Формирование цены на продукцию. Решение задач	2
5	Практическое занятие 22. Финансовые результаты деятельности. Формирование и использование прибыли. Решение задач.	2
5	Практическое занятие 23. Абсолютные показатели эффективности. Решение задач.	2
5	Практическое занятие 24. Относительные показатели эффективности. Решение задач.	2
5	Практическое занятие 25. Экономическая эффективность деятельности организации. Решение задач.	2
6	Практическое занятие 26. Маркетинговая деятельность организации. Задания: 1. Каковы цели маркетинговой деятельности организации? 2. Что включает управление маркетингом в организации? 3. Какие задачи решают маркетинговые исследования? 4. Охарактеризуйте этапы маркетинговых исследований. 5. Формы маркетинговых исследований. 6. Какими методами осуществляется сбор информации? 7. Что такое полевое и лабораторное наблюдение? 8. Охарактеризуйте виды маркетинга в зависимости от спроса.	2
6	Практическое занятие 27. Инвестиционная деятельность организации. Решение задач.	2
6	Практическое занятие 28. Инновационная деятельность на организации. Решение задач.	2
Итого		56

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОСНОВНАЯ:

1. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 354 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19861-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581013>
2. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20740-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558670>
3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 509 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16540-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565447>
4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560837>
5. Экономика организации. Практикум : учебник для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00524-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561733>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебник для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16829-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561361>
2. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебник для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 122 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17060-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564021>
3. Мокий, М. С. Экономика фирмы : учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20769-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581532>
4. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563337>
5. Сукало, Г. М. Экономика организации : учебное пособие / Г. М. Сукало. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Директ-Медиа, 2025. — 208 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718292>
6. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. —

- 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21585-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581774>
7. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Ключковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16987-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560251>
 8. Экономика предприятия : учебник для вузов / под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15878-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563540>
 9. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. В. Кольшкина, С. А. Смирнова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 508 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16698-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560492>
 10. Экономика предприятия: практический курс : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17190-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564944>

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Юрайт» <https://urait.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>
- ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Руконт» <https://lib.rucont.ru/>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://rusneb.ru/>
- Российская Государственная Библиотека <https://www.rsl.ru/>
- Российская Национальная Библиотека <https://nlr.ru/>
- РИНЦ https://elibrary.ru/project_risc.asp
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Автор-разработчик: Андросова Г.А., к. экон. н., доцент.